



**环球卓越**  
www.geedu.com



英语周计划系列丛书  
ENGLISH WEEKLY PLAN SERIES

英语 | **专业四级**  
**阅读 周计划**

英语专业四级考试  
命题研究组◎编著

**TEM4**  
**WEEKLY**  
PLAN FOR **READING**  
COMPREHENSION

挑战我的方法，引爆你的潜力！逐周挑战，日渐升级！

 **机械工业出版社**  
CHINA MACHINE PRESS



**第3版**



环球卓越  
www.geedu.com



英语周计划系列丛书  
ENGLISH WEEKLY PLAN SERIES

英语

# 专业四级 阅读周计划

英语专业四级考试  
命题研究组◎编著



机械工业出版社  
CHINA MACHINE PRESS

“英语周计划系列丛书”是针对我国读者的英语学习特点开发的、以“周”为谋篇布局单位、以“日”为具体实施单元的极具特色的英语辅导用书，具有思维创新、规划科学、目标明确、讲练结合、直击实战等特点。《英语专业四级阅读周计划》是本系列针对 TEM4 的一个分册。

编者从英语专业四级阅读部分的题型特点和设题规律出发，针对考生复习中经常遇到的问题，为考生提供了一个完整的 TEM4 阅读 4 周复习方案。第一周基础过关篇，讲解阅读的基本考点和技巧，并配以专项练习，边讲边练；第二周巩固强化篇，按题材分为 5 个单元，每单元为同一种题材的与真题同样难度的专项练习，在重点词句提炼部分对词汇和长难句进行讲解。第三周难度提升篇，按题材分为 5 个专题，每单元为同一种题材的、难度略高于真题的专项练习，同样也配套词汇和长难句讲解。第四周模拟自测篇，提供 4 套模拟试题，各项标准均等同于真题。4 周的安排，目标明确、科学合理，帮助考生理清复习思路，最终成功通过考试。

## 图书在版编目 (CIP) 数据

英语专业四级阅读周计划 / 英语专业四级考试命题  
研究组编著. —3 版. —北京: 机械工业出版社,  
2013. 6

(英语周计划系列丛书)

ISBN 978-7-111-42913-5

I. ①英… II. ①英… III. ①大学英语水平考试-阅  
读教学-自学参考资料 IV. ①H319.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 132711 号

机械工业出版社 (北京市百万庄大街 22 号 邮政编码 100037)

责任编辑: 孙铁军

版式设计: 张文贵

责任印制: 张楠

北京诚信伟业印刷有限公司印刷

2013 年 6 月第 3 版·第 1 次印刷

148mm × 210mm · 11.75 印张 · 468 千字

0 001 - 6000 册

标准书号: ISBN 978-7-111-42913-5

定价: 25.80 元

凡购本书, 如有缺页、倒页、脱页, 由本社发行部调换

电话服务

网络服务

社服务中心: (010) 88361066

教材网: <http://www.cmpedu.com>

销售一部: (010) 68326294

机工官网: <http://www.cmpbook.com>

销售二部: (010) 88379649

机工官博: <http://weibo.com/cmp1952>

读者购书热线: (010) 88379203

封面无防伪标均为盗版

## 丛书序

“英语周计划系列丛书”的大学英语四级和六级两个系列共8本书自去年问世以来，以其科学的时间安排、精练的考点讲解、实用的技巧点拨、充足的针对练习、细致的名师点评和贴心的版式编排，赢得了广大读者的好评，屡屡登上业内权威的开卷报告“全国英语国内考试类图书排行榜”的榜单。广大读者对周计划学习形式和编写团队工作的认可为我们增添了无穷的动力。我们觉得，如果能将周计划的学习模式应用到更多的考试中，就会让更多的考生从中受益。正因为如此，“英语周计划系列丛书”的“英语专业四级系列”应运而生。

英语专业四级周计划系列图书的编写团队是由经验丰富的教师组成的。他们有着多年的一线教学和阅卷经验，深知考生在复习备考和应试过程中的“盲区”和“软肋”所在。他们结合英语专业四级的特点，将周计划的学习理念很好地融入了每一天的学习当中。如果考生有过使用周计划四六级系列的经历，那么对这套丛书的使用将会更加得心应手，考生的学习经历也将会变得更加轻松、更有效率。

### 本系列图书有如下特色：

**1. 计划明晰，时间性强。**每册书都将计划安排在3~5周内进行（试卷分册由读者自行安排时间，丰俭由人），并将任务细化到每天。由于每天都有很明确的学习任务，极为方便考生根据自身情况设定复习计划，合理分配备考时间，掌握学习的主动权。这是周计划的时间特性，也是周计划的主要特色。

**2. 紧扣大纲，针对性强。**严格依托英语专业四级考试大纲，按照考试分值和各部分的比重将本系列分为7个分册，分别是听力分册、阅读分册、写作分册、词汇分册以及完形、语法和词汇分册，另外还有2个试卷分册。各个分册既有极强的针对性，相对独立，又互相联系，共同组成了英语专业四级周计划的整体复习方案。所配练习题和模拟题，都严格按照专业四级命题要求进行编写，题目的难度、命题的角度、命

题陷阱的设置等仿真性极强，非常有利于考生练习和模拟。

**3. 新派方法，创新思维。**周计划应用在英语专业四级考试，是专业四级备考图书领域的一个创新。完全从考生复习的角度出发，告诉考生每天应该学什么、练什么、背什么，就像良师一样，时刻在考生旁边细心指导，改变那种缺乏科学规划的传统学习模式。但周计划带给专四考生的将不仅仅是每周细致体贴的备考内容，更是一种新的学习方式、一种新的备考模式、一种新的思维方式。

**4. 目标明确，讲求效率。**帮助考生一方面理清复习思路，另一方面提高复习的针对性，提高应试效率。

**5. 边讲边练，强化理解。**每道真题都有详细的技巧引导和讲解，每套练习都有详细的答案和解析。考生通过以真题为模板的技巧点拨后，立即进行有针对性的训练，理解会更加充分。

**6. 练习充分，直击实战。**除每天的讲解配有专项练习外，每周复习结束时都有充分的练习，检验一周的复习效果，最后还有综合模拟练习，让考生真正练透、练精。

本丛书在出版前已经多个辅导班学生使用，结果证明，考生如按照本丛书规划认真复习备考，定能有效提高复习效率，取得更加理想的考试成绩！本丛书是一线辅导教师的倾力之作，凝结了我们的大量心血，辅导精华尽现书中，可谓辅导和图书出版的完美结合。编者衷心希望本丛书能让更多考生受益，如是，将深感欣慰！

编者

2013年6月

于中国人民大学

# 前言

英语专业四级（以下简称“专四”）考试中，阅读理解的分值占20%，尽管大部分考生对阅读的题型都比较熟悉，但专四阅读的文章长（总长度在1800个单词左右）、考试时间短（25分钟），这就使得阅读成为很多考生通过考试、取得高分的瓶颈。因此，如何科学安排复习、快速提高阅读水平是所有考生必须面对和思考的问题。

## 考生的问题

通过总结多年的一线教学和阅卷经验以及对考生的多次问卷调查统计，作者发现，考生阅读能力低下、阅读分数不高主要有以下几方面的原因：

### 一、复习欠缺规划

阅读能力的提高不是一蹴而就的，需要科学的计划和安排，但很多考生的阅读复习都是三天打鱼、两天晒网，没有系统、没有计划，导致复习效率低下。

### 二、基础掌握不牢

词汇量不够、语法句型掌握不牢、长句难句理解不了，是很多考生提高阅读能力的瓶颈，缺乏基本的词汇语法基础，做再多的练习，花再多的时间，复习效果都不会明显。

### 三、阅读方法不当

阅读是要讲究方法的，什么时候略读，什么时候精读，并不是千篇一律的。如果只是一味地采用一种阅读方法，必然导致阅读效率低下、做题准确率不高。

### 四、练习做得不精

很多考生可能都有过这样的感受：阅读练习做了一篇又一篇，成绩就是没有明显的提高，一进考场还是觉得文章难、时间紧。这归根到底还是因为平时的训练方法不当，平时读而不精、读而不思，做完题对自

己的错误原因没有好好分析，对文章中出现的重点词汇和长句难句没有好好掌握，对于解题技巧没有好好运用总结，结果导致同样的错误反复出现。

## 我们的对策

我们从专四阅读的题型特点和命题规律出发，针对考生复习中经常出现的问题，精心编写了本书。本书内容安排在4周进行，每周5天，共20天。第1至3周，分项学习，各个击破；第4周模拟自测，实战演练，全面提升。

具体来讲，本书具有以下特色：

### 一、4周时间，科学规划

第1至3周：基础过关——巩固强化——难度提升，循序渐进，带领考生夯实基础、掌握技巧，稳步提升阅读能力。第4周精心设计了4套模拟自测，带你在实战中检验自我、巩固提高。4周的安排，目标明确、科学合理，帮助考生理清复习思路，快速提升阅读能力。

### 二、典型自测，自我诊断

在进入各题型的具体讲解之前，先给出1套典型的阅读试题，对题目的解题技巧、错误原因给出详尽的点评分析，并为考生提出合理的复习建议，让考生通过模拟自测，找出自己的弱点，明确努力方向。

### 三、考点精练，讲解到位

第1周基础过关篇，透析考查重点，提炼必备知识，点拨解题技巧，让考生在复习之初就明确重点努力方向，掌握科学的训练方法。

### 四、长句难句，一一攻克

第2周巩固强化篇，总结了阅读中常见的长句难句类型，分配在每一天里逐个讲解，让考生结合该天的练习，将长句难句一网打尽。

### 五、分类训练，能力升华

第3周难度提升篇，根据阅读常考题材的分类，采用了分题材训练的方式，使考生在巩固所学知识和技巧的同时，熟悉阅读常考题材和词汇；在难度上比真题略有提升，让考生在平时便适应这一难度，到考场之上便能从容应对。

## 六、充分练习，练透练精

具体讲解前先给出 1 套模拟自测，每天的讲解后都配有 1 套专题演练，让考生学完一个，练透一个，彻底吃透所学的知识。最后还配有 4 套阅读模拟试题，全书 80 篇练习，让考生真正练透、练精。

## 七、词句提炼，重点突出

每天学习的最后都将练习中出现的重点词句提炼出来，让考生在做练习的同时掌握阅读中的重点词汇和句式，充分利用练习达到巩固知识、拓展知识的目的。

## 八、全文翻译，标注出处

全书所有阅读练习均配有全文翻译，并将题眼对应的译文标注出来，便于考生彻底理解所读文章，了解命题重点。

编者



# 目 录

丛书序	1
前言	1
专四阅读导学	1
一、专四阅读命题方向	1
二、典型试题自测	5
三、答案及点评	11
四、给考生的复习建议	17
第一周 基础过关篇	19
星期一 熟悉4类常考文章结构	19
一、总分模式、总分总模式、分总模式	19
二、问题解决模式	21
三、比较分析模式	22
四、叙事模式	23
五、专题演练	25
六、名师点评	32
星期二 了解9大阅读常设题处	42
一、篇首、篇尾、段首、段尾处	42
二、语义转折处	43
三、语义对比或比较处	44
四、并列、列举或举例处	45
五、因果关系处	45
六、观点态度处	46
七、引言处	47
八、特殊标点处	47
九、指代处	48
十、专题演练	49

十一、名师点评 .....	56
<b>星期三 掌握 5 步阅读解题法</b> .....	66
一、5 大解题步骤 .....	66
二、专题演练 .....	67
三、名师点评 .....	74
<b>星期四 攻克 5 种常考题目类型 (一)</b> .....	82
一、主旨大意题 .....	82
二、事实细节题 .....	84
三、专题演练 .....	88
四、名师点评 .....	95
<b>星期五 攻克 5 种常考题目类型 (二)</b> .....	104
一、语义理解题 .....	104
二、推理判断题 .....	105
三、观点态度题 .....	106
四、专题演练 .....	111
五、名师点评 .....	118
<b>第二周 巩固强化篇</b> .....	128
<b>星期一 长难句突破——名词性从句</b> .....	128
一、名词性从句学习 .....	128
二、专题演练 .....	130
三、名师点评 .....	137
<b>星期二 长难句突破——定语从句</b> .....	146
一、定语从句学习 .....	146
二、专题演练 .....	147
三、名师点评 .....	154
<b>星期三 长难句突破——状语从句、非谓语动词</b> .....	164
一、状语从句学习 .....	164
二、非谓语动词学习 .....	165
三、专题演练 .....	167
四、名师点评 .....	174
<b>星期四 长难句突破——虚拟语气、倒装、强调</b> .....	184
一、虚拟语气学习 .....	184

二、倒装结构学习 .....	185
三、强调句型学习 .....	187
四、专题演练 .....	188
五、名师点评 .....	195
<b>星期五 长难句突破——分隔成分、并列、比较</b> .....	204
一、分隔成分学习 .....	204
二、并列结构学习 .....	205
三、比较结构学习 .....	206
四、专题演练 .....	206
五、名师点评 .....	213
<b>第三周 难度提升篇</b> .....	224
<b>星期一 科普研究类专题</b> .....	224
一、提升训练 .....	224
二、名师点评 .....	231
<b>星期二 教育指导类专题</b> .....	241
一、提升训练 .....	241
二、名师点评 .....	248
<b>星期三 文化风俗类专题</b> .....	258
一、提升训练 .....	258
二、名师点评 .....	265
<b>星期四 日常叙事类专题</b> .....	274
一、提升训练 .....	274
二、名师点评 .....	282
<b>星期五 社会热点类专题</b> .....	291
一、提升训练 .....	291
二、名师点评 .....	299
<b>第四周 模拟自测篇</b> .....	310
MODEL TEST 1 .....	310
MODEL TEST 2 .....	324
MODEL TEST 3 .....	338
MODEL TEST 4 .....	352

# 专四阅读导学 >>>

## 一、专四阅读命题方向

专四阅读理解部分一般包括4~6篇文章，每篇文章后设若干个多项选择题目（大多为5道），共计20道题。阅读材料的总长度在1800个单词左右。考试时间为25分钟，所占分值为20%。

### （一）测试要求

专四大纲对阅读理解的测试要求如下：

1. 能读懂英美国国家出版的中等难度的文章和材料。
2. 能读懂难度相当于美国 *Newsweek*（新闻周刊）的国际新闻报道。
3. 能读懂难度相当于 *Sons and Lovers*（儿子和情人）的文学原著。
4. 能掌握所读材料的主旨大意，了解说明主旨大意的事实和细节；既理解字面意思，又能根据所读材料进行推理和判断；既能理解个别句子的意思，也能理解上下文的逻辑关系。
5. 能在阅读中根据需要自觉调整阅读速度和阅读技巧。

### （二）选材原则

专四阅读的体裁多样，包括记叙、描写、说明、议论、广告或新闻报道等。题材也相当广泛，包括社会、科技、文化、经济、日常知识和人物传记等。

### （三）题目类型

按照题目考查的重点，我们可以将专四阅读的题型分为以下5类：主旨大意题、事实细节题、语义理解题、推理判断题和观点态度题。

#### 1. 主旨大意题

主旨大意题主要测试考生对文章主题的理解和把握能力以及对文章大意的归纳概括能力。

## 例 (2010 年第 84 题)

## 原文

What is the nature of the scientific attitude, the attitude of the man or woman who studies and applies physics, biology, chemistry, geology, engineering, medicine or any other science?

We all know... Many people believe, however, that our progress depends on two different aspects of science. The first of these is the application of the machines and products that scientists and technologists develop...

The second aspect is the application by all members of society of the special methods of thought and action that scientists use in their work.

What are these special methods of thinking and acting? First of all, it seems that a successful scientist is full of curiosity —...

He is a good observer, accurate, patient and...

He is skeptical —...

Furthermore, he is not only critical of the work of others, ...

Lastly, he is highly imaginative...

These seem to be some of the ways in which a successful scientist or technologist thinks and acts.

## 题目

84. What does the passage mainly discuss?
- A) Application of technology.
- B) Progress in modern society.
- C) Scientists' ways of thinking and acting.
- D) How to become a successful scientist.

**解析:** 答案为 C。主旨大意题。文章第一段通过一个问题引出主题: 科学的态度本质是什么? 即研究和应用物理、生物、化学等科学的那些人(也就是下文提到的科学家们)的态度本质是什么? 紧接着指出, 人们普遍认为我们的进步取决于科学的两个方面(two different aspects of science), 一是(The first)对科学家们发明的机器和产品的应用, 另一个是(The second)社会成员对科学家们特有的思维和行为模式(methods of thought and action that scientists use)的应用。接下来的第四至九段都在针对科学家们的思维和行为模式进行具体介绍, 由此可知, 本文主要讨论的就是科学家的思维和行为模式(Scientists' ways of thinking and acting)。

## 2. 事实细节题

事实细节题主要测试考生对文章中某项或多项事实内容（如时间、地点、人物、事件、原因、结果等）的辨认和理解能力。

## 例（2013年第87题）

原文	题目
<p>Alden then started designing headphones into helmets, backpacks — anywhere that would make it easy to listen to music while snowboarding. “Selling into board and skate shops wasn’t a big research effort,” he explains. “Those were the only guys I knew!”</p>	<p>87. The new headphone was originally designed for _____.</p> <p>A) snowboarders. B) motor cyclists. C) mountain hikers. D) marathon runners.</p>
<p><b>解析：</b>答案为A。事实细节题。文中提到，Alden 开始将耳机的设计融入所有能让人们在滑雪时（while snowboarding）轻松听音乐的地方，由此可知Alden 的新型耳机最初是为滑雪者设计的，故答案为A。</p>	

## 3. 语义理解题

语义理解题主要测试考生对文章中出现的关键词、短语或句子含义的理解能力。

## 例（2012年第96题）

原文	题目
<p>No matter how many times you have seen images of the golden mask of boyking Tutankhamen, come face to face with it in Egypt’s Cairo museum, and you will suck in your breath.</p>	<p>96. According to the context, “suck in your breath” means “feel a sense of _____”.</p> <p>A) awe                      B) horror C) doubt                    D) delight</p>
<p><b>解析：</b>答案为A。语义理解题。分析句意可知，此处是描述实际看到图坦卡门的黄金面具时的感受，结合下文可知，图坦卡门的黄金面具是埃及考古发现的珍宝，故应该是让人感到“惊讶，敬畏”，故此处的 suck in your breath（倒吸一口气）表达的意思应该是A) awe “惊叹，敬畏”。B) horror “恐惧”、C) doubt “怀疑”、D) delight “高兴” 都不能描述亲眼看到图坦卡门黄金面具时的感受。</p>	

## 4. 推理判断题

推理判断题要求考生根据文章中的细节或局部内容,利用上下文的逻辑关系和内容上的关联,推断出隐含在事实细节中的深层次含义,理解文字所表达的言外之意。

## 例 (2013 年第 91 题)

原文	题目
<p>I was standing in my kitchen wondering what to have for lunch when my friend Taj called.</p> <p>“Sit down,” she said.</p> <p>I thought she was going to tell me she had just gotten the haircut from hell. I laughed and said, “It can’t be that bad.”</p> <p>But it was. Before the phone call, I had 30 years of retirement saving in a “safe” fund with a brilliant <i>financial guru</i> (金融大亨). When I put down the phone, my savings were gone. I felt as if I had died and, for some unknown reason, was still breathing.</p>	<p>91. What did the author learn from Taj’s call?</p> <p>A) Taj had got an awful haircut.</p> <p>B) They had lost their retirement savings.</p> <p>C) Taj had just retired from work.</p> <p>D) They were going to meet for lunch.</p>

解析: 答案为 B。推理判断题。文章开头作者通过 Taj 的电话引出主题,到后面第四段才间接交待了电话的内容:打电话之前,我把 30 年的退休金 (retirement saving) 存到了一个“安全”基金中,放下电话后,我的退休金就没了,由此可推知作者从 Taj 的来电中得知,他们损失了退休金存款,故答案为 B。

## 5. 观点态度题

观点态度题主要测试考生根据文章内容发现或推断作者对某人或某事物的观点或态度、作者的行文基调或是文中某人或某机构对人对事物的观点或态度的能力。

## 例 (2012 年第 90 题)

原文	题目
<p>Hoffman’s modern counterparts are not so fortunate. The Mrs Robinsons aren’t sitting around at home any more, seducing graduates. They are out in the workplace, doing the high-powered jobs</p>	<p>92. With regard to job opportunities for young graduates, the author sounds</p>

the graduates want, but cannot get. For those fresh out of university, desperate for work but unable to get it, there is a big imbalance between supply and demand. And there is no narrowing of the gap in sight.

The latest unemployment figures show that 746,000 of 18-24 year-olds are unemployed — a record rate of 18 per cent. Many of those will have graduated this summer. They are not panicking yet, but as the job rejections mount up, they are beginning to feel alarmed.

- A) pessimistic.
- B) hopeful.
- C) indifferent.
- D) furious.

**解析：**答案为A。观点态度题。第二段最后两句提及年轻毕业生时（those fresh out of university），作者说他们渴望工作却找不到工作，供需之间有很大不平衡；第三段中作者提到今年夏天要毕业的学生时，又说他们虽然还没感到恐慌（panicking），但随着工作被拒绝次数的增加，他们会感到忧虑的（feel alarmed）；由此可见作者不看好年轻毕业生的就业率，在这个问题上，他是悲观的，故答案为A。

## 二、典型试题自测

### PART V READING COMPREHENSION [25 MIN]

*In this section there are four passages followed by questions or unfinished statements, each with four suggested answers marked A, B, C and D. Choose the one that you think is the best answer.*

*Mark your answers on your ANSWER SHEET.*

#### TEXT A

In the case of mobile phones, change is everything. Recent research indicates that the mobile phone is changing not only our culture, but our very bodies as well.

First, let's talk about culture. The difference between the mobile phone and its parent, the fixed-line phone, is that a mobile number corresponds to a person, while a landline goes to a place. If you call my mobile, you get me. If you call my fixed-line phone, you get whoever answers it.



This has several implications. The most common one, however, and perhaps the thing that has changed our culture forever, is the “meeting” influence. People no longer need to make firm plans about when and where to meet. Twenty years ago, a Friday night would need to be arranged in advance. You needed enough time to allow everyone to get from their place of work to the first meeting place. Now, however, a night out can be arranged on the run. It is no longer “see you there at 8”, but “text me around 8 and we’ll see where we all are”.

Texting changes people as well. In their paper, “Insights into the Social and Psychological Effects of SMS Text Messaging”, two British researchers distinguished between two types of mobile phone users: the “talkers” and the “texters” — those who prefer voice to text messages and those who prefer text to voice.

They found that the mobile phone’s individuality and privacy gave texters the ability to express a whole new outer personality. Texters were likely to report that their family would be surprised if they were to read their texts. This suggests that texting allowed texters to present a self-image that differed from the one familiar to those who knew them well.

Another scientist wrote of the changes that mobiles have brought to body language. There are two kinds that people use while speaking on the phone. There is the “speakeasy”: the head is held high, in a self-confident way, chatting away. And there is the “spacemaker”: these people focus on themselves and keep out other people.

Who can blame them? Phone meetings get cancelled or reformed and camera-phones intrude on people’s privacy. So, it is understandable if your mobile makes you nervous. But perhaps you needn’t worry so much. After all, it is good to talk.

81. When people plan to meet nowadays, they
- A) arrange the meeting place beforehand.
  - B) postpone fixing the place till the last minute.
  - C) seldom care about when and where to meet.
  - D) still love to work out detailed meeting plans.
82. According to the two British researchers, the social and psychological effects are mostly to be seen on
- A) talkers.
  - B) the “speakeasy”.
  - C) the “spacemaker”.
  - D) texters.
83. We can infer from the passage that the texts sent by texters are
- A) quite revealing.
  - B) well written.
  - C) unacceptable by others.
  - D) shocking to others.
84. According to the passage, who is afraid of being heard while talking on the