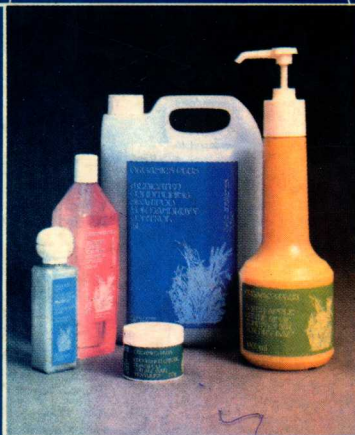
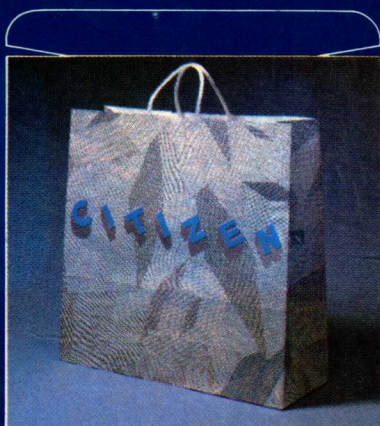


包裝設計

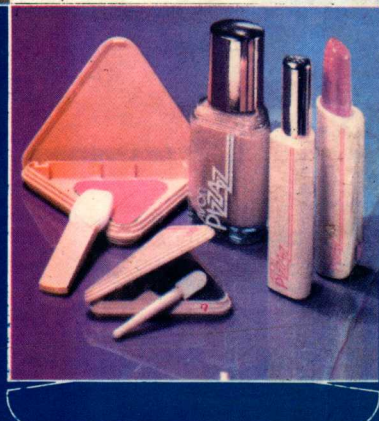
世界名家包裝設計專集

PACKAGING DESIGN

The Best of International Packaging
and Award-Winning Designs



Neuentwicklung, Grafik-Design und Formgebung, GDP Paris.



新形象出版事業有限公司

472792

PACKAGING DESIGN 世界名家包裝設計



90472792



新形象出版事業有限公司
北星圖書事業有限公司

世界名家包裝設計專集

定價600元

出版者：新形象出版事業有限公司

負責人：陳偉賢

地址：永和市永貞路163號二樓

門市部：明林美術社

永和市秀朗路一段142號

電話：9247440·9214443·9229041

發行人：顏義勇

總策劃：陳偉然

編著者：新形象出版公司編輯部

總代理：北星圖書事業股份有限公司

台北永和市永貞路163號二樓

電話：(02)922-9000(代表號)

郵撥：0544500-7北星圖書帳戶

印刷所：皇甫彩藝印刷股份有限公司

台北市長泰街297巷14號

(版權所有·翻印必究)

行政院新聞局出版事業登記證

局版台業字第3928號

經濟部公司執照／76建三辛字第214743號

■ 本書如有裝訂錯誤破損缺頁請寄回退換 ■

中華民國七十六年九月一日

The Best of International Packaging and Award-Winning Designs

PACKAGING DESIGN

世界名家
包裝設計與得獎作品介紹



世界名家包裝設計

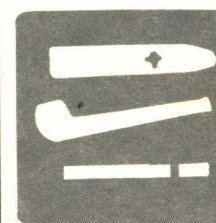
提供與介紹
世界各國藝術家
的優秀作品給國內藝術工作者參閱
是我們的心願與興趣所在



食品



飲料



煙酒



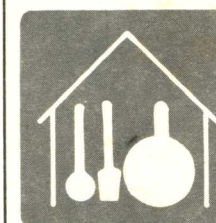
化粧、清潔品



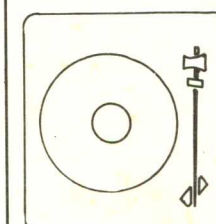
醫藥



工業製品



家用品



文教



禮品

前 言

在一個工商業飛速成長的市場上，各種有關業務的競爭都是激烈而白熱化的。因此，無論是產品製造商，或是包裝設計者，都必須花費極大的心血，去了解消費大眾的心態，從而得到方向，啓發靈感，爲自己產品設計出最吸引人的外觀，以達到抓住消費者目光、刺激購買慾的促銷目的。

最早的交易活動中，“包裝”只是爲了便於購買者攜帶，並不具備特殊的意義，故而未受到重視。隨著文明的演進，世界經濟形態漸趨完備，產品製造商們爲了樹立本身形象，開始有了專用的包裝器材。八〇年代以來，「包裝設計」更引起工商業先進國家的普遍重視，無論設計觀念或表達方式均不斷進步與提昇。

除了精美、實用、新穎外，「包裝設計」更能明晰的反應出各地社會形態、經濟結構、及人們生活水平等變遷，儼然成爲工商時代的一種新文化。我們幾乎可以肯定：越是重視包裝設計的國家，其工商業亦越爲發達。更由於包裝的優劣，直接影響到產品銷路，故而各廠商均不惜耗費鉅資，大量投入人力、物力與時間；使得“包裝設計”逐漸成爲一門專業化的學問，獨立於繽紛的商業美術中，並有了今日的輝煌成就。

爲了配合國內工商業迅速成長的腳步，更爲了活潑國內的設計觀念、豐富設計家的專業知識；我們特地將世界上最優秀、最成功的包裝設計範例蒐集成書。每件作品都掌握了近年來簡明、生動、醒目的世界性設計潮流。在本書中81~84年間世界各地之重要獲獎作品，均收羅無遺。這些在包裝業激烈競爭中風格獨具的勝利者，包括了名設計師克利歐(Clio)，及由“包裝設計協會(PDC)”“美國永韌包裝協會(NFPA)”、“硬紙板包裝協會(PPC)”等頗具權威性之組織所拔擢、推崇的包裝設計界菁英。到目前爲止，仍以他們敏銳的思想、前衛的作品，在世界各地創造著新風潮，影響所及，涵蓋了西德、印度、加拿大、英國、澳洲、北歐、德國、日本……等大半個地球。相信除了欣賞、精研的價值外，這本書更將是國內開包裝設計專書先河之重要里程碑。

目錄



食品

- 糖果
- 餅乾
- 罐頭食品
- 烘烤食品
- 麵包
- 果醬
- 調味品
- 動物飼料



飲料

- 乳品
- 果汁
- 茶
- 咖啡
- 汽水
- 清涼飲料



煙酒

- 烈酒
- 薄酒
- 啤酒
- 煙草
- 雪茄
- 香煙



化粧、清潔品

- 香水
- 香皂
- 化粧品
- 冷霜
- 護膚用品
- 護髮用品



醫藥

- 維他命
- 口服液
- 外用藥品
- 醫藥工具



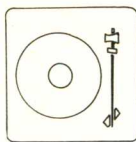
家用品

- 紙製產品
- 洗滌劑
- 清潔用品
- 通風裝置
- 廚房設備



工業製品

- 汽車保養用品
- 機油
- 油漆
- 電池
- 燈泡
- 工具



文教

- 唱片
- 書籍
- 文具



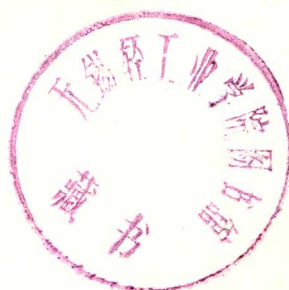
禮品

- 包裝紙
- 包裝袋
- 禮盒
- 玩具
- 其他



PACKAGING DESIGN

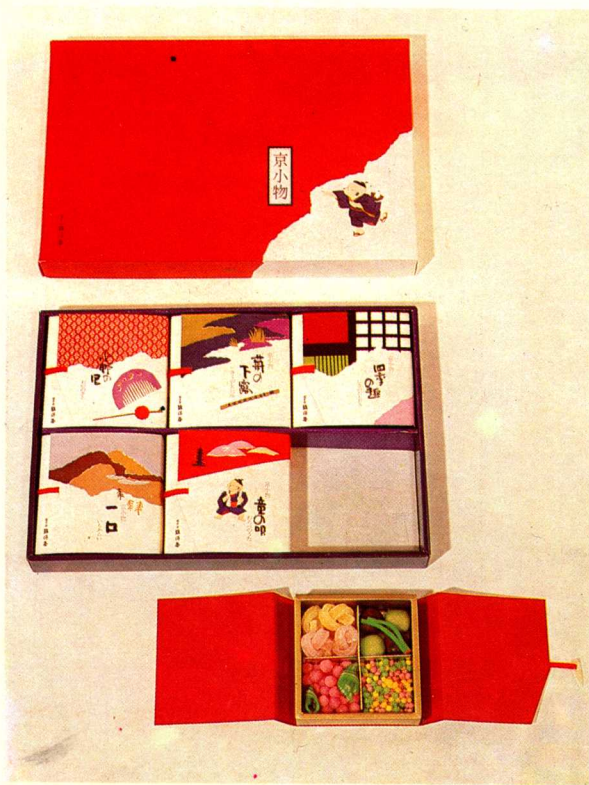
世界名家包裝設計



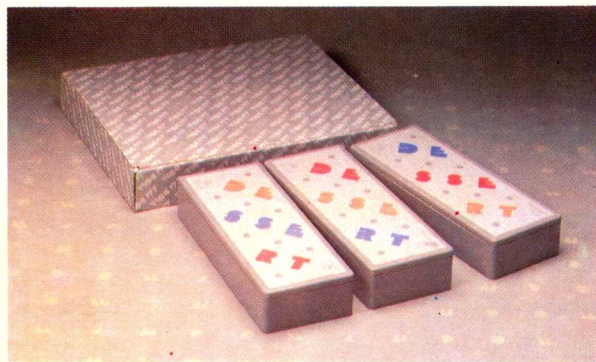
食品

- 糖果
- 餅乾
- 罐頭食品
- 烘烤食品
- 麵包
- 果醬
- 調味品
- 動物飼料

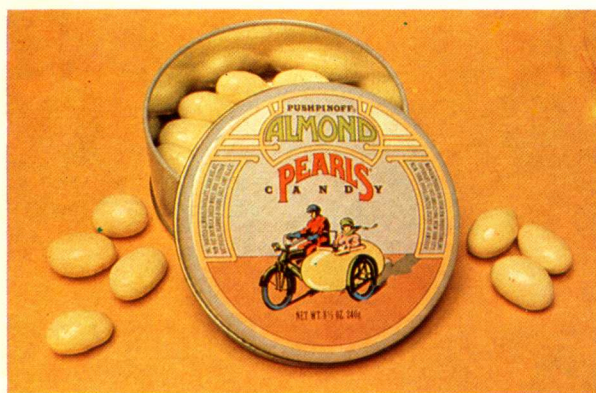
1. 日本糖果禮盒 / 前田 誠一(Seiichi Maeda)
2. 日本糖果 / 岩崎 堅司(Kenji Wasaki)
3. 美國糖果公司之菓盒設計(Pushpinoff) / 塞穆爾 · 夸斯特(Seymour Chwast)
4. 速簡餐廳食品盛器 / 歐洲硬紙工業公司
5. 糖果 / 阿寧 · 伏格特平面設計公司
6. 巧克力糖 / 奧特瑪 · 艾伯翰(Ottmar Aberham)
7. 果醬 / 岡本 滋夫(Shigeo Okamoto)
8. 乳酪 / 森島 紘(Hiroshi Morishima)
9. 乳酪餅乾 / 瑪利安 · 湯姆鮑(Marianne Tombough)&艾倫 · 利弟(Alan Lidji)
10. 西德罐裝香腸 / 科若伊瑟設計室(Studio Kreuser)
11. 糖果包裝盒 / 斯德郎 · 帝露貝卡
12. 糖果包裝盒 / 斯德郎 · 帝露貝卡



1



2



3



4



5



6



7



8



9



10



11



12

3

13. 糖果鐵盒 / 廣橋 桂子(Keiko Hirohashi)
14. 冷果禮盒 / 前田誠一&前田和紀父子
15. 北海道乳酪 / 竹尾 代(Takeo Yao)
16. 麵包紙盒 / 全歐硬紙工業公司
17. 澳洲咖啡(Robert Timms) / 肯恩·加圖(Ken Cato)
18. 日本食品盒 / 奥田 廣行(Hiroyuki Okuda)



13



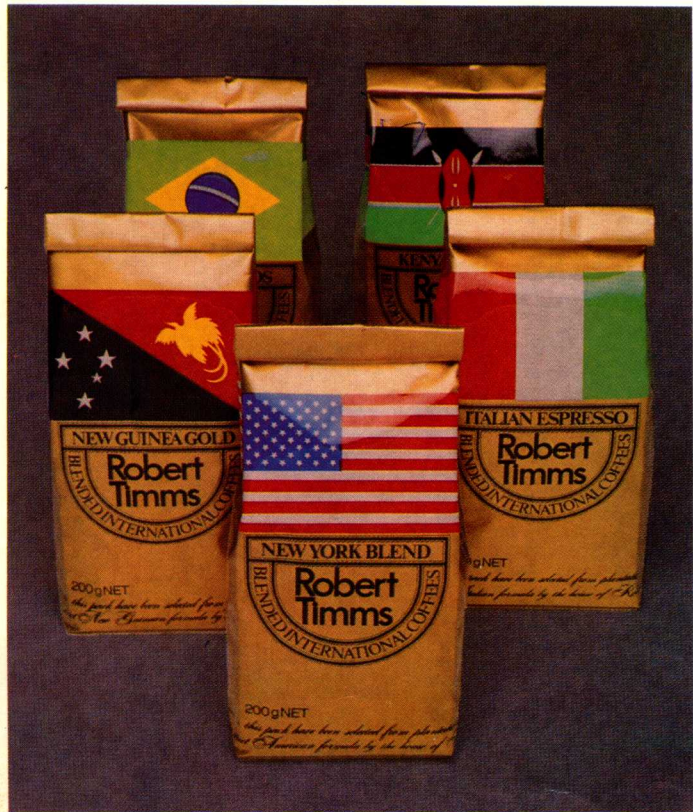
14



15



16



17



18

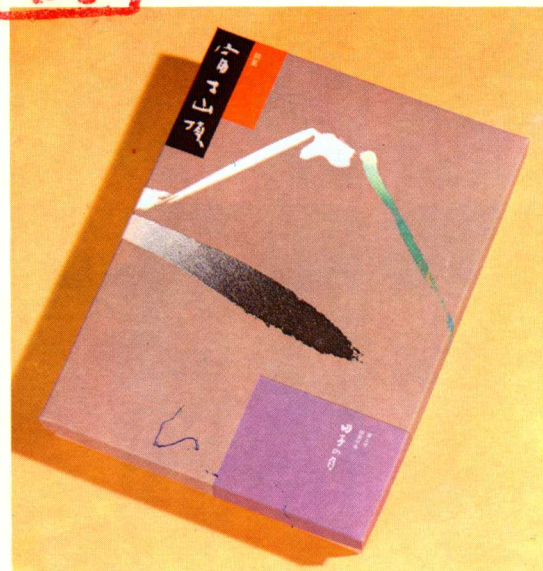
19. 日本糖果禮盒 / 岩崎 堅司(Kenji Wasaki)
20. 法國芥末(Bold & Spicy)/羅納得·彼得森(Ronald Peterson)
21. 日本銘菓 / 莊增 書谷(Shozo Kakutani)
22. 日本海產食品(Morihachi)/宮本 勝典(Katzunori Miyamoto)
23. 法國乳酪(Reblochons Léan Thevenet) / 吉恩·馬克·巴利爾(Jean Marc Barrier)
24. 水果汁 / 裘帝·湯普森(Jody S. Thompson)&丹尼斯·湯普森(Dannis Thompson)
25. 美國麵包盒(Brownberry) / 吉姆·馬維(Jim Marvy)&布魯斯·烏爾夫(Bruce Wolfe)

无錫輕工業學院圖書館藏書

472732



19



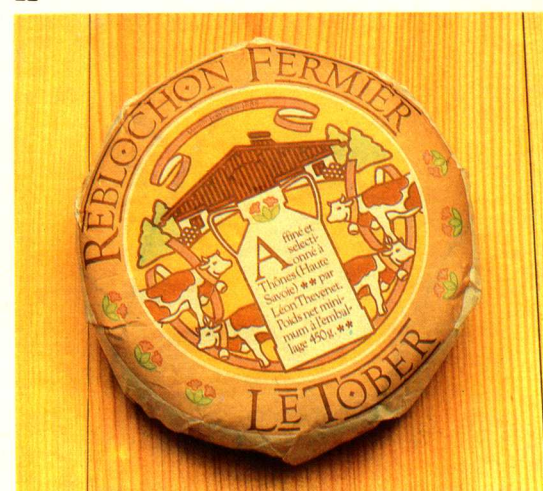
21



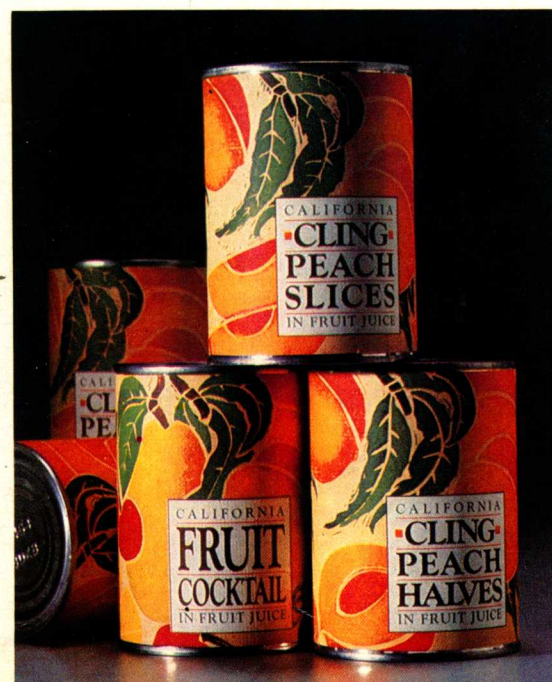
22



20



23



24



25