

河南省发展和改革委员会
经济研究所

Henan Provincial Development and Reform Commission
The Institution for Economic Research

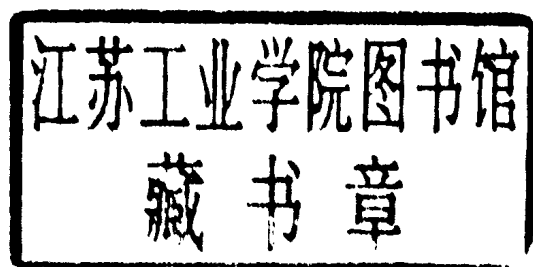
登封市文化改革发展试验区 | 规 | 划 | 文 | 本 |

Text of Dengfeng City's Planning for Cultural Reform and Development Testing Area



2009年6月

登封市文化改革发展试验区 规划文本



河南省发展和改革委员会经济研究所

2009年6月

规划概要

《登封市文化改革发展试验区规划》（以下简称《规划》），在分析文化产业发展宏观背景的基础上，结合登封市的综合经济实力、文化资源特征和文化建设现状，确定了未来十几年登封市建设文化改革发展试验区的总体目标。

《规划》明确了以功夫产业为突破口，探索国际化发展道路为试验方向，并突出了寻求体制外突破，引入战略投资伙伴；以知识产权和资本为纽带，组建市场主体，明确少林文化品牌所有权，借助国际市场成熟的运作方式，把“少林”品牌打造成世界级文化品牌；提请河南省人民政府打破行政区划界限，突破属地管理局限，整合嵩山文化圈的文化资源，使世界级的文化资源在更大空间内实现优化配置等试验重点。

《规划》明确了试验区的发展重点：加强城市硬件设施建设，提升城市文化软实力，把登封市建设成为开放的文化城市，实现从“功能城市”向“文化城市”的转变。在完善景区景点的同时，把旅游要素产业培育成新的旅游吸引物，把登封市建成世界级旅游目的地和中国文化休闲观光旅游目的地。引导产业集聚发展，形成以功夫产业为主导、产业链相对完整、各种文化业态并存的文化创意产业集聚区。

《规划》明确了通过文化体制、公共文化服务体系和相关配套领域的全面改革，为试验区文化建设提供发展动力。

《规划》提出把“少林”品牌打造成享誉世界的文化品牌，把功夫产业培育成为河南省文化产业的龙头，把登封市建成文化产业集聚区，使登封市文化改革发展试验区成为河南省文化强省和旅游立省战略的重要载体。

序 言

河南省八次党代会提出了加快文化资源大省向文化强省跨越的战略目标。登封市抓住机遇，依托较好的资源条件、经济基础，发挥少林品牌优势，加快发展文化产业，以旅游为支柱的文化产业走在河南省文化强省的前列。

在经济全球化背景下，河南省文化强省建设必须具有国际化视野，走国际化道路，通过不同文化背景、不同经营理念的碰撞和融合，提升文化产业素质，提高公众文明素质，营造文化产业发展的良好氛围，实现河南省文化产业的跨越式发展。在河南省众多的文化资源中，少林寺和少林功夫是具有垄断性的文化资源，少林文化品牌已初步形成具有世界影响力的中国文化品牌。特别是登封市塔沟武术学校功夫选手在北京奥运会上的精彩表演，将少林功夫的影响力提升到一个新的高度，登封市文化改革发展试验区有条件走国际化发展道路。

少林文化品牌具有打造成世界级品牌的潜质，但是，由于定位模糊，资源开发不到位，相关产业发育相对滞后，使少林文化资源优势没有形成品牌优势、产业优势和竞争优势。登封市文化改革发展试验区要以“少林”品牌培育为突

破口，引进国际化资本运作模式和品牌营销模式，把少林品牌打造成享誉世界的文化品牌，把功夫产业培育成为河南省文化产业的龙头，成为河南文化强省的战略支撑点。

《登封市文化改革发展试验区规划》规划了未来十几年试验区的建设目标、试验方向、改革和发展重点，是登封市文化改革发展试验区的行动纲领。

目 录

第一篇	总论	03
第一章	总则	03
第二章	规划理念	05
第二篇	基础篇	07
第三章	宏观背景	07
第四章	经济实力	08
第五章	区位交通	08
第六章	文化资源	09
第七章	文化产业	09
第八章	文化体制	10
第九章	公共文化服务体系	10
第三篇	战略篇	12
第十章	指导思想和战略定位	12
第十一章	发展目标	12
第十二章	发展战略和发展原则	14

第四篇 试验篇.....	16
第十三章 试验方向.....	16
第十四章 试验重点.....	17
第五篇 发展篇.....	19
第十五章 总体布局.....	19
第十六章 文化城市建设.....	20
第十七章 旅游目的地建设.....	23
第十八章 文化产业集聚区建设.....	27
第六篇 改革篇.....	31
第十九章 改革思路.....	31
第二十章 文化体制改革.....	31
第二十一章 公共文化服务体系改革.....	34
第七篇 保障篇.....	36
第二十二章 保障机制.....	36
第八篇 附则.....	39
第二十三章 法律效力.....	39

目 录

第一篇 总论	03
第一章 总则	03
第二章 规划理念	05
第二篇 基础篇	07
第三章 宏观背景	07
第四章 经济实力	08
第五章 区位交通	08
第六章 文化资源	09
第七章 文化产业	09
第八章 文化体制	10
第九章 公共文化服务体系	10
第三篇 战略篇	12
第十章 指导思想和战略定位	12
第十一章 发展目标	12
第十二章 发展战略和发展原则	14

第四篇 试验篇.....	16
第十三章 试验方向.....	16
第十四章 试验重点.....	17
第五篇 发展篇.....	19
第十五章 总体布局.....	19
第十六章 文化城市建设.....	20
第十七章 旅游目的地建设.....	23
第十八章 文化产业集聚区建设.....	27
第六篇 改革篇.....	31
第十九章 改革思路.....	31
第二十章 文化体制改革.....	31
第二十一章 公共文化服务体系改革.....	34
第七篇 保障篇.....	36
第二十二章 保障机制.....	36
第八篇 附则.....	39
第二十三章 法律效力.....	39

第一篇 总论

第一章 总则

第一条 规划背景

河南省是中国文化资源最丰富的省份，自省委、省政府确立并实施从文化资源大省向文化强省跨越战略以来，文化建设突飞猛进，文化产业发展迅速。但从整体上看，文化资源开发利用度仍然很低，文化产业总量偏小，文化产业发展的内生机制尚未完全形成，缺少特色文化品牌。文化投入严重不足。文化体制改革相对滞后。为了大力推进文化强省建设，河南省委、省政府确定设立文化改革发展试验区，目的就是为建设文化强省探索新路子、积累新经验、寻求新突破、创造新模式。登封市进入试验区行列，为登封市创世界级文化品牌，走国际化道路，实现文化和旅游业全面升级，建设文化城市，形成硬实力和软实力共同推进经济和社会发展提供了难得的机遇。

第二条 规划范围

本规划范围为登封市全境，包括市区、嵩山各景区以及下辖各乡镇和办事处，总面积 1220 平方公里。

第三条 规划期限

规划期限为 2009 - 2020 年。其中：

- 1、近期：2009 - 2010 年
- 2、中期：2011 - 2015 年
- 3、远期：2016 - 2020 年

第四条 规划依据

- 1、《中华人民共和国城市规划法》
- 2、《中共中央、国务院关于深化文化体制改革的若干意见》（中发〔2005〕14号）
- 3、《中共中央办公厅、国务院办公厅关于加强公共文化服务体系建设的若干意见》（中办发〔2007〕21号）
- 4、《国家“十一五”时期文化发展规划纲要》
- 5、《河南省建设文化强省规划纲要（2005 - 2020年）》
- 6、《河南省文化产业发展“十一五”规划》
- 7、《河南省“十一五”旅游产业发展规划》
- 8、《河南省旅游发展总体规划（纲要）》
- 9、《中共河南省委、河南省人民政府关于进一步深化文化体制改革加快文化产业发展的若干意见》（豫发〔2008〕22号）
- 10、《中共河南省委、河南省人民政府关于建立河南省文化改革发展试验区的通知》（豫文〔2008〕195号）
- 11、《郑州市旅游发展总体规划》
- 12、《登封市城市总体规划》
- 13、《郑州市嵩山历史建筑群总体保护规划》

第二章 规划理念

第五条 国际化视野

了解和掌握世界文化产业发展的态势和特点，遵循市场和文化发展的内在规律，按照国际化标准，整合登封市文化和旅游产业，培育适应国际市场需求的的产品，满足现代国际市场的消费需求，用国际视野来谋划和推进登封市文化产业发展，提升文化产业的国际化水平。

第六条 跳出登封市谋划

突破行政区划制约，在河南省文化强省、旅游立省的大格局中，以培育河南省文化产业龙头为目标，谋划登封市文化改革方向和发展重点。

第七条 融合发展

充分考虑本区域内产业发展的纵向和横向协同效应，把文化产业与旅游产业、科技产业等产业结合起来，与加快推进城市建设、城市人文生态建设和公共文化设施建设、新农村建设等结合起来，促进产业升级、经济转型、扩大就业容量、城乡融合、协调区域发展，实现社会和谐。

第八条 创意提升

对资源的创意价值进行筛选，通过创意提炼和打造产品的核心价值，推动资源价值向产品和产业价值转型。用创意推动创新，把文化创意产业的发展作为激活文化资源的推动力。

第九条 配套改革

在深化文化体制改革的同时，更加注重相关领域的配套改革，着力于生产关系的全面调整。

第十条 坚持市场导向

充分发挥市场配置资源的基础性作用，通过市场化运作，强化风险、效益、成本、合作的意识，整合文化资源，创新营利模式，创新投资方式，拓宽融资渠道，以市场机制推进文化产业发展。

第二篇 基础篇

第三章 宏观背景

第十一条 经济转型的要求

河南省经济发展已进入转型期，文化产业作为现代服务业的重要组成部分，是河南省加快经济转型步伐着力培育的战略支撑产业之一。登封市文化资源丰富，文化产业发展基础较好，有条件成为经济转型的战略支撑产业。

第十二条 消费结构升级的促进

人均 GDP 超过 3000 美元以后，对文化精神产品的需求进入旺盛期。河南省人均 GDP 接近 3000 美元，部分区域中心城市超过 4000 美元。登封市人均 GDP 已超过 5000 美元，正处于文化消费需求的快速增长期，为推动文化产业快速发展提供了巨大的需求动力。

第十三条 应对金融危机的政策倾斜

为应对国际金融危机，国家和河南省实施扩内需、保增长的政策措施，加大对文化、旅游和公共文化服务体系领域建设的投入，为文化产业和文化事业的发展提供了新的机遇。

第十四条 文化强省和旅游立省战略的推动

河南省委、省政府确立了由文化资源大省向文化强省跨

越和旅游立省战略，把文化和旅游产业作为国民经济新的增长点和支柱产业来培育。登封市是河南省文化资源的富集区，文化产业的集聚区，有条件成为河南省文化强省和旅游立省战略的重要载体。

第四章 经济实力

第十五条 综合经济实力较强

登封市综合经济实力居河南省第六位，地方财政收入连续多年居河南省第二位，城乡居民收入水平高于全省平均水平，为文化发展奠定了良好的经济基础。

第五章 区位优势

第十六条 区位优势

登封市隶属于河南省省会郑州市，地处郑州市和洛阳市之间，是河南省三点（郑州市、洛阳市、开封市）一线（黄河）精品旅游线路的重要支撑点，以及联通南太行、伏牛山两大旅游区的重要节点。

第十七条 交通优势

登封市位于河南省高速公路网的核心地带，距新郑国际机场和洛阳机场半小时车程，地处正在建设的郑州市、洛阳市、许昌市三大铁路客运专线站点的中间地带，享有空地对接的交通优势。

第六章 文化资源

第十八条 资源特征和资源评价

1、文化资源的多元性

登封市是中国古代文化的荟萃之地，历史文化遗存包罗万象，汇聚了封禅、宗教、科技、教育、文学、艺术和民俗等各类文化，浓缩了中华文化几千年发展史，形成了多元文化共生的优势。位于登封市的嵩山不仅是一座文化圣山，还是世界地质公园，自然景观与文化内涵完美结合，为登封市文化建设和文化产业发展提供了丰富的资源条件。

2、文化生态的融合性

嵩山文化的形成是本土文化与外来文化不断激荡和融合的过程，其多样性和包容性为嵩山文化走向世界奠定了基础。

3、文化价值的世界性

登封市国家级文物保护单位数量众多，其中多项文化资源具有世界遗产价值，少林寺、少林功夫在世界上有一定影响力。

第七章 文化产业

第十九条 产业状况

登封市文化产业发展基础较好。旅游产业发展位居河南省前列。功夫产业具有一定规模，发展势头良好。以《禅宗