

98.10.16

1988-1998

中国信息报

创刊十周年

新闻作品选

中国统计出版社

(京)新登字 041 号

图书在版编目(CIP)数据

中国信息报新闻作品集

郭道夫主编. —北京:中国统计出版社,

1998. 6

ISBN 7-5037-2789-6

I. 中… II. 郭… III. 新闻-作品集-

中国-当代 IV. I253

中国版本图书馆 CIP 数据核字

(98)第 14895 号

■主编/郭道夫

■执行主编/马 宁

■责任编辑/阚有田/冯燕玲

■技术制作/江 懿

■装帧设计/焦尚意

中国统计出版社

(北京复外三里河月坛南街 75 号 100826)

北京印刷三厂印刷

■850×1168 毫米 1/32 开本

23 印张 638 千字

■1998 年 6 月第 1 次印刷

■印数:1—15 000 册

■国内定价:68 元

(版权所有,不得翻印)



■1993年1月1日,经新闻出版署批准,《中国统计信息报》更名为《中国信息报》,本报从此揭开新的一页。图为时任社长翟立功(左),总编辑郭道夫(右)在为报匾揭牌。



■ 现任社长郭道夫



■ 现任总编辑贾德昌



“老照”。一九八七年秋，本报创办之初，同仁首次合影。



一九八七年秋，本报试刊之初，特请人民日报副总编丁济昌（右一）评报。



■1992年4月,时任总编辑郭道夫等人深入三峡库区采访移民拆迁工程情况。



■深入田间

1991年夏天,本报记者(左)在黑龙江农村采访时观察大豆长势时的情景。



■深入工厂。1989年10月,本报记者深入湖北大冶铜冶炼厂采访。



■留在“两会”的瞬间。本报记者在八届全国人大一次会议采访现场。



■耳听为虚眼见为实。1998年2月,本报记者在名牌产品虎豹衬衫生产车间采访



■新闻后的新闻。本报1997年7月24日起刊发的“荣誉黑市”系列报道,在社会上引起广泛关注,媒体竞相转载、转播。北京人民广播电台新闻评论栏目“新闻1997”于7月28日特邀请该文两位作者到直播间与听众交流。



■1993年6月,本报记者(右一)采访李苦禅夫人李惠文及李可染夫人邹佩珠。



■抢拍毛泽东号。本报记者与列车赛跑。



■街头采访司法部长。本报记者(左一)在普法日与蔡诚部长(左二)交谈。



■预测出线前景。本报记者在法国世界杯外围赛亚洲区十强决战前夕,采访国家足球队教练迟尚斌(图中左二)。



■总编辑贾德昌组织编采系统人员召开编前会,研究报道计划和报道重点。



■本报河南记者站记者(右一)专访葛优后留影。



■本报每年都召开全国记者站工作会议,共商发展大计。



■告别铅与火，实现电脑化。图为本报照排中心。



■本报全家福

十年风雨勤探索

——代序

郭道央

值此《中国信息报》创刊十周年之际，我们将十年来本报所刊发的部分新闻作品结集出版，作为对我们十年新闻工作的一个小结，作为对关心本报的各界朋友的一个答谢，也作为我们对统计新闻这个新的新闻门类的一个探索。

在这本中国信息报十年《新闻作品选》编定付梓之时，不禁令人思绪起伏，感慨万端：十年，一个何其短暂的历史瞬间，又是一段多么难忘的风雨历程！

中国信息报的前身是中国统计信息报，创刊于1988年7月4日，这是国家统计局为落实邓小平同志关于“开发信息资源，服务四化建设”的重要指示，实现统计信息社会化的重要举措。十年来，在国家统计局党组的正确领导和各界朋友的关心支持下，本报历经中国统计信息报周一刊、周二刊、中国信息报周三刊、周五刊，发展为今天的周五刊对开八版。中国信息报以“开发信息资源，服务市场经济”为宗旨，全方位、高视点、多层面地发布了大量反映市场经济发展中社会生活各个方面的统计信息，力求做到信息量大、权威性高、可读性强、实用性好。由于我们的新闻报道和信息发布主要是以统计信息为依据，因此我们有机会较多地接触了经济新闻的一个新门类——统计新闻。

顾名思义，统计新闻首先应是新闻，应具备新闻报道一切应有的要素。同时，作为新闻的一个新品种，统计新闻又不能不具有统计信息的基本特征。大体说来至少应有以下二点：一是宏观性。即从总体上反映社会经济或其某一方面的基本情况，读后让人胸有

全局,眼界开阔。二是数据性。即通过指标、数据反映社会经济或其某一方面的基本情况,读后让人心中有数、具体明白。

然而,十年办报实践又使我们深深感到,统计与新闻并非直接等同,而有一个转化过程。要处理好这个转化,主要应处理好以下四个矛盾:一是统计信息的宏观性与新闻的贴近性的矛盾;二是统计数据的枯燥性与新闻的鲜活性的矛盾;三是统计结果的滞后性与新闻的时效性的矛盾;四是统计资料的保密性与新闻的公开性的矛盾。不处理好第一个矛盾,读者对宏观信息不免有雾里看花之感,不处理好第二个矛盾,读者面对满篇数字将难以卒读,不处理好第三个矛盾,读者对报道会视若明日黄花,不处理好第四个矛盾,报纸就可能捅漏子,犯错误,如此等等。

尽管我们实践了十年,努力了十年,也有了一些长进和粗浅体会,但在上述四个矛盾面前,我们远未完成从必然到自由的飞跃。在社会各界读者越来越关注统计新闻,统计新闻越来越成为新闻的一个重要门类并在新闻界同仁的共同推动下日益走向成熟的今天,身处信息时代,面对广大受众,着眼改革开放,我们深感责任重大,决心进一步办好《中国信息报》。正是在这个意义上,这个集子,算是对第一个十年——创业期的一个小结,其中,包含着我们对读者对朋友的真诚答谢,也凝聚着我们探索办好统计新闻的滴滴心血。

我们希望,第二个十年——我们作为二次创业期,同时也是发展期——拿出的成果,将比今天这个灰姑娘、丑小鸭成熟得多。到那时,我们或许有资格说,是改革开放的深化,是市场经济的发展,是广大受众的支持,是各界朋友的关心,是报界同仁的推动,是我们自己的努力,《中国信息报》逐渐名符其实了,统计新闻更加成熟了。

发刊词

■文/郭道夫

《中国统计信息报》自1987年9月以来,经过10个月的试刊,今天正式创刊了。

人类社会需要信息。社会对信息的需求程度,是随着生产社会化程度和产品商品化程度的提高而不断发展的。十年来我国社会主义商品经济迅速发展,尖锐地提出了经济信息社会化的要求。统计信息作为社会经济信息的主体,理所当然应该尽快实现社会化。

然而,在产品经济管理体制下建立起来的我国统计工作,多年来处于封闭、半封闭状态。近几年,我国统计工作适应改革开放的新形势,大办“开放式”统计,使统计信息社会化程度不断地有所提高。例如,发布统计公报已普及到县;建立了定期的“新闻发布会”制度;出版了中文版和英文版的《中国统计年鉴》及多种专业的统计年鉴或统计资料汇编,等等。这些实现统计信息社会化的措施,对于推动我国有计划商品经济的发展,起了不容忽视的重要作用。

发展商品经济,中心是个市场问题。而市场犹如一个波澜起伏、风云常变的海洋。我国现在正在建立“国家调节市场,市场引导企业”的新的经济运行机制。无论是国家出于调节市场之需,还是企业出于适应市场之需,信息都成了不可须臾离弃的东西。因此,商品经济中多元主体进行决策,对信息的要求不但是“准”而“全”,而且是“快”而“新”。于是,由国家统计局这样一个掌握大量、系统的社会经济信息的部门,来办一张经常地、定期地发布统计信息的报纸,便成了刻不容缓的事情。

在社会主义商品经济发展中应运而生的《中国统计信息报》，将充分开发和利用统计部门及社会各方面的信息资源，准确、及时、全面地向国内外读者提供信息，为各级领导机关和企业的决策科学化提供依据，为四化建设服务。我们将以经济信息为主体，全面发布经济、社会和科技各类信息，并做到宏观与微观相结合，全面与局部相结合，中央与地区、企业相结合，国内与国际信息相结合，使读者既能认识我国经济建设的总体和全局，又能了解商品供求、市场物价、企业状况及横向经济联合中各方面的情况。作为以发布信息为主的全国性综合报纸，不能只是各类信息的简单拼凑，而应加强对重要信息、尤其是热点问题的综合与分析。我们力求发挥统计部门进行定量分析的优势，设置一些有特色的栏目，通过消息、通讯、社论、评述、短评、综述以及图片等形式，形成一个立体的、动态的、有深度的、大体上能反映我国一定时期社会经济发展概貌的信息整体，以使《中国统计信息报》在渴求信息的广大读者面前不负众望。

《中国统计信息报》的任务，是利用报纸这种新闻媒介来发布统计信息，而不是简单地公布一些统计数字。因此，我们必须按照新闻的特殊要求来办报。这里，中心是一个增强可读性的问题。一张报纸，既要发布大量信息，又要做到生动活泼，尖锐泼辣，形式多样，为读者所喜闻乐见，这确非易事。我们将为此而做不懈的努力。

增强可读性，既有形式上的问题，更有内容上的问题。报纸要做到党性和人民性相统一，坚持四项基本原则，宣传党的路线、方针、政策，同时也要反映人民群众的意见和要求。报纸作为舆论监督工具，既要宣传好人好事，也要揭露不良倾向。总之，我们要努力把《中国统计信息报》办得有棱有角，有血有肉，有声有色。

如果把这张报纸比作一片园地，那么，只有编者、作者和读者携手合作，共同耕耘，才能使这片园地繁花盛开，春意盎然，硕果累累。我们真诚地希望，奉献给广大读者的《中国统计信息报》，将是一张信息量大、覆盖面广、可读性强的报纸。

(原载 1987 年 7 月 4 日《中国统计信息报》)

虎年新春寄语

■文/贾德昌

当本期报纸付印时,我们迎来了虎年春节。春节的到来,表示大地回春,除旧布新,万物复苏,生机盎然。虎年,虎虎有生气,更加展示大吉大利。在这吉祥的新春到来之际,我代表报社同仁向广大读者拜年,祝大家虎年新春愉快,阖家欢乐,万事如意!

新年处处讲新声。在这篇新春寄语里,我着重向广大读者谈谈近期本报的发展构想,以使大家更加了解本报,与我们一起把报纸办得更好。

本报于1988年7月正式出版,到今年7月,恰好创刊十周年。十年间,在各界朋友的关心和支持下,本报走过了一条艰苦创业、自强不息之路;从几个人在小旅馆的一个简陋房间以十万元区区之资创刊,到今天拥有百余名职工、现代化的先进办公和出版设施的初具规模的报社;从当初的周一刊对开四版到今天的周五刊对开八版;从当初几乎没有受过新闻专业训练的从业人员到今天拥有3名高级编辑(记者)、5名主任编辑(记者)、数十名编辑(记者)的比较强大的采编队伍;从当初鲜为人知到今天以发布中国社会、经济重大信息而为国内外读者所看重……中国信息报人以辛勤的劳动显示了自己的能力和作为。

作为中国信息报人,作为《中国信息报》总编辑,在为十年取得的成绩而自豪的同时,我感受更深的是现在和未来的严峻挑战。因为成绩毕竟已成过去,现在和未来才是我们面对的现实。在已经过去的十年里,我国经济发展的大环境发生了有深远意义的历史性