



视觉大发现

国家级青少年文化创意产业基地倾力打造



极速狂飚—— 世界汽车

JISU KUANGBIAO
SHIJIE
QICHE

主编 崔钟雷



吉林出版集团 JILIN PUBLISHING GROUP
吉林美术出版社 | 全国百佳图书出版单位



更多产品敬请关注同源文化官方网站: www.tywhcc.com
中国最大的少儿图书免费在线阅读网站: www.xiaobenxiong.net

小笨熊 个性化互动阅读平台:

提供上万册精品纸质图书, 囊括百万个多样化知识单元, 小笨熊致力于打造全国最大的新型亲子教育平台, 开创全新的“三位一体”网络互动教育模式, 即网站为孩子创造拟人化的情境模拟阅读氛围, 提供个性化的图书阅读指导方法, 由幼儿园内专业教师为孩子量身定做出个性化的阅读教学方案, 将孩子的情况全景式展现在平台上, 帮助家长及时了解孩子的阅读进程和个性成长向度, 并给予家长最完善的教育方法的指导, 构建网站、教师、家长三点互动的护航体系。

让您的孩子在阅读中快乐成长, 来吧, 让我们一起来引领少儿信息化阅读时代的新潮流吧!

同源青少年文化创意产业基地
是文化部批准的第五批国家文化产业示范基地

加入我们的互动阵营, 方式如下:

找人 添加QQ好友	找群 添加QQ群	找企业 添加企业QQ	巧遇卡 与在线的陌生人聊天
149546699、71221810、217078052、17081233 查找			
参与妈妈群每天实时在线讨论 精确查找 按条件查找			

小笨熊个性化互动平台: <http://www.xiaobenxiong.net>

新浪微博小伙伴小笨熊: <http://e.weibo.com/tywhxbx>

腾讯微博小伙伴小笨熊: <http://t.qq.com/xbxtushu>

足不出户拥有精美图书请登录 淘宝天猫商城 搜索:

“同源图书专营店”, 优惠不断, 惊喜连连!

- | | | | |
|-------------|--------------|---------------|--------------|
| □空战霸者——战斗机 | □火力之王——机枪 | □海洋精灵——大洋动物 | □陆战之王——主战坦克 |
| □火力奇袭——轰炸机 | □深度杀伤——步枪 | □忠实朋友——可爱宠物 | □铁血突击——步兵战车 |
| □无敌锋刃——世界名刀 | □近战先锋——冲锋枪 | □焦点关注——濒危动物 | □致命威胁——潜水艇 |
| □极速狂飚——世界汽车 | □随身卫士——经典手枪 | □生存专家——两栖爬行动物 | □海洋巨无霸——航空母舰 |
| □冷面杀手——狙击步枪 | □弹道无痕——大威力手枪 | □特立独行——特异动物 | □野性凶猛——肉食动物 |



上架建议: 儿童读物

ISBN 978-7-5386-7049-3



9 787538 670493 >

定价: 19.90元

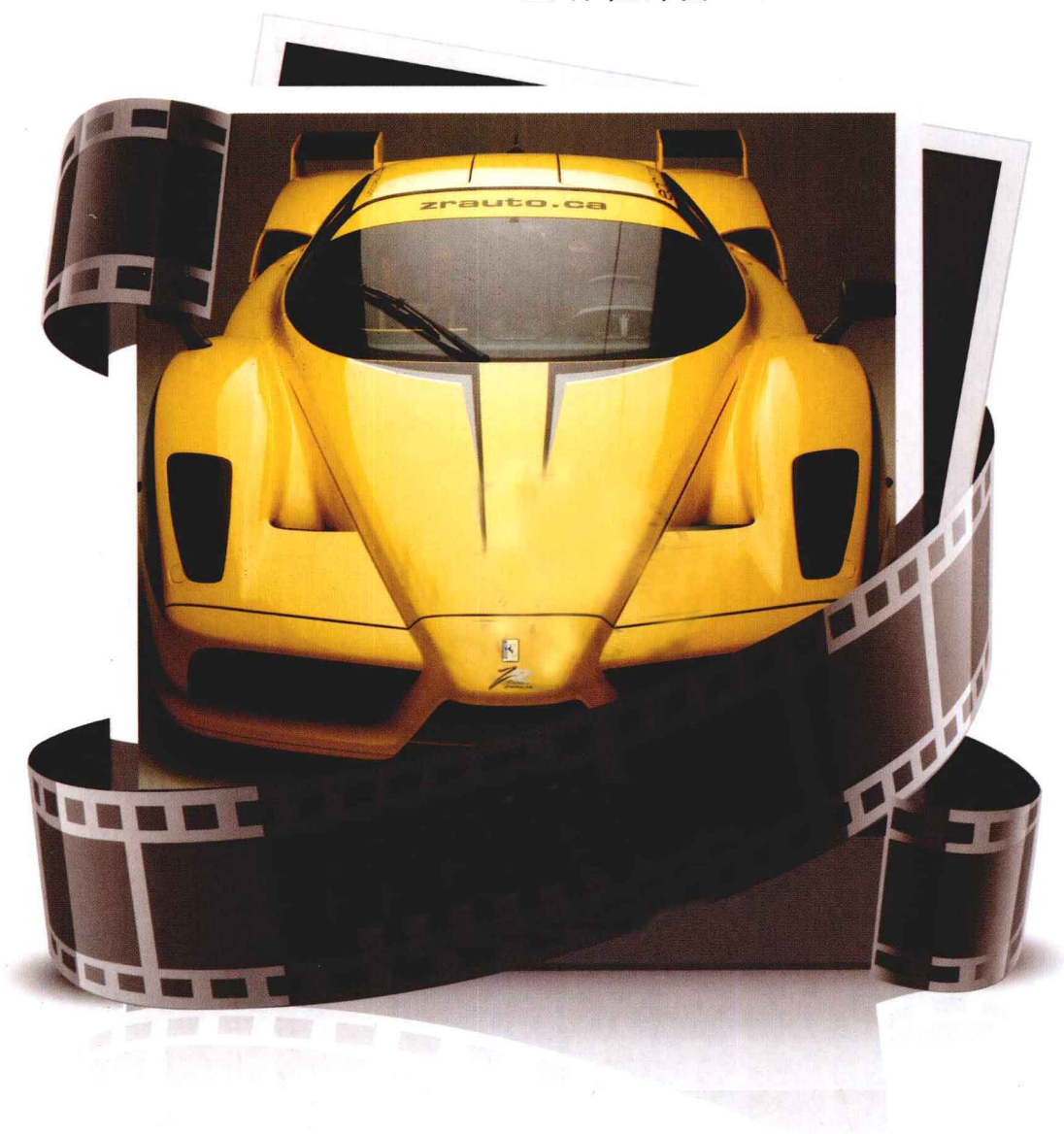


视觉大发现 ShiJue Da FaXian



极速狂飙——世界汽车

主编 崔钟雷



图书在版编目(CIP)数据

极速狂飚——世界汽车 / 崔钟雷主编. — 长春:

吉林美术出版社, 2012.11

(视觉大发现)

ISBN 978-7-5386-7049-3

I. ①极… II. ①崔… III. ①汽车—世界—儿童读物
IV. ①U469-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 262143 号

视觉大发现

极速狂飙——世界汽车

书 名: 极速狂飚——世界汽车

策 划 钟 雷
主 编 崔钟雷
副 主 编 张文光 翟羽朦 李 雪
出 版 人 石志刚
责任编辑 栾 云 王 洋
装帧设计 稻草人工作室 
开 本 889mm × 1194mm 1/16
字 数 100 千字
印 张 6.5
印 数 1-4500 册
版 次 2012 年 12 月第 1 版
印 次 2012 年 12 月第 1 次印刷



出 版 吉林出版集团
吉林美术出版社
发 行 吉林美术出版社
地 址 长春市人民大街 4646 号
邮编: 130021
电 话 图书经理部: 0431-86037896
网 址 www.jlmspress.com
印 刷 沈阳旭日印刷有限公司印刷

ISBN 978-7-5386-7049-3 定价: 19.90 元



FOREWORD 前言

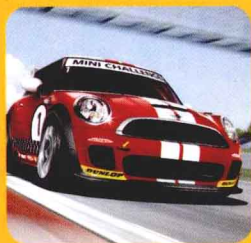
人们常说,眼睛是心灵的窗户,人们通过观察认知这个神奇的世界。多姿多彩的世界充满了让人眼花缭乱的新奇事物,我们通过观察和思考感悟新知。每一个新的发现都会让我们更热爱这个世界,而世界也会因为你的发现更加精彩。

各种可爱的宠物,你真的了解它们的喜怒哀乐吗?那些在蔚蓝色海洋中遨游的精灵有着怎样的缤纷色彩?濒临灭绝的珍贵物种面临着哪些生存危机?它们是否会继续徜徉在自己的家园?风靡世界的快刀名枪有哪些与众不同,又有着怎样的传奇战例?极速超酷的世界名车,聪明的你一定不会错过它们的故事……在这套《视觉大发现》系列书里,你可以尽情地欣赏和感受动物的丰富多样,科技的万千变化。

书中上千幅精心挑选的图片生动而美丽,带给你不一样的视觉冲击。此外,书中还有着包罗万象的百科知识,你可以在这里开拓视野、收获新知。

本套丛书内容丰富,版式精美,图文并茂。翻开这本书,你会知道原来世界如此多彩,它给你一个全新的视角去了解这个世界,带给你从未感受过的新鲜。快睁大眼睛来看看吧!

编 者



CONTENTS 目录



Chapter 1

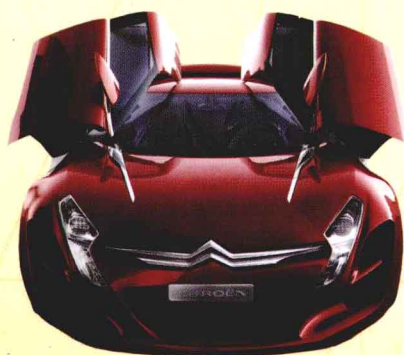
第一章 美洲名车

- 10 锐意进取的贵族——凯迪拉克
- 12 越野悍将——悍马
- 14 美国汽车文化的鼻祖——别克
- 16 汽车工业领跑者——克莱斯勒
- 18 彪悍的公羊——道奇
- 20 战场“老兵”——吉普
- 22 圆梦的选择——福特
- 24 总统座驾——林肯
- 26 汽车明星——野马
- 28 销售神话——雪弗兰



Chapter 2

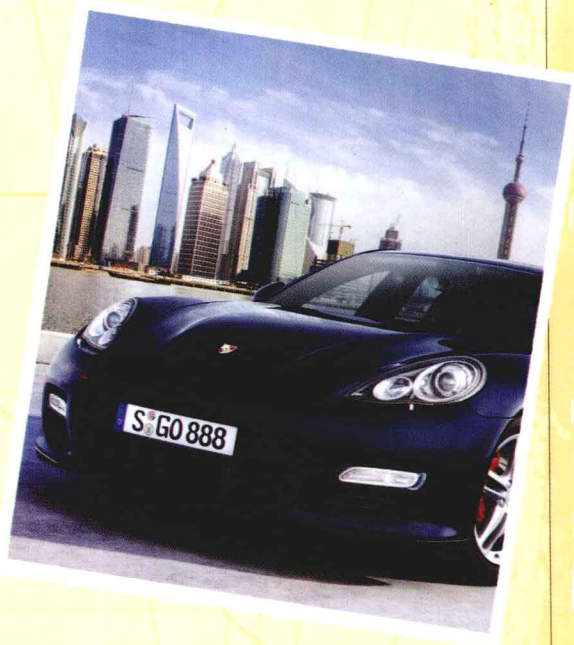
第二章 欧洲名车



- 32 汽车界的“日不落”——劳斯莱斯
- 34 驰骋大地的雄鹰——宾利
- 36 娇小玲珑的美人——迷你
- 38 “流浪者”——罗孚
- 40 四驱王者——路虎
- 42 激情与速度的化身——捷豹



- 44 展翅飞翔的大鹏——阿斯顿·马丁
- 46 怒吼的雄狮——标致
- 48 法国总统的座驾——雪铁龙
- 50 王者本色——奔驰
- 52 尊贵典范——宝马
- 54 黑马王子——保时捷
- 56 完美与奢华并重——迈巴赫
- 58 全民汽车——大众
- 60 追风四环——奥迪
- 62 速度神话——布加迪
- 64 狂放的犟牛——兰博基尼
- 66 意大利汽车王后——玛莎拉蒂
- 68 红色激情——法拉利
- 70 奢华的“超跑”——帕加尼
- 72 浪漫绅士——阿尔法·罗密欧
- 74 移动的坦克——沃尔沃



CONTENTS 目录

Chapter 3

第三章

亚洲及其他大洲名车

- 78 东方神韵——红旗
- 80 盛世骄傲——中华
- 82 卓越品质缔造者——丰田
- 84 丰田的得意之作——雷克萨斯
- 86 富士之星——斯巴鲁
- 88 人性化典范——日产
- 90 豪华车新贵——英菲尼迪
- 92 东京传奇——本田
- 94 高品质的象征——三菱
- 96 汽车行业新星——马自达
- 98 后起之秀——现代
- 100 积极探索的勇者——起亚
- 102 火红的雄狮——霍顿



视觉大发现

极速狂飙——世界汽车



Chapter 1

第一章

美洲名车

M E I Z H O U M I N G C H E

火辣狂野的外形设计，
展现美洲汽车迷人的风格
典雅庄重的艺术气息，
带给美洲汽车高贵的内涵，
而酣畅淋漓的动力装置，
更是造就了性能惊人的速度猛兽。
美洲汽车耀世光芒的背后，
承载了无数车迷自由驰骋的梦想。





锐意进取的贵族——凯迪拉克

凯迪拉克源起美国百年造车智慧，传承通用汽车公司造车精髓。充满巧思的创新科技和富有艺术的精湛设计，带给驾驶者无与伦比的至尊体验，凯迪拉克将不断创新的艺术品质和锐意进取的科技进步完美融合，引领整个汽车工业不断向前发展。

科技与时尚并重

1929年，凯迪拉克研制的同步啮合传动系统诞生，该系统大大减轻了驾驶员的“劳动强度”，使驾驶员不必为避免齿轮摩擦而使用两脚离合器。到20世纪40年代，凯迪拉克系列汽车舒适的环境和优异的性能已为人称道。时至今日，凯迪拉克把安全、艺术、科技创新理念通过每一款新型轿车呈现给全世界。

“世界标准”

凯迪拉克因品质卓越，被冠以“世界标准”的美誉。



外观独特

凯迪拉克汽车车身光滑圆润，线条流畅、利落。



汽车品牌：凯迪拉克

英文名称：Cadillac

生产公司：美国凯迪拉克汽车公司（1909年，加入通用汽车公司）

经营范围：高端汽车生产

车标内涵：骁勇善战的皇家贵族

经典车型：凯迪拉克 CTS



发展壮大

凯迪拉克融汇百年造车工艺和设计理念,如今已经成为世界汽车工业的领导品牌。

豪华汽车的标志

从凯迪拉克商标注册到今天一百多年的历史中,凯迪拉克轿车是无数政界、文艺界巨擘及企业巨头的座驾。在凯迪拉克的所有车型中,弗利特伍德被视为至尊,多用做礼仪用车,它代表着通用公司豪华轿车的最高品质和形象。



荣耀的 20 世纪

进入 20 世纪 90 年代,凯迪拉克汽车在品质方面依然走在世界前列,领导世界汽车发展潮流的凯迪拉克,于 1990 年获得班瑞治大奖。凯迪拉克是第一个赢得班瑞治大奖的汽车生产厂家,并于 1997 年永远保存此荣誉。



品牌价值

百年来,凯迪拉克已经是声望、尊贵和豪华的代名词。

辉煌历史

在某种程度上,凯迪拉克的历史代表了美国豪华汽车的发展历史。



璀璨的明天

汽车是艺术和科技完美融合的结晶,拥有梦幻般斑斓的色彩和风驰电掣般的速度。而凯迪拉克所展示的正是目前的尖端科技与其艺术理念的完美体现。放眼未来,我们有理由相信凯迪拉克在追求艺术品质及科技创新的道路上,必将秉承百年的光荣传统,带给世人一个又一个惊喜。

HUMMER

越野悍将——悍马

20 世纪 70 年代末期,美国陆军根据越战经验,开始研发新一代的轻型多用途军车,当时军方所要求的军用车必须满足符合高机动性、多用途和有轮等要求,目的是让统一制式的轻型军车能够实现更简便的模块化维修和保养,以提高机动能力。此时悍马应运而生,民用型悍马也随后推出。



出色的越野性能

悍马装备一套密封的中央稳压装置,这套系统能够保护主要部件不受污染。每个部件上的通气软管都汇集到一条来自空气滤清器的中央软管,这使悍马能在近一米深的水中开一整天而不怕水、沙子和泥巴的侵袭。

焊接而成的钢车架上有 5 条重负荷横梁,它们能充分吸收在恶劣路况下满载行驶时遭受的应力,这种结构赋予悍马无与伦比的力量和灵活性。而高负荷多重冷却系统能为发动机提供高质量的冷却服务,保证车子即使在最恶劣的状况下也能安全运转。



加长悍马

加长悍马外观大气而豪迈,多用做礼宾用车。

汽车品牌:悍马

英文名称:Hummer

生产公司:美国 AMG 汽车公司(1999年,
通用汽车公司获得悍马的商
标使用权和生产权)

经营范围:高性能越野汽车生产

车标内涵:机动性和多用途的象征

经典车型:悍马 H1、H2、H3



悍马与耐克的合作

H3T 悍马车的轮胎和内饰设计是悍马与世界运动服装名牌耐克合作的产物。耐克将其在运动鞋上的制作技术应用在 H3T 轮胎上,使 H3T 不论在何种路面上都具有很强的抓地力;耐克在运动衣上的制作技术则运用在 H3T 的座椅面料上,这种面料不仅轻质,而且不需机械手段即可达到温暖如春或清爽宜人的效果。



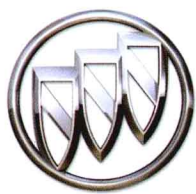
发动机

悍马的动力装置为一台 6.5 升涡轮增压柴油发动机,发动机位于车身中部,使整车的重量分布非常均匀。

“越野车王”

由于优异的运行性能,悍马被业内人士誉为“越野车王”。





美国汽车文化的鼻祖——别克

从路霸到超级里埃维拉，别克造就了很多经典美国车型，也造就了极具特色的美国汽车文化。当超级里埃维拉出现在世人惊讶的眼眸中时，20 世纪 50 年代美国经典车型的设计走向就此确立，别克对美国汽车工业的意义可见非凡。

艰难的起步

大卫·别克是别克汽车的创始人，纵然大卫·别克是一位动手能力很强的发明家，但是他不善于经营，以致公司很快就负债累累，别克也几度易主。最终，杜兰特花重金买下这个濒临倒闭的汽车公司，并让别克重新焕发生机。

汽车品牌：别克

英文名称：Buick

生产公司：美国别克汽车公司（后成为通用汽车公司建立的基石）

经营范围：中、高端汽车生产

车标内涵：无坚不摧、勇攀高峰

经典车型：别克林荫大道、君越



技术先进

别克汽车公司一直以先进的技术著称，曾首创顶置气门、转向信号灯、染色玻璃、自动变速器等先进技术。



悠久历史

2002 年，别克举行了百年庆典。一百年，铸就了一个成功的汽车品牌，也造就了美国的汽车文化。

质的跨越

从 1903 年成立,到 1908 年的 8 820 台的汽车销量,在短短的 5 年时间内,别克一跃成为美国销量最大的汽车品牌。



性能优异

别克在获得新生后,在多个场合中出尽了风头,也展示了别克非凡的性能。

1906 年在芝加哥至纽约的 1 000 公里接力赛上,别克是唯一跑完全程的汽车。

1914 年,别克汽车率先横穿南美洲。在全美的穿越山脉比赛中,别克汽车小队大获全胜,参赛的别克车中甚至还有 1904 年生产的首批别克汽车。

与中国的情缘

别克是很早就进入中国人生活的一个汽车品牌。19 世纪 20 年代起,别克就开始出口到中国。1924 年,一辆别克四门豪华轿车,第一次驶进了帝王宫廷紫禁城。到了 30 年代,别克已成为中国政界要人、商贾名流的首选座驾之一。

1930 年,上海登记入册的车辆中,每六辆就有一辆是别克汽车。



成就通用

别克成为美国第一个成功的汽车品牌的同时,也铸就了通用汽车公司的汽车帝国梦想。