



南阳五文化站志

一九八八年十二月

南 阳 五 交 化 站 志

河南省南阳地区五文化站
《南阳五文化站志》编纂领导小组

一九八八年十二月

《南阳五文化站志》编纂领导小组

组 长 安玉湘

副组长 吴平西 程 万

顾 问 张林阁

成 员 王德民 毕林森 刘元龙

《南阳五文化站志》编纂办公室

主 任 刘元龙

主 编 刘元龙

编 辑 徐占彬 贾明山 杨群奎



南阳五文化站照门



南阳五文化站办公楼

序 言

《南阳五文化站志》是记述站史的资料，编纂基层志是社会主义物质文明和精神文明建设的重要组成部分。主要是提供史实资料，反映建站以来的基本情况，从中总结经验，探索规律，以达到“继承历史，反映现实，服务四化，有益后世”之目的。

南阳五文化站于1986年4月，在贯彻有关上级编纂专业志的指示精神的基础上成立了《南阳五文化站志》编纂领导小组，并抽出四人组成编纂办公室。在地区商业局商业志办公室的指导下，在站领导班子的统一安排和直接领导下，《站志》以马列主义、毛泽东思想基本原理为指针，按照辩证唯物主义和历史唯物主义的观点，以实事为依据，将南阳五文化站建站以来的状况整理记载编纂成书。《站志》从专业公司1956年初次组建开始，记述到1985年底，历时30年，全书共分8章22节，约10万字。

在编纂过程中以历史资料为依据，遵照“志贵详备”和“志重在用”的要求，原则上有机构则记述，无机构则一般不作记述。资料多来源于地、市档案馆、站档案室和站属有关科室的表报帐册，以及当事人的座谈回忆，所提供的口碑资料。

《南阳五文化站志》经过两年多的编纂修改工作，终于成书了。但由于企业机构多变，人员更迭频繁，又经过“文革”十年动乱，历史资料散失不全，致使有些项目不能如愿入志，加之水平有限，谬误之处在所难免，请读者给予批评指正。

在编纂过程中，一些熟悉情况的同志提供了不少宝贵资料，使编纂工作较顺利地完成。在此，特向这些同志们表示衷心地感谢！

《南阳五文化站志》 编纂领导小组
编纂办公室

1988年10月

凡 例

一、本志取事于1956年专业公司组建以后,下限至1985年底,其间无专业机构阶段,一般不作记述。

二、本志共编排8章22节,包括正文和附录。体例采用:述记、志、录、图、表等形式。重点记述五文化站建站以来的经营管理状况。

三、本志采用语体文记述,语言力求严谨,通俗易懂。对事物一般不加评论,寓褒贬于叙事之中。

四、本志一律采用公元纪年。书中出现的“50年代”“60年代”,即公元20世纪“50年代”、“60年代”。

五、数量一律采用阿拉伯数字书写。数字表示词素和两数并连表示概数的采用汉字书写。

六、本志资料主要来源于地、市档案馆及五文化站档案室,也有一部分是经过多方考证的“口碑”资料。

七、本志记载各个时期的机构名称,均以当时名称为准。

八、本志以编年体为主,结合记事本末编纂。

目 录

第一章 概述	(1)
第二章 大事记	(6)
第三章 机构	(9)
第一节 机构沿革	(9)
第二节 内部机构设置	(10)
第三节 历届经理更迭	(12)
第四章 经营	(19)
第一节 范围与品种	(19)
第二节 购进	(21)
一、购进渠道	(21)
二、货源组织	(21)
第三节 销售	(28)
一、销售渠道	(28)
二、销售形式	(30)
三、发展联合扩大销售	(32)
四、支工支农服务基层	(34)
五、商品维修与保修	(40)
第四节 主要商品	(42)
一、元钉	(42)
二、铅丝	(43)
三、自行车	(45)
四、普通灯泡	(46)
五、花胶线	(47)

六、收音机	(48)
七、电视机	(50)
八、硫磺块	(51)
九、染料	(52)
十、油漆	(53)
第五章 管理	(60)
第一节 计划统计	(60)
一、计划管理	(60)
二、统计管理	(67)
第二节 市场信息	(77)
一、机构建立	(77)
二、信息交流	(77)
三、发展网点	(78)
四、调查研究	(79)
第三节 物价管理	(81)
一、作价办法演变	(81)
二、主要商品价格演变	(90)
三、价格管理权限	(92)
四、价格改革	(93)
第四节 财务管理	(95)
一、资金管理	(95)
二、成本核算	(97)
三、重大损失	(98)
四、业务分科核算	(99)
五、仓库独立核算	(100)
六、汽车单车核算	(101)
七、经营效益	(101)
第五节 商品检验	(117)

一、机构建立	(117)
二、检验办法	(117)
三、检验成果	(118)
四、标准化	(120)
五、商标注册	(120)
第六节 仓储运输	(122)
一、仓储	(122)
二、运输	(122)
三、包装回收	(128)
四、安全保卫	(122)
五、商品维护	(131)
第七节 劳动工资	(132)
一、劳动管理	(132)
二、工资管理	(134)
第六章 职工	(136)
第一节 职工教育	(136)
一、文化学习	(136)
二、业务技术培训	(137)
第二节 福利	(139)
一、职工宿舍	(139)
二、困难补助	(140)
三、储金会	(141)
四、医疗费	(141)
五、待业青年	(142)
六、食堂	(143)
七、文娱活动	(143)
第三节 计划生育	(143)
第七章 经营设施	(146)

第八章 附录	(148)
第一节 奖惩制度	(148)
第二节 商品进销存内部手续制度	(151)
第三节 财务管理制度	(159)
第四节 按专业科核算试行办法	(161)
第五节 仓库独立核算试行办法	(163)

第一章 概 述

南阳古称宛，历代商贾云集，百业兴盛，尤其东汉时期，曾定为南都，与京都洛阳齐名。可见南阳早已相当发达。

五交化商品兴起较晚，唯五金商品南阳市场早有经营。到清代末年几家较大的铁货店铺多系外地人（怀庆府）来宛经营，属于五金类的有：木工锯条、斧头、锉刀、瓦刀、泥抹、大盖钉等。以后逐步扩大经营范围，到民国年间，除以上品种外发展有：铁丝、“洋钉”、各种鞋钉、“洋钢”、“洋铁”等进口商品。

1941年以后，由于抗日战争的影响，南阳局势动荡，商业也随之时兴时衰。直到1948年11月南阳解放后，铁货业的经营又有所发展。

交电、化工商品在1948年以前，南阳市场经营量很小。1948年至1956年期间，则由百货、日杂经营。品种有：自行车、电灯泡、明矾、纯碱、染料、油漆等。

专业机构是于1956年6月组建，到1985年底这30年间的经营状况，可分为六个阶段。

第一阶段（1956.6—1957.6）在这一年中，开始组建专业机构时是两个专业公司：中国交通电工器材公司河南省南阳分公司，有职工32人；中国五金机械公司河南省南阳支公司，有职工39人。因初建专业机构，从两类商品的经营上较粗，品种数量都不多。化工商品则由百货公司兼营。业务上属省公司领导，行政上属专署商业科领导、交电分公司除在南阳市设批发、零售商店外，内乡设有批发商店，负责供应内乡、淅川、西峡三个县。五金支公司仅在南阳市设批发、零售商店。

经营范围：交电分公司，交通部分既经营自行车和自行车零配件，又经营汽车配件，电工部分包括电工电料、电讯器材。五金支公司，除经营五金类商品外还经营各种钢材。

第二阶段（1957.7—1961.7）在这四年中间地区没有专业结构，但从五交化商品的经营上，可分为两段：1957年7月至1958年3月，五金、交电两类业务由市五金、交电公司经营，化工类仍归市百货公司经营。1958年4月到1961年7月，属于地区的五交化业务归专生产资料采购供应站经营。由于该站以经营生产资料为主，五交化商品经营较粗所以占比重大，因而也得不到相应的发展。

第三阶段（1961.8—1969.3）第二次成立专业机构开始名称是：南阳专区五交化公司，1961年8月到1962年7月专公司只经营二级批发业务，1962年8月专、市公司合并后更名为：南阳五金交电化工公司，当时，专、市、县只设一套经营机构，形成较为完整的二级、三级批发和零售专业经营体系。环节少，机构设置较为合理。

1963年五金、交电、化工三类业务，由原来一个业务科分为五金、交电、化工三个业务科，当时称为“一门三柜”，各业务科独立经营，财务实行三大类单独核算。对外则挂三个牌子，即五金分公司、交电分公司、化工分公司。

1963年5月1日起，改名为中国交通电工器材公司河南省南阳分公司。以经营交电二级批发业务为主，兼营化工二级批发。五金类二级批发业务交许昌二级站经营，仅保留三级批发业务。1964年5月化工类二级批发业务又交许昌经营。此后，南阳交电分公司只经营交电类二级批发，五金、化工两类仅留三级批发，购销业务受到较大影响，购销额连年下降。在此期间开展了“三清”（清理仓库、清理资金、清理悬案）处理工作。到1965年降至谷底，总购进363.5万元，总销售为482.7万元，与1962年总购进

560.9万元,总销售967.9万元相比,分别下降了36.1%和50.1%。

1967年底,由于南阳地区电力网的不断下伸,工农业生产的发展,全区对五金商品的需求量急剧上升。南阳交电分公司向省公司提出了恢复五金二级批发业务的请示报告。经省公司报请商业部批准,从1968年1月恢复五金二级批发业务。接着又恢复了化工二级批发业务。随着业务范围的扩大,1968年经营状况就有了较大幅度的上升。是年总购进为779.5万元,总销售为864.4万元,比1967年的购进636.9万元,销售656.4万元分别上升22.4%和31.7%。

第四阶段(1969.4—1973.8)由于“文化大革命”所谓“精简机构”的需要,专业公司撤销,五交化商品的二、三级批发业务并入地区百货公司经营,零售业务移交给市百货公司经营。1971年,五交化商品的三级批发业务,又由地区百货公司移交给市百货公司经营。

第五阶段(1973.9—1978.12)这是第三次组建专业公司,1973年9月1日南阳地区五交化公司革命委员会正式成立,并开始营业。由于专业公司的成立,从经营管理上就有一定程度的改善,经营额显著提高。1974年总购进为2301.5万元,比1972年的1664.9万元,增长38.2%,总销售2423.9万元比1972年的1753万元增长38.3%。1974年底全公司有职工121人,人均劳效20万元。从经营额看,已经发挥了专业公司经营的优势,购销额已大幅度上升。但从经营管理上还存在着过粗的现象,鉴于这种情况,于1976年11月将原来一个业务组划分为五金、交电、化工三个业务组,原计物财组划分为计划物价组和财务组。这对扩大业务经营,加强计划物价财务的管理,起到了一定的作用。1977年购销总额又有较明显的上升。总购进3566.1万元,总销售3525.6万元,分别比1976年的总购进2615万元和总销2874.4万元上升26.7%和18.5%,职工150人,人均劳效23.5万元。可见加强领导,专业

划细，不断改善经营管理，对企业的经营的好坏起着决定作用。

第六阶段（1979.1—1985.12）党的十一届三中全会以后，在全国范围内冲破了极左路线的禁锢。把全党的工作重心转移到社会主义经济建设上来。在五交化商品的经营上，也结束了“文化大革命”时期购销额徘徊不前，增长幅度不大的局面。商业流通领域，特别是五交化商品，由原来的计划分配型经济，逐步走向市场调节型经济。1978年计划分配有52个品种，1985年仅有6种计划商品，绝大多数商品市场放开，自主购销。

在改革的新形势下，一方面除了继续依靠原来主渠道，一级批发站以及有较牢固业务关系的兄弟站、司以外，发展横向联合，和质量稳定的名牌产品厂家逐步建立牢固的业务关系，扩大货源。另一方面，尽量扩大地方产品的收购，既扩大经营，进一步满足市场需求，同时又为国家增加了积累。到1985年总购进为7963万元，其中纯购进达到2952万元，占总购进的37.1%；是年地方产品收购达到1677万元，占年总购进的21.1%，占纯购进的56.8%，创历史最好水平。

南阳地区有着广阔的农村市场，但从基层供销社看，由于五交化商品技术性比较强，绝大多数基层供销社不经营。1978年以前，五交化商品流通渠道，存在着上通下塞，小通大塞的问题。广大农村市场状况是：基层无网点，农民见不到。从1978年初已开始注意解决这一问题，1978年上半年的全区供货会，是元月份在唐河县城关召开的，会议期间组织各县代表，到唐河县王集供销社五交化专业门市部参观。要求各县公司协助农村基层供销社建立五交化专业门市部或专业柜组，迅速疏通五交化商品流通渠道。从1982年至1984年，连续三年召开了三次全区性供销社系统、商业系统五交化商品下乡经验交流会。到1983年底，全区基层供销社的专业门市部和专业柜组已普遍建立，五交化商品经营网络初具规模，城乡流通渠道基本疏通。同时，帮助其提高经营

能力、扩大购销业务，经济效益均有明显提高。

在销售上，仍然以本地区各县（市）公司为主，按照惯例每半年召开一次全区性的供货会，进行期货签约。在这中间还不定期的召开选货会进行现货选购。各业务科还采取不定期带帐簿下县开票，送货上门。对属于生产资料的专项商品，各业务科也采取了召开有关厂家会议，进行衔接计划，签约合同。对一些临时争取的专项货源，由专人深入厂家联系，落实供应。

根据市场竞争，开拓经营的需要，加强了与鄂、豫、川、陕毗邻地区的横向联系，特别是与湖北襄樊地区接壤，1970年焦枝铁路通车以后，南阳与襄樊地区业务关系发展更为密切。1985年底与四省毗邻地区建立业务关系的县（市）公司有20多个，扩大了商品销售额，提高了经营效益。

1978年底到1985年底，7年间五交化站的购销利都有大幅度的增长。购进由3887.3万元增长到7962.5万元，销售由3614万元增长到7683.4万元，均达到了翻番。利润由20.4万元增长到260.7万元，是1978年的12.8倍，人均劳效由22万元提高到35万元，净增值13万元。

从1956年专业公司的组建到1985年底，南阳五交化站在这30年间，机构几经分合，名称及隶属关系多次变更。其中9年无机构。总之企业是波浪式的向前发展。企业职工由少到多，政治、文化和业务素质不断提高，企业的经营状况也随之愈来愈好。1956年初建专业公司时，五金、交电两类商品仅经营几百个品种，1965年五交化三类商品达到近2000个品种，1985年发展到近8000个品种。年经营额从1962年的968万元，1985年增长到7683万元，是1962年的7.9倍。人均劳效由1962的8万元提高到35万元，仅1985年创税利260万元。1980年至1985年，曾多次被省人民政府和地区行署评为先进企业或经济效益显著单位。对南阳地区的经济建设做出了应有的贡献。

第二章 大事记

- 1、1956年6月同时组建中国交通电工器材公司河南省南阳分公司和中国五金机械公司河南省南阳支公司。
- 2、1956年9月中国五金机械公司河南省南阳支公司移交给南阳市，名称未变更。
- 3、1957年6月中国交通电工器材公司河南省南阳分公司撤销，合并于南阳市五金交电公司。
- 4、1958年4月属地区的五金、交电、化工三类商品业务划归南阳专区生产资料采购供应站经营。
- 5、1961年8月，五交化业务由专区生产资料采购供应站分出成立南阳专区五金交电化工公司。
- 6、1962年8月，专市五交化公司合并，建立“河南省南阳五金交电化工公司”。
- 7、1962年6月10日按照上级指示精神，自行车销售执行高价。
- 8、1963年4月南阳五金二级批发业务，交许昌二级站经营，保留三级批发业务，以交电二级批发为主，兼营化工二级批发业务。
- 9、1963年5月1日，原五交化公司改名为“中国交通电工器材公司河南省南阳分公司”。
- 10、1964年5月，南阳化工二级批发业务交许昌二级站经营，保留三级批发业务。
- 11、1964年12月28日，自行车销售高价撤销，恢复正常价格。
- 12、1965年上半年组织25名干部职工(其中科级干部4人)，对南阳县19个供销社分片包干，建立联络员制度，定期下基层社协助做好五交化商品的销售工作。

13、1968年1月，经河南省五交化公司报请商业部批准，恢复了五金、化工二级批发业务。

14、1968年4月成立中国交通电工器材公司河南省南阳分公司革命委员会。

15、1969年4月中国交通电工器材公司河南省南阳分公司并入南阳地区百货公司。同时五交化零售业务交南阳市百货公司经营。

16、1973年9月，五交化业务从地区百货公司分出，恢复专业机构，建立南阳地区五交化公司革命委员会。

17、1976年11月地区五交化公司由联合街131号迁至新华西路20号。

18、1979年1月，南阳地区五交化公司业务被省公司收回，更名为河南省五交化公司南阳采购供应站。

19、1979年6月，解放牌汽车去武汉运货，归途中在云梦与火车相撞，死一人，伤一人，汽车报废。造成直接经济损失数万元，主要责任由铁路承担。

20、1979年10月，购买铁路西原社旗县驻宛转运站，建化工商品专用仓库。

21、1980年1月开始把企业经营和职工个人经济利益挂钩，对五金、交电、化工三个业务科试行分科简易核算。营运汽车试行单车核算办法。

22、1980年河南省人民政府授予“财贸先进企业”称号。

23、1981年3月11日成立待业青年展销门市部，7月份领取营业执照正式开业。

24、1982年初，经站党支部研究决定，并报请省公司批准，成立河南省五交化公司情报站南阳情报分站。

25、1982年4月下旬召开全区供销社、商业局系统五交化商品下乡经验交流会。