

主編：黃雪林 周德章

決策諮詢文萃

河南人民出版社

决策咨询文萃

，92 河南实用社会科学优秀成果选

主 编：
黄雪林
周德章

河南人民出版社

(豫)新登字01号

决策咨询文萃

主 编 黄雪林 周德章

责任编辑 张素秋

※

河南人民出版社出版发行

振华印刷厂印刷

※

850×1168毫米 32开本 11印张 266千字

1993年7月第1版 1993年7月第1次印刷

印数1—2000册

ISBN 7—215—02611—6/F·479

定 价：12.00元

内 容 简 介

本书汇集了首届河南省实用社会科学的一部分优秀成果，它是党和政府机关所属研究单位及有关部门和研究人员，近年来围绕全省经济社会发展等重大问题，深入调查研究、分析、论证的结晶，具有较高的理论、政策、科研水平和实用价值，对省委和省政府的决策起到了重大作用，有明显的社会效益和经济效益。本书熔调研报告、政策研究、综合评估、总体方案、工作建议于一炉，笔调高雅，语言流畅，是决策的依据。也可供科研单位、决策咨询部门和有关大专院校改进和提高科研及教学的工作参考。

主 编	黄雪林	周德章		
副主编	张清淳	袁书勤	曹 圃	贺振海
编 委	黄雪林	周德章	张清淳	袁书勤
	曹 圃	贺振海	王玉喜	张玲玲
	冯晓成			

前 言

河南省首届实用社会科学优秀成果评奖活动已圆满结束，并按照有关方面的要求，决定对获奖成果汇编成册公开发行。这是我省决策科学化、民主化的具体体现和重大举措，它将进一步推动全省决策咨询业的蓬勃发展。

当前，我省同全国一样，正处在一个由计划经济体制向社会主义市场经济体制转变的过渡时期，这场伟大的变革必将在政治、经济、社会、文化乃至人们的行为规范、生活习惯、思维方式、价值观念、是非标准等各个方面引起深刻的影响。这场变革也将有力地推动着领导由经验决策向科学、民主决策转变。如何适应这种转变，这就是我们决策咨询研究工作面临的新形势。首先，随着改革开放的深入扩大和社会主义市场经济体制的建立，使决策更具有信息量大、涉及面广、变化快的特点。不但决策难度大，而且决策的影响越来越深远，时间性和可靠性的要求越来越严密。面对这样复杂的决策对象，任何一个能干的领导者，也会感到自己才智和经验的不足，而需要由各种形式的参谋和咨询机构来帮助决策，为决策提供依据。决策咨询成了决策程序中不可缺少的重要环节。同时，当今社会，知识是一种重要的资源。决策咨询机构作为提供知识产品的工厂，越来越受到社会的重视。“知识就是力量”，知识就是财富。在市场经济条件下人们对知识的需求越来越大，这就为决策咨询研究开辟了广阔的领域。由此观之，决策咨询的地位和作用，将比以往任何时期都显得重要。综观世界发达的国家，咨询服务已成为社会中最活跃，最有影响的行业。决策咨询的作用影响大至国家的大政方

针，小至企业生产、子女教育，家庭生活等各个方面。美国是咨询业最发达的国家之一，全美现在有二千五百多个咨询研究机构，其中像“兰德公司”和“斯坦福公司”都是世界上著名的咨询研究机构。日本有脑库250余个，其中日本野村综合研究所、日本综合研究开发机构等，也是世界闻名的智囊团。这些咨询机构都为本国的重大战略决策提供过科学的可靠的依据。

世界发达国家对决策咨询研究高度重视，我们国家对此也再三强调，在我国沿海省市已有决策效应的先例。我省在全国还不够发达，更应对决策咨询工作予以加强。唐人柳宗元说，“失在于政，不在于制”。河南要想赶上发达省份，缩小同发达省份之间的差距，必须有“非常之策”，否则，就不能实现高起点、大跨度、超常规、跳跃式发展。决策的失误是最大的失误。要制定正确的政策，就必须借助于决策咨询，依靠决策咨询机构提供科学的决策依据。当前，经济发展中的新趋势、新情况、新问题，迫切需要我们的咨询研究工作者去探索新路子，寻求新对策，这就给决策咨询研究机构提出了新任务。要完成这一新任务，就要求决策咨询部门从新视角，用新观念去审视、去观察，围绕经济社会发展的重大问题，深入实际，调查研究，提出切实可行的思路、方法和对策，进一步促进决策的科学性。

本书辑录了近几年实用社会科学的部分研究成果，是有重要经济价值和社会意义的。但是，因为缺乏经验，时间仓促，在编辑方面也会有不足之处。敬请广大作者、读者共同努力，争取有更多的研究成果进入决策，使更多的集子问世，为推动我省经济、技术和社会进步贡献更大力量。

编 者

1993. 6. 10

目 录

前言	(1)
关于把郑州建成全国性商贸中心的总体思路	张世英等 (1)
河南省市地投资环境综合评估报告	黄雪林等 (16)
关于加快郑州贸易城建设的若干建议	牛甲辰等 (24)
河南省小康村指标体系和标准的研究	周德章等 (35)
关于发展农村互助统筹保险的研究	李天申 曹 圆等 (48)
河南省工业生产力总体布局研究	夏宗勇等 (59)
河南地方铁路生产经营形势浅析	李国治等 (72)
河南省小康标准的研究	郭继英等 (84)
关于安阳市“千村百万工程”的调查报告	李功勋等 (107)
建设郑州服装名城研究	高体尧 赵怀让等 (120)
关于建立农业多渠道多形式积累投资机制研究	侯振秀等 (140)

河南省乡镇企业发展的对策研究	焦国栋等(146)
河南省农业社会化服务发展研究	卓圣模 王蕴娴等(157)
加快股份制步伐的研究	杨承训 古灿云等(170)
河南省私营企业的现状、存在问题及政策性建议	肖维昭等(179)
企业文化建设研究	祝友文 袁书勤等(190)
越是加速改革开放,越要切实加强社会主义精神	
文明建设	宋国华(206)
加快工业化进程 发展第三产业	姚如学等(213)
小康村模式的研究与实践	李广德等(221)
农村小康问题初探	李新贵等(229)
新时期知识分子思想政治工作调查	张鸿雁等(237)
改革公路运输企业工资制度的建议	冯晓成等(246)
郑州市建设内陆开放城市总体方案	张世英等(255)
建立南阳二类铁路口岸的实施方案	王书贵等(268)
沿江开放 南阳面临的机遇和挑战	刘炳强(275)

新郑县综合体制改革访谈录

.....刘尚武等(280)

从辉县经济发展看水利基础产业的地位

.....马德全等(292)

确山县的人口何以能得到控制

.....刘国庆等(300)

流动人口对郑州市的影响及对策

.....范福堂等(309)

做好河南省境内铁路运输的换算周转量工作

.....刘新周等(321)

企业动态营销战略研究

.....贺振海等(330)

关于把郑州建成全国性商贸中心的

总体思路

一、把郑州建成全国性商贸中心的紧迫性、重要性和可能性

所谓“商贸中心”是指一定市场的商品贸易活动在较大经济区域内占主要地位，并在较大经济区域商品流通中产生强吸引力和辐射作用。根据其吸引力的强弱和辐射作用范围的大小，商贸中心可分为区域性商贸中心、全国性商贸中心和国际性商贸中心。

充分利用郑州的区位优势，把郑州建成辐射全国的商贸中心，是改革开放的大势所趋，对河南经济的振兴具有重大意义。一是有利于我省乃至中部省区的对外开放。随着我国改革开放现代化建设步伐的加快，目前已形成沿海、沿江、沿边、沿桥（欧亚大陆桥）即“四沿”开放之势，地处内陆腹地的河南省，不能简单地移植沿海开放的措施，必须在改革开放上有新的思路。郑州是我国中、东、西三大经济区的结合部，是实现全国东靠西移战略布局的一个连接点和支撑点，因此，发挥郑州中、通、丰、古、商的优势，建设商贸中心，不仅是加快河南开放的战略之举，而且也是加快中部省区对外开放的战略之举。二是有利于全国统一市场的形成。十余年改革使我国形成了“三多一少”的社会主义商品流通新格局，但同时也出现了地区市场壁垒、流通不畅、宏观失控等问题，建立开放、畅通、高效、多功能、规范化、可调控的郑州大商贸中心，对于规范省际间的贸易、疏通流通渠道、公平竞争和市场的共同繁荣，

促进全国统一市场的形成具有重要意义。三是有利于我省产业结构、产品结构的优化和整体效益的提高。我省产业结构的缺陷在于产业重型化，整体效益不高。而郑州大商贸中心的建立和各种商贸活动的开展，将吸引大量高、新、精技术和产品注入中原，这对于中原地区的工业和产品既是一个极大的冲击也是一个极好的发展契机，其结果必将迫使我省企业吸收、利用高新技术，改善产品结构，并以产品结构的调整带动产业功能的转换；同时，郑州大商贸中心本身的发展，将带动我省第三产业的起飞，我省产业结构可进一步优化，其经济社会整体效益将得到实质性的提高。四是将有利于郑州区位优势充分发挥，郑州的区位条件得天独厚，但直到目前这些优势尚未得到充分的利用和发挥，其功能作用与内陆其它省会大城市相比，差距也很大。郑州大商贸中心的建立及其配套设施的完善，将使郑州成为中部地区最大的商贸、金融、科技、信息等多维中心，并将以郑州为中心，形成郑、汴、洛、新、焦、许中原城市群体，带动我省乃至中部地区的经济腾飞。

把郑州建成全国性商贸中心不仅是必要的，也是可能的。其一，商业服务设施基础较好，服务功能完善。郑州历史悠久，早在3500年前的商代就形成了城市，近代更以“十省通衢”的商埠闻名遐迩。改革开放以来一批贸易中心、商厦应运而生，目前郑州已具有的高标准、现代化的商贸设施，在全国十大城市中，除沿海少数开放城市和京、津、沪以外是为数不多的，并且郑州拥有一批规格较高的宾馆，商业、饮食服务业网点达50132个，具有为30多万流动人口提供食宿和活动的服务能力。这为郑州大商贸中心的建立奠定了坚实的基础。其二，交通便利。郑州是我国重要的铁路、公路交通枢纽，是第二条欧亚大陆桥上的重要港口城市之一。京广、陇海两大铁路干线在此交汇，在全国20个铁路特等站中，郑州占3个。郑州又是全国公路主枢纽城市之一，107国

道和310国道也在此交汇。郑州是铁路、公路、空运等多种运输方式的衔接点和实现综合运输的协调中心，铁路公路交错成网，货物联运、集散便捷。这为建立和发展郑州大商贸中心提供了前提条件。其三，资源丰富。郑州地上地下资源丰富，现已探明的主要矿藏有18种之多。河南是全国煤炭生产基地和粮、棉主产区。郑州旅游资源丰富，是国家确定的中原旅游带和“黄河之旅”的中心。其四，郑州工业基础较好，门类齐全。在全国164个工业门类中，郑州占有116个。郑州是全国最大的铝工业基地，氧化铝产量占全国总产量的一半以上，磨料磨具产量和纺织机械生产能力也为全国之冠。同时郑州具有较强的科技优势。这为郑州大商贸中心的建立和发展提供了必要条件。加之全国加快改革开放和现代化建设步伐大气候的形成和郑州软硬投资环境的不断改善，使建设、发展郑州大商贸中心的各种条件更趋成熟。对此，必须抓住时机，果断决策，尽快付诸实施。

二、把郑州建成全国性商贸中心的规划设想

（一）指导思想。根据国家现代化建设的总体部署和河南“一高一低”战略的要求，结合当前全国改革开放的新形势，我们认为，把郑州建成全国性商贸中心的指导思想应确立为：深化改革，完善体系；开放搞活，强化功能；以贸促工，实现振兴。具体讲就是：从改革投资体制和转换经营机制入手，加快市场发育，健全市场体系；发展完善以国合商业为主体的“三多一少”流通格局，增强流通企业活力，城乡通开，内外贸结合，逐步形成开放型的流通体系；以商品市场为重点，完善消费资料市场，扩大生产资料市场，努力发展金融、保险、技术、信息、劳务、房地产及产权交易等市场，建设一个初中高级市场相配套的市场体系；建立健全市场法规、政策，规范交易活动，逐步确立以公开、平等、竞争、择优为特征的市场机制；增强流通在全省商品

经济发展中的市场导向功能、市场拓展功能、市场信息扩散功能，提高商贸对第三产业、工业乃至整个国民经济的牵动效应，促进资源和生产要素的合理配置，实现河南经济振兴。

（二）发展目标。根据上述指导思想，郑州市“八五”和“九五”乃至二十一世纪中叶的主要发展目标是：

——第三产业在整个国民生产总值中的比重有一个大的提高，1995年由1990年的27.7%提高到35%左右，2000年达到40%以上。

——第三产业就业人数的比重迅速发展，1995年由1990年的22.1%发展到27%，2000年达到35%。

——社会贸易总额较快增长，增长速度“八五”期间要高于全国同类城市的平均水平，“九五”期间在全国同类城市中处于领先地位。

——“八五”期间建设一批全国性、全省性和地方性的专业批发市场和博览中心，初步形成在全国占有重要地位的商品批发网络。

——“九五”期间，继续发展完善批发市场，建成一批大型专业化市场，发展生产要素市场，逐步把郑州建设成为集商品、资金、技术、劳务、信息、旅游、娱乐、服务为一体的功能齐全的现代化的全国性商贸中心。

——二十一世纪中叶，经过努力，把郑州建成国际型的商贸中心。

（三）市场体系建设规划

1、商品市场。包括生活资料市场和生产资料市场，尤其是建设一批辐射全国的大型批发市场和博览中心是今后十年郑州市场建设的重点。

（1）中国郑州粮食批发市场。该市场现设在华中宾馆内，

以后迁到花园路口20号宏丰大厦新址。目前以现货交易为主，今后要努力创造条件，建设现代化的设施，扩大经营品种，完善多种服务功能，引入期货机制，向期货市场过渡，逐步建成我国最大的中央粮食批发市场。

(2) 郑州中药材交流中心。该市场是中国药材总公司投资1000多万元，82年筹建，86年5月开业，属国家级中药材交流中心，地址在嵩山南路。后来由于种种原因，经营不景气。现在要抓紧研究解决存在问题，进一步发展完善，争取尽快建成名副其实的国家级中药材批发市场。

(3) 郑州农副产品交易中心。由商业部和省供销社联办，设在郑州贸易中心货栈内，面向全国批业，属服务经营型。“八五”期间，投资2150万元，建设2.2万平方米的10层大楼，配展厅一个。目前可利用现有设施，年内挂牌开业，边经营、边建设。“八五”末建成辐射全国的农副产品交易中心。

(4) 郑州农业生产资料交易中心。由商业部和省供销社联办，属服务经营型，面向全国批发，现在可利用郑州贸易中心货栈的现有设施挂牌开业，“八五”期间发展成为辐射全国的农业生产资料交易市场。

(5) 中原纱布市场。目前省级纱布市场由省商管委和纺织厅正在筹建，属服务型，暂设在省纺织品公司内，上半年开业，“九五”末扩大到服装、纺织品等，争取建成全国性的纱布、纺织品交易中心。

(6) 郑州纺织大世界。由省市工商局主办，地址在郑州西站的西侧，集资2000万元，建设占地面积60亩、建筑面积4万平方米的郑州纺织大世界，可为3千个商户提供优质服务，预计年成交额3~4亿元，上交税金3~4千万元。目前建设指挥部已成立，争取今年5月动工，明年初投入使用，“八五”末发展成为辐射全国的纺织品批发交易中心。

(7) 郑州蔬菜批发市场。地址设在南阳路，由省市商管委联办，批零兼营，属经营服务型，现已吸引和辐射中原及东北地区，再投资500万元，新建4千平方米的交易设施，“八五”末发展成为全国性的蔬菜批发市场。

(8) 郑州肉蛋禽批发市场。由市二商局主办，设在南阳路市肉联厂，面向全国批发，属经营服务型，投资2000万元，新建1.5万平方米的市场设施。可利用现有设施，下半年挂牌开业，93年扩建完工，“八五”末发展成为辐射中原乃至全国的肉蛋禽批发市场。

(9) 郑州果品批发交易市场。由市供销社主办，属经营服务型，可利用中原西路现有万吨冷库、铁路专用线、150亩场地及配套公用设施，年内挂牌开业，同时投资1600万元，建设2.176万平方米的现代化市场设施，93年建成，“八五”末发展成为全国性的果品批发市场。

(10) 中原物资贸易中心。由物资部和省物资厅联办，设在纬五路中段，属服务经营型，计划投资5500万元，建设2.5万平方米的22层交易大厦，93年初竣工。要以生产企业为后盾、以大型物资流通企业为依托，联合商业、外贸、金融等企业，集物流、商流、信息流为一体，“八五”末发展成为开放式、多功能、综合性、辐射全国的生产资料交易市场。

(11) 中国郑州煤炭批发市场。由物资部、中国统配煤炭总公司与省煤炭厅、物资厅联办，属服务经营型实体，国家级区域性批发市场，“八五”末发展成为辐射全国的煤炭批发市场。

(12) 中国郑州建材批发市场。由物资部与省物资厅、冶金建材厅联办，属服务经营型实体，地址设在中原物资中心，“八五”末发展成为辐射中原乃至全国的建材批发市场。在东明路与郑汴路交叉口处由市供销社主办的郑州建材批发交易市场，现已辐射中原，属服务经营型，年内将投资1800万元，新建1.6万平

平方米的市场设施，94年上半年建成。建议省市协调关系，使两个市场在经营品种上各有侧重，发挥不同的功能，共同发展。

(13) 中国郑州工程及农机批发交易市场。由物资部、机电部与省联为，地点设在红旗路省农机公司，属工贸结合型，计划分两步走。第一步在省农机公司现有4500平方米办公楼和6万平方米场地的基础上，9月份挂牌营业；第二步进行再投资，完善市场设施，“八五”期间在经三路和黄河路交叉口以北建成长2公里、宽500米的工程及农机产品一条街，逐步发展成为全国性的农机产品批发市场。

(14) 中国汽车摩托车展销交易中心。由省机电公司主办，地点设在陇海东路，面向全国批发中转，属经营型实体，计划投资1000万元，建成1万平方米的市场交易设施。目前，由郑州市机电公司主办的中国汽车交易中心，原设在绿城广场，每年春秋举办两次全国汽车博览交易会，91年销售汽车2400余辆，销售额达1亿多元，交易规模在全国占有重要地位。建议省机电公司与市机电公司协商联办，进一步发展完善，建成规范化的汽车、摩托车展销市场，常年展销与集中大型交易会相结合。

(15) 中原国际博览中心。省计经委计划投资1.5亿元，在东环道以东、东大街以北，建设6万平方米的现代化国际博览中心，今年划拨资金6000万元，完成一期工程1.5万平方米，94年全部建成并形成规模。组织承办国际性、全国性、区域性博览会、商品展销会及交易会等，争取年内开工，两三年建成。要建设高规格、多功能、现代化的博览中心，使其成为郑州商贸中心城市象征和标志。

(16) 中原机电产品交易市场。省机械电子工业厅主办，属经营服务型区域市场。地址在火车站中原大厦后边，大同路与福寿街交叉口。建筑面积1.3万平方米，高15层，现已竣工，今年9月份开业。