

UP IN THE

AIR

在云端

告诉你《京华时报》云报纸的突破和创新

主编 李洪洋 钮铮

CLOUD COMPUTING

辽海传播出版社

013048922

G210.7  
06



在云端

UP IN THE  
AIR

告诉你《京华时报》

云报纸的突破和创新

主编 李洪洋 钮铮

G210.7  
06

辽海传播出版社



北航

C1655911

## 图书在版编目(CIP)数据


在云端 / 李洪洋、钮铮编. -- 北京 :  
五洲传播出版社, 2013.5  
ISBN 978-7-5085-2437-5

I. ①在… II. ①李… ②钮… III. ①互连网络-应  
用-报纸-新闻工作 IV. ①G210.7

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第319233号

# 在云端 · 告诉你《京华时报》云报纸的突破与创新

主 编：李洪洋 钮 铮

出版策划：京华鸿越 

特约编辑：许昌兵 王思伟 郑 辉 季晟康 刘奔三

责任编辑：邓锦辉 吴娅民

美术总监：刘丽娜

美 编：汪春才 徐晓璐

制 图：杨佳宁 何 将 吴 壺

校 对：谷红欣

出版发行：五洲传播出版社（北京海淀区北小马厂6号 邮编：100038）

承 印 者：北京佳信达欣艺术印刷有限公司

版 次：2013年5月第1版

印 次：2013年5月第1次印刷

开 本：1/16

印 张：13

字 数：150千字

书 号：ISBN 978-7-5085-2437-5

定 价：68.00元

---

版权所有，翻印必究；未经许可，不得转载

UP IN THE  
**AIR**  
在云端



京华·大同



卷一



传播有建设性的阅读价值

2012年  
 9月  
 第303期  
 零售1元  
 4072000018

# 京华时报

## 京华时报云报纸

### CLOUD BEIJINGTIMES

京华时报云报是京华时报在移动互联网时代所做出的战略布局，是国内第一家将图片识别技术与纸媒相结合的媒体。读者通过手机客户端拍摄报纸图片，经过“云计算”，即可查看此图片所链接的详细内容。云周刊将纸媒体内容与互联网内容相融合，彻底颠覆了纸媒的展现形式、传播方式及运营模式。云周刊模式为步入低谷的纸质媒体注入新的活力，是延续纸媒生命力将有效方式。







雲  
霧  
UP IN THE  
**AIR**  
在雲端

---

序

---







## 大数据逐鹿云平台

京华时报社总编辑 李洪洋

2012年底，所有的人都认为，玛雅人跟大家开了个玩笑——世界没有毁灭，太阳照常升起。

是的，太阳照常升起了，而一些印刷报纸却真正迎来了它们的末日，噩耗接二连三：2012年12月8日，德国主流报纸《德国金融时报》正式宣告停刊；此前3周，德国最古老的日报之一——创刊67年的《法兰克福评论报》提出破产申请；美国三大新闻杂志之一《新闻周刊》12月31日出版最后一期印刷版，《新闻周刊》创办于1933年，鼎盛时期发行超过400万份；《纽约时报》，这个创刊161年的传媒“教父”，去年前三季度亏损4000多万美元，其总部大楼已被抵押还债，破产谣言绕梁三日、不绝于耳。

2012年全球报业都在为印刷广告的跳水、发行量的骤减，以及越来越多的读者去拥抱网络免费新闻而哀鸿一片。国内报业同仁，对互联网的围追堵截，也大致经历了不屑，紧张，奋起直追，缴械投降几个阶段。几乎全国所有的报纸大举开展的、轰轰烈烈的报网融合运动，并没有能够挽救报纸的颓势。某种意义上说，

报纸网络化，不过是为几大互联网门户巨头采集整合报纸新闻，提供了更便捷的技术条件。而报纸在最初拥抱网络媒体时，趋之若鹜地想借网络“推广自己的品牌”，然而他们最终发现，互联网已经消灭了所有报纸的品牌。PC互联网消灭了报纸。门户们坐在长条桌上，饕餮着纸媒每天主动提供的美餐。纸媒们每天相互争宠，低价或者免费地投怀送抱，还满世界为自己点击量增加欢呼雀跃。门户们一天天长胖，在他们剔牙的时候，我们发现，嗜血的唇齿间，露出了纸媒们的尸骨。

世界在变化，唯一不变的，就是变化。几年前，在首都的地铁里，我们看到，九成的人手里拿着的是都市报；几年后的今天，我们同样也看到，九成的人手里持有的是移动终端。

互联网的成功、云计算实现，人类社会从此跃进了大数据时代。

世界的本质就是一个大数据库，核心是人类，人类创造的数据记载着社会的发展，数据渗透到每一个行业和业务职能领域，呈现出一种爆炸式的增长，并逐渐成为重要的生产因素。大数据时代的技术革命推动了社会进步，也加速了报纸衰亡。

京华人在思考。此时，上帝没有发笑。

于是，创新的种子在京华人的心里开始发芽，开始裂变，血脉贲张。

于是，京华时报云报纸由此而生。

于是，现在，首都地铁里，越来越多人的阅读习惯变成了左手拿着京华时报，右手拿着移动终端。

于是，一种新的阅读方式展现在世界的面前。

当革命的浪潮汹涌而至的时候，不自我革命就会被别人革命。2012年5月17日，京华云报纸全球首发，它通过图像识别技术，在报纸与网络之间架起一座桥梁，开启了一个互联网全新入口。



云报纸让京华时报发生质变，也让数字时代下的传统媒体绝路逢生。在新闻报道上，云报纸突破报纸版面限制，给读者带来更丰富、更生动的立体资讯，让报纸实现新闻实时报道这一曾经那么遥不可及的梦想。在广告营销上，云报纸打破了传统媒体依靠版面坐吃山空的尴尬局面，开拓了电子商务、网络视频广告、电影海报广告和户外广告等新的利润增长点。在报纸发行上，云报纸实现了异地发行和客户端发行等模式，令报纸读者群倍增。云报纸诞生以来，京华时报已刊登了约 5000 条云新闻，先后有奔驰、奥迪、大众、格力、苏宁、麦当劳和恒大地产等刊登了云广告。

京华时报云平台的发展战略被称为“一十百战略”。京华时报将与政府和资本共同搭建基于云计算的大数据开放平台。我们准备前期联手 10 家媒体组建战略联盟，3 年之内将联盟数量扩大到 100 家，打造数千万级的读者平台。这个平台是一个完全开放式的平台，是欧盟式的平台。

纵观最近几年信息传播模式的发展，三大技术改变了我们的生活，推动着社会的进步：一是互联网的发展，一大批网络公司应运而生，彻底打破了人类社会信息闭塞的壁垒，让信息传播呈爆炸式增长；二是移动智能便携终端的发展，让每个人拥有了一个实时攫取信息和发布信息的平台，给微博、微信带来了春天；三是云计算和大数据的发展，整合了网络的优质资源，推进了社会的信息共享，改变了人类的生存方式。云报纸正是基于这三大技术的产物。易穷则变，变则通，通则久。陷入空前困境的传统媒体必须借助网络数字技术，开辟出自身发展的空间。

革命，不管是自上而下的还是自下而上的，有一个特点，那就是星火燎原。这是毛主席说的，不是我说的。只有全面的燎原，才能够取得彻底的胜利；如果只有星火没有燎原，那只算是叛逆或流寇。这是一位睿智的领导说的。

云报纸云平台的革命，是全体纸媒的革命，是不会失败的革命。🇨🇳

# 云报纸定义

THE BIRTH OF THE CLOUD PAPER

利用云计算技术，实现报纸内容的云端存储、分发、阅读、互动、分享、传播、推广、营销、广告、服务等，打破传统报纸的时空限制，实现报纸的数字化转型。



京华时报云报纸



2013年2月，在中宣部举办的全国晚报都市报总编辑研讨班上，李洪洋向中宣部领导和兄弟媒体介绍京华时报云报纸成果。

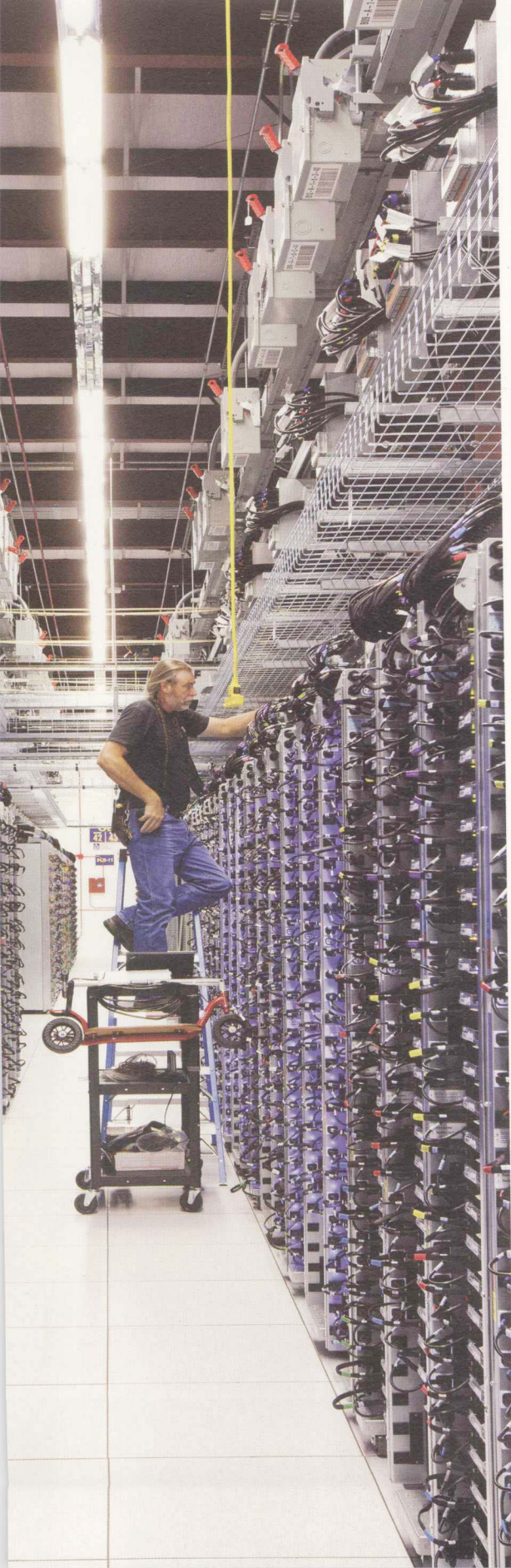




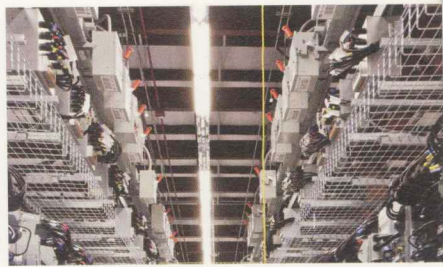








## 上篇 理论篇



### 第一章 何为云报纸

005 第一节 何为云计算

011 第二节 何为报纸

016 第三节 何为云报纸

### 第二章 云报纸的内容创新

022 第一节 云报纸的运作流程

027 第二节 云报纸的内容设置

038 第三节 云报纸的内容优势

051 第四节 云报纸引领未来纸媒的潮流

# 目录 CONTENTS



## 第三章 云报纸的广告模式创新

- 054 第一节 报纸广告现状
- 058 第二节 云报纸的广告模式创新
- 060 第三节 云报纸联盟广告共享平台

## 第四章 云报纸的发行模式创新

- 064 第一节 报纸的发行模式
- 066 第二节 报纸发行困局
- 068 第三节 云报纸的发行模式创新

## 第五章 云报纸的电商模式

- 072 第一节 什么是电子商务
- 074 第二节 云报纸的电子商务模式

## 第六章 云后台的建立

- 078 第一节 云报纸相关技术
- 080 第二节 云报纸技术实现方式
- 087 第三节 云报纸技术现状





## 下篇 应用篇



### 第七章

#### 新闻内容上的拓展与延伸

##### 092 第一节

丰富重大新闻表达方式，  
满足深度阅读需求

##### 095 第二节

记录重大突发新闻事件，  
传递真实现场环境

##### 101 第三节

突破时差、时效限制，  
实现重大赛事新闻全景呈现

##### 106 第四节

实现纸媒与电视直播的  
同步展现