

世纪末的困惑
危机 · 挑战 · 机遇

李江 颜波 / 主编

中国经济问题

报告

*ECONOMIC
REPORT
Of
CHINA*

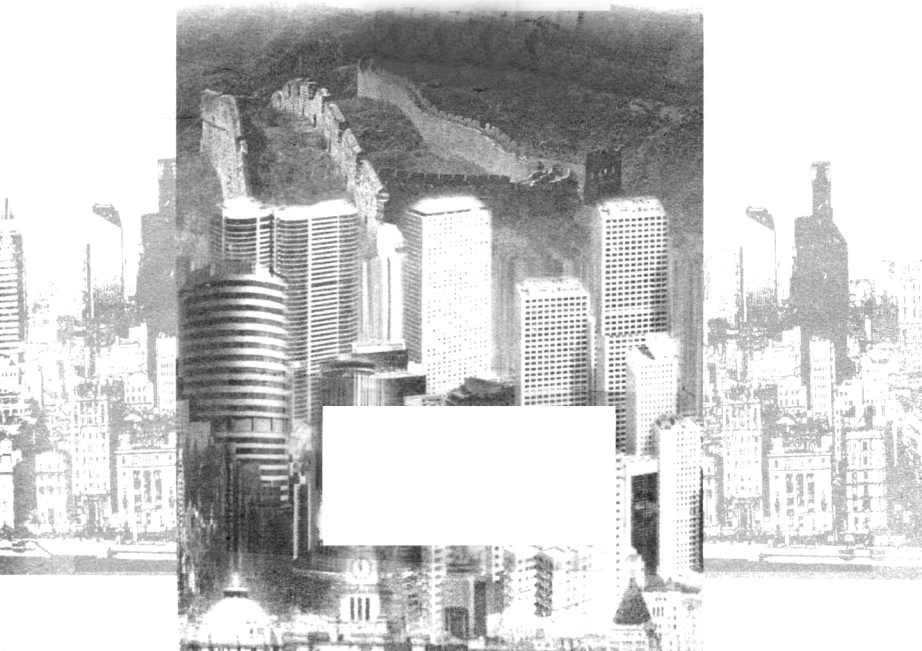
经济日报出版社



世纪末的困惑
危机·挑战·机遇

中国经济问题 报告

*ECONOMIC
REPORT
Of
CHINA*



前 言

当金融风暴横扫亚洲诸国之初，索罗斯之类几乎一夜之间成了人们耳熟能详的名号。

当俄罗斯经济危机不断引发政局跌荡之时，人们真切地看到了经济“这头怪兽”的威力。

当“下岗”、“8%增长率”、“市场经济”等等，成了生活中的日常用语的时候，人们确确实实地体验到了经济与生活太多的联系，那是任何其他事物无可比拟的。

人们突然觉得，经济学似乎是最值得研讨的学问了。

然而，多少年来，经济学似乎成了经济学家的专利，理论的艰深、语言的晦涩使人们仿佛走进迷阵，一头雾水，不知所云。

通俗，简明，那是做学问的极致。

迷乱，茫然，时而“稀里糊涂过河”的感觉；探究，追索，又常常体验“再也不能这样活”的迫切。把看似无序的经济现象，条分缕析，整理成一个有序的世界；拂去艰深与晦涩，让冰山露出全貌，再也不是“雾里看花水中望月”。

中国的经济自1979年开始改革开放，至今已近20年了。在这近20年中，大到所有制体制、经济构架，小到黎民百姓的日常生活，其间的变化可谓是天翻地覆。生活的巨大变动使人们开始体会到所谓开门七件事柴米油盐酱醋茶再也不是

一家一户的琐事，社会的整体变化与个人生活有着千丝万缕的关联。人们从切身利益考虑，越来越关注社会经济的变化，力图在变化的社会经济中确定适合自我发展的位置，力图在适应经济变化的同时，不断改善自我。因此，人们需要一部能够比较全面反映中国经济整体发展变化的书。

本书从 97、98 的经济发展趋势入手，综合中国的种种现状，围绕人们普遍关注的问题，涵盖本世纪最后几年的经济热点，分门别类归结为十个大项。每项又独立成纲，下设若干个专题，总共 63 个专题。每专题又独立成篇，就我国现时经济中的某一现象、某一领域、某一制度、某一状态、某一趋向或某一观点进行分析、评说和预测。

海纳百川，故能成其大。本书尽可能地搜集各具代表的权威性文章或言论，佐以大量的数据和资料，进行整理、编辑和加工。力求资料精确可靠，立论鲜明严谨，评说周全合理，预测有依有据。

通俗、简明、易懂是本书刻意追求的特点。用尽可能通俗的语言，把错综复杂的经济现象尽可能简明扼要地展示出来，让尽可能多的人去了解中国现时经济的发展规律，把握中国经济的发展方向。

如果此书能帮助读者对中国现时经济有进一步的认识和了解，那就是我们最美好的愿望。

编 者

目 录

< 宏观经济篇 >

宏观经济态势与发展

一、告别短缺	2
二、买方市场全面形成	5
三、高增长低通胀的奇迹	8
四、8%的经济增长能否实现	10

扩大内需与结构调整

一、经济增长：需求约束强化； 结构升级：注入新的活力	18
二、经济结构如何调整升级	24
三、经济结构调整的动力和保证	30

经济发展周期与经济增长方式转变

一、中国的经济周期：一个引人深思的问题	35
二、经济增长方式转变：实践之路在何方	46

知识与信息经济

一、论知识经济	52
二、信息经济叩响世纪之门	57
三、中国如何迎接知识经济时代	63

东、中、西部协调发展

一、东、中、西部新认识	69
二、发展中、西部的现实选择	73
三、地区经济协调发展	80

发展瓶颈

一、能源原材料:结构优化是关键	85
二、交通运输:总体发展须努力	93
三、通信工业:体制障碍待解除	100

< 金融财税篇 >

东南亚金融风波与中国金融业

一、东南亚金融危机对中国有哪些影响?	106
二、东南亚金融危机:中国改革与发展的“免费午餐”	110
三、中国金融业:正在走向市场机制	116
四、'98 金融:安全高效是主调	122

税制改革与税制统一

一、平衡税负水平,调整税负结构	126
二、税制改革:下一步走向何处	122
三、中国深化税制改革的宏观环境与主要内容	136

财政管理与财政改革

一、分税制改革后财政体制的成效与现状	143
二、当前财政运行中的突出问题及改革走向	146
三、财政:金融风险的防护堤	154

融资体制改革

一、融资体制改革势在必行	159
二、发展直接融资是化解银行风险的有效途径	163
三、国际资本市场变动与我国的融资体制改革	167

银行商业化与信贷风险防范

- 一、国有商业银行的改革、发展及市场定位..... 177
- 二、商业银行防范信贷资金流失刻不容缓 183

证券市场与期货市场

- 一、我国证券市场发展的回顾与前瞻 188
- 二、利率、准备金率双双下调,证券市场如何发展 197
- 三、股市预测 201
- 四、中国期市走入常规发展阶段的关键:规范化..... 204

外汇与外债

- 一、1400 亿美元外汇储备意味着什么? 208
- 二、亚洲金融风暴后的中国汇率政策 211
- 三、中国外债规模宜谨慎控制 216

< 工业篇 >

工业素质提升与结构调整

- 一、中国工业从数量扩张向素质提高转变 222
- 二、中国工业发展:结构调整与结构升级已成主调..... 227

国有企业改革与发展

- 一、问题:国有企业改革何以步履维艰? 234
- 二、思路之一:推进企业兼并重组..... 236
- 三、思路之二:调整战略布局..... 240
- 四、思路之三:培育改革的利益主体..... 242
- 五、思路之四:强化企业约束机制..... 247
- 六、思路之五:建立有效的国资代理人机制..... 251
- 七、前景分析:国企改革“曙光初现”..... 255

资本市场与国企改革

一、国企改革的新机遇:利用资本市场·····	259
二、利用资本市场发展国有经济要正确把握·····	263
三、分析之一:如何通过资本运营深化国企改革·····	269
四、分析之二:利用上市公司实现企业资产结构调整?·····	274
五、前景判断:上市公司将“再造河山”·····	279

股份制改造与国企改革

一、积极推行股份制,进一步深化国有企业改革·····	284
二、股份合作制是改革中的新生事物·····	288
三、股份制改造中“淮桔成枳”原因何在?·····	294
四、股份制改革要着力解决四个问题·····	298

国有资产有效管理

一、国资管理要建立有效率的国有资本持有机构·····	301
二、关键是创建国有产权委托人选择机制·····	304
三、完善国有企业的委托——代理结构需要制度改进·····	307

私营经济与乡镇企业

一、中国私营工业的发展现状与策略·····	314
二、乡镇企业发展的走势如何·····	321

< 第三产业篇 >

第三产业发展现状

一、我国第三产业发展为何滞后·····	331
二、第三产业:迎接第二次发展高潮·····	332
三、第三产业市场前景广阔·····	335

信息产业与信息经济

一、信息产业:喷薄欲出待发展·····	338
二、信息竞争:现代市场竞争的新特点·····	347

三、世纪话题:全球信息化·····	351
四、信息产业发展尚需化解诸多难题·····	361
五、电子信息产业:问鼎龙头待何时?·····	363
六、信息社会的新问题:信息消费者的权益保护·····	366

旅游经济与旅游业

一、旅游与文化消费·····	372
二、富于文化意蕴的绿色消费——生态旅游消费·····	377

文化消费与文化营销

一、文化消费:需求供给与引导·····	385
二、文化营销:市场营销的新发展·····	391
三、文化渗透:商家促销新“王牌”·····	396
四、文化资产运作:企业运营新概念·····	401

娱乐与闲暇消费

一、娱乐消费:居民消费的新热点·····	407
二、闲暇产业:第三产业发展的新课题·····	412
三、体育产业:国民经济新的增长点·····	417

房地产:国民经济的新增长点

一、房地产业的崛起是发展市场经济的必然要求·····	423
二、调整房地产业政策的基本思路·····	425
三、住房消费:国民经济新的增长点·····	430
四、1998年中国房地产业展望·····	436

< 市场流通篇 >

流通现代化与流通革命

一、现代商业流通新趋势之一:电子商业·····	443
二、现代商业流通新趋势之二:连锁经营·····	448

三、现代商业流通新趋势之三：“绿色营销”	452
----------------------------	-----

买方市场与开拓市场

一、买方市场意味着什么？	460
二、市场、你在哪里？	464
三、三万亿元库存积压说明了什么？	470
四、反倾销：中国还要迈几道“坎儿”	478
五、反规避：国际反倾销法的新发展	483

知识产权保护

一、知识产权与社会发展	494
二、知识产权的国际保护	498
三、中国专利工作的成就、任务及发展前景	505
四、中国对外贸易中商标专用权的国际保护	512

降低关税与进出口

一、降关税：影响有多少？	523
二、辉煌之后是挑战——1998 年中国外贸形势	528
三、我国再次大幅降低关税说明了什么？	531
四、出口退税政策的调整与外贸发展	535
五、我国进出口环节税征稽的问题与对策	539

商业欺诈与消费者权益保护

一、我们如何对待商业欺诈？	545
二、证券市场恶性投机亟须监控	552
三、外经市场秩序有待整顿	557

< 农业篇 >

农产品全面卖难与结构调整

一、短缺经济的结束给农业带来的挑战与对策	566
----------------------------	-----

二、农业连续丰收后的思考	573
三、优化农村经济结构应注意的问题	579

中国的农业产业化

一、农业产业化的本质特征	583
二、农业产业化发展及其意义	587
三、发展农业产业化的基本途径	592
四、建设有中国特色的农业产业化	598

农业市场化：问题与对策

一、农地制度改革应纳入市场化轨道	603
二、农业劳动力必须合理分流，优化配置	607
三、农业产业化经营	611

粮棉流通体制的改革

一、农产品流通体制改革的目标与思路	616
二、中国粮食流通体制的改革	620
三、中国棉花的产销形势和购销体制改革	629

粮食进出口调节

一、中国粮食进出口分析	637
二、建立粮食进出口的农业保护机制	639
三、调控粮食进出口，稳定国内粮食市场	644

乡镇企业发展模式

一、类型	648
二、缺陷	656
三、发展趋势	662

〈人口与就业篇〉

下岗与再就业

一、下岗职工规模与再就业的主要难点	667
二、实施再就业的对策	672

社会失业承受度

一、空前失业：中国能否撑得住？	678
二、中国的失业问题与就业战略	684
三、1998 年中国就业形势的调查与分析	690

中国农村劳动力转移与分流

一、转移的背景	697
二、现状特征	699
三、存在的问题	701
四、解决农村剩余劳动力就业问题的出路	703

贫困线问题

一、中国城镇居民贫困的测量	709
二、当前我国城镇贫困与反贫困问题	716

< 社会保障篇 >

老龄化与社会养老制度改革

一、中国的人口老龄化问题	727
二、养老保障制度的改革与对策	734

医疗体制与医疗保险

一、医疗保健体制的现状	744
二、改革医疗保健体制	752

住房制度改革

一、机会、目标与社会安定	759
二、售房问题	762

三、提租与补贴	767
四、公积金问题	769
五、货币分房:解决住房问题的希望	771

保险制度改革

一、中国大陆保险的现状	776
二、我国保险市场的发展趋势	779
三、我国保险市场发展模式	782

< 收入与消费篇 >

农民增产增收与农民小康

一、促进农民收入增长有计可施	787
二、全国小康进程分析	791
三、中国农村实现小康水平的难点与对策	793

收入差距与消费模式

一、城乡居民和收入与消费水平	805
二、城乡居民消费差异分析	814

消费热点与激励消费

一、中国家庭消费热点的发展趋势	823
二、消费热点竞争:车和房孰为先	826
三、房改、房价、住房金融	833

——刺激和解决住宅消费的关键

城市与农村消费发展趋势

一、中国城镇居民消费结构	841
二、中国农村居民消费结构	849
三、中国居民未来消费发展趋势	853

< 对外开放篇 >

中国资本市场的对外开放

一、国际资本流入的发展状况	862
二、资本市场国际化以及相关政策之展望	870

中国服务业市场的对外开放

一、对外开放势在必行	873
二、现状和问题	878
三、战略措施	882

中国流通领域的对外开放

一、外资进入中国商业零售业	890
二、徐徐开启的流通领域大门	899

市场国际化和国内市场

一、如何面对经济全球化	908
二、世界强手“兵临城下”	913
三、对外开放与保护民族工业	915

——当前我国民族工业面临的挑战和对策

中国加入世贸组织的利弊得失

一、中国加入 WTO 必要性及长远利益的判断	927
二、加入 WTO 的要求	930
三、不利影响的估计	931

中国商品走向世界

一、外贸工业的增长空间在哪里？ ——我国外贸工业的问题、潜力与对策	939
二、出口商品结构升级希望所在 ——扩大成套设备和高技术产品出口	948

附 录

宏观经济态势与发展

一、告别短缺

二、买方市场全面形成

三、高增长低通胀的奇迹

四、8%的经济增长能否实现

一、告别短缺

□如果只用几个字概括中共十四大以来经济生活发生的变化和取得的成就，“告别短缺”将是最形象、最生动的表述。

短缺，是传统经济中最常见的社会现象。人们都会记得，当年无论是在中国还是在东欧，无论是中国的北部邻邦还是西部邻邦，都面对着同样的困窘，商店的柜台里只有少数几种商品，长期凭票凭证供应，有时却连票证上的每月三两油、五两肉也兑现不了。不论哪里的政府都曾试图用管制的办法来克服“短缺”，却又出现“越缺越管、越管越缺”的局面。这不能不引起学者们的深思，其中，匈牙利经济学家科尔奈以其睿智卓识，指出社会上最常见的“短缺”其实是一种体制现象，国家把企业的人财物、供产销都管了起来，企业没有自主权，也不对企业的盈亏负责，这样就形成了国家对企业的“父爱主义”和“软预算约束”。“软预算”不仅仅指财政要以对亏损企业给予补贴，还可以通过税收减免、银行贷款以及产品的特殊定价来维持经营状况不佳的企业。而“软预算约束”又诱发了另一种体制现象即“投资饥渴症”。因为“软约束”使得企业和地方政府不必去考虑投资后的盈利、亏损还是破产，没有真正的风险机制，没有对投资需求的自我抑制，这就必然会形成如饥似渴的对投资的需求过旺。

中国经济体制改革从经济运行的角度考察，总是以市场为取向的改革，总是以“摸着石头过河”的渐进方式和双轨运行中逐步扩大市场调节范围的转轨方式，逐步改变经济运行僵化和效率

低下的状况，逐步增加市场供给，这在农产品供给的日益丰富、工业消费品的日益丰富、第三产业的迅猛发展中都得到了证明。但是，市场并不是解决经济工作中种种难题的万应灵丹，改革的市场取向不等于能够用市场来解决改革中的一切问题。市场并不能带来宏观经济的稳定性，可能出现价格波动和失业，出现繁荣和萧条的交替，出现财政和信贷的不平衡，出现收入差距的拉大。这说明即使市场运行得十分灵活、十分完美，仍然有一些更大的领域无法靠市场机制调节。这在经济学上称作“市场失效”，因为这些领域超出了微观经济主体的认识界限和决策能力。因此，推进以市场为取向的改革和加强宏观调控并不矛盾。我国在1992年和1993年出现了经济过热和泡沫增多的状况，政府通过强有力的宏观调控，在经济稳定增长的同时平抑了物价，实现了“软着陆”。“软着陆”表明我国实现了高经济增长和低通货膨胀的最佳结合，其获益是很广泛的。

“短缺经济”作为一种体制现象，不能单靠行政性的宏观调控实现。在这几年里，我国提出了促使预算约束硬化和投资风险责任制建立的一系列改革措施，其中最主要的有：将建立在放权让利基础上的财政包干体制改革为合理划分中央与地方事权基础上的分税制；确立了以增值税为主体的流转税制度，统一了内资企业所得税和个人所得税税率，调整了资源税等税种，从而限制了地方政府滥用税收优惠减免的权力，硬化了税收的预算约束。实行新的财务会计制度，将13项体现政府职能的基金（收费）纳入预算管理，建立了预算外资金的财政专户，从而在紧的财政收支安排的同时又堵住预算外的口子，促使财政预算约束的硬化。推出了金融体制改革，建立了以稳定通货和金融监管为目标的中央银行体系，中央银行对专业银行和商业银行的调控方式从贷款规模管理，逐步改变为贷款限额下的资产负债管理；实行政策金融和商业金融分离，组建了国家开发银行，中国进出口银行