

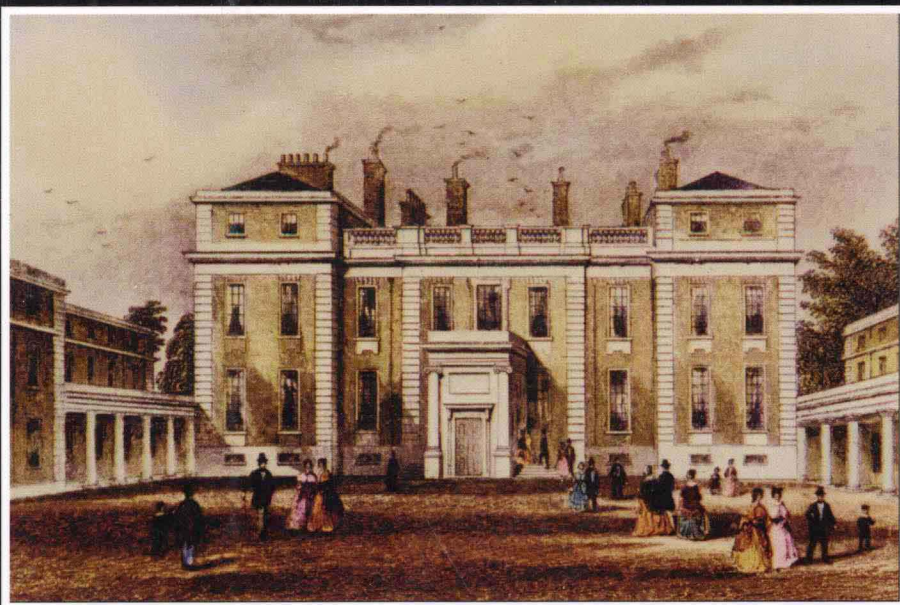
Mc
Graw
Hill
Education

“十二五”国家重点图书出版规划项目

经济学经典译丛

微观经济学

Principles of Microeconomics



[美] 詹姆斯·D.米勒 (James D. Miller) 著

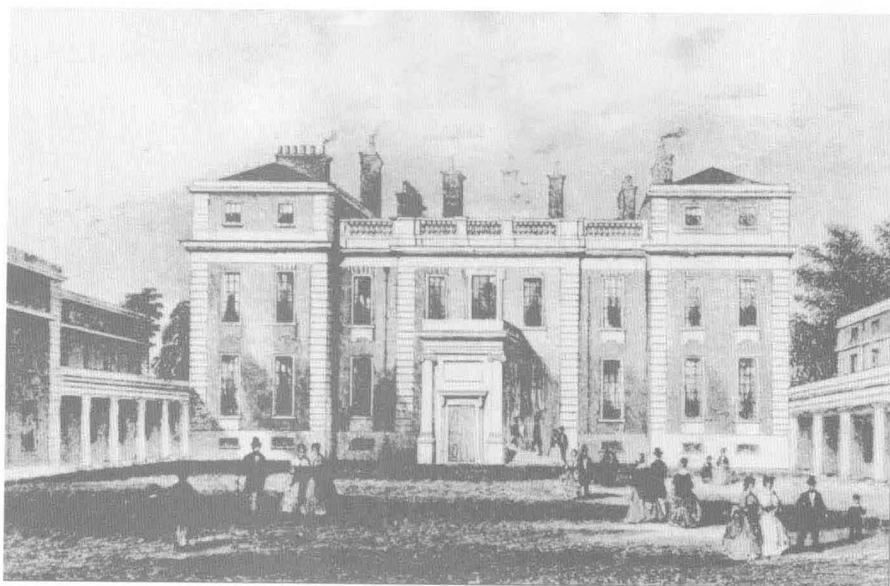
蒋媛媛 李雪增 译

FE 东北财经大学出版社
Dongbei University of Finance & Economics Press



微观经济学

Principles of Microeconomics



[美] 詹姆斯·D.米勒 (James D. Miller) 著

蒋媛媛 李雪增 译

FE 东北财经大学出版社
Dongbei University of Finance & Economics Press

大连

© 东北财经大学出版社 2013

图书在版编目 (CIP) 数据

微观经济学 / (美) 米勒 (Miller, J.) 著; 蒋媛媛, 李雪增译. —大连: 东北财经大学出版社, 2013. 7

(经济学经典译丛)

ISBN 978-7-5654-1214-1

I. 微… II. ①米… ②蒋… ③李… III. 微观经济学 IV. F016

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 134340 号

James D. Miller

Principles of Microeconomics, 1e

Original ISBN: 0-07-340283-4

Copyright © 2009 McGraw-Hill Education.

All Rights reserved. No part of this publication may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic or mechanical, including without limitation photocopying, recording, taping, or any database, information or retrieval system, without the prior written permission of the publisher.

This translation edition is jointly published by McGraw-Hill Education (Asia) and Dongbei University of Finance and Economics Press. This edition is authorized for sale in the People's Republic of China only, excluding Hong Kong, Macao SAR and Taiwan.

Copyright © 2013 by The McGraw-Hill Asia Holdings (Singapore) PTE. LTD and Dongbei University of Finance and Economics Press.

版权所有。未经出版人事先书面许可, 对本出版物的任何部分不得以任何方式或途径复制或传播, 包括但不限于复印、录制、录音, 或通过任何数据库、信息或可检索的系统。

本授权翻译版由麦格劳—希尔 (亚洲) 教育出版公司和东北财经大学出版社合作出版。此版本经授权仅限在中华人民共和国境内 (不包括中国香港特别行政区、中国澳门特别行政区和中国台湾) 销售。

版权© 2013 由麦格劳—希尔 (亚洲) 教育出版公司与东北财经大学出版社所有。

本书封面贴有 McGraw-Hill Education 公司防伪标签, 无标签者不得销售。

辽宁省版权局著作权合同登记号: 06-2010-464

东北财经大学出版社出版
(大连市黑石礁尖山街 217 号 邮政编码 116025)

教学支持: (0411) 84710309

营 销 部: (0411) 84710711

总 编 室: (0411) 84710523

网 址: <http://www.dufep.cn>

读者信箱: dufep@dufe.edu.cn

大连图腾彩色印刷有限公司印刷 东北财经大学出版社发行

幅面尺寸: 185mm×260mm 字数: 558 千字 印张: 25 1/4 插页: 1

2013 年 7 月第 1 版

2013 年 7 月第 1 次印刷

责任编辑: 李季 吉扬

责任校对: 王娟 孙萍 赵楠

封面设计: 张智波

版式设计: 钟福建

ISBN 978-7-5654-1214-1

定价: 52.00 元

前言



关于学生兴趣

《微观经济学》在课堂内外都能有效地引发学生兴趣。

直观——从沙漠荒地到超自然力量，《微观经济学》通过虚构的故事环境把经济学概念解释清楚，带给学生们一次直观的经济学旅行。

创新——很多章节都着重探讨了技术创新，它是当代经济的主要驱动要素之一。iPod 和开源软件的例子让数字时代的学生们产生了共鸣。

幽默——每一章节都加入了漫画、趣闻或轶事等内容，它们给复杂的话题带来了一丝轻松并有助于学生们对问题的理解。

顶级设计——学生们能被生动的图解和迷人的设计元素所吸引，这些设计也强化了虚构故事与真实世界的联系。

关于经济学概念

《微观经济学》呈现了一个清晰且完整的微观经济学教学方法。这本教材覆盖了当今经济学领域的方方面面，包括那些学生们想刨根问底但其他教科书含糊其辞的小问题。《微观经济学》用一种可信服、易理解的方式介绍了经济学相关问题，包括：

产权——本书用整整一章介绍了产权的概念以及围绕产权产生的争论（既包括美国本土，也包括海外其他国家）。学生们会发现在为自己争得利益时，产权这一章的内容尤为重要。

国内和国外例证——微观经济学并不仅仅包含国内经济问题。这本书将经济学概念的处理纳入了国际视角，帮助学生们在理论的条条框框和当今现实世界之间建立联系。

政府失灵——现实世界并不是像书面上所描述的那样完美，所以很多教科书把政府描绘成了调控经济的英雄。本书向学生们说明，正如市场并不是完美的一样，政府也不是完美的。这种方式不但不会使学生们迷惑，反而会澄清学生们的认知，因为学生们会在稍显混乱的现实中用自己的经验来调整对经济学理论的认识。

成本与弹性——传统意义上该内容本是枯燥乏味的，本书用一种能够吸引学生们注意力的、新颖娱乐的方式来讲授成本和弹性背后隐含的经济学理论。

关于教学方法

《微观经济学》只使用老师们认可的，有助于学生理解掌握且易于讲授，能使内容清晰流畅且避免凌乱的教学方法。其中最有效的教学工具包括：

课堂讨论——本书的绝大多数章节都提供引发思考的论题并配有大量课后习题，这些包罗万象的话题非常适合课堂讨论。比如，第1章的课后题就可作为经济学第一堂课的导论（这些特定问题是由从未学过经济学的学者设计出来的）。

模拟问题——本书设计了很多问题来激发学生们思考：在某个特定的环境下他们该如何运用经济学概念应对日常生活。这种方法鼓励学生们重新认识他们一直以来想当然的现实世界。

精简引言——大部分教科书的引言内容都显得过于繁琐，《微观经济学》这本书将开头的两章导论合并成了一章，删除了大量无用的教科书式的阐述而采用了举例的方式，能使学生们立刻产生共鸣。

体系灵活——前13章可按照章节顺序依次讲授，第14~17章则可按老师想要的任何顺序讲授，即针对本班级的时间需求作相应调整（因为经济事件每周都在变化，学生们的兴趣主题也在随之变化）。除此以外，如果老师想要精简课程，第11~13章可跳过而不会影响全书的连续性。

关于教学资源

《微观经济学》包含大量补充材料，能帮助教师有效教学并促进学生正确掌握学习内容。

学习指南——由北阿拉巴马大学的 James Couch 编写。学习指南包括：有助于复习的简短章节回顾、用于自测的选择题和简答题、可供学生思考的论述题等。

教师手册——由萨姆休斯敦州立大学的 Donald Bumpass 编写。教师手册包含了所有级别的教师所需要的教学资源。手册中的概览和纲要有助于教师准备讲义，小测验可以快速检测教学效果。难能可贵的是，本手册还考虑了学生们通常会感到难度较大的知识点，并提出了解决学生们学习瓶颈的建议。

PPT 课件——由巴吞鲁日社区大学的 Nisha Aroskar 制作完成。该幻灯片课件与本教材完美结合，它以教材的章节为单位，紧密联系书中的例证与相关内容。幻灯片中的图形是依曲线顺序逐条演示的，生动的图表更有助于学生们理解和掌握。

计算机题库——由戴波罗谷学院的 Ratha Ramoo 和沃佛德学院的 Timothy Terrell 汇集编写。题库配有大量选择题、简答题和论述题，能够方便教师编写考卷。题库利用在线工具，既节约了教师的时间精力又能维持较好的教学效果。

网上学习中心——网上学习中心是上述学习资源的总数据库，它还包括章节测验和其他学习材料。更多信息可参见 www.mhhe.com/economics/miller1e。

目 录



第一篇 导 言

第二篇 市场的魔力

第 1 章	什么是微观经济学·····	3
1.1	什么是经济学? ·····	3
1.2	假设 1: 人们是自利的 ·····	4
1.3	假设 2: 人们是理性的 ·····	5
1.4	假设 3: 人们的欲望无穷但面临的 资源有限 ·····	7
1.5	微观经济学与宏观经济学的区别·····	11
1.6	经济学专业本科生的职业·····	11
1.7	本教材的结构·····	11
1.8	问题·····	12
1.9	习题·····	13
第 2 章	供给和需求概述 ·····	21
2.1	一个虚构的沙漠故事·····	21
2.2	需求·····	23
2.3	供给·····	35
2.4	总结: 供给、需求、供给量和 需求量影响因素·····	40
2.5	问题·····	41
2.6	习题·····	42
第 3 章	供给和需求的结合 ·····	45
3.1	供给和需求如何决定价格·····	45
3.2	保姆市场·····	48
3.3	均衡·····	50
3.4	危机中的市场·····	52
3.5	看不见的手·····	61
3.6	供给和需求的更多应用·····	63
3.7	问题·····	68
3.8	习题·····	69

第 4 章	弹性	71
4.1	需求的价格弹性	72
4.2	对影响需求的价格弹性因素的总结	84
4.3	需求的收入弹性	85
4.4	经济发展, 环境和收入弹性	85
4.5	需求的交叉弹性	85
4.6	供给的价格弹性	86
4.7	奴隶的弹性	91
4.8	重点公式回顾	92
4.9	问题	92
4.10	习题.....	93
	附录: 两点间需求价格弹性的计算.....	94
第 5 章	基于供求工具的政策分析	97
5.1	最低限价	97
5.2	最低工资	98
5.3	最高限价.....	104
5.4	租金控制.....	105
5.5	强制征兵与自愿服役.....	109
5.6	人体器官市场.....	111
5.7	医疗保健.....	112
5.8	停车计价器.....	114
5.9	农业补贴.....	116
5.10	问题	117
5.11	习题	118
第 6 章	财富的创造与破坏	122
6.1	什么是财富?	123
6.2	政府破坏财富的七种行为.....	125
6.3	供给、需求和财富.....	128
6.4	供给、需求和税收.....	138
6.5	供给、需求和补贴.....	141
6.6	创新.....	142
6.7	自由与财富创造.....	147
6.8	问题.....	147
6.9	习题.....	148
第 7 章	贸易	150
7.1	尼安得特人与贸易.....	150
7.2	国际贸易.....	153
7.3	供给和需求.....	158

第三篇
不完全
竞争市场/
不完全的政府

7.4	贸易的四大额外好处·····	163
7.5	贸易的六大异议·····	165
7.6	贸易：文明的基础·····	171
7.7	问题·····	172
7.8	习题·····	173
第8章	成本·····	175
8.1	成本的重要性·····	175
8.2	太空旅行的成本·····	175
8.3	三个具有高固定成本的商品·····	179
8.4	一个以成本为基础的科幻故事·····	182
8.5	边际成本递增·····	184
8.6	成本复习·····	195
8.7	问题·····	196
8.8	习题·····	196
第9章	完全竞争·····	198
9.1	市场结构·····	198
9.2	拍卖货币·····	198
9.3	完全竞争市场七大假设·····	199
9.4	近似完全竞争的市场·····	202
9.5	完全竞争市场中企业的行为·····	202
9.6	完全竞争的社会利益·····	213
9.7	完全竞争市场中创新受限·····	215
9.8	因特网与完全竞争·····	216
9.9	问题·····	216
9.10	习题·····	217
第10章	市场有效性的挑战1：垄断·····	221
10.1	垄断的滑雪场·····	221
10.2	什么是垄断？·····	222
10.3	垄断厂商的长期利润·····	222
10.4	六大进入壁垒·····	223
10.5	垄断厂商定价·····	228
10.6	边际收益和垄断厂商定价·····	229
10.7	当边际收益等于边际成本时 利润最大·····	230
10.8	垄断的社会成本·····	231
10.9	降低垄断无谓损失的三种方法·····	235
10.10	垄断厂商创新的激励·····	243
10.11	问题·····	243

	10.12 习题	245
第 11 章	市场有效性的挑战 2: 寡头垄断	247
	11.1 一个市场案例: 寡头剃须刀 公司	247
	11.2 经济学家的坦白	251
	11.3 囚徒困境	252
	11.4 通过串谋走出囚徒困境	258
	11.5 更多走出囚徒困境的方法	261
	11.6 寡头企业创新的激励	263
	11.7 反托拉斯法	265
	11.8 问题	268
	11.9 习题	268
第 12 章	政府不完全	271
	12.1 公共选择理论	271
	12.2 一个虚构但逼真的政治故事	271
	12.3 经济学家不是无政府主义者, 而是	274
	12.4 利益一致集团打击利益分散 集团	276
	12.5 财富的破坏	277
	12.6 花别人的钱	277
	12.7 腐败	279
	12.8 民主政治存在的问题	283
	12.9 问题	286
	12.10 习题	287
第 13 章	市场有效性的挑战 3: 外部性与环境	288
	13.1 污染问题	288
	13.2 正外部性	289
	13.3 外部性与防盗装置	290
	13.4 含铅汽油的负外部性	290
	13.5 五种减少污染损害的方法	291
	13.6 贫穷国家的污染更少吗?	297
	13.7 全球变暖	298
	13.8 交通拥堵	299
	13.9 政治与外部性	301
	13.10 由政府造成的环境问题	303
	13.11 技术的外溢性	305
	13.12 问题	306

	13.13 习题	307
第 14 章	市场有效性的挑战 4: 产权的缺失	309
	14.1 为什么柬埔寨女孩需要产权?	309
	14.2 先苦后甜	310
	14.3 苏斯博士的《绒毛树》	311
	14.4 公地的悲剧	312
	14.5 公共物品	314
	14.6 知识产权	316
	14.7 不动产的产权	319
	14.8 哪里不需要产权?	322
	14.9 问题	323
	14.10 习题	324
第 15 章	市场有效性的挑战 5: 不完全信息	326
	15.1 产品的不完全信息	327
	15.2 雇员行为的不完全信息	332
	15.3 潜在雇员的不完全信息	336
	15.4 保险客户的不完全信息	337
	15.5 浪漫约会的不完全信息	339
	15.6 政客们的不完全信息	340
	15.7 问题	342
	15.8 习题	343
第 16 章	市场有效性的挑战 6: 不平等	344
	16.1 300 倍——为什么不同工人的 工资差别如此之大?	344
	16.2 公平	347
	16.3 选择与不平等	347
	16.4 补贴穷人会出现的问题	348
	16.5 掠夺富人会产生问题	349
	16.6 公共选择理论与不平等	350
	16.7 政府应该缩小收入不平等吗?	350
	16.8 获得财富的三个方法	351
	16.9 性别和收入的不平等	352
	16.10 种族歧视	353
	16.11 教育溢价	356
	16.12 代际流动	357
	16.13 高固定成本的商品与不平等	357
	16.14 约会市场的不平等	358
	16.15 减少不平等现象的极端方法	360

第四篇
经济学
无处不在

16.16	致谢名单：第16章的虚构 演员表	361
16.17	问题	361
16.18	习题	361
第17章	经济学无处不在	367
17.1	A部分：利用亚当·斯密的 “看不见的手”	367
17.2	B部分：不同论题的经济学分析	372
17.3	C部分：未来	377
17.4	问题	382
17.5	习题	383
	术语表	386

第一篇

导 言

● 第 1 章 什么是微观经济学



第 1 章

什么是微观经济学



“讲求实际的人自认为他们可以免受任何智者的影响，但他们往往是某个已故经济学家的奴隶。”

——约翰·梅纳德·凯恩斯

学习目标

- * 了解经济学的领域范围
- * 描述人们是“自利的”的含义
- * 能够定义理性
- * 认识生产可能性边界不同位置的重要性
- * 识别机会成本

我们生活在经济学的时代——经营的哲学、决策者的言论、发达国家富有的原因……经济学的工具有助于让我们了解世界（至少从商业的角度了解世界的繁荣），所以，我们必须学习经济学。

1.1 什么是经济学？

如果这是你第一次上经济学课程，你可能认为经济学就是研究商业的学科，然而，经济学的研究领域要宽泛得多。在本书中，除了研究商业，我们还将研究约会、体育、政治、毒品、原始人、环境、器官移植、太空旅行、希腊神话、军事草案、大学财政资助、解雇圣诞老人的成本和收益等。经济学中有很多内容描述的是人类的状况，所以经济学实际上研究的是人类的行为。

的确，其他诸如心理学、社会学、人类学以及女性研究等社会科学也研究人类的行为，因此，经济学应该被视作是这些学科的竞争领域。与这些学科不同的是，经济学倾向于使用更多的数学和统计学工具，可以通过三个假设与这些竞争学科区别开来：

1. 人们是自利的
 2. 人们是理性的
 3. 人们的欲望无穷但面临的资源有限
- 下面我们将详细分析这三个关键假设。

经济学——来自古希腊语 Oikonomia，意思是“管理家庭或国家/公共收入”。

1.2 假设 1：人们是自利的

无论人们怎么定义“自利”，自利的人总是最大化自己的福利。如果你只在乎金钱并且是自利的，那么你一生都会致力于获取财富；如果你活着是为了自己的孩子并且是自利的，那么你就会倾尽所能来帮助你的后代。因此，一个自利的人，并不必然是贪婪的，因为除了获得个人财富的欲望外，一个人的自身利益可能还包括很多内容。

经济学家通常假定人们更关心他们自己及家人。我们知道这个假设并非完全正确，但经济学家认为大多数人的行为是由自利驱动的。举个例子说明：下列哪个因素会促使你购买一块儿糖果棒？

- a. 糖果棒的口味
- b. 糖果棒的价格
- c. 制造糖果棒工人的工资
- d. 糖果棒的生产过程对环境的影响

我猜测大多数人会做出一个自利的选择，只会考虑因素 a 和 b。你可能会争辩说，买糖果棒并不是件重要的事情，而对于真正的重大问题，你就会考虑那些影响普通商品购买行为的最佳因素。然而，正是人们做出无数微小决策，对社会产生了巨大影响。并且，即使是在重要的问题上，大部分人仍会做出自利的选择。

1.2.1 对自利心的测试

假设今天发生了两件不好的事：

1. 你从新闻中得知，远方发生的地震造成 20 万人死亡。
2. 你做饭时不小心切掉了自己的小拇指。

晚上，你妈妈打电话问你今天过得怎样。你告诉她：今天是个糟糕的日子。她问你为什么，你会怎么告诉她呢？大多数人会告知他的母亲，他切掉了他的小拇指。所以，大多数人是自利的，他们更关心自己的小拇指而不是 20 万条他人的性命。

1.2.2 自利主义往往不是一件坏事

大部分人都是自利的，这是一件坏事吗？答案是否定的。本书的大量篇幅都会说明，自利的人们通常采取对社会有利的行动。也就是说，最符合个人利益的行动，往往也最能满足他人的利益。

然而，有时自利倾向会驱使个体采取有损社会整体利益的行为。比如，自利的企

业家经常会过度污染环境。假设某经济学家看到一个工厂向河里倾倒有毒的废水，他不会对自己说：“应该有人与工厂主谈谈，劝他做个关心环境的大好人。”与之相反，经济学家会宣称，工厂主之所以污染环境是因为污染带来的私人利益超过私人成本。因此，当下的污染是符合工厂主的自利倾向的。所以，如果想让工厂主停止污染，经济学家可能会尝试改变工厂主的激励，使污染对他来说不再是自利的。本书第13章将探讨改变人们污染环境的激励的多种方法。

1.3 假设2：人们是理性的

其他的社会科学领域认为人们在受到同辈压力、广告宣传、“男人气概”、阶级意识以及人们所接受的如厕训练的类型等因素的影响后，被迫做出决策。与之不同的是，经济学家认为人们的行动是理性的。

理性人会考虑到自身行为带来的所有重要后果，做出更进一步的自利决策。比如，理性人在决定是否购买一辆车时，除了考虑车的价格和外形外，也会考虑车的油耗、可靠性与安全性。

理性人也会犯错误。比如，理性人买了一个糖果棒但是后来发现不喜欢。不过作为理性人，他会从错误中吸取教训，避免将来购买同种类型的糖果。

人们判断某个行为是否是理性的标准是不一样的。一些人觉得某个行为是理性的，而其他的人可能并不认为其是理性的。例如，我认为花3 000美元买台电视是理性的，但是如果你能更好的利用这笔钱，那么你可能觉得这么做是疯狂的。

1.3.1 理性人会对激励做出反应

理性人会对激励做出反应（实际上，如果我能将所有的经济学智慧浓缩成一句话，那么这句话应该是：“人们会对激励做出反应”）。例如，如果汽油价格上涨，理性人就会少驾车；如果经济学专业毕业的学生获得的工资增加，那么就会有更多的学生学习经济学；如果政府加大对偷窃的惩罚，那么偷盗的人就会变少；或者，如果新信息发布说吃巧克力对健康有益，那么理性人就会吃更多的巧克力。

正如本书将深入分析的那样，人的理性经常给政策制定者带来麻烦。当政客们鼓励人们做某事时，他们往往先制定出能够激励理性人去做另一件事的政策。

1.3.2 间接影响

如果百事可乐的价格上涨了，其直接影响是喝百事可乐的人数减少，其间接影响是喝可口可乐的人增多。要评价政府政策的效果，人们就必须了解政策的间接影响，下边举例说明：

- **政策**——为了增加SAT考试^①的公平性，适当延长有学习障碍考生的考试时间。
- **间接影响**——部分富裕学生买通医生证明自己有学习障碍。

^① SAT (Scholastic Assessment Test)，即学术能力评估测试，由美国大学委员会 (College Board) 主办，SAT成绩是世界各国高中生申请进入美国名校学习及获取奖学金的重要参考。——译者注

■ **政策**——为了确保穷人获得急救治疗，美国政府要求急救室必须为穷人提供免费治疗。

■ **间接影响**——由于对穷人实施免费治疗的成本过高，贫困地区的医院关闭了急救室。

■ **政策**——某国加强边界安全管理以减少非法移民。

■ **间接影响**——很多非法移民的工作具有周期性，他们非法越过边界工作几个月，然后回到本国待几个月（比工作的时间要长），然后再越界去工作。如果加强边界的安全管理，这些非法移民者就会担心，回家就意味着再也不能回去工作了。结果就是，加强边界安全管理使非法移民在他们工作的国家永久居住。

■ **政策**——为了减少火灾，政府将关闭火警开关的行为视为违法。

■ **间接影响**——大学生联谊会经常举办烟雾弥漫的派对，所以他们想在派对开始之前关闭警报器，等派对结束了再打开，但是由于不能关闭警报器，他们就把塑料袋贴在警报器上。然而摘除这些塑料袋费时费力，所以，他们通常不会摘掉这些塑料袋。

■ **政策**——美国海军给予已婚的水兵额外的福利，以帮助他们的家人。

■ **间接影响**——水兵会通过假结婚来获得额外的福利。

■ **政策**——为了防止对年长员工的歧视，政府增大了企业解雇年长员工的代价。

■ **间接影响**——企业不敢雇用年长的雇员，因为他们担心，解雇不再具有竞争力的年长员工的代价很高。

■ **政策**——为了方便穷人使用银行机构，政府对银行系统关闭在穷人社区开设的支行进行干预。

■ **间接影响**——银行避免在穷人社区开设支行，因为即使这个支行持续亏损，他们也不能关闭它。

■ **政策**——为了给犯错的孩子改过的机会，政府对青少年罪犯的惩罚较轻。

■ **间接影响**——黑帮经常利用儿童实施暗杀行动，因为他们知道，即使儿童被抓，也不会受到严厉的惩罚。

■ **政策**——为了降低医疗成本，政府强制制药公司以较低的价格出售急救用药。

■ **间接影响**——制药公司知道他们将被迫以低价出售药品，他们就会投入较少的资金去研究开发新的急救用药。

■ **政策**——澳大利亚政府通过给予每个新生儿3 000美元的补助来鼓励孩子的父母。该政策于2004年7月1日起开始实施，在此之前出生的婴儿则不能获得3 000美元的补助。

■ **间接影响**——大多数预产期在2004年7月1日之前且又比较接近这个日期的母亲千方百计延长她们的妊娠期，比如，采取晚于预产期的剖腹产手术。经济学家们估计：“超过1 000名新生儿的父母为了获得婴儿福利的资格，将孩子的出生‘移后’，大约有1/4的新生儿的出生日期被推迟了两周以上。”

■ **政策**——为了公平，大学给予不富裕的学生更多的财政资助。

■ **间接影响**——高中生们认为，如果他们找了份工作并省下工作所得，那么大学给予他们的财政资助就会变少。结果，部分准大学生不再找工作或不再节约他们从工作中所挣到的钱。