

面向  灵 聚  :

道德21世纪丛书

郭广银 主编

社会科学文献出版社

众声喧哗： 媒介时代的道德流变

赵华 著

《面向灵聚变:道德 21 世纪》丛书

主编:郭广银

众声喧哗: 媒介时代的道德流变

赵 华 著



淮阴师院图书馆 547996

社会科学文献出版社

C 91/102

责任编辑:岚 娟

封面设计:许文菲

责任校对:曲 文

版面设计:贾凤菊

图书在版编目 (C I P) 数据

面向灵聚变:道德 21 世纪/郭广银 主编

—北京:社会科学文献出版社,2002. 1

ISBN 7-80050-998-2

I. 面… II. 郭… III. 社会学—教育论文集
IV. C. 646. 22

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 76779 号

众声喧哗:

媒介时代的道德流变

出版发行:社会科学文献出版社

经 销:新华书店发行

印 刷:北京利达印刷厂

开 本:850 × 1168 1/32

印 张:6.5 字 数:150 千字

版 次:2002 年 8 月第 1 版

2002 年 8 月第 1 次印刷

ISBN 7-80050-998-2/C · 112 · 3

定 价:20.00 元

总 序

郭广银

在现代化潮流不断向前推进的今天，人类面临着空前的挑战，这些挑战迫使我们站在新的视点上重新审视自身、返观自身从而做到超越自身。与以往那些“稳健”位移的工作时光相比，今天无疑是一个“非常时刻”——全球化的浪潮国际竞争成为家门口的事，它将区域经济行为放大到整个世界，使之领受更广泛、更无情的挑剔和选择，市场象魔术师肆意旋转着自己的魔棍，“制造”着层出不穷、形形色色的喜忧苦痛、悲欢离合；而当代传播业借助电视、互连网技术的日益普及迅捷、轻易地深入东西方每个国家、每一个角落，介入千家万户，思想的复制、谬误的流传使得观念重组和文化更新变得轻而易举，“时尚”甚至在许多时候翻云覆雨，公然左右公众的眼球；更为重要的是开放和发展带来精英意识被解构、被颠覆，传统思想文化的地位遭遇挑战，自由、自我、自决成为当今相当一部分人的主导价值方式，由此导致21世纪之初，灵魂层面的聚变来得格外猛烈、彻底，伦理传统一瞬间似乎要分崩离析……

究竟应当怎样看待理想、责任和使命？

究竟我们能否在弘扬传统伦理精神的同时大步走向未来？

究竟如何审视21世纪人类伦理的某种废墟态？

价值的解体、灵魂的迷惘和痛苦究竟应该如何扭转？

的确，这一切都需要我们给予科学的回答。追求利益不可怕，可怕的是这种追求可能引发出人无限的贪婪；爱滋病不可怕，可怕的是爱滋病寄寓的空虚、自私和无耻；同样，战争和劫难也不可怕，可怕的是战争和劫难所导致的统治欲的恶性膨胀……无疑，在现实的世界，人要迈向理想的新天地，必须正视自身的颓丧、孱弱和短视，人类要想更好地创造自己的明天，必须深层地把握生态、环境、市场竞争和文化选择中的道德方向、道德精神。也就是说，历史要求我们站在马克思主义

立场上,立足于 21 世纪的社会、政治和经济舞台,以当代性的观点,思考一切传统的和现代的伦理文化,判别其美丑善恶、肯定性和否定性要素,从不可遏止的道德流变中梳洗出支撑我们时代“灿烂星空”的当代道德精神,确立与历史赋予我们使命相称的 21 世纪伦理准则。

近年国内伦理学界积极吸收西方伦理学研究的最新成果,开始将当代性作为伦理学研究、突破的重要标志,正是在这一意识影响下,网络道德、科技道德、生态道德、经济道德等以往不为人们所重视的领域如今全部充满了热情的探索者,而普世伦理、媒介伦理等新空间也为越来越多的研究者所关注。所有这些表明了一种趋向,即在社会转型的历史关口,当代伦理学越来越着意世俗、现世生活,并且它正在成为人们价值选择的依据,某些思考、行动实施的准绳,它开始起到广泛的规范、提示和精神惩戒的作用。

《面对灵聚变:道德 21 世纪》丛书是南京大学伦理学学科集体智慧的结晶,是研究当代伦理现状及其对策的文化哲学丛书。我主编这套丛书的本意不是进行繁复、琐屑的当代中国道德形态的扫描和梳理,我也无意于传统和现代伦理观念的简单对比,我们将全部心集中在“道德 21 世纪”新视角、新观点、新逻辑、新理性的逼近,试图从开放而务实的观念出发,在媒介主导的背景中,在全球化的视界里,在中西道德竞技的现实舞台上,剖析当代多元文化的道德内核,诠释为新世纪所倚重的“新新伦理精神”,较系统地构筑 21 世纪国人道德精神的高地。

作为对新时代伦理文化的深度阐释,我们这套丛书以 100 年来中国伦理道德研究的主要思想成果为基础,总结东西方伦理文化的价值思想,着眼于现代伦理道德学说的未来发展,努力寻求中国特色的伦理理论体系的营建,并力求使之科学化、系统化,为飞速发展的中国社会经济与文化发展提供新的道德理论支持和启示。

说实在的,在人们普遍关注经济发展的今天,伦理道德研究往往会被功利主义逼到一边,甚至成为可有可无的东西,因为,显然在许多人的眼里,赢利和增长比“软性”的道德建设重要得多。但是,繁复的社会

现实却让我认定赢利、增长与道德水准有着最深切的关联性甚至依存性,而且畸形繁荣的避免、公民基本素质的提高,都需要我们加大社会主义伦理道德研究,以21世纪伦理实践为第一着眼点,展开深入、细致的当代伦理文化的应用研究。

《面对灵聚变:道德21世纪》丛书虽然是由多个作者完成的学术文丛,但它的学术重心和基本思想是一以贯之的,即它是世纪之交新伦理现象的整合研究。贴近现实、认同变革是它最主要的特征。丛书作者是一群年轻人,先后在南京大学伦理学、哲学专业读博士或硕士,有的已成长为相关高校伦理学专业教学科研的骨干,他们年轻、思维敏捷、充满活力,因而其学术成果自然带上了青春激情的印记,视角较为新颖,观点亦独到,稚嫩中透着锐气。作者大多能站在今天道德精神蜕旧变新,价值取向日趋多元的现实背景上,正确吸收国内外最新的伦理文化研究成果,以纵横交错的结构,整体的、多角度的、多层次的分析透视21世纪中国伦理道德的现状、特性、其对当代社会文化生活强烈的影响,较为完整地阐释“新新伦理精神”的背景、形态、文化差异性,大众传媒、全球化与中国社会主义伦理道德建设的关系等等。所有这些思考对加速我国伦理学研究迈上新台阶,形成有中国特色的反映当代伦理现实的科学伦理学,无疑具有重要的现实价值和深远的理论意义。

这套丛书在研究方法上取开放的姿态,尝试着理论与实践、宏观与微观的结合,以及社会学、美学和文化学多元视角的探索,关心理论的进步对21世纪伦理实践的指导意义。同时,作者们很重视理论的创新性、文本的生动性和可读性,追求雅俗共赏,追求形式多样。书中除了系统的理论构架之外,还包含大量具体个案的评析,在主体理论的支持下,它们在实证的层面启人心智。我相信市场经济的时代依旧是需要崇高的道德精神的,全球化不会泯灭道德感情,我也相信《面对灵聚变:道德21世纪》丛书一定会以其学术品位和现实针对性引起社会各界特别是广大青年读者浓厚的兴趣。

时代呼唤公民道德建设,现代化要求伦理道德研究不断创新。在

547996

《面对灵聚变：道德 21 世纪》丛书出版之际，我期待更多青年学者投身于当代社会主义道德建设研究，期待我们的学术界推出更多优秀的伦理道德现代化研究著作。只有这样，才能给社会提供充裕的涵养精神世界的食粮，才能全面拉动中国公众道德境界上档次、上水平，促成我国伦理学说更好、更快地傲立于世界之林！

2002 年 7 月于南京大学

目 录

总序	郭广银
引言 媒介:二十一世纪的旗舰	1
一. 媒介:让我欢喜让我忧	1
二. 不是我不明白,是世界变得太快	8
三. 走过去,前面是个天	13
第一章 大传媒与伦理革命	18
四. 现代媒介形态:多媒体联合	18
五. 现代受众接受:全方位精神运动	22
六. 大传媒与伦理革命	27
七. 爬坡? 滑坡?	34
第二章 文化视域中的媒介反思	41
八. 媒介演变分析	41
九. 媒体生产、传播与接受:意义的嬗变	48
十. 从文化的角度看	57
第三章 媒介喧哗中的道德异景	65
十一. 散落的大众与大众的散落	65
十二. 扬弃? 抛弃?	72
十三. “普遍伦理”何以可能?	78
十四. 谁是“病人”	85
第四章 荧屏神话中的道德迷惘	91
十五. 电影中的伦理神话	91
十六. 电视,想说爱你不容易	99

十七. 如何对广告说“不”	111
第五章 网络世界中的伦理主体	121
十八. 网络的世界	122
十九. 主体的分裂	127
二十. 多元化与权利的开放	134
第六章 媒介时代的道德认知	140
二十一. 认知标准:雾里看花	140
二十二. 我选择,我存在	147
二十三. 道德评价:明日黄花?	153
二十四. 我欲望,我幸福?	161
第七章 媒介与道德新整合	168
二十五. 人性美的辐射	168
二十六. 大众文化张力的激活	174
二十七. 理想精神的再现	180
结语:文化回归——重建精神砥柱	186
后记	199

引言 媒介：二十一世纪的旗舰

历史的长河奔流不息。今天，人们已经处在 21 世纪的浪头。

和刚刚过去的 20 世纪相比，21 世纪的人们有着更多的希望、自信与值得骄傲的地方，但也有着更多值得反思与自省的地方。20 世纪，科技飞速发展，信息工程、影像传播、生物技术等手段不断地构筑着人们的新生活图景，让人类对自然与自身都有了更深的把握。但同样也是在 20 世纪，全球性的战争、沦丧的道德和失落的信仰却使人们在 21 世纪依然有着无家可归的感觉。在人类充分享受现代物质文明的累累硕果的同时，人类也希望着 21 世纪能重构起一片同样辉煌灿烂的精神家园。

勿庸置疑，现代文明的重要成果之一就是信息化。各类讯息的产生、交换、利用、传播与聚集，使 21 世纪的人类已经生活在一个地球村落之中。在这个村落里，人类文明的成果被成百上千倍地扩大和充分使用，人类发展所带来的不文明之处也同样在不可避免地被广泛传播。可以说，在巨大的信息流面前，人类无处可逃。因此，当无论是个人、家庭还是企业、国家都不能无视信息的巨大功用的同时，人类也就同样无法漠视信息的共同体——媒介的存在，因为正是这些“纸”、“屏”和“网”，根本地改变了人类的生活与世界，也在全方位地影响着人们评价世界的方式之一——道德。

一. 媒介：让我欢喜让我忧

1964 年，西方的传播学巨匠麦克卢汉的《理解媒介》问世时，曾在西方乃至全世界引起喧然大波，因为它不仅首创了“媒

介”这一如今人们早已习以为常的术语，还想象了数字化生存、网络世界、信息高速公路、虚拟空间等对当时的人类来说实在是不可以想象的东西。对他提出的“媒介即是讯息”，许多人表示怀疑甚至不以为然，人们更多的注重媒介承载的内容，而仅仅把媒介作为一种形式、一种工具。

其实，直到今天，当我们翻开一些权威的工具书时，对媒介的理解依然如此。如《牛津英语字典》的解释是：所谓媒介(media)，是指报纸、广播、电视等综合的大众传播工具。而《中国大百科全书·新闻出版》对新闻媒介的定义是：同“新闻传播工具”，是传递新闻信息的载体；报纸、通讯社、广播、电视、新闻记录片和新闻性期刊的总称。但是，当报纸把历史真实地再现于未来，抹去了时间留给人们的模糊；当电影、电视把他乡清晰地展现于面前，带走了空间留给人们的陌生；尤其当电脑、因特网把世界各地的信息瞬间汇集到人们面前，把地球真正变成一个“地球村”的时候，人们才恍然大悟，媒介也许真的不仅仅是形式或工具，它已经如此深刻地融入了我们的生活并且在改变着我们的生活。

曾经有人作为这样一个假设，如果把数百年发展的报刊业算作1小时，那么20世纪诞生的广播业，普及到世界多数国家只用了不到1分钟。1920年第一家广播电台出现，二三年后，就普及到世界各主要国家；从第一家广播电台到第一家电视台，只有16年；从第二次世界大战后电视台的重建到出现卫星通讯，只用了12年，而今，所有的传统媒介又都面临着新兴的第四媒介——因特网的挑战。因此法兰克福学派的代表人物阿多诺说，这个世纪(20世纪)所有的人从一开始，就没有一个人不看有声电影，没有一个人不收听无线广播。的确，媒介以它呈几何级数的迅猛发展，在20世纪所扮演了让人兴奋的角色。

时空压缩

每一种新媒介的出现，都在改变着人们认知世界的方式，拉近个人与社会的距离。从人类之初，人类就一直试图去认知并改变世界。但由于人自身的局限性，这一方面的进展始终是缓慢的。而两场技术革

命,“第一场革命是发明活字印刷术,那是在15世纪中叶,它鼓励人的直线思维,鼓励人们以方便印刷书页视觉形态的方式去安排知觉。第二场革命是电力的新兴应用形态(电报、电话、电视、电脑等等),它使人学会用方便的电子空间(cyberspace)礼仪的方式来重新安排知觉”^①,使人类“产生了感觉和思想的新的结构”。从此,信息不再受时空限制,不在场的交流成为更为主导的交流。尤其是本世纪电子媒介的出现,空间的距离和屏障以及时间上的差异都已变得越来越没有意义,本地生活和个人生活越来越受“远处事件”和社会生活的影响。以前人们认为在个人与社会的关系中,在社会生活中人的自由与否主要是取决于社会,但在私人生活中的自由则更多地取决于个人。可在现代社会中人们发现这种自由选择已成为一种错觉。当一个人想“我认为……”时,他的认为早已受到无所不在地媒介传播的影响,自主的选择已成为被决定的东西。这一事实一方面显示了现代人生存的无奈状态,另一方面也说明了个人与社会的依存一致,比以往任何历史阶段都更加深入了。

显现与参与

每一种媒介的出现,都在增加人们评论、参与社会的途径,都在不动声色中描绘与展现着历史,使政治不再神圣,文化不再神秘,传统不再权威。著名报学史专家戈公振先生曾说过这样一番话:“商人以为报纸是商业上的工具,政客以为报纸是政治工具,推而因职业不同,观察报纸的眼光亦因之而异……”^②。报纸如此,其实每一种媒介都如此。比如电影,它无论是从作为一种文化形式的大众性,还是从作为一种具有现实主义关注精神的艺术形态的精英性来说,都不仅仅只是一种个人化的感受与体验的传达,而应该是整个人生、人类阅历的一种展示,使不同的人都可从中得到启迪。同时,由于媒介的存在,使交流者不再

①[加]麦克卢汉:《理解媒介——论人的延伸》,商务印书馆2000年版,第4页。

②戈公振:《新闻学泛论》,《新闻学演讲集》第1页,上海现代书局1931年版。

必须面对面,这就使交流和传播更具有批判、怀疑甚至“改写”的倾向,所以“在很长的一段时间里,社会科学家们抵毁或干脆不理睬媒体娱乐成了一件时髦的事情。以否定的眼光看待媒体工业产品的社会科学家们称这些产品为大众文化,并且预言它们在总体上会对受众和一般社会关系产生可怕的影响。”^①而且媒介作为人的传播者,它不仅仅要面对一个个活生生的人,它本身也具备人的个性与色彩,以便吸引更多的人参与进来,建立起良好的交流与传播关系,因为“大众媒介所显示的,并不是受众的规模,而是人人同时参与的事实。”^②作为这一事实的结果,“文化,尤其是媒体文化,已经成为一个重要角色,影响了当代社会生活的方方面面。”^③

精神释放

当然,每一种新媒介的出现,都是为了能使人的生活更加方便、迅捷。“呼机、手机、商务通,一个都不能少”,这句曾流行一时的广告语,就形象地反映出媒介与现代生活之间的关系。通讯、



①[美]戴安娜·克兰:《文化生产:媒体与都市艺术》,译林出版社2001年版,第1页。

②[加]麦克卢汉:《理解媒介——论人的延伸》,商务印书馆2000年版,第429页。

③同①。

资讯,这些媒介带给现代人类的好处已不必再说,重要的是精神的释放。现代社会是一个竞争的社会,生存的压力迫使每个人都步履匆匆,无暇顾及他人乃至自我,人与人之间沟通越来越少,人与人之间情感越来越淡。物质的富足却换来了精神的困倦,这无疑是现代人的悲哀。人需要释放精神上的压力,可以说,媒介从多方面为人类提供了方便。一方面,现代社会的竞争其实就是时间与信息的竞争,网上“宕”(down)资料,电话查寻等方式,无疑可以在最短时间为人们提供最优信息,这就使人可能有大量的空余时间来丰富自己的生活;另一方面,人之为人,除了理性,更在于情感,亲情、友情、爱情,都是人内心渴望却又在现代社会中常常不敢触及的东西,而《泰坦尼克号》、《拯救大兵瑞恩》、《廊桥遗梦》中那涌动的浓浓的亲情、友情、爱情,都使那渴望的心得到一种满足;还有就是如各种热线、OICQ 等为人们提供了一种不见面的直接交流手段,既适应了现代人维护隐私的心理,又为人们即时摆脱烦恼提供了快捷方式。

当然,不可否认的是,媒介在 20 世纪让人兴奋的同时,它也让人不安。

符号与现实的差异

在今天人类的生活中,媒介凭借着它无孔不入的触角,织成了一张严密的信息网络,将人们置于其中。人们长时间的与各种媒体打交道,听到、嗅到、感受到的都是各种符号信息。媒介已不是仅仅作为沟通的工具存在,而更多的深入到现代人的生活之中,成为了一种生活方式。就象雷蒙·威廉斯在《电视:文化形式与政治》中一段话所说的:我们还没见过哪个社会有这么多戏剧演出,或看过这么多演出……因为按照字面意义,戏剧最初用于庆典活动……18 世纪的外省戏院的建立,各种剧场和音乐厅的发展,19 世纪后半叶伦敦西区剧院的扩展:所有这一切改变了盛典活动,但主要还是数量上的变化。正是我们所在的 20 世纪,在电影、广播和电视方面,戏剧的观众经历了质的变化。我的意思不仅仅指许多地方,在一段持续的时期内,有几千万人观

看过《战舰波将金号》和《公共马车》,也不仅仅指目前有一千万到两千万人同时在电视上收看易卜生或奥尼尔的一部剧作。尽管观众数目巨大,这种扩展还是可以理解的。这意味着,大多数人能够在庆典活动和(特定)季节之外,第一次能够经常不断地观看戏剧。但是,这种扩展的真正新颖之处在于,它不只是特殊戏剧的观众问题(这种扩展如此之新,以致我认为很难参透其重要性)。戏剧以各种新的方式被纳入日常生活的节奏之中。仅就电视而言,一天之中,占人口大多数的观众看上三个小时的戏剧——当然是各种各样的戏剧——是稀松平常的事情。并且不光一天如此,几乎天天如此。^①它形象地说明了电视在当今生活中所引起的变革。可有一点常被忽视,就是人们在看电视时,新闻、广告、影视剧等大量信息,通过声音图象的综合效果在人们毫无准备的情况下,象辐射一般大量重复地灌入到人们的头脑中。比如广告,它往往采用的是最煽情的文字、最精致的画面和最现代的科技手段,以每天若干次的频率滚动播出,这样,它在人头脑中的印象不可能不深,“今年过年不收礼,收礼就收脑白金”的家喻户晓就形象地说明了这一点。因而,人们往往更容易接受电视所呈现出来的社会现实。但是,有一个重要的过程常常被忽视,那就是电视等媒介在试图呈现现实时,总是或多或少地要套用一套为大多数人所欣赏的范式以求得更高的收视率,这就导致了符号世界与现实世界的差异。

精神结构的无根

同时,随着各种各样的媒介的普及与发展,文化已从传统的精英阶层走向大众,大众文化已成为现代文化的主流文化。在最广义的意义上,文化是与自然相对的,指文明化了的人类所进行的一切活动,包括物质活动与精神活动。但在日常生活中,文化却常常被特指为精神活动,如吟诗、绘画、看戏、看电影之类,因此这种文化在人们的观念中是和贸易、金钱、工业相对立的,和日常工作相对立的。可“在现代的社

^①王逢振主编:《电视与权力》,天津社会科学出版社2000年版,第10页。

会里,这种文化和工业,和贸易金钱不正是紧密相联的吗?所谓媒介、大众文化和法兰克福学派所称的‘文化工业’,难道不是像生产汽车一样制造出来的吗?因此,在我们的时代里,我们面临着新的‘文本文化’。”^①这种社会中,面对面的传播已不可能成为产生共识的唯一方式,媒介成了发展共识的常用方式。大量的受众长期注视着各种媒介,在头脑中形成了关于符号世界的共识,然后每个人再不断地把现实世界与符号世界联系起来,就形成了个人对世界的看法(即我们通常所说的世界观)。当社会的公共空间和私人空间都受到了媒介的深刻影响时,以视觉为主的大众文化不仅使社会的物质结构发生了变化,同样也在使人的精神结构发生变化,而这种变化显然并不都是积极的。

在人们的印象中,意识形态的塑造和“话语权”应是某些深邃的哲学家和睿智的政治家的事情。但20世纪的媒介对时代的、社会的意识形态的规模空前的参与,却使它提出的话语,几乎成了社会生活的主导话语。正因为如此,它能吸引无数的受众轻易地相信其所做出的结论。可媒介在传播过程中把可视的生活图景还原到公众面前时,只是一种对意识进行感性的、概念的理解与阐释,缺乏哲学的精神,这就使得成为公众“代言人”的媒介在对相当多的问题上的表态,都缺乏批判意识、道德信念和专业基础,从而也就导致了社会主流话语的无根性和舆论导向上的某种滞后性,进而引发的就是人的价值选择、价值取向上的混乱。托夫勒在《第三次浪潮》一书中写到,“一枚信息炸弹正在我们中间爆炸,这是一枚形象的榴霰弹,像倾盆大雨向我们袭来,急剧地改变着我们每个人内心世界据以感觉和行动的方式……也在改变着我们的心理。”广播、电视、网络等媒介为人们提供了各式各样关于世界的模式和形象,扩展了人们的交流范围,“延长了人的中枢神经”。可媒介反映世界的方式是一种“过滤式”的方式,某些看似公开化、透明化的事实,其实已经过精心构思、巧妙设计,因而反映在受众面前的形象,或被夸大,或被矫饰,甚至被篡改。尤其是媒介所具有的复制性的特性,通过程

^①杰姆逊:《后现代与文化理论》,北京大学出版社1997年版,第3页。

序化的形式,把相同、相似的场景不厌其烦地推到公众面前,试想又有多少人有意置身于媒介所构筑的“桃花源”之外?既“不知有汉”,又“遑论魏晋”呢?媒介复制了信息,也复制了人的心智。

有人预言下一代很可能是最后一代“纯粹的人”,它指的就是媒介带有时尚性、夸饰性的特点,加上媒介所特有的单向传播,会使人们处于一种平面化、单向度的经验之中,从而只是被动地接受形象,而不想主动地参与到意义的生产和挖掘之中。这一前景预言不免令人惊恐,但更令人深思。

二. 不是我不明白, 是世界变得太快

其实,现代媒介对人有如此广泛、如此深刻的影响,是有其深层的心理原因的。全球经济一体化的进程,国际间、区域间

竞争的加剧,使身处其间的人们都已身心俱疲了。而作为人们认识外界、了解外界、联系外界的主要途径的媒介,却以指数化增加的信息渠道,加快传播速度,提供着各种不同的世界形象和模式。“个人从这些信息渠道中所构成的现实的形象和模式也千变万化。于是,更多的思想、观念和解释涌现到人们的意识当中,发展起来,然后又消逝而去。那些被人们认作现实和对现实解释的整体产生的形象,开始破裂和消解,产生出令人惊讶的变化。信息变成了具体化、个体人的东西,人们控制信息也受信息控制。”^①也就是说,人发展了媒介,但媒介却形成了与人相对独立的关系,反过来对于人的感知有强烈影响。“结果,人们的思维方式发生了变化,人们的世界观和感知与认识世界的能力也在发生变化。”^②在这种情况下,信息使疲惫的人更疲惫,疲惫的人却更加依赖信息。这是一个信息困境,困境中的每个人都毫无选择地要忍受多重的压力。

①王逢振主编:《电视与权力》,第4页。

②同上。