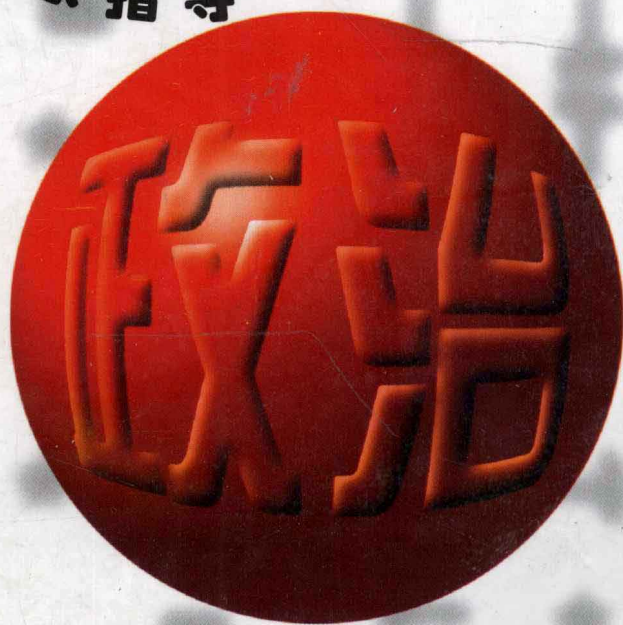


一九九七年最新修订版

高中政治

主编 赵如云

专家指导 能力培养丛书



京大学出版社

PEKING

专家指导·能力培养丛书
1997年修订版

高中政治

主 编	赵如云		
编 者	赵如云	周佳民	徐大忠
	张乐菊	沈有春	廖伟谋

北京大学出版社
· 北 京 ·

书 名：高中政治

著作责任者：赵如云

责任编辑：金娟萍

标准书号：ISBN 7-301-03240-4/G · 377

出版者：北京大学出版社

地址：北京市海淀区中关村北京大学校内 100871

电话：出版部 62752015 发行部 62559712 编辑部 62752032

排印者：北京大学印刷厂

发行者：北京大学出版社

经销者：新华书店

787×1092毫米 16开本 14.5印张 360千字

1996年11月第一版 1997年8月修订版第一次印刷

定 价：15.00元

再版前言

这几年,我们同各地教育部门联系比较多。我们到各地去,不少地区向我们提出要求,希望我们帮他们在北京找些高水平的教师,到他们那里讲学,帮助他们提高教学质量。特别是对提高高中教学质量,要求更为强烈。不少地方,从当地行政领导,到校长、教师、学生,以至于学生家长,都非常关心这个问题。我们也尽自己的力量,在北京找了一些高水平的教师到当地去现场指导,取得了较好的效果,受到当地领导、教师、学生及家长的欢迎。但是,这样搞费力大,效率低,讲课的教师也疲于奔命,在往返的路上浪费了宝贵的时间。需要想一些更有效的办法帮助各地教师指导学生进行全面复习,帮助学生全面系统地掌握高中阶段所学内容。于是,我们组织一批北京市各科水平最高、经验最丰富的特级教师和学科带头人编了这一套“专家指导·能力培养丛书”,提供复习的文字资料;组织电视讲座,对更多的高中学生面对面进行复习指导。

1996年初,我们相继请到各学科北京市的知名教师,也是全国的知名教师,一起反复多次开会,研究如何编好这套书,如何上好电视讲座课。首先是书,既然编就要对教师对学生负责,就要认认真真的,就要编出高质量高水平来。每位教师都要拿出自己的看家本领,把书编成精品。书的内容既要概括高中阶段各科所学的基本内容,使学生全面掌握所学知识,又要突出重点,特别是要在运用知识实际问题能力培养上下功夫。同时,要教给学生学习方法,使之掌握学习规律,以提高学生的学习效率。讲座,要面对教师和学生认认真真的进行指导,讲重点难点要点。经过几个月的准备,又认真分析了1996年各科高考试卷,才开始编写。这套书终于在1996年11月出版,并同时在中国教育电视台复习时间节目开播讲座。

我们这套书的出版是以服务为宗旨,急各地教师学生之所急。想到读者的需要,我们在每书后附有回执,以便读者和我们联系,提出他们的要求和希望,向作者提出他们在复习中遇到的问题。中国教育电视台的讲座,从1996年11月至1997年6月,播讲两轮,每轮每门课都讲了十多讲,我们还制作了录像带供各地使用,并在1997年5月,组织各科作者作电视现场直播答疑,每科一次,每次一小时,回答读者和听众的问题。这收到了很好的效果。我们前后接到读者来信近千封,信中提出的问题除一部分在电视现场直播答疑中回答外,都给回了信。现场直播答疑,一小时的时间,四部电话,铃声不断,每科都收到了近百个提问电话。这套书和讲座使我们和读者的心连的更紧了。

为了使书的内容更适合读者的需要,适应形势的发展,经过认真研究,这套书今年再版时对书的内容作了修订。增加了对1997年高考试题的分析;同时结合新的实际,增选了一些更具有典型意义的训练题,订正了第一版中的错误,使书的质量精益求精。我们正在积极争取1997年10月前后到1998年6月底搞两轮电视讲座,每轮每门课10讲左右;现场直播答疑,每门课各搞两次,即1997年年底一次,1998年四五月份一次。我们希望通过我们的努力工作,给各地的老师和学生,给广大读者提供更多的方便。

序 言

经过作者、出版社诸多同仁的数月紧张努力,这套“专家指导·能力培养丛书”终于付印出版。

这套丛书包括《高中语文》、《高中数学》、《高中英语》、《高中物理》、《高中化学》、《高中历史》、《高中政治》七门课。与目前高考的“3+2”模式一致。这样做是为了便于高中学生的使用,并非表示这套书仅仅为高考应试目的而编写。我们组织编写并出版这套书,主要是基于两点认识。一是对于素质教育的正确理解。我们认为,发展个人能力,提高综合素质是教育的目的,而高考作为国家组织的统一考试,对于高中学生能力的大小、素质的高低是一种有效的、公平的检测手段。但应试能力又只是学生所应具备的诸多能力的一种体现,为应试而应试,把应试作为终极目的的学习以及搞题海战术、死记硬背等等只会误入歧途。应试能力的提高只能通过扎实的基础训练、系统而全面的能力培养来达到,学生的负担也会在这个过程中得到减轻。二是这套书有着一流的作者。北京大学出版社作为学术性出版社,对于选题的取舍,作者的遴选都有自己严格的标准。我们认为应以对待学术著作的态度来对待高中学生用书,所以这套书所约请的作者都是具有丰富的教学经验的知名专家,他们对于各自所从事的学科都有着长期的教学实践和丰实的理论素养,对于提高学生素质、培养应试能力都有自己一套行之有效的方法。在这套书中,不仅讲解了高中知识的要点、难点、疑点,更在训练学生掌握基础知识的基础上,结合近两年高考的实际,提供思路,指示学习方法。如书中所举的例题都是类型性的,意在通过例题的解剖,使学生能够举一反三,增强解题能力。在使用这套书时,要特别注意这一点。我们希望通过这套丛书的出版,将这些专家多年的教学心得和研究成果介绍给广大的师生,以期对高中的教学和高考、会考的准备作一点贡献。

由于编写时间及出版匆促,难免有疏漏错误,恳请读者与专家批评指正。

北京大学出版社

1996年11月

目 录

第一讲	商品、货币、价值规律	(1)
第二讲	劳动力商品、剩余价值、资本主义发展趋势	(12)
第三讲	社会主义的根本任务和生产资料所有制	(25)
第四讲	建立社会主义市场经济体制	(37)
第五讲	国民经济的三大产业、我国的分配和消费	(48)
第六讲	走向世界的中国经济	(62)
第七讲	唯物论	(75)
第八讲	辩证法	(92)
第九讲	认识论	(110)
第十讲	人生观、价值观	(126)
第十一讲	政治的含义、阶级和阶级斗争	(143)
第十二讲	国家与民主	(157)
第十三讲	政党与中国共产党	(172)
第十四讲	民族与宗教	(185)
第十五讲	当代国际关系	(197)
综合能力测试		(209)
1997 年政治高考试卷浅析及对高考复习的建议		(222)

第一讲 商品、货币、价值规律

〔重点难点解疑〕

知识要点:

商品是生产力发展到一定阶段的产物,是用于交换的劳动产品,是价值和使用价值的矛盾统一体。商品的价值是凝结在商品中的无质的差别的耗费人类脑力和体力的一般劳动,它是商品的社会属性,是商品所必有又特有的。使用价值是满足人们某种需要的自然属性,是商品所必有非特有的。商品的使用价值和价值是商品的两重属性即商品二因素。使用价值是价值的物质承担者,价值寓于使用价值之中,商品的价值量是商品价值的大小,是由社会必要劳动时间决定的,而不是由个别劳动时间决定的。社会必要劳动时间是指在现有社会正常生产条件下,在社会平均劳动熟练程度和劳动强度下,制造某种使用价值所需要的劳动时间。商品价值量同劳动生产率成反比例,同社会必要劳动时间成正比例。

货币是从商品中分离出来固定充当一般等价物的商品。货币产生在后,商品产生在前。货币的本质是一般等价物。一般等价物是指能够充当表现货币之外一切商品价值的商品。从货币的基本职能来看,货币是价值尺度和流通手段的统一。货币在执行价值尺度这一基本职能时,只需要观念上的货币而不需要现实的货币。货币在执行流通手段这一基本职能时,需要现实货币。通过货币的商品交换是商品流通。在商品流通中价值量的货币表现形式为价格。纸币是由国家发行的强制使用的货币符号。纸币代替货币参加商品流通。纸币的发行量受流通中实际需要的金属货币量的制约。如果流通中纸币的发行量大大超过流通中实际需要的金属货币量,引起纸币贬值,物价上涨,这种经济现象叫做通货膨胀。

价值规律是商品生产和商品交换中的基本经济规律,是调节商品经济运行的规律,是社会必要劳动时间决定价值量的规律。它的基本内容和客观要求是:商品的价值量是由生产商品的社会必要劳动时间决定的,商品交换以价值量为基础,实行等价交换。价值规律的作用是调节生产资料和劳动力在社会生产各部门的分配,即资源配置;刺激生产技术和经营管理的改进,促进劳动生产率的提高;使商品生产者在竞争中优胜劣汰。价值规律唯一可能的表现形式是价格围绕价值经常上下浮动(波动)的现象。

重点难点:

一、货币是怎样产生的?

为什么一张薄薄的“纸片”就能买到各种商品呢?实际上,我们用来购买商品的钞票是代表货币的纸币。那么,什么是货币呢?这要从商品交换的发展说起。

最初的商品交换是发生在两个部落之间,那时,交换是偶然发生的,只有有了多余产品,双方才拿去交换,至于交换的比例,一袋米是换2只羊,还是3只羊,也是偶然的。因为此时商品交换在双方经济生活中只占极小的位置,彼此都不十分计较。显然,这是一种物物交换,当时¹⁷没有货币。

随着社会生产力和分工的发展,商品交换不断扩大。这时,交换的商品品种越来越多,一种商品可以和许多商品相交换,交换的次数也越来越频繁,物物交换的缺点就越来越明显。因为物物交换要求双方的商品都适合对方的需要,交换才能成功。为了使自己的商品能交换到需要的物品,往往要费很多周折,有时甚至交换不成。

物物交换极不方便,于是,在不断扩大的交换过程中,逐渐产生了一般等价物。人们通过无数次的交换,发现如果用自己的商品,先同一种大家乐于接受的商品比如羊相交换,然后再用羊去换回自己所需要的商品,这样只要经过两次交换,就能达到交换的目的。于是,羊逐渐成为一种特殊的商品。人们都喜欢羊,即使他在使用价值上不需要羊,他也喜欢,因为羊此时此地可以直接和其他一切商品相交换。同时人们也习惯把自己的商品的价值用羊来衡量,我的这把斧子值3只羊,你的20公斤大米值2只羊等等。用经济学上的名词说,此时羊成了一般等价物。所谓一般等价物,就是从商品中分离出来的,可以直接和其他一切商品相交换,表现其他一切商品价值的商品。用某种商品充当一般等价物,这不仅存在于古代,就是在现代也时有发生。如解放战争时期,因国民党反动派统治区物价飞涨,纸币急剧贬值,在广大农村集市上,人们拒绝使用纸币,而用大家都乐意接受的大米作为一般等价物。

哪种商品能充当一般等价物,在开始时是不固定的。例如,一个时期是羊,另一个时期是布;也可能甲地是羊,乙地是布。在历史上牲畜、布帛、粮食、食盐、贝壳、金属等等都充当过一般等价物。但是,历史发展的结果,最终一般等价物都集中到金、银上。金、银一旦固定地充当一般等价物,就成了货币。可见,货币就是从商品中分离出来固定地充当一般等价物的商品。金银能够充当货币,是因为金银本身也是一种商品,具有价值。但是它一旦成了货币,就与别的商品不同了。

固定地充当一般等价物的职能,为什么没落在其他商品身上,而是落在黄金和白银身上呢?这与黄金、白银自身的特点有关,金银有着许多最适宜充当货币的优点。首先是体积小、价值大。采掘金银要耗费巨量的劳动,所以金银价值大。金比银价值更大。这样人们可以只携带少量的金银,就能够买到大量的商品。其次是容易分割,质地均匀。金银可以随便熔合,又可以随意分割,金银的价值不会受到损失。羊、布、贝壳等等就不行了。第三是金银不会腐烂,久藏不坏。黄金白银极易保存,即使埋在地下,几千年后挖掘出来仍完好无损。正因为金银有这样多优点,所以担当货币的重任就落到了黄金和白银身上。

二、流通中实际需要的货币量公式和通货膨胀是怎么回事?

在现实生活中,货币会不断地从一个人的手里转入到另一个人的手里,因此,1元货币不是流通1次,而是流通多次。在一定时间内,货币流通次数多,表示流通速度快;反之,流通次数少,说明流通速度慢。假定每一元货币在一定时期内平均流通4次,显然,要使1000亿元商品成交,并不需要1000亿元货币,只要250亿元货币就够了。

这个例子告诉我们,在货币作为流通手段时,流通中需要的货币量取决于三个因素:(1)待售的商品数量。待售的商品数量越大,所需要的货币量就越多。(2)商品的价格水平。待售的商品价格水平越高,所需的货币量越多。上述两个因素的统一就是待售的商品价格总额,它等于待售的各种商品数量与各自的价格水平之乘积的总和。商品流通中所需的货币量是与待售的商品价格总额成正比例的。(3)货币流通速度。货币流通次数越多,商品流通中所需的货币量就越少,它们之间成反比例关系。这样就得到了一个货币作为流通手段时,流通中实际需要的货币量的公式:

流通中需要的货币量=待售商品价格总额÷货币流通速度

或=(待售商品总量×商品价格水平)÷货币流通速度

既然纸币是货币符号,因此,无论发行多少纸币都只能代表流通中实际需要的货币量。假如,在一定时期内,流通中所需要的货币量为1000亿元,纸币的发行量也是1000亿元,这时1元纸币就同1元货币具有相同的购买力,如果纸币发行量增加到2000亿元,它也只能代表1000亿元货币。那么,此时1元纸币就只相当于0.50元货币的购买力。纸币贬值,物价就会上涨,“钱不值钱了”。

纸币的发行量超过流通中实际需要的货币量,从而引起纸币的贬值,叫做通货膨胀。所谓“通货”,就是流通中的货币,通货膨胀也就是流通中的纸币太多了。

中国人民曾经吃够国民党反动政府滥发纸币的苦头。1935年国民党政府改革币制,以不能兑现的纸币——法币,代替银元流通。自1937年6月到1948年8月间,法币的发行量从14亿余元增至663万亿余元,上升了47万倍。1948年8月,国民党政府又用金圆券代替已经崩溃了的法币,强迫人民以法币300万元兑换金圆券1元,以后在不到10个月的时间里,金圆券的发行量便从2亿元增至近68万亿元,上升了近34万倍。由于通货膨胀的恶性发展,引起了物价飞涨。有人作过计算,1937年时100元法币可以买2头牛,到了1948年8月时只能买到3粒大米,到1949年5月时就只能买到0.000000245粒大米了。那时,人们形容说:“穿过马路二三条,物价也会跳三跳”。

三、为什么说价值规律的表现形式是商品价格围绕商品价值上下波动(浮动)的现象呢?

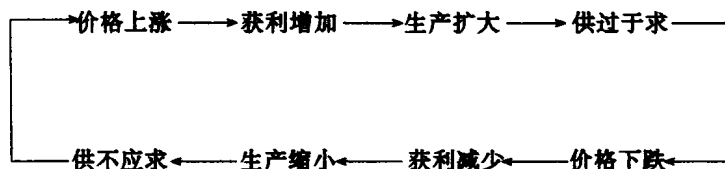
等价交换是商品经济的一个重要原则。所谓等价,就是交换双方的商品的价值量要相等。假如5公斤大米的价值量与4双袜子的价值量是相等的,5公斤大米换4双袜子就是等价交换。如果5公斤大米只换了3双袜子,那就成了不等价交换,大米生产者吃了亏,袜子生产者占了便宜。

商品和商品之间等价交换,在货币出现后,就变成了商品交换时价格与价值相符。因为货币出现后,商品和商品就不直接交换了,而是以货币为媒介:商品——货币——商品。每次交换都是商品与货币直接交换。商品的价值量用货币来表现就是价格。在实际生活中,商品在市场上出卖的价格,有时比价值高有时比价值低,那我们为什么还说价格和价值是相符的,商品之间实行的是等价交换原则?

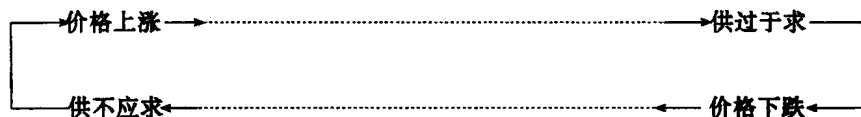
价格和价值不相符是由商品供求关系引起的。供,就是市场上的商品供应量;求,就是消费者需要的商品数量。市场上某种商品多了,供给超过了需求,这种商品的价格就会低于价值,物价就下跌。反之,市场上某种商品少了,供给不能满足需求,价格就会高于价值,物价就上涨。

商品价格的上涨或下跌,直接关系着商品生产者的利益。价格下跌,商品生产者的获利就下降,就会引起商品生产者改行生产别的有利可图的商品。反之,价格上涨,商品生产者获利增加,别的商品生产者看到生产这种商品有利可图,就会改行生产这种商品。假定在正常情况下,钢笔的价格是每支5元。如果市场上生产的钢笔超过了消费的需求,钢笔的价格下跌到每支3元,生产者处于无利可图的境地,这就会迫使一部分钢笔生产者改行生产别的商品。反之,如果市场上生产的钢笔不能满足消费者的需求,钢笔价格涨到每支7元,生产者处于有利可图的地位,别的生产者看到了就会改行去生产钢笔。

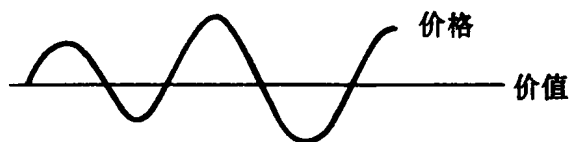
总之,商品供求关系会影响价格,使价格上涨或下跌;反过来,价格的上涨或下跌也会影响供求,使供求趋于平衡,从而使商品的价格接近于价值。用一个图式表示



如果去掉中间环节,这个图式就变成了:



正因为价格和供求之间存在着一种相互制约的关系,这就会产生:首先,价格不会距离价值太远,价格不能无限制地上涨,也不能无限制地下跌,它总是围绕价值上下波动的。如下图:



价格围绕价值上下波动,说明客观上存在着一种强制力量,使价格只能在一定范围内波动,不允许它脱离价值这个中心。正像地球围绕太阳旋转一样,虽然两者距离有时近一些有时远一些,但它总是不能离开太阳这个中心。

其次,市场上的价格虽然时涨时落,变化不定,每一次交易不一定恰恰与商品的价值相一致;但是,如果从一个较长的时间来看,商品的平均价格还是与它的价值相一致的,因为上涨的部分与下跌的部分是可以互相抵消的。

因此,我们可以得出结论。在市场上,某种商品卖什么价钱,看起来好像是偶然的,是由人的主观意志决定的,其实不然。在种种纷乱复杂的现象后面,隐藏着客观规律,这个规律就是价值规律。商品的价值量由生产这种商品的社会必要劳动时间决定,商品交换要以价值量为基础,实行等价交换。这是价值规律的基本内容。价值规律是商品生产和商品交换的客观规律,只要存在着商品生产和商品交换,价值规律就必然起作用。

〔单元能力测试〕

A 组

一、唯一项选择题

1. 某一时期,流通中所需金属货币量为 7000 亿元,纸币发行量为 14,000 亿元,这时一元纸币相当于多少金属货币的购买力()
A. 0.5 元 B. 1 元 C. 2 元 D. 4 元
2. 资本主义商品经济同社会主义商品经济的根本区别在于()
A. 前者的企业由资本家经营,后者的企业由国家经营
B. 前者是市场经济,后者是计划经济

- C. 前者以资本主义私有制为基础,后者以社会主义公有制为基础
D. 前者的企业无止境地追逐利润,后者的企业不追逐利润
3. 在我国,用人民币可以购买到各种商品,这是因为()
A. 纸币本身就是货币
B. 纸币的本质是一般等价物
C. 纸币是国家强制发行的,代表金属货币充当商品交换的媒介
D. 纸币本身有价值,能够衡量商品价值的大小
4. 商品生产者的劳动要得到社会承认()
A. 必须通过交换把产品卖出去
B. 产品的质量必须合格
C. 产品必须要有使用价值
D. 产品必须要有价值
5. 废品收购站收购的各种废塑料制品()
A. 有使用价值,没有价值
B. 有价值,没有使用价值
C. 既没有使用价值也没有价值
D. 是价值和使用价值的统一体
6. 商品经济的基本规律是()
A. 价值规律
B. 剩余价值规律
C. 有计划按比例发展的经济规律
D. 生产关系一定要适合生产力的规律
7. 在原始社会末期的偶然的物物交换中,一袋米可以换 2 只羊,或用等式表示:1 袋米=2 只羊,在这个等式中()
A. 一袋米和两只羊的使用价值的质不同,但其量相等
B. 羊是充当等价物的商品
C. 羊的价值通过米表现出来
D. 一袋米的价格和两只羊的价格相等
8. 下列属于商品的有()
A. 农贸市场上的水果、蔬菜、杂粮
B. 劳动产品
C. 礼品
D. 实物地租
9. 价值规律是()
A. 资本主义经济条件下特有的经济规律
B. 私有制条件下的普遍规律
C. 社会主义经济条件下特有的经济规律
D. 商品经济的普遍规律
10. 不同商品生产者生产同一种商品,按同一价格出售,有的赚钱,有的亏本,其根本原因是()
A. 出售的商品质量不同
B. 出售商品的地点不同
C. 个别劳动时间不同
D. 社会必要劳动时间不同

二、不定项选择题

11. 商品()
A. 是劳动产品
B. 是用来交换的劳动产品
C. 是价值和使用价值的统一体
D. 本质属性是价值
12. 在商品生产中如果提高了某企业的劳动生产率,就会造成下列情况()
A. 同一时间生产商品的数量就会增多
B. 单位时间的价值总量就会增大
C. 单位产品的价值量就会减少
D. 单位产品的价值量不变

同学乙:春节期间苹果供应量比国庆节期间减少,而人们走亲访友需求增多,供不应求造成价格自然上涨。

同学丙：甲、乙的观点我都不同意。从国庆节到春节，苹果经过几个月的包装、贮存，耗费了人们大量劳动，价值量增大了，价格自然要贵。

运用经济常识的有关知识，分别评析甲、乙、丙三位同学的观点。

A 组参考答案

一、唯一项选择题

1. A 2. C 3. C 4. A 5. D 6. A 7. B 8. A
9. D 10. C

二、不定项选择题

11. A B C D 12. A B D 13. C D 14. A B C 15. A B D
16. A C D 17. B C 18. B C D 19. B D 20. A C D

三、简答题

21. 马克思主义经济学中的经济是指在一定的生产资料所有制基础上进行的生产、分配、交换、消费等活动，以及在这些活动中结成的人与人之间的关系。

经济对社会生活的决定作用表现在两方面：一方面，人们首先要吃饭、穿衣、住房、解决生存问题，然后才能从事政治、科学、文化、艺术、军事等活动。因此，物质资料生产便成为人类社会存在和发展的基础。另一方面，人们在地球上从事着各种各样的活动，而经济活动是一切社会活动的基础，经济关系归根结底制约着其他各种社会关系。

22. 商品经济产生的过程是：

(1) 人类刚脱离动物界时，由于生产力低下，没有剩余产品，人们共同劳动，使用公有的生产资料，平均分配，不存在商品交换。

(2) 随着生产力的发展，原始畜牧业和农业产生，部落之间出现了偶然的商品交换。

(3) 第一次社会大分工(畜牧业从农业中分离出来)以后，使劳动效率明显提高，产品增多，有了剩余，商品交换成了经常的现象。

(4) 第二次社会大分工(手工业从农业中分离出来)以后，以家庭为单位的个体劳动盛行，生产资料由原来公社所有变为个体家庭私有，原始公社制度瓦解，于是出现了直接以交换为目的的商品生产。

商品经济是在原始社会末期，随着生产力的发展，出现了第二次社会分工和私有制这两个条件下产生的。

四、辨析题

23. 这种观点是不对的。

题目中说：“大大超过了消费者的实际需要”，是指绝对生产过剩，是对消费者的实际需要而言。而资本主义的经济危机的实质是相对生产过剩，是对消费者的购买力而言的。这是资本主义基本矛盾尖锐化的必然产物。

题目中的说法不符合资本主义经济危机的实际。某一种商品大量积压是达不到引起资本主义经济危机的一定限度，只有众多商品大量积压卖不出去超过了一定限度，即生产无限扩大与人民购买力相对缩小，使生产和消费不能保持社会平衡，扩大再生产中断，从而爆发了经济危机。

24. 这种说法错误。

工人劳动创造的全部新价值包括了劳动力价值(在资本家手中为可变资本)和剩余价值两部分。工人劳动所得的工资，只是相当于劳动力价值的可变资本部分，剩余价值被资本家凭借资本无偿占有了。工人劳动一天创造的新价值也包括两部分，工人得到的日工资是日劳动力价值，不是一天劳动创造的全部新价值。可见，在资本主义制度下，工资不是雇佣工人劳动的全部报酬，而是雇佣工人劳动力价值或价格的转化形式。

五、论述题

25. (1) 同学甲用商品的使用价值来衡量苹果价格贵贱是错误的。因为价格的高低是由价值大小决定

的,而不是由它的使用价值决定的。

同学乙正确地指出了苹果作为商品,它的价格受供求关系影响,供不应求时,价格就会上涨;但没有指出苹果自身价值的增加,是片面的。

同学丙正确地指出了苹果经过人们劳动加工自身价值增加了,因此价格应上涨;但没有指出苹果价格要受商品供求关系变化的影响,也是片面的。

(2)对这一问题的正确理解应是:

第一,价值是凝结在商品中的无差别的人类劳动,其大小由生产商品的社会必要劳动时间决定。

第二,价格是价值的货币表现,价值是价格的基础,价格的高低由价值的大小决定。

第三,商品供求关系也会影响价格:供不应求时,价格就会上涨;供过于求时,价格就会下跌。

基于上述原理,春节期间苹果就会比国庆期间的苹果价格贵,表现在:一方面,从国庆节到春节,苹果又经过几个月的保存及包装、运输等,耗费了人们更多的劳动,增加了价值量,因而价格就应贵一些。另一方面,国庆期间,正值苹果收获季节,大量上市,供大于求。因而价格要便宜。春节期间,苹果供应减少,而人们需求增多,因而价格要上涨。

B 组

一、唯一项选择题

- 关于商品的价值与使用价值关系的叙述中正确的是()
 - 劳动创造价值,所以一切劳动产品都有价值和使用价值
 - 有使用价值的东西就有价值,有价值的东西必然有使用价值
 - 没有使用价值的东西就不会有价值,没有价值的东西也没有使用价值
 - 使用价值是价值的物质基础,价值是使用价值得以交换的基础
- 腐烂变质的食品中是否还有价值,正确的看法应该是()
 - 没有价值,因为腐烂变质的商品不能为他人所用,不能用于交换
 - 有价值,因为这些腐烂变质的商品凝结了人的劳动
 - 没有价值,因为这些腐烂变质的商品不凝结人的劳动
 - 有价值,只不过这次商品的价值没有得到实现
- 供求关系的变化,直接影响商品的()
 - 生产
 - 价值
 - 价格
 - 销售
- 个别企业劳动生产率提高,单位时间生产的产品数量增多,因此()
 - 单位商品的价值量变小,价值总量不变
 - 单位商品的价值量变大,价值总量增加
 - 单位商品的价值量不变,价值总量不变
 - 单位商品的价值量不变,价值总量增加
- 社会劳动生产率越高,同一劳动在同一时间内创造的价值总量()
 - 越大
 - 越小
 - 不变
 - 不确定
- 个别企业的劳动生产率越高,单位时间生产的商品也越多,单位商品的价值量()
 - 减少
 - 增大
 - 不变
 - 时高时低
- 流通中需要的金属货币量=()
 - $\text{货币流通速度} \div \text{待售商品价格总额}$
 - $\text{待售商品价值总和} \div \text{纸币流通速度}$
 - $\text{商品价格水平} \times \text{货币流通速度}$
 - $(\text{待售商品总量} \times \text{商品价格水平}) \div \text{货币流通速度}$

8. 价值规律要求商品交换以价值量为基础实行等价交换,如果1台电视机=8只相机,符合等价交换,那么生产电视机的社会必要劳动时间减少一半,而生产相机的社会必要劳动时间增加一倍,那么一台电视机可以换()
- A. 1只相机 B. 2只相机 C. 3只相机 D. 4只相机
9. 马克思认为,劳动时间是测量价值量的天然尺度。这里的劳动时间是指()
- A. 剩余劳动时间 B. 实际劳动时间
C. 必要劳动时间 D. 社会必要劳动时间
10. 商品经济产生于()
- A. 人类社会产生时
B. 第一次社会大分工后
C. 第二次社会大分工的发生和原始公社制度的瓦解
D. 第三次社会大分工的发生,商人的出现

二、不定项选择题

11. 对经济的正确理解是()
- A. 经济只是指生产力,不包括生产关系
B. 它是人们在生产、分配、交换、消费过程中的活动
C. 它是在物质资料生产活动过程中结成的生产关系
D. 生产资料所有制是生产关系的基础,生产资料所有制的性质决定了生产、分配、交换、消费等活动的社会性质
12. 价格围绕价值上下波动()
- A. 是价值规律起作用的表现形式 B. 是由商品价值量的变化引起的
C. 是由供求关系的变化引起的 D. 是货币本身价值的经常变化引起的
13. 对通货膨胀应该这样正确认识()
- A. 通货膨胀是由于商品供不应求造成的
B. 是纸币发行量大大超过流通领域中所需的金属货币量而形成的
C. 通货膨胀后出现货币贬值,物价上涨的现象
D. 通货膨胀后出现纸币贬值,人民的购买力下降
14. 商品价格是()
- A. 由商品价值决定的 B. 由商品供求决定的
C. 应反映价值的 D. 应反映供求的
15. 商品的价值量()
- A. 是商品价值的大小
B. 衡量的天然尺度是劳动时间
C. 是由各个商品生产者生产商品所耗费的劳动时间决定
D. 是由社会必要劳动时间决定
16. 价值规律是()
- A. 人类社会普遍起作用的经济规律 B. 商品生产和商品交换的经济规律
C. 资本主义社会的经济规律 D. 客观的,起作用是有条件的
17. 在当前我国质量万里行中,揭露了假冒伪劣商品,要求商品生产者必须重视产品质量,

这是因为()

- A. 商品是价值和使用价值的统一体
- B. 只有重视产品质量,商品的价值和使用价值才能得到分别实现
- C. 没有使用价值的东西一定没有价值
- D. 为了使商品生产者既能获得价值又能获得使用价值

18. 商品的价值量、社会必要劳动时间、劳动生产率三者之间的关系是()

- A. 劳动生产率所耗社会必要劳动时间长因而单位产品的价值量越大
- B. 劳动生产率和商品价值量及社会必要劳动时间成正比
- C. 社会必要劳动时间和商品的价值量成正比,和劳动生产率成反比
- D. 劳动生产率和商品价值量及社会必要劳动时间成反比

19. 商品价值和使用价值的关系中正确的观点有()

- A. 有价值的东西必定有使用价值,因为使用价值是价值的物质承担者
- B. 有使用价值的东西,一定有价值,有价值的东西不一定有使用价值
- C. 商品的使用价值离不开价值,离开价值就不是商品
- D. 商品价值和使用价值是共性和个性的关系

20. 在现实生活中人们总是把使用价值和价值统一起来对待,这表现在()

- A. 人们选购商品时,总是愿买经久耐用的商品
- B. 人们选购商品时,总是喜欢购买物美价廉的商品
- C. 人们观察评价商品时总说要货真价实
- D. 人们评说劣质商品是不经用又不值,主张优质优价

三、简答题

- 21. 什么是价值规律? 价值规律的表现形式是什么? 价值规律的作用有什么?
- 22. 金银作为货币,它的独特魔力是怎样的? 我们应怎样正确对待货币?

四、辨析题

- 23. “纸币有价格”,这个观点对吗? 为什么?
- 24. “商品与其它劳动产品无区别,商品与货币也无区别。”这种看法对吗? 理由何在?

五、论述题

- 25. 80年代中期,彩电成为我国市场上的紧俏商品,于是各地纷纷发展彩电生产,在很短时间内先后引进了100多条彩电生产流水线,从而迅速扩大了彩电的生产能力,较快地满足了市场上对彩电的需求。1981年我国城镇居民每百户的彩电拥有量仅为0.59台,而1990年城镇居民每百户的彩电拥有量已达到59.04台,十年间增长100倍。但是,另一方面也出现了新问题,例如1992年我国彩电的年生产能力已达到2000万台,而当年市场上彩电的年需求量尚不足1000万台,仅1994年一年,工业部门和商业部门两家库存积压的彩电数量就多达200万台。到1995年彩电在全国积压达250万台,1996年彩电在全国积压数量还在增加。

运用经济常识的有关知识回答下列问题:

- (1) 我国这些年来彩电市场的变化说明了什么?
- (2) 如果你是某彩电生产厂的厂长,面对彩电市场形势的变化将怎么办?

B 组参考答案

一、唯一项选择题

1. D 2. A 3. C 4. D 5. A 6. C 7. D 8. B
9. D 10. C

二、不定项选择题

11. B C D 12. A C 13. B D 14. A C D 15. A B D
16. B D 17. A B C 18. C D 19. A C D 20. B C D

三、简答题

21. 价值规律是商品生产和商品交换的经济规律。它的内容是商品的价值量由社会必要劳动时间决定,商品交换以价值量为基础,实行等价交换。价值规律的表现形式是价格围绕价值波动。

价值规律的作用有三项:第一,调节劳动力和生产资料在社会生产各部门的分配;第二,刺激商品生产者改进技术,改善经营管理,提高劳动生产率;第三,导致商品生产者优胜劣汰。

22. 金银作为货币,就从一般商品中分离出来,固定地充当一般等价物,可以和一切商品相交换,成为财富的象征。有了它,就等于有了一切商品,拥有一切财富。货币的独特魔力就是从这里产生的。

在社会主义社会,我们对货币应持的正确态度是:

- (1) 现实生活中,钱是有用的,不能不要钱。(2) 不能把获得金钱作为人生的最高目标。不能“金钱至上”。
(3) 应该“取之有道”、“用之有度”。(4) 人还要有更高的精神追求。

四、辨析题

23. 这种看法是不对的。

价格是货币的表现形式。如果货币有价格,那么,货币的价格就是货币的表现形式,也就是货币自己表现自己,这是不可能的,从形式逻辑上看,陷入了概念自我循环。所以说,货币没有价格。

纸币是由国家发行的强制使用的货币符号。纸币既然是货币符号,就是说货币的价值由纸币代表,货币的实际价值不在纸币身上而在纸币身外。所以说,纸币没有价格。

24. 这种看法不对。

商品与其它劳动产品的区别是:(1)商品用于交换,其它劳动产品不用于交换;(2)商品有价值,其它劳动产品没有价值;(3)商品是个历史范畴,劳动产品是个永恒范畴。二者的联系是:(1)二者都是劳动产品,(2)二者在一定条件下可以转化。

商品与货币的区别:货币不是一般商品,而是专门充当一般等价物的商品,可以表现一切商品的价值,所以和商品有质的差别。其联系是货币的前身是商品,它是在交换过程中逐步演变为货币的。商品成为货币后,仍然保存商品的属性即价值和使用价值。

五、论述题

25. (1) 彩电市场经历了从供不应求到供过于求的急剧变化,说明价值规律对商品生产和商品流通具有重大的调节作用。

商品供不应求,价格就会上升,生产该种产品就能盈利,这就促使生产资料和劳动力流入生产该种商品的企业和部门,导致该种商品的生产规模扩大,市场供应增加。

彩电很快由紧俏转为滞销积压,表明市场有其自身的弱点和消极方面,必须加强国家对市场的宏观调控

(2) 作为彩电生产厂的厂长,应当使企业的经营活动遵循价值规律的要求,适应供求关系的变化,面向市场改进生产条件,提高劳动生产率。