

节俭导致贫穷

鸡蛋不能放在一个篮子里

物以稀为贵

价格是市场经济的晴雨表



生活中**妙**趣横生的 财务名言

彭圆 彭韬 编著



财务锦囊书系·财资生活
生活财务学 学出好生活

钱是会**说话**的！“说”出来的财富，名言中的财商
跑不过**刘翔**还跑不赢**CPI**



西南财经大学出版社
SOUTHWESTERN UNIVERSITY OF FINANCE & ECONOMICS PRESS



生活中妙趣横生的 **财务名言**

彭圆 彭韬 编著



西南财经大学出版社
SOUTHWESTERN UNIVERSITY OF FINANCE & ECONOMICS PRESS

图书在版编目(CIP)数据

生活中妙趣横生的财务名言/彭圆,彭韬编著. —成都:西南财经大学出版社,2013. 1

(财资生活)

ISBN 978 - 7 - 5504 - 0902 - 6

I. ①生… II. ①彭…②彭… III. ①财务管理—通俗读物

IV. ①TS976. 15 - 49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 293591 号

生活中妙趣横生的财务名言

彭圆 彭韬 编著

策 划:谢廖斌

责任编辑:张明星

助理编辑:李 筱

封面设计:袁 海

版式设计:台湾崧博文化

责任印制:封俊川

出版发行	西南财经大学出版社(四川省成都市光华村街 55 号)
网 址	http://www.bookej.com
电子邮件	bookej@foxmail.com
邮政编码	610074
电 话	028 - 87353785 87352368
照 排	四川胜翔数码印务设计有限公司
印 刷	四川新财印务有限公司
成品尺寸	170mm × 230mm
印 张	7.25
字 数	110 千字
版 次	2013 年 1 月第 1 版
印 次	2013 年 1 月第 1 次印刷
书 号	ISBN 978 - 7 - 5504 - 0902 - 6
定 价	28.00 元

1. 版权所有,翻印必究。

2. 如有印刷、装订等差错,可向本社营销部调换。

前 言

在大多数人眼中，经济学中的财务知识显得沉闷乏味，因为它的内容枯燥令人望而生畏。即使是最基础的财务教科书，也充斥着定理、模型和统计数据，于是这门本应当经世致用、服务大众的学问渐渐远离了我们的生活。

很多人认为，对于普通老百姓来说晦涩难懂的财务知识如同“空中楼阁”，既看不懂也用不上，与普通老百姓也越走越远。

但蓦然回首之时，我们会发现这些财务知识原来就在我们身边，与我们的生活有着千丝万缕的联系。例如，商品价格起伏涨跌、口袋里的钞票价值增减、是买房还是炒股……每一件小事背后其实都有一定的规律和法则可循，我们的生活离不开这些财务知识。

本书中的财务名言并不意味着复杂的数学模型和演算公式，也并不仅仅充斥着晦涩的专业术语，全书用生动的名言名句辅以趣味小故事和生活中的实际事例来解释深奥的财务原理，突出趣味性，以简洁明了、幽默风趣的方式将那些高深的道理用平白易懂的语言娓娓道出。本书通过生活导读小故事、通俗理解、生活启示三个

部分，以递进的层次将生活中、工作中、日常交往中、书本中、电视中或通俗易懂或晦涩难解的财务名言名句予以解析，为读者提供愉快、轻松的阅读体验，使读者在享受阅读的乐趣的同时学会有用的财务知识。

当然，本书并不仅仅停留在趣味的层次上，而是以通俗易懂为宗旨，让读者在轻松和幽默中学习财务知识，并以一个名言名句为一个小节，每小节又分为三个版块。“导读小故事”以小故事或趣闻引领读者进入财务殿堂，“通俗理解”以通俗化的语言解释名言的深意，“生活启示”则是告知读者在日常生活中遇到相同或相似情况应该怎么去选择，怎么去决定。

读完这本书，你会明白商家促销惯常的花招，你会解释生活中莫名其妙的冲动，你会理顺千交万错的人际关系，你会学会投资理财，你会发现生活中的简单快乐。

编者

目 录

 1 生活中的财务名言：你该如何思考	1
● 我们的晚餐并非来自屠宰商、酿酒师和面包师的恩惠， 而是来自他们对自身利益的关切	3
● 为自己获得最大限度的幸福，是任何合乎理性的行动 之目的	5
● 天下没有免费的午餐	7
● 鱼与熊掌不可兼得	9
● 放对地方的石头就是城堡	10
● 欲望就如不断长大的巨人，衣服对于它来说永远不 够大	12
● 学习经济学是再简单不过的事了，你只要掌握两件事， 一个叫供给，一个叫需求	14
● 效率优先，兼顾公平	16
● 关注你是否是个穷人	18

2 货币中的财务名言：市场的晴雨表 21

- 物以稀为贵 23
- 谷贱伤农 24
- 价格是市场经济的晴雨表 26
- 藏起来的金玉无异于埋在地下的瓦砾 28
- 你可能跑不过刘翔，但一定要跑赢 CPI 30
- 利率就像投资上的地心引力 32
- 复利是有史以来最伟大的数学发现 34
- 负利率——存钱就是赔钱 36

3 消费中的财务名言：教你如何花钱 39

- 别被“诱饵效应”给忽悠了 41
- 猪肉涨价了就多吃牛羊肉 43
- 由俭入奢易，由奢入简难 44
- 人们可以通过搜集消费者的偏好相对于物价的变动而变化的资料，来记录和研究市场行为 46
- 一个人对一物所付的价格，绝不会超过，而且很少达到他宁愿支付而不愿得不到此物的价格 49

● 你的答案谁做主——锚定效应	51
● 出于炫耀财富的需要，人们愿意为功能相同的商品 支付更高的价格	53
● 省钱就是挣钱	55
 4 投资中的财务名言：成为自己的理财师	57
● 储蓄是所有理财计划的基础，也是一个人自立的基础	59
● 节俭导致贫穷	61
● 在别人没投资的地方投资	63
● 不要把鸡蛋放在一个篮子里	64
● 在别人贪婪时恐惧，在别人恐惧时贪婪	67
● 千万别接最后一棒——最大笨蛋理论	69
● 投资你所消费的	71
● 决定房地产价值的因素，第一是地段，第二是地段， 第三还是地段	72
● 负债也是一种资产	74
● 选择投资时机比选择投资什么更重要	75
● 人生就像滚雪球，重要的是发现很湿的雪和很长 的坡	77
● 不可不自信，更不可过度自信	79

● 一点风险都不冒就是最大的风险之一	80
● 群众不可能永远正确	82
● 宁可小赚，不要大赔	83
● 心理账户——不是每一元钱对你而言都是等价的	85
● 群众的眼睛不是雪亮的	87

5 市场中的财务名言：不受干扰的市场机制 89

● 金银天然不是货币，货币天然金银	91
● 用石头也可以买东西	93
● 货币是经济中的足球	95
● 劣币驱逐良币	97
● 历史上，货币一直这样困扰着人们：要么很多却 不可靠，要么可靠但又稀缺，二者必居其一	99
● 不要忽视货币的乘数效应	101
● 完全竞争和资源最优配置如同一枚硬币的两面	103
● 卖的总比买的精	105
● 市场上普遍存在形成垄断的偏好	107

1

生活中的财务名言：
你该如何思考



我们的晚餐并非来自屠宰商、酿酒师和面包师的恩惠，而是来自他们对自身利益的关切

● 导读小故事

甲有一个苹果，乙想要这个苹果。对甲来说，苹果值 0.5 元，这就意味着对他来说，要苹果还是用苹果换回 0.5 元是没有区别的。对乙来说，苹果值 1 元。结果乙花了 0.75 元买到了苹果。

这是一个平常得称不上故事的故事，但可以用它来说明什么叫作效用。这个苹果对甲来说只值 0.5 元，这就是这个苹果对甲的效用。交易的结果是甲得到了 0.75 元，所以他的效用增加了 0.25 元。同理，乙的效用也增加了 0.25 元。通过这次交易，他们两个人的效用都增加了，都有了收益。这时我们说，这次买卖是有效率的。而效率，是经济学的首要目标。但这会有如下问题：

为什么同一个苹果对甲就只值 0.5 元而对乙就值 1 元？换言之，为什么效用是主观的？这便涉及到经济学的那个基本预设：人是理性的。



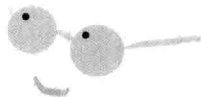
● 通俗理解

因为经济学的“经济人假设”，即每个人都是“理性人”，都希望自己的利益得到最大满足，于是就出现了交换。而在交换的过程中，人们都得到了自己最需要的东西，在可能的条件下实现了自己的最大利益。

亚当·斯密在《国民财富的性质和原因的研究》（以下简称《国富论》）中指出：“我们的晚餐并非来自屠宰商、酿酒师和面包师的恩惠，而是来自他们对自身利益的关切。我们不说唤起他们利他心的话，而说唤起他们利己心的话。我们不说自己有需要，而说对他们有利。”表明人和人之间是一种交换关系，能获得食物和饮料，是因为每个人都要获得最大利益。

● 生活启示

一切商人都不是慈善家，他们无论是诚实的、奸诈的还是愚蠢的，其一切行动只不过是自身的利益，至于消费者的自身利益那是消费者自己的事情。这样，在市场经济条件下，供应商关心自身利益，消费者也必须像供应商一样关心自身利益。否则必然导致利益分配的失衡。



为自己获得最大限度的幸福，是任何
合乎理性的行动之目的

● 导读小故事

兔子和猫争论，世界上什么东西最好吃。兔子说：“世界上萝卜最好吃。萝卜又甜又脆又解渴，我一想起萝卜就要流口水。”

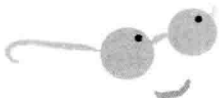
猫不同意，说：“世界上最好吃的东西是老鼠。老鼠的肉非常嫩，嚼起来又酥又松，味道美极了！”

兔子和猫争论不休、相持不下，跑去请猴子评理。

猴子听了，不由得大笑起来：“瞧你们这两个傻瓜蛋，连这点儿常识都不懂！世界上最好吃的东西是什么？是桃子！桃子不但美味可口，而且长得漂亮。我每天做梦都梦见吃桃子。”

兔子和猫听了，全都直摇头。那么，世界上到底什么东西最好吃？

这则故事充分说明了效用完全是个人的心理感觉。不同的偏好决定了人们对同一种商品效用大小的不同评价。



通俗理解

经济人假设，也叫“理性人假设”，是经济学中最根本的一个假设，整个西方经济学“大厦”就是在这个基本假设之上逐步发展起来的。

西方经济学家认为，每一个从事经济活动的人都是利己的。也可以说，每一个从事经济活动的人所采取的经济行为都是力图以自己的最小经济代价去获得最大的经济利益。在任何经济活动中，只有这样的人才是“合乎理性的人”，否则，都是非理性的人。西方经济学家指出，所谓的“理性人”的假设是对在经济社会中从事经济活动的所有人的基本特征的一个一般性的抽象概括。

生活启示

显然，理性经济人是自利的，但自利不等于自私。例如，一个虔诚的教徒受到了感化，充满了行善的愿望，在他人得到幸福的时候，他会觉得自己也幸福。他是自利的，但是他并不自私。

无论个体的行为是为个体带来正的经济利益的流入，还是带来负的经济利益的流出，在作出决策的时候，个体都是理性的经济人。在社会、经济活动中，人人都是理性经济人。例如，人们都希望买到既便宜又实惠的商品，绝不会希望买到价格又高质量又差的商品。虽然有时候可能事与愿违，但这不会改变个体是理性经济人这一事实。



天下没有免费的午餐

● 导读小故事

周日下午小张本来打算好好地整理房间，然后美美地睡一觉，但是很快接到同事小王的电话，小王要请他吃饭。对于小张来说，这是一件大好事，自己没有花钱就能享用一餐美食，但是他要付出自己的时间，而这段时间他本打算去整理房间及享受睡眠，或者做其他事情。他去吃这顿饭也就意味着他放弃了其他的享受。那这顿饭于小张来说并不是“免费”的，他仍然是付出了代价的。

● 通俗理解

也许你能够吃到免费的午餐，但一定会有人因此而付出成本，并最终由社会承担。你的午餐需要投入土地、设备、农民、厨师和侍者的劳动以及管理才能等稀缺资源。由于这些资源还可以用于其他方面的生产活动，因此这些生产活动能够生产的商品和提供的服务都会因为你的午餐而牺牲掉。

经济学家将这些牺牲称之为机会成本。为了更多地获得一样东西，你必须舍去获得其他东西的机会。因此，你所获得的东西的成本就是你为之失去的东西的价值。



生活启示

在日常生活中，一些看起来似乎是“免费午餐”的东西，其实并非“免费”，比如，时下很多城市的公园都已经免费为市民开放，上公园游玩不需要门票了，应该是“免费午餐”了吧？其实不是。因为公园的维护运转是要经费的，而这些经费都是从政府那儿获得，但政府的钱并不是无中生有。政府的收入主要来自税收，税收大体上有两种：一种是直接从居民手中收取，比如个人所得税、车辆购置税等；另一种是从商家手中收取，比如我们购买一个面包，价格是1元，这里面就含有我们交给政府的税。生产面包要用到食糖，而在食糖的生产过程中，政府收取了“增值税”，从而增大了食糖的成本，如果政府不收增值税，食糖的成本就会降低，食糖的价格也就会便宜一些，最终，面包也会便宜一些。也就是说，增值税虽然是从商家的手中收取，但由于商家会把商品价格抬高，从而把它所交的税的一部分转嫁给消费者，因此，商家所交的税，其实也有一部分是消费者交的。可见，公园虽然免费，但维护公园的费用还是有一部分是从消费者口袋中掏出的。