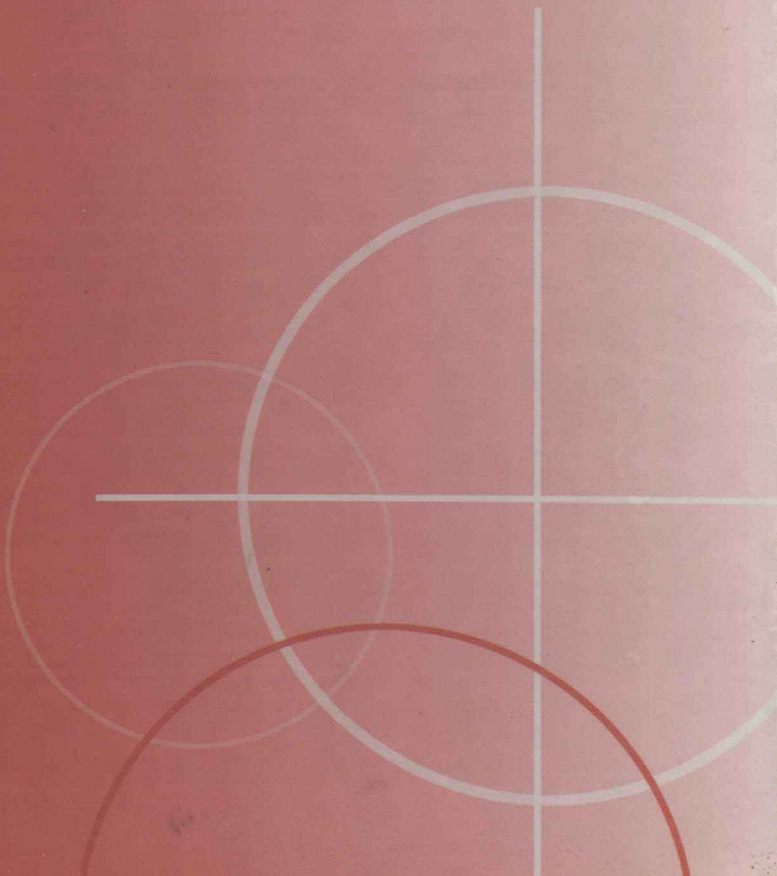


红豆

为什么这样红

(第二辑)

LONG
DONG
GONG
ZHONG
HONG



红豆

为什么这样红

(第二辑)



红豆为什么这样红 (第二辑)

红豆集团公司编

(内部资料)

开本:850×1168 1/32 印张:15.5 字数:380千字

印刷:无锡市广新印刷厂

2001年2月第一次印刷

苏出准印JSE-0003791

序

周耀庭

1996年到2000年是极其不平凡的五年,在这五年里,红豆集团在各级政府正确领导和广大员工的共同努力下,不断改革,积极应对亚洲金融危机和国内市场需求不足等不利因素,使企业成为国务院120家深化改革试点企业之一,产品商标也成为“中国驰名商标”,主导产品通过了ISO9002质量体系认证,取得了令人瞩目的业绩,特别是世纪之交“红豆股份”在上交所挂牌交易,更预示着红豆已步入一个崭新的发展阶段。

在红豆的发展过程中,社会各界尤其是新闻界朋友给予了极大的关注,我们奉献给读者的这本集子——《红豆为什么这样红》第二辑,就是从1996年到2000年各报刊刊登的2000多篇新闻和通讯稿中精心选辑的,这些文章从不同视角真实地反映了红豆集团在两个文明建设中所取得的成果,一篇篇新闻报道,记录了红豆8000名员工在邓小平理论指导下,为建设现代企业、创国际名牌的奋斗业绩。翻阅这本集子,将更能激励我们红豆人为创造美好的明天而不断努力。

回顾过去的5年,我们衷心感谢始终关心、支持红豆集团两个文明建设的各级新闻单位的领导和朋友们,衷心感谢为宣传红豆付出辛勤劳动的广大编辑、记者、通讯员,你们用饱满的热情讴歌红豆的创业历程,摄下了一幅幅珍贵的历史镜头。这些文章汇编成册,必将激励红豆人百尺竿头,更进一步。

雄关漫道真如铁,而今迈步从头越。

借此书出版之际,再次向多年来关心、支持、帮助红豆事业的各级领导、各界人士、新闻界朋友表示衷心的感谢!

2001年2月

目 录

·专题报道·

名牌的一半是文化

——江苏红豆集团发展企业文化纪实…………… (3)

“亿万富翁”也“小气”…………… (8)

周耀庭的“四个转变”…………… (10)

越是民族的,越是世界的

——红豆集团高举民族文化商标挺进国际市场…………… (13)

法润“红豆”绽新枝

——江苏红豆集团依法治厂启示录…………… (16)

从农民到著名企业家…………… (20)

红豆使申达起死回生…………… (24)

“田螺”脱壳变“大象”

——红豆集团公司建立用人机制的调查…………… (27)

红豆:在新的起点上…………… (31)

周耀庭反弹琵琶出强音…………… (33)

从“田螺”到“大象”

——江苏红豆集团成长记…………… (35)

机制创新增活力

——从红豆集团看乡镇企业管理的市场取向	(38)
“红豆”决策者的人格力量	(40)
在创名牌的征途上	
——记共产党员、红豆集团董事局第一副主席周海江.....	
.....	(42)
“红豆”，走在乡企改革前沿.....	(45)
红豆骑摩托	(48)
改革红豆最相思	
——访红豆集团董事局第一副主席周海江	(52)
胆识铺就名牌路	
——记红豆集团南国企业公司总经理周鸣江	(54)
红豆“少帅”周海江	(57)
“小厂大公司”和“内部市场制”	(64)
勇闯 21 世纪国际大市场	
——记江苏红豆集团董事局主席周耀庭	(66)
此物最相思	
——访全国 120 家大型企业试点单位江苏红豆集团公司 ...	
.....	(71)
勤俭兴大业	(79)
抓设备技术改造 增产品科技含量	
红豆争取下一轮市场竞争主动权	(81)
每一件红豆 T 恤后面站着—个科技之神	(83)
十月一日人民警察换装 红豆集团上下全力以赴	(84)
服装竞争走向设计竞争	(86)
红豆以军魂铸造企业魂	(89)
“红豆”在成长	

——一个乡镇企业集团崛起的故事	(91)
红豆集团多元品牌战略显魅力	(95)
传统产业注入新技术魅力无穷	
红豆服装新品迭出商机无限	(96)
快马加鞭	
——赤兔马摩托车售后服务纪实	(97)
“红豆”的风采	
——记红豆集团董事局主席、党委书记周耀庭	(99)
红豆集团登临新高地重聚竞争力	(101)
筑好企业生命线	
——红豆集团创新思想政治工作纪实	(103)
高风亮节“红豆人”	
——红豆集团董事局主席周耀庭侧记	(105)

·管理创新·

食堂管理市场化 众口百味不难调	(111)
“红豆”红在哪里？	
——红豆集团谋求战略优势新闻调查之一	(113)
如何求得“形”与“神”的统一？	
——红豆集团谋求战略优势新闻调查之二	(115)
名牌之舟的龙骨是什么？	
——红豆集团谋求战略优势新闻调查之三	(116)
名牌与市场的接合点在哪里？	
——红豆集团谋求战略优势新闻调查之四	(118)
▽追求企业文化带来了什么？	

——红豆集团谋求战略优势新闻调查之五·····	(120)
“红豆”的成功靠什么？	
——红豆集团谋求战略优势新闻调查之六·····	(122)
调高 调名 调外、	
红豆集团调整产业结构出效益·····	(124)
倒逼成本逼出企业良性运作·····	(125)
应收款为零 库存为零 不良品为零	
“三零工程”为红豆插上金翅·····	(127)
用信息、规模、价格营造温床	
“红豆”三年培育“四条龙”·····	(129)
“四制联动”使红豆集团“母强子壮”·····	(131)
红豆“老总”迷上“伊妹儿”	
一边网上拜年，一边搜集信息·····	(135)
“红豆人”对“上帝”的承诺·····	(136)
两权分离 三权制衡	
红豆集团创建新型管理模式·····	(138)
从“三个转变”看“红豆”的跨世纪发展·····	(140)
红豆集团印染厂咬定治污不放松·····	(144)
办事凭文件 决策有制度·····	(145)
“阳光采购”采出阳光道	
“赤兔马”购物价格降7%·····	(147)
地区代理制带来“双赢”——	
红豆三年造就二百多个百万富翁·····	(148)
“三大创新”壮红豆·····	(149)

·热点访谈·

54人应聘百万年薪总经理

10日将有10人初选入围····· (153)

“红豆”百万元年薪招聘总经理续闻

三名第二轮候选人上岗竞争····· (154)

“红豆”招聘总经理揭晓

加拿大籍华人陈忠应聘上岗····· (155)

红豆集团百万年薪招聘总经理的对话····· (156)

乡镇企业急需突破自身

——访江苏红豆集团董事长周耀庭····· (160)

打破“一方水土用一方人”的小农意识

“红豆”董事长谈大型乡镇企业发展思路····· (163)

跨世纪的推动力

——全国乡镇企业家周耀庭一席谈····· (165)

“红豆”的新起点

——江苏省重点企业集团挂牌前夕访周耀庭····· (167)

第二次创业靠什么

——周耀庭谈乡企再上台阶····· (169)

品牌战略的又一新起点

——“红豆”获“驰名商标”后访周耀庭····· (171)

红豆集团董事局主席周耀庭认为资产重组可迅速壮大企业实力

····· (173)

话说乡企高薪招聘总经理····· (175)

迈向现代企业的深层思考

——访红豆集团董事局主席周耀庭·····	(177)
不能迷信“股”就灵	
——十五大后访红豆集团董事局主席、党委书记周耀庭·····	(180)
企业规模的主要内涵是什么·····	(183)
乡企要重资金效益·····	(184)
老总须是“设计师”·····	(187)
快发展小困难 慢发展大困难 不发展难上难·····	(189)
周耀庭:有两个想不到·····	(190)
周耀庭:加速建立母子公司·····	(191)
把“蒜头”种得更好	
——访九届全国人大代表周耀庭·····	(192)
乡企发展又迎来一个春天	
——周耀庭出席九届全国人大一次会议归来话感想·····	(194)
开发人力资源是当务之急	
——访红豆集团董事局第一副主席周海江·····	(195)
企业家在法国世界杯上能看到什么	
红豆集团董事局第一副主席周海江侃球·····	(197)
九万里风鹏正举	
——周海江参加 APEC 工商峰会归来谈感受·····	(199)
“红豆”是改革沃土上的奇葩	
——访全国优秀乡镇企业家周耀庭·····	(200)
逆向思维闯市场	
——访红豆集团印染公司总经理戴克新·····	(202)
开拓更大的发展空间	

——访红豆集团董事局主席周耀庭·····	(205)
乡企是小城镇建设的“催化剂”	
——访九届全国人大代表、红豆集团董事局主席周耀庭·····	(207)
企业稳定发展的保证	
——访九届全国人大代表、红豆集团董事局主席周耀庭·····	(208)
锁定“效益年”再求高增长	
——访红豆集团董事局第一副主席周海江·····	(210)
砺兵秣马直面入关	
——访红豆董事局第一副主席周海江·····	(211)
实战能力：企业接班人的准星	
——访红豆集团董事局第一副主席周海江·····	(213)
经济低潮期是二次创业的最好时期·····	(217)
乡企脱壳方能变大象·····	(218)
从专业化到多元化·····	(224)
我看美国的企业管理·····	(226)
不必寄奢望 也不必大恐惧	
——红豆集团董事局主席周耀庭谈加入 WTO ·····	(230)
不要向企业放置“定时炸弹”·····	(231)
国企股权应多元化·····	(233)
红豆集团董事局主席周耀庭认为	
只有技术创新才能推动乡企再创辉煌·····	(235)
乡企应为农民就业贡献力量	
访九届全国人大代表、红豆集团董事局主席周耀庭 ···	(237)
股权多元化和“能人经济”	

——访红豆集团董事局主席周耀庭先生·····	(238)
提高参与国际竞争的能力	
——访九届全国人大代表、江苏红豆集团董事局主席周耀庭 ·····	(241)
时尚拉近了我们的距离	
——访红豆集团(i. D. Fix)服饰有限公司总设计师洛克·布诺 ·····	(243)
“红豆”能否成为锡山第一股? ·····	(246)
产品竞争力和企业竞争力·····	(248)
当好新世纪的企业家·····	(251)

·市场传真·

红豆衬衫获九五年中国名牌衬衫称号·····	(255)
红豆衬衫:堪与国际一流争先 ·····	(255)
红豆西服:瞄准国际名牌 ·····	(257)
红豆集团发起秋冬季销售攻势	
“千年红豆赠与谁”引发商战·····	(258)
春发几枝 秋结硕果	
红豆向世界名牌挺进·····	(259)
红豆文胸厂优质产品赢得外商青睐·····	(262)
红豆服饰靓俏广交会·····	(263)
“红豆”发新枝 低价慰相思·····	(264)
“红豆”日夜兼程出国门·····	(265)
职业装取胜市场的新空间·····	(266)

红豆集团快马加鞭产销利齐增

省委书记陈焕友批示:再接再厉,继续努力…………… (267)

三年成龙首

——记红豆橡胶厂…………… (268)

赤兔马挑灯战旺季…………… (269)

红豆 T 恤为妇代会增添光彩 …… (270)

赤兔马,瞄准国际市场 …… (271)

“网”上一条信息红豆赢利五百万…………… (273)

引导“流行色” 高唱“四季歌”

红豆服装“引爆”市场…………… (274)

“红豆”人气旺 客商好赚钱

红豆时装、茄克衫、T 恤衫一天订货 3000 万 …… (275)

展示时尚风采 展现设计实力

红豆时装饮誉上海滩…………… (276)

“赤兔马”摩托车靠优势闯市场…………… (278)

抓信息新品迭出“一衣三穿”茄克畅销…………… (279)

红豆集团提高服装科技含量…………… (280)

赤兔马又添新“驹”…………… (281)

红豆针织衫夏季市场竞风流…………… (283)

红豆轮胎实现规模经营…………… (284)

红豆全棉针织免烫成“尖端武器”…………… (287)

科技拓宽名牌路

——红豆集团开发“生物光素”保健文胸的启示…………… (288)

高档特色产品成为“红豆”新增长点

在销售收入增长中的贡献额已达 70% …… (290)

红豆 T 恤绽新枝

妩媚迷人女式T恤风行市场	(291)
提高质量 用心良苦	
“赤兔马”变恳谈会为“揭短会”	(292)
“红豆”服饰再领风骚	
免烫T恤摩擦放香	(294)
“赤兔马”后发制人	(295)
“赤兔马”成长“三步曲”	(296)
科技长一寸 市场拓千里	
红豆内衣不同寻常	(298)
日商大宗订购红豆文胸	(299)
青春“依迪菲”扑面而来	(300)
依迪菲:扮亮跨世纪青春一族	(301)
红豆内衣今更俏	(303)
红豆西裤闪亮登场	(304)
红豆衬衫:冬季市场“火”一把	(306)
赤兔马电动自行车上市	(307)
今年夏天不怕高温了	
红豆推出“空调型”T恤衫	(308)
红豆集团 CHIC 推介新品牌	
“依迪菲”一飞冲天	(309)
“绿色赤兔马”获得市场通行证	(310)
一根“天丝”扯动一大片市场	(311)
红豆推出“夜光”型茄克衫	(312)
新一代保暖内衣将走俏今冬市场	(313)
“红豆”西服成为全国西服优等品	(314)
美国客户青睐“红豆”	(315)

五大品牌分进合击 红豆内衣收复失地·····	(316)
红豆做大西裤品牌市场·····	(317)
金秋“红豆”不夜城·····	(319)
赤兔马电动自行车俏销·····	(320)
找盲点拓市场	
红豆儿童内衣供不应求·····	(321)
“红豆”又出高科技服装新品·····	(322)
红豆驰名商标显身价·····	(323)
小革新赢得大市场	
“赤兔马”按需生产跑得快·····	(324)
“红豆”挺进运动服装领域·····	(326)

· 商标保护 ·

打假“红豆”亲历记·····	(329)
一件假“红豆”衬衫引出的故事·····	(333)
真心募捐无意“假”奖·····	(334)
堵住假冒产品 注重无形资产	
“红豆”出巨资注册商标·····	(336)
“红豆”仗剑斩“李鬼”·····	(337)
从江苏追到广东 从广东追回江苏	
“赤兔马”打假行千里·····	(338)
义乌查处假“红豆”·····	(339)
重拳出击 “假马”落马	
“赤兔马”高举利剑斩“李鬼”·····	(340)
常熟打掉假红豆·····	(341)

- “李鬼”到处闹鬼
 “红豆”大叫：我受够了！ (342)
 锡山、常熟两地工商部门
 协力擒“李鬼”同心保名牌 (343)

·企业文化·

- 红豆集团重奖见义勇为者 (347)
 红豆深情留人心
 千名外来妹留厂过春节 (348)
 红豆文化凝聚红豆之友 (349)
 消协作“红娘” “红豆”嫁“友谊” (351)
 “红豆”情牵“红豆妹” (352)
 红豆出资助学子 造就未来设计师 (353)
 内蒙车失事道旁 红豆人鼎力相助 (355)
 “打工妹”走进直播室 (355)
 省委书记和“红豆妹”叙乡情 (357)
 调整知识结构 不断补充“营养”
 无锡一乡镇企业经理进中央党校学习 (358)
 红豆情洒大别山 (359)
 “赤兔马”在延安开展捐赠活动 (362)
 上班听音乐 下班看电视
 “红豆妹”双“福”临门 (363)
 企业有精神 员工有文化
 精神文明 “红豆”发展的永恒动力 (364)
 大学里的“红豆妹” (366)

“红豆”盛开文明花

——江苏红豆集团精神文明建设纪实…………… (367)

“红豆”的大学毕业生们…………… (370)

“红豆”姻缘…………… (373)

周耀庭：春寒料峭送温暖…………… (374)

巴黎服装设计师加盟“红豆”…………… (376)

韩国大学生落户红豆集团…………… (377)

多层次人才群体使红豆更艳更红…………… (378)

红豆集团周耀庭说——

“我们不愿当加工伙计”…………… (380)

“红豆”义务培训贫困青年…………… (381)

红豆集团招工与众不同——

不挖别家墙脚 下岗工人优先…………… (382)

学成归来的“红豆妹”…………… (383)

民族品牌知音多 相思红豆情缘深

七名海外“白领”加盟红豆集团…………… (385)

红豆集团百余员工利用《城乡大市场》自费为大别山区发布资源信息…………… (386)

红豆在苏大设助学金…………… (388)

团中央培训跨世纪人才 三名民族干部挂职红豆…………… (389)

“我通过‘红豆’认识中国”

——访在红豆集团打工的美国青年康佩杰…………… (390)

巴黎姑娘在“红豆”

——访法国时装设计师安娜…………… (391)

红豆员工自学成风…………… (393)

老外，你们在“红豆”过得好吗？…………… (394)