

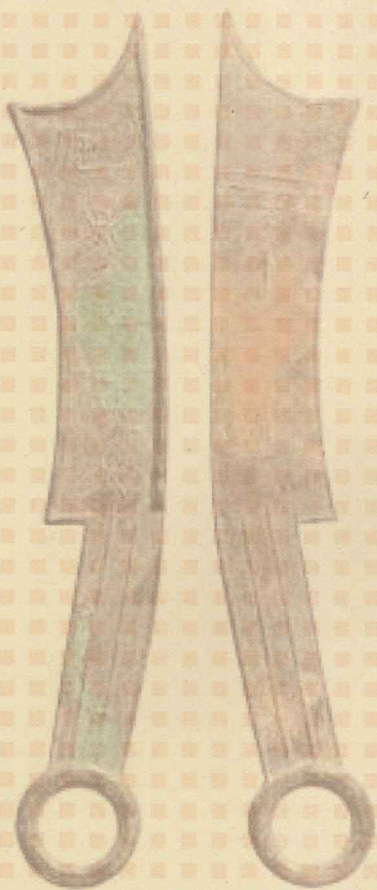
FENPEI·JIAOHUAN·GUANLISHILUN

# 分配·交换·管理史论

——中国社会再生生产过程中中间环节与管理的形成及演变

ZHONGGUOSHEHUIZAI SHENGCHANGUOCHENGZHONGJIANHUANJIEYUGUANLIDIXINGCHENGJIYANBIAN

张一农 著



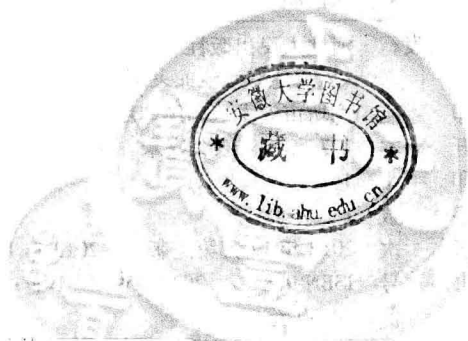
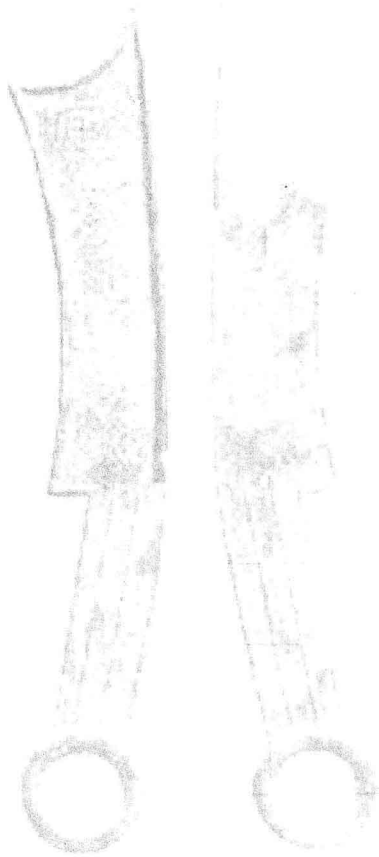
FENPEI · JIAOHUAN · GUANLI SHILUN

# 分配·交换·管理史论

——中国社会再生过程中间环节与管理的形成及演变

ZHONGGUOSHENGJIZHISHENGCHANGTUOCHENGZHONGJIANHUANJIEYUGUANLIDEXINGCHENGJIYANBIAN

张一农 著



## 图书在版编目 (CIP) 数据

分配·交换·管理史论：中国社会再生产中间环节  
与管理的形成及演变/张一农著. —石家庄：河北人民  
出版社，2012. 12

ISBN 978 - 7 - 202 - 05908 - 1

I. ①分… II. ①张… III. ①再生产—经济史—中国—  
高等学校—教学参考资料 IV. ①F129

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 136305号

---

书 名	分配·交换·管理史论
著 者	张一农
责任编辑	唐 丽 段 鲲 高 菲
美术编辑	于艳红
封面设计	张 宾
责任校对	余尚敏
出版发行	河北人民出版社 (石家庄市友谊北大街 330 号)
印 刷	廊坊市安次区团结印刷有限公司
开 本	787 毫米×1092 毫米 1/16
印 张	44.5
字 数	1 187 000
版 次	2012 年 12 月第 1 版 2012 年 12 月第 1 次印刷
书 号	ISBN 978 - 7 - 202 - 05908 - 1/F · 614
定 价	99.50 元

---

版权所有 翻印必究

## 序言(一)

## “成一家之言”的《分配·交换·管理史论》

何兹全

张一农同志，是中华人民共和国成立后，被保送到北京师范大学附设工农速成中学和北师大历史系深造了八年的工农学生。1961年毕业后，分配到高等财经院校从事中国经济史和经济管理思想史的教学科研工作。1989年出版了一部《中国商业简史》，曾征序于我。那是一部引人入胜的书。他在那部书稿中，运用了马克思主义理论，分析了中国商业史上一些重大问题，并以精炼的文字勾画出了几千年来中国商业发展的梗概。

十年后，张一农同志又运用了马克思的社会再生产理论，结合我国社会再生产过程中环节分配与交换及其管理的形成与演变，写出了《分配·交换·管理史论》一百多万字的书稿。先读为快，非常高兴。该书思路很开阔，文字很严谨，是“成一家之言”的。一是结构系统全面性。全书由三卷七篇构成：卷一为分配交换二环节，共有三篇；中国税收史篇讲分配，中国商业史篇（含外贸史）讲交换；中国货币史篇讲分配交换，从中起一般等价物的作用。卷二为管理思想，有四、五、六三篇：即中国价格管理思想史篇，中国古代经济管理思想史篇和中国工商行政管理史篇。卷三是二十五史中分配交换管理思想精华为第七篇。

这三卷七篇《分配·交换·管理史论》内容丰富，为财经院校提供了系统完整性的教材和财经工作者学习参考资料。从中可了解到中国税收分配、商品交换和货币媒介物的起源，到中华人民共和国成立止，分配、交换、管理的形成与演变及管理的历史过程，其中的经验教训和规律，对当今财经各门专业的学习和实践者，可开阔眼界，加深理解，提高认知水平和承传中华优秀传统文化的能力。

二是理论的创新性。理论的创新来源于实践的认识升华。该书卷一的中国商业史篇，作者对炎帝神农氏“致天下之民，聚天下之货”，在部落间处，进行“日中为市”物物交换形式的分析，得出结论：我国社会再生产过程中分配、交换二环节已形成。原始社会再生产的农牧业产品，进入了分配、交换环节，“交易而退，各得其所”又进入消费环节；日中为市、部落间处交易，是对交换时间地点的管理，这市场的组织指导者，就是母系氏族公社首领神农氏，我们所尊称的炎帝。这里的农牧业产品通过交换而变成了商品，商品交换从此产生。商品交换的媒介物是农牧民的农具、谷粟和皮革，为自然物货币。这些社会再生产过程中分配、交换、管理和货币媒介物的产生，是在新石器初期，母系氏族公社时代，社会第一次大分工农牧业分离后所发生的。

到了新石器晚期，父系氏族公社黄帝时代，社会第二次大分工，手工业从农业中分离出来，手工业者专门为市场而生产，为解决交易中智者欺愚的现象，黄帝命隶首创制了度量衡。从此有了商品生产，加上商品交换，商品经济便应运而生了，使自然经济为主的社会简单再生产得到了平衡，与此同时，商品交换媒介自然物货币，也选定了轻便耐用的海贝，做流通手段。社会再生产有了商品流通和货币流通，为商业的产生和商人资本的存在创造了条件，同时也促进了原始氏族公社的解体，从而我国便跨进了夏商文明时代的门槛，迎来了第三次社会大分工商人的出现。社会再生产过程中，不仅分化出农业、手工业的生产部门，又有了为工农业小生产者服务的商业部门。商业是国民经济的综合部门，专门从事工农业产品的交

换，为卖而买，从中获取合理或高额利润，“贱买贵卖，是商业的规律”。

该书在探讨了原始社会分配交换二环节及管理的形成之后，还指出今天的商业是广义的，既是以商人从事工农业产品买卖活动为职业的商品交换，又包括农民和手工业者的直接产品交换；这后者称为狭义商业。这一区别为当今的市场管理有指导意义。并指出商人商业的名称是因地而得名，河北中部至南部漳河流域是商人和商业的发祥地。商契的七代孙子王亥，是我国第一代商人，还是奴隶主兼商人，由氏族首领转化来的亦官亦商的人物。自由商人在西周出现，到春秋战国商人队伍才形成。商人资本是为小生产者服务的，它的独立发展，对中国社会经济的发展成反例的，对社会有重大深远的影响。这些在《中国商业史篇》均有论述，作者对我国原始社会“日中为市”的研究，具有开拓性意义。

在中国商业史篇，还填补了我国先秦无文字记载的海外贸易空白。作者从考古文物和历史名称遗存中，揭示了广州口岸海外贸易的历史，既不像古埃及的迦太基、希腊、罗马贩卖奴隶，也不像意大利的威尼斯对外东征，而是以本国社会再生产过程中工农生产发展为基础，国内贸易为条件，成为中外商品调剂余缺和文化交流的门户和桥梁，故而经久不衰。并从先秦广州外贸揭示出我国稻谷的起源和传播。我国浙江河姆渡出土栽培稻距今七千年（而泰国是四千年）及广州史称羊城、穗城的事实表明，亚洲栽培稻起源于我国，而日本学者加藤茂包认为亚洲稻是“日本型”和“印度型”的观点值得商榷。

卷三，在《中国价格管理思想史篇》中，提出研究我国历代人们对价格、价值、货币三者之间的关系和价格的矛盾运动在人们头脑中所形成的价格观念、价格思想（包括理或学说）发生、发展的特殊规律性；“价格是商品价值的货币表现”，“价格是交换关系”。并以历史事实，阐明了我国在神农氏教民“日中为市”直接产品物物交换形式下，尚无价格观念；黄帝时代工农业产品交换有了固定货币作媒介，有了商品流通和货币流通，才产生了价格观念；到公元前四世纪国内外思想家才有商品价值和价格的粗具概念，墨家认识到使用价值和交换价值以及等价交换的问题。随着商品交换价格的涨落，刀布币和粮食互为价格等问题，为价格管理、制定价格奠定了基础，并认识到生产费用、成本、税金等因素构成价格。可见，我国商品交换在公元前六、七千年原始社会母系氏族公社时代就开始了，到春秋战国时期价格思想才形成，思想远远落后于实践。

三是理论的应用性。作者把中国经济史和中国经济管理思想史于一体，以马克思主义的立场、观点和方法与我国古籍研究相结合，揭示了我国社会经济发展的特殊性；与西方相比，我国社会经济发展继承性强；奴隶社会发展早、时间短、发展不充分；封建社会是一个封建生产方式，两种生产关系：一是西周封建领主剥削农奴的生产关系，二是战国到鸦片战争之前封建地主剥削农民（佃户和雇农）的生产关系；封建社会城乡经济是一元化的、三起三落、波动大、发展缓慢各地区差别大、不平衡。古代社会经济的特点，决定了社会经济管理思想丰富多彩，管理指导思想、管理目标和管理方法等思想，被历代改革家所承传。概括起来，有下列四点：

一、以朴素的辩证唯物论和历史唯物论作为社会再生产经济活动，改造自然和人类社会的世界观；二、以尧舜之道，作为进行社会再生产经济活动，变革社会的真理和遵行的规律；三、以孔子的“大同小康论”，作为社会经济建设的理想目标；四、以经济伦理，作为社会再生产经济活动的管理方法。从而理顺了社会再生产分配交换关系，中国工商行政管理法规，通过“治、教、政、刑”来保障合法经济，取缔非法活动，维护社会再生产过程正常运行。

卷三是关于二十五史中精选的分配内容，主要是国家依靠政治权力，以税收形式参与社会产品或国民收入的初次分配，以国用（即财政）支出为再分配。如夏禹的“任土作贡，开源节流”，就是说税收和国用支出的初次分配和再分配、交换环节记载了直接生产者虞舜“作什器”出卖的故事，以后出现分配理财改革家和爱国经商的故事，均为世人效法和借鉴。

总之，该书以《分配、交换、管理史论》命名，揭示了我国社会再生产中间环节与管理的形成及演变规律。书名新颖、内容系统全面、富有创新性，应用性，对演变中歪曲历史事实的观点，予以扶正清源，给人以启迪，这的确是一部“成一家之言”的好书。

## 序言(二)

## 离岗不离业，著书育后人

武建奇<sup>①</sup>

我阅读了张一农老先生撰写的《分配、交换、管理史论》书稿，非常高兴。从1982年到河北财经学院任教近三十年来，还没有看到过一部全面反映中国社会再生产中间环节——分配、交换与管理的科普经济史书。这套书源自原始社会再生产中间环节的产生，下迄新中国的建立，长达万年一部简明通史，对财经院校的教学科研有一定参考价值。令人高兴的是，历史上不知多少人因“功成身退”而留美名，而张一农教授“身退功成”则更值得称道，给人启迪。在当今学人浮躁虚华已很普遍的背景下，还有多少“在职人”能真正潜心研究，致力学术？一个已经离休二十余载的老先生却能孜孜不倦，苦苦探求，完成了这部洋洋百万言的、从中国古代到现代的经济管理史著作。特别是这百万字的书稿不是用钢笔，也不是用键盘，而是用工工整整的蝇头小楷一笔一画地“写”出来的。当我看到这个集书稿与书法于一体、既是学术成果又是艺术作品的毛笔手写稿时，我的心被深深地震撼了。张一农教授是潜心学术的老一代经济学者的典型代表，在他身上体现着那种当今时期已经弥足珍贵、需要大力弘扬的探索求真的大学精神。

本书就是我校张一农教授在他耄耋之年所完成的一部中国经济史和中国经济管理思想史方面的学术著作。20世纪80年代末，张一农教授与全国高校古籍整理研究会签订了中国税收史、中国商业史和中国货币史重点研究项目协议书。由于财经院校教学需要，这项研究后来扩展到经济管理思想史、中国价格思想史和工商行政管理史等领域，张一农教授又研究整理了二十五史中的精华——理财与经商的内容，这是研究中国经济史和中国经济思想史的传统文化底蕴，经翻译、论述、归纳成册，就构成了这个反映经济基础、上层建筑和文化底蕴三方面内容百万字的书稿。

张一农教授是抗战初期的老共产党员，1978年河北财经学院成立时从吉林财贸学院调回来任教。三十多年来，他一直坚持自修、教学、科研三结合的治学方法，认真负责地做着他的教学和科研工作。1990年3月，65岁的他办了离休手续，但他离岗不离业，仍然精神矍铄，发挥余热，坚持给学生搞讲座，结合中国特色社会主义市场经济具体教学需要，在马克思主义社会再生产理论指导下，潜心研究和整理中国古代经济史和经济管理思想史，写出了题为《分配、交换、管理史论——中国社会再生产过程中间环节与管理的形成和演变》这样的部门经济史，承传了中国传统文化之精华，弘扬了中华民族之精神，为中国特色的社会主义建设服务，丰富了中国化的马克思主义社会再生产经济理论，形成了这套书的鲜明特色。

---

<sup>①</sup>武建奇，经济学博士，河北经贸大学副校长，教授，河北大学博士生导师，兼河北省社会科学界联合会副主席，任《河北经贸大学学报》和《经济与管理》杂志主编。

## 一、开宗明义，体例清晰

从书名便知其内容，从“导言”即明其篇章，全书逻辑脉络一目了然，每篇的研究对象、性质范围、目的任务及研究方法，赫然在目。从静态分析，阐明研究对象的性质或本质；从动态考察，揭示对象产生、发展的规律性，以及各历史阶段的特点和经验教训。以史为鉴，古为今用，达到了学习历史、研究历史、传播历史知识以利于促进探索我国社会再生产过程的中间环节之规律的目的。

## 二、理论指导，探索规律

本书以马克思主义辩证唯物论和历史唯物论的立场、观点和方法，生产关系适应生产力、经济基础决定上层建筑的一般规律以及社会再生产过程的基本理论为指导，与中国社会再生产的历史事实相结合，探索我国古代社会再生产中间环节——分配、交换产生发展的特殊经济规律，整理、研究、论述了中国税收史、商业史（含外贸史）、货币史和工商管理史等各领域经济和经济管理思想产生、发展的特殊规律。

## 三、追根溯源，填补空白

本书以中国古籍整理研究和论述相结合的方式写成。对作为中国分配关系史的税收史、作为交换关系史的商业史（含外贸史）和货币史都是从社会生产力的发展、促进社会分工，形成国民经济各职能部门和社会再生产过程中寻根探源，分章设节地详细论述了中国的税收、商业、外贸和货币在原始社会阶段是如何萌芽的，往后又是如何产生和发展的，填补了我国原始社会在这方面无文字记载的历史，关于海外贸易的论述还填补了先秦无文字记载的空白。

## 四、正本清源，纠误正传

在研究古籍过程中，发现当代中国的历史书籍，有些观点和事实不符，传承有误，在论述时皆一一纠正，力争按原始的史实与相应的观点进行论述。例如先秦传统管理思想“崇本抑末”，被后世单纯解释为崇尚农业抑工商业；又如唐末农民起义军黄巢于880年至883年，在长安建大齐政权时所铸的“大齐通宝”，被后世“黄冠李戴”编入《历代古钱图说》五代十国南唐李昇名下，此等误传，书中均予更正。再如，炎黄二帝从司马迁的史记到今天的历史著作与中学历史教科书，都认为炎帝和黄帝是同时代人，甚至认为是一母所生的同胞兄弟。作者认为，炎帝神农氏，其生活在距今约六七千年前的新石器初期母系氏族公社时代；黄帝轩辕氏生活在距今约四五千年前的新石器晚期父系氏族公社时代，两帝相距一千多年。两帝部落三战阪泉之野，并结成联盟，战败蚩尤，应是炎帝的后代子孙姜姓部落，而不是炎帝本人。并撰文《炎黄同期论献疑》附后。

## 五、“代表之作”，“一家之言”

在《河北省志·哲学社会科学志》第二章经济学第一节记载：“经济思想史与经济史研究，河北省是从中共十一届三中全会以后逐渐开展起来的。古代经济思想史研究方面主要以河北财经学院张一农教授为代表，他对封建社会的市场管理、管理思想，原始社会的商品交



换，管子的经济思想，范蠡的管理思想等进行了广泛的探讨。”（中华书局，1996年5月出版，第102~107页）省志还列举了他的《日中为市》、《西周的重民与“业分而专”》等关于原始社会管理思想的七篇论著，评价说“其有一定开拓意义，颇具借鉴价值”。

这套书是张一农教授的代表著作，著名历史学家、北京师范大学教授何兹全先生评价此书“思路很开阔，文字很严谨，是‘成一家之言’的书”。

## 目 录

contents

卷一 / 1

绪论 (一) / 3

## 第一篇 中国税收分配史论

第一章 导言 / 9

第二章 夏商奴隶制的国家赋税

(公元前 21 世纪 ~ 前 11 世纪) / 15

第一节 我国赋税的萌芽 / 15

第二节 夏代国家赋税的产生 / 18

第三节 商代的国家赋税 / 21

本章小结 / 24

第三章 中国封建领主制的国家赋税

(公元前 11 世纪 ~ 前 221 年) / 26

第一节 西周封建领主制的国家赋税 / 26

第二节 春秋战国封建领主经济向地主经济过渡时期的国家赋税 / 32

第三节 西周春秋战国的赋税思想 / 41

本章小结 / 45

第四章 中国封建地主经济早期的国家赋税

(公元前 221 ~ 581 年) / 47

第一节 田赋制度的沿革与秦汉赋税特点 / 48

第二节 三国两晋南北朝时期的国家赋税 / 51

第三节 封建地主经济早期的赋税思想 / 53

本章小结 / 54

第五章 中国封建地主经济中期的国家赋税

(581 ~ 1368 年) / 56

第一节 隋唐五代国家赋税 / 56

第二节 两宋的国家赋税 / 60

第三节 辽金元的国家赋税 / 63

第四节 中国封建地主经济中期的赋税思想 / 64

本章小结 / 68

第六章 中国封建地主经济晚期的国家赋税

(1368 ~ 1840 年) / 69

第一节 明代的国家赋税 / 70

第二节 清代前期国家赋税 / 76

第三节 中国封建地主经济晚期的赋税思想 / 81

本章小结 / 84

第七章 中国半殖民地半封建社会国家税收

(1840 ~ 1927 年) / 85

第一节 清代后期的赋税 / 85

第二节 太平天国的赋税制度 / 90

第三节 北洋军阀窃国时期的赋税 / 91

第四节 清末民初的赋税思想 / 96

本章小结 / 99

第八章 “四·一二”政变后的国家赋税  
(1927~1949年) / 101

第一节 国民党统治区的赋税 / 101

第二节 中共领导的解放区赋税 / 111

第三节 国统区与解放区的不同赋税思想  
/ 115

本章小结 / 118

---

## 第二篇 中国商业交换史论

---

第一章 导言 / 123

第二章 原始社会商品交换的发生与奴隶社  
会商业的出现  
(公元前21世纪以前~前11世纪)  
/ 129

第一节 原始社会商品交换的发生 / 129

第二节 夏代商业的萌芽 / 133

第三节 商代商业的出现 / 136

本章小结 / 140

第三章 周秦商业的发展  
(公元前11世纪~前206年) / 142

第一节 西周商业的发展 / 142

第二节 春秋战国商业的发展 / 149

第三节 秦代商业的发展与波动 / 163

本章小结 / 167

第四章 先秦商业资本形成的特点与中国封  
建社会的发展 / 169

第一节 先秦商业资本特点之一与封建地  
主经济建立 / 169

第二节 中国商业资本特点之二与封建社

会经济大波动 / 172

第三节 中国商业资本特点之三与“两个  
缓慢”发展 / 175

本章小结 / 180

第五章 中国对外贸易的发生、发展与波动  
/ 182

第一节 中国先秦海外贸易的产生 / 182

第二节 中国对外贸易关系的发展 / 188

第三节 中国对外贸易的波动 / 202

本章小结 / 209

第六章 近代商业资本的分化与演变  
(1840~1949年) / 211

第一节 鸦片战争后商业资本的分化  
/ 211

第二节 甲午战争后商业资本的演变  
/ 214

第三节 “四·一二”政变后，商业资本  
的命运和前途 / 217

本章小结 / 221

## 第三篇 中国货币媒介史论

- 第一章 中国货币史的研究对象和目的  
(公元前 2217 ~ 581 年) / 225
- 第一节 中国货币史的研究对象 / 225
- 第二节 中国货币史的研究目的 / 228
- 第二章 我国原始社会自然物货币的产生与  
奴隶社会仿制货币的出现  
(公元前 21 世纪以前 ~ 前 11 世纪)  
/ 232
- 第一节 我国原始社会末自然物货币的产  
生 / 232
- 第二节 夏商奴隶制社会仿制货币—骨贝  
和铜贝的出现 / 233
- 附图一: 海贝 / 233
- 图二: 商代铜贝 / 233
- 第三章 西周封建领主经济向春秋战国封建  
地主经济转化时期的货币  
(公元前 11 世纪 ~ 前 221 年) / 235
- 第一节 西周封建领主经济时期的货币 / 235
- 第二节 春秋战国“四币” / 236
- 附图三: 西周东周环形币 / 237
- 图四: 西周春秋战国的环钱和布形币 / 238
- 图五: 刀形币 / 238
- 图六: 贝形币 / 238
- 第四章 封建地主经济早期的货币改革  
(公元前 221 ~ 581 年) / 239
- 第一节 秦统一币制 / 239
- 第二节 西汉的币制改革 / 241
- 第三节 东汉与三国的货币 / 244
- 第四节 两晋南北朝的货币 / 246
- 第五节 贵金属黄金币的流通与消失 / 248
- 附图七: 秦魏赵圜钱 / 240
- 图八: 秦汉货币 / 241
- 图九: 西汉五铢钱 / 242
- 图十: 汉新(王莽)钱 / 244
- 图十一: 两汉钱币 / 245
- 图十二: 三国晋南北朝货币 / 246
- 第五章 封建地主经济中期通宝制钱与钞银  
币的创立  
(581 ~ 1368 年) / 250
- 第一节 隋唐五代的货币 / 250
- 第二节 宋辽金西夏元代货币 / 252
- 第三节 贵金属白银币的萌芽与流通 / 254
- 附图十三: 隋唐五代十国货币 / 251
- 图十四: 宋辽西夏金元货币 / 253
- 图十五: 宋金元交钞 / 254
- 图十六: 唐宋金元银币 / 255
- 第六章 封建地主经济晚期的货币  
(1368 ~ 1840 年) / 257
- 第一节 明代的钱、钞、银货币 / 257
- 第二节 清代的货币 / 259
- 第三节 贵金属金银币的通用与银荒 / 260
- 附图十七: 明清货币 / 258
- 图十八: 明清钞票 / 258
- 图十九: 清代银币 / 260
- 第七章 中国半殖民地半封建社会的货币  
(1840 ~ 1949 年) / 262
- 第一节 清末民初的货币 / 262
- 第二节 国民党统治区与中共解放区的货

币 / 264

附图二十：清末的制钱、铜元与银元 / 264

图二十一：民初与国统区货币 / 265

图二十二：中共解放区的银元、铜币 / 266

第八章 中国封建地主经济中晚期农民军的货币

(9世纪~19世纪) / 269

第一节 唐宋元农民起义军的货币 / 269

第二节 明清农民军起义的货币 / 271

附图二十三：唐宋元明农民军货币 / 270

附图二十四：太平天国货币 / 272

第九章 中国货币史结论与钱币辨伪 / 273

第一节 结论 / 273

第二节 钱币辨伪 / 274

附图二十五：伪币四例 / 275

第十章 认识货币本质及演变规律为现实服务 / 276

第一节 货币的本质及其交易形式 / 276

第二节 信用交易形式的作用与做好社会主义银行工作的意义 / 279

卷二 / 281

绪论(二) / 283

---

## 第四篇 中国古代价格管理思想史论

---

第一章 导言 / 289

第一节 中国古代价格管理思想史研究对象和范围 / 289

第二节 中国古代价格管理思想史研究目的和方法 / 290

第三节 价格思想的产生、发展到科学 / 292

导言小结 / 298

第二章 我国原始社会价格观念的产生与奴隶社会商人谋取交换价值的出现

(公元前21世纪以前~前11世纪) / 300

第一节 我国原始社会价格观念的产生 / 300

第二节 我国奴隶社会商人产生及其谋取货币财富的活动 / 303

本章小结 / 305

第三章 我国封建社会领主经济时期价格思想的形成

(公元前11世纪~前221年) / 306

第一节 西周封建领主经济时期的价格思想与价格管理 / 306

第二节 春秋封建领主经济变革时期各学派的价格思想 / 308

第三节 战国封建地主经济确立时期各学派的价格思想 / 310

本章小结 / 315

第四章 我国封建地主经济早期价格思想与价格管理

(公元前221~581年) / 317

第一节 秦汉时期的货币价格思想与价格管理 / 317

第二节 魏晋南北朝时期的货币价格思想 / 324

本章小结 / 326

第五章 我国封建地主经济中期的价格思想与价格管理

(581~1368年) / 327

- 第一节 隋唐货币价格管理思想的发展 / 327
- 第二节 宋元的货币价格管理思想 / 333
- 本章小结 / 337
- 第六章 我国封建地主经济晚期货币价格管理思想 (1368 ~ 1840 年) / 338
- 第一节 明代的货币价格管理思想 / 338
- 第二节 明清之际启蒙思想家的货币价格管理思想 / 343
- 第三节 鸦片战争前的货币价格管理思想 / 348
- 本章小结 / 350

## 第五篇 中国古代经济管理思想史论

- 第一章 中国古代经济管理思想的精华 / 355
- 第一节 朴素的辩证唯物论宇宙观和辩证唯物论历史观 / 355
- 第二节 经济伦理为经济管理的方法论 / 358
- 第三节 尧舜之道是遵行的经济规律 / 359
- 第四节 大同之世为管理思想的理想目标 / 362
- 第五节 小康社会是管理思想的初级目标 / 363
- 本章小结 / 365
- 第二章 西周的“重民”与“业分而专”管理思想 / 366
- 第一节 “民之重，重以天” / 366
- 第二节 “业分而专，方可成治” / 366
- 第三节 “业分而专，是为和德” / 368
- 第四节 “重民”和“业分而专”管理思想的演变 / 369
- 本章小结 / 371
- 第三章 我国古代的宏观经济管理思想 / 372
- 第一节 “无为而治”管理思想 / 372
- 第二节 “轻重之数”管理思想 / 374
- 第三节 “善因综合”管理思想 / 379
- 第四节 “礼乐教化”管理思想 / 381
- 本章小结 / 383
- 第四章 我国古代市场管理思想 / 385
- 第一节 我国商业思想和商业政策的演变 / 385
- 第二节 我国古代的市场物价波动与管理 / 389
- 第五章 范蠡的管理思想 / 394
- 第一节 “天、地、人事三合”视为治国方略 / 394
- 第二节 “天、地、人事三合”作为经商之道 / 396
- 本章小结 / 397
- 第六章 荀况的“人群明分”、“务本事”管理思想 / 398
- 第一节 “人群明分”是治国之道 / 398
- 第二节 “务本事”是富国裕民之策 / 400
- 第七章 为“崇本抑末”传统管理思想正名 / 402
- 第一节 “崇本抑末”思想的原意与古代思想家的论述 / 402

- 第二节 “崇本抑末”管理思想的曲解与  
“重农抑商”事实真相 / 404
- 第八章 从我国社会经济发展的特点看经济  
管理思想史的演变 / 407

- 第一节 我国古代社会经济发展特点及其  
经济管理思想 / 407
- 第二节 我国近代社会经济发展特点及其  
经济管理思想 / 412

---

## 第六篇 中国工商行政管理史论

---

- 第一章 导言 / 417
- 第一节 中国工商行政管理史的研究对象、  
目的和方法 / 417
- 第二节 中国工商行政管理史的研究范围  
/ 421
- 第三节 中国工商行政管理的特点和作用  
/ 421
- 第二章 我国原始社会工商管理的出现与奴  
隶社会工商行政管理  
(公元前70万年~前11世纪) / 425
- 第一节 我国原始社会工商管理的萌芽  
/ 425
- 第二节 父系氏族公社简单商品交换产生  
与度、量、衡的发明与管理 / 427
- 第三节 夏代商业的萌芽与市场管理 / 431
- 第四节 商代商业的产生与管理 / 433
- 本章小结 / 435
- 第三章 我国封建领主经济时期及其向地主  
经济过渡时期的工商行政管理  
(公元前11世纪~前221年) / 437
- 第一节 西周封建领主的工商行政管理  
/ 437
- 第二节 春秋战国社会经济变革时期诸侯  
国的工商行政管理 / 442
- 本章小结 / 447

- 第四章 我国封建地主经济早期的工商行政  
管理  
(公元前221年~581年) / 448
- 第一节 秦统一后封建专制国家的工商行  
政管理 / 448
- 第二节 两汉经济兴盛时期的工商行政管  
理 / 449
- 第三节 三国、两晋、南北朝经济波动时期  
的工商行政管理 / 458
- 本章小结 / 461
- 第五章 我国封建地主经济中期工商行政管  
理  
(581~1368年) / 463
- 第一节 隋统一南北后的工商行政管理  
/ 463
- 第二节 唐代经济繁盛时期的工商行政管  
理 / 464
- 第三节 两宋经济高涨时期的工商行政管  
理 / 473
- 第四节 元代经济波动时期的工商行政管  
理 / 480
- 本章小结 / 481
- 第六章 我国封建地主经济晚期工商行政管  
理  
(1368~1840年) / 483
- 第一节 明代经济复兴时期的工商行政管  
理 / 483

第二节 清代早、中期的工商行政管理 / 495	
本章小结 / 505	
第七章 鸦片战争后半殖民地半封建经济形 成时期清政府、太平天国和洋务派 的工商管理 (1840~1895年) / 506	
第一节 清政府的媚外压内病商政策 / 506	
第二节 太平天国革命区的工商管理 / 512	
第三节 洋务运动的兴起与洋务派的工 管理 / 515	
本章小结 / 518	
第八章 甲午战争后清朝末期与民国初年的	

卷三 / 545

绪论 (三) / 547

---

## 第七篇 二十五史中的分配、交换、管理史论

---

第一章 原始社会末舜、禹的分配与交换 / 551	经商理论 / 596
第二章 奴隶社会的经商、理财鼻祖 / 555	第八章 封建地主经济早期——三国、两晋、 南北朝时理财、经商与管理 / 618
第三章 西周封建领主时期的重商与管理 / 559	第九章 封建地主经济中期——隋唐五代的 理财 / 632
第四章 春秋封建领主经济向封建地主经济 过渡时期的货殖家 / 563	第十章 封建地主经济中期——宋元的理财 与经商 / 645
第五章 战国封建地主经济确立时期的货殖 与理财家 / 575	第十一章 封建地主经济晚期——明、清的理 财与经商 / 661
第六章 封建地主经济早期——秦汉时的货 殖家 / 586	跋 (张增强) / 686
第七章 封建地主经济早期——两汉的理财	附录: 炎黄同期论献疑 / 688



# 卷

---

社会再生产过程中间环节：分配·交换是对当年生产的社会产品或国民收入的初次分配与交换，并以货币为媒介；其分配与交换关系，属于经济基础范畴。

本卷从我国原始社会炎、黄二帝始，下迄一九四九年新中国成立止，探索了它的形成和演变过程，阐明了其规律，以古为今用。

其内容分为第一、二、三篇论述。