

**A Report on Development of
County-level Cultural Amenities:**

A Case Study of Ninghai,
Zhejiang Province and Jingning,
Gansu Province



县域文化场馆发展报告

——以浙江宁海和甘肃静宁为例

胡文臻 刘举科 / 著



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

G249.23
20131

P1

县域文化场馆发展报告

——以浙江宁海和甘肃静宁为例

**A Report on Development of
County-level Cultural Amenities:**

A Case Study of Ninghai,
Zhejiang Province and Jingning,
Gansu Province

胡文臻 刘举科 / 著



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目 (CIP) 数据

县域文化场馆发展报告: 以浙江宁海和甘肃静宁为例/
胡文臻, 刘举科著. —北京: 社会科学文献出版社, 2012. 7
ISBN 978 - 7 - 5097 - 3758 - 3

I. ①县… II. ①胡… ②刘… III. ①县 - 群众文化 -
文化活动 - 公共场所 - 研究报告 - 中国 IV. ①G249.23

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 218217 号

县域文化场馆发展报告

——以浙江宁海和甘肃静宁为例

著 者 / 胡文臻 刘举科

出 版 人 / 谢寿光

出 版 者 / 社会科学文献出版社

地 址 / 北京市西城区北三环中路甲 29 号院 3 号楼华龙大厦

邮政编码 / 100029

责任部门 / 社会政法分社 (010) 59367156

责任编辑 / 周 琼

电子信箱 / shekebu@ssap.cn

责任校对 / 李 敏

项目统筹 / 周 琼

责任印制 / 岳 阳

经 销 / 社会科学文献出版社营销中心 (010) 59367081 59367089

读者服务 / 读者服务中心 (010) 59367028

印 装 / 北京季峰印刷有限公司

开 本 / 889mm × 1194mm 1/32

印 张 / 2.875

版 次 / 2012 年 7 月第 1 版

字 数 / 68 千字

印 次 / 2012 年 7 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5097 - 3758 - 3

定 价 / 19.00 元

本书如有破损、缺页、装订错误, 请与本社读者服务中心联系更换

 版权所有 翻印必究

著者及主要调研者简介

著者及主要调研者：

- 胡文臻 中国社会科学院文化研究中心副主任，中国社会科学院社会发展研究中心副主任、特约研究员、博士
- 侯雪静 女，新华社记者
- 刘举科 甘肃省城市发展研究院副院长，兰州城市学院常务副院长、教授，甘肃中国传统文化研究会副会长

主要参与组织调研座谈者：

- 储银良 浙江省宁海县人民政府县长
- 徐德才 甘肃省静宁县人民政府常务副县长
- 万吉安 浙江省宁海县文化广电新闻出版局局长
- 孔松彪 浙江省宁海县文化广电新闻出版局副局长
- 寒梅 女，甘肃省静宁县广电局科员
- 浙江雅搜文化艺术有限公司
- 宁海县十里红妆博物馆
- 相关文化企业负责人赵永华、赵海宇、袁秦等

参与问卷调查者：

- 兰州城市学院汪永臻博士、董知珍博士、新疆财经大学刘静博士

前 言

为了进一步贯彻落实党的十七届六中全会精神，深化文化体制改革，坚持“二为”方向和“双百”方针，总结我国县域文化场馆活动建设的丰富实践与宝贵经验，推动县域文化大繁荣、大发展，为县域经济社会与生态建设发展提供强大文化精神支撑，我们对浙江省宁海县和甘肃省静宁县文化场馆活动情况进行了深入调研和总结。对此提出了抓好主流文化引领建设与西部边疆文化认同建设等十条县域文化场馆活动建设发展对策。宁海县与静宁县一南一北，经济、文化、生态发展各具特色。有共性，亦有个性。两县开展文化场馆活动的经验和存在的困难亦各具代表性，对于我国县域文化改革发展具有重要的参考价值。

2011年10月11日至11月20日，由中国社会科学院文化研究中心副主任、中国社会科学院社会发展研究中心副主任、特约研究员胡文臻博士负责，与新华社记者侯雪静前往浙江省宁海县进行实地调研，宁海县县长储银良、宁海县文化广电新闻出版局局长万吉安重点组织讨论座谈。参与组织座谈调研的人员有：宁海县文化广电新闻出版局副局长孔松彪及县政府办、前童古镇等有关部门负责人，浙江雅搜文化艺术有限公司、宁海县十里红妆博物馆负责人及有关文化企业负责人赵海宇、赵永华、袁秦等。

2011年11月至2012年1月22日，由甘肃省城市发展研究

院副院长、兰州城市学院常务副院长、教授刘举科负责，与甘肃省静宁县常务副县长徐德才、县文体广电局寒梅等组织调研和座谈。

中央马克思主义理论研究与建设工程“马克思主义哲学”首席专家、全国政协委员、中国社会科学院学部委员、研究员、中国社会科学院文化研究中心主任李景源先生非常重视国情调研，期间听取了宁海县有关负责人汇报，提出了指导意见。

国情调研组重点对县域文化场馆的活动情况进行了调研。县域文化场馆的活动状况直接反映了我国市、县（区）级政府重视、规划、开展现有场馆文化活动的状况。同时也提醒地方政府在推进文化大发展建设中，提高认识，优先规划，避免盲目投资新建文化活动场馆设施，产生资源浪费现象。看似简单的场馆文化活动，实质是考验地方政府官员的转型管理与建设能力，搞活已有文化场、馆、站、室以及活动景点、名胜古迹、旅游等产业资源，提升文化经济和管理建设的竞争力。要立足区域，科学建设县域文化，搞好经济建设与生态建设，增强县域文化软实力。重点培育本土文化产业及特色项目，鼓励现有文化企业加快发展，采取走出去、请进来等多种方式，从场馆活动入手，探索文化产业成为县域经济社会发展的支柱产业，实现可持续发展。

目 录

引 言	1
第一章 县域文化场馆活动情况调查	3
一 浙江省宁海县文化场馆活动情况调查	3
二 甘肃省静宁县文化场馆活动情况调查	8
第二章 县域文化场馆活动建设的成就与困难	20
一 科学规划文化场馆设施建设	20
二 重点发展文化场馆活动创新项目	20
三 重视开展丰富的文化场馆活动	21
四 保护非物质文化遗产	21
五 重视文化活动队伍建设与人才培养	22
第三章 县域文化场馆活动建设的制约因素	23
一 对文化建设认识不够，重经济社会建设而轻文化 生态建设	23
二 文化建设研究规划引导工作需先行	24
三 正确处理文化建设中社会效益与经济效益的关系	24
四 需转变生活方式，移风易俗	25
五 文化生产与文化消费严重脱节	26
六 文化繁荣而管理滞后	27

七 网络建设与文化安全教育滞后	27
第四章 县域文化场馆活动建设改革与发展对策	28
一 将地方文化、区域文化、民族文化与社会主义主流 文化统一起来, 抓好主流文化引领建设	28
二 将西部文化、边疆文化与社会主义先进文化统一 起来, 抓好边疆文化认同建设	30
三 加强县域网络文化建设, 强化网络舆情引领	31
四 加强县域国家文化安全教育, 保障县域文化安全 健康发展	31
五 抓好“三文”建设, 促进“三农”建设, 推动 新农村建设, 加速城镇化建设	32
六 调动各方积极性, 推进县域文化场、馆、站、室 建设	34
七 加强文化工作队伍建设, 推动县域文化可持续 发展	35
八 探索建立县、乡(街道)、村(社区)三级文化 组织管理机构, 完善服务主体的县域文化建设管理 服务体制	36
九 发展县域文化, 追求人文素质、社会效益、经济 效益与生态效益的协调发展	37
十 把生态文化建设与文明转型统一到县域文化建设 中来	37
附录一 县域、边疆(口岸地区)生态文化调查问卷	39
附录二 县域、边疆(口岸地区)文化建设调查问卷	64

引 言

文化是民族的血脉，是人民的精神家园。社会主义先进文化是马克思主义政党思想精神上的旗帜，文化建设是中国特色社会主义总体布局的重要组成部分，文化繁荣发展是全面建设小康社会的重要目标。胡锦涛总书记指出，必须坚定不移地走中国特色社会主义文化发展道路，努力建设社会主义文化强国。贯彻落实《中共中央关于深化文化体制改革推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》^①，全面建设惠及十几亿人口的更高水平的小康社会，既要让人民过上殷实富足的物质生活，又要让人民享有健康丰富的文化生活，最大限度满足最广大人民群众精神文化需求，坚持用社会主义核心价值观引领社会思潮，在全社会形成积极向上的精神追求和健康文明的生活方式，是进一步推动文化建设与经济建设、政治建设、社会建设以及生态文明建设协调发展的必由之路。

县域文化是指在我国以县级行政区划为地理空间，以县级区域经济社会发展为基础，在人类社会历史和发展过程中所创造的精神财富和物质财富的总和，是在相对稳定的区域内经长期积淀承传而形成的具有地域特色和功能完备的区域文化，具

^① 《中共中央关于深化文化体制改革推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》，《人民日报》2011年10月26日第1版。

有历史承传性、相对稳定性、社会思潮引领性和生活民俗性等特征。县域人口约占我国总人口的 70%，县域经济约占我国国民经济的 60%，县域文化建设对于引领社会思潮、净化民俗民风、促进县域经济社会发展具有重大而深远的意义。而县域文化场馆活动建设是一个重要的平台和抓手，搞好县域文化场馆活动建设对于构建国家文化体制，弘扬优秀民族传统文化，借鉴吸收人类优秀文明成果，发展中国特色社会主义先进文化具有重要的现实意义。

按照县域文化结构的物质、制度、风俗习惯、思想与价值四层次说，^① 从物态文化层、制度文化层、行为文化层、心态文化层等方面入手抓好文化场馆活动建设；从文化传承、文化生产、文化生活与文化消费等环节抓好县域文化生产与生活建设。以社会主义核心价值观作为主流文化来引领社会思潮，将地方文化、区域文化、民族文化与社会主义主流文化统一起来，抓好主流文化引领建设；将西部文化、边疆文化与社会主义先进文化统一起来，抓好边疆文化认同建设，充分发挥以文教化的功能，促进人的全面发展，提高民族素质，推动社会经济文化发展与生态文明建设。实现全面建设小康社会的伟大战略目标。

① 张岱年、方克立：《中国文化概论》，北京师范大学出版社，2004 年第 2 版，第 3 页。

第一章 县域文化场馆活动情况调查

一 浙江省宁海县文化场馆活动情况调查*

浙江省宁海县位于长三角东南部，依山傍海，绿水青山，生态环境优良，自然资源丰富，生态景观众多，具有得天独厚的自然生态优势。宁海又是宁波地区最佳人居地。宁海还具有丰富的文化生态资源。宁海是明代大旅行家徐霞客的《徐霞客游记》开篇之地，中国旅游日和倡议活动地，举办了八届中国（宁海）徐霞客开游节，打响了“天下旅游，宁海开游”的旅游品牌，充实了宁海生态旅游文化的内涵。

宁海人杰地灵，具有悠久的历史文化和丰富的人文精神，名人辈出，且历代名人崇尚气节，多耿直之士，如南京枢密院编修郑霖、右丞相叶梦鼎、史学家胡三省、文学家舒岳祥、明初文学博士方孝孺、“左联五烈士”之一的柔石、国画大师潘天寿等。宁海县重视挖掘地方历史人文资源，修缮了潘天寿、柔石等名人故居，建成了一批以名人命名的公园、古建筑，丰富了城市文化内涵。

宁海县涉文产业有模具、文具、灯具、五金机械、汽车配

* 浙江省宁海县文化场馆活动调研组成员为：中国社会科学院文化研究中心副主任胡文臻博士，新华社记者侯雪静，宁海县县长储银良，宁海县文化广电新闻出版局局长万吉安，浙江雅搜文化艺术有限公司赵永华、袁秦、赵海宇等。调研时间：第一轮：2011年10月11~16日；第二轮：2011年11月4~20日。

件、电子电器等特色行业，行业产品带有文化元素，是中国文具之乡。2010年，宁海县人均GDP达到3000美元，县域经济综合竞争力上升至全国百强县第66位。全县城镇居民人均可支配收入25946元（全国城镇居民人均可支配收入19109.4元），农民人均纯收入达到11367元（全国农民人均纯收入5919.0元），城镇居民和农民人均可支配收入均高于全国平均数。生活水平提高了，促使消费结构发生了变化，娱乐、文化、信息、旅游、体育等文化消费所占比重加大。较强的经济实力和较高的居民收入水平为宁海县发展文化娱乐、休闲度假、现代商贸等生活性服务业奠定了经济基础；悠久的历史文化，传统的民俗文化，古镇村镇遗产、人文艺术等为宁海县挖掘、保护和开发文化遗产，走加快文化产业发展之路提供了精神文化基础。

宁海县文化广电新闻出版局在宁海县“十二五”时期文化产业发展规划中，指出了宁海县文化产业发展的现状与优势：宁海县文化产业占GDP比重逐年提升，发展速度不低，但是总量不大，整体实力不强。文化产业发展主要是娱乐、印刷、网吧、音像、书刊、体彩等传统产业，新兴的文化创意产业比较缺乏，而且没有形成完整的产业链。发展较好的文具制造业、竹木根雕等产业虽有文化元素，但不是核心文化产业。在文化创意、影视制作、演艺娱乐、文化会展、数字动漫、文化旅游、文化研究等方面均没有突破口，也未形成重点文化产业规模。宁海特色的文化旅游虽有很多优势，但都存在着定位不准、招牌不响、包装不够、缺大项目，有旅无游，缺乏根据地的劣势和来自周边兄弟县市旅游快速发展的影响。宁海县域文化、旅游文化产业最大的问题是缺乏拳头产品和拳头形象，缺少好的策划包装与营销。

宁海县“十二五”时期文化产业发展的指导思想是坚持科

学发展观，基本原则为：一是坚持重点突破和整体推进相结合原则；二是集中发展与区域均衡相结合原则；三是整体规划与分步实施相结合的原则；四是政府引导和市场机制相结合原则；五是开放市场和规范管理相结合原则。

宁海县“十二五”时期文化建设和文化产业发展的总体目标是：到2015年，增强宁海文化产业总体实力和核心竞争力，使之成为宁海举足轻重的支柱产业。其增长速度明显高于本地GDP增长速度和全国同类县市文化产业增长的平均速度。实施重大文化产业项目带动战略，培养一批在全国处于龙头地位并具有较强的国际竞争力的文化产业集团，吸引企业和战略投资者，引进和培养一批优秀文化创新人才，推进一批优势文化行业和文化品牌，打造一批空间布局合理、产业关联度大、辐射带动能力强的基地和区域性特色文化产业群，形成现代和传统融合、区域布局合理、内外源经济均衡发展、产业组织体系健全、技术领先、资源集约利用的文化产业发展格局。明确了各阶段目标：第一阶段（2011~2012）主要目标是扩大文化产业的总体规模和调整优化文化产业结构相结合。第二阶段（2012~2013），主要目标是优化文化产业结构和提升文化产业素质。第三阶段（2014~2015），主要目标是全面提升文化产业的整体素质，完成文化产业的整体转型和文化产业内部及相关行业充分融合，文化产业对其他产业的渗透和关联效应更加显著，推动宁海经济全面进入创意经济时代。到2015年，文化产业对国民经济的贡献率进一步提高，对其他产业的拉动效应更加明显，基本确立文化支柱产业的地位。重点项目有总投资1.33亿元的宁海县十里红妆博物馆，于2011年建成，占地39亩，总建筑面积10680平方米。此外，总投资4000万元的东方艺术博物馆，已完成设计并落实项目用地规划。大佳河镇“博物馆之乡”工

作已展开规划。宁海书城、十里红妆产业系列项目、宁海印刷城、文化创意园、文化会展创意园区、整合前童古镇文化街区、手工艺品特色艺术街区、城市夜生活文化休闲产业园区等项目进入重点规划。重点领域有文化创意产业，如举办全国文具大赛；现代印刷包装产业，如创建印刷城；文化旅游产业，如古镇、古村文化产业开发；文化主体公司、文化演艺产业，如创作独具宁海特色的平雕新剧；工艺美术产业，如宁海三雕（根雕、木雕、竹雕）；民俗文化产业，如保护原生态文化基础上的文化创意产业；名人文化及古建娱乐消费产业，音像图书、广播影视、文化博览等。

宁海县文化产业发展的总体目标是创建全国文化先进县。在政策保障方面：一是建立文化产业协调机制，加快体制与机制创新步伐；二是加强研发投入，构建创意产业研发体系；三是设立宁海县文化产业发展引导资金；四是培养龙头文化企业和建设文化产业园区。集中财力重点扶持一批文化产业项目，塑造一批知名文化品牌，培养一批龙头文化企业。

宁海县所形成的县域文化既有独特性，又有历史文化厚重积淀和民族民间遗风，是随时空流转形成的文化景观。县域文化经济因其地域依山傍海所特有的传统农、林、副、渔业产业关系及客观生活存在，一定程度上影响了宁海文化建设和文化产业发展，形成了点状分布和散落的文化元素，表现为集合于某一产业和某一产品的文化元素的丰富与缺乏。县域文化建设中存在的客观条件和制约因素，经济发展的地理优势、创业活动等影响了政府文化建设布局，群众自创文化活动缺失，消极文化影响在时间和空间上，倾向于多样但不规则的发展。体现出我国县域文化建设、文化产业发展的系统化建设研究还相对薄弱，县域文化建设、文化产业发展的基础性调查研究、县域

文化事业及文化产业发展规律研究、创新模式的研究等重大课题研究工作是县域文化全面建设发展的重点。

宁海县文化建设、文化产业发展的主要问题表现在以下几方面：一是对文化产业的内涵认识不清，对文化产业和文化事业没有做出科学的区分。二是管理政出多门。宁海县文化产业分属于不同部门管理，行业、区域、部门分割严重，很难形成统一发展的大文化产业格局。三是文化政策缺失和文化法规体系不完善，导致产业发展缺乏激励措施，增加了投资风险。四是文化产业档次低，产业集团化程度不高，文化产业总体上表现为规模小、基础差、资金缺、人才少、分散经营，点状分布，没有形成产业集群。五是文化产业市场化程度低，市场在文化资源配置中的基础性作用未得到充分发挥，如宁海书画业与“三雕”艺术已经达到一定的艺术水准与知名度，但至今没有规范的艺术品市场。六是文化创意与经营人才缺乏，宁海县文化领域中缺乏既懂文化艺术创作又善于经营管理的复合型人才，文化中介机构发展比较缓慢。

宁海县鼓励、扶持立足于发展本土县域文化产业的民营企业。宁海江南民间艺术馆、宁海十里红妆博物馆创办人何晓道20年来，致力于县域文化产业的发展。宁海十里红妆博物馆坐落在宁海徐霞客大道，珍藏有1000多件“十里红妆”器具。“十里红妆”形容旧时嫁女的场面。人们常用“良田千亩，十里红妆”形容嫁妆的丰厚。旧俗在婚期前一天，女家将置办的奁具雇挑夫送往男家，由伴娘为之铺陈，俗称“铺床”或“发嫁妆”。这铺房尽管不在婚姻“六礼”之列，但长期以来却是汉族婚俗的重要组成部分。至今仍可感受到“十里红妆”的民俗遗存对中国民族文化的传承与影响。

2008年10月7日，由宁波市文联、浙江省文联、浙江省舞

蹈家协会历时两年共同创作，中国戏剧家协会副主席、国家话剧院副院长王晓鹰担任总导演，2008年北京奥运会开幕式舞蹈《丝路》的领舞殷硕担任主演的舞剧《十里红妆·女儿梦》，在宁波大剧院举行首演，2009年3月~5月，在浙江省全省巡演，获得了广泛好评，从另一侧面反映了文化产业链延伸与可持续发展的活力。

舞剧《十里红妆·女儿梦》讲述了江南古镇两个年轻人之间动人的爱情故事：主人公越儿与阿甬青梅竹马，定亲之后阿甬外出闯世界，越儿日夜思念。在梦幻中，她看到了连绵十里的送妆队伍。全剧分《梦恋》、《梦别》、《梦月》、《梦嫁》四个篇章，分别以初恋、离别、诉思念、守望和成亲为主题，围绕江南汉族的婚嫁习俗和广泛流传于浙江大地的风土人情展开，用中国古典舞和浙江民间音乐舞蹈元素相结合的手法，展现出江南女子一生中最唯美精致的“梦”，也展示了让江浙人民引以为荣的婚嫁非物质文化遗产。

二 甘肃省静宁县文化场馆活动情况调查*

静宁县位于甘肃东部，六盘山以西，是古丝绸之路东段中线上的重镇，素有“陇口要冲”之称。静宁县总面积2193平方公里，总耕地147.3万亩，山旱地占92%。全县辖24个乡镇、1个街道办事处、333个行政村、5个居委会、2310个村民小组，总人口48.6万人，其中农业人口43.77万人。

静宁历史源远流长，有着悠久灿烂的文化史。据考证，静宁是史籍记载中古成纪所在地。这片古老神奇的热土是“始画

* 甘肃省静宁县文化场馆活动调研组成员为：甘肃省城市发展研究院副院长、兰州城市学院常务副院长刘举科教授，静宁县常务副县长徐德才，静宁县文体广电局寒梅等。调研时间为2011年11月至2012年1月。

八卦”，肇启华夏文明的人文始祖伏羲氏和“炼石补天”的女娲氏的诞生地。葫芦河两岸支流的成纪水谷地上，至今还流传着伏羲、女娲黄土捏人的古老神话，是重要的华夏文化的根源所在地。文化积淀深厚，境内有马家窑文化、齐家文化、古长城等文化遗存 140 多处。静宁建郡置县已有 2000 多年的历史，汉置成纪、阿阳县，元始改德顺州为静宁州，1913 年改为静宁县。1935 年 10 月，中国工农红军一方面军长征到达静宁，毛泽东、周恩来、张闻天、王稼祥等中央领导曾在界石铺宿营，策应完成了三大主力的胜利会师。

静宁是教育文化大县，也是干旱贫困县，这便是这个西部大县的最大县情。为此，静宁县提出“越穷越要重精神，越穷越要办文化”的文化发展战略。为建设文化大县打下了坚实的文化思想基础。

静宁是干旱贫困县，属黄土高原丘陵沟壑区，海拔 1340 ~ 2245 米，年均气温 8.3℃，降水量可靠值 383 毫米，蒸发量 1342 毫米，自然降水利用率低。境内有葫芦河干流和 9 条支流，生态环境脆弱，自然条件严酷，是典型的旱作农业县，也是国家扶贫开发工作重点县。2011 年，全县国民生产总值达到 25.1 亿元，城镇居民人均可支配收入达到 12786 元，农民人均纯收入达到 3105 元。“静宁苹果”成为驰名品牌果品商标。2003 年被农业部划定为全国苹果优势产区之一。果品产业经过近 30 年的发展，截至 2011 年底，全县果园总面积达到 80 万亩，占耕地面积的 54.3%，农民人均 1.83 亩。静宁果品具有个大、形正、色艳、质脆、味美、耐贮、保健等特点，远销东南亚、俄罗斯等 6 个国家和地区，累计出口果品 3.5 万吨，创汇 2300 万美元。果品基地还获得了“国家地理标志产品保护”、“绿 A 产品基地”、“出口创汇基地”和“良好农业规范（GAP）基地认证”