

艾斐
著

SHIDAI WENHUA LUNYAO

时代文化

论要

领略文化发展新风景
探寻文化前进新路径

拓展文化济世新功能
采撷文化创意新果实



艾斐 著

SHIDAI WENHUA LUNYAO

时代文化论要



图书在版编目(CIP)数据

时代文化论要 / 艾斐著. —太原: 山西经济出版社, 2012. 11

ISBN 978 - 7 - 80767 - 600 - 3

I. ①时… II. ①艾… III. ①文化研究 - 中国
IV. ①G12

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 251001 号

时代文化论要

著 者: 艾 斐

出 版 人: 赵建廷

责任编辑: 李慧平

装帧设计: 赵 娜

出 版 者: 山西出版传媒集团·山西经济出版社

社 址: 太原市建设南路 21 号

邮 编: 030012

电 话: 0351 - 4922133(发行中心)

0351 - 4922085(综合办)

E - mail: sxjfx@163.com

jingjshb@sxskcb.com

网 址: www.sxjcb.com

经 销 者: 山西出版传媒集团·山西经济出版社

承 印 者: 山西人民印刷有限责任公司

开 本: 787mm × 1000mm 1/16

印 张: 26. 25

字 数: 456 千字

印 数: 1—3000 册

版 次: 2013 年 1 月 第 1 版

印 次: 2013 年 1 月 第 2 次印刷

书 号: ISBN 978 - 7 - 80767 - 600 - 3

定 价: 58. 00 元



目 录

| | |
|-----------|-----|
| 绪 论 | 001 |
|-----------|-----|

一、时代前进之文化锋旌

| | |
|----------------------------|-----|
| ——论文化之魂 | 005 |
| 第 1 章 时代发展之要与兴国强本之魂 | 007 |
| 第 2 章 文化的精魂在于思想 | 013 |
| 第 3 章 文化的价值导向与精神追求 | 019 |
| 第 4 章 对时代脉动的审美观照 | 025 |
| 第 5 章 文化的“软”形式与“硬”作用 | 028 |
| 第 6 章 文化的正负值与文化人的义利观 | 033 |

二、时代发展之文化跫音

| | |
|-----------------------------------|-----|
| ——论文化创新 | 039 |
| 第 1 章 创新是文化发展的枢机与动力 | 041 |
| 第 2 章 在自主创新中建设和发展先进文化 | 047 |
| 第 3 章 “文化创新”是文化兴国的实现基础与前提条件 | 056 |
| 第 4 章 文化创新与精品生产 | 061 |



| | |
|---------------------------|-----|
| 第5章 创新:从精神到文化的实现与升华 | 068 |
| 第6章 文化创新的民族基因与艺术法则 | 073 |

三、时代脉动之文化感应

| | |
|---------------|-----|
| ——论经典文化 | 081 |
|---------------|-----|

| | |
|--------------------------------|-----|
| 第1章 关注“经典文化”是实现文化创造的认知基础 | 083 |
| 第2章 经典文化与主流文化的主体地位和主导作用 | 091 |
| 第3章 在传承与应用中弘发经典文化 | 096 |
| 第4章 经典文化是民族的情感记录与历史的精神刻度 | 100 |
| 第5章 对美的探寻与发现 | 106 |
| 第6章 不断提升文化原创力 | 110 |

四、时代变革之文化鸿迹

| | |
|---------------|-----|
| ——论文化产业 | 115 |
|---------------|-----|

| | |
|-------------------------------|-----|
| 第1章 文化事业与文化产业的辩证关系 | 117 |
| 第2章 文化产业:现代社会的精神亮点与经济支点 | 124 |
| 第3章 文化产业的精神规范与价值取向 | 132 |
| 第4章 文化的民族个性与产业化途径 | 138 |
| 第5章 文艺创作是文化产业的芯源与引擎 | 145 |
| 第6章 文化如何走向市场 | 156 |

五、时代本质之文化体悟

| | |
|---------------|-----|
| ——论文化价值 | 163 |
|---------------|-----|

| | |
|-------------------------------|-----|
| 第1章 文化价值在于通过精神力量促进社会发展 | 165 |
| 第2章 为实现中华民族伟大复兴而铸冶脊梁与灵魂 | 171 |
| 第3章 文化创造的社会价值与道德定位 | 182 |
| 第4章 大众文化企盼人文提升 | 189 |
| 第5章 文化的价值质点与精神效能 | 193 |



| | |
|-------------------------|-----|
| 第6章 建设中华民族共有的精神家园 | 199 |
|-------------------------|-----|

六、时代精神之文化扬励

| | |
|-------------------------------|-----|
| ——论先进文化 | 205 |
| 第1章 在积极探求中构建和发展先进文化 | 207 |
| 第2章 在不断创新中丰富和提升先进文化 | 215 |
| 第3章 生态文化的时代禀赋与先进内蕴 | 220 |
| 第4章 先进文化与民族的生命力、创造力、凝聚力 | 225 |
| 第5章 科学发展与以人为本是先进文化的精神内曜 | 228 |
| 第6章 从文化走向经济的发展趋势与实现方式 | 233 |

七、时代风采之文化展示

| | |
|------------------------------|-----|
| ——论文化惠民 | 245 |
| 第1章 文化惠民的效能体现与社会认知 | 247 |
| 第2章 文化消费中的服务与引导 | 254 |
| 第3章 文化的技术表达与人文涵负 | 260 |
| 第4章 彰显中国力量 扬励民族精神 | 266 |
| 第5章 人民性是文化惠民的重要标志和实现路径 | 276 |
| 第6章 切实保障人民群众的文化权益 | 284 |

八、时代内蕴之文化弘耀

| | |
|---------------------------|-----|
| ——论文化之用 | 291 |
| 第1章 文化之用善莫大 | 293 |
| 第2章 文化之“小”与“大”的辩证法 | 301 |
| 第3章 文化的吸引力与感召力 | 306 |
| 第4章 城市文脉与文化旅游 | 309 |
| 第5章 以读书方式切入文化对文明的构建 | 315 |
| 第6章 文化乃艺术创造的生命契机 | 319 |

九、时代创意之文化驭动

| | |
|-------------------------------|-----|
| ——论文化与文艺 | 327 |
| 第1章 对文艺创作的文化观照 | 329 |
| 第2章 写出“中国作风和中国气派”来 | 334 |
| 第3章 文化创造——文艺创作的活力、魅力与定力 | 342 |
| 第4章 从时尚走向时代 | 350 |
| 第5章 磅礴叙事与宏大制作的时代期许 | 357 |
| 第6章 文化与文艺评论的功能及其实现路径和方略 | 360 |

十、时代品位之文化提升

| | |
|-------------------------------|-----|
| ——论文化的全球战略 | 367 |
| 第1章 文化的全球定位与民族特色 | 369 |
| 第2章 占据文化发展的制高点 | 374 |
| 第3章 在求真臻美中导航驭舵 | 380 |
| 第4章 西方人权观的本质及其在文化领域中的投影 | 384 |
| 第5章 汉语交流是中国文化走向世界的桥梁 | 397 |
| 第6章 全球化背景下的文化安全防范 | 404 |



绪 论

时代文化钤印着时代的形象和脚步,同时也搏动着时代的心音、弦歌与节律。它采录着时代的已往,驱动着时代的当下,展望着时代的未来,是时代前进和发展的标识、魂魄与力源!

每一个时代都有每一个时代的文化,并由此而构成了特定时代的意识导向与精神风貌。而由不同时代的文化叠加起来,经过积淀、融汇和升华,便形成了这个时代所属国家与民族的核心价值观与强大创造力。

因此,在本质意义上,文化建设从来就是文明建设,就是灵魂建设,就是价值观和创造力建设。在任何时代和社会,人们需要做和能够做的事情固然很多,但只有抓住了文化并对之进行卓有成效的开拓与创新,才算是抓住了根本。因为人类社会的一切文明成果都是由人创造的,而文化则是造就人和提升人的最佳途径与基础工程,并由此而天然地决定了文化永远都是社会和人走向文明与智慧的逻辑起点和契机所在。经济、政治、军事、外交、社情、民生等,虽然都是社会生活和时代脉动的构成要素,但它们同时却也都是由人创造和掌控的,而文化则永远都是智慧之人和文明之人的转铸者与擢拔者。正是在这个意义上,遂使文化无可选择地处在了社会—时代—一人的生存圈和发展链的顶端与中枢,并由此而形成了一个生存规律和兴亡法则,即:文化强,民族强;文化兴,国家兴。在人类历史上,没有一个盛世不是伴随着文化的簇拥而尊临,也没有一个末世不是由于文化的式微而衰亡。所以说,对于一个国家而言,真乃是经济不行,一打就倒;而文化不行,则不打自倒。这样的例子,古今中外并不鲜见。历史学家由此所得出的一个规律性结论便是:要使一个民族和国家灭亡,最好的办法就是先灭掉它的文化。而一个民族只要有两三代人不学习和不赓续自己的民族文化,那么,这个民族的生存根基便会被

颠覆掉。明白了这些,我们就自会明白成吉思汗为什么要嘱咐他的子孙千万不要仅仅满足于军事上的胜利,而必须铲除西夏族的一切典籍与文字。明白了这些,我们就不会奇怪:处于战乱与贫困双重煎熬之中的阿富汗,为什么要坚持最先恢复国家博物馆的活动,并在博物馆的门楣上赫然挂出了一帧醒目的大字横幅:只要历史和文化还活着,我们的民族和国家就活着。

确乎,文化作为民族的血脉和徽志,作为国家的内驱力、方向盘、智能芯片和精神引擎,虽然外表看起来是柔性的,但其价值和作用却永远都是铁定的、刚性的。

文化的价值和意义,不仅在于它能赋予人以灵慧、理义、德操、情愫,使人从中获得精神依托与思想内曜,以致给人铸冶灵魂,催人走向崇高、睿智与美奂;而且更能辑构社会之维,形成伦理之尊,设定衍进之序,引导形制之纲,遂令整个社会在趋于文明和创新的历史进程中,更不断地得到提升与实现发展。

故此,没有文化教养和不具文化内涵的人,势必只能与动物为伍。而失却文化之引导、支撑与驱动的社会,则注定要陷入愚钝、野蛮和无序。

文化的重要性和作用力,由此可见一斑。

然而,文化究竟在哪里呢?当然我们可以说是在史迹中,在文物中,在各种各样的书籍和资讯中。这无疑是对的,但这却并不全面。因为文化除了是对人类社会已往所表现出来的智慧和经验的概括与总结之外,它更潜匿和表现在社会生活的底蕴与人的实践性和创造性之中。从这个意义上说,最具潜力和魅力的文化,当永远都是一个时代活体。尽管这种活体主要是从作为文明标识的书籍与史迹中孕育出来的,但它在转换和升华为活体的过程中却更多地还是要依恃时代的引掖、激扬与禀赋。比如先秦诸子的思想争锋,欧洲在中世纪之后所出现的文艺复兴,俄罗斯于18—19世纪之交所呈露的文学创作高潮,中国自“五四”爱国学生游行所引发的新文化运动等,就都是由文化而开启时代变革和由时代变革而促进文化发展的典型例证。事实上,任何具有文明本质和进步意义的时代变革,都必定会是文化在实现膨化与外化过程中所产生的结果。而每一次这样的时代变革,又必然会引爆文化裂变,形成涵附着鲜明时代特征的全新的文化创造与文化成果。

毋庸置疑,改革开放对于我们来说,就正是这样的时代莅至与文化际遇。于此背景下,在时代与文化的双向渗透和一体交融中,不仅形成了诸多炳辉时世、促推社会和提升人的质点与亮点,而且也出现了一些以往从未有过的盲点和惑点。

这是自然的,也是必然的。因为随着恩格尔系数的不断下降,在急速扩增社会文化消费的同时,也有力地带动了文化产业的勃兴。正是在这一过程中,不论是理



论层面,抑或是实践之中,都出现了一些亟待回答与急需解决的问题,诸如文化创新、精品生产、民族特点、时代蕴涵、价值导向、精神追求、消费引领、产业规则、人文环境、精神家园、求真臻美、安全防范、思想提升、观念嬗变,特别是经济与文化的关系、物质与精神的关系、思想与艺术的关系、题材与形式的关系、创新与坚守的关系、经典与创造的关系、产业与事业的关系、迎合与引导的关系、技术与艺术的关系、利益与责任的关系、时尚与时代的关系、民族化与全球化的关系、大众化与精品化的关系、人民性与社会性的关系、市场化与使命感的关系、自由度与内敛力的关系、乡土情与普世心的关系,以及在文化创造中如何处理好新与旧的关系、拓与守的关系、土与洋的关系、雅与俗的关系、质与量的关系、经与权的关系等等。

凡此种种,都是具有时代特征和社会意义的文化命题,我们不仅有责任予以回答,而且尤其有义务要对之作出明晰的是非甄别和科学的价值判断。在答疑释惑的同时,更须以理论的创造力和精神的烛照力而给予时代、社会和人以有益的启迪与巨大的提升,务使人们在获益受惠的同时,更能得到心志的砺练与精神的哺养。

《易经》有云:“天下同归而殊途,一致而百虑。”文化的命义和称谓虽然驳杂而纷纭,但殊途同归、百虑一致,则是其最为翘楚的个性和鲜明的特点,这尤其体现在它的质态和功能上。其实,“时代文化”这一命义的提出,就正是遵从并契合了文化的这一个性与特点的。举凡民族文化、传统文化、舶来文化、革命文化、历史文化、先进文化、现代文化、大众文化、民俗文化、企业文化、时尚文化和各种各样的行业文化、地域文化、域外文化等,都只有在进入时代文化之“器”,纳入时代文化之“道”,汇入时代文化之“潮”,融入时代文化之“制”后,才会变得有活力、有价值、有作用、有意义。因为时代既是对社会和人生的现实观照,又是对历史和未来的理性规约。所以,时代文化也便自然会成为对诸多文化类别和内容的当下选择与即时创造。这不仅会使时代文化具有高度的涵盖力和巨大的囊括性,而且会使时代文化兼具强烈的时代精神和赋有鲜活的应用价值。显然,相对于传统意义上的各类文化,时代文化的最大特点就在于它最具有现实性和包容性、针对性和应用性、趋时性和效能性、先进性和指向性。它既不是一种多向度的文化结构,但又吸纳和集聚了各种文化的本质与要素;它既具有各种文化的基本特点和构成条件,但又自觉地对之进行了高度的淬冶与大幅的提升;它既从丰富的文化积累中汲取精华,但又从当下的文化实践中吸收营养;它既体现主旋律与多样化的辩证统一,但又始终将凸显应用效能和扬励时代精神作为创造的基础与创新的前提。



正因为如此,时代文化便理所当然地成为了具有各种文化优质元素和鲜明时代特点的文化典范与文化锋旌,代表了在历史和现实的全方位交会中所形成的思想结晶与精神粹质,既是时代对文化的希求与期许,又是文化对时代的敛结与回应。在时代文化的创造力和担当性中,不啻闪耀着时代精神的绚丽光彩和弘发着时代变革的高亢音符。

集萃优质文化资源和激扬现实时代精神,是时代文化始终所秉承和赋有的天然优势与鲜明特点。基于此,《时代文化论要》的主体结构和基本内容,便都是本着时代特点、时代精神、时代走向、时代冀求的意识规范、审美旨趣和价值追求,而着力从文化的特质内涵与多重意义上逐一展开,并在此基础上进行广辐射和深钩稽的思想开发与理论探赜。既与文化政策相呼应而进行文化学术构建,又从社会文化的创新实践中通过吸纳新思想、新理论、新成果而对规划和践行中的文化建设予以精神引导与理论诠释,从而在发挥文化之力量与效能的过程中,更得以全方位展示和实现文化的特有价值与特殊作用。

在这里,“时代文化”是主题,“论”是关键,“要”是节点。显然,作为立论主体的“时代文化”,其本身就是一个创造。而“要”和“论”,则是从不同层面、不同意义和不同指向上,对这一文化与理论命题的择漉、阐发与提升。在这整个过程中,始终都坚持时代性、现实性、先进性和实践应用性相融会,理论性、学术性、创新性和方略导向性相结合,力图做到既有思想高度,又有理论深度;既有学术内蕴,又有美学特质;既有教育意义,又有启迪功能;既密切观照现实,又倾力营构宏庑;既全面撷及当下,又放眼展示未来;既从在场性出发,又以理想性收官。因此,在《时代文化论要》中,举凡文化之惑,都能找到答案;但有文化之咨,皆可得以回应。而也正是在面向现实、立足当下的文化审视与理论阐发中,才得以达臻时代精神和文化学术的紧密结合与共同发力。

一、时代前进之文化锋旌

——论文化之魂

第1章 时代发展之要与兴国强本之魂

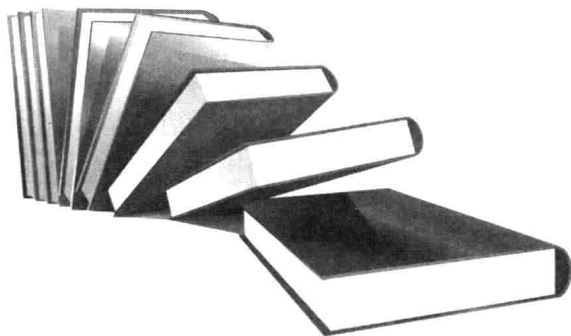
第2章 文化的精魂在于思想

第3章 文化的价值导向与精神追求

第4章 对时代脉动的审美观照

第5章 文化的“软”形式与“硬”作用

第6章 文化的正负值与文化人的义利观





第 1 章

时代发展之要与兴国强本之魂

改革开放和实现发展的最终目的,唯在于提高社会的富裕文明程度和提升人民大众的幸福指数,而此中既有经济因素,更具文化内涵。因为对于一个刚健、和谐、蓬勃发展的社会来说,经济和文化正是其得以快速前进的双轮驱动引擎,二者不仅缺一不可,而且尚须保持均衡关系和具有互激功能。早在 60 多年前,毛泽东就曾自信而豪迈地预言:“随着经济建设高潮的到来,不可避免地将要出现一个文化建设的高潮。”

这是规律,这也是辩证法。



从宏观意义上说,经济主要是通过对“物”的生产和流通,而给社会创造必要的、完善的生存条件,以满足人们对吃、住、行的基本需求。而文化则主要是使人的心灵安欣,精神健旺,思想活跃,举止文明,意识、情操、素质、素养、道德、智慧和创造力,均能得到习养、增殖、优化与提升,从而有助于人们形成核心价值观和缔造精神家园,并通过对人的这种积极作用而有力地促进经济发展和社会进步。

由此可见,经济腾飞,是实现发展的要务;文化繁荣,是民族振兴的魂魄。在现代化建设过程中,经济和文化的关系,始终都宛若体与魂、形与神、舍与韵、物与义一般,既区别,又渗濡;既相激,又互补;既分工,又联动,不仅永远不可偏废,而且须臾不能分离。在任何情况下,那种以经济挤压或取代文化的观念和作为,都是不科学、没道理和不可取的。因为在它们之间,既存在互为因果、彼此促动的紧密关联,同时又具有取向不一、功能各异的“质”。不仅谁也代替不了谁,而且也只有

紧密依偎和互为胥体的状态中,才能相得益彰、共同提升,产生综合效益,实现均衡发展。

社会是一个高度系统化的综合构体,人的生存和发展更是具有多元取向和多种需求。就中,发展经济是满足人和社会对物质需求的必要手段。但对人来讲,这只是最基本的生存需求,而远不是人和社会的特殊需求与本质需求。荀子说:“水火有气而无生,草木有生而无知,禽兽有知而无义,人有气有生有知亦且有义,故最为天下贵。”^①质言之,人与水火、草木、禽兽的不同之处,就在于人不仅有气、有生、有知,而且更有“义”。这是人的生存本质与生命本能,也是人的价值所在和目标追求。“义”者,德、智、理、悻之谓也。这德、智、理、悻,不但是人与一切动物的本质区别,而且更是人性的特殊禀赋和本质体现。试想,人如果不具备这些禀赋和特质,而只剩下贪享物益的本能,那不就与动物为伍了么?那还能算做是人吗?更何况只贪享物益而无力和无能创造物益,物益又该从何而来呢?因为正是人的这些超越于动物的禀赋和特质,才使人具有了创造物益,亦即发展经济的智慧与能力。而人的这些禀赋和特质又是从何而来呢?文化。只有文化,才能通过社会传输和环境熏陶而极为有效地赋予人以德操、智慧、理性与情悻,并以之而形成崇高的道德感和强大的创造力,从而使人们得以具备作为人的本能与本性,并通过人的这一本能和本性而使社会越来越走向富裕、发达、科学与文明。

文化的重要性和不可或缺性,由此可见一斑。实际上,人类社会和人本身的进步与发展,正是在文化的簇拥和促动下,才一步步地走过来的。如若没有文化对人和社会的武装与淬炼,那就即使人们能够吃得很饱,穿得很暖,也仍然有可能会停滞在原始社会而踟蹰不前。因为任何物质的供给,都只能满足人的生物生理性需求,而人的本质特征的养成、积累与提升,则永远都只能通过文化教习的历练而实现,借重文化乳汁的哺养而获得。

这便是文化作为民族之魂的主要理由和基本涵义。“魂”,乃为思想、精神、道义、德操、智能、情悻、范式、理性之统称;民族,是对一个社会族群的符号式概括,而任何社会族群都是由芸芸众生的有序集合所构成。故此,民族之魂的实质所指,也就是生活和工作在我们社会中的每一个人所具有的认知水平、精神境界、思维范式与创造能力。这一切,不仅是由文化形成和赋予的,而且也必然和必定是与每个人和整个社会环境所拥有的文化资源、文化能力、文化品位和文化质量的多寡、

^①《荀子·王制》。



强弱、高低、优劣成正比。这也就是说，越是文化优渥的人群和社会，其思想、精神、智慧、品格、德操与能力便越先进、越丰富、越高尚、越强势，而由这样的人在这样的社会环境中所营造出来的经济与政治，也必然和必定会是发达的和清明的。

文化，对于人和人类社会的重要性和不可或缺性，就正是在这个过程中以这种方式而不可逆转地凸显出来的。无论对于一个人，抑或对于一个社会，文化都既是引领和推动经济发展的强大动力，同时又是呼应和适应经济发展的内蕴要素。特别是在现代社会中，文化与经济的传统关系模式，正在被新的社会机制和新的生产方式所激变、所冲决，甚至是局部的更改与颠覆，其所产生的一个直接后果，便是文化与经济的距离越来越靠近、文化与经济的关系越来越紧密，甚至在有的时候和有的情况下，文化就是经济，经济就是文化。一方面文化对经济的直接贡献率越来越大，文化对经济的驱动和引导作用越来越强；另一方面，经济对文化的依赖性越来越明显，经济对文化的支撑力越来越突出。一些发达国家的文化产值都早已占到了其经济总量的15%以上，而我国在2010年度，文化产业的增加值也已突破了1.1万亿元，占国内生产总值的比重为2.785。特别是有一些省市的文化产业增加值，在其所占地区生产总值的比例中已经超过了5%，并成为当地发展势头最为强劲的朝阳产业和支柱产业。其中，京、粤、苏、鲁四省市的文化产业增加值均已突破千亿元大关，其他一些省市的文化产业增加值也都呈现出飙升之势，明显地展示出极为广阔的发展前景。

文化对经济的直接贡献，不仅值幅大、增速快，而且既不消耗资源，又不污染环境，是一种小本赢大利或无本获巨利的集约化的生产项目与经营模式。特别是随着恩格尔系数的不断下降，人们的消费理念、消费内容和消费指向，都势必要越来越向文化接近和靠拢，越来越倚重于从文化观赏和文化体验中获得精神的宽舒、心灵的慰藉、情操的淳化与智能的提升。这种巨大的消费需求，无疑要为文化产业的快速发展培育和开辟出广阔的市场，从而使文化产品和文化服务的生产与消费皆能在快速突起中实现均衡发展，形成精神与经济的良性循环生态链。

无论从文化乃民族之魂的意义上解读文化对经济的引领和驱动作用，抑或从文化对经济之直接贡献率的意义上认识文化所具有的特殊经济价值，我们都能够得出一个共同的结论，那就是文化与经济之间所形成并存续的体与魂、形与神、舍与韵、物与义的相促相济、因果转换、共同发展的辩证关系。

文化的发展，需要强大而持续的经济扶掖与支撑；而经济的发展，更需要先进而睿智的文化引领和驱动。因为文化主要是通过“人”这个中介而作用于经济的，

又因为文化主要是以思想、精神、德操、智能的形式而对“人”、社会和经济发挥作用的。所以，经济是硬盘，文化是芯片；经济的支撑作用不可少，文化的创造潜能无穷匮。我们既需要文化举旗，经济创业；又需要经济搭台，文化唱戏。只有当经济与文化处于体魄偕配、形神兼优、舍韵和合、物义共赢的良好境遇并实现刚健运转时，才能营构出和谐而向上的社会形态，也才能创造出熠世而悦人的时代景观。

二

“以经济建设为中心”，是兴国之要；构建和践行社会主义核心价值体系，是兴国之魂。

这兴国之“要”与兴国之“魂”，在本质上是一种互济与互补的关系，是一种高度的和全方位的辩证统一。在任何情况下，“要”与“魂”都只是一种指向和功能的划分，而决然没有丝毫的相悖与相斥之处。就像人的躯体和人的灵魂一样，任一单向度的存在都不仅毫无意义，而且在事实上也不可能实现。只有当它们各自均充满活力并能将自身效能发挥到极致时，才会呈现佳尚的景象，也才能产生良好的效益。

经济建设与社会主义核心价值体系的关系就是这样。它们是紧密相依的，同时又是高度契合的。在发展经济的过程中，如果没有核心价值观的引导、指导、驱动和驱动，就不仅速度会变慢，效能会变差，而且秩序会变乱，方向会变偏。反之，核心价值观的养成与施行，如果不以发展经济作为对象和依托，那也就会失去存在的实践基础，丢掉发挥效能的有力抓手。发展经济，是为了创造优裕的物质条件和坚实的生活基础；而社会主义核心价值体系的构建与践行，则又是为了通过对人的精神跃升和道德提升、思想纯化和智能优化、观念趋新和情操焕新，并将之转化为高度的自觉性与强大的创造力，进而有力地推动经济发展和有效地营造社会文明。

正是在这个意义上，才形成了兴国之要与兴国之魂的相辅相成和辩证统一，也才决定了这“要”与这“魂”的不可偏废与不能缺如。因为对于人和社会来说，都需要同时而不断地获得物质和精力的双重支撑与哺育，特别是在社会转型、跨越发展、经济形态呈现多样化、思想观念出现多元化和全力加快建设步伐的新的历史进程中，经济和精神的重要性皆日趋强化和炽化。而在这个过程中，作为精神之极和文化之帜的社会主义核心价值体系的形成、构建及其所发挥的作用，就尤为