

NEW 商店设计 SHOP DESIGN

[西] 卡尔斯·布鲁托 (Carles Broto) 编



NEW SHOP DESIGN

商店设计

[西] 卡尔斯·布鲁托 (Carles Broto) 编

图书在版编目 (CIP) 数据

商店设计 / (西) 布鲁托编; 凤凰空间译. —南京:
江苏科学技术出版社, 2013.5

ISBN 978-7-5537-0949-9

I. ①商… II. ①布… ②凤… III. ①商店—室内装
饰设计—世界—图集 IV. ①TU247.2-64

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第057064号

©Links Books(www.linksbooks.net)

All rights reserved.

No part of this book may be used or reproduced in any manner whatsoever without written permission.

New Shop Design by Carles Broto

版权合同: 江苏省版权局著作权合同登记图字: 10-2013-40号

商店设计

编 者 (西) 卡尔斯·布鲁托 (Carles Broto)
责 任 编 辑 刘屹立
特 约 编 辑 林 溪
责 任 校 对 郝慧华
责 任 监 制 刘 钧

出 版 发 行 凤凰出版传媒股份有限公司
江苏科学技术出版社
出版社地址 南京市湖南路1号A楼, 邮编: 210009
出版社网址 <http://www.pspress.cn>
经 销 凤凰出版传媒股份有限公司
印 刷 深圳当纳利印刷有限公司

开 本 1020 mm × 1440 mm 1/16
印 张 19
字 数 182 000
版 次 2013年5月第1版
印 次 2013年5月第1次印刷

标 准 书 号 ISBN 978-7-5537-0949-9
定 价 268.00元

图书如有印装质量问题, 可随时向我社出版科调换。

NEW SHOP DESIGN

商店设计

目录

008 LEONG LEONG

3.1 Phillip Lim

020 Mass Studies - Minsuk Cho + Kisu Park

Ann Demeulemeester Shop

032 Office for Metropolitan Architecture (oma)

Prada New York Epicenter

044 Muti Randolph

Galeria Melissa

054 ArchLAB

Tibi

062 Hiroshi Nakamura & NAP Associates

Lanvin Boutique Ginza

072 Universal Design Studio

Franqueensense

078 Matteo Thun

Hugo Boss

088 Sybarite

Stefanel New Concept

096 Raiser Lopes Designers

Boss Orange

108 Peter Marino, FAIA

Fendi Roma

118 Dear design

Lurdes Bergada, Syngman Cucala

128 Sinato

Patrick Cox

136 AB Rogers Design

Emperor Moth



148 propeller z
GIL fashion area 1

158 Carbondale, Eric Carlson+Nagaishi Architects
Louis Vuitton

170 Giorgio Borruso Design
Fornarina / Roma

180 Asymptote Architecture
Carlos Miele Flagship Store

190 Heatherwick Studio
La Maison Unique

202 Patrick Jouin
Boutique Van Cleef & Arpels

212 ADD+ (Manuel Bailo, Rosa Rull)
Sita Murt Boutique (Avinyó Street)

224 Asymptote: Hani Rashid, Lise Anne Couture
Alessi Flagship Store

232 Sean Dix
Byblos Boutique

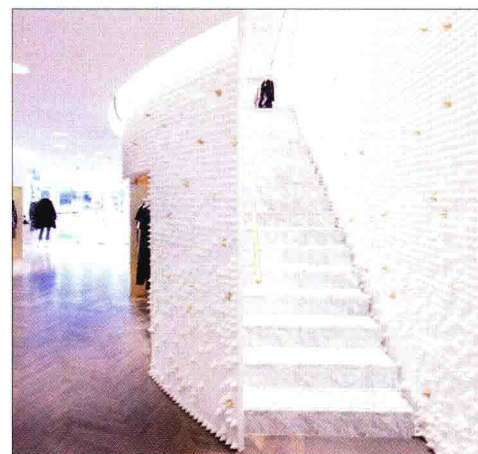
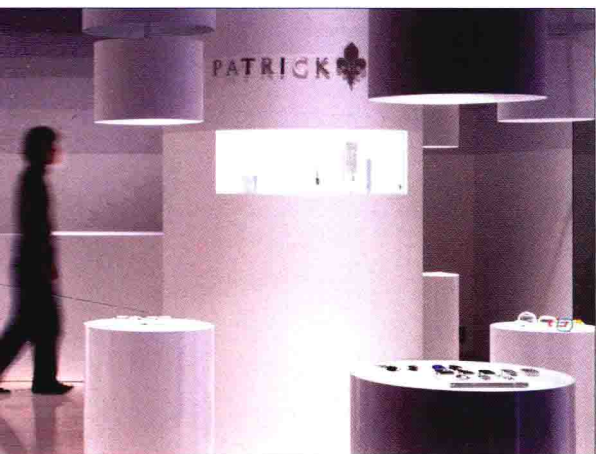
240 Randy Brown Architects
Bizarre

252 Corneille Uedingslohmann
Little Red Riding Hood GmbH

262 Ron Arad Associates
Y's Store

274 Massimiliano & Doriana Fuksas
Emporio Armani Chater Road

288 Gordon Kipping & Frank O. Gehry
Issey Miyake Tribeca





内容简介

当设计商店空间的时候，不仅仅要考虑到商店空间的类型，还要考虑到设计对地点、功能以及周边环境的要求。但是，所有的商店空间都需要一个可以创造良好的购物环境以及能够提供优质服务的基础结构。近几年，在美国模式的影响下，随着购物中心的大量涌现，商店空间设计有了很大的发展。购物中心的大量涌现引发了人们对商店空间进行全新诠释。其中包括商店空间内部分割方式的变化（在过去，仅仅是笼统而传统的），灯光设计和色彩搭配的系统运用，预制构件材料的使用，透明空间的普遍使用，可见式隔断的减少。

为了向读者提供最新的且最具代表性和创新性的设计案例，我们尽可能地展示不同风格、不同类型的商店空间，以及无限的装饰可能性。本书也可作为反映室内设计当下和未来发展趋势的指导手册。我们不仅展示了每个项目的总体设计，细部结构也做了详细的展示，并且配有大量照片，平面图、立面图、轴测图和草图，以及设计师对项目的描述。

LEONG LEONG

3.1 Phillip Lim

韩国，首尔，清潭洞

该项目坐落于首尔市清潭洞时尚区，是一家包含“菲利普林3.1全球首发”的独立商场，并且还将入驻许多国际品牌。考虑到此类商业拓展所必需的不可避免的重复，设计师注意到旗舰店同时兼具共性和个性的特质。通常来说，一致的、重复的品牌特质是必要的，但新奇的事物可以激发人们对品牌的关注和渴求。在这种特殊情况下，这个较新潮的时装店，应当与纽约、洛杉矶和东京的现有店面建立一种清晰的一致性。

设计师选择了“组织策略”，以便应对在不同位置、环境的店面中受到的特定限制。以洛杉矶旗舰店作为基础蓝图，将附加的特殊设计结合其中，用来摆脱首尔店地点上的束缚。

例如，首尔现存店面的较小占地，就是通过精确缩减洛杉矶店的连续弧形墙面而来，并且造出了四块“飞地”（即围合起的独立区域）。这四块“飞地”在两层零售区内上下重叠。每块飞地都有不同的用途：展示区、试衣间、仓储区、通往楼上零售区的楼梯。由于现有的空间也有非常低矮的天花板，设计师将其中两块“飞地”进行垂直延伸，切割了双倍高度的空间，其中一个还成为通达上层的新楼梯。商场的主入口也是一种类型的飞地，是在临街连续玻璃店面上进行的裁切和嵌入。

现有的外墙内衬镜面，镜面的反射使这道蜿蜒曲折的墙成为一块无限延伸的区域。与洛杉矶店利用镜子来使弯曲的墙面和现有的墙面之间的封闭空间增加一倍类似，设计师利用镜子创造出一个可以容纳“飞地”的连续视野。

20米高的外墙以柔软的混凝土凸面嵌板包覆起整座建筑。8种不同样式的嵌板镶嵌在外墙上，越向上越平坦，柔和的质地渐渐与经常灰霾的天空融为一体。

摄影：

Iwan Baan, Leong Leong

建筑设计：

LEONG LEONG

主建筑师：

Dominic Leong, Chris Leong

项目团队：

Christa Mohn, Scott Rominger,

Cody Zalk, Debbie Chen

结构工程师：

Barun Structure Engineering

总承包商：

Sung Ho-Yoon / Dadam S.D.

壁纸：

Wook Kim

客户：

3.1 Phillip Lim

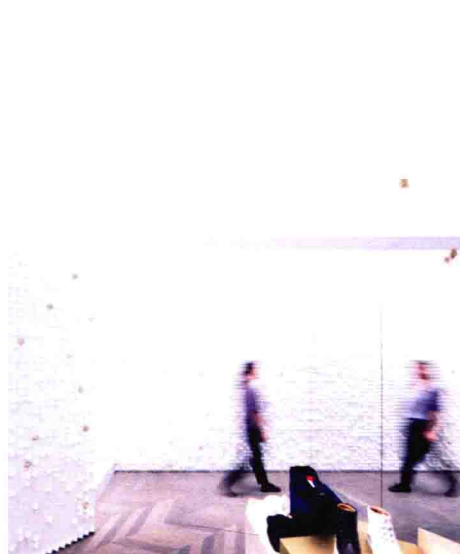
面积：

543 m²





内墙和外墙使用了极具感召力的材质，颇具菲利普设计特征。材料衬层营造出从一个空间到另一个空间的娓娓道来般的连续氛围，带来一个又一个与时尚服饰的美妙邂逅。

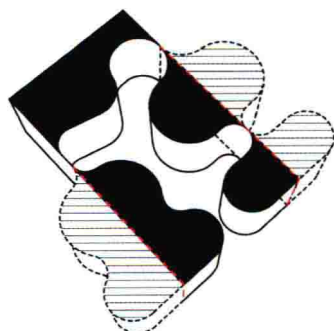


空间



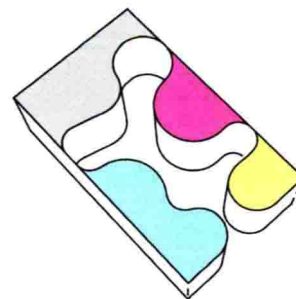
盒状

镜面



墨水斑点状

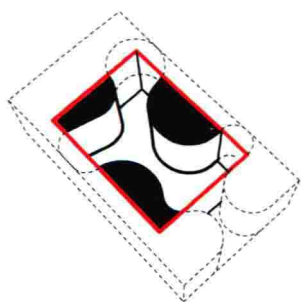
项目



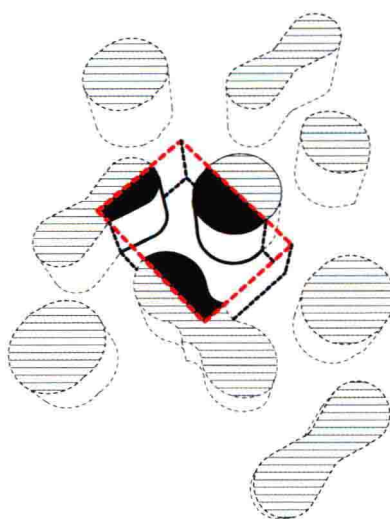
口袋状

洛杉矶旗舰店

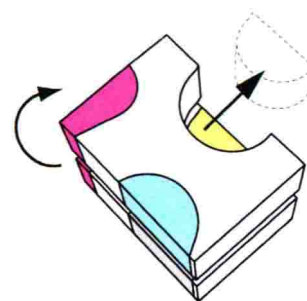
首尔旗舰店



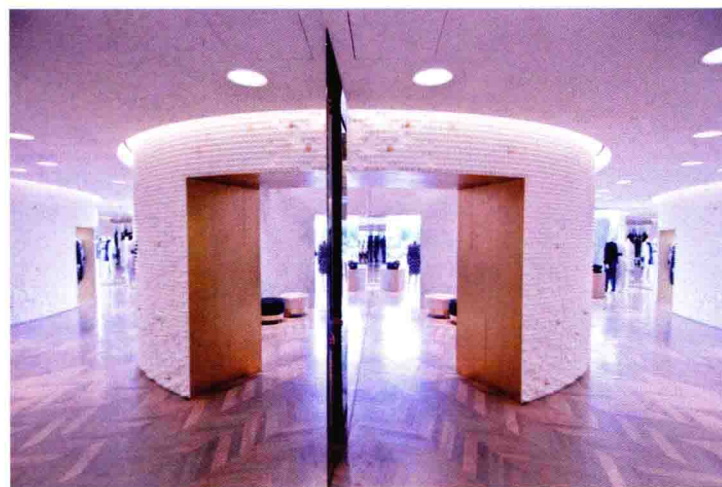
农作物状



墨水斑点状

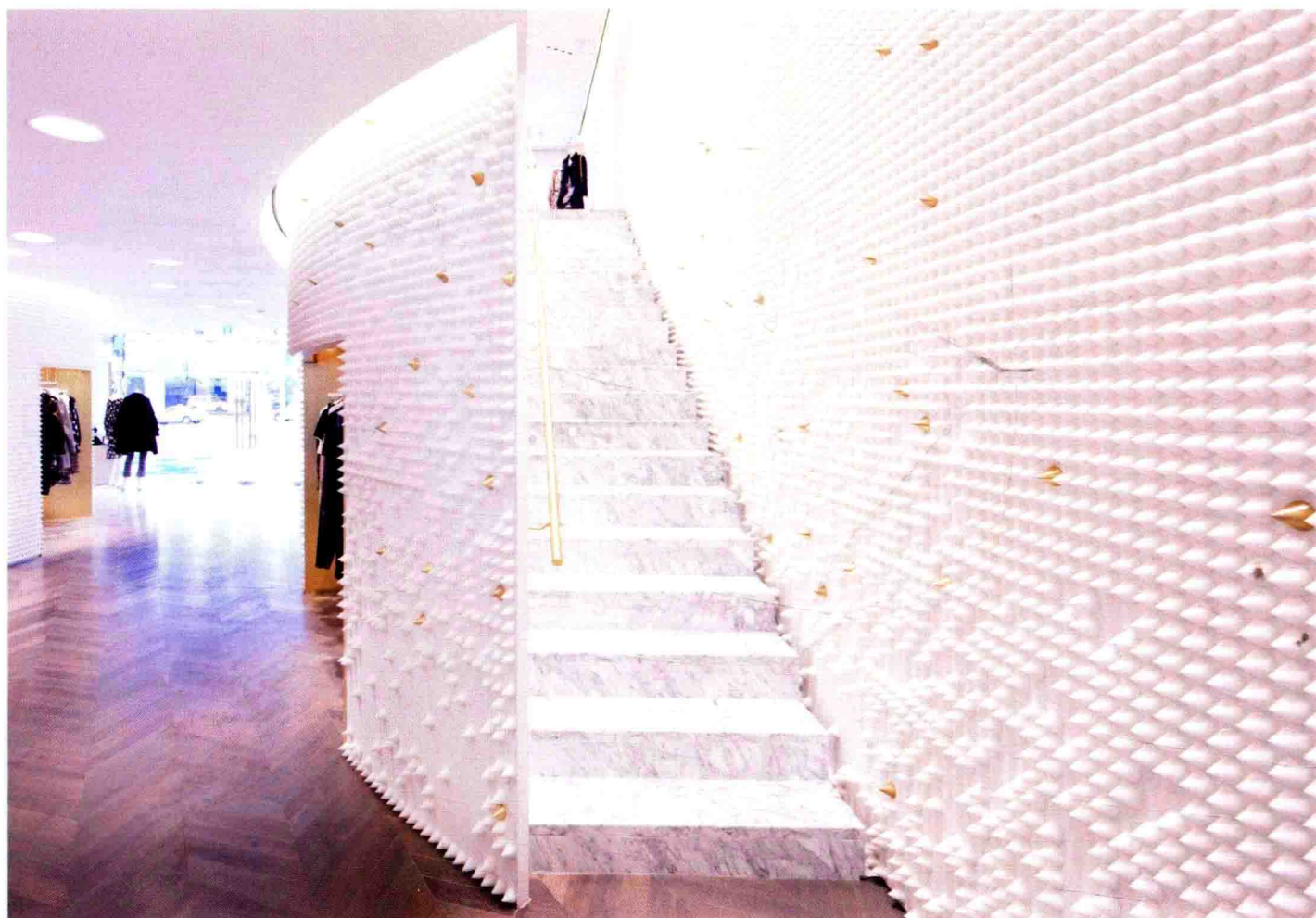


口袋状 (堆叠的和切割的)

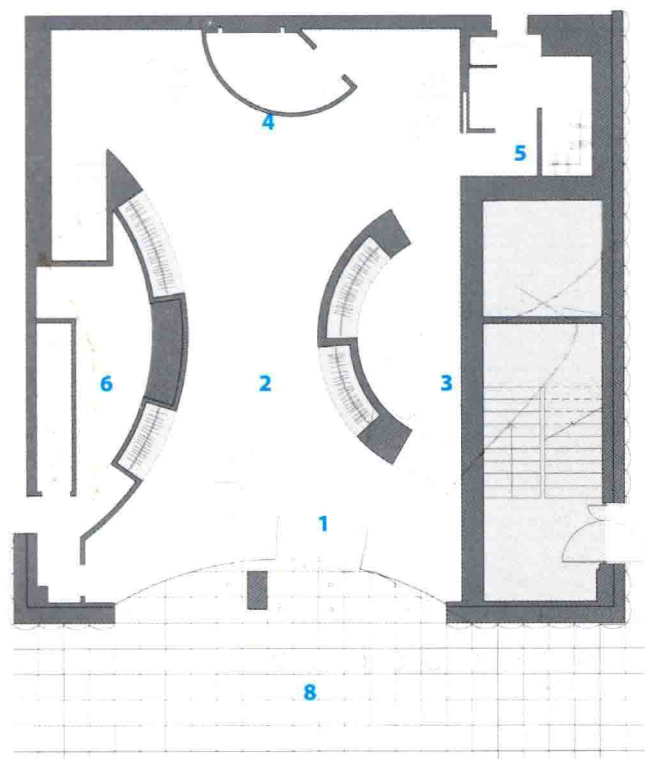




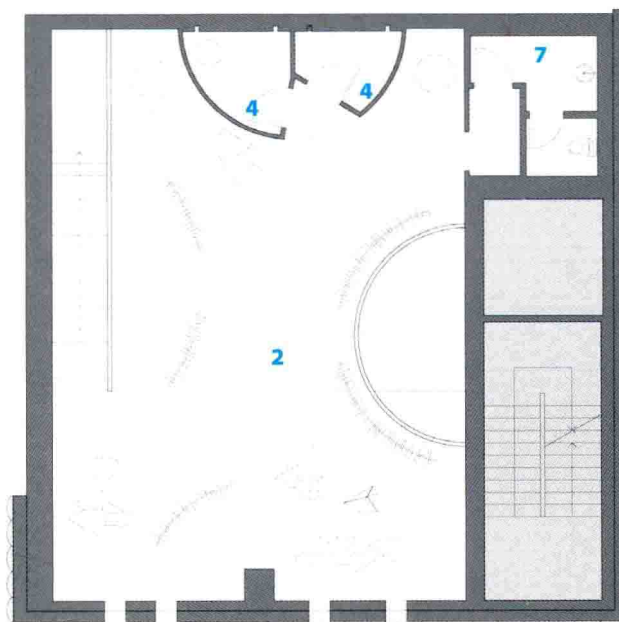
墙纸是设计师与艺术家Wook Kim不断沟通的产物。设计师强烈渴望本地文化可以激发Wook的灵感，使他能够成功地创造出一个源于古代朝鲜制陶艺术的衍生纹样。



一层设计图

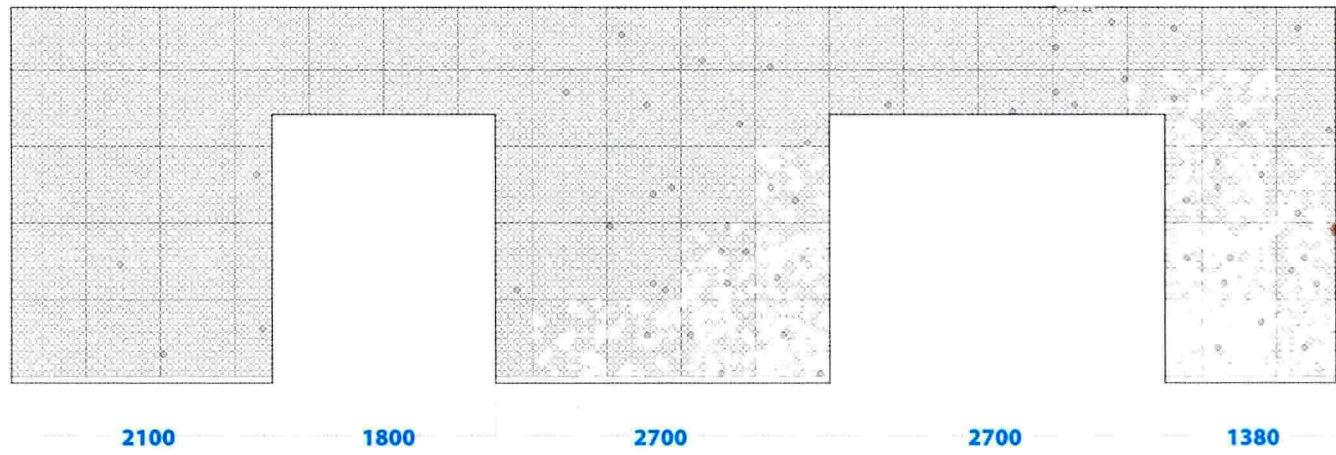
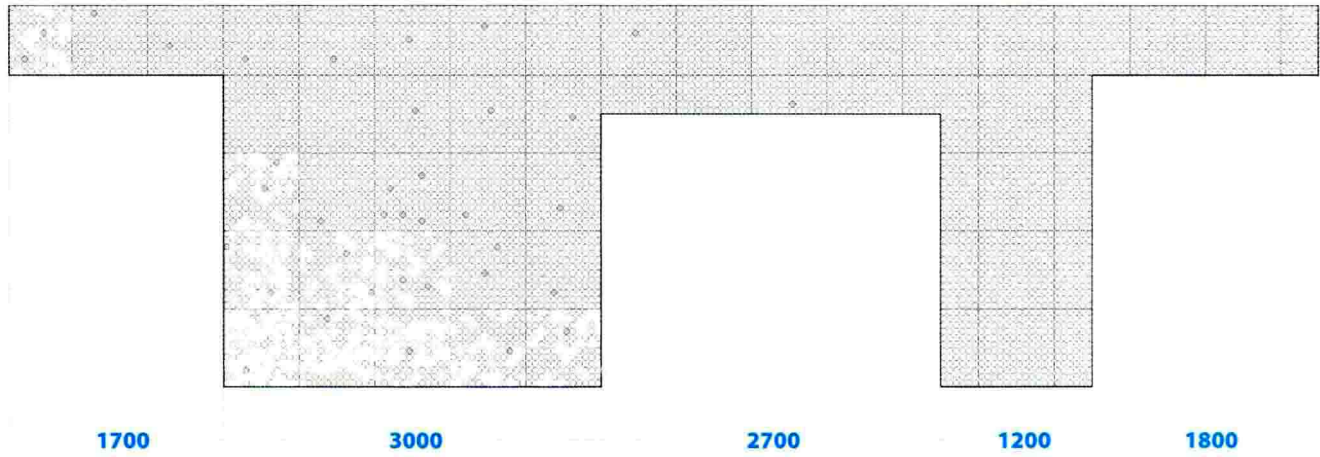
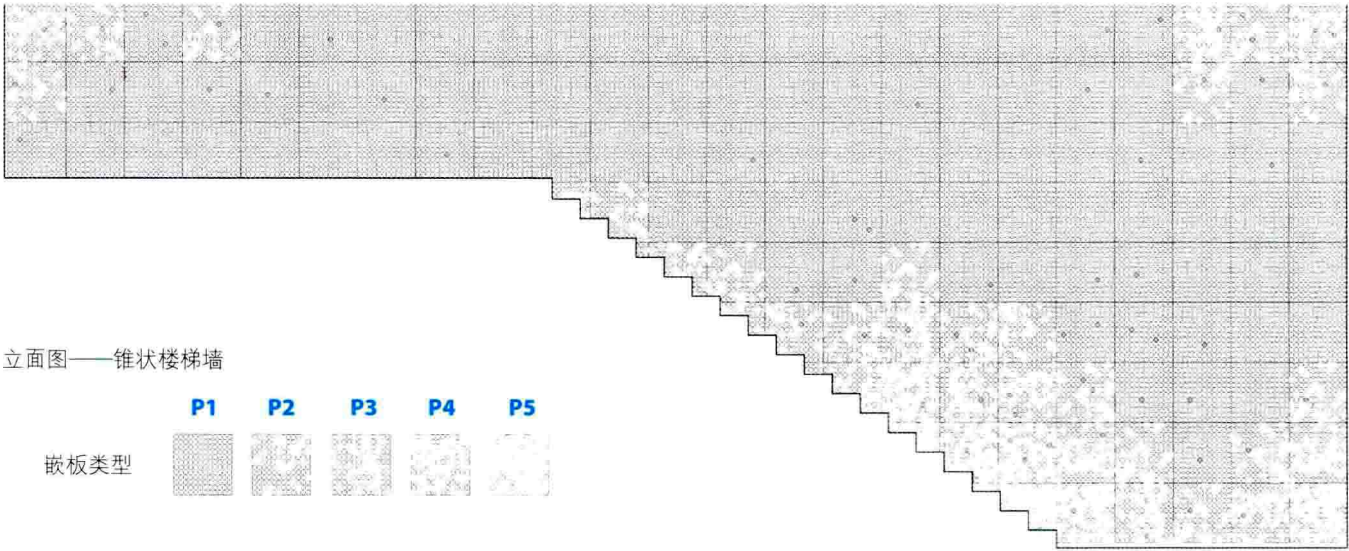


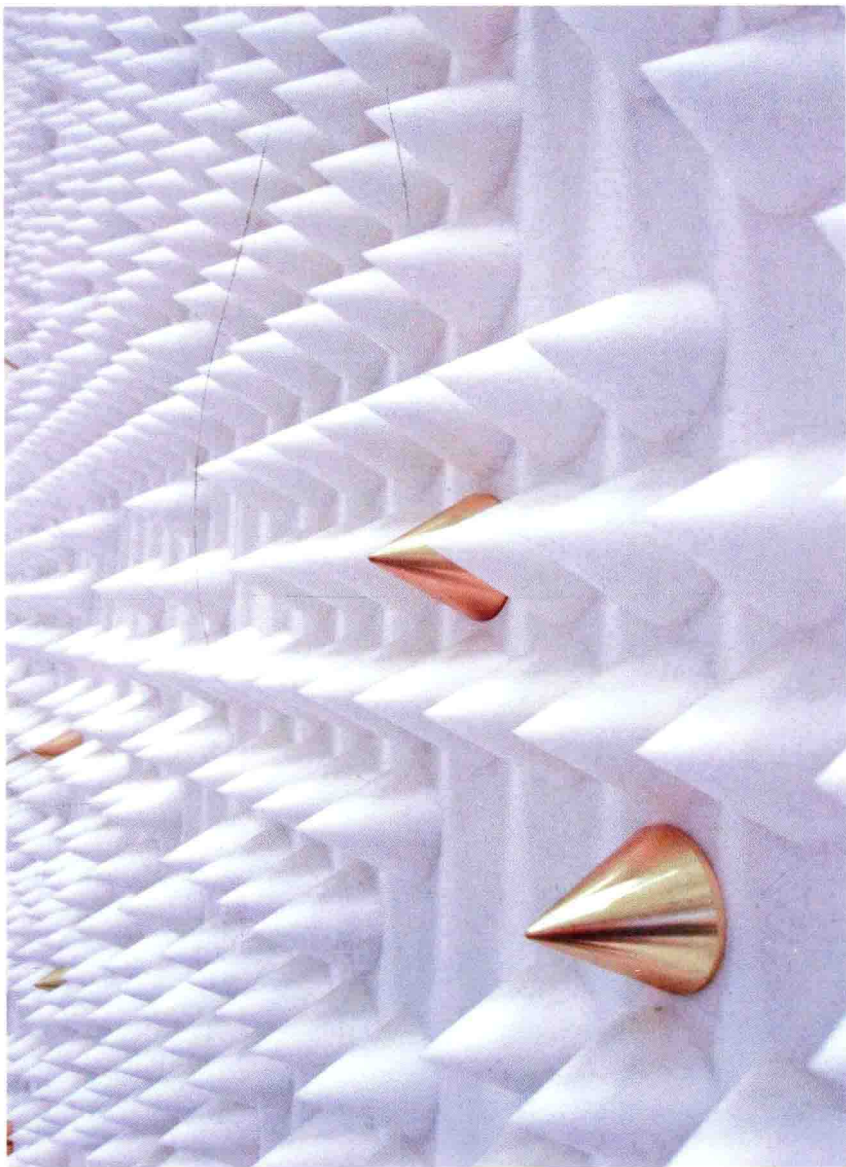
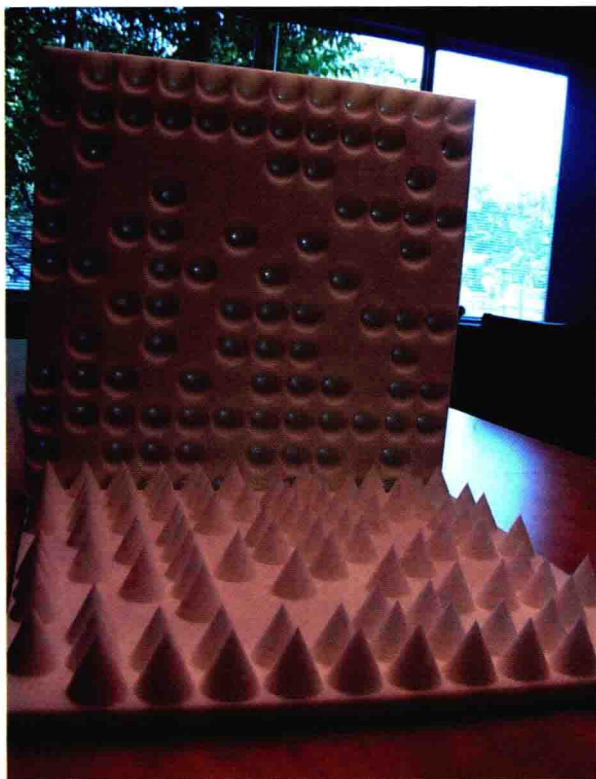
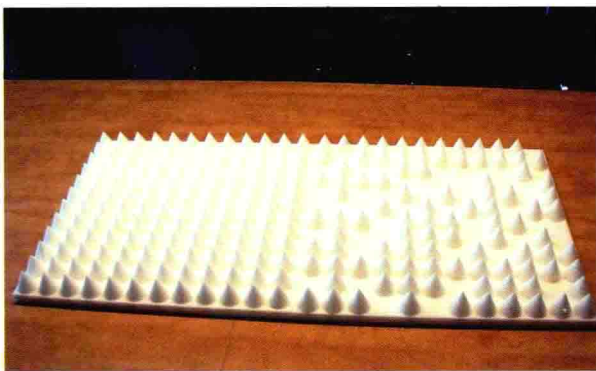
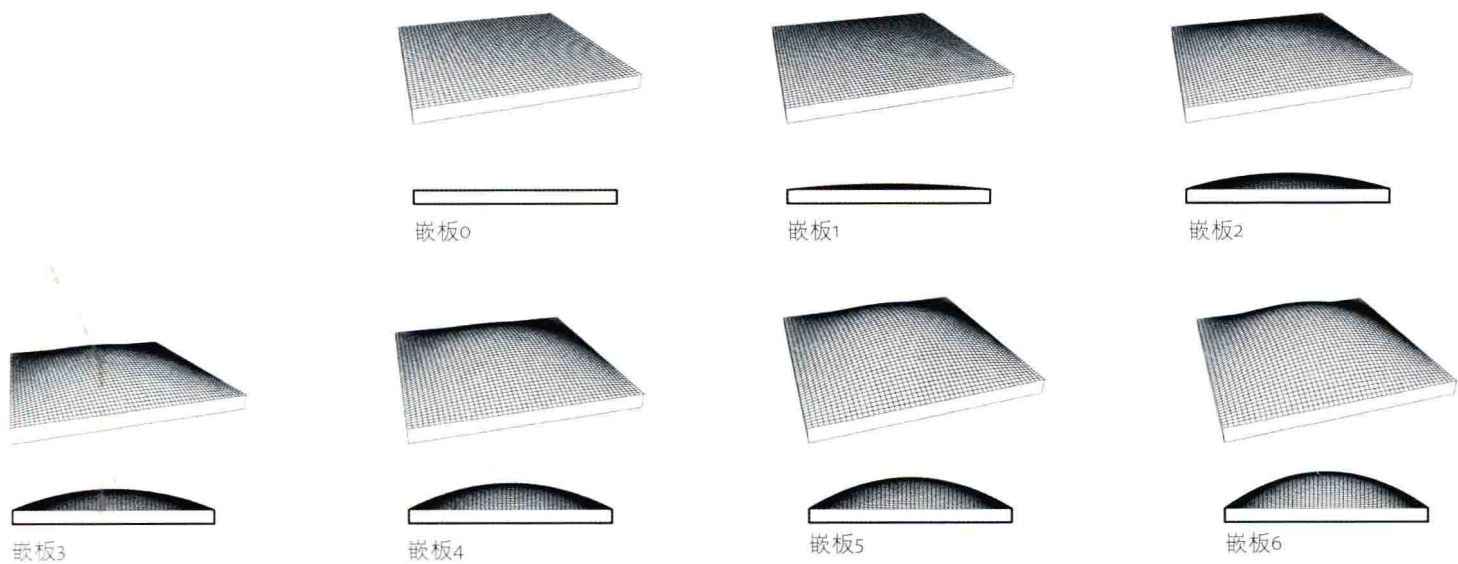
二层设计图



- | | | |
|--------|-------|-------|
| 1.入口 | 4.试衣室 | 7.卫生间 |
| 2.主零售区 | 5.收银台 | 8.庭院 |
| 3.零售区 | 6.储藏室 | |









设计师选择了“组织策略”，以便应对在不同位置，环境的店面中受到的特定限制。

