

河南烟草经济增长方式转变研究

河南省社会科学院
河南省烟草专卖局 课题组

一九九七年十二月二十日

目 录

一、九十年代中期河南烟草经济的巨大发展

- (一) 河南烟草经济历史悠久辉煌, 道路艰难曲折
- (二) 河南烟草经济“三年恢复, 六年振兴”阶段性转变的重大成就
- (三) 三年来我省烟草经济超常规发展的主要经验

二、河南烟草经济进一步发展面临的挑战和机遇

- (一) 河南烟草行业面临的挑战
- (二) 河南烟草经济进一步发展的机遇

三、充分认识河南烟草经济增长方式转变的重要意义

- (一) “转变”有利于促进全国烟草经济持续、稳定、快速增长
- (二) “转变”有利于提高河南烟草经济整体运行质量
- (三) “转变”有利于保证和扩大国家及地方财税来源
- (四) “转变”有利于广大烟农“脱贫致富”

四、河南烟草经济增长方式转变的战略目标和任务

- (一) 经济增长方式转变的内涵
- (二) “转变”的战略目标
- (三) “转变”的主要任务

五、从制约河南烟草经济持续、稳定、快速增长的主要因素看“转变”的必要性和紧迫性

- (一) 思想观念滞后, 缺乏“转变”的紧迫感
- (二) 河南烟草经济发展层次低、波动大, 缺乏竞争实力

- (三) 河南烟草经济结构性矛盾突出, 资源配置欠佳
- (四) 河南烟草企业管理粗放, 比较效益和劳动生产率偏低
- (五) 科技水平较低, 开发创新能力不高, 发展后劲乏力

六、实现河南烟草经济增长方式转变的重点和途径

- (一) 解放思想, 转变观念, 适应经济增长方式转变的客观要求
- (二) 处理好市场与专卖的关系, 进一步完善烟草专卖管理体制
- (三) 实行资产重组, 优化资本结构, 走集团化规模经营之路
- (四) 实施名牌战略, 优化产品结构, 实现产品结构的高度化
- (五) 依靠科技进步, 实施“科教兴烟”和“质量立业”工程
- (六) 以经济效益为中心, 强化科学管理, 实现内涵增长
- (七) 狠抓市场建设, 完善市场体系, 提高豫烟市场占有率
- (八) 巩固烟叶种植面积, 发展优质烟叶生产

七、为河南烟草经济增长方式转变创造良好环境

- (一) 加强领导, 制订切实可行的发展规划
- (二) 不断完善有利于“转变”的有关政策、法规和条例
- (三) 进一步协调好中央与地方、烟草行业与其他行业的关系

河南烟草经济增长方式转变研究

我国经济和社会发展“九五”计划和2010年远景目标纲要指出：“促进国民经济持续、健康、快速发展，关键是实行两个具有全局意义的根本性转变，一是经济体制从传统的计划经济体制向社会主义市场经济体制转变，二是经济增长方式从粗放型向集约型转变。经济体制转变要遵循市场经济的一般规律，同时坚持社会主义方向。经济增长方式转变，要提高经济整体素质和生产要素的配置效率，注重结构优化效益、规模效益和科技进步效益。”这不仅为各行各业提出了未来15年的战略任务，而且指明了努力方向。烟草经济作为整个国民经济的重要组成部分，也必须加快经济增长方式的转变。河南省烟草专卖局按照市场经济的一般规律和现代化大生产的客观要求，结合行业特点，从1994年起，调整了河南省烟草经济发展的基本思路，大见成效，已开始步入良性循环轨道。但应当看到，河南烟草经济增长方式并未发生根本性转变，烟草经济所蕴藏着的巨大潜能并未最大限度地释放出来。因此，深入研究河南烟草经济增长方式的转变，不仅关系到河南烟草经济的恢复和振兴，也关系到河南整个国民经济的发展和综合实力的增强。

一、九十年代中期河南烟草经济的巨大发展

（一）河南烟草经济历史悠久辉煌，道路艰难曲折

河南“两烟”（烟叶、卷烟）历史悠久。烟叶（晾晒烟）生产始于明末，迄今已有370年历史。卷烟制造业始于1890年，距今已有近百年历史。在建

国后的49年中，烟叶、卷烟产量连续39年居全国第一，实现税利连续37年居全国之冠，为我省经济发展做出了重大贡献。1958年8月7日，伟大领袖毛泽东主席亲临河南省许昌市襄城县烟区视察，看到成方连片、长势喜人的大面积烟田，高兴地称赞说：“你们这里成了烟叶王国了”。从此，“烟叶王国”的美誉传遍神州大地。

但河南“两烟”的发展并不是一帆风顺的，而是经历了艰难曲折的历程。解放初期，全省烟叶面积仅28万亩，单产只有50多公斤，总收购量仅1.5万吨。卷烟产量30多万箱，总产值3900多万元，实现税利50多万元；国民经济三年恢复时期，“两烟”生产得到了较快发展，1951年，全省烟叶面积达到141万亩，单产提高到68.5公斤，收购量达到3.57万吨；卷烟总产量达到30.5万箱，总产值6147万元，实现税利4462万多元；1953年到1957年第一个五年计划时期，随着社会主义改造和合作化运动的深入，对全省卷烟行业进行全面整顿，极大地调动了工人、农民的生产积极性，“两烟”生产持续发展。到1957年底，全省烟叶种植面积达到150万亩，总收购量达到5.73万吨；卷烟产量达42.2万箱，总产值突破1亿元，实现税利10713.8万元。

1958年大跃进时期，在“左”的思想影响下，卷烟工业盲目追求高、大、精、尖，在全省烟草行业推行一条龙生产线，由于设备不配套，造成惊人浪费。三年自然灾害期间，烟叶欠收，卷烟工业为了满足消费者的需要，不得不在低档卷烟内掺兑一部分代用品，造成卷烟质量严重下降，烟草行业遭受第一次挫折。到1963年，我省烟叶面积下降到87万亩，收购量下降到5.76万吨；卷烟产量减少了2万箱，卷烟质量严重下降，卷烟总产值下降到8251万元，税利下降到7872万元。

从1961年起，全省烟草行业，认真落实中央“调整、巩固、充实、提高”八字方针，“两烟”生产得到了恢复性发展。到1965年，全省烟叶种植面积恢复到89万亩，收购量达到6.08万吨；卷烟产量恢复到65.7万箱，总产值达到9821万元，税利上升到15413万元。

“文化大革命”时期，在“左”的路线破坏下，生产指挥系统被打乱，完全处于无政府状态，管理混乱，生产不正常，消耗高，浪费大，效益低下，“两烟”生产经受了时间最长、受损最重的又一次挫折。到1976年“文化大革命”结束时，全省烟叶面积仅发展到162万亩，收购量25.25万吨，当年亏损

70多万元，税金完成38374万元。

1978年党的十一届三中全会以后，河南烟草行业认真贯彻执行党的路线、方针和政策，坚持改革开放，河南“两烟”得到了较快发展。1988年，全省烟叶面积达337万亩，收购量达48.4万吨；卷烟产量达到322.6万箱，总产值达216984万元，最高年份1993年税利达221177万元。

随着改革开放的不断深入，在由计划经济向市场经济转轨期间，由于思想落后于形势，认识落后于实际，在前进的道路上也曾出现过两次失误。一是在“六五”期间，烟草经济管理体制上划以后，全国不少卷烟企业大规模地进行技术改造，而我省却认为与地方无关，仅靠省公司和企业投资858万美元，引进了一部分二手设备。投资少、起点低，而且重点不突出，撒胡椒面，形不成规模效益，和兄弟省市相比落后五年以上，严重制约了我省卷烟工业的发展；二是1988年烟叶大战，特别是在豫中烟叶主产区，不执行国家标准，降级抢购烟叶，收购掺杂使假、多腰异腰烟叶，造成烟叶质量严重下降，丢掉了市场，失去了信誉，影响了我省“两烟”的发展，特别是卷烟工业到80年代末，在激烈的市场竞争中逐步“丢冠退位”，走入低谷。这一历史教训是深刻的，代价也是很大的，应当永远牢记。

（二）河南烟草经济“三年恢复、六年振兴”阶段性转变的重大成就

1995年以来，在邓小平建设有中国特色社会主义理论指导下，省烟草专卖局（公司）党组认真总结了我省烟草行业在发展过程中正反两方面的历史经验，提出了“团结奋进，务实创新，发展‘两烟’，振兴河南”的指导思想和“科教兴烟，质量立业”的发展战略，制定了“三年恢复，六年振兴”的发展目标，绘制出河南烟草行业的发展蓝图。为此，在全行业大力倡导“四自精神”，搞好“三基建设”，加强宏观调控，抓典型、树样板，加强精神文明建设，极大地调动了全省六万多名烟草职工的积极性，取得了显著成绩，初步改变了那种“全国大增我小增，全国小减我大减”的被动局面，实现了“全国速度减缓，我省速度上升”的可喜局面。1996年全省烟草行业在1995年实现税利比上年净增6亿元的基础上，再创佳绩，实现税利42.8亿元，比1995年净增12亿元，增幅居全国各省市第一，实现了在全国位次“保六争五”的目标，

顺利度过了“恢复”的关键之年，开始步入良性循环的发展轨道，预计1997年实现税利可突破50亿元。（详见《建国以来河南“两烟”发展示意图》）。

从示意图中可以看出，从1987年到1997年的10年间，在烟叶面积稳步回升、卷烟产量略有下降的情况下，1995年开始，实现税利以30%以上的速度递增，为河南“两烟”发展奠定了雄厚的物资技术基础。具体表现在：

1、烟叶生产实现了恢复性发展。1996年，全省烟叶种植面积195万亩，在遭受严重自然灾害和病虫害的情况下，仍收购烤烟340万担，分别比上年增长30%和21.4%。上等烟占总量的40%，高出全国平均水平7个百分点。自检等级合格率由1995年的73.3%上升为81.8%，烟叶质量明显提高。

2、卷烟产销基本平衡，产品结构不断优化。1996年，全省生产卷烟290万箱，批发销售卷烟296.7万箱，产销率为98.1%，产销基本平衡。卷烟生产在总量控制下，产品结构进一步优化。1996年，生产一、二类卷烟37万箱，占总产量的12.74%，分别比上年增长29.8万箱，增长了10.33个百分点；档次较低的五类烟则由1995年的81.1万箱下降到1996年的43.4万箱，由占总量的28.2%下降到14.9%，下降了13.3个百分点。

3、创名牌工作取得了显著成效。近三年来，先后推出河南“十大名烟”（金装芒果、高档黄金叶、帝豪、豫烟王、豫烟、皇烟、高档发时达、高档许昌、散花、红旗渠）和“八大畅销牌号”（彩蝶、喜梅、中原、群英会、丝绸之路、春雷、洛烟、洛阳牡丹），其中豫烟、喜梅、散花、红旗渠被评为全国49种名烟，金芒果、红旗渠、发时达和豫烟被评为全国优等品，极大地提高了河南卷烟的知名度，“河南有好烟，好烟在河南”日益深入人心，树立了河南品牌新形象。

4、销售网络体系初步形成，专卖管理不断加强。1995年以来，坚持“站稳省内市场、抢占省外市场、开拓国际市场”的指导思想，扩大市场占有率，以市场为导向，推动“两烟”生产经营的持续发展。省内已建销售网点1800个，遍布全省城乡，“以我为主，由我调控”的卷烟销售网络体系已初步形成；在省外也建立大小规模不同的销售基地119个。销售网络的建立和形成，有效地遏制了卖大户，防止了财源流失。1996年通过销售网络批发销售卷烟196万箱，占省烟销售总量85%，销售利润由1995年的104万元增加到265万元，增长154%。同时，依据《烟草专卖法》，狠抓打私打假，净化卷烟市场，

整顿经营秩序，保障垄断经营，专卖管理得到加强，为“两烟”发展创造了良好的社会环境。

5、全行业形成了团结进取、奋发向上的“豫烟精神”。在全行业制订和推行了“敬业、守法、重质、求效、廉洁、负责”的职业准则，树立了“反懒倡勤”，走近客户，贴近社会的服务形象；自出难题，自加压力，发挥自己优势，走出一条自我发展的路子；提倡有为有位、无为让位的实干作风；形成了比学赶帮，奋发进取的创业氛围等等。这一切，不仅成了行业上下每一位员工信守的格言，而且已转化成为自觉行动。

（三）三年来河南省烟草经济超常规发展的主要经验

河南省“两烟”之所以能够超常规发展，主要是由于指导思想对路，决策科学，扎实工作，其基本经验是：

1、狠抓优质烟叶生产，夯实“两烟”基础。烟叶是卷烟生产的主导原料，烟叶的优劣决定着卷烟的品质，是高速发展“两烟”的基础和生命。近年来，省烟草局（公司）把烟叶生产摆上了重要位置，加大了工作力度，确立了“恢复面积、主攻质量、突出基地、增加效益”的烟叶生产指导思想和“满足需求，实现恢复性增长”的发展目标。主要抓了四项工作：一是统一规划，调整布局，大力发展适度规模种植。在巩固发展豫中老烟区的基础上，积极发展豫西、豫南优质烟区，适当发展豫东烟区，限制零星分散种植区，促使烟叶生产向大县、大乡、大村、大户集中。据统计，1996 年全省 30 亩以上的联片烟面积 115.8 万亩，占总种植面积 195 万亩的 59. %。二是大力发展优质烟叶基地建设。1996 年，把中美合作基地、省直办优质烟基地、省内烟厂基地、省外烟厂基地和烟叶出口备货基地等五种类型的基地建设作为我省“两烟”发展的一项战略措施来抓，实行政策倾斜，获得了较大进展。全省在 8 个市、地的 36 个县落实基地烟叶面积 118.5 万亩，占全省烟叶总面积的 60.8 %，比 1995 年增加近 80 万亩。其中在宝丰县、郟县建立的中美合作基地已大见成效，首次生产出符合国际标准的优质烤烟 550 吨，消化吸收国外先进技术，攻克了 10 多项生产技术难题，生产出了叶片柔、韧性强、油润好的优质烟叶。三是加大资金投入。1996 年，全省烟草行业产前投入近 2 亿元，新打机井和旧井

配套 1.1 万多眼，新增旱涝保收烟田 30 万亩，平原烟区灌溉面积占 70%，改建炕房 17.3 万座。同时，各级分公司克服困难，自筹资金，为烟农提供生产技术扶持费，仅此一项就投入 4.6 亿元，有效地调动了烟农种烟的积极性，促进了全省烟叶生产的恢复性增长。四是推动“产、学、研”一体化。组织河南农大、郑州烟草研究院、许昌烟草研究所等大专院校、科研单位的科技人员到卢氏、郏县、宝丰、方城等省直办基地县，实行对口技术承包，促使烟叶生产整体水平明显提高。由于采取了以上措施，为我省卷烟工业调整结构、争创名牌提供了稳定、充足、优质的原料，夯实了发展卷烟工业的基础。

2、以市场为导向，以科技为动力，以提高质量为重点，以增效为目的，优化企业组织和产品结构，实施名牌战略。随着人们生活水平的逐步提高，市场对“高科技含量，高质量、高附加值、价格适中”名优卷烟需求增大。为适应这一需要，省局按照“扶优、扶强、限劣”和“增畅、限平、压滞”的原则，不断优化产品结构，突出抓好骨干烟厂特别是“龙头”企业，抓好重点牌号，使产量计划向效益好、质量优、市场占有率高的企业和产品倾斜。一是加快实施“1086 名畅高产品”战略，即有计划推出河南 10 大名烟、8 大畅销牌号，6 大高科技产品，使产品牌号向“名、畅、高”发展，使名优产品真正成为开拓市场的“矛”，坚守市场的“盾”。先后创出的“金芒果”、“发时达”、“高档黄金叶”、“帝豪”等名优产品，不仅有效地抵制了外烟，绝对占领省内市场，同时还实现了批量出口。其中“金装芒果”出口价每箱达 300 美元以上，高出“红塔山”、“大中华”等卷烟出口价格；“发时达”已打入美国市场，1996 年单牌号出口美国 2520 箱/万支，不仅结束了河南无高档烟出口的历史，而且结束了中国无卷烟直接向美国出口的历史，在全国初步叫响了“豫烟”的品牌。驻马店卷烟厂已确定在美国建厂，筹建工作正抓紧进行，98 年可正式生产。二是优化产品结构。针对市场需求，使产品牌号由“多、乱、杂”向“少、畅、精”转化，大力发展一、二类和低焦油卷烟，稳定三类，限制以至逐步取消四、五类卷烟。三是扶优限劣，加快企业组织结构调整。根据国家产业政策，结合河南实际，采取了扶优扶强和关停并转措施，限制和关停亏损严重和无发展前途的小企业，狠抓了新郑、郑州两个龙头企业 and 许昌、安阳、南阳、驻马店等骨干企业，取得了较好成效。1996 年，新郑、郑州两个龙头企业共实现销售收入 33.36 亿元，税利 18.4 亿元，分别比上年增加额占全行业

工商税利增加额的60%。

3、以“三基”建设为重点，以专卖管理为手段，全面加强市场建设。近几年来，省烟草公司以扩大企业产品销售额为目标，大力实施“站稳省内市场、抢占省外和开拓国际市场”的策略，全方位强化市场软硬件建设，不断扩大市场占有率，带动“两烟”生产经营的持续、健康、稳定发展。一是强化专卖管理，突出“三基”（即基层县公司、基础批发部、基点持证零售商户）建设，管好、销好、培育好省内市场。依据《烟草专卖法》，把治内和治外结合起来，制定了《关于加强行业内部专卖管理的若干规定》、《关于加强卷烟批发网点建设管理的规定》等行业法规条例，强化对执法人员的约束，不断增强各级和个体商户的专卖意识；同时，坚定不移地打假打私，大力整顿卷烟市场，保障垄断经营。对分、县烟草公司，特别是县公司，切实做好专销结合和规范化管理工作，努力向区内、县内市场要销量、要效益。对基层批发部，在注重硬件建设的同时，认真抓好以“反懒倡勤”为主的软件建设，并作为创建文明行业的突破口和“形象工程”来抓。在郑、汴、洛三个中心城市及经济发展比较快的市地级城市，积极推进了卷烟专卖连锁经营和扩大直供点销售的改革；在广大农村，普遍实行“双送制”，变坐商为行商，批发网点向持证零售商户送货率达80%，提高了服务质量，对持证零售商户加强监督管理，用制度规范他们的经营行为。二是以龙头企业为主体，积极抢占省外市场。坚持以恢复河南烟草形象为重点，以一两个名牌卷烟为突破口，大力加强省外销售基地建设，改进营销策略，积极推行省外卷烟销售总经销制和总代理制，抢占城市市场，争夺农村市场，挤进空子市场。新郑卷烟厂、郑州卷烟厂在省外推行总经销和定点销售都取得了很大成效。1996年，新郑卷烟厂省外销量达16.8万箱，郑州卷烟厂省外销量达11.3万箱。三是积极开拓国际市场。通过大力发展优质烟叶基地，积极开发并扶持适合国际口味的名优品牌生产，努力实现烤烟、卷烟出口由量向质的转化，靠信得过的名优产品去抢占国际市场。以“金装芒果”、“发时达”为代表的高档名优卷烟，已冲出国门，走向世界。我省“两烟”的出口市场除香港外，又开拓了南美、非洲、美国、缅甸等国际市场。1996年，我省出口优质烤烟1.03万吨，占全国出口量的17.1%，卷烟出口4.78万箱/万支，创汇1719万美元，超额完成了省政府下达的1500万美元的指标任务。

4、全面加强宏观调控，促进行业整体效益快速增长。近年来，省烟草局出台了一系列文件和改革措施，实施宏观调控：一是强化效益观念。对卷烟工业企业，要按基准调拨价销售产品，未经省烟草局批准，不得浮动。凡成熟的产品，在销售过程中禁用样品烟，凡滞销的产品禁止好劣烟配销，努力追求品牌的规模效益等。两年来，对全省15家烟厂生产的卷烟牌号规格进行了筛选、认定。目前，已从1994年的110个牌号，213个规格压缩到97年的88个牌号154个规格。对商业企业，主要是县（市）级烟草公司，守土有责，保障供给，不经批准不得搞商商交易，不得低于批发价销售；二是建立烟叶调控基地，改革烟叶调销办法。为保证省内重点烟厂和名优产品的优质原料，省烟草局确定了优质烟叶调控基地，对省内烟厂原料的供应，将过去靠计划供应的办法改为靠自己的烟叶基地来保证；对省外烟叶的调拨，实行由省公司统一监督结算的管理办法。三是进一步加强卷烟流通领域的宏观调控。对省产卷烟，实行省公司总经销。对省外卷烟的订货，根据市场和效益原则，纳入宏观调控。四是进一步优化行业资源配置。对闲置的先进烟机设备，纳入宏观调控范围，优化配置；对发展“两烟”的资金、原辅材料、农用物资等，按照“提高行业经济运行质量和效益”的原则，实行合理配置。通过实施宏观调控，较好地解决了过去行业存在的散、乱问题，调整了“两烟”运行导向，规范了“两烟”生产经营秩序，使综合经济效益大幅度增长。

5、切实改进机关作风，加强精神文明建设，营造了一种团结奋进、干事创业的氛围。近年来，省烟草局（公司）坚持“两手抓，两手都要硬”的方针，在抓好物质文明的同时，狠抓精神文明建设。一是整顿机关作风，强化服务意识，提高办事效率。以“全神贯注，忙中有序；办事有据，待人有礼；闲时求知，自守纪律；表里如一，顾全大局”为准则，建立健全了职工考评、奖惩制度，增强责任感、压力感。二是开展“反懒倡勤”活动，提倡集体主义、艰苦奋斗、严守纪律和勇于奉献的精神，激励职工奋发向上、不断进取；树立为国家创效益，为烟农增收入，为企业求发展的思想。三是加强党风廉政建设，增强“勤政、廉政、公正”意识，领导干部带头廉洁自律，加强班子的监督管理，造就一支高素质的干部队伍。通过这些行之有效的措施，使全省烟草行业的思想建设和文明创建工作取得了很大成效。目前，全省已有49个企业获得地、市以上文明单位称号，其中获省级以上文明单位称号14个，塑造了

河南烟草的新形象。

二、河南烟草经济进一步发展面临的挑战和机遇

河南烟草经济进一步发展，既存在着机遇，又面临着挑战，机遇与挑战并存。为此，我们应抓住机遇，迎接挑战，开拓进取，实现振兴。

（一）河南烟草行业面临的挑战

1、缺乏与世界名牌相抗衡的强劲实力。在市场经济体制下，名牌产品既是开拓占领市场的“矛”，又是巩固稳定市场的“盾”。依靠名牌产品拓市场、上规模、增效益，是市场经济条件下企业发展的一条成功经验。河南在创名牌卷烟上，近几年来虽有突破性进展，但与国际一流名牌卷烟相比，差距仍然很大，尚缺乏与之相抗衡的强劲实力。突出表现在：一是从品牌价值看，96年排名世界第一位的万宝路牌卷烟，品牌价值是446亿美元；二是从生产规模看，95年万宝路牌卷烟在世界市场上的总产销量是844万箱，居世界第二位的日本“七星”（也译万事发）牌卷烟，其年产销量也一直保持在200万箱以上，云丝顿、骆驼、555等世界名牌卷烟的产销规模也很大；三是从内在质量看，世界卷烟发展的趋势是低焦油混合型和低焦油、低烟碱的淡味混合型卷烟，目前世界畅销的几个名牌卷烟的焦油含量一般都在13-16毫克/支左右，且世界几大著名烟草公司对其名牌产品都在采取降焦措施；1993年世界最畅销的四大名牌卷烟万宝路、七星、云丝顿、骆驼，都是混合型或淡味混合型卷烟。因此，我们要看到这种差距，为缩小差距，加快实施名牌赶超战略，还有很长的路要走。

2、国内卷烟产品发展形势严峻，竞争日趋激烈。国内卷烟产品发展形势严峻主要表现在：一是卷烟产量快速发展，卷烟产量已供大于求、产大于销，已无产量增长的余地；二是各省市卷烟工业企业都在加快产品结构调整步伐，都在大上高价位卷烟，目前全国高档烟市场已趋于饱和，这将进一步制约全国卷烟产品结构的上调；三是全国禁烟呼声日益高涨，国内许多大中城市相继禁止在公共场所吸烟，同时随着人民生活水平和文化素质的提高，消费者对吸烟

与健康日益关注，这既影响了今后全国卷烟量的增长，又对卷烟吸食安全性提出更高要求；四是走私烟、假冒烟和计划外超产卷烟对国内市场的冲击，进一步加剧了国内市场的饱和度。

国内卷烟产品竞争日趋激烈表现在：一是从省际竞争看，目前全国大的发展态势是“一超多强”格局的形成，“一超”指的是烟草超级大省云南省，“多强”指的是上海、湖南、河南、山东、安徽、贵州、江苏等烟草大省并存。在“一超多强”的发展格局中，我们河南的处境是腹背受阻，即前有差距待赶超，后有强手在追踪，面临着不进则退，而且小进、慢进也要退的激烈竞争局面；二是从产品市场看，在产大于销、供过于求的买方市场条件下，产品的市场竞争已不是对增量的竞争，而是质量和品牌的争夺，处于你增我减、此起彼伏、你死我活的残酷的境地；三是每年全国估计走私卷烟高达100万箱左右，一旦我国加入世界贸易组织，国内卷烟市场将面临更大的冲击。

3、世界烟草产品的科技进步很快，已成为烟草竞争的焦点。尽管近几年来我省烟草行业坚持以技术进步为中心，着力提高了卷烟产品的科技含量，创出了一批高档名牌卷烟，但与世界名牌和国内几大名牌卷烟相比，产品的科技含量仍然较低，面临着严峻的挑战。因此，只有抢占科技制高点，依靠科技进步提高我省卷烟产品的附加值，才能在国内外市场上占有一席之地。

4、面对国内外经济结构调整步伐加快的大趋势，河南烟草经济结构调整滞后，尚未形成集团化规模经济优势，发展后劲和竞争实力不强，这又是一大挑战。如果失去此次结构性调整这一战略性机会，河南烟草经济的进一步发展，形势将更为严峻。

（二）河南烟草经济进一步发展的机遇

1、河南烟草行业三年来的超常规发展，为今后的振兴打下了坚实基础。三年来，我省烟叶生产实现了恢复性发展，工业创名牌和卷烟产品结构调整有突破性进展，市场销售基地建设初步形成网络体系，专卖管理不断加强，以宏观调控为主要内容的行业管理更加完善，行业综合经济效益大幅度增长，税利总额在全国的位次前移，实力不断增强；同时，河南烟草行业已有一条具有地方特色的发展思路，有凭党性干工作，靠“四自”去开拓的各级领导班子，有

一支人心思上、人心思干、人心思变，不怕困难、敢打硬仗的职工队伍。这些都为河南烟草经济的进一步发展奠定了坚实的基础。

2、我国卷烟产品发展格局的变化，为我省烟草行业的进一步发展打开了新的局面。八十年代末、九十年代初，云南卷烟异军突起，其产销量和市场占有率在国内市场上占有绝对优势。近二、三年来，我国卷烟产品发展格局发生了重大变化。有一定批量、有较高质量并有很大发展潜力的一批高档名牌产品，如湖南的白沙，山东的将军，安徽的黄山，江苏的东渡，河南的金（装）芒果、黄金叶、帝豪、高档发时达、红旗渠、豫烟等等，加上上海的老名牌中华，尽显殊荣，各领风骚。“千帆竞发数风流”的新格局已初显端倪。这种新格局的出现，为我省烟草行业的发展、振兴打开了新的局面。

3、打好优势、特色牌，努力促进与国际接轨，是河南烟草经济进一步发展的重大机遇。如果把河南烟草放在全国、世界烟草发展的大环境下进行分析，河南烟草行业最大的比较优势在烟叶，河南卷烟的特色也在烟叶。这是因为，首先我省烟区拥有生产优质烟叶的生态自然条件；其次，我省烟叶是浓香型风格，在我国烟叶香型中独树一帜；再者，我省烟叶混配性强，适合发展国际主导型的混合型类烟。因此，打好“优势”、“特色”品牌，树立基础实、行业兴的观念，把主攻烟叶质量放在首要和突出的位置，以加强中美烟叶基地合作，吸收、消化美国先进烟叶生产技术为契机，促进我省烟叶质量与国际水平接轨，用烟叶优势来确保和强化卷烟产品，实现“两烟”生产良性循环，提高河南“两烟”国内、国际市场的竞争力。

同时，我省在卷烟工业上也具有一定的比较优势。一是设备上的相对优势，新郑、郑州、许昌三个重点烟厂的设备装备水平，在全国居于先进行列；二是创出了几个具有国内领先水平的高档名优卷烟产品。如“金装芒果”出口价高于国内名牌中华、红塔山，高档发时达批量进入世界最大的卷烟出口国——美国市场，并与美方达成在美国合资建厂协议。

河南“两烟”发展的优势、潜力是多方面的，如结构调整潜力，名牌产品扩展潜力，市场开拓潜力等等。如果我们能抓住机遇，发挥优势，挖掘潜力，实现我省“两烟”与国际水平的率先接轨，走出一条具有河南特色的“两烟”发展路子，河南烟草经济就能加快发展，再创辉煌，十大名烟、八大畅销牌号97年产量已占全省总产量的50.36%。

4、党的十五大精神的贯彻落实，为河南烟草行业优化企业组织结构、优化资本配置、优化产业结构，创造了良好的机遇。江泽民总书记在十五大报告中明确指出：“把国有企业改革同改组、改造、加强管理结合起来。要着眼于搞好整个国有经济，抓好大的，放活小的，对国有企业实施战略性改组。以资本为纽带，通过市场形成具有较强竞争力的跨地区、跨行业、跨所有制和跨国经营的大企业集团。采取改组、联合、兼并、租赁、承包经营和股份合作制、出售等形式，加快放开搞活国有小企业的步伐”。烟草尽管有其行业的特殊性，随着十五大精神的贯彻落实和改革的逐步深入，必将为烟草行业实施大公司、大集团战略，优化企业组织结构和资源配置，实施一业为主、多种经营战略，优化产业结构，创造更加良好的社会环境。

三、充分认识河南烟草经济增长方式转变的重大意义

转变经济增长方式，是党中央在全面分析我国经济、社会现状和发展的基础上，作出的一项具有全局意义的重大战略决策。它既符合我国经济发展的趋势，也是烟草经济发展的客观要求。因此，加快河南烟草经济增长方式转变，具有重大的战略意义。

（一）“转变”有利于促进全国烟草经济持续、稳定、快速发展

烟草行业在世界大多数国家虽然都实行专卖和垄断经营，但各国之间的明争暗斗非常激烈。中国作为一个农业大国和烟草大国，烟草经济在整个国民经济中的地位举足轻重。中国烟草能否在国际烟草市场上打出名气，开拓更广阔的国际市场，不仅事关中国烟草经济本身的命运，而且对整个国民经济也将产生重大影响。为此，加快中国烟草经济增长方式的转变，提高科技含量，实行集约经营，保持烟草经济高质量运行和良好的发展劲头，势在必行。

由于中国烟草经济在中观和微观上是由各省、市、区的烟草工业、烟草商业等所构成的，所以，中国烟草经济的持续、稳定和快速发展，从根本上说则取决于各个省、市、区烟草经济的高效健康发展。河南烟草经济作为中国烟草经济的重要组成部分，它的增长方式的转变及其健康发展，无疑对整个中国烟

草经济的发展是至关重要的。

首先，从历史上看，河南素有“两烟王国”之称。我们应当看到烟草发展的辉煌历史和潜力。一是河南烤烟，尤其是许昌烤烟名扬天下，河南农民具有传统的种烟习惯和种植经验。河南烟叶产量从建国后直到改革后的1987年连续39年名列全国之冠，后虽未居首位，也名列前茅，并且色、香、味俱佳，质量上乘。二是卷烟产量大，也是连续39年居全国之首，并且常年供不应求。三是利税从建国后连续37年位居全国各省市之首。

其次，从现状看，虽有云南独领中国烟草风骚，成为当之无愧的“一霸”，但“多强”的局面始终没有打破，河南作为多强之一，它不仅仍然未失“两烟王国”之美誉，而且在全国烟草经济中的重要地位依旧。从烟草行业从业人员看，河南1996年底在册职工为6万余人，居全国之首，从卷烟厂家看，河南共有17家，占全国的近1/10，也是全国各省市最多的省份；从产量上看，河南1996年总产量为291万箱，占全国总产量的10%左右，居全国第2位，从利税上看，河南1996年实现利税42.8亿元，占全国的5%左右，居全国第5位。

第三，从发展趋势上看，经过省烟草专卖局现任党组及全行业广大职工的努力，河南烟草经济近几年发展势头良好，业已由徘徊阶段步入恢复阶段，并正在由恢复阶段走上良性循环和全面振兴阶段。1995年利税首次突出30亿元大关，比1994年增长20%，增幅居全国第1位；1996年利税达42.8亿元，比1995年增长30%，增幅居全国之首。目前，新郑、郑州的大规模技术改造已经全面展开，这预示着河南烟草全面振兴阶段即将来临。

综上所述，河南烟草经济在全国烟草经济中的重要地位可以看出，河南烟草与全国烟草息息相关。河南烟草经济能否从根本上尽快实现增长方式的转变，保持良好的发展势头，直接关系到全国烟草经济增长方式的转变及其持续、稳定和快速发展。

（二）“转变”有利于提高河南烟草经济整体运行质量

转变经济增长方式，是提高河南烟草经济整体运行质量和效益的内在要求和关键环节。长期以来，由于传统计划经济体制的惯性作用和烟草专卖体制的

特殊性，河南烟草经济基本上走的是一条粗放型的经济增长之路。最突出的表现有两条：一是生产布局和企业组织结构不合理，摊子大，规模小，卷烟厂达17家之多，但生产量达到30万箱以上具有较佳经济规模的企业仅有新郑、郑州、许昌、南阳4家骨干企业，大部分企业规模小、工艺水平偏低，管理粗放，产品质量差，经济效益不高。因此，生产布局和企业组织结构亟待调整。二是技术改造滞后，全行业科技水平较低。目前，全省生产一类烟所需的先进硬盒翻盖包装设备仅有11台，生产能力不足30万箱。制丝生产线、烟丝膨胀、烟草薄片、白肋烟处理、空调、空压、动力等设备亟待更新改造和完善提高。打叶复烤、烟机生产、辅助材料生产等亦急需扩大生产规模并提高装备水平。

长期以来的粗放经营，直接影响了河南烟草经济整体运行质量，导致了经济效益徘徊不前及其在全国位次的下滑。要从根本上彻底扭转这一局面，就必须加快河南烟草经济增长方式的转变，实行集约化经营，才能缩小同烟草经济发达省份的差距，提高在全国的位次。可以说，从根本上转变经济增长方式，是河南烟草经济生存、发展和壮大的唯一选择。

（三）“转变”有利于保证和扩大国家及地方财税来源

烟草在世界上一直是高税收产品，被称为“国库中的奶牛”和“聚宝盆”。我国政府也对烟草采取“寓禁于征”的政策，课以高税，使烟草行业成为国家和地方政府的重要财源。

中国烟草企业原归地方管理，利税也主要归属地方。从1984年以后，为了强化烟草垄断经营，烟草企业全部上划为中央企业，税收则主要上缴中央政府。从河南烟草经济的税收状况看，从1949—1996年的47年里，河南烟草为国家和河南财政经济发展曾做出过重大贡献。每年实现的税利占同期整个河南财政收入的15—20%。尤其近三年来，累计实现税利达130亿元，为河南同期财政收入的30%左右。

河南烟草经济在国家和地方财政收入中占有重要地位。要保证和不断扩大烟草这一重要财源，就必须保持河南烟草经济高效健康发展。为此，必然要求尽快实现烟草经济由粗放经营向集约经营的转变。实现河南烟草经济增长方式