

# 中国古代建筑展

北京古代建筑博物馆 编著

解立红 主编

中国古代建筑展

北京古代建筑博物馆 编著

解立红 主编

图书在版编目(CIP)数据

中国古代建筑展/北京古代建筑博物馆编著.-北京:中国民主法制出版社,  
2012.1  
ISBN 978-7-80219-998-9  
I.①中… II.①北… III.①古建筑-博物馆-陈列说明-北京市 IV.①  
TU-092.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第278939号

图书出品人:肖启明  
文案统筹:刘海涛  
责任编辑:逯卫光 翟琰萍

书 名/ 中国古代建筑展  
作 者/ 北京古代建筑博物馆 编著  
解立红 主编

出版·发行/ 中国民主法制出版社  
地 址/ 北京市丰台区玉林里7号(100069)  
电 话/ 63055259(总编室) 63057714(发行部)  
传 真/ 63055259

E-MAIL: MZfz@263.net

经 销/ 新华书店

开 本/ 12开 787毫米×1092毫米

印 张/ 25 字数/212千字

版 本/ 2012年1月第1版 2012年1月第1版印刷

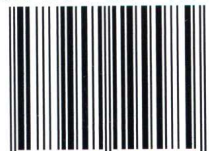
印 刷/ 北京雅昌彩色印刷有限公司

书 号/ ISBN 978-7-80219-998-9

定 价/ 180.00元

出版声明/ 版权所有,侵权必究

ISBN 978-7-80219-998-9



9 787802 199989 >

# 目录

北京古代建筑博物馆基本陈列《中国古代建筑展》	
创作过程和感悟 .....	解立红 001
北京古代建筑博物馆简介 .....	013
太岁殿院落简介 .....	015

## 中国古代建筑展

《中国古代建筑展》前言 .....	019
-------------------	-----

### 拜 殿

第一单元：中国古代建筑发展历程 .....	023
萌芽与发端 .....	027
建筑起源（约前 6000 年—前 21 世纪）.....	028
先秦营国夏、商、周（公元前 2070 年—前 221 年）.....	033
秦汉伟构与乱世营造 .....	043
秦朝气度（公元前 221 年—前 206 年） .....	044
大汉风范（公元前 206 年—220 年） .....	046
乱世营构（公元 220 年—589 年） .....	054
隋唐气韵 .....	057
隋构华章（公元 581 年—618 年） .....	058
盛唐气象（公元 618 年—907 年） .....	059
五代遗构（公元 907 年—960 年） .....	065
宋元新风 .....	067
宋代建筑（公元 960 年—1279 年） .....	068
辽代建筑（公元 947 年—1125 年） .....	074
金代建筑（公元 1115 年—1234 年） .....	076
西夏建筑（公元 1032 年—1227 年） .....	078
元代建筑（公元 1271 年—1368 年） .....	079
明清辉煌 .....	083

帝都北京.....	084
人间烟火——民居建筑.....	088
好山好水——园林建筑.....	090
书卷墨香——文化建筑.....	095

## 太岁殿

第二单元：中国古代建筑营造技艺.....	099
中国古代建筑木构技术.....	103
坚实的基础——台基.....	104
支撑建筑的骨骼——梁架.....	105
美丽的桂冠——屋顶.....	109
神奇的连接构件——榫卯.....	111
独特的支撑构件——斗拱.....	112
中国古代建筑装饰技艺.....	119
美轮美奂——室内藻井.....	120
流光溢彩——琉璃构件.....	122
雕梁画栋——油饰彩画.....	124
鬼斧神工——砖木石雕.....	126
金扉朱楹——门窗艺术.....	127
建筑施工与构件加工.....	129
营造施工.....	130
砖瓦加工.....	131
御窑金砖.....	132
选用木材.....	133
第三单元：“祭祀太岁”——太岁坛复原陈列.....	135
第四单元：“匠人营国”——中国古代城市.....	141
中国古代城市的发展.....	145
“城”的产生——原始社会晚期和夏、商、周.....	146
“城市”的萌芽——春秋至汉.....	148
城市的发展：里坊制的出现——三国至唐.....	150
开放式街市时期——宋代以后的城市模式.....	154
生态环境对城市选址的影响.....	157
礼制的思想：中国古代城市规划的灵魂.....	161
燕蓟旧地、千年古都  北京城的历史沧桑.....	165

## 西配殿

第五单元：中国古代建筑类型欣赏.....	171
住宅.....	175
北京四合院——住宅建筑的代表之一.....	176
各异的人文风土与民宅.....	182
宫殿.....	191
前朝后寝、三朝五门 宫殿建造的设计理念.....	192
集中国古代建筑精华于一身的明清北京故宫.....	194
园林.....	197
皇家园林——恬静与奢华的极致化身.....	198
咫尺之地自成天地——明清私家园林.....	202
巧妙构思的建筑.....	203
坛庙.....	207
明清北京的皇家坛庙.....	208
祠堂.....	216
寺观.....	219
佛教建筑.....	220
道教建筑.....	226
伊斯兰教建筑.....	227
特殊功用的建筑.....	229
军事建筑.....	230
牌坊、牌楼.....	236
桥梁——智慧营造的彩虹.....	237
陵墓.....	241
陵墓的选址和布局——风水宝地是如何确定的.....	242
陵墓的地面主要标志.....	243

---

《中国古代建筑展》内容设计体会.....	董绍鹏 247
设计的选择.....	穆力兵 253
简述先农坛与太岁坛主要祭祀礼器的复制.....	张 辉 277

附录1：《中国古代建筑展》布展工作照片.....	286
--------------------------	-----

附录2：《中国古代建筑展》工作团队名录.....	290
--------------------------	-----

## 北京古代建筑博物馆基本陈列

# 《中国古代建筑展》创作过程和感悟

北京古代建筑博物馆馆长 解立红

北京古代建筑博物馆坐落在明清皇家坛庙先农坛古建筑群内，是一座收藏、研究和展示中国古代建筑特别是先农坛古建筑群历史文化与营造技艺的专题性博物馆，为国家二级博物馆、全国青少年科普教育基地。博物馆隶属于北京市文物局。

北京古代建筑博物馆基本陈列《中国古代建筑展》早在2000年即已对外开放，2011年完成改陈工程。此项改陈工程，从2008年开始酝酿，2009年编写陈列大纲，2010年启动形式设计、经费预算、正式立项，2011年完成陈列布展、对外开放，历时近四年。在北京市文物局领导下，该工程带动了古建馆各项工作，全馆上下一齐努力，馆容焕然一新。

新的《中国古代建筑展》陈列于先农坛太岁殿院落,陈列面积 2700 平方米。展出文物、模型等实物展品约 200 件套,图片、绘图等平面展品五百余件,多媒体辅助展品约 20 项,观众参与互动项目 7 项。

该陈列从中国古代建筑的历史、技艺、类型和城市规划等方面,通过形象化的展示方式,反映中国古代建筑的概貌。陈列的第一部分“中国古代建筑发展历程”,布展于拜殿;第二部分“中国古代建筑营造技艺”,布展于太岁殿西侧;第三部分“太岁坛复原陈列”,布展于太岁殿中部;第四部分“匠人营国—中国古代城市”,布展于太岁殿东侧;第五部分“中国古代建筑类型”,布展于西配殿。观众进入拜殿展厅,穿过宽敞的院落到太岁殿展厅,再到西配殿展厅,形成了完整便捷、自然流畅的参观路径。

博物馆基本陈列工程,是博物馆的基本业务,业内已形成成熟的规范,如:陈列主题确定,内容策划和编辑,展厅布局,形式设计,文物展品布展,安防设施配套,语音讲解,陈列宣传品,陈列图录诸项落实等等。但是这些规范或习惯做法,大多针对大型的或有现代化展厅的博物馆;而数量众多的中小型博物馆,特别是依托于古建筑中的中小博物馆,则成功经验不多。此次古建馆改陈,便面临不少问题,如:作为古建筑中的博物馆举办基本陈列,如何协调解决古建筑保护与博物馆利用的关系,原古建筑主题与博物馆主题的关系,展厅与环境的关系,陈列与古建筑修缮和基础设施改造的关系等等。博物馆作为公益性的事业单位,如何协调解决现行体制的规定程序与陈列布展客观要求的矛盾。作为中小型博物馆,如何解决社会赋予的殷切期望与自身业务力量和水平有限的矛盾。作为在旧陈列基础上改陈,还有如何解决新旧传承扬榷的问题。

所以,举办《中国古代建筑展》的实践,同时也是中小型博物馆合法、规范、协调、有效地举办基本陈列的一次探索。

## 一、把握基本原则

《中国古代建筑展》改陈工程,应当确定哪些基本原则?在实践中如何遵循这些原则?我们首先从古建馆以往基本陈列布展和开放的实践经验,从来自本馆员工特别是专业人员的体会感悟,以及来自观众和各界的反映等方面入手,展开认真细致的研讨。

2008 年夏季,正逢奥运会在北京举办,馆里全体业务人员都走出办公室,进入展厅为观众服务。这就使我们有充足的时间对已经展出多年的原《中国古代建筑展》进行仔细的琢磨和审视,对即将筹备的新《中国古代建筑展》进行反复讨论和切磋。结合大家的想法,陈列保管部主任董绍鹏写出一份改陈草案,打印出来,发给全体业务人员。大家多次在一起讨论,集思广益,不断深化思路。那些日子里,我们在展厅里为观众服务的同时,一个新的陈列的雏形,开始在脑海里形成。

2009 年,开始考虑新陈列的框架。原《中国古代建筑展》共有八个部分,采取历史与专题相结合的结构,比较全面。但是结构上有些零碎,重点不够突出。八个部分布列



于三个展厅，观众不容易很快把握。经过多次讨论修改，把这八个部分的内容整合为三个部分，即新陈列的第一部分“中国古代建筑发展历程”、第四部分“中国古代建筑类型”、第五部分“中国古代城市”。再增加“中国古代建筑营造技艺”，为新的第二部分，增加“太岁坛复原陈列”，为新的第三部分。通过整合、增补，形成全新的陈列框架。新的框架，内容更加丰富，编排更加集中，重点更加突出，与展厅的结合也更加顺畅。新增“中国古代建筑营造技艺”部分，从中国古代建筑的木构技术、装饰技艺、建筑施工与构件加工等方面，表现中国古代建筑技术成果，普及科学知识。这部分内容是在古建馆多年来开展古建科普活动的基础上，为满足观众需求而增加的。新增“太岁坛复原陈列”部分，局部恢复太岁坛历史原貌，既展示现代陈列、又展示古代原貌，应当说这是此次改陈的一次认真尝试。

随着陈列框架的逐步清晰，撰写陈列大纲的工作开始展开。古建馆从事保管、陈列、社教等业务人员共八人，分成三组，承担陈列大纲撰写工作。

陈列，是一门形象艺术，所以陈列内容的设计，根本无法离开陈列形式的设计。在编写陈列大纲的同时，我们始终与几位陈列设计师保持密切合作，使陈列内容的设计始终不离开陈列形式的设计。在内容与形式的不断碰撞中，陈列大纲不断提升，同时也为陈列大纲与下一步陈列形式设计的有机衔接，奠定了基础。

至2009年年底，陈列大纲经过多次讨论修改，终于基本成形。

刚刚进入2010年，陈列大纲就送到专家组各位专家的手中。著名古建和博物馆专家罗哲文、楼庆西、晋鸿逵、宋向光、李跃进、徐怡涛、孟繁兴诸位先生，以及北京市文物局于平、刘超英、哈俊、李学军、白崇诸领导，帮助我们修改大纲，提出了许多中肯的意见。馆里已退休的专家张蓉华、董纪平、李小涛也提供了宝贵的修改意见。如果说，此前我们一直都感到心有余而力不足，那么，专家和领导的指导、支持、积极参与，使我们信心倍增。经过几轮修改，楼庆西先生、徐怡涛先生还做了逐字逐句的订正，2010年10月10日，专家评审会通过了《中国古代建筑展》陈列大纲。

陈列大纲的定稿，意味着我们对筹备《中国古代建筑展》的基本原则明确和确定下来。这些原则主要是：

#### （一）传承扬榷

作为在旧陈列基础上改陈，要解决新旧传承扬榷的问题。除了前文提到陈列结构和内容在原有基础上整合增补以外，展厅中还有三件大型展品（隆福寺藻井、老北京沙盘、金代墓室）不方便移位，需要与新的陈列有机融合，并改善其陈列方式。所以，从某种意义上说，改陈，相对于内容设计而言，重在整合增补，因有过去的基础，比创作一项新的陈列要省力；而相对于形式设计而言，不仅要从头再来，而且背负过去遗留的负担，比创作一项新的陈列要更难。

#### （二）保护利用

在古建筑中举办有关古建筑的陈列，需要协调解决古建筑保护与展厅利用的关系。一是对展厅地面、梁柱、墙面、门窗、彩画等所有细节，应悉心保护，体现对古建筑的尊重。二是严格要求展材和施工布展的安全性，严格规范安技防设施的设计安装。三是为减少对古建筑的干预、增加施工安全系数，采用场外加工、场内组装的布展施工方式。四是将地台用做展厅与陈列之间的有效媒介：保护古建筑地面，依托地台连接展板展柜，通过地台隐藏管线。

对古建筑的利用，不仅限于把古建筑当做展厅。因为古建筑同时也是展品，是最直观珍贵的展品。为了充分展现古建筑这一珍贵展品的特质，我们采取了不少办法，比如：拆去旧陈列的吊顶，把古建梁架、天花、彩画、窗棂等显露出来；通过玻璃和灯光把柱础展示出来；再通过巧妙设计，使陈列与古建筑协调一体，形成“抬头看古建，低头看陈列”，“从古建陈列学知识，从古建展厅看实物”等效果。比如，为展示“斗栱”，我们按照1:1的比例复制陈列一件太岁殿角科斗栱，再用灯光引导观众抬头观看安装在殿顶的角科斗栱实物，一远一近，对比参观。其实，一旦古建筑不仅用做展厅，更成为最直观、体量最大的展品，那么古建筑展厅的劣势便部分转化为独一无二的优势了。

### （三）以人为本

陈列服务于人，首先是服务于观众，其次是服务于工作人员。这一理念近年来得到博物馆界的普遍重视，如设置观众服务区，安置观众休息座椅，增加导览、提示标牌，提供多语种语音讲解，提供轮椅和雨伞等。作为古建筑展厅，最大的困扰是冬冷夏热，这也是我们最想解决的问题。曾调研过几种方案，包括地源热泵、地暖、空调、暖气等等，均因古建筑保护等方面的限制而未能实现。但是，我们在其他环节还是尽可能地做出改善：

一是提供顺畅的参观路线。在原本不是展厅的古建筑里布展，首先要确定观众参观路径，为观众设计出至少一条方便顺畅的参观之路。拜殿展厅原本是穿堂，穿堂式展厅的参观路线既要使观众能通畅穿行，又要使观众的参观线路不间断。为此我们进行过多次研讨，终于找到了比较满意的办法，后来付诸实施了。

二是营造平坦的参观路径。这个问题在现代化展厅一般不存在，早在设计建造展馆时就可预先解决。而作为古建筑展厅，有台阶，有门槛，观众上上下下，很不方便。先农坛是明清皇家坛庙，所以台阶和门槛多，也格外高，这使得问题更加突出。我们通过展厅外坡道和展厅内地台，使台阶变成斜坡，门槛感觉不到了，为观众营造出一条平坦的参观路径。

三是为展厅维护人员搭建工作间。工作间位于展厅入口处，大玻璃便于他们观察展厅情况。展厅电源箱、手动报警器、百叶窗帘控制开关等，都安装在工作间的墙上，便于他们使用。展厅维护人员的工作条件得到改善。

传承扬榷、保护利用、以人为本，这三项原则并非我馆首创，但的确是着力去实现的，指导着我们改陈的实践。这三项原则，对于在古建筑中举办陈列的中小博物馆，

可能还是有普适价值的，也提供了巨大的创意空间。

## 二、打造陈列精品

基本陈列，是博物馆向社会提供的最基本的文化产品，是博物馆为满足人民群众精神文化需求而奉献的文化食粮，展出时间相对较长。古建馆开放 20 年来，只有 3 次机会举办或修改基本陈列。所以，全馆上下非常重视这次改陈的机会，以高度的责任感，精心设计，精心施工，全力以赴，打造精品。

打造精品靠人才，靠管理，也靠技术和物质条件。相对于中小博物馆而言，打造陈列精品因主客观条件的限制而难上加难。在实践中，我们找到了解决难题的三把钥匙。

一为内外合力。

本馆力量薄弱，不足以完成庞大的改陈工程，需借助于内外合力。

内力就是自己。我们努力挖掘本馆员工潜力，充分发挥员工的积极性和创造性。馆领导班子集体领导，把握全局；业务骨干各带一组，独当一面；文字、文物、展品、布展、安技防、展厅物业、资料档案等人员，分工负责，齐头并进。实际上，如果博物馆基本陈列以 10 年为一个周期计算，作为博物馆从业人员，在职业生涯中碰不上几次参与基本陈列的机会。所以，大家都非常珍视这个机会，全身心投入，多做贡献，增长才干，积累实践经验。

外力，分别来自各级领导、专家、合作单位。

非常幸运，改陈工程始终处于北京市文物局各位领导的领导、支持和帮助之下。在改陈工程酝酿时，多位局、处领导便亲临馆里听取汇报，解决困难，点拨思路。随着工程进展，王丹江副局长、于平副局长、向德春副局长、张若妮副局长、刘超英副局长先后来我馆调研，4 次召开现场协调会，孔繁峙局长深入现场为我们把关。计财处把关工程经费，法规处审改合同，博物馆处和文保处把关业务细节，纪检处把关廉政建设。局、处领导指示我们：要把这次改陈作为全面提升古建馆工作水平的机会，认真做好，带动其他，总结经验，廉洁自律。这些指示语重心长，值得我们牢记。

《中国古代建筑展》改陈工程，邀请多领域专家指导和参与。在陈列方面，有古建、博物馆、陈列等方面的专家，他们评审陈列大纲、陈列形式概念设计方案、深化设计方案、版式设计方案，并进行陈列验收；在陈列配套服务方面，有博物馆社会教育专家，他们评审陈列图录及论文集、语音导览、导览标识等方案，并进行验收；在安技防方面，有消防、防盗、避雷、监控等方面的专家，评审相关方案，并进行工程验收。专家的参与和把关，弥补了本馆业务力量不足的缺憾，极大地提升了工程质量。各位专家不仅以扎实深厚的专业功底，而且以认真勤恳的工作态度，为我们树立了榜样，使我们获得难能可贵的学习机会。这种影响将发扬光大。

多渠道合作，既是此次改陈的特色，也是保障。我们通过招标比选和其他途径，邀请多家单位，用其所长，合作办展。古建展厅修缮，与北京市古代建筑研究所和北京市文物古建工程公司合作；陈列设计和布展，与北京众邦展览有限公司合作；工程监理，与北京国金管理咨询有限公司合作；展品制作，与苏州园林博物馆、辽宁省博物馆、北京市建筑工程学院等多家单位合作；语音讲解及英文翻译，与天津恒达文博科技有限公司合作；图录和论文集出版，与中国民主法制出版社合作；导览标识，与北京博睿中天文化发展有限公司合作；安技防方面，与北京中联正安消防工程有限公司等4家单位合作。直接的和间接的合作单位，大约近20家。

依托本馆力量，再借力于领导、专家和合作单位，这种群体的智慧和力量，是打造陈列精品的基本保障，也是解决中小博物馆自身内力不足的一条捷径。

### 二为文化创意。

陈列属于文化创意范畴，其质量来自于创意，创意是陈列的生命。

在新的陈列中，创意无处不在。大的创意，比如，关于陈列框架的设计，关于古建展厅同时也作为展品的设计，关于模块式展柜展板的设计，关于局部复原太岁坛，关于院落式古建展厅的中轴线设计，等等。小的创意，如关于藻井的不同陈列方式，固定展品的抓具，颜色的巧搭，百叶窗帘的应用，避风阁的设计等等。可以说，来自我馆员工的、来自各位专家的、来自各位领导的、来自各合作单位的，大大小小的创意串联起来，才产生了崭新的《中国古代建筑展》。

创意，来源于人的创造性思维。为了启发更多的创意，我们组织大家考察典型的古代建筑，参观优秀的陈列展览，向书本学习，向专家学习，向同行学习。特别是，我们非常重视研讨这种形式，多次召开专题研讨会，对陈列业务中的每一类问题，都进行研讨。在思想的碰撞中，迸发出智慧的火花。几年来，各种专题的研讨会开过近20次，甚至专家评审会也变成研讨会，把各种意见拿到会上，大家各抒己见，最后达成共识。我们体会到，创意，似乎有些神秘，但只要有知识，有智慧，有见识，肯思考，创意就会出现，也就不神秘了。

### 三为科学管理。

博物馆陈列工程是一项系统工程，管理颇为重要，也颇为复杂。繁中取简，我们主要抓两条：走程序、靠专家。

走程序。管理陈列工程的程序有两套，即行政程序和业务程序。用行政程序和业务程序来规范工程的进度和质量，完全按照规定的工作程序，一步一步走下去。说起来容易，做到很难。比如，现行的行政程序，与陈列工作的业务程序并不重合。业务程序是：总体规划——陈列大纲——概念设计——经费预算——陈列细目——深度设计——版式设计——展品准备——现场施工安装——验收开放。行政程序则把“经费预算”排在第一位。需先报预算，待预算批复后才算立项，这时才能开始业务程序。而预算又从何而来？所

以实际上在正式启动行政程序之前，即报预算立项之前，要先启动业务程序，把业务程序的前三项做完，才能以充分的依据来做好预算。对于中小型博物馆而言，如果尚未立项，没有专项经费，要做好陈列的总体规划、陈列大纲和概念设计，简直困难重重。因此，正式立项前，先申请前期启动经费，是非常必要的。我们在立项前做了近两年的准备，也申请了启动经费。

总之，程序管理是陈列工程管理的重要内容。当行政程序和业务程序不能重合时，要想方设法首先满足行政程序，还要不违背业务工作的客观规律。

其实，目前还不能找到一套标准的博物馆陈列工程行政管理程序，需要我们主动去了解，在实践中梳理成型。这个过程走来，一路磕磕绊绊，山重水复，柳暗花明。无论怎样，我们都坚持一定要先弄清程序，然后认真执行。为此，我们专门安排一个业务部负责相关程序的工作。

靠专家。各类合同协议，由法规处聘请的律师把关；各项设计方案，由专业单位设计，专家评审把关；各项工程质量，由工程监理公司监理，专家验收。我们全心全意依靠专家，用专家的知识 and 智慧来帮助我们把关。

除了按程序工作和靠专家把关外，管理上还需注重沟通、进度和制度。

沟通。完成系统工程，格外需要沟通。与上级沟通，领导班子成员沟通，与全馆员工沟通，与专家沟通，与合作单位沟通。电话、短信、谈话、邮件、报告、会议，采用各种手段，不断地沟通。沟通，可以提高效率，消弭误解，碰撞思路，增进友情。

进度。有总体进度，有分项进度；有长进度，有短进度。作为管理者，需要随时掌握进度，才能确保工程按时完成。

制度。制度、合同、协议、批文，都是管理的依据。在这些面前，人人平等。

通过合力、创意和管理三个环节，我们对《中国古代建筑展》精心设计，精心施工，力求打造出文化精品，回馈社会，为广大人民群众服务。

### 三、回顾改陈程序

经过2008年、2009年的准备，到2010年，不仅陈列大纲确定下来，而且《中国古代建筑展》改陈工程被北京市文物局列为重点工程，于下半年下拨专项经费，用于前期筹备工作。该工程领导小组成立了，业务考察实施了，展品制作启动了，陈列形式概念设计开始了，陈列细目开始编写了，工程预算报批了，准备迎接从展厅撤回文物的文物库房维修了，太岁殿院落古建筑也修葺一新。

2011年1月，专家评审会通过《中国古代建筑展》陈列形式概念设计方案。3月，陈列经费正式拨付。紧接着，确定招投标公司和工程监理公司，实施《中国古代建筑展》陈列设计施工招投标，拍摄原陈列资料，闭馆撤展，文物展品清点入库，展厅内部粉刷，

签订展览语音导览合作协议，签订展览图录出版协议。

6月，专家评审会通过深度设计方案。8月，就展厅内1:1展具模块举行专家研讨会，研究解决陈列形式具体问题。随后，展厅基础工程和工厂制作工程全面展开。9月，专家评审会分别通过展厅消防、防盗报警和避雷等安防设施方案，与陈列配套的安技防工程随之展开。

10月，专家评审会通过版面设计方案。11月，陈列中涉及的所有文字（中英文）、文物与模型等实物类展品、图片与绘图等平面展品以及多媒体辅助展品，其间，专家晋宏逵先生亲自修改了陈列细目，基本落实。展厅现场安装布展工作展开。

12月，语音讲解设备到位，展厅工作人员招聘到位，完成新陈列竣工验收。12月31日，古建馆《中国古代建筑展》对外开放。2012年1月，展览宣传品到位，展览图录及论文集出版，1月18日举行开幕式，正式对外开放，并准备迎接经费后评审及项目审计。

回顾以上过程，总结陈列工程的行政程序和业务程序如下——

博物馆陈列工程行政程序：

1. 立项；
2. 确定陈列设计施工招投标公司；
3. 陈列设计施工招投标；
4. 项目资金拨付；
5. 确定工程监理公司；
6. 布展施工管理；
7. 竣工验收；
8. 开放；
9. 拨付余款；
10. 档案资料备案；
11. 财务审计。

博物馆陈列工程业务程序：

1. 陈列选题和总体规划、可行性报告；
2. 编纂陈列大纲，请专家评审；
3. 完成陈列形式概念设计，请专家评审；
4. 编纂陈列细目；
5. 落实展厅安技防设施的设计，请专家评审；
6. 筹备展品（文物、图片、辅助展品、多媒体等）；
7. 陈列文字定稿及翻译；
8. 完成陈列形式深度设计，请专家评审；
9. 展厅修缮（如果是改陈，还需留存原陈列资料，撤展）；

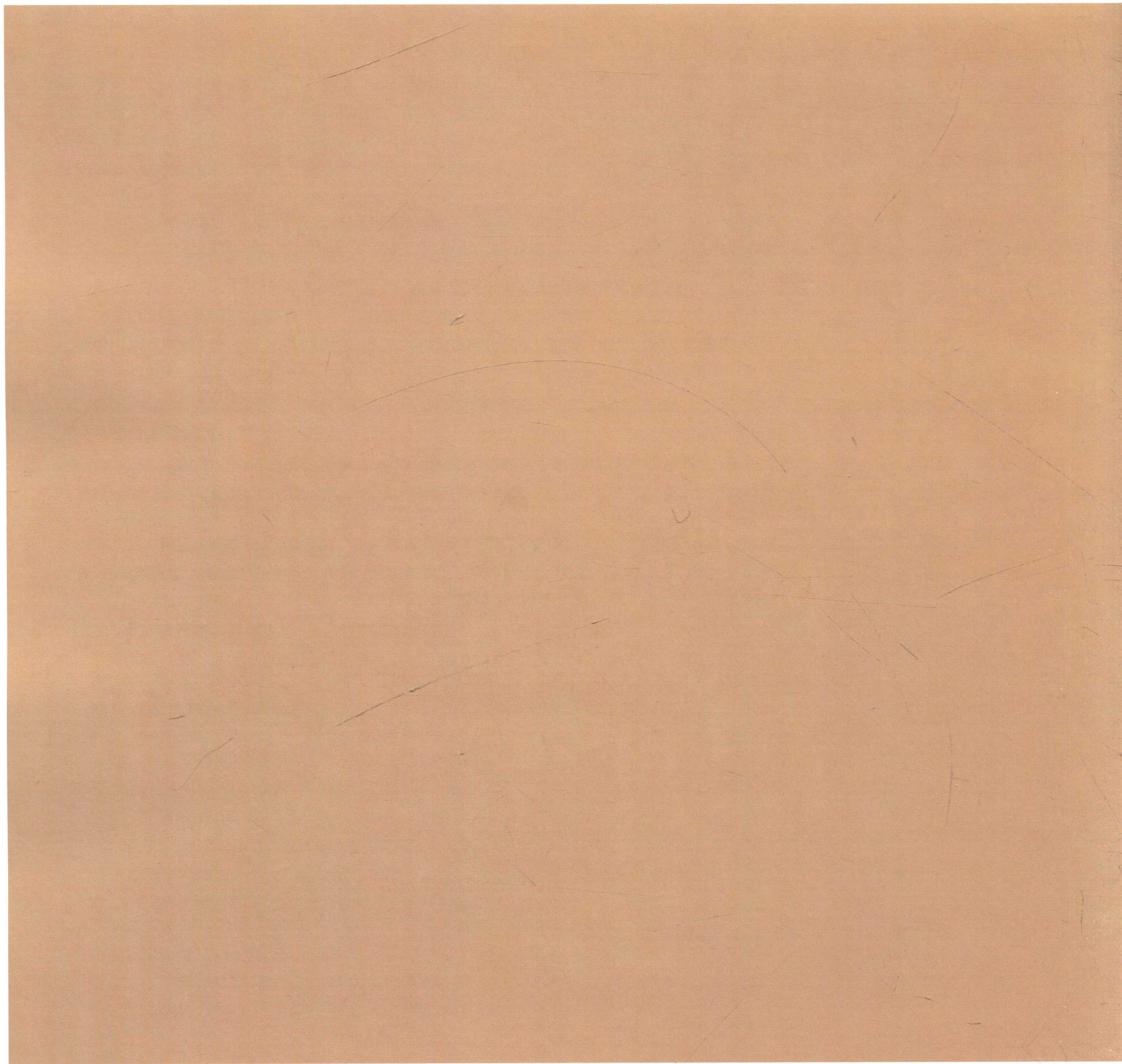
10. 布展施工，安技防等施工；
11. 竣工验收；
12. 出版陈列图录；
13. 撰写解说词；
14. 落实语音导览；
15. 落实宣传品；
16. 落实门票；
17. 档案资料备案；
18. 开幕式及开放推广；
19. 开放接待。

博物馆陈列工程，对以上两组程序，都要走全，不能省略。当行政程序与业务程序矛盾时，则优先考虑行政程序。

程序，是工作的秩序，也是质量的保障。

在近四年的改陈实践中，我切身体会到，作为一所中小型博物馆，实施基本陈列工程，是拉动全馆工作水平提升、改善博物馆面貌的难得机遇。在这个过程中应当坚持的原则是新旧扬榷、打造精品和以人为本；而打造陈列精品靠的是内外合力、文化创意和科学管理；靠的是严格执行行政程序，科学实施业务程序。《中国古代建筑展》体现了所有参与其中的领导、专家、合作者和北京古代建筑博物馆员工的科学精神、创意智慧、人文情怀、审美情趣、勤奋肯干和团结协作。

2011年12月





北京古代建筑博物馆

薛岩文