



猪业

ZHUYE ZHONGGUO

中国

《农财宝典·畜牧》报道精选

南方农村报创刊50周年书系

南方农村报 © 编



南方日报出版社
NANFANG DAILY PRESS

50 南方农村报
创刊50周年书系

猪业中国

《农财宝典·畜牧》报道精选

南方农村报 ◎ 编

南方日报出版社
NANFANG DAILY PRESS
中国·广州

图书在版编目 (CIP) 数据

猪业中国 : 南方农村报《农财宝典·畜牧》报道精选/南方农村报编. — 广州 : 南方日报出版社, 2012. 12
(南农 50 周年书系)
ISBN 978-7-5491-0734-6

I. ①猪… II. ①南… III. ①新闻—作品集—中国—当代 IV. ①I253

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 291540 号

ZHUYE ZHONGGUO

猪业中国——南方农村报《农财宝典·畜牧》报道精选
南方农村报 编

出版发行: 南方日报出版社

地 址: 广州市广州大道中 289 号

电 话: (020) 83000502

经 销: 全国新华书店

印 刷: 广州市怡升印刷有限公司

开 本: 787mm×1092mm 1/16

印 张: 18.75

字 数: 255 千字

版 次: 2012 年 12 月第 1 版

印 次: 2012 年 12 月第 1 次印刷

定 价: 152.00 元(一套 4 册)

投稿热线: (020) 83000503 读者热线: (020) 83000502

网址: <http://nf.nfdaily.cn/press/>

发现印装质量问题, 影响阅读, 请与承印厂联系调换

“南方农村报创刊50周年书系”编辑委员会

主 任：陈 永

副主任：刘小骅 麦倩明 毛志勇 张 璐

委 员：张 璐 陈海燕 付 伟 彭 进 王宏旺 黄 婵

本书执行主编：彭 进

总序 / 不碎的新闻

刘小骅

“新闻是易碎品”这一观点似乎为今日多数人所认同。然而，这世界上也有不易碎的新闻——《南方农村报》就生产了不少这样的产品。

从《南方日报》农村版到《广东农民报》，再到《南方农村报》；从一份报纸到拥有报纸、专业杂志、网站，能够综合运用文、图、声、光、电等各种表现形式，全方位、立体地展示传播内容的南农“小全媒体”，50年间，怀揣服务农业、农村、农民这股热忱，一家根植南国沃土的“农字号”媒体，数代人栉风沐雨，默默坚守，挥洒了汗水，收获了赞许。惟其坚守，南农才得以把责任见诸每一个行动，才得以使报道最大限度地还原真相、揭露本质。在《南方农村报》创刊50周年之际，一套总共四册的“南农50周年书系”作为奉献给社会各界、特别是关心三农的朋友的特别礼物出版了。虽然，这套书选编的文章，够不上惊世，也未必可让每一位阅者发财致富，但是，一如南农的它，蕴含非同寻常的气质，这就是朴实。它摒弃了一切矫饰和无病呻吟，杜绝了一切正确的废话。它不仅仅是一段历史的忠实记录，不仅仅是一般意义上的好文汇编，而且是凝聚了半个世纪一拨又一拨新闻人的辛勤探究和深入思考，揭示了三农生态之奥秘，具有持续生命力和历久弥新魅力的醒世之作——这便是它的不碎。

若能带给阅者回顾、感受和思索，便是这些不碎篇章的价值所在。

代序 / 十年的变与不变

麦倩明

过去十年里中国养殖业发生了什么？《农财宝典》十年持续以记之。《养殖宝典》创办于2002年，2011年正式更名为《农财宝典》，刚好十年。

《农财宝典》立志做行业的记录者与见证者，它的每一步都与行业人息息相关。进入新世纪以来，中国养殖业特别是生猪业集约化、产业化水平急速提高。行业加速整合，涌现出一批代表农产业未来发展方向的优质企业、金牌产品以及前沿科技，但与此同时，行业动荡也令不少从业者茫然失措。资本时代商业传奇令人艳羡，业界更需要探寻传奇背后能够指引行业前进的价值理念。

中国正处在一个多变的时代，养殖业只是中国变革大潮中的浪花一朵。顺时而动并不意味着放弃坚持，下一个十年，《农财宝典》仍将坚持三点“不变”。

一、《农财宝典》高起点高质量办刊的宗旨不会变。新闻是中国传媒业旗舰“南方系”的本行，对媒体职责的认知我们比其他的行业刊物都要深刻。办最出色的行业新闻杂志，做最出色的内容提供商，这一点得到了广大读者与客户的认同，《养殖宝典》做到了，《农财宝典》将更进一步。采编成本、印刷成本投入很高，相应地宝典的广告价格也比较高，但是高得有道理，高得有价值，这点需要得到广大合作客商的理解。在此，本刊对十年来曾经与宝典

合作过，以及现在正在合作的所有客户表示衷心的感谢！

二、《农财宝典》坚定走市场化媒体的路线不会变。中共中央正在大力推动文化产业大发展大繁荣，促进媒体市场化改革。与各位做企业的朋友一样，农财宝典将继续遵从市场规律，从市场中来，又回到市场中去，以读者的利益、公众的利益最大化，主动地发现与满足市场需求。除了一报一刊（《南方农村报》以及《农财宝典》），还开设了南方畜牧论坛、南方水产论坛、农财宝典网，还有官方微博及多个行业QQ群，实现全媒体覆盖，市场影响更大，行业内外可以有更多的手段更快速、方便地进行信息交流。

三、《农财宝典》与行业人共同成长的初衷不会变。十年一路走来，宝典得到了行业上下给予的关注，得到了很多无私的支持，这是宝贵的财富。媒体不单只是一个信息发布与传播的平台，还是一个整合资源的平台，《农财宝典》还会做更多的事，延伸媒体链与业务链。比如与“金牌经销商”合作，比如“科技下乡直通车”和各种产业论坛等，还将筹办经销商协会，参与建立行业标准等。今后《农财宝典》与行业协会、企业、经销商、养殖户等合作的机会也越来越多。

古老的养殖业是一个不老的产业。充满希望的美好明天，从今天开始！

（原文刊于2012年1月《农财宝典·畜牧》）

（本书仅收录2008—2012年7月《南方农村报》及《养殖宝典》、《农财宝典·畜牧》的部分猪业政策类稿件）

目 录

第一章 食品安全 / 001

瘦肉精监管存在“躲猫猫”心态 / 002

深度揭秘：谁在使用瘦肉精 / 005

记者暗访高校企业购到10公斤瘦肉精 / 012

厂家回应：这是业务员个人行为 / 017

偷卖莱克多巴胺：不往上追溯难服众 / 022

莱克多巴胺：最活跃的“隐形瘦肉精” / 024

重金属超标比瘦肉精更可怕 / 030

溯源监管形同虚设 瘦肉精生猪来源成谜？ / 035

东莞：从禁止养猪到寻找直供基地 / 040

私企替东莞政府检测瘦肉精

收费遭质疑 被投诉交钱即过 / 045

生猪供货标识被偷卖 25元 / 头 / 051

揭秘购销病死猪黑色利益链 / 055

乱扔死猪也是一种病 / 059

第二章 扶持与补贴 / 061

谈对三农问题的“典型性起哄” / 062

想领100元补贴？不交40元防疫费免谈 / 064

蓬江区养殖户买不到能繁母猪险 / 070

1000元能繁母猪险 养户只能拿200元？ / 074

“人揩猪的油”有点黑色幽默 / 078

100元能繁母猪补贴遭普遍反对 / 080

李昌平：补贴打乱生猪周期 / 084

猪业扶持最大弊病：不公开不透明 / 085

能繁母猪险尴尬 谁边吃肉边骂娘？ / 090

猪价调控越调越乱？ / 092

第三章 强制免疫 / 097

政府履行公共职责不可排斥市场 / 098

口蹄疫疫苗地下流通市场调查 / 101

强制免疫问题在哪里？ / 106

免费疫苗不中用 白瓶苗走私苗猖獗 / 112

猪瘟蓝耳疫苗的招标采购将取消？ / 118

疫苗招标内幕：这潭水有多深？ / 121

免费疫苗带来三大乱象 / 126

阳西猪场自制假疫苗 产品畅销多省 / 130

第四章 环保与拆迁 / 135

被强拆猪场的身份观照 / 136

猪场环保：一道难迈的坎 / 138

应付卫星土地检查 强拆风暴再卷南粤 / 143

一纸告知书 惠城再掀猪场拆迁潮 / 149

新塘“非法猪场”整治何时了？ / 154

猪场拆迁听证会争论四大问题 / 158

168家猪场面临拆迁 记者直击听证会 / 162

猪场两次拆迁 待遇天差地别 / 165

要给养殖户一条出路 / 168

香港渔政署解答养猪政策 / 171

遭遇强拆 猪农维权的崎岖之路 / 174

广东未来10年养猪格局 / 179

养殖污染调查结果存在“被利用”基础 / 185

第五章 体制与改革 / 187

GSP改革最怕沦为收费游戏 / 188

一半兽药经销商或倒在GSP之下 / 190

连锁经营：微利与GSP时代的市场突围 / 194

个体兽药店被令变身法人企业 / 199

广东个体户要退出兽药经营 / 204

- 帮过GSP 有人拉生意有人要“打点” / 206
- 诊疗机构和规模场须按规模配备执业兽医 / 210
- 仔猪未生 兽医站先收了检疫费 / 214
- 兽医站收取劳务费 怎一个乱字了得! / 218
- 抵制乱收费 英德5镇肉贩接连罢市 / 222
- 兽医站长靠摩托拉客谋生 / 226
- 体改过后, 老兽医谁养? / 232
- 除了减编制 兽医体制改革还改了些什么 / 235
- 兽医站的没落与农业的“降级”有关 / 241
- 兽医站举步维艰 政协委员建议调高生猪检疫费 / 243
- 兽医站销毁问题生猪被判违法 / 248

第六章 记者讲述 / 251

- 与瘦肉精纠缠的日子 / 253
- 猪高热病: 我唱了两次反调 / 261
- 他们倾家荡产 心碎的是我 / 268
- “养殖地理”工程: 两年多 45万字 / 275
- “凤凰山论坛”见证猪业风云 / 280

第一章 食品安全



瘦肉精监管存在“躲猫猫”心态

瘦肉精与人“躲猫猫”已经多年，它周旋于生产与监管环节，神出鬼没，突然袭击，防不胜防，历经变幻，依然如故，惹出祸端。面对如此困局，民众对于监管失职的责问理所当然，在此压力之下，如果有关部门敷衍塞责，避重就轻，就极有可能把事件引入民间话语“躲猫猫”的雷人之境。

由案件派生出的流行词一炮而红的不止一个，包括“俯卧撑”、“躲猫猫”等，网友称之为“现代武林绝学”，暗喻现代“忽悠”秘诀之意，它讥讽某些主管部门公开信息背后的反现实反逻辑，这些词被广为引用，是民众对现实带着反抗情绪的话语表达，包含谐谑、无奈，以及对责任方的明显不信任。

在瘦肉精问题上，监管部门的“躲猫猫”心态包括地方保护，以揭丑为耻，谋求政绩最大化等。受“躲猫猫”心态支配，“躲猫猫”行为显而易见。一是轻描淡写，顾左右而言他，对辖内领域粉饰太平，问题都在别处唯此地独清，说法欠缺说服力，甚至前后自相矛盾；二是以扑火手法处理长期问题，只求短期有所交代，懒理长期监管，瘦肉精加害于人的情况因而反复出现。

十多年了，盐酸克仑特罗化身“瘦肉精”用于养猪，而且“与时俱进”地有了升级版莱克多巴胺等。其中的不法利益链条相当成熟，违法成本低，而获利甚高，甚至有专家参与其中严防死守。围绕瘦肉精现象，各种各样的揭露已经颇为充分，违法的动机以及它所造成的危害，公众对此亦有相当了解，民众需要知道真相，而不

是含糊的搪塞，与一味简单化的辟谣。添加瘦肉精是不是养猪行业的潜规则？把责任推给散养户，那么大型养殖场真能确保放心？瘦肉精生猪全都来自广东省以外吗？

以瘦肉精目前面对的沸腾民意，有关部门压力自然不小，而一旦出现信息明显不对称，“躲猫猫”的忽悠感觉就会在公众心中重现。所以，承认事实，正视现实，既不夸大也不掩盖，让真正科学的、权威的说法取代片面的、带有某种倾向性的说法，才是应对目前困境的明智之举。唯此，政府才不致面临公信力不断流失的高昂代价。

要堵住瘦肉精这个行业“黑洞”，注定是一个难题，瘦肉精仍会乐此不疲地与人继续“躲猫猫”的游戏，持久战必先取得民众的信任，而纾解民怨是第一步。对于问题解决所需要的时间，所要付出的成本，公众也许可以理解甚至谅解。但是，他们不能接受任何的搪塞之词。难题摆上餐桌，人人郑重其事积极建言，亦是官方集思广益，消解官民隔阂，共筑和谐的良机。

所以，要想瘦肉精不再与人“躲猫猫”，取决于有关部门监管态度不再“躲猫猫”，信息公开亦必先不再“躲猫猫”才行。

（原文刊于2009年4月《养殖宝典》，作者麦倩明）

【编者按】

食品安全无小事。在当下中国，媒体似乎往往比监管部门更早知道什么食品出了问题。

作为最敢言的专业媒体，《南方农村报》及其旗下的杂志屡屡在近年来的食品安全报道中起到揭开黑幕或拨乱反正的独特作用。2008年的三聚氰胺报道，2009年的瘦肉精报道就是最著名的例子。当然，由于这是一本围绕猪业为主的小册子，我们只能把三聚氰胺报道故事舍去。

2009年的瘦肉精事件，一度轰动了全国，引起全国媒体聚焦养猪行业。一向以犀利著称的广州同城媒体展开角逐。《南方农村报》记者在这轮新闻调查中独领风骚，以专业的报道向公众解释瘦肉精问题的来龙去脉，并以暗访的形式购买到10公斤货真价实的瘦肉精，这可能是媒体第一次看到传说中的瘦肉精。这一系列报道，深入、独立，体现了行业媒体的良知和风骨。瘦肉精的来源和研发问题在这批报道后引起公众关注，人们普遍开始追问违禁药物的始作俑者——高校、专家、企业。

为这批报道，报社曾承担了来自各方的巨大压力。值得庆幸与自豪的是，在记者后来的采访中，大部分畜牧业同行都对我们“胆大妄为”的举动表示了赞许。

深度揭秘：谁在使用瘦肉精

有业内人士称一些地方使用瘦肉精的现象长期存在

瘦肉精事件引发的质疑和尴尬越来越多。

2009年2月18日，湖南数县供广州的生猪被查出问题，广州对当地发出封杀令，并称本地猪暂时安全。

一个月后，广州市检察院发布，增城、花都等地的6名养殖户使用瘦肉精被抓捕。

媒体并未放大此消息。但广州天河牲畜交易市场的一位批发商在接受南方农村报记者采访时冷笑：“广东养猪场也查出使用瘦肉精的现象，广州为何不封杀本地生猪？”

集体沉默 行业内统一口径

检察院的一纸公告，使得瘦肉精事件逐渐明朗，外省养殖户在用，本省养殖户也在用。但使用者的数量到底有多少，似乎没人能说得清。

农业部近期调查显示，“在饲料里面没有发现瘦肉精，这主要是小部分散养户违法行为造成，而且是局部的”。于是不少市民和专家呼吁，一定要管好散养户。

但曾在粤西地区做过饲料业务的刘经理对本报记者宣称：“其实使用瘦肉精是行业内比较普遍的做法，散养户在用，规模猪场也在用。”

广东省农业厅发布的《关于广州市发生疑似瘦肉精中毒事件

调查情况报告》（粤农办〔2009〕33号）内容显示：“经初步调查，天河区可疑生猪制品来源于天河生猪批发市场7号、21号及36号档口。其中7号档72头生猪来源于广东高要市，21号档68头生猪来源于增城中新公司……”

难道又是一个“潜规则”？

刘经理不置可否：“不敢说所有人都在用，但使用范围肯定相当广，包括一些大型养猪企业。”他甚至透露，一些大型养猪企业的瘦肉精很可能由广东某高校教授直接供应。

他对记者追根究底的疑问表示：“既然说是潜规则，自然是很难拿到证据的。你去问任何一家猪场，他会说自己使用这个东西吗？哪个权威人士敢下这个结论？这不是自找麻烦与整个行业为敌？”

数位不愿透露姓名的广东猪贩在接受本报记者采访时也称：“绝大部分猪贩都卖过瘦肉精生猪！只是有些人倒霉被查出来而已。”

为何整个行业集体保持沉默？一位业内人士笑称：“如果涉及所有人利益，行业内太容易形成统一口径了！”

历史十载 地下产业已成熟

尽管没有养殖户敢公开承认使用瘦肉精，但据本报记者了解，养猪业内对瘦肉精早已司空见惯。在未引发大规模中毒事件以前，媒体未予以足够聚焦，但却无法掩盖它已在国内养殖界存在10年以上的现实。

据一位有着20多年养猪经验的河南出口猪场负责人介绍，瘦肉精最早是在20世纪90年代中期，由南方的部分供港猪场为提高供港猪的售价而率先使用的。1998年春，香港发生瘦肉精中毒事件后，国家出入境检验检疫部门于1998年5月后开始在供港猪生产中禁用。而后，浙江某大学成功使该产品“国产化”。起初，它