

21

世纪普通高等院校系列规划教材

ERSHIYI SHIJI
PUTONG GAODENG
YUANXIAO
XILIE GUIHUA JIAOCAI

编著 陈淑祥

贸易经济学

Maoyi Jingjixue



西南财经大学出版社
Southwestern University of Finance & Economics Press

21

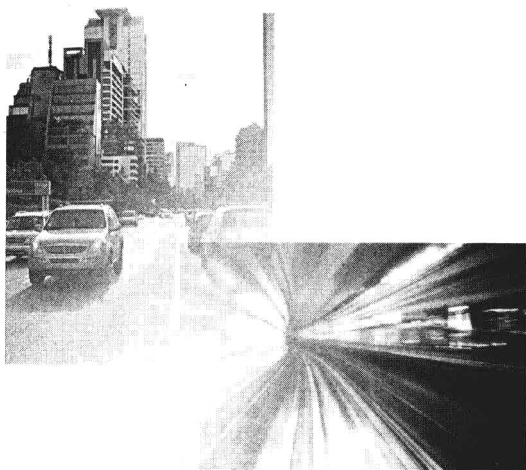
世纪普通高等院校系列规划教材

ERSHIYI SHIJI
PUTONG GAODENG
YUANXIAO
XILIE GUIHUA JIAOCAI

编著 陈淑祥

贸易经济学

Maoyi Jingjixue



西南财经大学出版社
Southwestern University of Finance & Economics Press

图书在版编目(CIP)数据

贸易经济学/陈淑祥编著. —成都:西南财经大学出版社,2013. 1
ISBN 978 - 7 - 5504 - 0911 - 8

I. ①贸… II. ①陈… III. ①贸易经济学—高等学校—教材
IV. ①F710

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 291958 号

贸易经济学

编著:陈淑祥

责任编辑:冯 梅

助理编辑:李维洁

封面设计:杨红鹰

责任印制:封俊川

出版发行	西南财经大学出版社(四川省成都市光华村街 55 号)
网 址	http://www.bookcj.com
电子邮件	bookcj@foxmail.com
邮政编码	610074
电 话	028 - 87353785 87352368
照 排	四川胜翔数码印务设计有限公司
印 刷	四川森林印务有限责任公司
成品尺寸	185mm × 260mm
印 张	13
字 数	295 千字
版 次	2013 年 1 月第 1 版
印 次	2013 年 1 月第 1 次印刷
印 数	1—2000 册
书 号	ISBN 978 - 7 - 5504 - 0911 - 8
定 价	28.00 元

1. 版权所有,翻印必究。
2. 如有印刷、装订等差错,可向本社营销部调换。
3. 本书封底无本社数码防伪标志,不得销售。

前言

本书是重庆市精品课程——贸易经济学课程的配套教材。

改革开放以来，随着经济体制改革的不断深入和市场经济的发展，我国贸易环境和贸易内容发生了较大变化。贸易主体结构、客体结构、贸易渠道、贸易形式、贸易体制等内容都出现了一些新的变化。贸易在社会经济活动中的地位越来越重要。面对复杂多变的环境以及外商巨头的竞争压力，贸易业该如何发展，这是理论和实践都值得关注的课题。

为了适应社会对贸易人才的需求，满足贸易人才对基本贸易理论和实务知识的需要，也为了介绍和传播贸易经济理论知识，作者认真总结了多年来的教学经验，根据创新型人才培养的需要，充分吸收了同类教材的优点和近年来我国贸易经济领域的最新研究成果，力求在教学内容和体系安排上有所创新。本书以现代经济学为基础，规范分析与实证分析相结合，尽量体现贸易经济学内容的时代性，以适应培养学生的贸易经济理论素养的需要。本书主要内容包括贸易经济学导论、贸易产生与发展、贸易主体与运行机制、贸易客体与贸易行业、贸易与市场、贸易运行、空间贸易、批发贸易、零售贸易、网络贸易、贸易效益等。同时，本教材多数章后附有案例和相应的讨论题，引导读者利用所学理论进行深入地思考和讨论，以适应培养创新型高级应用型人才的需要。本书在文字表达上尽量做到简练和准确。

本书既可作为高等院校经济学、管理学及相关专业的本科生、研究生教材，也可供从事贸易实践环节的实务工作者参考，同时还可作为理论研究者的参考书。

本书在编写过程中，参阅借鉴了大量其他专家学者的研究成果。同时，西南财经大学出版社冯梅编辑为了本书的顺利出版，付出了大量的心血。在此，向所有为本书的编辑出版直接或间接作出贡献的朋友们表示感谢。贸易经济学研究范围广，内容更新快，尚有许多有待进一步探索的新问题、新情况。同时，编写人员水平有限，本书中难免存在一些不足，敬请来自读者和其他来自理论界、教育界和实业界的专家学者们的不吝赐教。

陈淑祥

2012年10月6日于山城

目 录

第一章 贸易经济学导论	(1)
第一节 贸易经济学发展概述	(1)
第二节 贸易理论的演进	(5)
复习思考题	(8)
第二章 贸易的产生与发展	(9)
第一节 贸易活动的产生及条件	(9)
第二节 贸易活动的发展	(11)
第三节 贸易在社会经济中的地位与作用	(14)
复习思考题	(16)
[本章案例] 荷兰的崛起	(16)
第三章 贸易主体与运行机制	(18)
第一节 贸易主体构成	(18)
第二节 贸易主体的所有制形式	(23)
第三节 贸易运行机制	(33)
复习思考题	(37)
[本章案例] 希望集团发展之路	(37)
第四章 贸易客体与贸易行业	(39)
第一节 贸易客体含义及贸易行业	(39)
第二节 商品贸易	(41)
第三节 生产要素贸易	(44)
第四节 服务贸易	(61)
复习思考题	(69)
[本章案例] 不同国家服务业发展比较	(69)

第五章 贸易与市场	(71)
第一节 市场是贸易的载体	(71)
第二节 市场供求与贸易	(73)
第三节 市场竞争与贸易	(81)
复习思考题	(87)
[本章案例] 普洱茶价格疯狂疯涨背后的推手	(87)
第六章 贸易运行	(89)
第一节 贸易运行形式	(89)
第二节 贸易运行渠道	(96)
第三节 贸易运行环境	(102)
复习思考题	(109)
[本章案例] 家乐福与供应商的零供冲突	(109)
第七章 空间贸易	(111)
第一节 城乡贸易	(111)
第二节 区际贸易	(114)
第三节 国际贸易	(117)
复习思考题	(119)
[本章案例] 李宁美国开店 进军耐克大本营	(119)
第八章 批发贸易	(121)
第一节 批发贸易的含义、特点与类型	(121)
第二节 批发贸易的功能和制约因素	(128)
第三节 批发交易组织	(130)
第四节 批发贸易的发展趋势	(133)
第五节 批发贸易发展现状	(135)
复习思考题	(141)
[本章案例] 农产品批发市场的发展	(141)

第九章 零售贸易	(143)
第一节 零售贸易与零售商	(143)
第二节 零售业态的变迁及理论假说	(146)
第三节 零售业的发展趋势	(150)
第四节 我国零售业发展现状	(152)
复习思考题	(157)
[本章案例] 苏宁电器连锁贸易	(158)
第十章 网络贸易	(159)
第一节 网络贸易概述	(159)
第二节 网络贸易的模式	(164)
第三节 网络贸易的交易流程	(166)
第四节 网络贸易的发展趋势	(172)
复习思考题	(173)
第十一章 贸易效益	(174)
第一节 贸易效益及其评价	(174)
第二节 贸易效益的主要影响因素	(177)
第三节 提高贸易效益的基本途径	(178)
复习思考题	(179)
第十二章 贸易现代化	(180)
第一节 贸易现代化的内涵及意义	(180)
第二节 贸易现代化的内容及实现途径	(184)
第三节 贸易现代化的主要趋势	(188)
复习思考题	(190)
第十三章 贸易宏观调控	(191)
第一节 贸易宏观调控的内容	(191)

第二节 贸易宏观调控的目标 (193)

第三节 贸易调控手段 (194)

复习思考题 (199)

[本章案例] 义乌的发展模式..... (200)

参考文献 (201)

第一章 贸易经济学导论

〔学习目的〕 了解贸易经济学发展沿革、贸易经济学与其他学科关系，明确贸易经济学研究对象、研究范畴、研究方法，了解当代西方经济学中相关贸易理论。

第一节 贸易经济学发展概述

一、我国贸易经济学的发展沿革

贸易经济学西方国家一般称为商学或商业学。十月革命后的苏联建立了苏维埃贸易经济学。中华人民共和国成立以后，在 20 世纪 50 年代初期，曾引进过这种经济学；到 50 年代后期，中国开始致力于建构具有中国特色的贸易经济学体系；到 60 年代初中期，不少高等院校都编写了自己的贸易经济学教材；改革开放以来，我国贸易经济学科得到了很大发展，许多高等院校纷纷编写贸易经济学或商业经济学教材并公开出版，呈现出百花齐放、百家争鸣的局面。1955 年，中国人民大学贸易经济学教研室集体编写《中华人民共和国贸易经济讲义》，这是新中国成立后我国自主编写的第一本贸易经济学书籍。1962 年，中国人民大学贸易经济教研室主编《社会主义商业经济学》。1994 年，谷克鉴教授、张建民教授主编《贸易经济学》。1995 年，林文益教授主编《贸易经济学》。1998 年，湖南商学院贸易经济教研室编写《贸易经济学》。1999 年，周肇先教授主编《贸易经济学》。2007 年柳思维教授，2010 年柳思维、高觉民教授以及 2012 年钱方明教授等主编《贸易经济学》。

二、贸易经济学与其他学科的关系

第一，其他应用经济学不能取代贸易经济学。贸易经济学是应用经济学的分支，与其他经济管理学科有联系也有区别。与贸易经济学有紧密联系的课程有商业经济学、流通经济学、市场营销学、零售学、国际贸易、物流学等。“贸易”有广义与狭义的不同释义。广义的“贸易”是“商品交换、商品流通”的同义语，或者是商品交换、商品流通的总和，故业界一般认为，贸易经济学就是流通经济学、交换经济学。狭义的“贸易”又是“商业”的同义语，即认为贸易经济学就是商业经济学。本教材主要指广义贸易经济学。商业经济学主要是从商业部门角度出发研究问题，研究范围比较窄。市场营销学主要是从微观层面即企业角度来认识市场、研究营销活动的，而且着重研

究交换的一个方面。而贸易经济学以贸易活动的运行为基点,它不仅涉及企业的商品交换活动,而且要从更宏观的角度研究商品交换的运行及其规律性,如贸易渠道、贸易空间、贸易要素、贸易发展等。至于零售学、国际贸易、物流学等是在贸易经济学基本理论的基础上,在各个侧面和分支上发展起来的实务性较强的课程。

第二,贸易经济学是整个贸易领域各门学科赖以形成和发展的基础。贸易经济学作为研究贸易领域经济运行的各种形态变化、各种经济关系和运行规律的学科,有其相对完整而独立的内容和体系。它既有较强的理论性,又具有较深的专业性,因而是一门专业基础课。许多专业课程,如工商管理、市场营销、贸易实务、国际贸易等课程,都是在深刻掌握贸易经济学的基本理论的基础上进一步从各个不同的侧面得到深化、丰富和发展,或者以贸易经济学为逻辑起点,顺理成章地向新的领域开拓。贸易经济学比较完整和系统地论述了贸易经济领域各种复杂经济关系、形态变化、运行规律等内容,是其他专业课所不能承担的。掌握贸易经济学的基本原理是贸易经济专业、国际贸易专业、市场营销专业、工商管理专业以及经济学类其他专业学生的必然要求。

三、贸易经济学的研究对象

每门课程都有自己的研究对象。贸易经济学的研究对象目前学术界有不同看法,如“领域论”、“商品交换论”、“市场资源优化配置论”、“贸易与经济活动互动论”等。

贸易经济学是一门分支经济学,它的研究对象是贸易经济领域中的贸易活动过程、贸易活动中的经济关系以及贸易活动中的客观规律。

首先,贸易经济学要研究贸易活动过程。一切商品要从生产领域进入消费领域,都要经过交换环节,都要经历贸易活动过程,要受过程中活动主体、客体、渠道、市场、政策等要素构成及运行情况影响。现代贸易活动过程由六大纵向流通体系和七大横向流通体系构成^①。六大纵向流通体系是指商品流通组织体系——商品流通渠道体系——商品交易市场体系——商品流通管理体系——商品流通法律体系——商品流通宏观调控体系。七大横向流通体系是指农产品流通体系——工业消费品流通体系——生产资料流通体系——流通业商业服务业体系——流通业商业生活服务业体系——再生资源流通体系——商业信息服务业体系。

其次,贸易经济学要研究商品交换过程中所发生的经济关系。交易过程要实现,离不开各种关系,要受各种关系的影响。这些关系包括:①商品生产者与生产者之间的商品交换关系。商品生产者同时又是生产生活资料的消费者,不同产业间、不同产品生产者间存在复杂的交换关系。②商品生产者与商品消费者之间的交换关系。这里讲的消费者既包括居民,也包括机关、团体、学校、部队、事业单位等社会集团。③商品生产者与经营者之间的关系。商品从生产领域向消费领域转移的过程中,作为流通渠道成员的生产者和商品经营者之间既存在相互合作关系,又存在激烈的竞争关系。研究这种关系对于构建和谐工商关系具有重要意义。④商品经营者与商品经营者的关系。商品流通过程中涉及不同的商品经营者,如批发商、零售商等。研究这种

① 荆林波,等. 中国商业发展报告[M]. 北京:社会科学文献出版社,2011.

关系对于优化贸易渠道、合理配置贸易要素资源具有重要意义。⑤商品经营者与商品消费者之间的关系。⑥政府与商品生产者、经营者之间的关系。它体现贸易管理部门与贸易主体间的关系。

最后,贸易经济学要研究贸易活动中商品交换的运行规律。既要研究市场经济中的基本规律,如供求规律、价值规律、竞争规律等,也要研究贸易活动中特有的规律,如自愿让渡规律、自然流向规律、勤进快销规律等。

四、贸易经济学的基本范畴

贸易经济学的范畴很多,而且随着贸易实践的不断丰富和发展,还会产生一些新的范畴。所谓基本范畴,就是范畴体系中的主要范畴,根本性的范畴。

1. 商品交换

商品交换是贸易经济学范畴体系中最重要核心范畴,是研究贸易经济学科学体系的起点和出发点,并贯穿于贸易经济学研究的全过程。商品交换是商品的相互让渡和转手,它是建立在自愿让渡和等价原则基础上的交换。商品交换是一个开放的系统,随着商品交换向广度和深度不断扩大和延伸,商品交换的开放度就日益提高,从而商品交换过程中所体现的经济关系就愈来愈复杂,商品交换过程的运行机制也愈来愈变化多端,商品交换的内容和形式也愈来愈丰富和多样化。

2. 市场

市场是商品交换的场所,或商品交换的空间存在形式,是商品交换领域经济关系的总和。市场是贸易活动的舞台和载体,是其他运行机制赖以运转的基础。与市场紧密联系的范畴还有市场体系。广义的市场体系包括市场主体运行系统、市场客体运行系统、市场时空运行系统、市场运行调节系统和市场运行控制系统。狭义的市场体系,仅指市场客体运行系统,即通常所说的由商品市场和要素市场有机组成的市场体系。

3. 商品供求

商品供求即商品供给和商品需求。商品供给是一定时期内生产者(或通过经营者)提供给市场进行交换的商品,包括商品供给总量和商品供给结构。商品需求是一定时期内消费者(包括生活消费者和生产消费者)通过市场购买商品的货币支付能力,亦称商品购买力。它包括商品购买力总量和商品购买力结构。商品供求矛盾是商品交换过程中的基本矛盾。研究商品供求关系、供求矛盾和供求规律,成为贸易经济理论与实践的一个永恒的主题。

4. 价格

价格是商品价值的货币表现,是商品与货币交换比率或比例指数。价格本身是商品交换的产物,是与商品交换紧密相关的范畴,也是商品交换的内在要素。在价格这个总范畴下,又派生出工业品价格、农产品价格、商品比价、商品差价等范畴。商品交换中的价格与价格体系,集中地反映了各方面的经济关系和经济利益。

5. 货币

货币是商品内在矛盾发展的结果,它是固定地充当一般等价物的商品。在贸易活动中,货币不仅是商品交换的媒介,而且是专业化、组织化贸易追求价值增值的重要

手段。贸易资金来源及经营,是贸易经济理论与实践重要课题。

6. 流通规律

贸易要受到价值规律、供求规律、竞争规律、自愿让渡规律、自然流向规律等规律制约,要充分认识、利用这些规律。这是一种客观的必然。

7. 再生产

再生产或称社会再生产,是指生产过程的不断更新,不断重复。再生产过程包括生产、分配、交换、消费四个环节。贸易经济学主要是从交换角度研究问题,研究交换与生产、交换与消费、交换与分配的关系。

8. 所有制

所有制亦称生产资料所有制,它是指生产资料归谁(个人、阶级、集团)所有的一种经济制度,是人与人之间在占有生产资料方面所形成的关系。一定的生产资料所有制,取决于社会生产力发展的一定水平。贸易活动主体是多种所有制形式并存,不同所有制主体,其经营状况、方式、结果有别。

贸易经济学的范畴除了上述之外,还有与之相联系的一些范畴,例如贸易劳动、贸易信息、贸易效益、贸易竞争、贸易组织、贸易管理等,这将在后面的有关章节中作必要的分析。

五、贸易经济学研究方法

第一,系统研究方法。唯物辩证法告诉我们,世界上的万事万物都不是孤立的,而是相互联系、相互影响的。有些事物相互之间有着内在的联系,有些事物则有着外在的联系。事物的相互联系按照一定的规则形成一个系统。必须用联系的观点、系统论的观点去观察问题,对贸易经济领域的一切现象,要看到它们内部之间以及它们与外在事物的各种联系和关系。例如作为贸易之源的交换,是再生产四要素之一,交换与生产、分配、消费相互之间有着多种多样、不同层次和不同形式的联系。因此不仅要研究交换本身,而且还要研究交换与生产、交换与消费、交换与分配的相互关系。

第二,动态研究方法。贸易经济活动同其他任何事物一样,都是在不断变化不断发展的。对贸易经济现象进行一定的静态研究,固然是必要的,但是发展变化是贸易经济活动的主要运行形态,所以,必须进行动态研究,并且把静态研究与动态研究结合起来,而重点则是进行动态研究。例如,研究贸易经济活动的各种要素,不仅要静态研究诸如贸易人员劳动、贸易资本、贸易信息、贸易技术、贸易管理等各种要素本身,而且更重要的是研究这些要素如何进行有效组合,形成整体合力,在运行中发挥活力,提高运行效率。

第三,理论与实际相结合的研究方法。理论是对客观事物内在联系的一种规律性的认识,它把握事物的客观必然性;实际是客观存在的各种事物的现象。理论从实践中来又指导实践,实践要依靠理论的指导又远比理论丰富生动具体。

此外,在贸易经济学研究中,也应借鉴规范分析与实证分析相结合的研究方法,还应运用定性分析与定量分析相结合,重点突出与全面系统相结合的研究方法等,着力于提高分析问题和解决实际问题的能力。

第二节 贸易理论的演进

一、马克思的交换与贸易理论

马克思关于交换、流通与贸易发展的理论内容十分丰富,主要涉及交换的产生、交换在社会再生产中的地位、商品流通形式、流通过费用等。

(1) 交换、贸易起源与产生。起源于社会分工和私有制的产生。

(2) 交换与社会再生产过程关系。马克思认为生产决定交换,交换也反作用于生产、分配、消费,并在一定条件下决定生产。交换与生产是经济曲线的横坐标与纵坐标。

(3) 贸易是商品交换的发达形式。马克思强调“商品交换的发达形式即贸易”。

(4) 商品流通及其两种形式。马克思认为:①商品流通是从总体上看交换,是交换行为体系;②商品生产以商品流通为前提,商品流通又以货币流通为前提;③商品流通的两种形式,即简单商品流通与发达商品流通;④发达商品流通即贸易是资本产生的历史前提。

(5) 流通过费用理论。马克思系统论述了流通过费用,并把流通过费用区分为追加费用与纯粹流通过费用两个部分。追加费用是指与商品使用价值有关费用,包括再加工费用、保管费用、运输费用、包装费用等。纯粹流通过费用是指用于直接买卖过程费用,包括计算、簿记、通信等。

(6) 国际贸易与国际价值。马克思认为同一种商品具有国内价值与国际价值,由于国际贸易与国内贸易空间范围不同,商品的国际价值与国内价值存在差异,这也是价值规律的作用结果。

二、西方传统的贸易理论

(一) 重商主义的贸易理论

15—18 世纪,是西欧重商主义思潮产生、盛行和衰退的时期。重商主义重视对外贸易,认为货币是唯一财富形态,对外贸易能增加国家财富。

早期重商主义又称货币主义,主张对外贸易少买多卖或不买原则。

晚期重商主义又称重工主义,主张准许少量货币输出,但须保持贸易顺差。

(二) 斯密的分工与贸易理论

亚当·斯密是英国古典经济学的重要代表人物。其代表作是 1776 年出版的《国民财富的性质和原因的研究》(简称《国富论》)。斯密认为:

(1) 分工能提高劳动生产率,降低生产成本,促进财富增加。

(2) 互通有无、互相交换是人类特有的倾向。

(3) 一切财富是生产领域创造,增加财富的最好办法是由“一只看不见的手”即

市场来调节生产要素的投向与配置,主张自由贸易。

(4) 一国与别国进行贸易与交换是因为本国产品具有生产绝对成本低的优势。

(三) 李嘉图的贸易理论

大卫·李嘉图是英国古典经济学的另一个重要代表人物,其代表作是1917年出版的《政治经济学及赋税原理》。他继承了亚当·斯密的自由贸易学说,并在自己的价值和货币论的基础上提出了更加系统和完善的比较成本说。该学说认为:

(1) 一国只要有比较生产成本低的产品就可与别国交换。

(2) 国与国之间的贸易不必从生产成本的绝对差别出发,而只从生产成本的相对差别出发。采用“两优取其重,两劣取其轻”的原则进行分工与交换,双方都能获利。

(四) 李斯特的贸易保护理论

弗里德里希·李斯特是德国著名的经济学家,其代表作是1841年出版的《政治经济学的国民体系》。李斯特反对亚当·斯密等人的自由贸易理论,提倡以保护关税为核心的保护贸易理论。李斯特认为:

(1) 自由贸易分为国内与国际自由贸易两类,国内自由贸易有益,国际自由贸易不能贸然实施,工商业落后的国家更不能实行自由贸易。

(2) 任何国家都必须致力于生产力发展,否则就会在国际贸易中处于被奴役地位。

(3) 实行以关税保护制度为核心的贸易保护理论与政策,保护一国的幼稚产业。

(4) 保护贸易理论与政策的实施是有条件的,并非适用一切国家的一切产品。一国经济发展分为五个阶段,即原始时期、畜牧时期、农业时期、农业工业时期、农工商业时期,当一国处于农业时期才有理由实行关税保护制度,19世纪只有德国与美国适用这一政策。

三、当代西方经济学中的贸易理论

(一) 俄林的资源禀赋理论

俄林是当代瑞典著名经济学家,其代表作是《地区间贸易和国际贸易》。俄林师承导师赫克歇尔的资源差异观,系统论述了资源禀赋理论(又称生产要素禀赋理论),简称“赫俄定理”,基本内容是:

(1) 区域划分。世界可划分若干大区域,大区域又可分为次区域、小区域。

(2) 区域是基本贸易单位。国际贸易是区间贸易一种,国际贸易与国内贸易无本质区别。

(3) 各区域应主要生产其要素丰富的产品。

(4) 各区域要素价格差异是发生贸易的必要条件。一区域应输出生产要素丰富价格低的产品,输入本区域生产要素较少的产品。

(二) 产业内贸易理论

产业内贸易又称部门内贸易与双向贸易,指同一类型制成品在国与国之间贸易。20世纪70年代末出现了产业贸易理论,保罗·克鲁格曼的《工业国家间贸易的新理

论》系统地论述了产业贸易理论。

(1) 克鲁格曼把贸易分为两类,即产业间贸易与产业内贸易。产业内贸易是建立在规模经济理论基础之上的,同一产业内部存在广泛系列产品,每种产品的生产都要追求规模经济的效益。

(2) 规模经济是指随生产能力的扩大而使单位成本下降的趋势,在市场经济下生产规模扩大有赖于市场需求量扩大,而市场规模扩大又取决于商品价格下降,基础是单位平均成本下降。

(3) 要扩大产业内产品生产规模和市场规模,必须发展产业内的专业化;因此一国在同种产品中不宜生产全部产品系列,而只宜生产某一种或某几种差异性产品。

(4) 产业内贸易实质是指国与国之间基于规模经济基础上的同类而相异的产品的贸易。同类是指可以互相替代与互相竞争,相异是指在系列产品中某一种或某几种产品具有垄断优势。

(三) 交易费用理论

(1) 科斯的交易费用说。交易费用理论是由科斯首先提出。科斯在 1937 年撰写的《企业的性质》一文中首次提出了交易费用的概念。在科斯看来,之所以存在交易费用,是因为市场交易是有代价的。市场价格机制的运行是有成本的。为节约交易费用,企业作为代替市场的新型交易形式应运而生。肯佩斯·阿罗、张五常等人则进一步把交易费用定义为经济制度的运行费用。

(2) 威廉姆森的交易费用说。威廉姆森把交易费用喻为经济世界中的摩擦力,其主要观点是:①交易费用具有普遍性、经常性。②决定交易特性有四个基本要素,一是资产的专用性,二是交易的不确定性,三是交易与组织管理机构的匹配关系,四是两种组织体制的交易费用,即市场体制和企业体制。

(四) 竞争优势理论

20 世纪 70 年代的新贸易理论以迈克尔·波特为代表,他相继出版了《竞争战略》(1980)、《竞争优势》(1985)、《国家的竞争优势》(1990)。其主要观点有:

(1) 一国兴衰根本在于该国在国际竞争中是否具有优势,取得优势的关键是在于是否具有适宜的创新机制与创新能力。

(2) 在宏观、中观、微观三个层面的创新机制中,宏观竞争机制是国家整体协调运转的竞争优势,微观竞争机制是指企业内部活力,企业应重视整个价值链的创新,包括研制、开发、生产、销售、服务各个环节创新。中观竞争机制是指产业之间、区域之间的协调发展能力。

(3) 国家整体竞争优势的获得取决于四个基本要素,即:①生产要素因素;②相关与支撑产业;③需求因素;④企业战略、结构和竞争。还有两个辅助因素,即一国所面临的机遇和政府所起的作用。

复习思考题

1. 怎样理解贸易经济学的研究对象?
2. 贸易经济学的核心范畴有哪些? 怎样理解?
3. 马克思的贸易理论有哪些主要内容?
4. 斯密与李嘉图的自由贸易理论有什么不同?
5. 怎样理解要素禀赋论与产业内贸易理论?
6. 如何学习好贸易经济学?

第二章 贸易的产生与发展

【学习目的】了解贸易活动产生的条件、贸易发展历程中各阶段特征，明确贸易在社会经济中的地位及作用。

第一节 贸易活动的产生及条件

一、贸易活动的产生过程

贸易是商品交换活动的总和。贸易的产生与商品交换的产生和发展紧紧相连。

1. 偶然的物物交换产生

人类社会在一开始并未出现商品交换。最初的产品交换发生在原始氏族部落之间，因自然区域差异而引起产品自然差异，为互相交换产品提供了可能。在母系氏族时代，由于生产工具的改进，人口的繁衍，形成了有特定布局的氏族聚居区域，不同的区域因自然环境差异，出现了产品的差异和多样化。近山者狩猎，近水者捕鱼，不同地域的氏族部落之间客观上出现了相互交换其产品的可能性。正如马克思指出的：“不同的公社在各自的自然环境中，找到不同的生产资料和生活资料，引起了产品的互相交换。”这种最早出现的产品交换是偶然的，只有当生产物超出自身消费形成了若干剩余时，偶然交换的可能才变为现实。

2. 物物交换经常化

随着生产工具的改进，生产力的进步，原始人征服自然的能力有所提高，特别是发明弓箭以后，狩猎活动迅速发展起来，原始人逐渐学会了驯养、饲养动物，于是就出现了以逐水草而居、主要从事饲养动物的畜牧部落。与此同时，随着农业工具的改进，一部分原始人逐渐学会了农作物的栽培和种植，出现了原始种植农业部落。畜牧部落与农业部分离，即畜牧业从农业中分离出来，便是人类历史上的第一次社会大分工。从此，在农业部落与畜牧部落之间出现了经常的产品交换活动。这种部落之间的最初贸易活动是一种物物交换的直接贸易。

3. 以货币为媒介的贸易活动出现

第一次社会大分工和商品贸易的产生，进一步促进了生产方式的变化和社会生产力的进步。从生产方式的变化来看，由于商品贸易的发展，氏族首领便利用自己的权力，逐步把交换的财产据为己有，这样私有制开始在原始公有制内部产生，出现了氏