



IMAGE DESIGN BIBLE

脸形与发型设计

形象设计宝典

丽美LEIMI 著





形象设计宝典

脸型与发型设计

丽美 LEIMI 著

辽宁科学技术出版社
沈 阳

摄影：海 一

插图：王耕妹 杨 棣

模特：宋婷婷 王天姣 齐佳 Aki



丽美LEIMI (张芳苗)

资深形象设计师

日本好莱坞美容美发形象设计大学教授

担当：彩妆、造型



蒋大川

资深海归发型师 KA.KA CLUB创办人

担当：剪裁、造型

图书在版编目 (CIP) 数据

脸形与发型设计/丽美LEIMI著. —沈阳：辽宁科学技术出版社，2013.4
(形象设计宝典)
ISBN 978-7-5381-7872-2

I. ①脸… II. ①丽… III. ①发型-设计 IV.
①TS974.21

中国版本图书馆CIP数据核字 (2013) 第021598号

出版发行：辽宁科学技术出版社

(地址：沈阳市和平区十一纬路29号 邮编：110003)

印刷者：辽宁彩色图文印刷有限公司

经销者：各地新华书店

幅面尺寸：210mm × 285mm

印 张：8

字 数：80千字

印 数：1 ~ 4000

出版时间：2013年4月第1版

印刷时间：2013年4月第1次印刷

责任编辑：李丽梅

封面设计：吴 航

版式设计：于 浪

责任校对：李淑敏

书 号：ISBN 978-7-5381-7872-2

定 价：52.00 元

投稿热线：024-23284063 邮购热线：024-23284502
QQ：542209824 (添加时，请注明“美发”等字样)
http://www.lnkj.com.cn
微博：http://weibo.com/u/2609233077



丽美 LEIMI (张芳茵)
日本好莱坞美容美发形象设计大学教授
日本美容美发整体形象设计硕士
国际美妆大师
日本资深造型师
日本色彩顾问

微信: leimizhang

微博: 丽美 Leimi

QQ: 1429145365

课程咨询: 1429145365@qq.com



作者介绍

丽美 LEIMI (张芳茵) 毕业于位于东京六本木的日本最著名的好莱坞美容美发形象设计大学, 有 9 年在日本学习及工作的经历。获得了日本美容美发业最高的硕士学位, 也是迄今首位被中国教育部认证的“美容美发硕士”。

通过 4 年的本科及 2 年的硕士课程, 专门学习了包括经营学、营销学、服务业经营学、会计学、市场经济学、美容美发文化论、美容美发色彩学、美容美发商业论、商业风险论、人力资源管理论、咨询顾问论、世界商业论述、美容沙龙经验开发特论、美发和化妆沙龙管理特论、美甲沙龙管理特论、化妆品公司管理特论、美发技术鉴定论、美容技术鉴定论、化妆技术鉴定论、美甲技术鉴定论等 20 余门专业课程。考取了日本高级美容师资格、高级美发师资格、高级化妆师资格、国际美容师 CIDESCO 资格、日本个人色彩顾问资格、日本美甲协会光疗甲最高级别资格、日本香熏顾问高级资格, 获得了日本国家美容美发教师执照等认证。

取得硕士学位以后, 在日本好莱坞美容美发形象设计大学综合形象设计专业任主讲导师。除教授专业课外, 也负责各种国际交流工作。穿梭于英国、法国、美国、韩国等国家, 进行考察交流及技术深造。现担任日本好莱坞美容美发形象设计大学中国北京联络处处长; 北京财贸职业学院人物形象设计专业讲师; 客集社国际文化交流中心董事, 日本美甲环保凝胶 MY GEL 品牌亚太地区教育总监, 并创立了集美甲、彩妆、整体造型于一体的 LEIMI STYLE——瑞蜜时尚。

在日本期间, 多次参加行业大赛, 均获得优异成绩。曾经代表大学参加日本全国的各项大赛, 取得和服造型、发型设计及光疗美甲第一名。曾与日本 JJ、Vivi 时尚杂志合作担任明星造型, 被日本富士电视台时尚栏目采访。曾在日本东京 YANYAN Beauty 沙龙担任护肤美容、美发、彩妆的整体造型艺术总监, 后升任经理。同时, 还担任宣传、广告封面的模特及模特形象设计。在国内工作期间, 经常与各大主流媒体杂志合作, 是东方卫视“时尚汇”栏目、世通华纳“女人喔”栏目的长期主讲嘉宾, 同时担任众多明星的私人形象顾问。

reface 推荐序



好莱坞大学院大学
好莱坞美容美发形象设计大学
理事长 山中祥弘

衷心祝贺《形象设计宝典——脸形与发型设计》正式出版！

承蒙厚爱，日本好莱坞美容美发形象设计大学自1925年创立以来，相继开设了美发、彩妆、美甲、美容、服饰、整体形象设计等专业，培养出众多海内外行业精英，被誉为美业教育的开拓者。现今，从大学水准的专业技术教育到建立研究生院，成为首家6年一贯制的美容美发行业大学，本校受到了世界的瞩目。本书作者丽美 LEIMI（张芳茵）女士就是我校引以为荣的毕业生。

丽美女士在本校通过6年的学习与研究，完成了包括美容美发形象设计的专业技术和行业经营管理等全部课程，以优异的成绩获得了硕士学位。丽美为人正派、热心钻研，是时刻有着创新精神的优秀人才。在读研期间，她便担任了本校专业技术课的授课老师。此次的著作正是她多年研究和实践的成果，相信一定会对中国美容美发形象设计行业技术发展产生贡献性的影响。

今后，随着美容美发行业的不断壮大，相信丽美女士的工作和事业必将成为搭建中日美业交流互动的桥梁。

在此，谨以孔子这句话作为对她与本书的推荐——“志于道，据于德，依于仁，游于艺。”意思是说：“立志追求人生理想，切实把握德行修养，绝不背离人生正道，自在涵泳美容技艺。”

好莱坞大学院大学
好莱坞美容美发形象设计大学

理事长 山中祥弘

2013年3月吉日

oreword 前言



好莱坞学院大学
好莱坞美容美发形象设计大学
专业讲师 丽美 LEIMI

在海外从事美丽行业的教育工作多年，我最深刻的感受便是对美发师们进行的所谓“猎枪式教育”。因为在成为一名真正发型师的过程中，海外的发型师们接受除了剪裁、染烫、盘扎等基本技能以外的能够磨炼自身审美设计能力的各种培训，包括彩妆、造型、色彩、美甲、服饰搭配、脸型搭配发型、性格（内在气质）搭配发型、外在风格搭配发型，等等。因此，我将这种培养有设计能力的创造型发型师的教育模式称为“猎枪式教育”。

国内大部分的培训机构仍然在做“猎物式教育”。所谓“猎物式教育”，就是让发型师进行的仅仅是发型款式的学习。与之相对应，“猎枪式教育”让发型师掌握的则是为不同客人创造各种适合的发型的审美设计能力。有猎枪的猎人才可以源源不断地狩猎，只吃拿来的猎物的猎人总有一天是要挨饿的。这里的“猎人”就好比发型师，“猎枪”则是他们的设计能力。

自从回到中国，我去了很多城市，为发型师、设计师、美发教育工作者们讲授“发型师美学”的课程。期间，听到发型师们最多的困惑是：“怎样提升自己的审美能力？”“怎样判断客人的脸型？”“怎样根据脸型设计发型？”“怎样判断客人的风格？”“怎样根据不同风格因人而异地设计发型？”……正是因为听到发型工作者们的心声，让我有了写这本书的想法。

这本书除了教给发型师从判断顾客脸型到性格分析、风格定位等之外，还会告诉大家什么样的脸型适合什么样的发型；发型设计时运用什么技巧可以放大顾客的优点、弱化顾客的缺点；如何根据 TPO 来为顾客进行风格定位的造型……同时，通过实际案例告诉大家如何利用剪裁技巧、彩妆造型来提升顾客的形象……这本书将会是发型师们的一杆“猎枪”，是一本真正可以让发型师们“开窍”的书。

最后，非常感谢日本好莱坞美容美发形象设计大学的培养及支持，客集社国际文化交流中心技术团队的鼎力配合，以及海外行业名师们的沟通交流和宝贵意见。

本书编写时间有限，差错在所难免，恳请广大读者批评指正。

编者

2013.2.1

目 录

● contents

007	发型师是改变他人命运的魔法师	052	终极的发型设计 3 —— 改变面子印象的发型设计
008	发型带给顾客情绪上的变化		
009	发型影响人的第一印象	053	终极发型设计案例分析
010	发型师可以改变他人的命运	054	顾客进店的第一步 —— 观察与沟通
011	发型是脸庞的“画框”	055	发型设计的流程
012	发型设计与脸型	056	案例分析 1——长椭圆形脸
013	“适合”的黄金法则	066	案例分析 2——圆形脸
015	脸形的种类	077	案例分析 3——五角形脸
016	准确判断脸形的“4 条线定律”	088	案例分析 4——倒三角形脸
021	脸型诊断与测试		
022	各种脸形的印象特点	099	形象定位与风格造型
026	各种脸形的发型设计对策	100	风格造型的要素
027	终极的发型设计	101	根据脸形的长发造型设计 案例 1——长形脸
028	设计发型时经常遇到的困扰	106	根据脸形的中长发造型设计 案例 2——圆形脸
029	发型设计的法宝 —— 终极发型设计的含义	112	根据脸形的短发造型设计 案例 3——五角形脸
030	终极的发型设计 1 —— 提升面子魅力的发型设计		
035	附 常见 7 款刘海儿的搭配与应用	117	附录 脸庞的风格造型
051	终极的发型设计 2 —— 完美的发型设计		

发型师是改变他人命运的魔法师

发型带给顾客
情绪上的变化

发型影响人的
第一印象

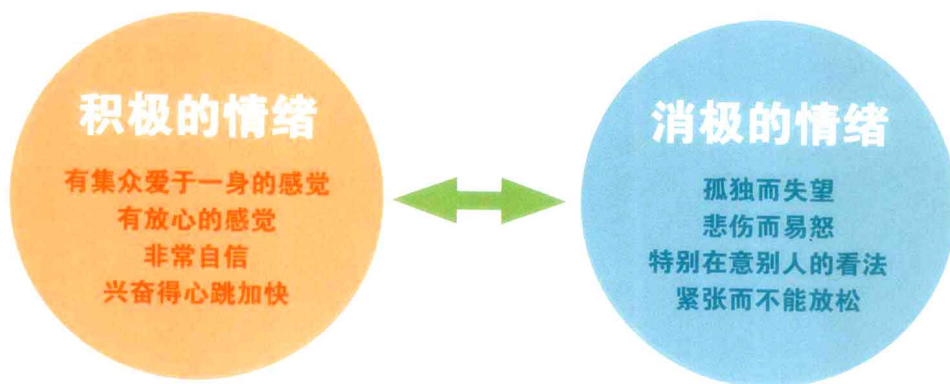
发型师可以改变
他人的命运

发型是脸庞的“画框”

发型带给顾客情绪上的变化

情绪会影响一个人的工作、学习，甚至是生活……

发型师为顾客做一款好发型，就会给其带来积极的情绪；反之，就是消极的情绪……



作为发型师，为顾客做完一款发型后，你了解她（他）的情绪变化吗？

用发型[呼唤幸福的法则]

换一个
新发型

为自己换一个新发型
↓
发现一个全新的自己
↓
全新的自己涌出更多自信，让自己闪闪发光
↓
闪亮的自己受到周围更多人的瞩目
↓
被周围人瞩目时，自己的存在不被忽略
↓
存在感被认可时，做事就有了动力
↓
凡事有了动力时，自己会变得主动、积极
↓
主动会带来积极的情绪
↓
积极的情绪会带来正能量
↓
让我们的生活充满幸福感

生活充
满幸福

发型影响人的第一印象

第一印象仅仅在几秒（1 ~ 7 秒）内就被定位！甚至这种记忆会留存一生！

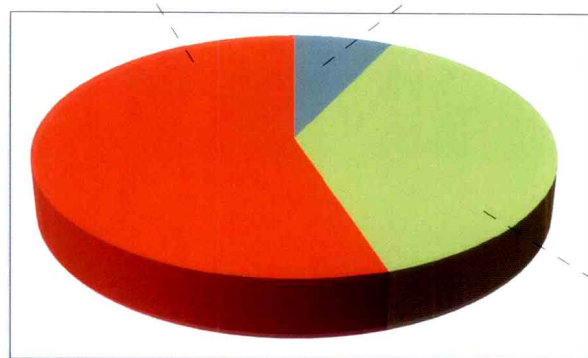
瞬间定位第一印象的各种因素的比例关系

外表形象占 55%

面貌、妆容、发型、发色、
体态、服装、色彩

说话内容占 7%

教育程度、工作经验、生活环境



说话内容占 7%
行为表现占 38%
外表形象占 55%

行为表现占 38%
声音、动作、姿势、仪态

在初次见面时最易引起他人注意的便是外表形象

现在微薄上经常被转发的一段话：“每天要精心装扮后出门，因为不知道会遇到什么人，有可能就因此而改变一生……”

可见，当下越来越多的人意识到**形象**的重要性！

人们尤其关注的是影响第一印象的**外表形象**！

外表形象所包含的元素：面貌、妆容、发型、发色、体态、服装、色彩……

现代女性除了要追求完美的肌肤、姣好的妆容、匀称的体态、得体的服饰、和谐的色彩之外，越来越重视发型、发色对自身形象的影响。作为发型师，不仅要了解顾客的需求，也要为顾客提升她（他）的**第一印象**。

发型师可以改变他人的命运

大家都知道，一个人留给他人的第一印象非常重要，甚至决定人的命运！
发型师就是帮助改变他人的第一印象，甚至改变命运的人！
恋爱、婚姻或是人与人交往的构筑形态源于 SVR 理论。

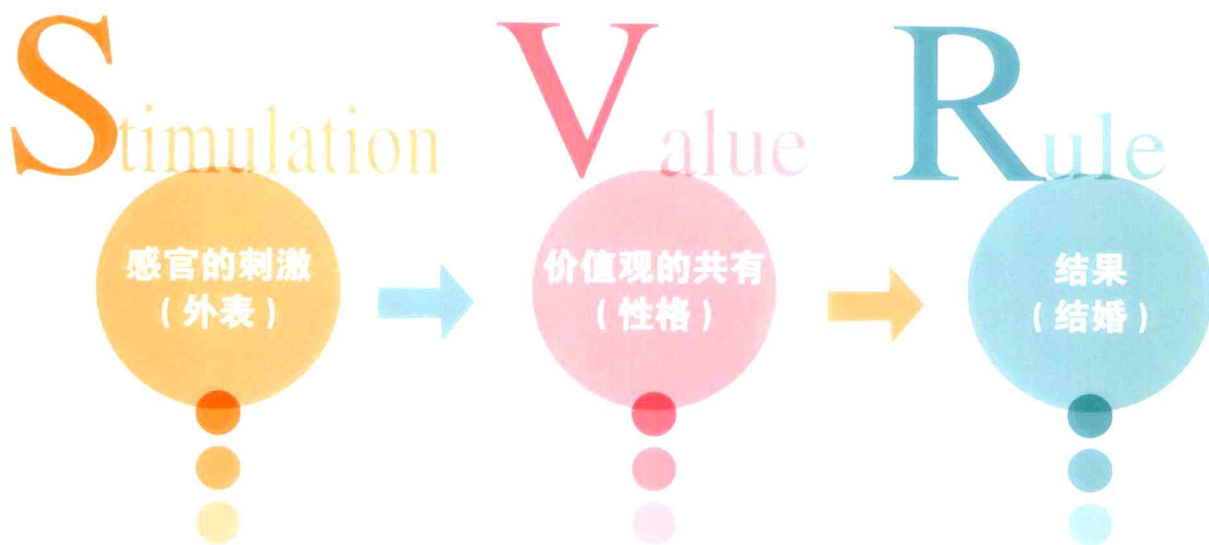
S: Stimulation= 刺激

初次见到对方时，在一瞬间对对方产生的“可爱”、“漂亮”、“有气质”、“帅气”、“稳重”等由外表带来的感官的刺激。

V: Value= 价值

每个人持有不同的价值观。从恋爱到结婚，价值观不同的两个人，其关系可能很难维持长久。

R: Rule= 结果



由此可见，不管是恋爱、结婚，还是人与人接触的第一步都源自 S (= 刺激)，即第一印象。不在外表上下些工夫，迈向第二步的“价值观的共有”环节就会变得困难。更不要说发展到最后的“结果”了。

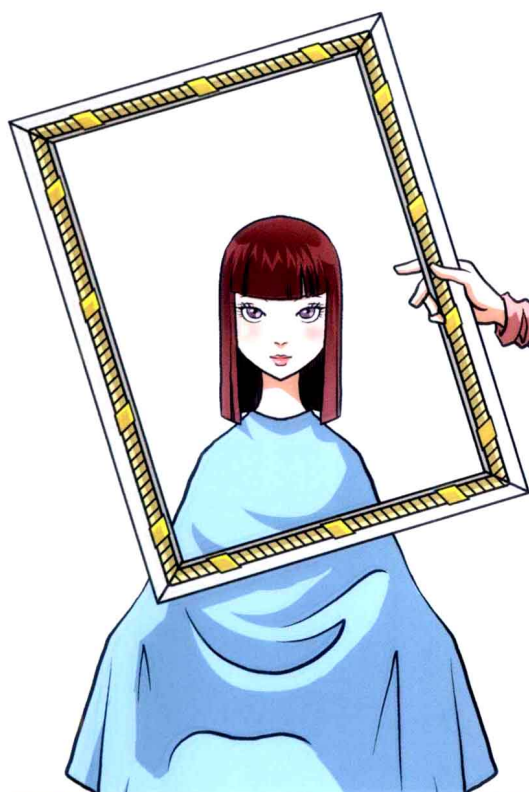
可见发型师为客人设计发型时不经意间在改变她（他）的命运！

发型是脸庞的“画框”

如果说发型是脸庞的“画框”，那么，发型师便是“能工巧匠”。

假设有一幅非常美丽的画卷。

不管这幅画有多么美丽，如果没有与之匹配的画框，那么，这幅画的美丽将会被大打折扣！

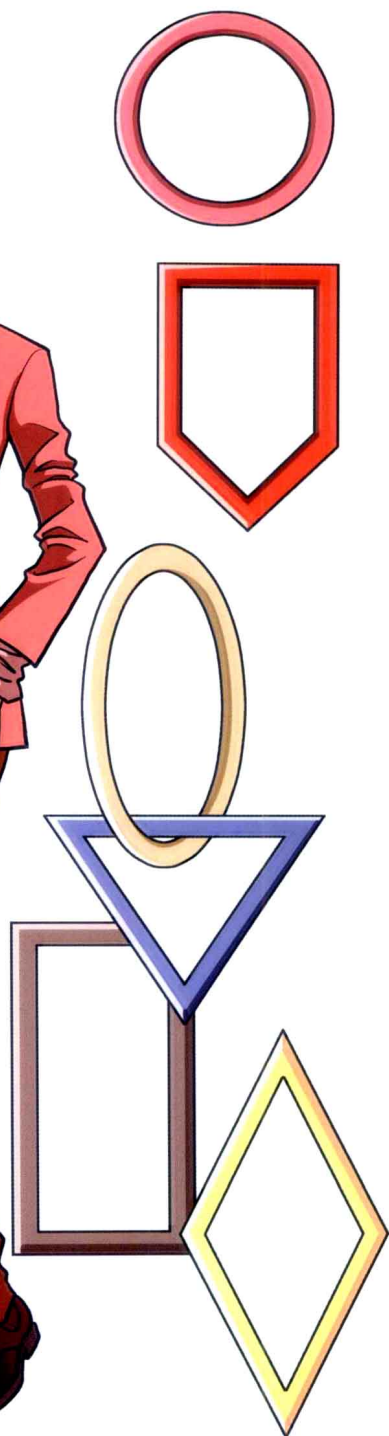


相反，根据这幅画的情景、风格、意境和感觉来设计与之匹配的画框，将会提升画的价值！

因此，画卷是脸庞，画框就是发型。

在沙龙里，当顾客带着不同的“画卷”来找我们“制作画框”时，我们是否能够因人而异、因地制宜地做出设计，这要求发型师不仅要提高自己的技术水平，还要提高自身的**审美能力**和**设计能力**。

在本书中，我会告诉大家首先**从脸型来考虑**的发型设计方法。



发型设计与脸型

“适合”的
黄金法则

脸形的种类

准确判断脸形的
“4条线定律”

脸型诊断与测试

各种脸形的印象特点

各种脸形的发型
设计对策

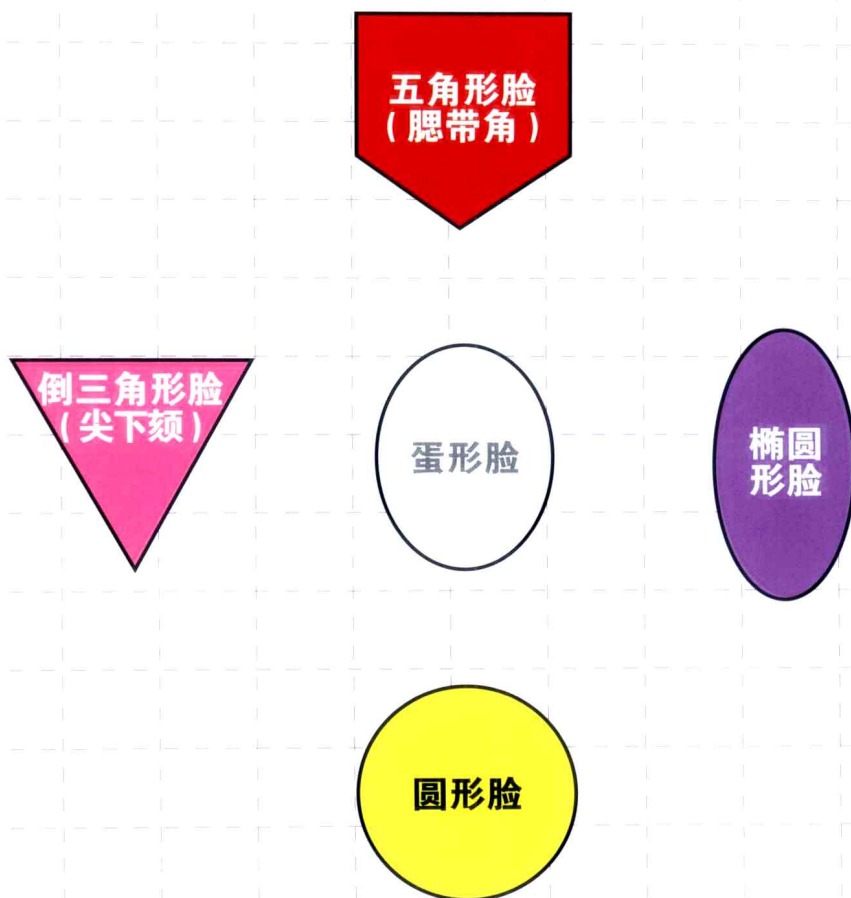
“适合”的黄金法则

在发型设计中，所谓的“适合”的黄金法则包括以下几个基本要素：

脸型、整体比例、发长、刘海儿、发尾的方向、头顶及枕骨处的蓬松度（量感）、纹理、发量、外轮廓、内轮廓、颜色、流行性。

脸型——所有脸型都是由 5 类基本脸型演变而来

5 类基本脸型



5 类基本脸型

**黄金法则
基本要素**

发长——指每款发型的长短。要根据脸形、气质、发质、生活及工作环境的不同来设定发长。

刘海儿——最能改变脸形、发型风格、气质特征、影响发型内轮廓的部位。刘海儿的形态和长度要因人而异地设计。

发尾的方向——既可修饰脸形，也可体现发型的不同风格。

体积感——影响发型外轮廓体积的部位。可根据脸形、发型、身材高矮、胖瘦进行调节。

纹理——体现发型发丝走向、质感和动感。

发量——根据脸形、头型、体态、固有发质和发量进行调节。

内外轮廓——修饰脸形、头型的重要手段。

整体比例——是根据五官、头型、脸形、体态等综合因素考虑的重要的设计要素。

颜色——要考虑头发的颜色是否与顾客本人固有色彩（肤色、瞳孔色、毛发色……）相协调。

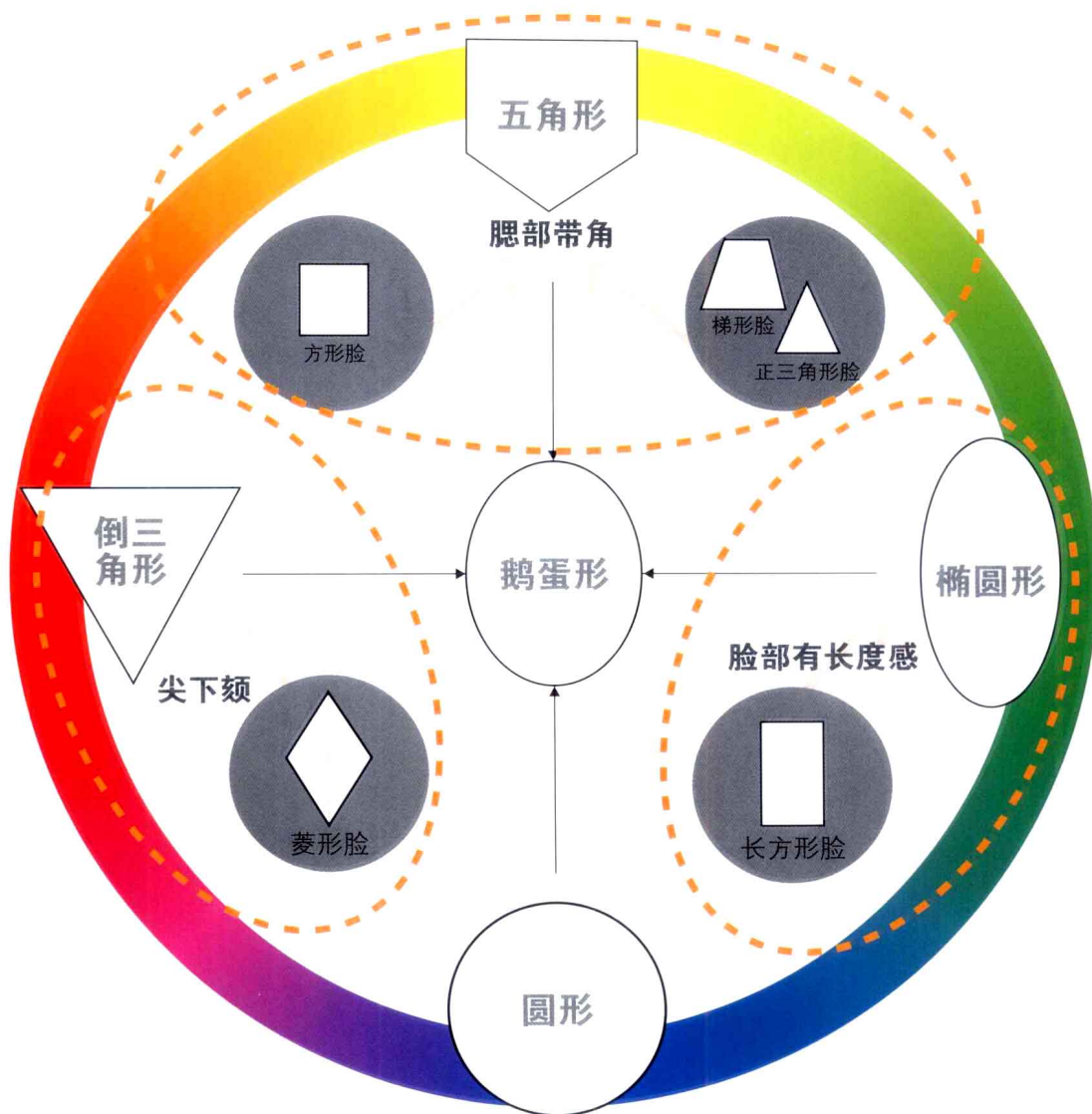
流行性——要考虑发型的样式与颜色是否符合顾客的个人气质、职业、生活及工作环境，顾客是否能够驾驭。

设计发型时，通过
以上 **10 种** 基本要素的多样组合来**完成**
成型。

脸形的种类

在沙龙工作中，当我们给不同的顾客设计发型时，首先要找到顾客的问题点，然后扬长避短，突出个性地为其设计发型。其中，脸形是发型设计中需要最先考虑的因素。因此，我们先要懂得如何来判断顾客的脸形。

所有脸形都是由5类基本脸形变化而来：**鹅蛋形**、**五角形**、**椭圆形**、**圆形**、**倒三角形**。从审美角度，鹅蛋形被公认为标准脸形；其中，五角形脸又能演变出正方形脸、梯形脸、正三角形脸，其共同特点是两腮宽而有角。长椭圆形脸又可演变出长方形脸，其共同特点是脸部较长。倒三角形脸可演变出菱形脸，其共同特点是尖下颏。



准确判断脸形的“4条线定律”

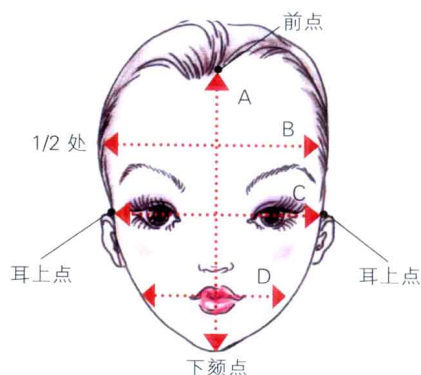
在与众多发型师沟通时，很多发型师苦恼于不知如何准确地判断顾客脸形。那么，请记住这个“4条线定律”，并尝试运用吧！

A：前点至下颏点的连接线。

B：左、右耳上点到前点垂直距离1/2处的连接线。

C：左、右耳上点横向连接线。

D：贯通唇部的横向连接线。



前点：前额发际线中点。**耳上点：**耳外轮廓最高点。**下颏点：**下颏最低点。

鹅蛋形脸

- ① 4个角的弧度比较均一。
- ② B、C、D这三条线的长度差不多，D比C略短。

