

王君正
■ 著

区域旅游创新

云南出版集团公司
云南人民出版社



区域旅游创新

云南出版集团公司
云南人民出版社



图书在版编目(CIP)数据

区域旅游创新 / 王君正著. — 昆明: 云南
人民出版社, 2009. 12
ISBN 978-7-222-06357-0

I. ①区… II. ①王… III. ①旅游业-区域发展-研
究-丽江地区 IV. ①F592.774.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第020561号

责任编辑: 马 清 钱 勇
装帧设计: 袁亚雄 杜 舟
责任印制: 段金华

书名	区域旅游创新
作者	王君正 著
出版	云南出版集团公司 云南人民出版社
发行	云南人民出版社
地址	昆明市环城西路609号
邮编	650034
网址	www. ynpph. com. cn
E-mail	rmszbs@public. km. yn. cn
开本	787 × 1092 1 / 16
印张	13
字数	220千
版次	2009年12月第1版第1次印刷
印刷	云南新华印刷二厂
书号	ISBN 978-7-222-06357-0
定价	28. 00元

序一

旅游业是全球最大的产业和发展最快的新兴产业之一，是第三产业的重要组成部分、现代服务业的重要组成部分，对拉动内需、扩大消费、增加就业、旅游创汇及贫困地区脱贫致富等，都具有积极作用，并已经引起越来越多国家 and 地区的高度重视。也因此，世界许多国家和地区重视旅游业，把发展旅游作为参与国际竞争的重要平台，提升国家“软实力”的重要手段，优化产业结构和带动贫困地区脱贫致富的优势产业，平衡国际贸易的重要手段，发展现代服务业的重要领域。

改革开放以来，在党中央、国务院的正确领导下，我国旅游业经过30多年的发展取得了令人瞩目的成就，实现了由旅游资源大国向世界旅游大国的跨越。上世纪90年代末，旅游业成为国民经济新的增长点；进入新世纪，旅游业对国民经济的贡献率日益提高，逐步成为国民经济的重要产业。特别是2009年底国务院发布的《关于加快发展旅游业的意见》，进一步明确了新时期旅游业在国民经济和社会发展中的战略地位，提出“要把旅游业培育成为国民经济的战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业”。

据世界旅游组织预测，到2015年，中国将成为世界第一大入境旅游接待国和第四大出境旅游客源国。到2020年，我国旅游业将进入规模继续扩大、效益不断提高、发展方式更加科学的新阶段，旅游产业将全面转型升级，旅游产品将从观光旅游为主，发展为观光旅游和休闲度假旅游共同发展的格局，产业体系将进一步完善，产业素质将进一步提升，产业功能将进一步得到发挥，从而为全面建设小康社会和和谐社会作出更大贡献。

当前，我国旅游业进入黄金发展期，既面临着机遇，又遇到挑战。国民人均收入快速增长和休闲度假制度的逐步完善，将促使旅游消费需求的迅速增加；国民经济持续增长及服务业的快速发展使旅游业发展基础更加坚实；建设社会主义和谐社会和深化改革开放，将使

中国国际旅游目的地的形象更加富有魅力。但同时，旅游业发展方式粗放、市场秩序不规范、体制机制不健全、人才队伍和从业人员建设不适应等长期制约旅游业发展的突出矛盾和问题仍然没有得到根本解决。特别是在我国全面建设小康社会的进程中，人民群众的旅游消费需求将不断释放，旅游业将面临更大的供需矛盾。因此，如何按照党的十七大精神，以科学发展观为指导，全面贯彻落实《国务院关于加快发展旅游业的意见》，更好地推动旅游业的发展，是我们需认真研究和思考的问题。

云南是旅游资源大省，多样化的自然景观、多姿多彩的民族风情、多元化的少数民族文化的叠加和完美组合，构成了独具特色的“云南旅游”。20世纪90年代初以来，丽江市依托得天独厚的资源优势，抓住改革开放、西部大开发、建设小康社会等历史机遇，实施政府主导型旅游发展战略，逐步把旅游业培育成为促进民族地区社会经济发展的重要支柱产业和对外开放的前沿窗口。旅游业从无到有，从小到大，经过十多年的快速发展，实现了从“接待事业型”到“经济产业型”再到“支柱产业型”的转变，从一个“不靠海、不靠边、不靠大城市和交通枢纽”的“三不靠”地区、一个经济欠发达地区一跃而成为国内外知名的新兴旅游地区，走在了全省乃至全国旅游城市的前列，取得了令人瞩目的成绩。进入21世纪以来，面对国际化、全球化的发展趋势，推进提质增效、转型升级的旅游二次创业，把丽江市建设成为国内一流、国际知名的精品旅游胜地，已成为丽江旅游乃至丽江市未来发展最前沿的重大课题。

《区域旅游创新》一书则是王君正同志对这一重大课题的学术回应。他在工作中认真思索、研究旅游业发展的规律，特别是担任丽江市主要领导三年多来，努力探索与实践，意在対丽江当前乃至今后一段时期旅游业的发展进行系统思考，身体力行于理论与实践的紧密结合。

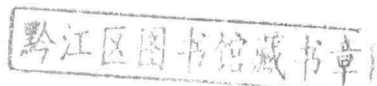
我与本书的作者王君正同志相识多年。他调任丽江工作以来，肩负上级党委、政府的重托，怀着对丽江这片土地及丽江各族人民的一片深情厚谊，以高度的责任感和使命感，力求吃透市情，深刻领会科学发展观的内涵要义，积极探索、勇于创新，提出了打造生态产业基地、清洁能源基地、国际精品旅游胜地的发展思路，努力促进丽江社会经济又好又快发展。

近日，我到丽江调研，君正同志提出希望我为他的《区域旅游创新》一书作序。我极少为人著书作序，因为自己的理论与学术功底太浅，但君正同志这本书的基础是他的博士毕业论文，我曾读过。他对论文先后做了8次修改，终成此书，我被他的认真执著的精神所感动。更重要的是，当前旅游全行业正在贯彻落实《国务院关于加快发展旅游业的意见》，国家旅游局的工作重点将有选择地“下沉一级”，以充分发挥城市在旅游发展中的积极作用。我认为，地方党政领导在实践中能对旅游业的发展战略，区域旅游如何创新等重大课题进行思考研究，难能可贵。因此，欣然应允为君正同志的著作作序。

通读全书，我认为该书具有系统性、前瞻性、真实性、理论性、适用性等特点，对丽江旅游从何而来、现处何处、将向何处去等基本问题做了很好的回答。这是探索区域旅游经济创新发展的有益尝试，反映了作者站在全局的战略高度，统筹谋划和全力建设国际精品旅游胜地的坚定信心，对国内其他旅游地区的发展有一定的参考价值。

创新是一个民族进步的灵魂，也是旅游业又好又快发展的动力源泉。发展旅游业应立足实际，根据各自的资源、市场和发展条件，遵循旅游业发展的基本规律，在发展中突破，在突破中创新，在创新中完善，不断探索和积累宝贵的经验，开创生机勃勃的旅游业发展新局面，为实现国民经济又好又快发展作出新的贡献。

邵琪伟
2009年



序二

由于历史的原因，在一段较长的时期内，我国的服务业未能得到应有的重视和充分发展，又由于服务业的发展模式与传统农业和工业有着很大的差别，因而在学术领域，还存在着诸多的空白、争论和待解命题。旅游业是服务业的有机组成部分，我国是举世公认的旅游资源大国。改革开放以来，我国旅游业从零起步，用不到30年的时间，成为了国际上第四大入境旅游接待国、亚洲最大的旅游出境国和全球最大的新兴旅游市场，创造了举世瞩目的“中国奇迹”。今后一段时期，是我国旅游业从“旅游大国”向“旅游强国”转变的关键时期，在日趋激烈的全球化竞争格局面前，认真贯彻落实科学发展观和十七大精神，尽快提升我国旅游业的发展水平和服务质量，进一步突出旅游业作为第三产业，特别是现代服务业的重要组成部分乃至龙头产业的主体地位，加快社会主义现代服务业体系建设进程，对于增进社会和谐、经济稳定和全面实现小康社会建设，具有重要的战略意义，这同时也是摆在各级政府和旅游业界、学界面前的重大课题和严峻挑战。

云南是国内有名的旅游大省，而丽江又是云南旅游的一面旗帜，是国内众多优秀旅游城市学习、交流和赶超的目标。2008年10月，丽江被中央列入“全国改革开放18个典型地区”之一。一方面，独特的“丽江旅游发展模式”已成为国际国内旅游界重点研究关注的对象；而另一方面，在实现第一轮的快速发展和初步繁荣之后，丽江旅游如何从量的发展转向质量并重，从较单纯的目的地转变成兼具目的地和集散地功能的国际精品旅游胜地和大区域中心旅游城市，真正实现内涵式发展和外延式发展的完美统一，是摆在丽江旅游面前的重大现实命题。地方政府的决策管理者，需要做到居安思危，从容应对，举措得当，方能百尺竿头，更进一步。

本书作者王君正是我的博士研究生，他一直工作、学习在改革开放的前沿，担任着领导岗位的重要职务，具有深厚的理论基础和丰富的实践经验。在攻读清华大学经管学院管理学博士期间，王君正同志

一直潜心钻研旅游的创新发展问题，试图用新兴的服务创新理论对我国旅游业的状况现象进行解释，提出了新的发展思路。2007年6月，王君正同志调任丽江市市长后，又进一步深化了对旅游业的认识，主抓了旅游创新工作，积累了丰富的实践经验，“区域旅游创新系统”的概念和理论框架体系也日趋成熟。理论—实践—理论，这既是学术研究的必经之路，同时也是知识型官员和创新型人才走向卓越的根本性途径。本书正是作者对旅游业进行长期关注、思考和大量实践基础之上的一部力作。

通读全书，我认为该书有以下几大亮点：

第一，以全景扫描的形式，对丽江旅游作了系统的回顾、分析和展望。展示了丽江旅游的发展历程和所取得的成绩，总结了基本经验，剖析了存在的不足，揭示了努力方向，回答了丽江旅游从何而来，向何而去的问题。另外，本书的最后一部分——案例部分从要素创新和经验总结的角度出发，进一步对转型过程中的典型案例进行了展示与剖析，这既是整体创新体系当中的有机组成部分，又是单一行业部门和企业个例的经验之谈。读者仔细阅读推敲，不难发现丽江旅游取得成功的原因之所在；

第二，基于服务创新理论和区域创新体系的基础上，对丽江旅游展开系统的理论研究，在国内首次提出了“区域旅游创新系统”的全新概念，提出了丽江旅游的创新发展模式，为政府科学管理旅游业提供了坚实的理论基础框架，这是本书在理论上的一大贡献；

第三，运用大量实证数据，对丽江旅游进行了深入分析，针对性地设计了丽江旅游创新战略发展规划，提出了实施旅游创新战略的阶段、难点和保障体系，为地方政府规划、管理、监督旅游发展，促进旅游转型升级提供了有价值的指导，这是本书在实践层面的又一贡献。

创新是经济社会发展的活力之本，财富之源，是今后我国主导的发展模式之一。望作者珍惜在重点旅游城市担任领导的机会，持续关注旅游，深入地开展研究，多出成果，为搭建科学的旅游创新体系添砖加瓦，为促进旅游转型升级，把丽江建设成享誉世界的国际精品旅游胜地和正在崛起的滇川藏大香格里拉生态旅游圈的中心城市作出新的更大贡献。

吴贵生

2009年11月

于清华园

目 录

第一章 理论概述：旅游业的本质属性和定位	1
第一节 旅游业的本质属性探析	1
第二节 旅游业的独特地位和重要作用	4
第二章 回顾展望：丽江旅游业的过去、现在和未来	8
第一节 丽江旅游业的发展历程	9
第二节 丽江旅游发展的思考与分析	16
第三节 丽江旅游发展的目标和任务	29
第三章 理论研究：区域旅游创新	42
第一节 服务创新理论与旅游创新	42
第二节 区域创新系统与旅游创新	48
第三节 区域旅游创新体系	54
第四章 战略分析：创新与旅游转型升级	57
第一节 创新动力	57
第二节 SWOT分析	66
第三节 以创新促进旅游转型升级	76
第五章 战略规划：创新主体与环境建设	85
第一节 国内旅游规划现状	85
第二节 旅游创新体系的构建与演进	90
第三节 旅游创新战略规划	93
第六章 战略实施：实施阶段与保障体系	109
第一节 实施创新战略的阶段和难点	109
第二节 实施创新战略的保障体系建设	110
第七章 案例研究：要素创新与典型经验	123

第一节	旅游产品创新：丽江文化旅游规划开发案例	123
第二节	提升遗产地的保护管理水平：丽江古城案例	129
第三节	县域旅游创新：宁蒗县旅游创新系统案例	135
第四节	创建优秀景区：玉龙雪山案例	140
第五节	景区规划开发创新：泸沽湖女儿国旅游小镇案例	150
第六节	景区保护管理开发模式创新： 丽江市老君山国家公园案例	157
第七节	以创新促进企业成长：白鹿旅行社和“一米阳光”案例	171
第八节	强化服务培训工作：丽江市旅游服务培训中心案例	177
第九节	以高端品牌引领酒店业创新升级： 古城和府皇冠假日酒店案例	181
第十节	加强区域旅游合作与开发： 开拓大香格里拉旅游圈案例	185
后 记		191
参考文献		194

第一章 理论概述：旅游业的本质属性和定位

从全球范围看，现代旅游业开始于19世纪40年代。20世纪50年代，世界旅游业已经具有了一定的规模；60年代，旅游业加快了发展速度，开始成为世界上最重要的经济活动之一；70年代末，国际旅游业进入了大发展的黄金时期，旅游业开始超过传统的钢铁工业、石油工业和军火工业，成为全球性的第一大产业。而在国内，从新中国成立以来到改革开放前的一段较长时间内，我国旅游业仅仅作为接待工作的补充与延伸，政治色彩浓重，还体现不出真正意义上的服务业特征。1978年11月，邓小平同志出访新加坡、马来西亚、泰国，这些国家红红火火的旅游业给他留下了深刻的印象。回国后，他分别同相关部门负责人和国务院分管领导进行了谈话，有了大力发展旅游业的初步想法。1979年1月13日，在接见安徽省负责同志时，他就做出了“要有点雄心壮志，把黄山的牌子打出去”的具体指示。7月，他又亲上黄山，作了著名的“黄山谈话”。可以说，我国的旅游业就是在邓小平同志的亲自倡导和具体推动下发展起来的。时至今日，我国已成为名副其实的旅游大国，发展前景广阔（据世界旅游组织预测，到2020年，我国有望成为世界上第一大旅游目的地国）。

第一节 旅游业的本质属性探析

旅游业是典型的“朝阳产业”和“无烟工业”，它具有旺盛的生命力，巨大的发展潜力和绿色经济的产业特征，在国民经济中的地位不断攀升，作用不断加大。随着人民生活水平的提高，旅游活动将成为人们休闲娱乐的主要方式。

我国是一个旅游资源丰富的国家。据统计，全国共有27个省、自治区、直辖市将旅游业列为当地的支柱产业或先导产业来发展，西部11个省区无一例外地将旅游业作为实施西部大开发的优势产业。云南更是公认的旅游大省，经过20多年

的发展,云南旅游业经历了由起步阶段到发展阶段、由经济型产业再到支柱型产业的发展历程,在西部地区具有突出的代表性和一定的领先优势,将云南建成旅游强省已成为全省上下共同期待和努力的目标。

随着经济一体化和竞争全球化时代的到来,以及中国加入WTO后,过去的封闭环境已不复存在,更多外企的进入,使旅游业的国际竞争变得更趋激烈。发达国家的旅游业已发展了百多年,处于较成熟的阶段,而我国旅游业仍处于产业发展的较低阶段,在产业规模、产业结构、运行效率、管理经验等方面均远逊于发达国家。许多旅游产品由于仍停留在低水平开发层面上,同质化现象严重,可替代性较强,导致激烈的价格战层出不穷,由此带来的劣质服务更是使一部分消费者对旅游企业产生了信任危机。满足游客的多元化需求,提升旅游服务质量和降低生产成本为目的的创新要求日趋迫切。丽江旅游虽然在资源要素构成方面具有明显的比较优势,发展速度快,但由于起步晚,底子薄,位置偏远,现有的产品供给与日渐追求高端化、个性化的市场需求之间还存在较大的差距,资源优势还未能得到充分的展示利用,制约了旅游业的发展。如何应对日益激烈的国际和国内竞争,更合理地配置旅游资源要素、提升旅游服务业的效率、质量与档次,增加旅游产品的附加值,培育丽江旅游服务业的核心竞争力和可持续发展优势,已成为旅游业界和政府管理部门共同面临并亟待解决的关键问题。本书在探析这些问题之前,首先对旅游的概念、内涵以及相关的经济活动和特征进行必要的归纳分析,揭示出旅游发展的一般规律,旨在更好地指导地方旅游业的发展。

旅游活动是社会环境中多种现象的综合体。目前,在世界范围内仍未形成一个关于旅游和旅游者的高度统一界定,人们对旅游活动及其影响的认识仍处在不断深化的过程中。一般认为,旅游活动与经济、社会、文化、政治等有密切关系,它是一项以文化交流为基础,涉及经济、社会、政治等的综合性大众社会活动,其中经济是外壳、文化是内涵、环境风光是保证。旅游要素包括旅游者、旅游资源和旅游服务业;旅游空间涉及客源地、目的地以及两者间联系的通道;旅游相关利益主体涉及旅游者、目的地居民、社区、经营者、非政府组织、政府;旅游相关部门涉及住宿、餐饮、交通、旅行社、景点、娱乐、商业和以上直接为服务部门提供物资供应的间接相关部门,如农业、手工业、加油站等;旅游影响指旅游行为活动对经济、社会、文化、环境的正、负面影响等。

按照世界旅游组织的定义,旅游是指人们为了休闲、商务和其他目的前往并逗留在常住环境以外的地方不超过连续一年的旅行活动。旅游业则是为旅游者提供各种满足旅游消费需求的服务和产品的行业。旅游业既有投入,也有产出,旅

旅游业的产出是服务产品。在日常生产中，人们可以清楚地看到旅游业的投入，当前，越来越多的专家学者趋向于从体验经济的角度来阐释旅游内涵及旅游业的性质和发展前景。体验经济的基本特征是：企业提供高度个性化的体验；企业实行顾客体验的大规模定制；顾客为体验付费。从体验经济的角度出发，旅游就是异地体验（也不排除未来可能产生的足不出户的虚拟体验），是为游客创造体验的全过程，而旅游经济就是人们去异地体验的全过程中的服务经济。由此可见，旅游的属性决定了旅游业是体验经济时代的先锋，旅游业的发展趋势是以游客需求为中心，提供个性化的体验型旅游产品并进而为游客创造旅游体验。

在国内，一些学者对旅游的本质特征进行了较深入的探讨。有人将旅游定义为离开惯常环境到异地去休闲或其他非谋生性活动的总和。他们认为，“旅游本质上是向游客提供一种离开惯常居住地的新鲜经历，一种以一定的物质条件为依托的服务，旅游者得到的是游历过程中的印象、感受和体验，而不是具体的资源和设备”。也有一些学者将旅游定义为“旅游者通过对旅游目的地的事件或事件的直接观察或参与而形成的感受和体验”。这些定义从不同角度揭示了旅游活动的本质特征。

综上所述，旅游表现为一种具有特定目的的活动过程，它需要依托一定的物质条件而得以实现，游客从中收获的是一种体验和感受。

旅游产品是指旅游企业为满足旅游者在旅游活动过程中的各种需求，而向旅游市场提供的各种物品和服务的总和。旅游产品是一种不同于一般产品的特殊产品，具有如下特点：

1. 综合性。首先，旅游产品由饮食、住宿、交通、观光游览、购物、娱乐等旅游资源、旅游设施和旅游服务组合而成，包含了有形成分与无形成分。其次，旅游产品的生产涉及众多行业部门，其中既有直接向旅游者提供旅游产品的旅游行业的各个部门，又有间接向旅游者提供旅游产品以外的相关行业部门。

2. 无形性。旅游产品是以提供旅游服务为主的一种特殊产品，它是一种特殊的使用价值，表现为活动而非物质，无法被人触摸或以数量衡量。有形旅游资源和设施只作为生产旅游服务的条件而存在，旅游从业人员正是凭借旅游资源和设施，用自身劳力、技能和知识提供旅游服务，才能提供完整的旅游产品，满足旅游者的各种需求。

3. 生产与消费的同步性。一般有形产品的生产和消费过程是相互独立并先后出现的两个环节，旅游产品的生产过程则体现为旅游服务的提供过程，它以旅游者踏上旅途或到达旅游目的地消费为前提。旅游企业借助旅游资源和设施为旅

游者提供旅游服务，旅游者在消费的同时参与生产过程，因此旅游产品的生产消费具有同步性，一旦旅游者不再进行消费，旅游服务便不再存在，旅游产品的生产过程就会停止。

4. 不可贮存性。旅游产品生产与消费的同步性决定了若没有旅游者的参与消费，则旅游资源、设施和与服务相结合的旅游产品就不会被生产出来。同时旅游产品还无法像其他产品那样能被有效存储；一旦无人购买，其价值就会自动丧失。

5. 不可转移性。以服务为主的旅游产品无法运输，只能是旅游者到达旅游目的地进行就地消费。此外，有形产品被消费者购买后，所有权就转移到了消费者手中，而旅游者购买的则只是旅游产品的暂时使用权，所有权并未发生转移，游客带走的是一种游历的体验和感受。因此，旅游产品的流通是以产品信息传递带动旅游者流动而实现的。

6. 脆弱性。旅游产品价值的实现受到多种因素的影响，其构成部分之间必须保持一定的比例关系，生产或提供各构成部分产品的相关行业部门间也必须协调发展，否则会影响旅游产品的生产和销售。另外，各种自然、经济、政治和社会等外部因素也会对旅游产品的供给与需求产生影响，推动或抑制其价值的实现。

下图表明了旅游产品的基本属性：

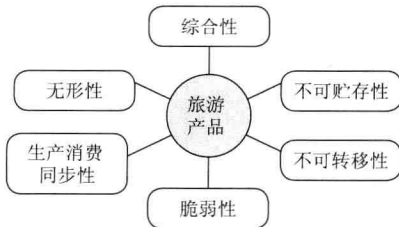


图1-1 旅游产品的基本属性

第二节 旅游业的独特地位和重要作用

旅游业是经济社会发展到一定阶段的产物。纵观全球旅游业的发展历程，我们十分清晰地看到，半个多世纪以来，伴随着新技术革命的来临，世界经济的持续发展，相对缓和的国际环境和社会文化事业的突飞猛进，旅游已不再是少数人独享的稀有商品，而是实实在在地成为了多数人生活中不可或缺的有机组成部分，旅游业已俨然成为了后工业化革命（又称“服务革命时代”）浪潮中发展最快的新兴产业。据世界旅游组织（WTO）统计，1950年世界旅游业国际旅游人

数为2500万人次，国际旅游收入21亿美元，到2005年发展为8.6亿人次和6820亿美元，分别增长了34.4倍和325倍，年增长速度分别为6.5%和11.2%，均大大超过了同期世界经济的增长水平。目前，世界旅游业收入已占到世界服务业总收入的三分之一左右。

研究世界旅游业蓬勃发展的历程可以看出，各国之所以普遍重视发展旅游经济，并能取得突出的成绩，是由于旅游业本身特有的内在性质所决定的：

第一，旅游业是需求旺盛的产业。一个产业的出现和发展，归根结底是由市场需求决定的。旅游是物质生活与精神需求结合的产物，是人类求新、求知、求乐的理想行为途径。这种需求，虽然古已有之，但在生产力水平低下，交通很不发达的古代，旅游只能局限在特殊的阶层人士范围以内，自然也不可能形成真正的产业。20世纪60年代以来，世界经济和科学技术有了飞跃性的发展，大部分地区的人民生活水平极大提高，可自由支配的闲暇时间增多，飞机、火车、汽车、轮船等交通工具日益走向现代化，使人们的国际国内旅游愿望成为可能。据国际研究资料表明：当今社会，在多数国家，旅游已成为仅次于住房和食品的第三大消费项目。另外，世界经济社会总是在不断发展进步的，经济越发达，人民生活水平越高，人们的旅游动机就会越强烈，旅游产业就会越发达。正因如此，旅游产业也才会被人们称为是永远不会衰落的“朝阳产业”。

第二，旅游业是低重心启动和关联带动作用突出的产业。现代旅游需求的求新求异特质和回归大自然的不变主题，使远离发达地区的崇山峻岭、大江大河、少数民族的奇风异俗同繁华都市一样具有巨大的吸引力。因此从这个角度上讲，旅游业对经济社会的发达程度要求不高。另外，旅游业还具有突出的关联带动作用。据“世界旅游组织”资料显示，旅游部门收入1元钱，相关部门就能增加4.3元的收入；旅游部门增加一个就业岗位，就能带动社会的5个就业岗位。从丽江的经验看，正是由于正确地实施了旅游先导战略，一个曾经贫穷落后、边远封闭、主要靠传统农业和森林采伐维系生存的边疆民族地区在短短的十多年间一跃成为世人瞩目的新兴旅游胜地，旅游业真正成为了带动一方经济社会实现又快又好发展的龙头产业。

第三，旅游业是优秀的出口产业。国际旅游业具有明显的创汇功能，与传统的贸易收汇相比，还具有以下的优点：一是属于“风景就地出口”。由于提供的是风景资源和服务产品，因而不需要进行多环节的远距离运输输出物质产品，坐等游客上门就可以实现出口买卖；二是即时买卖，现汇收入。旅游者一入境，就需要进行货币兑换，资金周转的效率更高；三是换汇成本相对较低，利润较为

可观；四是一般不受贸易壁垒的干预和出口配额的限制。因此，国际社会普遍认为，旅游业是最理想的出口产业。意大利、西班牙、奥地利、瑞士、爱尔兰、泰国、新加坡、埃及等国家，旅游业都是本国外汇收入的主要来源之一。

第四，旅游业是资源集约型、环境友好型和可持续发展的典范产业。与传统的制造业相比，旅游业几乎没有什么大的原料消耗，对自然环境的影响较小，资源可持续利用性能突出。因而也常常被称为“无烟工业”。为改善旅游而进行的大部分基础设施，还可以作为城乡建设的有机组成部分，起到增强服务功能，改善生活环境，突出地域特色，彰显城市魅力的作用，使所有的居民和旅游者共同受益。

第五，旅游业是有效提升国家软实力的重要产业。软实力是综合国力的重要体现，在以“和平与发展”为主题的当今世界，在国与国之间的角逐竞力，局部地区宗教民族问题的缓和，全球环境气候问题的解决等一系列问题上，软实力都发挥了重要的作用，这也是世界各国普遍重视并积极提升软实力的原因之一。积极塑造崭新的、受欢迎的国家形象是各国外交的重要战略内容之一。国际旅游具有超强的公共外交能力，游览过程本身就是最直接、最有效的宣传，是增进国际交流、优化国际形象、增强文化亲和力、增加认同度的重要手段，是实现和平发展的重要方式和途径，是有效提升国家软实力的重要产业。

回望国内，改革开放以来，我国旅游业从无到有、从小到大，经历了一个快速发展的过程，取得了一系列骄人成绩，这主要得益于改革开放政策的执行，党中央、国务院对旅游这一新生事物的重视，相对宽松的国际环境，整体经济实力的增强和人民生活水平的提高。30年来，伴随着旅游业的不断发展壮大，我国政府对旅游业地位作用的认识也处于一个不断延展、深化的动态变化过程中。具体来讲，可以分为五个阶段：

一、隶属于外事领域。从新中国成立到改革开放以前，我国旅游业作为外事接待活动的组成部分而存在。

二、外贸创汇的重要领域（从改革开放到上世纪80年代末）。该时期，国家虽未从服务业或第三产业的角度对旅游业进行定位部署，但从期望和重视程度上看，旅游业在第三产业中已占据了较重要的位置。当时，为有效解决外汇短缺的问题，国家把旅游业确立为改革开放的突破口和增创外汇的三大来源之一，使旅游业作为服务业的特征和作用得到了充分释放，实现了从事业接待型向独立经济产业型的历史性转变。

三、第三产业的发展重点（从80年代末到90年代末）。1986年，国家把旅游

接待和创汇指标列入第七个五年计划，表明了旅游业在经济社会发展计划中有了重要的一席之地；在1991年出台的“八·五”计划纲要中，旅游业被列入加快发展的第三产业的重点；1992年党中央、国务院公布了《关于加快发展第三产业的决定》，其中明确把旅游业定位为第三产业的重要行业，旅游业成为发展的新亮点；1995年在党的十四届五中全会上通过的“九·五”计划建议中，旅游业被确定为需要积极发展的产业之一。

四、具有综合作用的重要产业（21世纪初）。进入新世纪以来，国际经济环境和国内发展环境都发生了重大变化，国家把发展旅游业作为扩大内需、拉动消费和建立良好国际形象的重要战略选择，旅游成为需求旺盛、发展潜力巨大，具有综合作用的重要服务产业。

五、综合性的典范产业。十七大以后，中央要求进一步落实以人为本的科学发展观和全面建设和谐社会，更加重视民生问题和生态文明建设，旅游在开始成为重要的经济产业基础之上，更成为了践行科学发展观和全面推进和谐社会进程，广泛涉及政治、文化、社会、生态领域的综合性典范产业。

目前，基本与全国保持同步，我国31个省、自治区、直辖市都明确了旅游业的重要产业地位和在当地国民经济与社会发展中的关键作用，纷纷把旅游业作为经济发展中的新的支柱产业、第三产业的龙头产业、优化结构的优选产业和新的经济增长点来加以打造，并制定和颁布了旨在鼓励和促进旅游业发展的一系列政策性文件，为旅游业的更大发展创造了条件。