



中国供销合作社

仁怀供销社志

REN HUAI GONG XIAO SHE ZHI

仁怀市供销社志编纂委员会 编纂

中国文史出版社



仁怀供销社志

REN HUAI GONG XIAO SHE ZHI

仁怀市供销社志编纂委员会 编纂

中国文史出版社

图书在版编目(CIP)数据

仁怀供销社志 / 仁怀市供销社志编纂委员会 编纂
-北京: 中国文史出版社.2011.10

ISBN 978-7-5034-4542-2

I.①仁… II.①仁… III.①供销社志—仁怀—中国

IV.①K29

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第321491号

责任编辑: 张 剑

出版发行: 中国文史出版社

社 址: 北京太平桥大街23号 邮编: 100811

印刷装订: 新千年印制有限公司 邮编: 610000

经 销: 新华书店北京发行所

开 本: 889×1194毫米 1/16

印 张: 24.5 字数: 612千字

版 次: 2011年10月北京第1版

印 次: 2011年10月第1次印刷

书 号: ISBN 978-7-5034-4542-2

定 价: 128.00元

文史版本图书如有印、装错误, 工厂负责退换。

《仁怀供销社志》编纂机构

1990 年编纂小组

编写组：王华先 胡登宪 颜志祥 王华彬

撰稿：袁廷尧

审稿：王运德 王华先 胡登宪 颜志祥 王华彬 王丙清 甘开元 马开华

2007 年调整领导小组及编纂人员

组长：赵 邦

副组长：蔡明扬 陈素贞

成员：马开华 林邦友 秦建新 邓玉怀 舒加祥 陈力生

主编：林邦友

副主编：马开华

编辑：林邦友 马开华 袁廷尧 秦建新 陈先明

绘 表：秦建新 林邦友 袁廷尧 马开华

资料收集：马开华 林邦友 秦建新 邓玉怀 舒加祥 钱加芬 陈先明 袁廷尧

校 对：马开华 林邦友 秦建新 陈先明

审 稿：赵 邦 蔡明扬 陈素贞 林邦友 马开华 秦建新

总审稿：赵 邦

2011 年调整编纂领导小组

组 长：李太刚

副组长：赵 邦 蔡文杰 陈素贞

成 员：王华先 林邦友 袁廷尧 李朝刚 马开华 秦建新 李占勇 舒家祥

2011 年 8 月 26 日调整编纂人员

顾 问：陈德华 郭齐亮 陈 华

编委主任：李太刚

编委副主任：赵 邦 陈素贞 蔡文杰

编委成员：王华先 林邦友 李朝刚 马开华 秦建新 舒家祥 李占勇

主 编：母光信

副主编：袁廷尧 林邦友 马开华

编 辑：袁廷尧 林邦友 马开华 秦建新

总审稿：李太刚

审 稿：李太刚 赵 邦 陈素贞 蔡文杰 王华先 林邦友 袁廷尧 李朝刚

马开华 秦建新 舒家祥

校 对：蔡文杰 王华先 林邦友 袁廷尧 李朝刚 马开华 秦建新 舒家祥

序

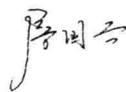
中国供销合作社，是为满足农村生产生活需要设立的销售生产工具、生活用品和收购农产品、副业产品的商业机构，是以农民为主体组织起来的合作经济组织。它几乎与我们共和国同时成立。其主要特点是劳动人民之间的合作，为社员提供生产生活所需的服务。国际合作联盟关于合作社特征的声明认为：“合作社是人们自愿联合，通过共同所有和民主管理的企业来满足共同的经济和社会需求的社会组织。”但是，在计划经济体制下，供销社的性质发生了重大变化。尤其是供销社两次转为全民所有制，又两次退回集体所有制。几次体制变化，供销社的性质慢慢地从农民的经济合作组织，变成了政府的一个部门和全民大企业。几十年来，供销社的广大干部职工为供销事业的发展，为农村经济的繁荣，作出了重要的贡献。应该说，不管体制怎么变，供销社在推动农村经济社会发展中都起了重要作用，功不可没。我市（县）供销系统为域内农村经济社会发展也作出了突出的贡献。

中共十一届三中全会后，国家建立起了社会主义市场经济体制，供销社系统的经营体制已不适应形势的发展需要。通过改革，整个供销社经济出现了良好的发展势头。在农村建立了许多经营网点，开展生活资料、生产资料销售供应，确保农民生产生活需求，繁荣农村市场。配合乡、镇、街道宣传发动组织农民发展农村经济，增加农民收入。同时，供销系统吸纳了一些企业加盟，增添了供销部门的活力。社有企业和加盟企业是供销合作社的基础，是为“三农”服务的前沿阵地。

近年来，我市农村正在涌现专业合作社和专业协会等新型群众经济组织，它们是农业产业化重要载体。依托供销社领办、帮办的农村专业合作社发展较快，已成为我市农村合作经济组织的重要力量。对于推动农业生产专业化、商品化、市场化，增加规模效益，加快城乡一体化进程，实现全面小康社会的宏伟目标，具有十分重要的意义。

在仁怀市供销合作社成立60周年之际，编纂出版《仁怀供销社志》是鼓舞干部职工发扬奉献精神、继续创造辉煌的一件好事。借此机会，谨祝供销社改革发展取得新的更大成绩，全体干部职工工作顺利、阖家幸福！

遵义市政协副主席
中共仁怀市委书记



2011年9月

凡 例

一、本志名为《仁怀供销社志》，上限时间为1950年，下限时间为2011年5月。

二、本志以志、表、图、说等形式，真实地记载仁怀供销社系统60年的变迁情况。

三、本志对历届市（县）社和基层社、公司的行政领导列表记录，不设人物传记。

四、本志数据采用具有法律效力的统计数据，计量单位为标准计量单位。

五、本志纪年一律采用阿拉伯数字，涉及民国时期的纪年时用中国字数字，并在其后加括号用阿拉伯数字注明公元纪年。

六、根据一些老同志的建议，本志在《概述》中适当地追述民国时期的“消费合作社”情况。

七、本志《大事记》中，有的条目虽不是什么大事，但它与供销社的变迁相关，故录入其中。

八、为了能充分反映供销系统的历史变迁，本志《附录》中收录了中央国务院、省委省政府、遵义市（地）委政府（行署）和仁怀市（县）委政府及各级供销系统有关文件。

九、由于仁怀“撤县设市”，故在记述中涉及“县”时用“县”字，涉及“市”时用“市”字。同时涉及“市”和“县”的，用“市（县）”。

目 录

概 述	1
大事记	6
第一章 建置沿革	23
第一节 改革开放前状况	23
第二节 改革开放后状况	24
第二章 机构设置	29
第一节 机构变化	29
第二节 供销合作社职能	31
第三节 县供销合作社内设机构	34
第三章 党群组织	39
第一节 党的组织	39
第二节 共青团组织	41
第三节 工会组织	41
第四节 妇女组织	44
第四章 民主管理	46
第一节 社员代表大会	46
第二节 理事会	51
第三节 监事会	54
第四节 社员股金	55
第五节 股金分红	57

第五章 基层供销社	58
第一节 概 况	58
第二节 中枢供销社	59
第三节 长岗供销社	63
第四节 鲁班供销社	66
第五节 茅坝供销社	69
第六节 喜头供销社	73
第七节 大坝供销社	76
第八节 三合供销社	80
第九节 合马供销社	83
第十节 分销店	86
第六章 专业公司	88
第一节 土产公司	88
第二节 农资公司	91
第三节 日杂公司	94
第四节 药材公司	96
第五节 贸易货栈	96
第六节 贸易中心 酒类销售营业部	96
第七节 联营公司	97
第七章 农村市场	98
第一节 供销社网点	98
第二节 代购代销店	99
第三节 对私改造	99
第四节 市场管理	100
第八章 私营商业	102
第一节 私营商业的演变	102
第二节 私营商业组成	103
第三节 私营商业分布	103
第四节 公私合营	104

第九章 集体商业	105
第一节 集体商业演变	105
第二节 集体商业经营	106
第三节 集体商业管理	107
第四节 集体商业人员的福利	107
第十章 农业生产资料经营	109
第一节 中小农具经营	109
第二节 化肥经营管理	110
第三节 农药 药械	113
第四节 农膜 种子 饲料	113
第十一章 扶持农村商品生产	114
第一节 建立商品基地	114
第二节 农商合同	117
第三节 扶持商品生产资金	117
第四节 自办企业和社办工业	118
第十二章 农副土特产品及废旧物资经营	120
第一节 经营情况	120
第二节 收购总值	121
第三节 主要产品收购	123
第四节 收购政策	126
第五节 废旧物资经营	132
第十三章 日用工业品经营	134
第一节 概 况	134
第二节 供应业务起步	135
第三节 购销形式	136
第四节 食盐及其他副食品	136
第五节 纺织品及日用百货	137
第六节 日用杂品	138

第十四章 农村饮食服务业	139
第一节 经营网点	139
第二节 经营管理	140
第十五章 计划统计	141
第一节 机构 人员	141
第二节 计划管理	142
第三节 统计工作	144
第十六章 财务管理	164
第一节 概 况	164
第二节 机构 人员	166
第三节 计划 管理 监督	167
第四节 会计核算	170
第五节 资金管理	172
第六节 费用管理	175
第七节 利润与盈余	177
第八节 利改税	180
第十七章 物价管理	187
第一节 机构 人员	187
第二节 物价政策	188
第三节 农副土特产品价格	189
第四节 日用工业品价格	192
第五节 农资商品价格	197
第六节 管理与检查	197
第十八章 劳动人事	199
第一节 干部队伍管理	199
第二节 职工教育	202
第三节 岗位责任制	204
第四节 职工工资	205

第五节 职工福利	208
第六节 职工奖惩	211
第十九章 基建 储运	212
第一节 基本建设	212
第二节 商品储存	212
第三节 商品运输	213
第二十章 资产管理	214
第一节 资产清查与管理	214
第二节 资产处置	218
第三节 改制后的资产管理	224
第二十一章 企业整顿	232
第一节 改善经营管理	232
第二节 企业全面整顿	233
第二十二章 安全保卫工作	235
第一节 组织设施	235
第二节 责任制度	236
第三节 安全生产及社会治安综合治理	236
第二十三章 体制改革	238
第一节 概 况	238
第二节 内部承包经营	240
第三节 租赁经营	241
第四节 变卖资产	242
第五节 买断工龄	243
第六节 下岗安排	249
第七节 歇业破产	250
第八节 股份制企业	251
附 录	252
一、荣誉名录	252

二、仁怀市供销社“十二五”改革发展专项规划纲要	254
三、仁怀县供销合作社章程	265
仁怀县供销合作社社章	265
仁怀县供销合作社联合社章程（草案）	270
四、重要文件汇编	274
（一）中央、国务院及有关部委办文件	274
（二）省委省政府及有关厅局办文件	283
（三）遵义市（地）委市政府（行署）及有关局办文件	304
（四）仁怀市（县）委市（县）政府及有关局办文件	316
后 记	354

概 述

仁怀市供销合作社，创建于1951年6月22日，时称仁怀县机关消费合作社。1951年11月1日，仁怀县供销合作社联合社正式成立。1995年12月14日，撤县设市更名为仁怀市供销合作社联合社。社址在仁怀市中枢街道办事处。

仁怀市供销合作社，自建社始即大力宣传贯彻“自愿入社，互惠两利”的原则和“上级社为下级社服务，基层社为社员服务”的方针。

在仁怀县供销合作社成立之前，就成立过消费社。民国廿五年（1936）5月，仁怀教育界人士集资创办了“教育用品消费合作社”。民国廿九年（1940）停办。民国廿六年（1937），根据孙中山倡导的“地方应兴办合作社”精神，贵州省农村合作委员会委任安蜀榜为仁怀农村合作社主任指导员，萧文跃为指导员，督办合作社事业。民国廿七年（1938）2月，县政府成立“仁怀县农村合作指导室”，受县长和省农村合作指导室领导。民国廿九年（1940）仁怀县消费合作社成立，负责中枢城区经营业务，受县农村合作指导室领导。民国三十年（1941）1月，仁怀县农村合作指导室改为仁怀县合作室。民国三十三年（1944）1月，县政府机构调整，裁室并科，合作室并入建设科。民国三十四年（1945），因货币贬值，物价暴涨，经营困难而停办。1951年6月22日成立了“仁怀县机关职工消费合作社”。1952年6月撤销“仁怀县机关职工消费合作社”，经营业务并入供销合作社。

1952年末，土地改革结束，中国共产党引导农民走互助合作道路，农民生产较以前安定，生产积极。当年政府在农村市场组织召开前所未有的物资交流大会，农民、小商贩、供销合作社积极参加。从此，供销合作社即肩负起沟通全城乡物资交流的主渠道任务，承担起为全县工农业生产和城乡人民生活服务的重担。

仁怀市供销合作社的经营业务和固定资产是在党和政府的关怀扶持下，从小到大发展起来的。建社初期的办公、仓储和门市部用房都是靠政府拨给的旧有公房作基础，同时国家对供销合作社采取了减征工商税、营业税、所得税和为农民代销的农副产品免税等措施，大力扶持其成长壮大。

在国家第一个五年计划初期，中央提出：“从中华人民共和国成立到社会主义改造基本完成，这是一个过渡时期。党在这个过渡时期的总路线和总任务，是要在一个相当长

的时期内，逐步实现国家的社会主义工业化，并逐步实现国家对农业、手工业和资本主义工商业的社会主义改造。”供销合作社遵照党在过渡时期的总路线和总任务，围绕党在农村开展农业互助合作化运动的中心工作，积极开展以收购农副产品和供应农业生产资料为主的供销业务活动。

在1954年初秋，国家发出关于加强市场管理和改造私营商业的指示。仁怀县供销合作社即按照城乡分工的原则，负责领导农村市场，掌握公私比重，改造私商。1956年，全县实现小商贩合作化，同时加强对私批发和扶持工作。以经销、代销、联购分销、代购代销等方式安排失业、半失业小商贩，利用其资金和经营技术、人力，深入乡村购销。以满足农民的要求，促进农业生产的发展。从而拓宽了城乡物资交流的渠道。农村市场出现了活跃的景象。当时全县有各种经济作物，如：茶叶、芋麻、桑蚕、五倍子、生漆、桐油、木油等，还包括各种中药材共几百个品种。上述产品占据当时农村经济中的重要地位，在供销合作社为国家代购经营的若干年间，在生产、移植、管理、加工、推销等过程中，都竭力作好协助农民规划、供应种子、种苗、技术指导，培训农副业技术人员，发放扶持生产资金和预购定金等服务工作。

供销合作社在从事农副土特产品收购活动的同时，还担负着农村全部工业品、日用杂品和副食品的供应任务。供销合作社经济在国民经济中的地位，日益重要，成为全县城乡商品交流中一条必不可少的渠道。

1958年，全国进入“大跃进”时期，中共中央八届二中全会提出“鼓足干劲，力争上游，多快好省地建设社会主义总路线”。仁怀县供销合作社积极投入“大跃进”运动。通过积极采购农副土特产品，协助农民开拓小土产品种，指导生产加工技术，开发山区资源。并积极组织加工生产资料，充实生活资料。深入乡村特别是偏僻山区收购，供应到户，作出了历史贡献。但因当时全民忙于“大炼钢铁”运动，致使当年农业获丰收而未获增收，全县农村市场购销陡转紧张。实现农业合作化后，供销合作社与国营基层商业合并，成为“人民公社”的供销部。合作商店过渡升入国营商业，农村手工业合作社过渡升并入厂，一、二类物资禁入市场。农村市场形成关闭，农村经济呈现僵局，工农业生产和人民生活均受到极大的影响。

1960年末，中共中央提出：“调整、巩固、充实、提高”的经济工作方针。1961年制订：“关于商业工作的若干规定（试行草案）”（即“商业四十条”），决定恢复供销合作社，给供销合作社经济以回生之机。仁怀县供销合作社在国民经济调整时期，对恢复沟通城乡物资交流，复活农村交易市场，改善城乡人民生活，恢复和促进活跃农村经济，促进因“大跃进”、“左”的影响而消沉的农副业恢复生产和发展，都发挥了很大的作用，作出了历史的贡献。

“文化大革命”期间，仁怀县供销合作社系统广大干部职工，始终坚持为农业生产，

为城乡人民生活服务的方针，力排干扰，坚守工作岗位，努力工作。尤为可贵的是各基层供销合作社职工，在极端困境中，坚持开门营业，收购农副产品和废旧物资，千方百计组织供应生产生活资料，基本保证了农业生产和人民生活的需要。在困难的岁月里，作出了应有的贡献。

1978 年底，中共十一届三中全会的召开，给农业和农村供销合作经济以恢复和发展的转机。在农村推行联产承包责任制的同时，国家大幅度调高农副产品收购价格和采取产品市场调节。农业和农村种植业、养殖业、加工业等获得迅速恢复和发展。党和政府实行积极发展集体商业、个体商业，允许农民从事商品贩运，开放城乡贸易市场等政策。疏通农村商品流通渠道，搞活农村经济。农副产品产量迅速增长，社会物资日益充实，农民迫切要求发展商品生产与交流。仁怀县供销合作社为了方便农民买卖，于 1979 年春，组织大批职工与公社、生产队签订购销合同，帮助生产队培养多种经营生产技术人员。发放农产品预购定金，扶持农副业产品生产，以促进全县农副业生产的发展。1980 年，仁怀县供销合作社系统开展扩大企业经营自主权和推行经营责任制工作。为了适应农业体制改革形成的农村新的经济形势，供销合作社及时采取了充实人员，增设购销网点，添制工具，约时定点召开物资交流会，串乡走寨，登门收购等措施，方便农民销售农副产品，购买日用工业品。

1983 年开始，全县供销合作社系统，以提高经济效益为中心开展企业整顿工作。仁怀县供销合作社联合社对所属公司和基层供销合作社以及合作商店进行整顿。1983 年初，县供销合作社以改“官办”为“民办”的体制改革工作为重点，进行体制改革试点工作，继而全面展开。着重恢复三性，即：管理民主性、经营灵活性、组织群众性。成为农村经济综合服务中心，改革县供销合作社为基层供销合作社联合社组织的经济实体。继续深入完善改革，县联社所属各公司和基层供销合作社实行了经营责任制。

1984 年，全县供销合作社以体制改革为轴心，带动开拓商品服务基地、扶持农村专业户、重点户。加强提供商品的生产加工技术，扩大经营范围；发放扶持生产资金，开展农业系列化服务和废旧物资回收利用；兴办农副产品加工业，作好农村生产、生活资料供应和饮食服务；加强对私批发和扶持个体商业，加强农村商业网点建设，改革人事劳动制度；改善企业领导班子和职工队伍建设。经过改革，推进全县供销合作社经济空前活跃。同时改县、区供销合作社领导干部任命制为社员代表大会选举制，实行技术人员招聘制、新职工合同制。并清发了多年积欠的社员股金红利 20 多万元。新增社员股金 43970 元，社员股金增加到 108640 元。

全县供销合作社经济经过改革，由单纯依靠调拨的封闭型变为自主经营走向广阔市场的开放型，单纯经营购销转为多功能的经济、生产加工服务型，单独自营转为自营兼联营型。供销合作社竞争应变发展能力均有增强，在国民经济中的地位日显重要。更深

更广泛地发挥着不可取代的农村商品流通的主渠道作用。焕发出为工农业生产、人民生活多方面服务的青春活力，成为社会主义经济建设中的重要力量。但是，由于后来全供销合作社系统承包企业内部存在考核指标不完善，以包代管，短期行为；有的企业承包分解不落实，只重视承包利润而忽视其社会效益；以及在经营中的不正之风等弊端等，对供销合作社的发展造成了很大的负面影响，在深化完善供销社体制改革中得到解决。

在改革开放以来的30多年间，仁怀市供销合作社所经历的不断深化企业的改革，推进供销合作经济的发展，改革供销合作社的体制，转变供销合作社机制的历程。显示了供销合作社事业从白手起家，艰苦创业，曲折发展，为仁怀市农业、农村、农民提供服务，为城乡人民群众生活服务，连接生产与消费、繁荣和活跃城乡经济，稳定市场，成为城市与农村、工业与农业的桥梁和纽带。为仁怀经济的发展，为社会的稳定，为农业生产的发展，为农村经济的建设、农民增收，为改善党群关系、干群关系发挥作用。

仁怀市供销合作社联合社，是中共仁怀市委、市人民政府的直属工作部门。供销社全体干部职工，在中共仁怀市委、仁怀市人民政府、仁怀市人民代表大会常务委员会、仁怀市政协协商会的领导下和遵义市供销合作社联合社的业务指导及各相关部门的大力支持帮助下，坚持以邓小平理论、“三个代表”重要思想，全面贯彻落实科学发展观和党的十七大及十七届三中、四中、五中全会精神，认真贯彻落实中央《关于深化供销合作社改革的决定》、国务院《关于加快供销合作社改革发展的若干意见》、贵州省人民政府《关于进一步加快供销合作社改革发展的实施意见》、遵义市政府《关于进一步深化供销合作社企业改革意见的通知》和中共仁怀市委、市人民政府以及遵义市供销合作社工作会议精神。高举为“三农”服务宗旨和合作制发展方向的旗帜、坚持社会主义市场经济改革方向。坚持合作制基本原则大力推进经营创新、组织创新、服务创新、管理创新。发挥扎根基层的优势，广泛凝聚各类社会资源，推动农村经济发展和社会进步，加快供销合作社改革发展。以“五推进五满意”为载体创新发展。推进社有资产管理，确保资产不流失，让供销社资产保值增值、使资产管理步入规范化、制度化，让供销人满意。推进市场建设，上报市场建设规划市政府同意后在条件成熟的乡镇打造农贸市场。恢复重组供销社，解决农民买难卖难问题，让农民满意。推进对基层企业的服务，方便基层、深入基层、服务基层、让基层企业满意。推进新农村现代流通网络建设，让上级主管部门满意。推进服务型党组织创建、服务“三农”、服务社员、服务市民、服务企业，让党政放心，人民满意。努力搞好全市农资供应，以稳定和谐为基石，争取更多的支持和发展政策，促进多种经营，壮大供销社势力。不断探索创新，树立供销社的良好形象。为促进农业发展、农民增收、农村繁荣作出了新贡献。通过努力基本上摆脱了困境，实现了工作转折，逐步向好的方向发展。经济效益明显，运行质量得到改善，圆满完成了“十一五”计划确定的目标。各项工作保持了良好的态势。多次受到了遵义市供销合作社