

❧ 流布千载的禅门管理秘笈 ❧

管人容易

GUANREN RONGYI GUANXINNAN

管心难

禅门十一堂人心管理课

韦 渡 编著



从李嘉诚、刘长乐、曹德旺等华人企业家身上，我们看到禅门的智慧、慈悲、平和与博大，也看到了传统文化与禅门智慧在企业管理实践与企业文化建设中具体运作的诸多范例。

当你走上禅道，拥有足够的智慧时，就能很自然地懂得该怎样管理，
如此，一切都能运用自如，没有什么能难得住你。

中国华侨出版社

流布千载的禅门管理秘笈

管人容易

GUANREN RONGYI GUANXINNAN

管心难

禅门十一堂人心管理课



韦 渡 编著



中国华侨出版社

图书在版编目(CIP)数据

管人容易管心难:禅门十一堂人心管理课 / 韦渡编
著.—北京:中国华侨出版社,2012.5

ISBN 978-7-5113-2318-7

I. ①管… II. ①韦… III. ①禅宗-应用-企业管理
IV. ①F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 073219 号

管人容易管心难:禅门十一堂人心管理课

编 著 / 韦 渡

责任编辑 / 尹 影

责任校对 / 孙 丽

经 销 / 新华书店

开 本 / 787×1092 毫米 1/16 开 印张/19 字数/290 千字

印 刷 / 北京溢漾印刷有限公司

版 次 / 2012 年 6 月第 1 版 2012 年 6 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978-7-5113-2318-7

定 价 / 33.00 元

中国华侨出版社 北京市朝阳区静安里 26 号通成达大厦 3 层 邮编:100028

法律顾问:陈鹰律师事务所

编辑部:(010)64443056 64443979

发行部:(010)64443051 传真:(010)64439708

网址:www.oveaschin.com

E-mail:oveaschin@sina.com

前言

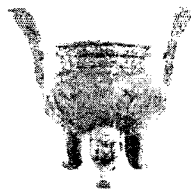


“诸行无常是一切有为法”，禅学认为，世间唯一不变的就是变化，世界上没有常存不变之物，变化普遍存在于一切时间和空间。对于企业管理者来讲，更应该将这种“诸行无常”的发展变化观运用到企业的经营管理当中。

今天的市场环境无时无刻不在发生着变化，市场需求、竞争对手、经济环境、宏观政策乃至世界格局都处在无常的变化之中。面对这纷繁复杂的变化，企业管理者必须具备因时而变、因势而变、以变应变、以变制变的思想 and 能力，不能有一丝一毫的懈怠和放松。

禅学通过对人之禅性的精细分析，把能否修身养性完全归于人的自身、归于人的自我努力、归于人对于内心的自我净化，从而确立了人及其思维的中心地位，这又与现代企业的管理精髓不谋而合。应该说，现代企业管理强调的就是“以人中心”的管理，通过经营人心达到员工与企业共同发展，从而实现双赢的最终目的，因此，企业管

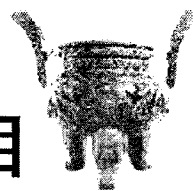




理也要像禅学所主张的“对心的修炼”一样,强调并重视人及人心。

本书通过以慈摄众、以法领众、以智教众、以容管众、以利养众、以变示众、以平待众、以谦笼众、以理服众、以文合众、以实率众等诸多章节,向读者展示了包罗万象、深湛难解的禅学对于企业管理的妙用,让企业管理者有如醍醐灌顶一般参透个中的玄妙。

究竟人们如何借助深湛的禅理将其融入现代企业管理之中呢?那就请翻开本书,在书中寻获你要寻找的答案吧。



目录

第一堂管理课

以慈摄众，用慈爱之心感化大众

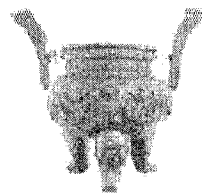
- 第一节 视彼如己，慈悲法象，不分彼此 / 4
- 第二节 舍身大无畏，慈悲法象，我不入地狱，谁入地狱 / 10
- 第三节 与乐拔苦，慈悲法象，设身处地 / 17
- 第四节 佛教『五戒』，慈悲法象，以身作则 / 22
- 第五节 爱语摄，慈悲法象，良言感悟 / 27

第二堂管理课

以法领众，戒律是约束人的法宝

- 第一节 佛旨实证：定法要严，执法要宽 / 36
- 第二节 佛旨实证：诸恶莫作，诸善奉行 / 41
- 第三节 佛旨实证：常青藤律宗，千年传承的奥秘 / 46
- 第四节 佛旨实证：自律方能化他，严守戒律而自度 / 51





第五节 佛旨实证：『法四依』方是真法 / 55

第三堂管理课

以智教众，授之以鱼，不如授其渔

第一节 佛智在于：身教重于言教，口说不如身行 / 64

第二节 佛智在于：各守其职、各安其分 / 69

第三节 佛智在于：无我，放下我执、我见 / 73

第四节 佛智在于：与人方便，即是给自己机会 / 78

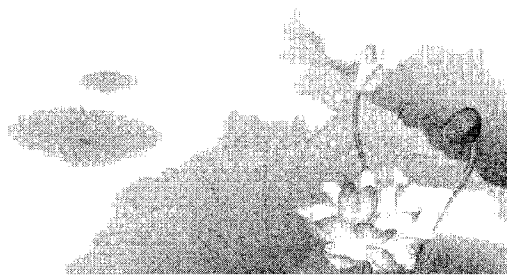
第五节 佛智在于：般若智慧的进阶 / 83

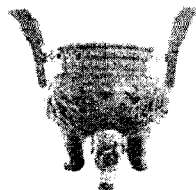
第四堂管理课

以容管众，凡事得饶人处且饶人

第一节 佛祖教诲：难忍能忍，难让能让 / 92

第二节 佛祖教诲：管人之前，先管自己 / 97





第三节 佛祖教诲：处世五心，笑对万物 / 102

第四节 佛祖教诲：宽容以对，过去种种譬如昨日死 / 107

第五节 佛祖教诲：以德报怨，终将息怨 / 111

第六节 佛祖教诲：不排异己，泰山故能成其高 / 118

第七节 佛祖教诲：慈悲生祸害，放纵生事端 / 122

第五堂管理课

以利养众，得利是因，反馈是果

第一节 佛家言利：有『利』才能生存 / 129

第二节 佛家言利：企业利己，更要利他 / 134

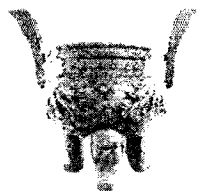
第三节 佛家言利：感恩报恩才能永存 / 139

第四节 佛家言利：弘法利生，福利众生 / 143

第五节 佛家言利：管理出利润，佛祖布道，遗惠后世 / 147

第六节 佛家言利：信仰是做强的资本 / 154





第六堂管理课

以变示众，用变化的眼光看问题

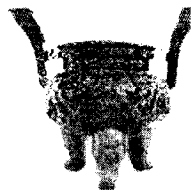
- 第一节 佛理深湛：因势而变，以变应变 / 161
- 第二节 佛理深湛：不破不立 思变是发展的必然 / 166
- 第三节 佛理深湛：变即无常，在变化中求发展 / 170
- 第四节 佛理深湛：转型当应时而变 / 175
- 第五节 佛理深湛：轮回就是上下浮沉 / 180
- 第六节 佛理深湛：圆融境界，管理重在灵活变通 / 185

第七堂管理课

以平待众，勿用有色眼镜看他人

- 第一节 佛陀诚不我欺：一切众生兼具佛性 / 191
- 第二节 佛陀诚不我欺：三无差别，打造分享型价值观 / 197
- 第三节 佛陀诚不我欺：众生平等，『无形之手』有真谛 / 202





第四节 佛陀诚不我欺：去神圣化，团队第一，个人第二 / 207

第八堂管理课

以谦笼众，谦和卑下方能和四方

第一节 佛语道破：须知自矜者不长 / 215

第二节 佛语道破：融入大众才能避免曲高和寡 / 220

第三节 佛语道破：佛法大海，学会低头 / 227

第四节 佛语道破：修持定力，宁静以致远 / 233

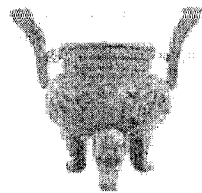
第九堂管理课

以理服众，团队建设首尚理

第一节 释家哲理：以人为本，佛性实为人性 / 242

第二节 释家哲理：佛教认可求同存异 / 248

第三节 释家哲理：持戒守行、有章可循、有的放矢 / 251



第四节 释家哲理：将欲取之，必先予之 / 257

第十堂管理课

以文合众，企业文化需要气象引领

第一节 气象源头，佛语曰为：就在企业人心 / 266

第二节 欲速不达，佛语曰为：闲适得当，远离『忙文化』 / 271

第十一堂管理课

以实率众，执行力在于脚踏实地

第一节 法力感召：融合贯通，不能僵化 / 278

第二节 法力感召：团结合作，功德圆满 / 282

第三节 法力感召：凡所有相皆虚妄，赢利源于财商 / 287

第一堂管理课



**以慈摄众，
用慈爱之心感化大众**





佛教倡导慈悲为怀，那么慈悲是什么？慈悲是一种悲天悯人、济人苦难的博大深厚、至善至美的情怀，正是因为有了这样的情怀，佛祖释迦牟尼在 29 岁时有感于人世生、老、病、死等诸多苦恼，便舍弃王族生活，出家修行。35 岁时，他在菩提树下大彻大悟，遂开启佛教，这种舍身本身就是一种慈悲。正是因为他具有拯救万物生灵的慈悲心，才有了日后放弃自己所有、出家修行以度化迷途中的众生的举动；正是因为有了这样的情怀，玄奘大师才会过雪山、渡流沙，历经 19 年的艰难险阻，最终取回圣典；也正是因为有了这样的情怀，太虚大师才会力排众议，顶着种种压力革新佛教，直至鞠躬尽瘁、死而后已……

尽管从古至今，人人都会倡导慈悲，甚至自己也在奉行慈悲，但对于慈悲的意义与层次却不一定能了解透彻。从广义上来讲，慈悲是净化的爱、升华的爱，是无私而充满智慧的服务济助，是不求回报的布施奉献，是成就对方的一种愿心，集合了爱心、智慧、愿力与布施；从佛学的观点来讲，“慈”是与人以乐，“悲”是拔人以苦。“慈悲”的含义有两层：一是助人，自己拔苦得乐；二是自己拔苦得乐，其真实意义就是助人得乐，自己也得乐。慈悲并非一个简单的词汇或概念，它含摄三界众生，佛教也不是一个狭隘的宗教概念或一门特殊的哲学理论，当然更并非是某些人所批判的度亡宗教和民间迷信。佛教的令度是博大的，佛教的精神也是积极入世的，而这种积极入世的精神表现在形质上就是“慈悲”二字：在人们的心目中，地狱是最苦难、最可怕的地方，但地藏菩萨却自愿到那里度化众生，并且发出“地狱不空，誓不成佛”的大愿；证严法师因目睹了人间的种种苦难，也因而发出了“让天下所有的苦难就由我一介贫尼来承担”的悲呼，继而创办了从最初的艰难发展到今天颇具规模的慈善机构，这可以说是对“慈悲”二字最有力的阐释。

佛教的三藏十二部虽然有数不胜数的法门和教义，但却皆是以慈悲为根本。佛经上说：“一切佛法如果离开慈悲，则为魔法。”由此可见，慈悲思想与佛教关系之密切，尤其是大乘佛教的菩萨道更是佛教慈悲精神



的实践与完成:“菩萨因众生而生大悲心,因大悲心而长养菩提,因菩提而成就佛道。”换言之,如果众生的忧苦没有激发菩萨的慈悲心,进而上求下化、拔苦与乐,那么最终无法成就菩提大道。因此可以说,慈悲心是菩萨成佛的必要条件。

尽管“慈悲为怀”这个词在千百年来一直被人们口耳相传,是人人都耳熟能详的口头禅,但是如果进一步去探讨,许多人却未必了解慈悲的真谛。

慈悲不是一纸空谈,它最早是由佛祖释迦牟尼身体力行并倡导开来的。据说佛祖曾不辞辛苦地为生病的比丘看病,照顾其生活起居,还为双目失明的阿那律尊者穿针引线、缝制新衣,不厌烦琐。正是因为释迦牟尼从不以权威力量来摄服大众,而总是以无与伦比的慈悲之心来摄服大众,故而得享万世声名,收罗无尽信徒。

慈悲之心是使万物能够生生不息的源泉,人间之所以还留有几分美好,皆是因为人间还有慈悲。一个家庭如果缺乏慈悲,纵然再奢华、再富足,住在里边的人也形同生活在金子打造的冰窖里;一个服务机关如果缺乏慈悲,即使其福利再优厚,也不过是让人感觉自己得到的是施舍。同样,一个企业如果缺乏慈悲,即使实力再雄厚,也不过是一台冷冰冰的办公场所,员工只会将其视为糊口谋生的地方,而永远不会将其视为一个温暖的大家庭,而缺乏凝聚力的直接后果就是,一旦有了工资更高的谋生场所,员工便会毫不留恋地抛弃旧“饭碗”。留不住人才就等于自掘坟墓,长此以往,导致企业最终破败就是显而易见的事实了。相反,如果企业能够学习佛祖释迦牟尼以慈摄众,将慈悲之心带入企业,用慈爱之心感化大众,那么其员工的工作势必易于开展,企业也必然会发展壮大。



管人容易管心难：

禅门十一堂人心管理课

第一节 视彼如己,慈悲法象,不分彼此

□ 核心提示

佛经有云：菩萨无我相，故对一切众生常生慈爱心，视彼如己，毫无彼此之分。菩萨自度度他，对每位众生皆发和谐之语。



佛祖释迦牟尼所倡导的慈悲并非仅限于待人以诚、母慈子孝，这类慈悲是道德之基，而佛祖的“慈悲”远非于此。毋庸置疑，释迦牟尼是伟大的，他的最伟大之处就在于能教会一个普通人如何做好人，把一个立志成佛的人超度为一位对人类有贡献的圣人。从创立佛教、收罗信徒，直到现在遍布世界各地的佛庙，从经营管理的角度来看，释迦牟尼应该是世界上最伟大的企业家，其所传承的事业在其死后两千多年依然香火繁盛。应该说，佛教几乎没有任何形式意义上的产品，它提供给世人的仅仅只是慈悲的爱和大彻大悟的智慧。那么，释迦牟尼究竟如何创造了这样数量惊人的“财富”？不可否认，“慈悲”是释迦牟尼手中最有力的武器。

在《大正藏·六度集经》中有这样一个故事。

在很久很久以前，有 500 个商人一起去海中采集宝贝，他们在风吹日晒的环境中与狂风恶浪搏斗了足足几个月，克服了种种艰难险阻，最后终于得到了许多世上罕见的珍宝。商人们欢呼雀跃，庆幸自己没有白受这几个月的苦楚，却不料想一场铺天盖地的灾难正悄悄向他们逼近。

就在他们满载着财宝准备返航的时候，突然间，海上狂风骤起、乌云



翻滚,天地顿时陷入了一片漆黑之中。黑暗过后,刺眼的闪电和震耳的雷声使得商人们在一瞬间明白了自己的处境:在雷鸣电闪中,他们清楚地看见了站立在滔天恶浪里、面目狰狞的海神率众包围了船队,海神那双血红的眼睛在黑暗中闪闪发光,凶狠地盯着这些商人。

商船上顿时一阵恐慌,每个人都绝望地喊着:“完了!这下我们都跑不掉了,只有死路一条!”

商船上有位年轻的商人在这个万分危急的时刻也和大家一样焦急、绝望、恐怖,唯一与大家不同的是,他并没有失去往日的冷静:“在这关键时刻,最主要的是想一个办法,不惜一切代价挽救大家的性命。过去曾经听说海神有洁癖,他们最厌恶的就是死尸,如果我们把自己的鲜血倾注于大海之中,让海神感到厌恶,也许他们就会放了船上的人。在这危急关头,能以自己的生命救众人性命才是最高尚的!”想到这里,他果断地对众人说,“请诸位用手托着我的身体。”商人们不明白他要干什么,但还是照办了。

年轻人随即抽出一把短刀,迅速向自己的喉管刺去,他死了,殷红的鲜血洒到船上、海中,漂在波浪上。

海神果然是有洁癖的,见到这种情景便慌忙躲开,海上顿时风平浪静,大家都得救了。

所有的人都被这个年轻人的行为所感动,大家抱着他的尸体,呼天抢地、悲痛欲绝地叫道:“天啊!这必定是菩萨下凡呀!宁可我们这些凡夫俗子死去,也不能让这个有德的人死掉呀!上天啊!救救他吧!”

商人们诚心诚意的祈求混合着他们悲痛的泪水,终于深深地感动了天帝释,于是他派天神下凡,用一种天上的仙药灌入年轻人的口中,随后又用仙药涂遍了他的全身。

在众人期待的目光中,年轻人渐渐苏醒过来,他环顾周围,好像刚从梦中醒来一样,奇怪为什么这么多人围着他,而且个个都焦急不安,而后又都笑容满面。当他知道是众人祈求天神救了自己之后,也深深地被他



们的深情感动了。

后来，天帝释又变出各种奇珍异宝送给商人们，比他们原有的还要多 1000 倍，商人们将这些宝物足足装满了几艘大船，然后顺利地返航。

亲友们见到众人归来，个个都兴高采烈，在听说了海上发生的事情后，大家一致同意将这些财宝都用来救济穷人。

可以说，慈悲是一个大概念，它涵盖了太多的东西，涉及了太宽的范围，因此，要想说清慈悲到底是什么，就必须先把它具体化。而结合当代的社会现状，对于现代企业来讲，不妨将慈悲具体化为“以人为本”。

也许很多人一看到“以人为本”，就不免嗤之以鼻，认为它是现代的新名词，与佛教与释尊毫无关系。而事实上，“以人为本”这个词汇的出现最早可追溯到距今 2500 年以前，而且其最早的思想来源正是佛教因众生而慈悲的精神。

据史料记载，在唐贞元年间，罽宾国（又作劫宾国、羯宾国，位于印度北部，即今克什米尔一带之地）三藏般若译《大方广佛华严经》共 40 卷，称为《四十华严》。其中《大方广佛华严经——普贤行愿品》中说：“诸佛如来以大悲心而为体故。因于众生，而起大悲；因于大悲，生菩提心；因菩提心，成等正觉。菩提属于众生，若无众生，一切菩萨终不能成无上正觉。”这应该就是最早的“以人为本”的精神了。此外，在《大方广佛华严经》第 20 卷中也提到“王以人为本，亿兆同一身，爱人如爱己，率己以随人”，这似乎应该是“以人为本”最早的出处了。

应该说，现代企业在今天崇尚以人为本是恰如其分、恰如其时的。随着经济社会发展的多样化、复杂化和人们的消费结构、消费观念的转变，现代企业管理在社会文化层面上的观念创新越来越成为一个紧迫的课题。以人为本即人本主义，是现代企业管理理念的精华和主题，“坚持以人为本，树立全面、协调、可持续的发展观，促进经济社会和人的全面发展”的科学发展观，对指导现代企业管理观念的创新、树立以人为本的企业