

国家公益项目：消费品安全检测方法现状分析与对策研究

项目编号：200910088

中国产业与流通系列研究报告·2012

中国出口贸易壁垒 监测与分析报告

中国人民大学商学院贸易经济系

王亚星◆著

REPORT ON CHINA EXPORT TRADE BARRIERS
MONITORING AND ANALYSIS

2012



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

中国产业与流通系列研究报告·2012

中国出口贸易壁垒 监测与分析报告

中国人民大学商学院贸易经济系

王亚星◆著

REPORT ON CHINA EXPORT TRADE BARRIERS
MONITORING AND ANALYSIS

2012

福建师范大学
图书馆
藏书印记



T1038111



中国经济出版社

CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

1038111
北京

图书在版编目 (CIP) 数据

中国出口贸易壁垒监测与分析报告·2012/王亚星 主编.

北京: 中国经济出版社, 2012. 8

ISBN 978-7-5136-1607-2

I. ①中… II. ①王… III. ①出口贸易—贸易壁垒—研究报告—中国—2012 IV. ①F752.62

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 115775 号

责任编辑 崔清北 方 雷

责任审读 张 薇

责任印制 石星岳

封面设计 巢新强

出版发行 中国经济出版社

印 刷 者 北京金华印刷有限公司

经 销 者 各地新华书店

开 本 889mm × 1194mm 1/16

印 张 28.75

字 数 650 千字

版 次 2012 年 8 月第 1 版

印 次 2012 年 8 月第 1 次

书 号 ISBN 978-7-5136-1607-2/F·9347

定 价 78.00 元

中国经济出版社 网址 www.economyph.com 社址 北京市西城区百万庄北街 3 号 邮编 100037

本版图书如存在印装质量问题, 请与本社发行中心联系调换(联系电话: 010-68319116)

版权所有 盗版必究(举报电话: 010-68359418 010-68319282)

国家版权局反盗版举报中心(举报电话: 12390)

服务热线: 010-68344225 88386794

前言

2011年是“十二五”规划的开局之年，是以加快转变经济发展方式为主线，巩固和扩大应对国际金融危机成果，促进经济增长由政策刺激向自主增长有序转变的关键一年。在世界虚拟经济与实体经济异化程度降低，国内改革进入攻坚阶段、任务日益艰巨繁重的背景下，我国国民经济总体保持了平稳快速增长的良好势头。

整体而言，在国内经济平稳较快发展的带动下，在国家继续促进消费的宏观政策调控下，2011年我国消费品市场实现了平稳发展。一方面，国内工业生产和投资稳步增长，粮食连续八丰收，为消费市场平稳运行提供了良好的宏观环境；另一方面，中央和地方正确处理保持经济平稳较快发展、调整经济结构和管理通胀预期的关系，大力推进保障性安居工程建设、新型农村社会养老保险试点，着力提高低收入群众收入，扩大中等收入者所占比重，实施更加积极的就业政策，挖掘消费潜力，促进城乡消费持续较快增长，为投资、消费更加均衡发展奠定民生权益基础。此外，家电下乡、以旧换新政策、农村流通网络体系建设和城镇商业网点布局规范进一步活跃了城乡消费市场，便利了城乡居民消费，市场调控机制进一步健全保证了市场的稳定供应，市场秩序进一步规范营造了良好的消费市场环境。尽管由于部分促消费政策退出、银根收紧等因素影响，消费名义增速和实际增速均趋于回落，受生产成本增加、流动性过剩、输入性通胀压力大、部分农产品供应偏紧等影响，物价上行压力依然较大，但得益于政策、市场和消费模式转变的共同作用，我国消费品市场实现了“十二五”时期的良好开局。

对中国经济发展而言，2011年是经济结构转型改革深化年，2012年则是改革进入“顶层设计”，转型亟待突破的一年。当前，世界经济增速回落、复苏乏力，欧洲主权债务危机影响继续持续，需求疲软正从发达国家向新兴市场国家蔓延，经济发展中不平衡、不协调、不可持续的矛盾和问题也较为突出。2012年中央经济工作会议提出要牢牢把握扩大内需这一战略基点，从转方式、调结构的战略需要出发，积极增加生产，扩大有效供给，合理增加城乡居民尤其是低收入群众收入，切实提高居民消费能力，同时，保持适度投资规模，优化投资结构，进一步推动经济增长由政策刺激向自主增长有序转变。在经济结构深度调整，加大结构性减税力度，重点支持实体经济特别是小型微型企业，着力提升消费在拉动经济增长中作用的整体发展思路下，市场格局和产业结构的重大变化将有望催生出新的经济增长点，国民经济部分产业和消费品市场也将迎来改革关键期。

在如上背景下，对中国消费品市场和重要产业进行密切监测和实时分析，思考消费品市场中供求态势的转换、产业结构的升级以及产业体系的梯度转移，其结论对于中国宏观调控政策及中国未来发展战略的制定有着重要的指导意义。

在中国人民大学流通研究中心和和中商流通生产力促进中心全体研究人员的共同努力下，历经

一年艰辛的产业运行监测和四个多月的数据汇总分析，如期发布了《中国产业与流通系列研究报告·2012》。这是《中国产业与流通系列研究报告》的第八次发布。自2005年以来，这套系列报告正逐渐成长为国内最系统、最实时监测中国消费品市场、重要产业、贸易壁垒和对外投资的深度分析报告。报告的顺利推出得到了来自商务部、发改委、国家统计局、国务院发展研究中心、中国社会科学院、各行业主管部门和行业协会组织、诸多专家和学者以及中国经济出版社所有同仁的关注和支持。撰写报告的研究人员在数据监测与搜集、研究方法选择、报告结论总结、趋势预测等方面也在不断改进，争取做到客观性、严谨性、科学性和权威性。

报告力求数据详实、图表清晰、分析合理且预测准确，旨在为国家决策部门提供客观的依据，为相关研究机构提供一个共同交流的平台，为中国市场、产业和外资外贸健康发展献计献策。中国人民大学在产业经济和流通经济学科上具有深厚的研究基础，我们有使命也有能力见证并记录中国经济变革与发展演进的历史进程。报告作为中国人民大学的重要研究成果，承载着所有师生的荣誉和使命，希望它能引发广大有识之士的共鸣、思考和真知灼见。

2012年4月19日

目 录

前 言	I
第一章 中国对外贸易壁垒	1
一、本报告的分析框架	2
(一) 中国对外贸易壁垒的界定	2
(二) 出口产品贸易壁垒分析	3
(三) 出口产品贸易壁垒预警	4
二、本报告的使用方法	5
(一) 分析方法	5
(二) 使用方法	5
三、本报告的意义	6
第二章 动植物类产品出口贸易壁垒	9
一、动植物类产品出口贸易救济措施	9
(一) 反倾销	9
(二) 反补贴	10
(三) 保障措施与特保措施	10
(四) 动植物类产品出口贸易救济措施分析	10
二、动植物类产品出口技术性贸易壁垒与绿色贸易壁垒	11
(一) 事件	11
(二) 分析	18
三、其他贸易壁垒	20
(一) 事件	20
(二) 分析	21
四、动植物类产品出口贸易壁垒综合分析	21
(一) 月份分析	21
(二) 国别分析	22
(三) 区域分析	24

(四) 产品分析	25
(五) 贸易壁垒形式分析	26
五、动植物类产品出口贸易壁垒预警	27
(一) 法律法规	27
(二) 法律法规综合分析	44
第三章 食品出口贸易壁垒	51
一、食品出口贸易救济措施	51
(一) 反倾销	51
(二) 反补贴	52
(三) 保障措施与特保措施	53
(四) 食品出口贸易救济措施分析	53
二、食品出口技术性贸易壁垒与绿色贸易壁垒	55
(一) 事件	55
(二) 分析	62
三、其他贸易壁垒	64
四、食品出口贸易壁垒综合分析	64
(一) 月份分析	64
(二) 国别分析	65
(三) 区域分析	67
(四) 产品分析	68
(五) 贸易壁垒形式分析	69
五、食品出口贸易壁垒预警	70
(一) 法律法规	70
(二) 法律法规综合分析	102
第四章 矿产、化工产品出口贸易壁垒	107
一、矿产、化工产品出口贸易救济措施	107
(一) 反倾销	107
(二) 反补贴	117
(三) 保障措施与特保措施	118
(四) 矿产、化工产品出口贸易救济措施分析	120
二、矿产、化工产品出口技术性贸易壁垒与绿色贸易壁垒	123
(一) 事件	123
(二) 分析	125

三、其他贸易壁垒	127
(一)事件	127
(二)分析	128
四、矿产、化工产品出口贸易壁垒综合分析	129
五、矿产、化工产品出口贸易壁垒预警	134
(一)法律法规	135
(二)法律法规综合分析	177
第五章 皮革、木材及其制品出口贸易壁垒	183
一、皮革、木材及其制品出口贸易救济措施	183
(一)反倾销	183
(二)反补贴	188
(三)保障措施与特保措施	189
(四)皮革、木材及其制品出口贸易救济措施分析	189
二、皮革、木材及其制品出口技术性贸易壁垒与绿色贸易壁垒	191
(一)事件	191
(二)分析	192
三、其他贸易壁垒	193
四、皮革、木材及其制品出口贸易壁垒综合分析	193
五、皮革、木材及其制品出口贸易壁垒预警	198
(一)法律法规	198
(二)法律法规综合分析	199
第六章 纺织品、服装产品出口贸易壁垒	203
一、纺织品、服装产品出口贸易救济措施	203
(一)反倾销	203
(二)反补贴	207
(三)保障措施与特保措施	207
(四)纺织品、服装产品出口贸易救济措施分析	208
二、纺织品、服装产品出口技术性贸易壁垒与绿色贸易壁垒	210
(一)事件	210
(二)分析	219
三、其他贸易壁垒	221
(一)事件	221
(二)分析	221

四、纺织品、服装产品出口贸易壁垒综合分析	222
(一) 月份分析	222
(二) 国别分析	222
(三) 区域分析	224
(四) 产品分析	225
(五) 贸易壁垒形式分析	226
五、纺织品、服装产品出口贸易壁垒预警	227
(一) 法律法规	227
(二) 法律法规综合分析	232
第七章 金属、陶瓷、玻璃制品出口贸易壁垒	237
一、金属、陶瓷、玻璃制品出口贸易救济措施	237
(一) 反倾销	237
(二) 反补贴	255
(三) 保障措施和特保措施	262
(四) 金属、陶瓷和玻璃制品贸易救济措施分析	263
二、金属、陶瓷、玻璃制品出口技术性贸易壁垒与绿色贸易壁垒	266
(一) 事件	266
(二) 分析	269
三、其他贸易壁垒	271
四、金属、陶瓷、玻璃制品出口贸易壁垒综合分析	272
(一) 月份分析	272
(二) 国别分析	273
(三) 区域分析	273
(四) 产品分析	275
(五) 贸易壁垒形式分析	276
五、金属、陶瓷、玻璃制品出口贸易壁垒预警	277
(一) 法律法规	277
(二) 法律法规综合分析	283
第八章 机电产品出口贸易壁垒	289
一、机电产品出口贸易救济措施	289
(一) 反倾销	289
(二) 反补贴	295
(三) 保障措施与特保措施	295

(四)机电产品出口贸易救济措施分析·····	296
二、机电产品出口技术性贸易壁垒与绿色贸易壁垒·····	298
(一)事件·····	298
(二)分析·····	317
三、其他贸易壁垒·····	320
(一)事件·····	320
(二)分析·····	322
四、机电产品出口贸易壁垒综合分析·····	322
(一)月份分析·····	322
(二)国别分析·····	323
(三)区域分析·····	324
(四)产品分析·····	325
(五)贸易壁垒形式分析·····	326
五、机电产品出口贸易壁垒预警·····	328
(一)法律法规·····	328
(二)法律法规综合分析·····	362
第九章 其他产品出口贸易壁垒·····	369
一、其他产品出口贸易救济措施·····	369
(一)反倾销·····	369
(二)反补贴·····	373
(三)保障措施·····	374
(四)其他产品出口贸易救济措施分析·····	374
二、其他产品出口技术性贸易壁垒与绿色贸易壁垒·····	376
(一)事件·····	376
(二)分析·····	388
三、其他贸易壁垒·····	391
(一)事件·····	391
(二)分析·····	391
四、其他产品出口贸易壁垒综合分析·····	391
(一)月份分析·····	391
(二)国别分析·····	392
(三)区域分析·····	394
(四)产品分析·····	395

(五) 贸易壁垒形式分析	396
五、其他产品出口贸易壁垒预警	398
(一) 法律法规	398
(二) 法律法规综合分析	411
第十章 中国出口贸易壁垒综合分析预警	417
一、中国出口贸易壁垒综合分析	417
(一) 月份分析	417
(二) 国别分析	417
(三) 区域分析	419
(四) 行业分析	420
(五) 产品分析	420
(六) 贸易壁垒形式分析	421
二、贸易救济措施综合分析	422
(一) 月份分析	422
(二) 国别分析	423
(三) 区域分析	423
(四) 行业分析	424
(五) 产品分析	425
(六) 形式分析	425
三、技术性贸易壁垒与绿色贸易壁垒综合分析	426
(一) 月份分析	427
(二) 国别分析	427
(三) 行业分析	428
(四) 产品分析	429
四、主要国家对华贸易壁垒分析	430
(一) 欧盟	430
(二) 美国	432
(三) 日本	434
(四) 加拿大	435
(五) 印度	438
五、中国出口贸易壁垒预警	439
(一) 状态分析	440
(二) 国别分析	441

(三) 区域分析	441
(四) 行业分析	442
(五) 产品分析	443
(六) 贸易壁垒形式分析	444
六、需要关注的问题	444
(一) 美国对我国的贸易壁垒数量明显减少, 仍然集中在技术性贸易壁垒	444
(二) 欧盟对我国的贸易壁垒数量增加明显	444
(三) 全球贸易壁垒呈现均匀发展的趋势	445
(四) 法律法规成为关注重点	445
后 记	447

第一章 中国对外贸易壁垒

2011年,面对复杂多变的国际形势和国内经济运行出现的新情况新问题,中国坚持实施积极的财政政策和稳健的货币政策,积极稳妥地处理保持经济平稳较快发展、调整经济结构、管理通胀预期三者关系,把稳定物价总水平作为宏观调控的首要任务,不断加强和改善宏观调控,国民经济运行总体良好,继续朝着宏观调控的预期方向发展。中国对外贸易着力于“稳增长、调结构、促平衡”,外贸政策保持基本稳定,进出口平稳较快发展,贸易结构继续优化,外贸发展更趋平衡,转变外贸发展方式取得新进展。

据海关统计,2011年我国外贸进出口总值36420.6亿美元,比2010年同期(下同)增长22.5%,外贸进出口总值刷新年度历史纪录。其中,出口18986亿美元,增长20.3%;进口17434.6亿美元,增长24.9%。贸易顺差1551.4亿美元,比上年净减少263.7亿美元,收窄14.5%。虽然2011年下半年以来我国外贸进出口增速持续走低,但是贸易发展更趋平衡:进口、出口协调发展,外贸顺差逐年收窄。2011年,在“扩大进口”的政策引导下,我国进口增速高出同期出口增速4.6个百分点,外贸顺差在2010年同比收窄7.2%的基础上继续收窄14.5%,减少263.7亿美元,当年贸易顺差与外贸总值的比值为4.3%,比上年降低1.8个百分点。

在出口商品中,2011年,我国机电产品出口10855.9亿美元,增长16.3%。其中电器及电子产品出口4457.9亿美元,增长14.7%;机械设备出口3537.7亿美元,增长14.2%。传统大宗商品出口稳定增长,其中服装出口1532.2亿美元,增长18.3%;纺织品出口946.7亿美元,增长22.9%;鞋类出口417.2亿美元,增长17.1%。

面对复杂严峻的国内外环境,中国对外贸易将继续保持政策的稳定性和连续性,努力克服外部环境变化的不利影响,保持进出口稳定增长;注重调整进出口产品结构、市场结构和地区结构,加快转变外贸发展方式,增强外贸可持续发展能力;坚定不移地扩大进口,为企业扩大进口创造更加有利的条件,继续为全球贸易平衡发展做出积极贡献。

然而,由于主要发达国家财政和货币政策的扩展空间有限,世界经济复苏极为缓慢,外需难以大幅反弹;由于主要经济体,例如美国、欧盟和日本等国的自顾性增强,贸易保护主义依然强势;在金融危机之后,很多发达国家提出重振制造业的口号,使中国出口面临更为激烈的竞争和更大的压力。这些都从客观上造成我国与外国贸易摩擦的增多。就贸易摩擦的方式而言,关税、配额许可证已经不是主要的关注点,反倾销、反补贴、技术性贸易壁垒、绿色贸易壁垒以及劳工和社会标准,特别是以技术贸易壁垒为核心的新贸易壁垒越来越成为影响我国出口贸易的最主要因素。

本报告的研究结果显示,2011年技术性贸易壁垒与绿色贸易壁垒事件共532起,为壁垒事件最多的贸易壁垒形式。相较于2010年的数据,技术性贸易壁垒有少数的增加,但是反倾销事件却显著减

少。反补贴、进口限制、知识产权壁垒事件绝对数量均变化不大。美国、欧盟和日本等经济发达国家和地区多采用技术性贸易措施。印度、阿根廷和墨西哥等发展中国家多采取贸易救济措施。不同国家的贸易壁垒方式有着明显的差异,不同国家的贸易壁垒对我国的影响也体现在不同的产业、产品类别上。另外值得注意的是,美国和欧盟等国家和地区针对我国的贸易壁垒事件虽然有所减少,但是更多地采用法律形式来限制我国企业的发展,在针对我国出口的法律数量上都有大幅度的增加。

因此,我们在认识和分析贸易壁垒时,不能片面地将注意力集中在单一的贸易壁垒上,只有总体把握贸易壁垒,从国别、区域、产品等各个角度来综合分析,才能知道孰轻孰重,有针对性地提出意见和建议。所以,本报告的目的是针对中国所有大类出口产品遇到的所有贸易壁垒进行统计分析,以便我们从全局出发解决问题。

一、本报告的分析框架

出口产品贸易壁垒的范围,报告中只包括产品的壁垒或与产品有较直接关系的壁垒,如知识产权壁垒等,但不包括国际投资壁垒和服务贸易壁垒。

(一) 中国对外贸易壁垒的界定

首先,出口产品贸易壁垒界定的依据:

A. 根据商务部 2005 年 2 月发布的《对外贸易壁垒调查规则》第三条规定,外国地区政府采取或者支持的措施或者做法存在下列情形之一的视为贸易壁垒:

违反该国地区与中国共同缔结或者共同参加的经济贸易条约或者协定或者未履行与中国共同缔结或者共同参加的经济贸易条约或者协定规定的义务;

造成下列负面贸易影响之一:

对中国产品或者服务进入该国地区市场或者第三国地区市场造成或者可能造成阻碍或者限制;

对中国产品或者服务在该国地区市场或者第三国地区市场的竞争力造成或者可能造成损害;

对该国地区或者第三国地区的产品或者服务向中国出口造成或者可能造成阻碍或者限制。

B. 2006 年商务部进一步完善了对贸易与投资壁垒的表述,我们吸取了其中的贸易壁垒部分,拿掉了投资壁垒部分。

《国别贸易投资环境报告 2006》中指出:“鉴于中国的主要贸易伙伴多为 WTO 成员,本报告参照 WTO 规则界定贸易壁垒。在贸易伙伴为非 WTO 成员或所涉问题 WTO 没有相应规则的情况下,本报告依据有关的双边或多边协定,并参考国际通行的贸易规则界定贸易壁垒。”对贸易壁垒的归类如下:

关税及关税管理措施,如关税高峰,关税配额管理中的不合理做法;

进口限制,如不合理的进口禁令、进口许可;

通关环节壁垒,如通关方面的各种程序性障碍、不合理的进口税费;

对进口产品征收歧视性的国内税费;

技术性贸易壁垒,如对进口产品适用不合理的技术法规、标准,设置复杂的认证认可程序;

卫生与植物卫生措施,如对进口产品设置苛刻且不合理的检疫标准和检疫程序;

贸易救济措施,如对进口产品不公正地实施反倾销措施,贸易救济调查程序不透明,特别是针对

中国出口产品滥用所谓的“非市场经济方法”；

政府采购，如政府采购缺乏透明度、违反最惠国待遇；

出口限制措施，如通过本国国内立法上的治外法权条款限制或阻碍其他国家与第三国的贸易，或以所谓安全为由实施不合理的出口管制；

补贴，如违反 WTO 规则实施具有刺激出口作用的补贴；

服务贸易壁垒，如在服务贸易准入方面设置不合理的限制；

知识产权保护不力，即对进口产品的知识产权缺乏有效保护；

不合理的知识产权保护措施，即以知识产权保护为名，对国外产品的进口设置障碍；

其他壁垒，即难以归入以上各类的具有贸易扭曲效果的措施或做法。

据此，方便于我们对贸易壁垒的归类。

其次，本报告把中国贸易壁垒分为三大部分：

1. 贸易救济

(1) 反倾销

(2) 反补贴

(3) 保障措施

包括特保措施。

2. 技术性贸易壁垒与绿色贸易壁垒

(1) 技术性贸易壁垒

(2) 绿色贸易壁垒

3. 其他贸易壁垒

包括进口限制，如进口禁令和进口许可等。其中进口禁令指超出 WTO 规则中相关例外条款（如 GATT 第 20 条规定的一般例外、第 21 条规定的安全例外等）规定而实施的限制或禁止进口的措施。进口许可指当一个成员政府出于本国利益的需要必须限制进口或监控进口情况时，采用的制度；通关环节壁垒，如海关估价、滞港货物退运或转运规定等；对进口产品征收歧视性的国内税费；政府采购中对进口产品的歧视；由知识产权措施引起的壁垒等。

（二）出口产品贸易壁垒分析

1. 产品归类

国际贸易中产品的分类标准主要有两种，国际贸易标准分类（SITC）和《商品名称及编码协调制度》（HS）。具体而言分类目录如下所示：

A. 参照国际贸易标准分类目录（10 大类）

B. 参照海关出口产品分类标准，即《商品名称及编码协调制度》（22 大类）

由于本报告的数据主要来自于商务部和国家质量监督检验检疫总局，它们在公布贸易壁垒事件时，均给出了涉案产品的海关编码，因此在参照国际贸易标准分类的基础上，以《商品名称及编码协调制度》为主，把涉案产品分成八大类：

第一类 动植物类产品；

第二类 食品；

第三类 矿产、化工产品;

第四类 皮革、木材及其制品;

第五类 纺织品、服装;

第六类 金属、陶瓷、玻璃制品;

第七类 机电产品;

第八类 其他产品。

本报告在产品归类的基础上,把出口产品贸易壁垒事件进行归类,组成八章内容。

2. 分析思路

在八大类产品类别和三大部分贸易壁垒类别的基础上,本报告对出口产品贸易壁垒事件进行了分析。具体而言,在每一大类产品中,首先按贸易救济措施、技术性贸易壁垒与绿色贸易壁垒、其他贸易壁垒进行归类分析,然后对大类产品进行综合分析。

分析的维度主要有月份分析、国别分析、区域分析、产品分析和贸易壁垒形式分析。月份分析是为了反映出口贸易壁垒事件的月份分布特征,以寻求相应对策。国别分析、区域分析是为了确定出口贸易壁垒事件的主要发起国家和地区,便于政府和企业研究这些国家和地区对外贸易特点的基础上,提出针对性的对策。产品分析是为了确定出口贸易壁垒事件涉及的具体产品品种,找出这些具体产品品种涉及的国家,便于企业在制定出口策略时有更加精确的参考信息、更好地避免出口波动,也便于政府对中国出口的贸易壁垒事件有更深刻细致的了解。贸易壁垒形式分析是为了确定出口贸易壁垒事件涉及的主要壁垒形式,弄清楚中国对外贸易所面对的主要限制形式,便于政府制定针对性措施,从而稳定对外贸易发展,也为企业针对自己产品序列特点制定相应的出口策略,扩大出口。

在贸易救济措施事件的分析中,首先把事件按反倾销、反补贴、保障措施三个贸易壁垒形式进行归类分析,然后再对贸易救济措施事件进行总的分析。分析的维度有月份分析、国别分析和产品分析。

在技术性贸易壁垒与绿色贸易壁垒事件的分析中,由于技术性贸易壁垒与绿色贸易壁垒主要涉及技术标准、安全标准等,存在一定的交叉,因此把这两类壁垒事件放到一起进行分析。分析的维度有月份分析、国别分析和产品分析。

在其他贸易壁垒事件的分析中,主要对由知识产权引起的贸易壁垒、进口限制等壁垒进行归类分析。由于这些事件数量较少,因此在分析时只针对发起国家、具体产品进行简要性的说明。

在每一大类产品综合分析中,本报告从各种维度对壁垒事件进行了分析,借以从不同的方面反映壁垒事件的特点,为政府和企业提供更加全面的信息,以便于其从整体上把握出口贸易所面临的困难,从而寻求更加有效的对策。

(三) 出口产品贸易壁垒预警

本报告提出的预警主要是反映国外的法律法规对中国对外贸易形成和可能形成的贸易壁垒,以便中国政府和企业提前做好调整、应对的准备。包括:

世界各国颁布实施的法律法规;

世界各国颁布但尚未实施的法律法规;

世界各国存在颁布意向的法律法规。

在对法律法规进行分类的基础上,按照大类产品对国外的法律法规进行归类分析,为政府和企业积极地进行调整、应对提供科学的依据。法律法规的状态有颁布实施、颁布未实施和存在颁布意向三种,政府主管部门和相关出口企业应针对颁布实施的法律法规及时制定相应的对策,针对颁布未实施的法律法规提前调整贸易政策和经营策略,关注存在颁布意向的法律法规,以避免被动,出现较大的出口波动。

分析的维度有状态分析、国别分析、区域分析、产品分析和贸易壁垒形式分析。状态分析是为了确定法律法规所处的主要状态,便于企业制定相应策略。国别分析、区域分析是为了找出颁布法律法规的主要国家和地区,便于政府和企业及时调整国别贸易政策和经营策略。产品分析是为了确定法律法规涉及较多的具体产品品种,便于企业针对自己的产品序列特点制定相应的出口策略。贸易壁垒形式分析是为了确定法律法规所涉及的主要贸易壁垒形式,以便政府和企业结合以前的管理经验,更好地应对新出现的贸易壁垒。

二、本报告的使用方法

本报告的使用对象主要是政府综合管理部门、行业协会、外贸企业、高校和研究机构。因此,为了便于大家更好地使用该报告,我们在介绍报告的分析方法的基础上,对报告的使用方法进行较为系统的介绍。

(一) 分析方法

本报告在出口贸易壁垒事件和法律法规数据分类统计的基础上,利用 EXCEL 软件进行作图,以直观地表达壁垒事件和法律法规的状态、月份、国别、区域、具体产品、贸易壁垒形式分布特征和变化趋势,然后对图表进行较为详尽的说明和原因分析。涉及的图表类型主要有饼状图和柱状图两种。

饼状图主要是为了反映壁垒事件和法律法规在状态、国别、区域、贸易壁垒形式这些维度的分布比例,以确定壁垒事件和法律法规涉及的主要状态、国家、区域和贸易壁垒形式。饼状图分析是相对数量的分析。

柱状图分析是为了反映壁垒事件和法律法规在状态、月份、国别、区域、具体产品、贸易壁垒形式这些维度的数量分布,以直观地表达各个维度壁垒事件和法律法规的绝对数值及其变化趋势。柱状图有三种:第一种,某个维度 2011 年的绝对数量的分析,以直观表达这个维度的数量特点;第二种,某个维度 2010 年和 2011 年绝对数量的对比分析,以直观表达这个维度在这两年的分布特点和变化趋势;第三种,两个维度 2011 年绝对数量的分析,以直观表达两个维度下的某些分布特点。柱状图分析是绝对数量的分析。

(二) 使用方法

政府综合管理部门应着重关注报告的第十章,即出口贸易壁垒和国外法律法规的综合分析,用以寻找出壁垒事件和国外法律法规涉及的主要的国家和地区、主要行业、主要产品、主要贸易壁垒形式,并对这些国家和地区、行业、产品、贸易壁垒形式进行重点监控,制定针对性的政策和措施,为中国的出口企业提供咨询。通过对贸易救济措施、技术性贸易壁垒与绿色贸易壁垒这两个专题的分析,可以