

顾问 林家阳

中国美术学院
推荐教材

网页设计

赵熙 朱海辰 著

THE FIRST CHAPTER
CURRICULUM
SUMMARY

THE SECOND
CHAPTER
TEACHING
PROCESS

THE THIRD
CHAPTER
CASE EXTENSION

THE FOURTH
CHAPTER
WORKS
APPRECIATION

浙江人民美术出版社



图书在版编目(CIP)数据

网页设计 / 赵熙, 朱海辰著. — 杭州: 浙江人民美术出版社, 2010.1

新概念中国高等职业技术学院艺术设计规范教材
ISBN 978-7-5340-2678-2

I. ①网… II. ①赵… ②朱… III. ①主页制作—高等学校: 技术学校—教材 IV. ①TP393.092

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第010965号

顾问 林家阳

主编 赵燕 叶国丰

编审委员会名单:(按姓氏笔画排序)

丰明高	方东傅	王明道	王敏	王文华	王振华	王效杰	冯颀军	叶桦	申明远
刘境奇	向东	孙超红	朱云岳	吴耀华	宋连凯	张勇	张鸿	李克	李欣
李文跃	杜莉	芮顺淦	陈海涵	陈新	陈民新	陈鸿俊	周保平	姚强	柳国庆
胡成明	赵志君	夏克梁	徐进	徐江	许淑燕	顾明智	曹勇志	黄春波	彭亮
焦合金	童铎彬	谢昌祥	虞建中	寥军	潘沁	戴红			

作者 赵熙 朱海辰

责任编辑 程勤

装帧设计 程勤

责任印制 陈柏荣

新概念中国高等职业技术学院艺术设计规范教材

网页设计

出品人 奚天鹰

出版发行 浙江人民美术出版社

社址 杭州市体育场路347号

网址 <http://mss.zjcb.com>

电话 (0571) 85170300 邮编 310006

经销 全国各地新华书店

制版 杭州开源数码设备有限公司

印刷 杭州下城教育印刷有限公司

开本 889×1194 1/16

印张 9

版次 2010年1月第1版 2010年1月第1次印刷

书号 ISBN 978-7-5340-2678-2

定价 45.00元

(如发现印装质量问题, 请与本社发行部联系调换)

顾问 林家阳

网页设计

赵熙 朱海辰 著

中国美术学院
推荐教材

THE FIRST CHAPTER
CURRICULUM
SUMMARY

**THE SECOND
CHAPTER**
TEACHING
PROCESS

**THE THIRD
CHAPTER**
CASE EXTENSION

**THE FOURTH
CHAPTER**
WORKS
APPRECIATION

浙江人民美术出版社

序言

早在2006年11月16日,国家教育部为了进一步落实《国务院关于大力发展职业教育的决定》指示精神,发布了《关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》的16号文件,其核心内容涉及到了提高职业教育质量的重要性和紧迫性;强化职业道德,明确培养目标;以就业为导向,服务区域经济;大力推行工学结合,突出实践能力培养;校企合作,加强实训;加强课程建设的改革力度,增强学生的职业技术能力等等。文件所涉及到的问题既是高职教育存在的不足,也是今后高职教育发展的方向,为我们如何提高教学质量、做好教材建设提供了理论依据。

2009年6月,温家宝总理在国家科教领导小组会议上作了“百年大计,教育为本”的主题性讲话。他在报告中指出:国家要把职业教育放在重要的位置上,职业教育的根本目的是让人学会技能和本领,从而能够就业,能够生存,能够为社会服务。

德国人用设计和制造振兴了一个国家的经济;法国人和意大利人用时尚设计观念塑造了创新型国家的形象;日本人和韩国人也用他们的设计智慧实现了文化创意振兴国家经济的夙愿。同样,设计对于中国的国民经济发展也将起着非常重要的作用,只有重视设计,我们产品的自身价值才能得以提高,才能实现从“中国制造”到“中国创造”的根本性改变。

高职教育质量的优劣会直接影响国家基础产业的发展。在我国1200多所高职高专院校中,就有700余所开设了艺术设计类专业,它已成为继电子信息类、制造类后的大类型专业之一。可见其数量将会对全国市场的辐射起到非常重要的作用,但这些专业普遍都是近十年内创办的,办学历史短,严重缺乏教学经验,在教学理念、专业建设、课程设置、教材建设和师资队伍建设等方面都存在着很多明显的问题。这次出版的《新概念中国高等职业技术学院艺术设计规范教材》正是为了解决这些问题,弥补存在的不足。本系列教材由设计理论、设计基础、专业课程三大部分的六项内容组成,浙江人民美术出版社特别注重教材设计的特点:在内容方面,强调在应用型教学的基础上,用创造性教学的理念统领教材编写的全过程,并注意做到章、节、点各层次的可操作性和可执行性,淡化传统美术院校所讲究的“美术技能功底”,并建立了一个艺术类专业学生和非艺术类专业学生教学的共享平台,使教材在更大层面上得以应用和推广。

以下设计原则构成了本教材的三大特色：

1. 整体的原则——将理论基础、专业基础、专业课程统一到为市场培养有用的设计人才目标上来。理论将是对实践的总结；专业基础不仅为专业服务，同时也是为社会需求服务；专业课程应讲究时效作用而不是虚拟。教材内容还要讲究整体性、完整性和全面性。

2. 时效的原则——分析时代背景下的人文观和技术发展观。时代在发展，人们的生活观、欣赏观、消费观发生了很大的变化，因此要求我们未来的设计师应站在市场的角度进行观察，同时也在一个新的时间点上进行思考；21世纪是数字媒体时代，设计企业对高等职业设计人才的知识结构和技术含量提出了新的要求。编写教材时要用新观念拓展新教材，用市场的观念引导今天的高职艺术设计学生。

3. 能用的原则——重视工学结合，理论与实践结合，将知识融入课程，将课题与实际需求相结合，让学生在实训中积累知识。因此，要求每一本教材的编写老师首先是一个职业操作能手，同时他们又具备相当的专业理论水平。

为了确保本教材的权威性，浙江人民美术出版社组织了一批具有影响力的专家、教授、一线设计师和有实践经验的教师作为本系列教材的顾问和编写人员。我相信，以他们所具备的教学能力、对中国艺术设计教育的热爱和社会责任感，他们所编写的《新概念中国高等职业技术学院艺术设计规范教材》的出版将使我们实现对21世纪的中国高等职业教育的改革愿望。

林家阳

2009年11月于上海

580.8889T
4890

目
录
CATALOG

第一章 课程概述

8/	一、培养目标
10/	二、教学模式
13/	三、教学重点与难点
16/	四、课程设置与课时分配

第二章 教学流程

一、教学流程表	/24
二、概述	/25
三、前期策划	/26
四、基础知识	/28
(一) 站点页面的大小	/28
(二) 网站页面的构成	/29
(三) 网站页面设计的构成要素	/33
五、网站界面设计	/36
(一) 设计风格定位	/36
(二) 网站界面的编排设计	/45
六、动态效果设计	/51
(一) 导航条的交互设计	/51
(二) 页面间链接的交互设计	/55
七、音效设计	/58
(一) 背景音效设计	/58
(二) 按钮音效设计	/58
八、上传与维护	/59
(一) 建立网站需要的条件	/59
(二) 上传文件的方法	/60
(三) 更新与维护	/60

第三章 案例引申

案例1. Nike公司网站设计	/64
(一) 项目背景	/64
(二) 项目流程	/65
(三) 设计形式语言表达	/66
(四) 设计知识点展开	/66
案例2. Nikon公司网站设计	/72
(一) 项目背景	/72
(二) 实施方案流程	/73
(三) 设计形式语言表达	/74
(四) 设计知识点展开	/74
案例3. NEC植树网站设计	/81
(一) 项目背景	/82
(二) 实施方案流程	/82
(三) 设计形式语言表达	/83
(四) 设计知识点展开	/84
案例4. 中国美术学院视觉传达设计系网站设计	/89
(一) 项目背景	/89
(二) 实施方案流程	/90
(三) 设计形式语言表达	/91
(四) 设计知识点展开	/91
案例5. Ingreme设计公司网站	/96
(一) 项目背景	/96
(二) 实施方案流程	/96
(三) 设计形式语言表达	/97
(四) 设计知识点展开	/97
案例6. 中国美术学院艺术设计职业技术学院网站	/102
(一) 项目背景	/103
(二) 实施方案流程	/103
(三) 设计形式语言表达	/104
(四) 设计知识点展开	/104

第四章 作品赏析

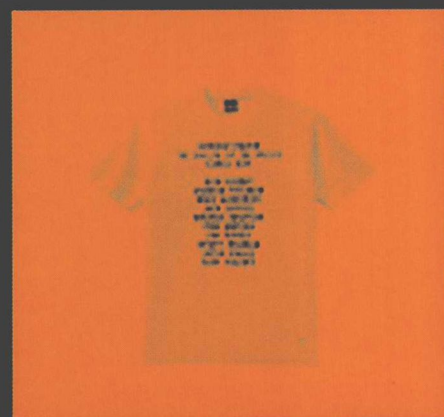
一、服饰类网站	/110
二、工业产品类网站	/120
三、食品、酒类网站	/124
四、设计公司类网站	/126
五、其他网站	/139

参考书目

/143

谢 辞

/143



ECM T-SHIRT
MEN/CUT&SEW
WHITE

ING STORES

COMPANY

NEWSLETTER

课程概述

第一章

Chapter

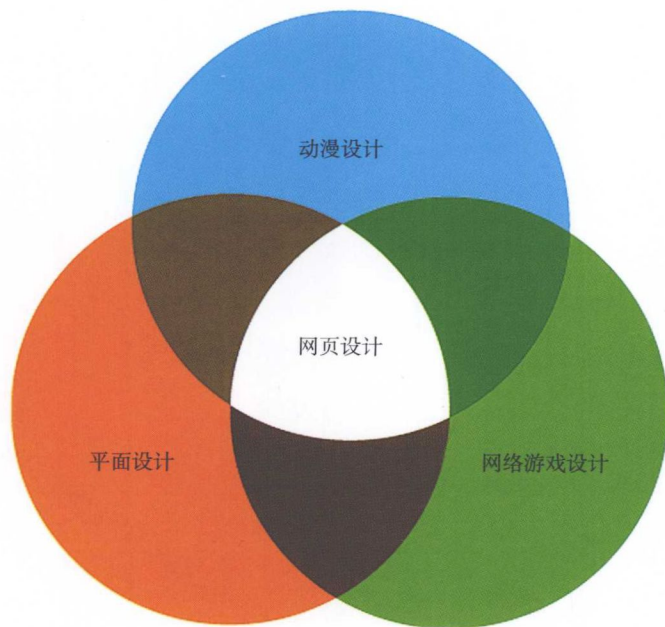
1

CURRICULUM SUMMARY

第一章 课程概述

一、培养目标

网页设计课程，是近年来新开设的专业课程之一。网页设计课程既是平面设计专业拓展延伸的必修课程也是多媒体专业的主干课程之一，它属于平面设计专业、网络游戏专业和动漫专业相交叉的专业范畴，综合性较强。



培养目标：

网页设计的教学培养目标是将理论与实践相结合，培养学生的艺术设计能力和实践能力，使学生今后能够胜任网站策划、网站美工、网站制作等相关工作。

（一）网站策划能力

通过教学使学生逐步了解网站策划的过程，能够独立策划网站，完成策划书，对网站提出有效的实施方案和整改方案。

（二）网站设计能力

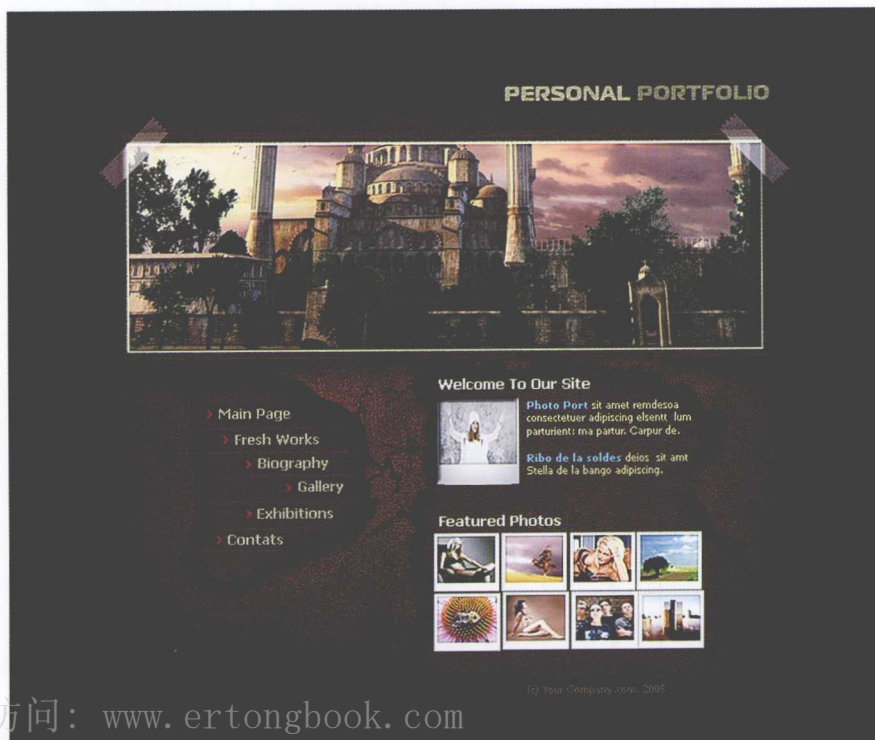
通过分析和研究国内外优秀网站，重点分析网页设计中的设计方法、规划方法

和实际上传应用方法,从而提高学生的设计水平。

(三) 网站制作能力

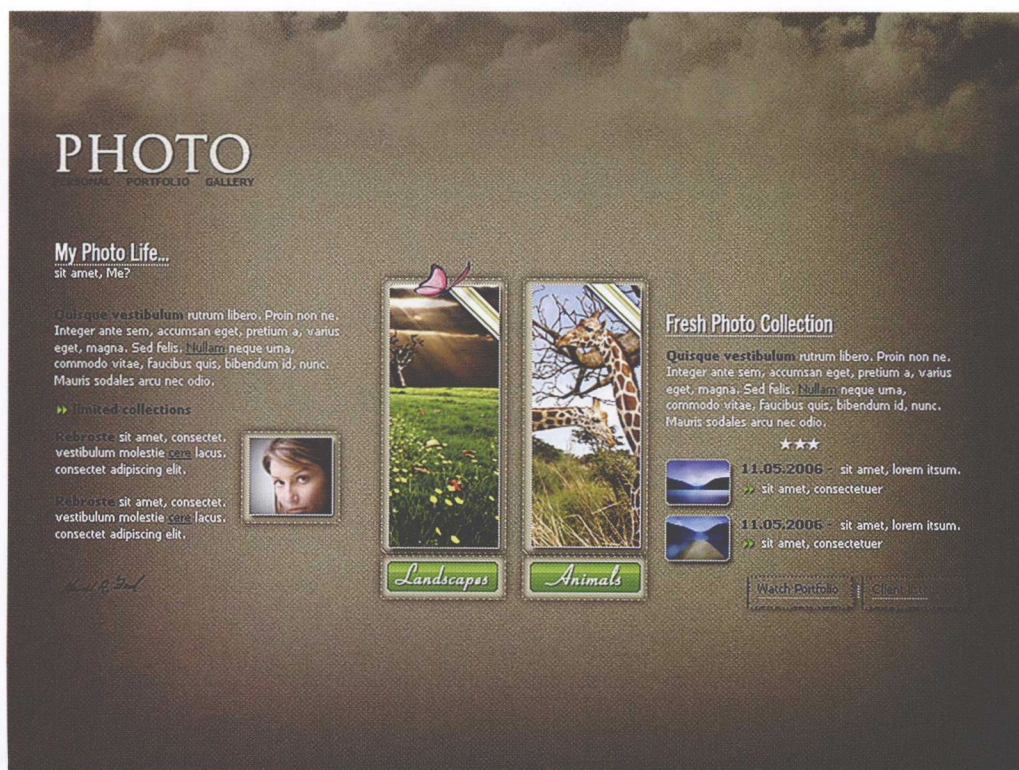
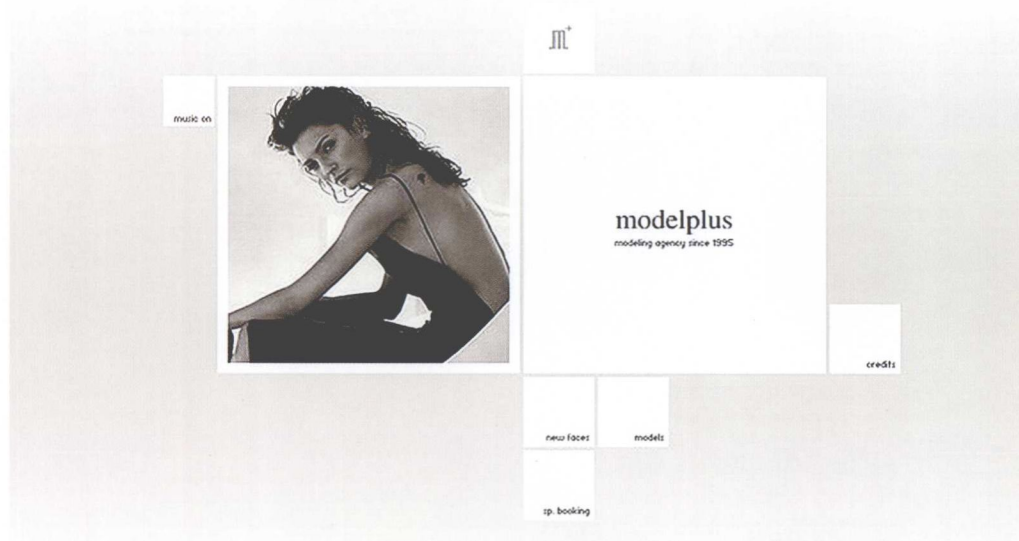
(1) 通过教学使学生能够熟练地运用网页设计制作软件;并结合图形、设计编排与字体课程等所学的知识,创作有主题的网站。

(2) 系统地介绍网页设计的构思、规划、制作和网站建设的全过程,使学生能够全面掌握网站制作知识,注重培养学生整体规划能力,使学生能够担任网站的整体建设,并能够进行后期的上传与维护。



二、教学模式

高等艺术设计职业技术教育的教学模式应该是独具特色的，符合高等艺术设计职业教育的定位。我们在进行教学的过程中，需要结合具体实际来确定教学方法，促进教学改革，完善教学体系，不断探索新的教学模式、教学方法，提高教学质量。在培养学生的实践能力基础上，提高学生的艺术设计表现能力和艺术创新能力。



（一）调研分析

对现有的网站进行调研分析是教学过程中十分重要的环节，进行调研分析与否，将会决定教学效果的好坏。在教学中，教师需要注重分析、研究国内外优秀网站的框架结构和设计构思，通过案例引申来进行具体讲解，逐个网站、逐个知识点来进行分析，使学生了解优秀网站的成功之路，能够鉴别优秀网站，并指导学生完成调研报告。

（二）实例讲解

结合大量实例讲解网页制作软件的应用技法。网页制作软件技法是网页设计课程教学中十分重要的部分。学生初学网页设计软件，由于缺乏经验，很难快速熟悉并灵活应用。结合大量的实例来讲解软件技法是十分必要的。重点实例讲解内容如：网页切片方法、网页导航菜单制作技法、网页图片逐张浏览技法、滚动条制作方法、页面链接方法、运用代码制作特效等。

（三）临摹优秀网站

临摹优秀网站，加强学生对网站设计与制作的熟练度。学生设计与制作的熟练度是高职艺术设计教育的重要定位之一。教师选取国内外优秀网站中临摹难度适宜的网站，指导学生临摹，在临摹的过程中体会网站设计思路、熟练网站制作方法。

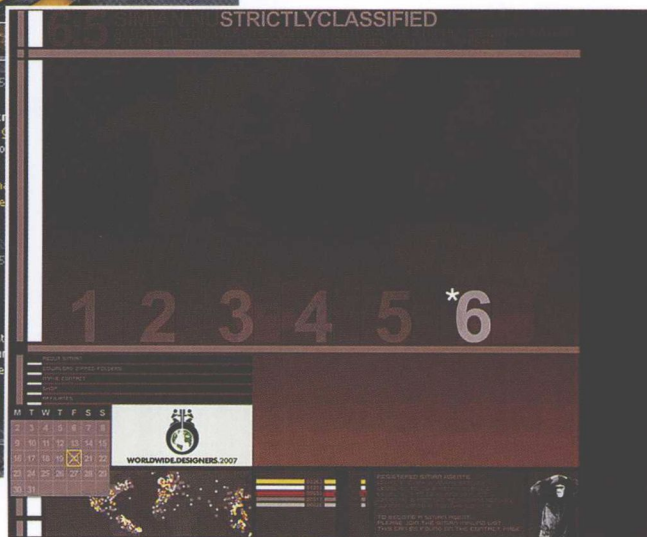
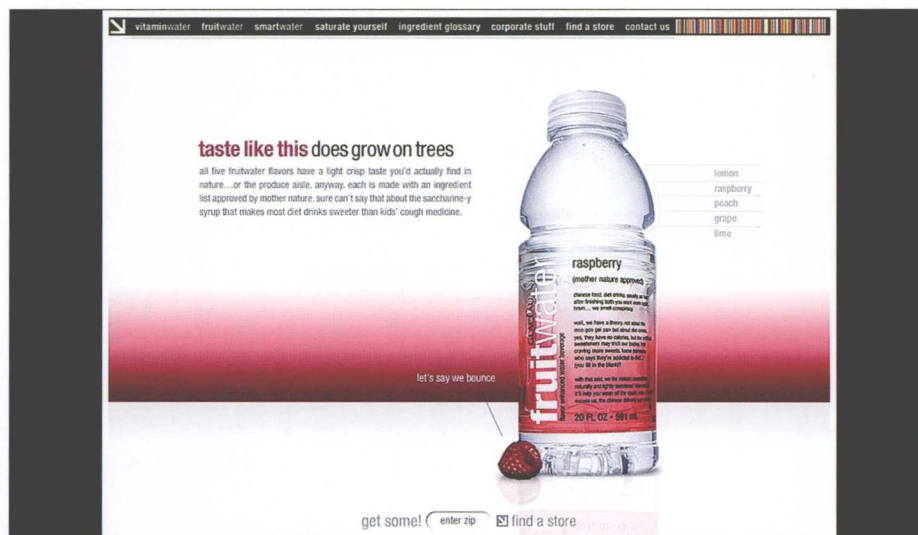
（四）整改现有网站

改版现有网站，提高学生的网站设计水平。引导学生调研现有网站，指出其中的不足，并提出改进方案。通过此项训练来提高学生的网站整体策划能力与设计水平。

（五）完成实践项目

实践与教学相结合，引入实践项目。比如，将学校的“精品课程网站设计”“艺术节活动宣传网站”或校外企业网站等项目

引入到课堂教学中，作为课程的作业，安排指导学生完成具体项目。既可以增加高职学生的实践经验，又可以快速提高学生的上手能力，为今后学生的就业打下坚实的实践基础。



三、教学重点与难点



[http:// www.mydiorwishlist.com](http://www.mydiorwishlist.com)

（一）教学重点

网页设计方法的教学是整个网页设计教学中的重点之一，学生只有掌握了有效的设计方法才能独立设计出优秀的网页。

1. 重点讲授网页设计的创意构思

网页设计方法中的创意构思方法是十分重要的，好的创意才会产生好的设计，因此，教师在授课过程中，应该重点讲解网站整体的创意构思，列举优秀的案例来分析其中成功的创意。

2. 重点讲授网页设计中的编排设计

网页设计中的编排设计是网站界面设计中十分重要的部分，网页编排效果的好坏会直接影响整体界面的美观，因此教师需要重点讲授网站页面的编排方法。

3. 重点讲授网页设计中设计风格的多样性

在如今的互联网上，我们可以看到网页设计的手法和风格是十分丰富而多样的。教师在授课过程中重点讲授网页设计中的多种设计风格与效果，有助于学生开拓设计思路，提高网页设计的艺术表现力。



4. 重点讲授网页设计的制作方法

网页设计的制作方法是教学过程中的重点内容，学生只有熟练应用网页设计软件，才能完成网站整站的设计制作任务。因此，在授课过程中，为了达到良好的教学效果，使学生能够便捷地学习软件，结合实例讲解是一个很好的方法，通过一步步的实例学习学生能够较快地掌握软件的使用法，列举的实例范围包括：网页动画制作方法、页面链接方法、页面按钮的交互制作方法、上传与维护方法等相应实例。



（二）教学难点

网站中交互功能的设计与制作。

网站中的交互设计包括：网站整体框架的交互设计、导航按钮的交互设计、图片播放的交互设计、页面浏览过程中的交互设计等，这部分内容往往综合性较强，静态效果设计与动态设计相结合，对学生的应用能力要求较高，属于教学难点。在教学过程中，教师应注意循序渐进，由易到难地进行案例讲解。

