

河南经济发展的理论探识

郭 军 著

Exploration of the Theories of Henan's
Economic Development



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

013066347

F127.61

11

河南经济发展的理论探识

郭 军 著



Exploration of the Theories of Henan's
Economic Development



北航

C1673835

F127.61

11



经济管理出版社

ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

社会主义经济理论的应用研究 (河南经济发展的理论探讨)/郭军著. —北京: 经济管理出版社,
2012.12

ISBN 978-7-5096-2298-8

I. ①社… II. ①郭… III. ①中国经济—社会主义经济—经济理论 IV. ①F120.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 317502 号

组稿编辑: 申桂萍

责任编辑: 张 达

责任印制: 杨国强

责任校对: 陈 颖

出版发行: 经济管理出版社

(北京市海淀区北蜂窝 8 号中雅大厦 A 座 11 层 100038)

网 址: www.E-mp.com.cn

电 话: (010) 51915602

印 刷: 三河市延风印装厂

经 销: 新华书店

开 本: 720mm×1000mm/16

印 张: 12

字 数: 228 千字

版 次: 2013 年 1 月第 1 版 2013 年 1 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5096-2298-8

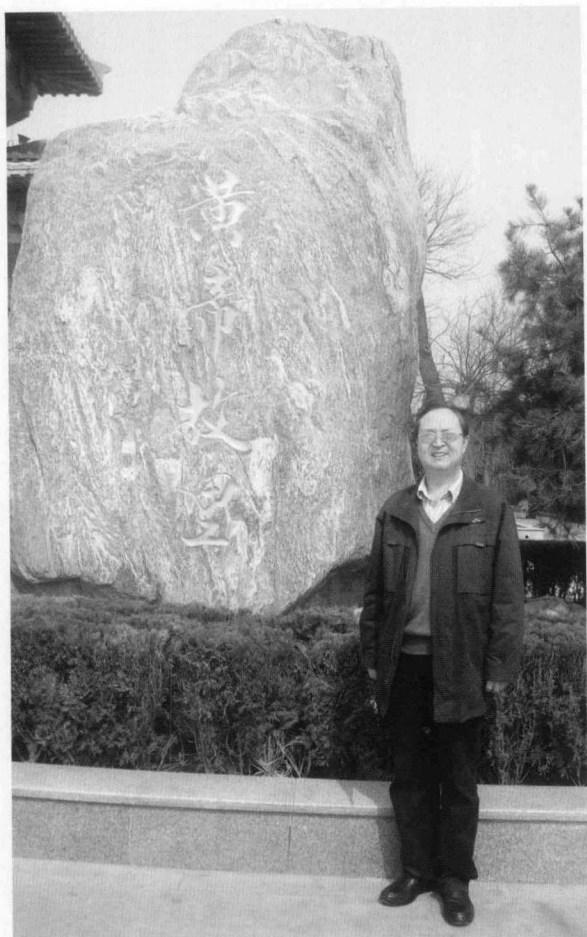
全书 3 册 总定价: 98.00 元

·版权所有 翻印必究·

凡购本社图书, 如有印装错误, 由本社读者服务部负责调换。

联系地址: 北京阜外月坛北小街 2 号

电话: (010) 68022974 邮编: 100836



作者简介

郭军，男，1954年1月出生，河南省义马市人，汉族，中共党员，经济学教授，研究生导师，河南省省管优秀专家，毕业于中南财经政法大学。现任河南财经政法大学研究生处处长，河南财经政法大学学术委员会委员兼经济学部主任，河南财经政法大学学位评定委员会委员兼办公室主任，河南省普通高等学校人文社科重点研究基地——河南经济研究中心主任，河南省高校重点学科开放实验室——应用经济学开放研究中心学科带头人。主要从事宏观经济学、劳动经济学、产业经济学、社会主义经济理论的教学与研究。兼任河南省经济学学会副会长、河南省经济伦理研究会副会长、河南省民营经济研究会副会长、河南省人力资源研究会副会长、河南省《资本论》研究会副会长、中国工业经济学会副理事长，河南省人民政府“十一五”、“十二五”规划专家委员会委员，河南省“中原经济区”研究起草小组成员，以及一些省市政府部门、工商企业经济顾问。先后在《经济管理》、《中国工业经济》、《毛泽东邓小平理论研究》、《中州学刊》、《人民日报》、《光明日报》、《中国经济导报》、《中国改革报》等刊物上发表论文100余篇，在经济管理出版社、红旗出版社等出版著作10余部，主持或主笔国家、省部级项目10余项，获得省部级优秀社科研究成果一等奖7项、二等奖5项等。

目 录

实施富农兴豫跨越发展战略	001
河南经济能不能快一点发展起来,关键在人	004
河南所有制结构调整要面向新经济	011
新经济对河南经济发展的影响和启示	014
关于河南经济发展的思考(一)	024
关于河南经济发展的思考(二)	028
河南经济竞争力评析	034
发挥后发优势实现跨越式发展	040
当前河南经济发展热中的冷思考	045
建设和谐中原与河南经济运行的理论思考	049
首先应定位河南的“民生”产业	052
河南就业发展的理论思考	054
确立商贸大省战略,理顺商贸带动的产业化主导地位	057
河南省产业集群化发展与战略支撑产业成长性研究	065
构建产业链条 提升核心竞争力	077
河南经济资源环境之间的数量关系分析	088
“中部崛起”战略重心在中部	096
关于中部崛起与中原崛起的政策思考	098
中原崛起与循环经济	101
中原群起小康村的启示	111
郑州如何在中原崛起中发挥作用	117
中原经济区建设重要理论问题研究	126
对新型城镇化引领的几点思考	132

为什么要实施新型城镇化引领	135
怎么实施工业化主导和新型工业化发展	148
什么是新型农业现代化	161
解决城中村问题要有战略意识	175
应该大声为福源叫好	179
“河南经济论坛 95·4 系列活动周”观点综述	181

后 记	185
-----------	-----

实施富农兴豫跨越发展战略

——兼论中原崛起的一个路径选择

农业是国民经济的基础。在农业仍占相当比重、农村人口仍占绝大多数的中国，没有农业的发展，没有农村和农民的小康，就没有整个社会的小康。显然，全面建设小康社会重点在“三农”。解决“三农”的关键在哪儿？《中共中央国务院关于促进农民增收若干政策的意见》做出了具体的回答，即认真贯彻党的十六大和十六届三中全会精神，牢固树立科学发展观，按照统筹城乡经济社会发展的要求，坚持“多予、少取、放活”的方针，调整农业结构，扩大农民就业，加快科技进步，深化农村改革，增加农业投入，强化对农业支持保障，力争实现农民收入较快增长，尽快扭转城乡居民收入差距不断扩大的趋势。可以说，2004年的“中央一号文件”，是中央对当前农业和农村中存在的矛盾和问题深刻分析的结果。

河南是中国的缩影，2004年“中央一号文件”对于河南来说，就更具直接指导意义。这些年来，我们一直在探寻河南经济如何从农业大省变成农业强省，“中央一号文件”进一步理清了我们工作应遵循的轨迹及着力点，帮助我们明晰了振兴河南、中原崛起的路径选择——以促进农民增收收入为重心，实施富农兴豫跨越发展战略。

以促进农民增收收入为重心，实施富农兴豫跨越发展战略，至少有3个原因：一是河南近1亿人口中，农民占近80%。一定意义上说，发展河南经济问题，也就是发展河南农民的经济问题，而农民经济问题的本质，则是农民的创收、增收问题。从生产力角度看，农业劳动力事实上构成了河南生产力的主体内容，不千方百计增加农民收入，不动农民的积极性，河南的生产力就没有动力和活力。二是河南的经济空间中，农村市场占70%以上。而农村市场的发展、活跃、繁荣，又取决于农民的消费水平和购买力，取决于农民收入及其增长的多少与快慢。可以说，农村市场发展与农民收入增长呈正向变数关系。此外，农民收入长期低速增长，既影响了农村市场运行，又制约了第二、三产业的发展。所以，当前和今后相当长的时期内，市场的焦点仍将是如何提高农民收入。三是河南经济总量中以农业为支柱的县域经济占70%以上。这也是省委、省政府特别看

好和强调的未来河南经济发展的一个大亮点。县域经济，自古以来就是以农业为特征，与“农”字紧密相联的，县域经济本质上就是农业经济。但是，今天的农业经济已经不是传统意义上单纯的一产了，而是介于一产与二产之间，被专家、学者称为“1.5产业”。“1.5产业”的意义就是以增加农民收入、提高农业比较利益为预期的新的产业模式，所以，农业经济发展的动力源，均来自于农业的增产增效和农民的增收增利。毋庸置疑，抓县域经济，也就是抓促进农民增加收入的经济。

举凡战略，是就全局性、长远性、根本性的谋划。以促进农民增加收入为重心，实施富农兴豫跨越发展战略，并不排斥科教兴豫战略、开放带动战略、可持续发展战略，但它可能更贴近河南，更易于操作，更有现实性，也更易于融入以人为本的科学发展观。无论从理论上还是实践上，坚持把工作重心置于促进农民增加收入这个定位上，从而产生的利益杠杆调节机制，对经济主体及其行为过程的影响，其价值都是实在的，也是难以估量的。特别是在全面建设小康社会，奋力实现中原崛起的今天，以促进农民增加收入为重心，实施富农兴豫跨越发展战略，有可能为经济社会发展提供一个基本的路径选择。

以促进农民增加收入为重心，实施富农兴豫跨越发展战略，在当前应做好以下几方面的工作：一是加强宏观调控。宏观调控在任何时候都是必要的，就河南省来讲，要在放手让市场发挥基础调节作用的同时，政府适当干预经济。例如，集中全省有限的财力、物力、人力，构筑“富农兴豫”的河南大产业经济链和大城市经济圈，营造和开拓促进农民增收的多元条件，要在认真调研、分析省情特点的基础上，制定河南农业和农村的发展规划，积极开展高层论证，对那些实践证明是行之有效的规划，还须通过立法程序予以规范。二是发挥河南省已有的农业产业化“龙头”企业及其品牌效应，有计划、有重点地培植农产品生产、加工产业经济带，拉长产业经济链条和品牌效应链条，扩大农业产业化辐射范围，惠泽更多农村和农民。为此，必须全面落实2004年“中央一号文件”精神，加大对农业产业“龙头”企业的财政、税收、金融投入。转变观念、深化改革，全力支持那些能带动农户、与农民建立起合理的利益联结机制、给农民带来实惠的各种所有制形式和经营形式的企业发展。三是制定重点帮扶政策。关注重点应是以粮食生产为主的“纯”农民，丧失土地的“都市村庄”的“半”农民、外出务工处于摩擦性失业的“新”农民等。这是实施以促进农民增加收入为重点、富农兴豫跨越发展战略所不可忽略的重要群体。四是大力推进城市化发展。让那些已经长期在城里务工的、逐渐进入现代工业产业领域的农民，固定到城市里，中小城市应完全放开，让有本事、能挣钱的农民进城，只有这样，才能既减少农民又壮大城市经济。

1997年上半年，河南省工业经济效益下降的趋势虽然略显好转，但企业亏损仍很严重，亏损企业和亏损额度都呈增加状态。我们分析一下，是否就是所说的资金问题、产品问题、包袱问题呢？造成企业被动与困惑的问题很多，但其中首要的也是关键的一个，即人的问题、一个企业经营者和企业领导班子不适应社会主义市场经济的要求的问题。最近，朱镕基副总理提出的使国有大中型企业走出困境的三条措施，第一条就是要解决经营者和企业领导班子建设问题。他认为从解决企业经营者和企业领导班子问题切入，从而抓住人，是解决目前亏损企业问题的有效方法，也是建立新的经营机制、新的管理秩序的基本条件。这说明，改变目前国有企业状况必须贯彻邓小平“关键在人”的思想，从人的思想、观念、行为以及整体素质着眼，从解决企业中人，尤其是解决经营者和企业领导班

子入手，让企业走出困境。围绕于此，当前要迫切研讨三个问题：一是企业经营者和领导班子现状与问题。二是以人为本建立现代企业制度。三是坚持党管干部原则与市场配置人力资源原则结合，完善人才管理制度，特别是企业经营者和领导班子选任、调整、约束体制和机制。

二、河南省企业经营者和领导班子现状与问题

在河南省，从党的组织部门到政府经济管理机关，再到企业基层，联系企业现状有一个基本的共识，这就是“企业经营有问题，班子内部找原因”，即普遍认为，企业不景气，根本的、关键的是企业经营者、企业领导班子问题。在全省国有企业领导班子考核建设中，无论是确定的 207 个试点企业整体分析，还是各地（市、县）特别是对亏损企业进行的解剖研究，都发现由于企业经营者和企业领导班子原因造成亏损的占绝大部分。从而，现实地论证了邓小平的经济能不能快一点发展起来，关键在人的思想的科学性，也现实地告诫我们，当前解决国有企业的问题，深化国有企业改革，必须着眼和切入于企业经营者和企业领导班子。

关于河南省企业经营者和企业领导班子的现状，有关方面调研资料概括为 5 种情况：①经营者的经营决策水平低。这方面，一是经营者自身的政治、文化、科技以及岗位业务素质低，不适应市场竞争的需要。二是思想禁锢、观念陈旧，缺乏改革创新、抢抓机遇的意思。三是决策不讲严格的科学的程序，缺乏调研、预测和可行性论证等，而这些又往往导致坐失企业改革与发展的良机，影响和制约企业经营绩效。②经营者的组织协调能力低。主要表现在：一是摆不正，也处理不好所有者、经营者、劳动者之间的关系。二是摆不正，也处理不好一把手与副手之间、“班长”与“一班人”之间的关系。三是摆不正，也处理不好企业的内外关系，特别是与社区之间、与政府之间、与同行之间、与市场之间等的关系等。这就形成了企业内部班子成员不团结、搞内耗、无合力（如洛阳一个企业班子成员九个人九条心），缺乏经营生机。同时，还影响和制约了企业与社会公众之间的正常的企业生存与发展的应有环境与条件的营造，走入死胡同。③经营者的群众观念意识低。办好企业，关键在领导，基础在群众。企业活力的源泉，在于脑力劳动者和体力劳动者的积极性、智慧和创造力。所以，有没有群众观念，能不能全心全意依靠工人阶级，调动劳动者的积极性，是任何一个经营者应着力解决的根本性的问题。但是相当多的经营者的群众及其民主管理的观念和意识非常淡薄，重资本、轻劳动，用封建主义的思想来理解资本主义的“雇佣劳动制”，搞“大棒式”管理。甚至一些人以权谋私，损害国家和职工的利益，滥用职权，贪污腐化，违法乱纪，造成企业持续亏损，职工四处告状上访。④经营者的年轻

化程度比重低。中组部部长张全景称国有企业经营者的年龄在近 10 年内增长了 10 岁。而河南省一些地市调查资料表明,目前企业经营者的年龄有两个特点:一是年龄水平普遍高于地、市(县)领导。二是平均年龄多在 50 岁。这样一个大龄结构的企业经营者及其领导在现实中往往造成经营者的进取心、责任心、事业感、成就感减退,加之经营者及其领导班子的文化知识结构不合理,以及继续教育、岗位培训跟不上,这样必然一方面,压抑了年轻人的发展;另一方面又削弱了企业领导班子的凝聚力、战斗力。同时,大龄经营者由于原有的计划经济思维模式,往往在市场经济特别是企业竞争面前显出难以招架,甚至束手无策,以至于这些经营者怨天尤人、消极悲观,从而也使企业陷入极度困惑。⑤经营者及其企业领导班子发挥整体效能低。一是经营者片面地甚至是错误地扭曲厂长(经理)负责制,作风粗暴,独断专行,造成重大决策失误。如有的不顾主客观条件,也不和班子成员商量,一味盲目追求所谓的规模效应、巨人企业、“航空母舰”,乱上项目、滥铺摊子,造成主业失去优势,副业也没上去,内外交困,被动异常;有的甚至把群众集资款也化为乌有,如洛阳市物产(集团)公司 1994 年盲目筹建脆片厂,职工集资投进 1400 万元,至今未见任何效益。二是由于经营者的独断,使企业领导班子进入不了正常运作,各方面的积极性受到挫伤和压抑,难以发挥企业领导班子的整体效能,而经营层的死板,必然难有企业经营上的活力。此外,还有一些企业经营者讲排场,比阔气,弄虚作假,欺上瞒下,造成国有资产流失;一些企业经营者个人主义严重,不能顾全大局;一些企业经营者信奉“乌纱帽”经济,安于维持,精神不振,缺乏危机感;一些企业经营者拉帮结派,任人唯亲;一些企业经营者贪图名利,追求形式,不讲实效;等等。

三、以人为本,建立现代企业制度

国有企业改革的方向是建立现代企业制度,而建立现代企业制度的质的内核的意义是以科学的企业组织形式,调动人的积极性,开发激活劳动资源,追求企业资本的增值。所以,可以说建立现代企业制度,必须要贯彻邓小平的“关键在人”的理论指导,坚持以人为本,以人为主线,实现产权清晰,权责明确,政企分开,管理科学。

1. 产权清晰要注意立足于人权与物权的统一及清晰

马克思主义的产权理论也好,现代产权理论也好,它们在一个方面是相同的,这就是都认为产权不能单单理解为物权。马克思认为,产权是生产关系的法律表现,它“是一种反映着经济关系的意志关系。这种法权关系或意志关系的内

容是由这种经济关系本身决定的”,^①而“它们根源于物质的生活关系”。^②但是,产权这个概念在原始社会是没有的。仅仅“只是占有,而没有所有权”,^③当私有制产生和保护私有制的法律出现以后,才出现了产权。进入资本主义社会,劳动者已经自由的一无所有,土地所有权没有,劳动工具所有权没有,生活资料所有权没有。他们唯一有的是对自己的劳动力的所有权。由于这种劳动力的所有权,使得劳动力在劳动力市场上与财产所有权处于身份平等的地位,建立起一种平等劳动关系——以劳动力产权获得劳动报酬。所以,马克思透过这种人与物的关系的表象,揭示了产权的本质是人与人之间的经济关系,是作为社会生产关系的所有制关系的意志表现或法律硬化形式。而现代产权理论者们,不管是科斯、诺思,还是其他人都认为,产权“所有者所拥有的是实施一定行为的权利”,它所要决定的是存在的合法权利,而不是所有制拥有的合法权利。这就是说,现代产权的理论定位已经从单纯的物权转化为现实的人权,即关于人与人之间的利益和行为的经济权利,使一个人或其他人受益或受损的权利。换句话说,产权是在物进入实际经济活动后,所引发产生的人与人之间相互利益关系的权利界定,也只有在不同的所有者之间发生利益关系时,产权才有存在的意义。显然,当我们今天趋向建立现代企业制度、实施产权变革的时候,必须注意在观念上把产权清晰的重点放在财产物质运动中产权所有者之间的利益关系及其利益的界定、调整上。也就是说,讲产权,绝不可停留在物的归属权上,核心的问题是要研究和解决由产权关系引发的、形成的物质利益方面的权利及其相应关系,既要明晰和理顺国有产权关系,特别是劳动力产权关系,更要讲求劳动力资本的运营效益,把国有资产的经营运作建立在活劳动投入、活劳动扩张、活劳动效益上。通过明晰劳动力的产权主体地位,激发劳动者的积极性、主动性和创造性,提高劳动资本与物质资本的有效结合率、产权带动、责任到人,让活劳动创造和创造更多。

2. 权责明确,政企分开,管理科学在主体上实际上都是对人而言的

权责明确,讲的是每个人做什么,怎样做,什么时间做,做事应遵循的依据和标准等,必须要明明白白,确确实实。一个人拥有什么权利,承担什么责任,必须有明确的职权与职责界定。当代管理重系统运作,系统运作则依相应层次而展开。政企分开是从政府与企业、所有者与经营者、国家行政管理体制与企业经济管理体制的角度提出的。但作为主线的、重点的却是理顺国家资本所有者与企业经营者——主管者与厂长(经理)之间的关系。长期以来,中国实施高度集权

①《马克思全集》第23卷,第102页。

②《马克思全集》第2卷,第82页。

③《马克思全集》第12卷,第752页。

的大一统体制，没有企业经营的独立组织主体地位，没有企业经营的自主性，一切由政府说了算。这种政企不分的体制导致企业经营者无所作为，压抑了企业经营者的积极性、主动性和创造性，从而使本来应该生机盎然的社会主义失去了活力。所以，现在理顺政企关系，就是不仅要从职责上、体制上转变，而且必须赋予企业法人财产权的地位，使政府不能直接干预企业经营活动，让企业经营者按照社会主义市场经济规律组织企业经营活动。管理科学的基本特征更是以人为主体的。所谓管理科学，就是科学的管理。这里，一是管理的主体和客体都是人，前者是指经营管理者，后者是指直接劳动者，所以管理的本质是人与人之间关系的协调；二是管理必须按照客观规律办事，其重心放在对人的思想、行为及其结果的管理；三是管理既要协调好人与人之间的关系，也要合理组织生产力，协调好人与物的关系。当前，在我国存在着一种倾向，即一提起管理科学，就讲先进的企业组织形式、现代化的设备和工具等，结果往往使企业经营者争投资、争项目、争设备，搞外延式、粗放型经营，忽略了资本的生产者、社会的造物者——人，这一主体性、本元性的因素。当企业缺乏资金时，说是资金问题，而有了资金仍然不景气，却不知原因何在。正如前面所述，事实上我国的企业出现的这样或那样的问题都只有一个原因，人的问题。最近，河南省一位负责同志讲，在许多地方都可以看到，同样的基础，同样的条件，甚至同样的产品，有的企业盈利，有的企业亏损，这是为什么？归根结底，主要原因还是由于企业经营者和领导班子中这样或那样的问题造成的。因此，讲管理科学，建立现代企业制度，必须突出人，重视人，树立起“关键在人”的理论意识。从解决人，尤其是企业经营者、企业经营层、企业整个领导班子和管理者切入，抓企业职工的行为规范，抓企业经营者的行为规范，建立起以人为本的现代企业制度及其体制，适应社会主义市场经济的客观要求。

四、完善社会主义市场经济条件下用人、选人、育人、管人制度及其体制

河南省国有企业领导班子考核建设试点企业传递一个信息，即当前企业经营者匮乏，虽然包括原有经营者自己在内都承认已不适应市场经济环境，应退离现职岗位，然而寻求选任新的经营者却成为一大难题，有的地方苦于找不到经营接任人。这一方面说明传统体制酿成的恶果的显现；另一方面反映了我们的用人、选人、育人、管人制度及其体制已经远远不适应发展了的形势的需要，必须加大对原有的干部人事制度的改革力度，营造新的、合乎社会主义市场经济客观规律的、使领导人才脱颖而出的环境和条件，而且迫在眉睫。

企业经营者和企业领导班子建设，大点说涉及国家干部人事制度改革，应从

国家和企业两个层次研究和着手。从国家层次看，主要是上级党的组织部门和政府主管机关，应如何造就企业经营者，搞好企业领导班子建设。其中，又主要包括：一是更新用人观念，明确用人标准。即如何把那些政治坚定、思想解放、开拓进取、具有较高经营管理素质和较强市场驾驭能力的人才，任用到各级领导岗位。从我国的大体制、大环境看，重要的是要在坚持干部队伍“四化”和德才兼备标准前提下，破除论资排辈、平衡照顾、求全责备、因人设事等陈旧观念束缚，大胆起用那些年富力强，有强烈事业心和责任感，熟悉社会主义市场经济原理，善于企业经营管理的优秀人才。二是改进选人方式，拓宽选人渠道。企业经营者和企业领导班子配备，要改变单一的委任制方式，根据企业的性质、特点，采取委任、聘任、选举、招标、考任以及个人自荐、他人推荐、组织人事部门考察相结合等多种方式，不拘一格选拔人才。坚持选人任用的公开、公正、公平原则，实施市场体制下的竞争谋职机制，努力创造经营人才脱颖而出的环境氛围。在河南省，一些中小型企业，这几年率先在国内尝试了民主选择经营者的方式，受到中组部和省委、省政府的充分肯定。实践证明，民主选择经营者的企业大多都取得了良好的效果，今后应加大这一改革力度。同时，要进一步拓宽选人视野和渠道，如从党政机关，从高校科研单位选拔一些政治业务素质好，适合并感兴趣于企业工作的同志到企业中工作；从同行业或其他行业、企业，或直接到市场上选拔、招聘企业经营者等。三是强化育人意识，落实育人举措。今天的经济是10年前的教育，今天的教育是10年后的经济。河南省的企业经营者短缺，反映在育人方面的滞后。包括国家机关人士、企业人士都认为“育人”是个软指标，对经营者的培育总呈一种模糊状，没有战略意识、长远规划和具体实施计划。加之企业经营者疲于事务，很多人根本就顾不上自修学习或参加培训，形成培训者不参与经营，经营者不参与培训，久而久之，经营者现代知识营养不良，而一般培训者因派不上用场，其接受的一点知识也随之溜光。今后，必须强化育人意识，落实育人举措，现职经营者要强化定期参加培训、研修，提高经营素质，后备干部要按层次、梯队、结构、逐一计划落实，要像党政机关干部进党校学习那样，对企业干部分层、分类、分批培训进修提高，并走向制度化、规范化，造就一支可观的企业经营者队伍。四是完善管人机制，讲求管人效益。这里，一要寻求中国社会主义的党管干部原则与市场配置人才资源原则相统一的结合点，把党管干部的运作建立在充分发挥市场配置人才资源机制的基础上，既要加强党的政治领导和对经济工作的保证作用，又要顺应市场法则，趋向经营人才配置的市场化。二要建立健全干部人事制度，特别是按照发展社会主义经济需要，有利于经营人才及各种人才成长、发展，以及激发企业经营者献身企业，从多做贡献出发，制订、完善现行的干部人事制度。三要建立企业经营者和企业领导班子营运

信息系统,对重点企业、重点人物、重点绩效实施跟踪调研分析,运用现代化手段分析企业经营者行为表现,形成强有力的监控体系,对于好的经营者提拔重用,对于差的经营者则果断更换,班子重搭。四要加强法制建设,依法规范和约束经营者行为。通过立法司法活动促成经营者成长;明确经营者的社会地位、经济地位、政治地位,维护经营者的合法权益;强化经营者的守法意识,自觉按照法律规范约束自己的行为。五要发挥政府机关和群众团体对企业经营者的管理,特别是税务、审计、经贸委、体改委、总工会等的作用,它们直接与企业接触,对企业经营者及其班子状况有着第一手资料 and 了解,因而有着积极的发言权,今后应赋予它们监督权,以及企业经营者任免建议权和企业领导班子调整建议权。

从企业层次看,主要是企业经营者自身如何提高经营决策及运作素质,提高驾驭社会主义市场经济能力,提高组织协调企业领导班子、发挥整体效能的水平,调动企业劳动者积极性、主动性和创造性,增强企业活力等。

江泽民同志指出:“一个政治思想素质好,有开拓精神,善于决策,精于管理的厂长、经理,能使一个企业由弱变强,由小变大,由亏损变盈利。因此,要十分重视人才培养,加强领导班子建设。有了一个好班子,才能有一个好机制、好产品、提高市场的竞争能力,也才能搞好企业。”这既是邓小平“关键在人”的理论的深刻阐述,也是对深化企业改革、加强企业经营者和领导班子建设的基本要求。只要我们重视人,认真解决人,特别是企业经营者和领导班子的问题,我们的国有企业就一定会走出低谷,充满希望和生机。

(原载于《邓小平理论在河南的实践学术研讨会》交流论文,

1997年10月8日)

河南所有制结构调整要面向新经济

任何经济都是在一定生产关系条件下运行的。当我们面对新经济、走向新经济的时候，一方面，要顺应新经济的潮流，按照新经济运行规律，融汇于新经济运营之中；另一方面，要看到新经济的出现所反映的当代资本主义发展的新阶段、新特点、新形式，特别是以美国为核心的新经济的运行所形成的世界经济关系新格局，即新经济是以美国的利益最大化为内在特性的。这就是说，我们必须寻求在新经济时代里能够巩固社会主义生产关系，促进社会主义生产力的新的发展思路和发展模式。

生产关系必须适合生产力性质，是经济社会发展的一个普遍规律。生产关系既受制于生产力，同时又影响作用于生产力。生产关系对生产力的影响与作用一般是通过体现这种生产关系性质的制度、体制、机制以及经济方针、政策来贯彻的。所以，生产关系是否适合生产力，主要是看一个时期的制度、体制、机制以及经济方针、政策的科学与否。显然，新经济影响着河南经济，而河南经济能否顺利实现与新经济对接，又取决于河南的经济制度、经济体制、经济方针、政策以及总体经济环境与经济条件。事实上，经济发展的关键就在于此，而走向新经济的关键也在于此。

河南地处中国中部，属于发展中省份，依据社会主义初级阶段定位，系典型的生产力落后区域。这一客观性决定了河南省的生产关系的调整与完善，必须从这个实际出发，去寻求新的生产关系形式和结构，并依此建立和完善经济发展的制度及相应运作系统。

如果说中国的生产力呈低水平、多层次、发展不平衡，那么，河南省不仅典型地表现出这个特征，而且应该是不平衡、多层次中低水平的那一部分，从而决定了在河南省不仅要坚决调整所有制结构，发展多种经济成分，而且更要深刻领会贯彻中共十五大中提出的寻求公有制实现形式的多样化的指导方针。这就是说，一方面，要大力发展非公有制经济成分，全方位激活河南经济；另一方面，还要研究国有经济实现形式的多样性问题，如发展独资、控股、参股以及混合所有制等国有经济形式，实施多元投资与多种合作相结合、自身发展与借力发展相结合的经济方略，把河南省经济实实在在地振兴起来。目前，我们在这个问题上