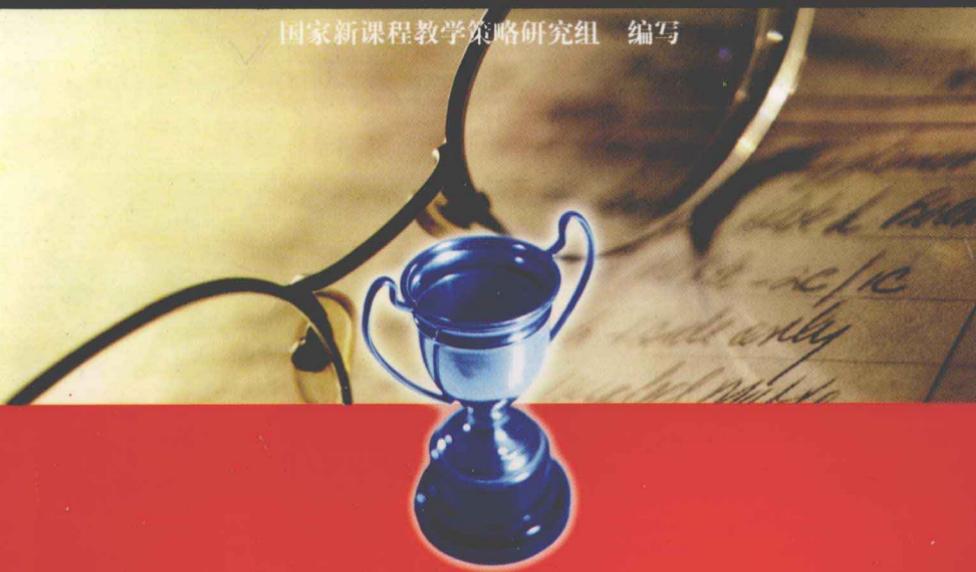


青少年百科

QINGSHAONIAN BAIKE

学会管理

国家新课程教学策略研究组 编写



感激上苍赐予你的一切，它让你懂得了
自爱，自知，自励……

新疆青少年出版社
喀什维吾尔文出版社

青少年百科

qing shao nian bai ke

学会管理

国家新课程教学策略研究组/编写

新疆青少年出版社
喀什维吾尔文出版社

图书在版编目(CIP)数据

青少年百科/顾永高主编…喀什:喀什维吾尔文出版社;乌鲁木齐:新疆青少年出版社,2004.7
(中小学图书馆必备文库)
ISBN 7-5373-1083-1

I. 青… II. 顾… III. 科学知识—青少年读物
IV. Z228.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 040604 号

青 少 年 百 科
学会管理
国家新课程教学策略研究组/编写

新 疆 青 少 年 出 版 社 出 版
喀什维吾尔文出版社
北京市朝教印刷厂印刷
850×1168 毫米 32 开 1200 印张 28000 千字
2004 年 7 月第 1 版 2005 年 12 月第 2 次印刷
印数:1001—3000 册

ISBN 7-5373-1083-1
总 定 价:2960.00 元(共 200 册)

前　言

人字两画，写来容易。现实生活中的人是一个复杂的个体，有其与生俱来的自然属性，也有其不可脱离的社会属性，怎样做人对于学生来说是迫切需要学习的，只有学习了怎样做人，从而在走入社会时更好的把所学的知识应用到实际工作和生活中去，指导生活而不是成为一堵横在精神和现实之间的樊篱。每一个人的生命都是一张白纸，慌乱之中，填上去的笔划，未必显得那么协调、精美。因而生命的画板如何着色也就在于设计，在于如何有的放矢。

身处现代社会的学生朋友们，面对日新月异的社会，面对激烈的市场竞争，你是否踌躇满志？是否又拥有良好的素质来迎接这些挑战呢？

每一个学生都要从学校走向社会，就要在社会这个大环境中拼搏、奋斗、追求、创造、发展。能不能在未来的社会中求生存，求取进步，这是一个必须冷静思考的问题。

当代青少年以独生子女居多，他们中有相当一部分由于受家庭、社会环境的影响，依赖性特别强，心理素质、劳动观念差，往往以自我为中心，缺乏社会责任感。让他们学会学习，学会做人、学会交际、学会表达、学会展现自我，提高他们多方面的能力和素质，已成为当今社会与学校育人的首要目标。

打造货真价实的 21 世纪“T”型人才是我们追求的目标。本

套书正是在综合分析时代要求的基础上编写而出版的。是素质教育春风下的应况之作。本套书在编写过程中以大量的实材案例，抛弃理论说教为基准，适用性强，既为学生自身的人生规划提供了可行之道，也为现代化的学校管理提供了备择方案。

我们编写的这套书，既是科学的研究结果，也是多年的经验总结，希望广大读者朋友在阅读过程中能更好地掌握其精神实质，灵活运用，更好的在实际工作中发挥作用。

当然，由于社会发展迅速，我们的观点也会在与读者见面之日有其滞后性，希望读者能多提宝贵意见，以期共同进步。

编 者

目 录

管理能力初探

第1讲 21世纪的智业

——未来需要管理人才 (3)

第2讲 管理中的你和我

——我们每个人身处其中 (7)

第3讲 打开属于你的宝库

——你拥有管理潜能 (11)

第4讲 列宁画像

——揭开管理才能的面纱 (15)

第 5 讲 曹冲五岁能称象	
——智慧是管理者的灵魂.....	(22)
第 6 讲 司马光砸缸	
——应变是管理者的盾牌.....	(26)
第 7 讲 十字路口,你往哪儿走	
——决策是管理者的路标.....	(31)
第 8 讲 我不是别人的跑马场	
——创新是管理者的翅膀.....	(36)

管理巨人成才故事

第 1 讲 从田垄上走来的巨人	
——少年时代的毛泽东.....	(43)
第 2 讲 父亲给我力量与信念	
——汽车王国的指挥官.....	(50)
第 3 讲 我的大脑是个金库	
——软件帝国的世界首富.....	(56)

你能成为管理大师

第1讲 当个小管家

——从管理你自己开始 (63)

第2讲 你是他们当中的一员

——管理人的艺术 (72)

第3讲 塑造你的头脑和心灵

——优秀管理素质集大成 (86)

第4讲 强者为尊应让我

——做出类拔萃的管理大师 (96)

第5讲 守法懂法

——语文的魅力 (101)

第6讲 管理方方面面绩效管理的技巧

——语文的魅力 (168)

管 理 能 力 初 探



第 1 讲

21 世 纪 的 智 业

——未 来 需 要 管 理 人 才

本讲概要

★ 人 才 竞 争

★ 管 理 者 的 世 纪

19 世 纪 初，法 国 著 名 的 思 想 家 和 空 想 社 会 主 义 者
圣 西 门 曾 提 出 过 这 样 一 个 发 人 深 省 的 假 说：

“假 如 法 国 突 然 损 失 了 自 己 的 50 名 优 秀 的 物 理 学
家、50 名 优 秀 的 数 学 家、50 名 诗 人、50 名 优 秀 的 作
家、50 名 优 秀 的 文 学 家 和 民 用 工 程 师……法 国 马 上 就
会 变 成 一 具 没 有 灵 魂 的 僵 尸。”

伟 大 的 列 宁 肯 定 了 这 一 假 说 的 合 理 性。

我们可以想象：21世纪市场的竞争，已不再是滚滚浓烟，而是科技人力、管理能力的竞争，竞争的焦点已取决于人力资源的质与量。

曾轰动全球的《中国的兴衰》一书的作者帕·米亚认为：

21世纪综合国力的竞争，根本上就是人才的竞争，争人才、抢人才、用人才将成为未来社会最激烈的竞争。

在这些被争夺的人才中，有电子、信息、轻工、轻纺、生物、海洋工程、外贸外经、新能源、新材料等方面的中高级科技人才；有企业管理、财贸管理、商业管理、金融管理、外贸管理、质量管理、生产管理、营销管理、公关管理方面的中高级管理人才。



重要警示

21世纪被争夺的人才——管理者！

科技是第一生产力，而科技要想形成第一生产力，是绝对离不开管理的，只有通过科学而高明的管理才能使科技人才充分发挥作用，才具有合理配置、科学布局、有效调整各种科技资源的作用。因此，高科技的发展必须以高管理为基础，这样，高质量的管理人才就日益显得重要了。

美国人曾说：一个海森堡等于五个空降师的能力；

美国人又说：一个钱学森等于五个机械化师的能力；

能否这样说：一个高明的管理者等于几十万军队的力量呢？

如今，各国面临的共同困难是以下七种人才的缺乏：

- ▲ 高级的领导型人才；
- ▲ 高明和开明的经营管理人才；
- ▲ 敢于和善于创新发明的专家型人才；
- ▲ 勤于学习、善于思考、博采众长的导师型智囊人才；
- ▲ 善于创造最佳经济效益的经济师型人才；
- ▲ 善于运用先进技术的总工程师型人才；
- ▲ 善于并能有效的用财、聚财、生财的总会计师型人才。

而这些人才，归根结底，都是善于谋略的管理型人才！

管理将成为 21 世纪的主旋律，21 世纪的制高点，21 世纪的智业。

21 世纪是管理者的世纪。

21 世纪更是智人的世纪。

21世纪必将以智高论英雄。

你至少可以知道

- ◇ 21世纪的竞争是人才竞争
- ◇ 最缺乏的人才是善于谋略的管理型人才
- ◇ 21世纪是管理者的世纪

第 2 讲

管理中的你和我

——我们每个人身处其中

本讲概要

★ 管理关系

★ 管理工作

世界上的管理一旦终止了，社会生产和社会生活就无法进行，社会秩序就会出现混乱，人类文明的进步和发展也将无从谈起。因此，管理是社会存在和延续不可缺少的重要条件。

其实管理并不神秘，管理自己、管理别人和接受别人的管理，这是同时存在于人与人之间的一种普遍

的管理关系。如：某班的宣传委员，他既要管理同学，管理自己，同时要接受班长、老师的管理。再如某班的同学小A，他要管理自己，接受班干部及老师的管理，在班集体里小A与其他同学之间主要配合与协调的关系，似乎不存在管理人的问题。但是换一个场合，他在小弟弟、小妹妹面前则俨然是一个管理者。人与人之间的管理关系，存在于工作、学习、生活等各个领域。

管理自己，管理别人，接受别人的管理，这三者之间还存在着内在的密切联系，互相影响，互相制约，互相促进。

对于管理自己与管理别人的关系，我国古代思想家、教育家孔子曾有过精辟的论述：“其身正，不令而行；其身不正，虽令不从。”又曰：“苟正其身矣，于从政乎何有？不能正其身，如正人何？”（《论语·子路》）从正反两个方面论述了管理好自己对管理别人的重要意义。



跟我学

我接受班长的管理，还要认真管好小弟弟！

人类进入现代社会以后，社会生产力得到迅猛发展，各行业、各部门、各单位都处在了相互制约、相

互协调、相互依赖、缺一不可的关系之中，从客观上要求整个社会建立健全的管理系统。每个人就不仅要管理自己，管理别人，而且还要积极地接受别人的管理。管理好自己是管理别人的基础，管理别人反过来又影响管理自己。在现实生活中，学习中，有的同学只想管别人，而不愿接受别人的管理和管理好自己，或者只管好自己，对其他的人或事，充耳不闻，熟视无睹，不尽自己的管理职责和义务，这都是不正确的，都是不能适应现代社会的需要的。

谈了以上这些，我们也就能够清楚地感知和把握这种普遍存在的管理关系了。那么，我们以一个通俗的说法，讲讲专职管理工作的基本含义。著名管理专家纳撒尼尔·斯图尔特曾经对管理下过一个易于理解的定义：

管理是一种工作，目的在于有效地汇集和使用委托给管理者的许多资源：人力、金钱、工具、关系、思想、时间、设备和其它的财富。



金玉良言

资源，是一种财富呢！

可以这样说，管理也就是有效地协调与利用人、财、物、思想、时间等各种资源，达到既定的目标的