



大学生产品质量安全义务监督员 知识读本

本书编委会 编著



 中国质检出版社
中国标准出版社

大学生产品质量安全义务监督员 知识读本

本书编委会 编著

中国质检出版社
中国标准出版社

北 京

图书在版编目(CIP)数据

大学生产品质量安全义务监督员知识读本/《大学生产品质量安全义务监督员知识读本》编委会编著.
—北京:中国质检出版社,2012
ISBN 978-7-5026-3661-6

I. ①大… II. ①大… III. ①产品质量-质量监督-
高等学校-课外读物 IV. ①F273.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 204038 号

中国质检出版社 出版发行
中国标准出版社

北京市朝阳区和平里西街甲 2 号(100013)
北京市西城区三里河北街 16 号(100045)

网址:www.spc.net.cn

总编室:(010)64275323 发行中心:(010)51780235

读者服务部:(010)68523946

中国标准出版社秦皇岛印刷厂印刷
各地新华书店经销

*

开本 700×1000 1/16 印张 21 字数 244 千字
2012 年 8 月第一版 2012 年 8 月第一次印刷

*

定价 45.00 元

如有印装差错 由本社发行中心调换
版权专有 侵权必究
举报电话:(010)68510107

编 委 会

主 任 支树平

副主任 魏传忠

编 委 李元平 刘兆彬 田世宏 韩 毅 宋继红
梅建华 郭文奇 严冯敏 武津生 车文毅
孙晓康 陆 阳

主 编 魏传忠

副主编 朱 琳 梅建华 张文静 刘春燕 郑卫华

编 写 叶 炎 梁 冠 葛思扬 许 玲 王黎黎
孙亚秋 刘 艳 耿 刚

审 校 郭剑刚 胡品洁 朱美娜 黄强华 赵梓钧
谭辛鹏 郭向丹 郭 跃 梁 波 郭济环
马 昆 王海宁

投身质量监督 建设质量强国

——《大学生产品质量安全义务监督员知识读本》序

质检总局、教育部、共青团中央决定,在全国高校选聘万名大学生担任产品质量安全义务监督员,开展质量安全志愿服务活动。我向受聘的大学生表示祝贺和感谢!欢迎你们加入质量工作队伍,投身质量发展事业,为建设质量强国贡献力量。

质量是经济社会发展的内在要求。质量发展是兴国之道、强国之策。世界上许多国家特别是发达国家都非常重视质量发展。我们党和国家也历来高度重视质量。新中国成立尤其是改革开放以来,我国质量总体水平稳步提升。但是,我国质量发展的基础还很薄弱,质量水平的提高仍然滞后于经济发展,质量安全特别是食品安全事故时有发生。现在,越来越多的人深刻认识到质量是一个重大问题、战略问题、民生问题,也是当前最迫切需要解决的现实问题。

今年2月国务院发布的《质量发展纲要(2011—2020年)》,是未来10年我国质量工作的纲领性文件。《纲要》明确提出,要增强公众的质量维权意识,建立社会质量监督员制度。质检总局作为质量工作主管部门,与教育部、共青团中央联合组织开展万名大学生质量安全志愿服务活动,就是落实纲要的具体举措,旨在发挥大学生的聪明才智和社会监督作用,建立和完善产品质量安全工作社会监督机制,进一步提高产品质量安全工作的有效性,为增强全民质量意识、加强质量诚信建设、维护产品质量安全、促进提高质量水平

注入新的活力。

在高校中选聘大学生担任产品质量安全义务监督员,为动员社会力量参与质量工作搭建了平台。各级质检部门要扎实推进产品质量安全义务监督员制度各项工作,为监督员顺利开展工作搞好服务,做好辅导,使义务监督员成为宣传质量知识、弘扬质量意识的重要桥梁,成为发现质量安全风险、打击质量违法行为的重要力量,成为增进政府和社会沟通、准确传递质量信息的重要纽带。

义务监督员是一份荣誉,更是一份责任。希望大学生们积极投身质量安全义务监督工作,认真学习产品质量安全方面的业务知识,了解掌握产品质量安全管理、监督方面的基本技能,积极参加质量安全社会实践活动,当好质量安全风险信息的情报员、质量监督的协管员、质量知识的讲解员、引导质量舆情的宣传员,积极营造人人关心质量发展、人人参与质量管理、人人促进质量提升、人人享受质量成果的良好氛围。同时也希望广大青年学生在质量安全义务监督的丰富实践中服务社会、锻炼能力、增长才干,早日成为建设质量强国的栋梁之才。

质量事业利国利民,青年学生充满希望。只要我们组建起一支优秀的大学生质量安全志愿服务队伍,构建起一个完善的质量安全工作社会志愿服务体系,搭建起一个广阔的产品质量安全社会监督工作平台,我国的质量事业一定会像青年学生一样,焕发出无穷的生机和活力。

我们愿与青年学生们一起努力!

国家质检总局局长



2012年8月20日

| 目 录 |

上编 学习宣贯《纲要》 建设质量强国

支树平:建设质量强国要成为全社会的共同行动·····	3
国务院关于印发质量发展纲要(2011—2020 年)的通知·····	5
《质量发展纲要(2011—2020 年)》宣传提纲·····	27
国务院办公厅关于印发贯彻实施质量发展纲要 2012 年行动 计划的通知·····	48

中编 质量监督业务基础知识

第一章 质量监督工作综述·····	57
第一节 国家质检总局职能和组织机构简介·····	57
第二节 质量技术监督部门主要职责·····	59
第三节 法律法规体系·····	60
第四节 全国质检系统 12365 举报投诉热线·····	62
第五节 主要纪念日简介·····	65
第六节 标识标志解读·····	71
第二章 产品质量监督·····	79
第一节 主要职责·····	79
第二节 法律制度和主要工作模式·····	79
第三节 产品质量监督抽查·····	84
第三章 食品安全监管·····	89
第一节 主要职责·····	89
第二节 法律制度和主要工作模式·····	89

第三节	食品添加剂相关规定	97
第四章	质量管理	101
第一节	主要职责	101
第二节	法律制度和主要工作模式	102
第五章	计量管理	116
第一节	主要职责	116
第二节	法律制度和主要工作模式	116
第六章	标准化管理	127
第一节	主要职责	127
第二节	法律制度和主要工作模式	127
第七章	特种设备安全监察	134
第一节	主要职责	134
第二节	法律制度和主要工作模式	134
第八章	纤维质量监督	145
第一节	主要职责	145
第二节	法律制度和主要工作模式	145
第九章	认证认可监管	150
第一节	主要职责	150
第二节	法律制度和主要工作模式	152
第十章	其他重要制度	157
第一节	设备监理制度	157
第二节	缺陷产品召回制度	158
第三节	地理标志产品保护制度	161
第四节	能源效率标识制度	162
第五节	商品条码和组织机构代码管理制度	173

下编 辨伪识真:产品质量专家权威解读

第十一章	食品类产品质量知识	179
第一节	白酒	179
第二节	葡萄酒	181
第三节	饼干	185
第四节	糕点	187
第五节	食用植物油	189
第六节	瓶(桶)装饮用水	191
第七节	薯类和膨化食品	193
第八节	蜜饯	196
第九节	蛋制品	198
第十节	绿茶	201
第十一节	固体饮料	202
第十二节	酸乳	204
第十二章	家用电器类产品质量知识	207
第一节	手机	207
第二节	家用电冰箱	210
第三节	彩色电视机	212
第四节	家用燃气灶	215
第五节	吸油烟机	217
第六节	电动自行车	219
第七节	家用太阳热水系统/家用太阳能热水器	222
第八节	家用燃气快速热水器	224
第九节	电热毯	226

第十三章	家居建材类产品质量知识	229
第一节	实木地板	229
第二节	细木工板	231
第三节	竹地板	233
第四节	贴面人造板	236
第五节	红木家具	238
第六节	陶瓷砖	240
第七节	防盗安全门	243
第八节	铝合金门窗	245
第九节	PP-R 管	246
第十节	合成树脂乳液内墙涂料	248
第十一节	电线电缆	250
第十四章	农用物资类产品质量知识	252
第一节	复混肥料	252
第二节	氯化钾(钾肥)	255
第三节	农用碳酸氢铵	257
第四节	磷肥	259
第十五章	服装及纺织制品类产品质量知识	262
第一节	婴幼儿服装	262
第二节	儿童服装	265
第三节	学生校服	267
第四节	羽绒服装	269
第五节	皮革服装	271
第六节	牛仔服装	272
第七节	羊绒针织品	274
第八节	棉针织内衣	277

第九节	纺织产品	279
第十节	袜子	281
第十六章	化妆品类产品质量知识	283
第一节	化妆品	283
第二节	染发剂	285
第十七章	珠宝首饰类产品质量知识	288
第一节	钻石	288
第二节	贵金属首饰饰品	290
第三节	白玉	292
第十八章	汽车配件及相关产品质量知识	295
第一节	汽车 GPS 导航系统	295
第二节	汽车制动液	297
第三节	汽车用刹车片	299
第四节	车用润滑油	301
第十九章	其他产品质量知识	304
第一节	电梯	304
第二节	电子计价秤	306
第三节	水表	310
第四节	烟花爆竹	311
附录 1	关于组织开展万名大学生质量安全志愿服务活动的 通知	315
附录 2	产品质量安全义务监督员的工作目标、任务、作用、 权利义务	320

上编

学习宣贯《纲要》 建设质量强国

支树平：建设质量强国要成为全社会的共同行动

《质量发展纲要(2011—2020年)》开宗明义,鲜明指出:“质量发展是兴国之道、强国之策”。《纲要》在“指导思想”中阐明:“从强化法治、落实责任、加强教育、增强全社会质量意识入手,立足当前,着眼长远,整体推进,突出重点,综合施策,标本兼治,全面提高质量管理水平,推动建设质量强国”。全社会都要以学习贯彻《纲要》为契机,进一步振奋精神,坚定信心,推动质量发展,建设质量强国。

广大企业要发挥主体作用。企业是质量进步的生力军,是质量安全的第一责任者。广大企业要坚定不移地走质量强企之路,抓管理、创品牌,负责任、守诚信。要不断创新质量管理理念和方法,加强全员、全过程、全方位质量管理。要加快技术创新,改善品种质量,提升产品档次和服务水平,不断增强核心竞争力,真正以质取胜,建设质量强企。

各级政府要发挥领导作用。各级政府要把质量工作纳入当地经济社会发展规划,整体谋划,统一部署,狠抓落实,为质量工作创造良好条件。要推动完善政府负总责、企业负主责、监管部门承担监管责任的质量安全责任体系,建立健全质量安全目标管理和绩效考核体系,不断完善质量激励机制,努力实现质量提升与经济发展并驾齐驱。

社会各界要发挥推动作用。全社会都要树立“质量兴衰,匹夫有责”的理念,主动参与质量建设,自觉维护质量安全,坚决抵制假冒伪劣,实现“人人关心质量,人人创造质量,人人享受质量”。新闻

媒体要加强对《纲要》的宣传,加强对质量法律法规、质量知识、质量典型的报道,正确引导社会舆论,曝光质量违法行为,监督监管部门工作,为质量工作创造良好外部环境。

国务院关于印发质量发展纲要 (2011—2020 年)的通知

国发〔2012〕9 号

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构：

现将《质量发展纲要(2011—2020 年)》印发给你们，请认真贯彻执行。

国务院
二〇一二年二月六日

质量发展纲要 (2011—2020 年)

为深入贯彻落实科学发展观，促进经济发展方式转变，提高我国质量总体水平，实现经济社会又好又快发展，特制定本纲要。

一、质量发展的基础与环境

质量发展是兴国之道、强国之策。质量反映一个国家的综合实力，是企业和产业核心竞争力的体现，也是国家文明程度的体现；既是科技创新、资源配置、劳动者素质等因素的集成，又是法治环境、文化教育、诚信建设等方面的综合反映。质量问题是经济社会发展的战略问题，关系可持续发展，关系人民群众切身利益，关系国家

形象。

党和国家历来高度重视质量工作。新中国成立尤其是改革开放以来,国家制定实施了一系列政策措施,初步形成了中国特色的质量发展之路。特别是国务院颁布实施《质量振兴纲要(1996年—2010年)》以来,全民质量意识不断提高,质量发展的社会环境逐步改善,我国主要产业整体素质和企业质量管理水平有较大提高,产品质量、工程质量、服务质量明显提升,原材料、基础元器件、重大装备、消费类及高新技术类产品的质量接近发达国家平均水平,一批国家重大工程质量达到国际先进水平,商贸、旅游、金融、物流等现代服务业服务质量明显改善,覆盖第一二三产业及社会事业领域的标准体系初步形成。但是,我国质量发展的基础还很薄弱,质量水平的提高仍然滞后于经济发展,片面追求发展速度和数量,忽视发展质量和效益的现象依然存在。产品、工程等质量问题造成的经济损失、环境污染和资源浪费仍然比较严重,质量安全特别是食品安全事故时有发生。一些生产经营者质量诚信缺失,肆意制售假冒伪劣产品,破坏市场秩序和社会公正,危害人民群众生命健康安全,损害国家信誉和形象。

新世纪的第二个十年,是我国全面建设小康社会、加快推进社会主义现代化的关键时期,是深化改革开放、加快转变经济发展方式的攻坚时期。在这一重要历史时期,经济全球化深入发展,科技进步日新月异,全球产业分工和市场需求结构出现明显变化,以质量为核心要素的标准、人才、技术、市场、资源等竞争日趋激烈。同时,我国工业化、信息化、城镇化、市场化、国际化进程加快,实现又好又快发展需要坚实的质量基础,满足人民群众日益增长的质量需求也对质量工作提出更高要求。面对新形势、新挑战,坚持以质取胜,建设质量强国,是保障和改善民生的迫切需要,是调整经济结构和转变发展方