

20世纪 中国市民形象与市民文化

苏桂宁 著

中国社会科学出版社

013058686

C912.81
99

20世纪 中国市民形象与市民文化



苏桂宁 著



中国社会科学出版社

C912.81
99

图书在版编目(CIP)数据

20 世纪中国市民形象与市民文化 / 苏桂宁著. —北京: 中国社会科学出版社, 2013. 6

ISBN 978 - 7 - 5161 - 2135 - 1

I. ①2… II. ①苏… III. ①市民—城市社会学—研究—中国—20 世纪
IV. ①C912. 81

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 035066 号

出 版 人 赵剑英
责任编辑 曲弘梅
责任校对 周 昊
责任印制 李 建

出 版 中国社会科学出版社
社 址 北京鼓楼西大街甲 158 号 (邮编 100720)
网 址 <http://www.csspw.cn>
中文域名:中国社科网 010 - 64070619
发 行 部 010 - 84083685
门 市 部 010 - 84029450
经 销 新华书店及其他书店

印 刷 北京市大兴区新魏印刷厂
装 订 廊坊市广阳区广增装订厂
版 次 2013 年 6 月第 1 版
印 次 2013 年 6 月第 1 次印刷

开 本 710 × 1000 1/16
印 张 18
字 数 280 千字
定 价 49.00 元

凡购买中国社会科学出版社图书,如有质量问题请与本社联系调换

电话:010 - 64009791

版权所有 侵权必究

目 录

绪论 (1)

- 一 关于市民社会和市民文化 (2)
- 二 中国现代市民社会的建构 (5)

第一章 清末市民形象与市民社会 (12)

- 一 晚清城镇的发展与现代市民社会的兴起 (12)
- 二 清末小说与市民社会的权力扩张 (27)
- 三 保路运动, 市民社会的利益斗争 (39)

第二章 清末民初市民文艺的兴盛 (46)

- 一 鸳鸯蝴蝶派, 市民社会的文化需求 (46)
- 二 黑幕小说, 市民社会的独特权力 (58)
- 三 现代戏剧与市民文化领域 (61)

第三章 市民形象的多元化 (76)

- 一 海派的兴起, 张资平的市民形象 (76)
- 二 鲁迅笔下的市民形象 (82)
- 三 张恨水的市民生活示范 (94)
- 四 画报 漫画, 直观的市民生活世界 (103)

第四章 现代市民文化与新偶像的诞生 (113)

- 一 电影, 市民趣味的新媒介 (113)

二	文学的市民世界	(121)
三	新感觉派,现代市民文化的呈现	(138)
四	市民社会的文化媒介	(154)
第五章	民族战争中的市民形象	(158)
一	沦陷时代的市民形象	(158)
二	国统区的市民形态	(170)
三	市民形象的文学展示	(176)
第六章	市民社会的改造与重组	(181)
一	市民社会的改造运动	(182)
二	城市妓女改造运动与陆文夫的《小巷深处》	(190)
三	三面红旗引领下的城市市民	(196)
第七章	红色年代的市民形象	(200)
一	狂欢的节日,红色市民文化的兴起	(200)
二	革命化的市民形象	(206)
三	举国备战,全民皆兵,军事化的市民结构	(213)
四	上山下乡,市民社会的乡村转移	(215)
五	天安门诗歌,红色市民社会的反叛	(218)

第八章 市民文化的复苏	(222)
一 市民社会的控诉	(222)
二 南风吹拂中的市民形象	(233)
三 市井文学的复苏	(240)
四 新写实小说,小市民文化的呈现	(251)
第九章 大众文化发展中的现代市民文化	(260)
一 城镇化,现代市民社会的重组	(260)
二 大众文化发展中的市民文学	(261)
三 网络媒体,市民文化聚集的平台	(269)
四 市民文化权力与现代时尚体系	(274)

绪 论

20 世纪的中国，市民社会文化由传统走向现代，逐渐地取代了中国传统农业社会的文化地位，成为中国的主流文化。尽管中国市民社会文化在其发展过程中经历了曲折的过程，但是，它仍然伴随着中国现代社会的发展不断地壮大，成为引导中国文化走向的主要力量。对 20 世纪中国市民社会文化的演变形态进行考察，可以清晰地看到中国社会的现代演变过程。

随着全球化市场经济的发展，中国社会进入了较为充分的市场化阶段，城镇化的进展加快，城镇市民在国民中所占的比例越来越大，其所构成的社会关系和社会力量对现代中国的发展进程产生了根本性的影响。

关于市民形象和市民社会文化，在过去几十年中国的政治领域以及文学领域中很少涉及，这是因为，在 20 世纪 50 年代以后关于国家的定性中，社会的核心阶级是工人阶级以及相关的无产阶级，市民社会只是相对狭隘的社会阶层，不被作为明确的概念提出，也不能成为社会的核心阶级。他们只是社会的中间阶层，甚至被作为无产阶级的对立面进行监控和改造，这就使得市民社会成为国家领域中的灰色地带。它十分庞杂，包含了形形色色的社会结构以及精神形态，甚至被认为是藏污纳垢的社会领域，需要不断地清洗改造，防止其渗透到国家的主流领域之中。

市民阶层在实际社会中缺乏应有的地位，同样，在这个时期的文艺作品中，它也同样缺乏地位。20 世纪 50 年代到 70 年代的文艺作品，只要出现市民形象，就会被推到对立面上进行批判，将之划定为宣扬资产阶级或者小资产阶级情调，中间人物论，阶级立场不稳定的政治问题，受到严厉的批判。这类形象与当时的社会政治格格不入，很难获得相应的社会

地位。

20 世纪, 市民社会对中国社会发展的推动力量是巨大的, 从政治领域到文化领域, 市民社会都在其中扮演了重要的角色。它对社会政治、经济以及文化的干预力量越来越大, 20 世纪末以后, 市民社会的文化力量逐渐地成为社会文化的主流, 引导中国文化的发展。

一 关于市民社会和市民文化

在现代经济高度发展的背景下, 关于市民社会的问题引起了社会的关注, 市民社会的经济力量越来越强大, 成为主宰社会经济走向和文化走向的重要力量, 占据了社会发展的重要地位。这种由强大的经济力量支持的社会阶层在现代社会的发展是不容忽视的。

冷战结束以后, 被称为资本主义商品经济的发展方式迅速地蔓延到以计划经济为主体的社会主义国家, 并改变了这些国家的经济结构, 进而改变这些国家的社会结构, 也逐渐地形成了被认为具有相对独立性的市民社会。

这是被社会改革力量所看重的社会阶层。中国理论界试图通过对市民社会的解读, 反省过去几十年的政治社会, 寻找能够相对独立于国家政治意识形态的社会力量, 形成可以重新阐释中国社会结构的方式, 或者建构起中国的市民社会, 引领中国社会未来的发展。

西方市民社会的概念和要素经历了长期的演变过程。在古代, 所谓市民社会往往是指政治共同体或城邦国家的社会形态, 与之相对应的是自然社会的概念。现代市民社会概念是对近代欧洲政治国家和市民社会相分离的现实的反映。20 世纪, 随着社会的变化和西方市民社会理论研究的发展, 帕森斯、葛兰西、哈贝马斯以及柯亨和阿拉托等一批学者对市民社会概念作了新的阐释。他们主张把经济领域从市民社会分离出去, 认为市民社会主要应该由社会和文化领域构成, 同时强调它的社会整合功能和文化传播与再生产功能。

哈贝马斯的市民社会与公共领域关系的论述一度引起中国理论界的兴趣。通过市民社会拓展曾经被极度压缩的社会公共领域, 并由此获得个人的权力空间, 以完成社会的现代化转变, 这对中国社会未来的发展有很大的启发性。

葛兰西关于市民社会的文化霸权的论述也使中国理论界对未来中国社会城市化的发展充满了希望。

市民社会指的是社会中的一个部分，这部分社会具有自身的生命力，它具有相对于国家的自主性。市民社会有三个主要要素。其一，它是由一套经济的、宗教的、知识的、政治的自主性机构组成的，有别于家庭、家族、地域或国家的一部分社会。其二，这一部分社会在它自身与国家之间存在一系列特定关系以及一套独特的机构或制度，以保障国家与市民社会的分离并维持二者之间的有效联系。其三，一套广泛传播的文明的抑或市民的风范。^①

这里所讨论的市民社会与国家政权相对应，并部分独立于国家政权。它以普遍的力量渗透于社会的日常生活之中，并逐渐地改变社会的生活方式和生活观念，形成主导社会发展的文化潮流。

应该看到，西方市民社会的内涵与中国市民社会的内涵是有差别的。

西方市民社会的形成和发展经历了大工业社会长期的磨炼和熏陶，并经过从自发到自觉的不断壮大发展的阶段，在实践和理论方面都具备相当充分的准备条件。在这个过程中，西方市民社会还不断地进行自我调整，对应于西方社会制度，包括政治观念、政治制度、经济制度以及道德文化观念制度及其认同的核心价值，形成了自身的社会结构。它构成了相对于国家的独立精神，对国家及政府的发展产生了影响。

黑格尔《法哲学批判导言》认为：市民社会的组成形式和形态决定了国家的形式和形态。这是由市民社会所控制的财富和所蕴涵的力量决定的。而在当时，市民社会就是资本主义社会的雏形。

恩格斯在《英国工人阶级状况·导言》中认为：“英国工人阶级的历史是从18世纪后半期，从蒸汽机和棉花加工机的发明开始的。大家知道，这些发明推动了产业革命，产业革命同时又引起了市民社会中的全面变革。”^②

^① 参见爱德华·希尔斯（Edward Shils）《市民社会的美德》，李强译、邓正来等编：《国家与市民社会》，中央编译出版社1999年版，第33页。

^② 恩格斯：《英国工人阶级状况》，人民出版社1956年版，第35页。

工业革命时代，纺织业迅速发展，大量的破产农民拥向城市，城市市民社会逐渐地形成，但是，他们与资产阶级市民社会仍然有一定的差别。恩格斯在关于英国工人状况的调查中指出，这些工人主要是居住在伦敦郊区，并形成自己的生活区。他们的生活相对自成一体，不过，他们的生活指向却是按照资产阶级的生活作为目标。

19 世纪俄国兴起的民粹主义思潮，强调平民的价值和理想，把平民化和大众化作为政治运动和政治制度合法性的最终来源，依靠平民大众对社会进行改革，并把普通群众当作政治改革的唯一决定性力量，它通过强调诸如平民的统一，全民公决，人民的创制权等民粹主义价值观，对平民大众实施有效的控制和操纵。这是俄国的另一种关于市民社会的讨论。

随着资本主义社会的发展，欧洲工人阶级逐渐地融入了城市社会，成为城市市民社会的一部分。尽管在生活方式和生活观念上，工人阶级仍然难以主宰资本主义社会的市民生活主流，但是，他们在工业社会的经历中积累了现代的生活观念，并逐渐地融入资本主义社会的市民阶层中。

社会主义理论在欧洲产生，并且在欧洲，主要是在法国产生了与之相关的革命运动。19 世纪中期，无产阶级曾经一度以暴力的方式占领了巴黎的部分地区，象征性地攻占巴士底狱，但是这种革命并没有成功。其中的原因引起了后来的无产阶级革命理论家的思考：为什么无产阶级革命不能够在欧洲成功，反而能够在社会形态相对落后的俄国成功，在这之后，甚至在社会形态更为传统的中国成功。他们发现了其中的一些原因：在欧洲资本主义发达国家，资产阶级市民社会占据了主要地位，资产阶级市民成为社会的主人，他们的社会观念和生活方式构成了资本主义社会的文化主流，并且吸引了社会其他阶层的认同。尽管无产阶级以暴力暂时占领一部分地区，但是并没有能够从根本上推翻资产阶级的市民社会文化。这种文化是经过一定时间的积累形成的，具有强大的社会根基，如果无产阶级没有足够强大的力量对其进行破坏，就很难从根本上推翻它。

葛兰西提出了市民社会和文化霸权的概念，引起了知识界的关注。葛兰西总结无产阶级革命失败的教训，就是没有形成强大的市民社会，没有掌握主流的文化权力，没有获得市民社会的广泛支持。而西方资产阶级拥有更为强大稳定的市民社会及其文化霸权，并因此稳固了资本主义社会。

无产阶级要取得成功，就必须培育自己强大的市民社会和“有机知识分子”，夺取资产阶级的文化权力。

葛兰西认为国家是由政治社会和市民社会共同组成。政治社会是以军队、司法、警察为基础而组成的推行强制统治的暴力性国家机关；市民社会则是具有相对独立性的私人组织的总和，是相对独立的各种机构、行会所组成的相对自主开放的社会公共空间。

这一思想为我们解读现代社会提供了重要的窗口。

不管是否承认，市民社会总是存在着，并且在今天的社会条件下迅速地发展。在中国，现代化及城市化的快速发展，市民阶层迅速扩大，已经成为发展趋势。

中国市民社会具有中国传统文化的承传性，传统的文化习俗在市民阶层延续。乡村农民不断加入城镇生活，他们逐步地转化为城市市民，但还在很大程度上加强和巩固传统的文化习俗。中国的文化习俗仍然是现代中国文化生产的基础，那种存在于文化血脉中的基因是隐性的，也是显性的，即使受到现代商业主义的浸染，它也仍然具有传统的文化内核，这就使得中国市民文化的演变具有自身的特点。

中国市民社会日益壮大，市民社会的文化需求会成为文化生产和文化消费方面的主导力量，日益壮大的市民社会也将成为酝酿市民文化权力的基础。

二 中国现代市民社会的建构

在理论上，中国没有西方的资产阶级市民社会，这常常是中国学者在讨论市民社会问题时，套用西方的市民社会理论而产生的一种相当悲观的结论。不过应该看到，不同的社会形态也会产生出与之相联系的市民社会阶层。

中国古代社会已经产生了城市，并且形成了一定的规模，同时也产生了与之相应的市民社会，只不过，这种市民社会是与自身发展的城市相配套。他们是传统型的市民社会，没有西方的大工业社会作为背景，但是不能说这种形态不是市民社会。

从《清明上河图》就可以看到，宋代的城市发展已经具有相当的规模。当时的开封城已经是相当发达的城市，其商业系统自成一体，城市的

市民生活也形成自身的体系。正是因为有了市民社会的内在需求，与之相关的城市文化也迅速地发展起来，满足市民社会文化需求的文化场所和艺术形式应运而生，出现了勾栏瓦舍之类的娱乐场所。这是市民社会文化聚集的平台。戏剧，这种需要众多观众才能够维持下去的艺术形式也随之产生，并在元代以后迅速地发展起来。

宋代话本和明代拟话本的出现，是传统市民社会直接的文化产物。这种由说话演变而来的小说形式，就是市民社会文化推波助澜的结果。在内容上，它主要表现市民社会生活，把传统社会的形形色色的市民生活演化成一个个精彩的故事，并向市民阶层宣讲和传播。这些市民社会的文本塑造了一个个生动的中国传统社会的市民形象，广泛地展示了中国传统市民社会的生活。

中国的社会形态产生了自身的城市形态，也构成了自身的市民社会的基本状态。其市民社会的基本结构以及所形成的文化发展机制有其自身的特点，因此，在理论探讨方面，就应该把市民社会放到与之相关的社会历史条件中进行讨论，寻找其特点，总结出中国传统市民社会的发展情况。

中国有其自身的传统文化，中国的市民社会也主要是建立在与之相关的文化传统之上。儒释道文化构成了中国市民社会的文化基础，中国市民社会也依然秉承其传统文化作为其生活运作的指南。在中国市民社会的日常生活中，士农工商各个阶层按照自身的生活需求进行运作，并形成了相对清晰的文化形态。

中国现代市民社会的兴起与中国现代城市的兴起密切相关。19 世纪末到 20 世纪初，在西方列强的冲击之下，中国本土也开始模仿西方建立起具有现代特征的工业体系。洋务运动尽管规模不大，但是，它给中国打开了向西方学习的重要窗口。在这之后，围绕着工商业领域逐渐地形成了具有现代特征的城市，例如上海，成为引领中国城市发展以及城市市民文化潮流的楷模。以工商业为基础的上海市民文化的潮流迅速地向中国内地传播和覆盖，其对中国传统文化的改变起到了重要的作用。

晚清市民社会的蓬勃兴起为中国市民文化的发展提供了肥沃的土壤。这是中国社会结构发生巨大变化的时代：中国出现了以城市为文化中心的趋势；外来文化进入中国以后，一些城市租界形成了具有示范效应的文化

中心，外来文化成为辐射性的文化，影响了中国文化的走向。

中国现代市民文化的发展是革命性的，它在传统文化基础上发生的变革引起了中国社会结构性的变化。现代西方文化被大量引进，其中以科学技术为基础的科学文化及其观念在中国的土地上占据了至高无上的地位，成为中国现代文化的重要支柱。

中国现代商业的发展，一方面形成了以之作为核心价值的市民社会的文化结构；另一方面，中国城市的市民文化也通过商品流通传播到中国的其他地区，并覆盖到乡村社会。它以商品消费的方式逐渐地改变中国乡村的生活方式和生活观念。这种文化走向是在日常生活中进行的，其背后的动力是商业的利益，它像一只看不见的手在悄悄地推动市民文化的传播。在形成商品市场的过程中，城市市民社会的文化观念已经在不断地覆盖中国广大的乡村地区。

科学技术和科学观念的传播，主要就是依靠逐渐发达起来的商业市场进行推动，而市场的基础就是城镇的市民。他们把市场作为自己的生存依托，把包含了科技因素在内的商品销售给各个阶层的民众，从而使得科技产品进入社会的各个环节；同时，他们也把市民阶层的消费观念传播出去，使中国社会不同层次的人群获得了关于现代消费的观念。

20世纪初，中国乡村地区仍然占据最重要的地位，农民的比例达到人口的90%以上，在人口比例上，中国城市市民并没有占据优势，但是它却能够在一定程度上改变中国的社会生活，其能量是相当大的。

费正清主编的《剑桥中国晚清史》提到：20世纪初，社会上层人物的都市化具有特殊的意义。他们迁居城市意味着不仅住在城里，而且关心城市，这样使他们对农村的问题更加漠然视之。在科举废除之后，要取得上层人物的身份就得进新式学校。这些学校首先办在城里，而且费用高昂，这就使得富户豪门不能再资助乡村学堂了。城镇面临帝国主义的威胁更直接，所以这里的社会上层人士就更关心军队的现代化和工商业的发展，很少去留心组织民团和发展农业。^①

^① 参见费正清《剑桥中国晚清史》下卷，中国社会科学出版社1985年版，第632页。

20 世纪初,中国城市的发展已经逐渐地融入了西方现代社会的城市因素,尤其是东部沿海地区城市的市民社会,由于西方文化在这一带地区已经形成了一定的力量,它对中国城市市民的影响是非常直接的。西方社会的工业方式,商业方式以及种种消费方式和观念,在这些城市成为流行的风潮,中国城市市民竞相模仿,也构成了中国城市生活的重要示范。

在沿海开放城市,市民社会的公共领域也在迅速地拓展,报纸杂志、电影院、歌舞厅以及形形色色的娱乐场所,成为市民社会活动的重要领域。这些媒介和场所的开放,让市民社会迅速地获得了关于社会生活所必需的信息;同时,市民社会也有了参与社会活动的窗口,甚至可以从中介入国家的政治领域,由此而形成相对独立的社会力量,对国家的发展产生影响。

随着市民社会对文化的广泛需求,文学艺术有了更大的发展空间,报纸杂志迅速扩展,为文学艺术的发展提供了重要的平台。

这个时期的文学艺术主要是以反映市民社会生活为主,其内容与市民社会的日常生活密切相关,市民阶层所遭遇的种种问题,种种烦恼,都成为文学艺术主要的关注对象。他们在自己的生活中所产生的情感,他们对日常生活的诉求,都在文学作品中得到表现。同时,一些相关的艺术形式,比如漫画、画报、电影等,也因为能够恰当地表达市民社会的生活内容而迅速地发展起来。市民社会的需求催生了一些艺术形式,或者使得一些艺术形式有了更快发展。

与此同时,表现市民社会生活的文学潮流也在形成,比如鸳鸯蝴蝶派小说、黑幕小说、武侠小说,以及各种与市民社会相关的生活小说,都在这个时候流行起来,并形成市民社会重要的文学趣味。

20 世纪上半叶,中国整体的社会矛盾主要是民族矛盾和众多的政治集团之间的矛盾,中国广大的乡村地区也处在相当激烈的武装斗争的状态。在这种血与火的矛盾冲突的参照下,中国城市市民的日常生活似乎显得微不足道,所以,反映市民社会生活的文学作品,常常被左翼集团认为是没有抓住中国的主要矛盾,而陷入在市民社会的鸡毛蒜皮的生活中,因此没有太大的社会价值和艺术价值,不能构成后来以左翼革命内容为主体的文艺主流。在 20 世纪的中国文学史中,以市民社会生活为主要内容的

文学艺术作品，也常常处在被批判的位置上，不能够纳入文学史的主流地位。

这种文学观念显示了最为直接的政治功利主义，它主要是把文学作为政治的工具，把文学作为战斗的武器，文学的社会功能很明显的倾向于血与火的斗争，而那些倾诉市民社会恩恩怨怨的小说，则被看成是没有意义，甚至颓废腐朽的封建主义和资产阶级思想生活的表达。

20世纪50年代以后，中国市民社会被重新整合，被以绝对的政治意识形态以及严格的计划经济制度进行相当彻底的改造。国家公有制以及集体所有制的改造是建构市民社会的基本方式。这个时期的市民社会也形成了受到严格控制的社会结构，被纳入到国家政治机制的运作之中。与此相关的是，市民社会的相对独立性也被极大地削弱。

20世纪80年代中国重新对外开放以后，西方式的商品经济进入中国，中国也建立起相应的市场经济机制，城市化进程不断地加速，中国的市民社会逐渐地摆脱了计划经济的严格控制，走上了相对宽松的市场化的环境，由此而建立起相应的市民社会的文化体系。

这是一个发展的过程，也因此引起了理论界对市民社会的关注，与此同时，关于西方市民社会的理论也被引进，并对中国的市民社会理论的建构产生了影响。中国理论界借助西方的市民社会理论，对中国市民社会的相对独立性以及对社会的影响功能进行探讨，试图在中国建立起相对独立的，影响社会进程的社会力量。这种探讨是有益的，但是，如果只是照搬西方的市民社会理论，而忽略中国市民社会产生和发展的基本条件，这种理论也很容易成为不切合实际的理论。关于西方市民社会理论的引进，对中国市民社会理论的建构是有帮助，它能够启发中国的理论建设，并作为中国市民社会发展的理论参照，对中国的社会发展有所帮助。

在理论建构过程中，中国理论界引进了西方市民社会的各种理论。黑格尔的市民社会的作用，马克思主义关于市民社会的论述，哈贝马斯对公共领域的论述，葛兰西对市民社会文化霸权的论述，都成为激发中国关于市民社会理论探讨的聚焦点。

20世纪90年代以后，中国城镇化的速度不断加快，市民文化蓬勃发展起来。这是全球化的大众文化发展的趋势，整个社会显示了被大众文化

覆盖后的特征。

大众文化的基础是市民社会，市民社会是生产大众文化的宿主和受众，市民社会不断地生产大众文化，并且把这种文化推广到社会的其他阶层，形成强大的文化力量，引导社会的发展。

而其中更为关键的是，市民社会不断地在其文化发展中拓展自己的权力空间，这个过程包括市民社会文化资本的积累，以及市民社会文化空间的扩张，并最终形成能够主宰社会的市民文化霸权。这种发展趋势，对具有强势政府的社会而言，其意义是难以估计的。

中国市民社会还具有现代市民社会的文化诉求。从计划经济时代走出来的中国民众，在现代主义推动下力图突破已有的规范，走向相对自主的市民文化；同时，由于计划经济体制及其观念影响的根深蒂固，国民对国家体制还有着相当强烈的依赖性，国家和民族的向心力量仍然起到重要的牵制作用。

正是有了计划经济时代以及高度统一的政治意识形态所构成的反差，使得当代中国市民社会建设的意义更为突出。市民社会任何一点权利的扩展，都直接或者间接地指向了严格统一的国家权力系统，并使得原有的国家权力系统产生权利分化状态。这种分化有时候是显性的，但是更多的时候是隐性的，它在不断分化和解构国家权力系统的权威性和管制力量，在民间开辟出市民社会的相对独立的文化空间。

中国现代的城镇化使市民文化快速地发展。在全球化发展的今天，中国社会对外来文化的接受更加丰富，交流也十分频繁，对西方文化接受的结果使中国市民社会文化日臻多元，并对中国传统文化不断渗透改造，形成中西杂糅的市民文化系统。新的审美趣味由此产生，这种趣味表现在文学艺术中，也表现在日常生活之中。多元的市民文化合流，又形成了强大的现代中国的市民文化权力。

20 世纪 50 年代之后的 30 年，主流意识形态很容易就控制住市民社会的文化精神，但是在今天，市民社会却牵引着主流意识形态的文化走向，致使官方机构也不得不考虑市民社会的文化需求和审美趣味，并且对其作出妥协或迎合。

中国市民文化已经逐渐形成相对独立的运作机制，这种机制在不断地

扩展着市民文化的公共领域，也扩大了市民文化的占有权。市民文化还会形成相对独立的自我生产机制，它或许在自己的文化群落中生产和传播，或许会溢出圈子之外，在更大的范围造成影响。在电脑网络时代，市民文化的生产既加强了个体性的优势，也加强了与外界的联系。

市民社会的文化生产有着巨大的动力，这取决于中国现有的文化市场的规模。其受众庞大，大量的文化消费刺激着文化的生产，它的背后是经济利益的驱使。

在现代技术的支持下，传播空间的扩大刺激了市民文化的生产，其中的文艺创作也蓬蓬勃勃地开展，并充塞于互联网络之中，这是当代文化生产的大景观，也是市民文化在技术的支持上获得大发展的机会。

现代技术为市民文化的发展提供了重要的支持，市民文化的展开使文艺生产获得了前所未有的空间，文化的全球化趋势为中国大众文化的发展提供了国际化的背景，市民文化强烈的诉求欲望获得了更多的扩张空间，并将形成具有更大影响力的文化权力。