

中国区域经济发展动力机制研究系列

China's Dynamic Mechanism of the Regional Economy Development Series

中国区域企业发展的动力机制

——以中原经济区为样本

DYNAMICS OF REGIONAL ENTERPRISE GROWTH IN CHINA

杨健燕 等 / 著

76.1



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

中国区域经济发展动力机制研究系列

China's Dynamic Mechanism of the Regional Economy Development Series

中国区域企业发展的动力机制

——以中原经济区为样本

DYNAMICS OF REGIONAL ENTERPRISE GROWTH IN CHINA

杨健燕 蔡树堂 杜智勇 / 著
刘忠生 任爱莲 侯金莉 王丙乾



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

F279.276.1

图书在版编目(CIP)数据

中国区域企业发展的动力机制：以中原经济区为样本/
杨健燕等著. —北京：社会科学文献出版社，2013. 1
(中国区域经济发展动力机制研究系列)
ISBN 978 - 7 - 5097 - 3799 - 6

I. ①中… II. ①杨… III. ①企业发展 - 研究 - 河南省
IV. ①F279. 276. 1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 223558 号

· 中国区域经济发展动力机制研究系列 ·
中国区域企业发展的动力机制
——以中原经济区为样本

著 者 / 杨健燕 等

出 版 人 / 谢寿光

出 版 者 / 社会科学文献出版社

地 址 / 北京市西城区北三环中路甲 29 号院 3 号楼华龙大厦

邮政编码 / 100029

责任部门 / 经济与管理出版中心 (010) 59367226

责任编辑 / 王莉莉

电子信箱 / caijingbu@ssap.cn

责任校对 / 李 娟

项目统筹 / 恽 薇

责任印制 / 岳 阳

经 销 / 社会科学文献出版社市场营销中心 (010) 59367081 59367089

读者服务 / 读者服务中心 (010) 59367028

印 装 / 北京季蜂印刷有限公司

开 本 / 787mm × 1092mm 1/16

印 张 / 21.5

版 次 / 2013 年 1 月第 1 版

字 数 / 371 千字

印 次 / 2013 年 1 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5097 - 3799 - 6

定 价 / 65.00 元

本书如有破损、缺页、装订错误，请与本社读者服务中心联系更换

 版权所有 翻印必究

国家软科学重大项目
(2011GXS2D026)

中国区域经济发展动力机制研究

中国区域企业发展的动力机制

中国区域企业发展的动力机制

中国区域企业发展的动力机制

中国
动力
机制
区域
研究
经济
系列
发展

前言

绪论

随着中原经济区建设上升到国家战略层面，被纳入全国主体功能区规划，河南省上下乃至周边地区掀起了建设中原经济区的高潮，社会各界都在思考和探索如何实施中原经济区战略、加快中原经济区建设问题。本书认为，实施中原经济区战略、建设中原经济区，一定要挖掘一切可能的动力源，构建各种有效的动力机制。其中，作为中原经济区建设的微观主体——企业发展的动力机制更为基础和关键。

本书以实施中原经济区战略为使命，以建设中原经济区为背景，就中原经济区背景下企业发展的动力机制，进行全面、系统的思考和探索。整个研究过程包括以下内容和环节。

第一，回顾与企业发展相关的企业成长理论，并在此基础上探索企业发展动力机制的综合模型或框架。

第二，设计问卷、收集数据，并基于这些调研数据，分析建设中原经济区背景下河南企业发展现状（水平表现）、河南企业发展动力状况。

第三，对建设中原经济区背景下河南企业发展机会和存在的问题进行研究。之后分七章对企业发展动力机制的综合模型或框架中的各个方面进行具体思考。

（1）从企业内部视角，结合中原经济区建设背景，主要从产权动力、企业家动力、技术动力、文化动力、能力动力、动态学习动力等方面进行分析探索。

（2）从企业外部视角，从中原经济区建设背景出发，主要从市场需求拉动、竞争压力和政府引导支持等方面进行探讨。

我们希望这些尝试性的研究工作，会对相关方面的研究学者和中原经济区建设者提供一些参考和启迪。当然我们的研究肯定有许多不足和错误，希望学界和实业界批评指正。

目 录

第五节 建设中原经济区的企业产权政策思路	139
第六节 本章小结	146
第八章 企业成长动力机制与企业文化创新	148
第一节 企业成长动力机制与企业文化创新的内涵	148
第二节 企业成长动力机制与企业文化创新的内涵	149
第三节 影响企业成长动力机制与企业文化创新的因素	157
第四节 企业成长动力机制与企业文化创新的内涵	159
第五节 企业成长动力机制与企业文化创新的内涵	170
第一章 绪 论	1
第一节 研究背景	1
第二节 研究意义	2
第三节 主要概念界定	2
第四节 研究目的和研究内容	4
第五节 研究方法	5
第六节 研究思路与结构安排	6
第七节 主要创新点	7
第二章 与企业发展(成长)有关的理论回顾	11
第一节 国外学者的研究	11
第二节 国内学者的研究	26
第三节 国内外研究评述	28
第四节 中原经济区建设背景下的企业文化创新	252
第三章 企业成长动力机制的综合模型或研究框架	31
第一节 企业成长、企业成长动力及企业成长动力机制	31
第二节 企业发展中的主体分析与企业发展的动力源	32
第三节 企业发展动力机制的综合模型或框架	40
第四节 本章小结	43

现状和机遇篇

第四章 建设中原经济区背景下河南企业现有发展水平	47
第一节 河南省工业企业对经济发展的重要作用	47
第二节 河南省工业企业的发展规模	52
第三节 河南省工业企业的经济效益状况	57
第四节 河南省企业的研发投入和产出状况	64
第五节 河南省工业企业发展现状述评	67
第六节 本章小结	69
第五章 河南省工业企业发展的主要动力水平调研和分析	70
第一节 数据调研及整理	70
第二节 调研数据分析	72
第三节 调研结果述评	87
第四节 本章小结	88
第六章 实施中原经济区战略对河南企业发展的机遇与挑战	90
第一节 中原经济区战略的任务和目标	91
第二节 中原经济区战略给河南企业发展带来的新机遇	97
第三节 中原经济区战略给河南企业发展带来的新挑战	103
第四节 本章小结	106

企业发展动力机制篇

第七章 产权动力与企业产权动力机制设计	111
第一节 产权动力：股东、产权与企业成长的关系	111
第二节 产权动力的基本内容	120
第三节 各类所有制企业与经济发展的关系	131
第四节 中原经济区建设与各类所有制企业结构的调整、改革	134

第五节	建设中原经济区的企业产权政策思路	139
第六节	本章小结	146
第八章	企业家动力与企业家激励机制构建	148
第一节	企业家的内涵	148
第二节	企业家推动企业成长的路径	149
第三节	影响企业家行为的因素分析	157
第四节	企业家激励机制的构建	159
第五节	河南省企业家行为表现、企业家激励体系及问题分析	170
第六节	中原经济区建设与河南省企业家激励机制的构建	183
第七节	本章小结	186
第九章	技术动力与企业技术创新机制构建	188
第一节	技术推动企业成长的路径	188
第二节	企业技术创新动力因素分析	195
第三节	企业技术创新机制构建	204
第四节	河南省企业技术能力及技术创新活动的现状及问题分析	209
第五节	中原经济区建设背景下的河南省企业技术创新机制构建	217
第六节	本章小结	220
第十章	文化动力与河南企业文化创新	222
第一节	文化推动企业成长的路径	222
第二节	企业文化的创新机制	230
第三节	河南省企业的企业文化现状调查与问题分析	241
第四节	中原经济区建设背景下的企业文化创新	252
第五节	本章小结	256
第十一章	能力动力与企业核心竞争能力构建机制	258
第一节	组织能力与企业成长	258
第二节	组织能力构建机制	260

第三节	中原经济区背景下河南企业能力构建	261
第四节	组织能力构建典型案例	270
第五节	本章小结	272
第十二章	学习动力与企业动态学习机制构建	274
第一节	动态环境、企业能力刚性与企业可持续成长难题	274
第二节	学习与企业可持续成长	275
第三节	动态学习机制及其构建	277
第四节	案例分析	279
第五节	本章小结	285
第十三章	外部动力机制构建引领企业发展	287
第一节	企业发展的外部环境力量分析	287
第二节	需求拉动机制	294
第三节	竞争压力机制	310
第四节	政策环境支持力	316
第五节	本章小结	325

CONTENTS

Preface	/ 1
Chapter 1 Exordium	/ 1
1. Research Background	/ 1
2. Research Significance	/ 2
3. Definition of the Main Concepts	/ 2
4. Research Purpose and Research Content	/ 4
5. Research Method	/ 5
6. Research Thinking and Structural Arrangement	/ 6
7. Main Innovation Point	/ 7
Theoretical Discourse	
Chapter 2 A Theoretical Review with the Development (Growth) of Enterprise	/ 11
1. A Research for Foreign Scholar	/ 11
2. A Research for Domestic Scholar	/ 26
3. A Research Comment at Home and Abroad	/ 28
Chapter 3 A Comprehensive Model or Research Frame of Dynamic Mechanism about Enterprise Growth	/ 31
1. Enterprise Growth、Enterprise Growth Motive Force and Dynamic Mechanism of Enterprise Growth	/ 31

2. A Subject Analysis in Enterprise Developing and Power Source
of Enterprise Development / 32
3. A Comprehensive Model or Frame of Dynamic Mechanism
of Enterprise Growth / 40
4. Summary and Conclusion / 43

Current Situation and Opportunity Discourse

Chapter 4 The Current Development Level of He Nan Enterprise under the Background of Building Central Plains

Economic Zone / 47

1. An Important Role of Industrial Enterprise for the Economic
Development in the Latest 5 Years in Henan Province / 47
2. The Development Scale of the Industrial Enterprise
in Henan Province / 52
3. The Economic Development of the Industrial Enterprise
in the Latest 5 Years in Henan Province / 57
4. R&D Input and Output of He Nan Enterprise in the Latest 5 Years / 64
5. Comment about the Development of Industrial Enterprise
in Henan Province / 67
6. Summary and Conclusion / 69

Chapter 5 A Research and Analysis into the Main Dynamic Level of Industrial Enterprise Development about Henan

Province / 70

1. Data Research and Arrangement / 70
2. An Analysis of Data Research / 72
3. A Comment of Research Result / 87
4. Summary and Conclusion / 88

Chapter 6 The Opportunities and Challenges in Implementing	
Central Plains Economic Zone Strategy for Henan	/ 222
Enterprise Development	/ 90
1. The Strategy Task and Target of Central Plains Economic Zone	/ 91
2. The New Opportunities of Henan Enterprise Development	
were Taken by Central Plains Economic Zone Strategy	/ 97
3. The New Challenges of Henan Enterprise Development	
were Taken by Central Plains Economic Zone Strategy	/ 103
4. Summary and Conclusion	/ 106
Dynamic Mechanism of Enterprises	
Development Discourse	
Chapter 7 Property Power and the Design of Dynamic Mechanism	
of Enterprises' Property Rights	/ 111
1. Property Power: the Relationship between Enterprise	
Growth and Shareholder and Property Rights	/ 111
2. The Basic Content of Property Power	/ 120
3. The Relationship between All Kinds of Ownership Enterprise	
and Economic Development	/ 131
4. Building the Central Plains Economic Zone and Adjusting	
and Reforming the Structure of All Kinds	
of Ownership Enterprise	/ 134
5. The Thought of the Policy of Property Rights about Building	
the Enterprise in Central Plains Economic Zone	/ 139
6. Summary and Conclusion	/ 146

Chapter 8 The Enterprise Dynamism and the Construction

of the Entrepreneurial Incentive Mechanism / 148

1. The Connotation of the Entrepreneur / 148
2. The Growth Path for the Entrepreneurs to Promote the Enterprise / 149
3. The Analysis of the Influence Factors in Entrepreneurial Behavior / 157
4. The Construction of the Entrepreneurial Incentive Mechanism / 159
5. The Analysis of Entrepreneurial Behavior Entrepreneurial Incentive Mechanism and Relevant Issues in Henan Province / 170
6. The Building of Central Plains Economic Zone and the Construction of the Entrepreneurial Incentive Mechanism / 183
7. Summary and Conclusion / 186

Chapter 9 Technology Power and the Construction of

the Enterprise Technology Innovation / 188

1. The Growth Path of the Technology to Promote the Enterprise / 188
2. The Analysis of the Innovation Power Factor in Enterprise Technology / 195
3. The Construction of the Enterprise Technology Innovation Mechanism / 204
4. The Analysis of Enterprise Technological Capability, the Present Situation of the Technology Innovation Activities and Relevant Issues in Henan Province / 209
5. The Construction of Entrepreneurial Technology Innovation Mechanism in Henan Province under the Background of Central Plains Economic Zone / 217
6. Summary and Conclusion / 220

Chapter 10 Cultural Dynamism and Enterprise Cultural	
Innovation in Henan Province	/ 222
1. The Growth Path of the Culture to Promote the Enterprise	/ 222
2. Entrepreneurial Cultural Innovation Mechanism	/ 230
3. The Present Situation of the Entrepreneurial Culture and Relevant Issues in Henan Province	/ 241
4. Entrepreneurial Cultural Innovation in Henan Province under the Background of Central Plains Economic Zone	/ 252
5. Summary and Conclusion	/ 256
Chapter 11 Ability Dynamism and Enterprise Core Competence	
Construction Mechanism	/ 258
1. Ability Dynamism and the Growth of the Enterprise	/ 258
2. The Construction Mechanism of the Organization Ability	/ 260
3. Enterprise Ability Construction in Henan Province under the Background of Central Plains Economic Zone	/ 261
4. The Typical Cases of Organization Ability Construction	/ 270
5. Summary and Conclusion	/ 272
Chapter 12 Learning Dynamism and the Construction of Enterprise	
Dynamic Learning Mechanism	/ 274
1. Dynamic Environment, the Rigid Ability of Enterprise and the Problem of Sustainable Growth for Enterprise	/ 274
2. Learning and Sustainable Growth for Enterprise	/ 275
3. The Mechanism and Construction of Dynamic Learning	/ 277
4. Case Analysis	/ 279
5. Summary and Conclusion	/ 285

Chapter 13 The Construction of External Dynamism Mechanism to

Lead the Development of Enterprise

/ 287

1. The Analysis of the Enterprise External Environment for the Development of Enterprise / 287
2. Demand Pull Mechanism / 294
3. The Pressure of Competition Mechanism / 310
4. The Supportiveness of the Policy Environment / 316
5. Summary and Conclusion / 325

第一章 绪 论

第一节 研究背景

自2010年河南省委、省政府提出实施中原经济区战略、建设中原经济区构想以来，这一战略构想受到社会各界，直至中央的高度关注和重视。前不久，国务院正式下发文件支持河南省加快建设中原经济区。这为河南经济、社会大发展、大进步，实现中原崛起、河南振兴提供了重大机遇和政策平台。为了充分利用好这一政策优势，河南上下都在积极思考和探索如何实施中原经济区战略、加快建设中原经济区问题。关于加快建设中原经济区，卢展工书记在中共河南省第九次代表大会上指出，主题是科学发展，主线是加快转变经济发展方式，目标是富民强省，核心是“三化”协调，活力是解放思想，动力是改革开放，方法是统筹兼顾，关键是实干实效。本书认为，实施中原经济区战略、建设中原经济区，一定要挖掘一切可能的动力源，构建各种有效的动力机制。其中，作为中原经济区建设的微观主体——企业发展的动力机制更为基础和关键。任何经济区或经济体的建设都离不开微观行为主体的活力和效率，微观行为主体没有活力、没有动力、没有效率，经济建设就没有载体、没有支撑，就没有活力、动力和效率。因此，很有必要研究实施中原经济区战略、建设中原经济区大背景下企业怎么办，企业发展的活力和动力在哪里，如何构建企业发展的动力机制。

根据《国务院关于支持河南省加快建设中原经济区的指导意见》，构建实施中原经济区战略下的企业发展的动力机制，笔者认为必须坚持以下