

高等院校物流管理专业系列教材·物流企业岗位培训系列教材

物流统计

梁红霞 ◎ 主 编
李耀华 王海文 ◎ 副主编



清华大学出版社



高等院校物流管理专业系列教材 · 物流企业物流系列教材

本书是《物流统计》教材的合编，由清华大学出版社出版。本书是物流管理专业系列教材之一，主要介绍物流统计的基本理论、基本方法和基本应用。本书可作为高等院校物流管理专业及相关专业的教材，也可作为从事物流工作的工程技术人员参考。

物流统计

梁红霞 ◎ 主 编
李耀华 王海文 ◎ 副主编

清华大学出版社
北 京

内 容 简 介

本书广泛吸收物流统计研究与实践的新成果、新知识,并结合国家新修订出台的《统计法》,重点介绍:统计调查、统计资料收集、数据处理、物流统计基本理论与方法、物流企业经营状况统计与分析等理论知识,并通过指导学生实训,达到学以致用、强化应用技能培养的目的。

本书既可以作为普通高等院校本科物流管理、工商管理、国际贸易等专业的首选教材,同时兼顾高职高专及应用型大学的教学;也可作为物流行业从业人员的培训教材,对于广大社会读者也是一本非常有益的科技读物。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

物流统计/梁红霞主编. —北京:清华大学出版社,2013

(高等院校物流管理专业系列教材·物流企业岗位培训系列教材)

ISBN 978-7-302-32851-3

I. ①物… II. ①梁… III. ①物流—物资统计学—高等学校—教材 IV. ①F251.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 136414 号

责任编辑:贺 岩

封面设计:汉风唐韵

责任校对:王荣静

责任印制:何 芊

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座 邮 编:100084

社 总 机:010-62770175 邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质量反馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 刷 者:北京富博印刷有限公司

装 订 者:北京市密云县京文制本装订厂

经 销:全国新华书店

开 本:185mm×230mm 印 张:16.25 字 数:335 千字

版 次:2013 年 8 月第 1 版 印 次:2013 年 8 月第 1 次印刷

印 数:1~4000

定 价:28.00 元

编审委员会

主 任

牟惟仲 中国物流技术协会理事长、教授级高级工程师

副主任

翁心刚 北京物资学院副院长、教授

冀俊杰 中国物资信息中心原副主任、总工程师

张昌连 中国商业信息中心原主任、总工程师

吴 明 中国物流技术协会副理事长兼秘书长、高级工程师

李大军 中国物流技术协会副秘书长、中国计算机协会市场发展分会秘书长

委 员

吴江江	丁建中	宋承敏	仲万生	赵志远	郝建忠
鲁瑞清	周 平	盛定宇	孟繁昌	符少玲	孟乃奇
王伟光	于 平	车亚军	张建国	王 松	宁雪娟
刘 华	林玲玲	李 洁	赵立群	董 铁	张劲珊
孙 军	刘丽艳	李耀华	丁玉书	李爱华	刘晓晓
田振中	刘文歌	罗松涛	于汶艳	郑秀恋	温卫娟
梁红霞	刘阳威	李秀华	苏艳芝	温 智	王 艳
罗佩华	郑秋阳	李 青	林南南	赵 艳	刘徐方

总 编

李大军

副总编

孙 军 李耀华 刘丽艳 李爱华 丁玉书 董 铁

物流是我国国民经济的重要组成部分和新的经济增长点。加快我国现代物流发展,对于优化资源配置、调整经济结构、改善投资环境、增强综合国力和企业竞争力、提高经济运行质量与效益、实现可持续发展战略、推进我国经济体制与经济增长方式的根本性转变,具有非常重要而深远的意义。

我国现代物流正处于快速发展时期,与先进国家相比尚有很大差距,但市场潜力和发展前景十分广阔。为推动我国现代物流的发展,国务院正在有序实施《物流业调整和振兴规划》,以促进物流企业加大整合、改造、提升、转型的力度,并逐步实现转型发展、集约发展、联动发展、融合发展,通过物流的组织创新、技术创新、服务创新,在保证我国物流总量平稳较快增长的同时,加快供需结构、地区结构、行业结构、人力资源结构、企业组织结构的调整步伐,创新服务模式,提高服务能力,努力满足经济建设与社会发展的需要。

随着全球物流业的快速发展,以及物流战略、营销理念、运营方式、管理手段的不断创新与变化,对物流人才提出了新的要求。物流人才培养是制约我国物流大规模发展的“瓶颈”,也是当前我国教育界和物流业迫切需要攻克的难题。目前我国物流人力资源,尤其是物流高级管理人才十分稀缺,远不能满足现代物流发展的需求。物流从业人员急需更新观念、学习新知识、掌握新技术、提高服务技能、提升业务与道德素质。物流企业呼唤“有知识、懂管理、会操作、能执行”的专业实用型人才。加速物流经营管理专业高层次复合型人才的培养已成为我国当前亟待解决的问题。

针对我国高校物流教材内容陈旧、知识老化等问题,在中国物流技术协会的支持下,我们组织多年在一线从事物流教学和实践的知名专家、教

授,以及物流企业的经营管理人员,共同精心编撰了此套教材,旨在迅速提高物流管理专业大学生和从业者的专业素质,更好地服务于我国已经形成规模化发展的物流产业。

本套教材作为普通高等教育物流管理专业的特色教材,融入了物流运营与管理的最新教学理念,坚持以科学发展观为统领,注重与时俱进。在吸收国内外物流界权威专家学者最新科研成果的基础上,依照物流活动的基本过程和规律,根据物流业发展的新形势和新特点,全面贯彻国家“十二五”教育发展规划,按照物流企业对人才的需求模式,加强实践能力训练,贴近企业业务实际,强化理论与实践的紧密结合,注重管理方法、管理能力、实践技能与岗位应用的培养训练,并注重教学内容和教材结构的创新。

本套系列教材根据高等院校“物流管理”专业教学大纲和课程设置,包括《物流管理概论》、《物流电子商务》、《采购管理》、《供应链管理》、《物流市场营销》等20本教材。来自北京物资学院、大连工业大学、郑州大学、哈尔滨理工大学、燕山大学、浙江工业大学、河北理工大学、吉林工程技术师范学院、大连交通大学、华北水利水电学院、北京城市学院、江西财经大学、吉林财经大学等全国30多所高校的教师参加了教材编写,教材收录了物流企业的成功案例和管理经验,聘请了业内专家对教材进行审定。

本系列教材的出版对强化物流从业人员教育培训,提高经营管理能力;对帮助学生尽快熟悉物流操作规程与业务管理,毕业后能够顺利就业具有特殊意义。

中国物流技术协会理事长 牟惟仲

2011年8月于北京

物流是流通的命脉,也是国家经济建设的重要支撑,物流产业作为国民经济一项新兴产业、已成为拉动我国经济发展新的增长点,物流产业化进程在我国国民经济发展中占有越来越重要的位置。

生产离不开统计、流通也离不开统计,社会经济生活就是在统计中运行发展。在当今信息社会中,不论是科学研究,还是宏观调控、微观管理,乃至人们的社会生活中,信息的获取与利用都显得格外重要,统计信息作为社会经济信息的主体越来越受到各行业、各领域人士的普遍关注。物流统计作为统计工作的重要组成部分,具有很强的政策性、专业性和应用性,也是搜集、加工、分析、信息开发和行业管理的重要工具,既可用于描述目的,也可作为评估的基础,对我国物流经济发展的作用日趋明显。

当前,全球经济一体化进程的加快,社会经济生活节奏日趋快速化,面对物流市场国际化的快速发展与激烈竞争,物流统计在物流产业化进程与发展中发挥着越来越重要的作用。加强物流统计,搞好物流企业各环节的有机结合与社会资源的合理配置,提高我国物流产业规模发展经营管理水平,提升物流企业的核心竞争力,既是物流企业长远发展的战略选择,也是本书编写的目的和意义。

本书作为高校物流管理专业的特色教材,严格按照国家教育部“加强实践、突出应用技能培养”的要求,根据就业教育与教学改革的实际需要,注重基础、注重知识体系的完整,注重实践、注重操作技能和能力培养,以使课堂教学更贴近现代物流企业的实际运作,更符合社会主义市场经济发展,更好地为国家流通经济和物流企业人才的培养服务。

本书作为普通高等教育本科物流管理专业的核心课程,全书共九章,以学习者应用能力培养为主线,坚持以科学发展观为统领,紧密结合国内

外物流统计应用发展的新形势和新特点,依照物流统计的基本过程和规律,围绕物流企业统计所涉及的各环节和流程,具体介绍:统计调查、统计资料收集、数据处理、物流统计基本理论与方法、物流企业经营状况统计与分析等理论知识,并通过实证案例分析讲解和就业能力训练,培养提高读者的应用能力和技能。

由于本书融入了物流统计最新的教学理念,力求严谨、注重与时俱进,具有知识系统、内容翔实、案例鲜活、贴近实际等特点,并注重理论教学与实践应用相结合。因此,本书既可以作为普通高等院校本科物流管理、工商管理、国际贸易等专业的首选教材,同时也兼顾了高职高专及应用型大学的教学;也可以作为物流行业管理人员和物流企业在从业者的培训教材,并且对于广大社会读者也是一本非常有益的科技读物。

本书由李大军进行总体方案的策划并具体组织,梁红霞主编并统稿,李耀华和王海文为副主编,由我国统计专家延静教授审定。作者分工:牟惟仲(序言),梁红霞(第一章、第三章、第四章),王海文(第二章),李晓莉、田振中(第五章),丁玉书(第六章),苏艳芝、景卫华(第七章),李耀华(第八章),黑岚(第九章),华燕萍(文字修改和版式调整),李晓新(制作教学课件)。

在本书编著过程中,我们参阅、借鉴、引用了大量国内外有关物流统计的最新书刊资料和国家历年颁布实施的相关法规及行业主管部门的管理规定,并得到中国物流技术协会有关专家教授的具体指导,在此一并致谢。为了配合本书的使用,我们特提供了配套的电子课件,读者可以从清华大学出版社网站(www.tup.com.cn)免费下载使用。因作者水平有限,书中难免有疏漏和不足,恳请同行和读者批评指正。

编 者
2013年1月

第一章 统计概述	1
第一节 统计及其研究对象	1
第二节 统计工作过程	7
第三节 统计中的基本概念	13
第四节 物流企业统计概述	19
本章小结	28
练习题	29
第二章 物流企业市场调查与预测方法	30
第一节 调查方案设计	30
第二节 统计调查方法	34
第三节 调查资料汇总整理	41
第四节 市场预测的方法	54
本章小结	63
练习题	64
第三章 统计分析的基本指标	66
第一节 总量指标和相对指标	66
第二节 平均指标	77
第三节 变异指标	89
本章小结	93
练习题	94
第四章 抽样推断	96
第一节 抽样推断概述	96

第二节 抽样误差	104
第三节 总体指标的估计方法	110
第四节 样本容量的确定	112
本章小结	115
练习题	115
第五章 时间数列分析	117
第一节 时间数列的含义和种类	117
第二节 动态分析的水平指标	120
第三节 动态分析的速度指标	126
第四节 长期趋势的测定	129
第五节 季节变动测定	135
本章小结	138
练习题	139
第六章 相关分析与回归分析	141
第一节 相关分析与回归分析的概念和种类	141
第二节 简单线性相关与简单线性回归	147
本章小结	156
练习题	156
第七章 指数分析	158
第一节 统计指数概述	158
第二节 综合指数	163
第三节 平均数指数	167
第四节 平均指标指数	170
第五节 指数体系与因素分析	173
本章小结	181
练习题	182
第八章 物流企业投入产出统计	184
第一节 物流企业投入统计	184
第二节 物流企业产出统计	208
本章小结	221

练习题.....	221
第九章 物流企业经营状况的综合评价	223
第一节 物流企业经营状况综合评价概述.....	223
第二节 物流企业经营状况综合评价方法.....	228
第三节 物流企业经济效益评价.....	232
本章小结.....	244
练习题.....	245
参考资料	246

统计概述

学习目标

1. 了解统计的含义、统计学的产生和发展;
2. 了解统计学的研究对象,掌握统计的工作过程及统计研究的基本方法;
3. 掌握统计总体与总体单位的概念与分类;
4. 掌握标志的概念与分类、指标的概念与构成要素,变异与变量的概念与分类;
5. 了解物流企业与物流企业统计的含义,了解物流企业统计的职责;
6. 掌握物流企业统计的研究对象与职能;
7. 掌握物流企业统计的内容,掌握物流企业统计资料的分析方法。

技能要求

通过本章的学习,可以掌握统计的基本知识点,物流企业统计的特点,有针对性地进行统计研究,还可以为后续章节的学习奠定基础。

第一节 统计及其研究对象

一、统计的含义

“统计”一词最早源于中世纪的拉丁语 status,意思是指各种现象的状态和状况。

在实际应用中,统计一词在习惯上常有不同的理解,也可以说统计一词在不同场合有不同的含义。人们对统计一词的理解一般有三种含义:统计工作、统计资料和统计学。

1. 统计工作

统计工作指利用科学的方法搜集、整理、分析和提供关于社会经济现象数量资料的工作的总称,是统计的基础。

2. 统计资料

统计资料指通过统计工作取得的、用来反映社会经济现象的数据资料的总称。统计工作所取得的各项数字资料及有关文字资料,一般反映在统计表、统计图、统计手册、统计年鉴、统计资料汇编和统计分析报告中。

3. 统计学

统计学指研究如何搜集、整理和分析统计资料的理论与方法。

统计工作、统计资料、统计科学三者之间的关系如下。

统计工作与统计资料:过程与成果的关系,统计资料是统计工作的直接成果。

统计学与统计工作:理论和实践的关系,统计工作属于实践的范畴,统计学属于理论的范畴,统计学是统计工作实践的理论概括和科学总结,它来源于统计实践,又高于统计实践,反过来又指导统计实践,统计工作的现代化同统计科学研究的支持是分不开的。

总之,统计资料是统计工作的成果,统计学是统计工作的经验总结与理论概括。

统计工作、统计资料和统计学三者相互依存、相互联系,共同构成了一个完整的整体,这就是统计。

二、统计学的产生和发展

一般认为,统计学产生于17世纪中叶的欧洲,距现在已有300多年。其发展主要可分为如下三个阶段。

(一) 古典统计学时代

这个时代大致是从17世纪中叶至19世纪初叶,其代表学派是“政治算术派”和“国势学派”。

1. 政治算术派

政治算术派产生于英国,其主要代表人物是英国的威廉·配第和约翰·格朗特。

配第于1676年出版了《政治算术》一书,此书以一系列分析和大量计算清晰地描述了英格兰、荷兰、法兰西和爱尔兰等地的经济、军事、政治等方面的情况,为英国称霸世界提供了各种有说服力的实证分析资料。

《政治算术》一书的意义主要表现在其研究问题的方法方面。配第用“数字、重量和尺

度”研究现象的方法为统计学的产生奠定了基础。自配第之后的 200 年间,以数量方法研究社会经济问题为基本特征的“政治算术”模式成为统计学发展的主流。它的出版,标志着统计学的诞生。

英国人约翰·格朗特于 1662 年出版了《关于死亡表的自然观察与政治观察》一书。他根据伦敦市发表的人口自然变动公报,通过大量观察的方法,对人口的出生和死亡率作了许多分类、计算和研究,发现了人口与社会现象中重要的数量规律性。在研究中,格朗特不但探索了人口变化和发展的一些数量规律,而且还对伦敦市总人口数量做出了较科学的估计。

2. 国势学派

国势学派产生于 17 世纪的德国,其主要代表人物是海尔曼·康令和高特弗里德·阿亨瓦尔。这一学说最早提出了“统计学”的名称。从 1660 年开始,康令在西尔姆斯特大学以“国势学”为题讲述一门课程,内容是各个国家的显著事项,方法则是文字叙述,目的是为了满足不同政治家所必需的知识。

阿亨瓦尔是国势学的主要继承人和最有名的代表人物,一生在大学任教。他在 1749 年出版的《近代欧洲各国国势学论》一书中,首次使用“统计学”(Statistics)这个名称代替了国势学。阿亨瓦尔认为统计学是关于各国基本制度的学问,其研究对象是一个国家显著事项的整体。这里的“国家显著事项”是指一个国家的领土、人口、财政、军事、政治和法律制度等,用这些来说明和比较国家的形势,因此称为国势学。

(二) 近代统计学时代

近代统计学时代是从 18 世纪末到 19 世纪末。著名的大数法则、最小平方法、相关与回归分析、指数分析法、时间数列分析法以及正态分布等理论都是在这个时期建立和发展起来的。

代表学派主要有数理统计学派和社会经济统计学派。

1. 数理统计学派

数理统计学派产生于 19 世纪中叶,创始人是比利时学者阿道夫·凯特勒。他在统计理论上的主要贡献是把概率论引进了统计学,从而提出了关于统计学的新概念。凯特勒根据大数定律的原理提出了大量观察法,利用统计观察资料计算和研究社会现象和自然现象的数量规律性,并用于预测未来的情况。他创立大数法则,认为统计学就是数理统计学。

凯特勒开创了应用概率论来认识随机现象数量规律性的理论和方法。这个新领域起初没有确定的名称,1867 年德国数学家威特斯坦发表了题为《数理统计学及其在经济学和保险学中的应用》的论文,因而将其定名为数理统计学。

2. 社会经济统计学派

社会统计学派产生于 19 世纪末期,首创者是德国人克尼斯,主要代表人物有梅尔、恩格尔,他们认为统计学的研究对象是社会现象,研究方法是大量观察法,并提出统计学是一门实质性的社会科学。

(三) 现代统计学时代

1907 年,“学生”(W. S. Gosset 戈塞特的笔名)发表 t 分布的论文,创立了小样本代替大样本的理论,利用 t 统计量就可以从大量的产品中只抽取较小的样本来完成对全部产品质量的检验和推断。

费雪(R. A. Fisher)又对小样本理论进行进一步研究,提出了 F 统计量、最大似然估计、方差分析等方法 and 思想,标志着现代统计学的开端。

1930 年,尼曼(J. Neyman)与小皮尔逊(E. S. Pearson)共同对假设检验理论作了系统的研究,创立了“尼曼-皮尔逊”理论,同时尼曼又创立了区间估计理论。

美国统计学家瓦尔德把统计学中的估计和假设理论予以归纳,创立了“决策理论”。这些研究和发现大大充实了现代统计学的内容。

从 20 世纪 50 年代以来,统计理论、方法和应用进入了一个全面发展的新阶段。一方面,统计学受计算机科学、信息论、人工智能等现代科学技术的影响,新的研究领域层出不穷,如现代时间序列分析、非参数统计、线性统计模型等。另一方面,统计方法的应用领域不断扩展,几乎所有的科学研究都离不开统计方法。

三、统计学的研究对象

统计学的研究对象是指统计研究所要认识的客体。它决定着统计科学的研究领域以及相应的研究方法。一般地说,统计学的研究对象是客观事物的数量特征和数量关系。即把社会、自然现象总体的数量特征和数量关系作为自己的研究对象。

客观事物的数量方面是指社会经济现象的规模、水平、结构、速度、比例关系、差别程度、发展速度、平均规模和水平、平均发展速度等。由于事物的质和量是密切联系的,因此,统计学在研究社会现象时,首先从定性研究开始,然后进行定量分析,最后达到认识社会现象的本质、特征或规律的目的。

统计学的研究对象有如下特性。

1. 数量性

统计学研究对象的数量性就是通过各种统计指标和指标体系来反映对象总体的规模、水平、速度、比例、效益和趋势等。

数量性是统计学区别于其他经济科学最根本的特点,可以说“数字是统计的语言”。

一切客观事物都有质和量两个方面,事物的质与量总是密切联系并共同规定着事物的性质。一定的质规定着一定的量,一定的量也表现为一定的质。但在认识的角度上,质和量是可以区分的,可以在一定的质的情况下,单独地研究数量方面,通过认识事物的量进而认识事物的质。

统计学研究的是大量社会经济现象总体的数量方面的特征,包括:①社会经济现象的数量的多少,②各种现象之间的数量关系,③事物质与量互变的界限和规律性三个方面。

2. 总体性

统计学研究对象的总体性特点是由社会经济现象的特点和统计学研究的目的来决定的。由于社会经济现象错综复杂,个别现象所处的时间、地点和条件不同及表现出偶然性和不确定性,都难以说明社会经济现象总体的本质和规律。因此只有以社会经济现象的总体为研究对象,即以构成总体的全部或足够多的单位作为研究对象时,才能消除偶然性因素的影响,防止片面性,从而正确地揭示出社会经济现象的本质和规律性。

任何一个总体都是由个体构成的,要认识社会经济现象总体的数量特征,必须从调查个体的表现入手,从个体到总体。统计学是以客观现象总体的数量作为自己的研究对象。统计的数量研究是通过现象总体中各单位普遍存在的事实进行大量观察和综合分析,然后得出反映现象总体的数量特征,而不是着眼在某个个别事物上。

3. 具体性

统计学研究的对象是社会经济现象中具体事物的数量方面,而不是抽象的数量及其相互关系,这是统计学和数学的重要区别。这是由于社会经济现象中的事物都是具体的,都是在一定的地点、时间、条件下发生的,所以其量的表现就必然带有特定场合和特定历史的痕迹,离开具体地点、时间和条件,是无法说明社会经济现象的本质及其运行规律的。

而数学则是研究抽象的数量关系与空间形式,通过数学公式和数学方法表示数量变化的规律性。统计在研究客观现象具体数量关系时,要在遵守数学原则的情况下,应用数学方法、数学公式、数学模型进行统计分析与预测,为统计实践服务。这一点与纯数学研究有明显的区别。

4. 社会性

统计学是通过对社会经济现象总体数量的调查研究,来认识人类社会活动的条件、过程和结果,反映物质资料的占有关系、分配关系、交换关系以及其他的社会关系。统计学研究的社会经济现象与各种利益关系是密切联系的。其定量研究是以定性分析为前提的,而定性分析使统计学在客观上就有了社会关系的内涵。所以,统计学在研究社会经济现象时,就必须注意正确处理好这些涉及人与人之间关系的社会矛盾。

5. 广泛性

统计学研究的数量方面非常广泛,包括整个社会,它既研究生产关系,也研究生产力以及生产关系和生产力之间的关系;既研究经济基础,也研究上层建筑以及经济基础和上层建筑之间的关系。此外,还研究生产、流通、分配、消费等社会再生产的全过程以及社会、政治、经济、军事、法律、文化、教育等全部社会现象的数量方面。

四、统计的职能

从统计工作自身活动的性质和参与管理的性质来看,统计具有信息职能、咨询职能和监督职能。

1. 信息职能

信息职能是统计的最基本职能,它根据统计的研究对象,运用科学的统计调查方法,灵敏、系统地采集、处理、传递、存贮和提供大量的以数量描述为基本特征的各种各样的信息,从而为公共部门和社会大众的管理和决策提供大量的统计信息。

搜集和提供信息实质上是统计的“生产”,或者说其基本职能是“生产”,生产的目的是参与管理。统计信息产品(统计资料)要成为现实的产品,就必须参与管理,因为统计工作者本身并不直接参与管理,而说统计参与管理是指统计的成果——统计工作所提供的各种信息产品。因此我们可以说生产和提供信息是统计的首要职能。

2. 咨询职能

统计的咨询职能是统计信息职能的延续和深化。咨询职能是指利用已经掌握的丰富的统计信息资源,运用科学的分析方法和先进的技术手段,深入开展综合分析和专题研究,为科学决策和管理提供各种可供选择的咨询建议和对策方案。

3. 监督职能

监督职能是指根据统计调查和统计分析的结果,及时、准确地从总体上反映社会、经济、自然和科技的运行状态,并对其实行全面、系统的定量检查、监测和预警,以促使国民经济按照客观规律的要求持续、稳定、协调地发展。

统计的上述三大职能,是相互作用、相辅相成的。搜集和提供信息是统计工作最基本的职能,是保证咨询和监督职能有效发挥的基础和前提。统计的咨询职能是统计信息职能的延续和深化,因为采集信息的目的是为了应用,要使统计信息能够尽快地对科学决策、科学管理和人们的社会实践产生作用,就必须对社会、经济及科技等现象发展的一般数量特征进行统计分析研究,探求它们内在的联系和规律性,从而提出咨询意见。

统计的监督职能是通过统计信息的反馈来评价、检验决策方案是否科学、可行,并及时对决策执行过程中出现的偏差提出矫正意见。因而,统计的监督职能是在提供信息、实行咨询职能基础上的进一步拓展。统计监督职能的强化,又必然要对信息与咨询职能提