



同等学力申请硕士学位英语考试新大纲新题型辅导丛书

新大纲
新题型

新大纲：

英语考试阅读理解 120 篇精粹

全国同等学力申请硕士学位英语考试命题研究组 主编

- ★ 完全按照最新大纲（第六版）编写，内容最新，信息权威
- ★ 涵盖同等学力英语阅读理解新题型，直击 **最新考点**
- ★ 精编仿真试题，提供模拟实战机会，供考生在最后阶段 **冲刺演练**

ENGLISH TEST

同等学力申请硕士学位英语考试新大纲新题型辅导丛书

新大纲: 英语考试阅读理解 120 篇精粹

全国同等学力申请硕士学位英语考试命题研究组 主 编

電子工業出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京 · BEIJING

内 容 简 介

英语考试在同等学力申请硕士学位考试中占有举足轻重的地位,而阅读理解是英语考试中的“重中之重”。本书选材系统、全面,与考试大纲紧密相连,内容涉及科学技术、经济管理、教育文化、社会生活、环境生态、政治历史、医学保健、宗教信仰、新闻艺术等方面,可以让考生系统进行同等学力申请硕士学位英语考试阅读理解解题训练,强化英语背景知识,轻取阅读理解考试高分。

本书主要针对参加同等学力申请硕士学位英语考试的广大考生,同时也可以作为参加普通研究生入学考试的广大考生的自学用书。

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

新大纲英语考试阅读理解 120 篇精粹/全国同等学力申请硕士学位英语考试命题研究组主编. —北京:电子工业出版社, 2013.1

(同等学力申请硕士学位英语考试新大纲新题型辅导丛书)

ISBN 978-7-121-19085-8

I. ①新… II. ①全… III. ①英语—阅读教学—硕士—水平考试—自学参考资料

IV. ①H319.4-44

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 285437 号

策划编辑: 郭穗娟(guosj@phei.com.cn)

责任编辑: 刘 凡

印 刷: 三河市鑫金马印装有限公司

装 订: 三河市鑫金马印装有限公司

出版发行: 电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编: 100036

开 本: 787×1 092 1/16 印张: 25 字数: 636 千字

印 次: 2013 年 1 月第 1 次印刷

定 价: 49.80 元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题,请向购买书店调换。若书店售缺,请与本社发行部联系,联系及邮购电话: (010)88254888。

质量投诉请发邮件至 zlts@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

服务热线: (010)88258888。

前言

随着中国改革开放的逐步深化,经济发展速度的日益加快,社会对科学技术、文化教育的需求不断向高层次迈进,对硕士研究生等高层次人才的需求越来越大,而同等学力人员申请硕士学位外国语全国统一考试也得到社会以及广大考生的极大关注。中国已经走上了国际化的道路,改革开放的程度已经在向纵深方向加深,与国外进行经济、贸易、科学、教育、管理和军事等领域的合作也更加紧密,对我国人才的知识水平也提出了更高的要求。申请硕士学位的学生,一方面应该具备坚实的专业理论基础和扎实的科研能力,另一方面还应该具备较强水平的外语能力。随着参加该类考试人数的不断增长,其难度也越来越大,对考生的外语要求也越来越高。本考试重点考查考生的口语交际、阅读、写作和翻译的能力(由于技术上的原因,本考试暂时取消听力测试,口语交际的测试采用书面形式进行。考生听力能力的测试由各院校在考生学习期间进行)。

具有研究生毕业同等学力的人员,都可以按照《国务院学位委员会关于授予具有研究生毕业同等学力人员硕士、博士学位的规定》的要求与办法,向学位授予单位提出申请。授予同等学力人员硕士学位是国家为同等学力人员开辟的获得学位的渠道。这对于在职人员业务素质的提高和干部队伍建设都能起到积极的作用。申请人通过了学位授予单位及国家组织的全部考试、并通过了学位论文答辩后,经审查达到了硕士学位学术水平者,可以获得硕士学位。

同等学力申请硕士学位英语考试中的阅读理解是英语考试中的“重中之重”,该部分在整个试卷中的分值最高,且阅读理解能力也是做好其他部分的基础。在复习英语时,把阅读理解作为考试的切入点,可以“一箭双雕”,对于提高考生的整体英语水平具有重要的意义。

在同等学力人员申请硕士学位考试竞争日趋激烈的形式下,为了满足广大考生的迫切需求,我们特组织了大量有丰富教学、辅导及培训经验的专家和教授,花费大量的时间精心编写了本书。

本书遵循了由易到难、循序渐进的原则,从难度适中、篇幅较短的基础技能训练,到难度逼近真题或者略高于真题的实战演练。考生经过这 120 篇的系统强化训练之后,对于同等学力申请硕士学位英语考试阅读理解应该是胜券在握了。

第一编的第一部分为基础训练 40 篇,可以作为考生复习的基础训练阅读材料。这部分总体特点可以概括为选题广泛、话题新颖、注解全面。在选编文章题材、体裁方面尽可能拓展空间,广泛涉猎,包括社会科学、自然科学等各个领域的知识,可以让考生系统见证考博英语阅读理解材料,强化英语背景知识。

第二部分为模拟提高 30 篇,其内容难度较大,是考生在复习提高阅读理解能力阶段磨炼思路、熟悉题型、扩充词汇的最佳练习材料,有利于解题能力的迅速提高。

第三部分为冲刺演练 30 篇,本部分阅读理解材料仿真度极高,供考生在最后冲刺阶段进行热身演练。

第二编为新大纲（第六版）新题型训练。严格按照新大纲的规定进行编写。精心编写和解析 20 篇阅读理解新题型，全方位诠释最新大纲的题型变化和最新考点。

广泛的阅读可以提高考生的阅读理解能力，也可以巩固和提高语言应用能力，达到事半功倍的目的。考生在备考阶段应该熟记相关词汇、透彻理解文章，对题目解析和长难句分析应该细心揣摩，领悟阅读类题目的出题思路和解题技巧。编撰此书的初衷就是力求提高考生的应试水平和阅读理解能力，不辜负考生的期望和追求知识的挚诚。

尽管我们付出了许多心血和努力，但书中疏漏在所难免，敬请广大读者批评指正。

编 者

2012 年 9 月

目 录

第一篇 同等学力英语阅读理解 Section A 100 篇

第一部分 基础 40 篇.....	1
Unit 1	1
Text 1	1
Text 2	4
Text 3	7
Text 4	11
Unit 2	14
Text 1	14
Text 2	17
Text 3	21
Text 4	24
Unit 3	27
Text 1	27
Text 2	30
Text 3	34
Text 4	37
Unit 4	41
Text 1	41
Text 2	43
Text 3	46
Text 4	48
Unit 5	50
Text 1	50
Text 2	53
Text 3	56
Text 4	60
Unit 6	63
Text 1	63
Text 2	67
Text 3	70
Text 4	73

Unit 7	77
Text 1	77
Text 2	80
Text 3	83
Text 4	87
Unit 8	90
Text 1	90
Text 2	93
Text 3	97
Text 4	100
Unit 9	104
Text 1	104
Text 2	107
Text 3	110
Text 4	113
Unit 10	115
Text 1	115
Text 2	118
Text 3	121
Text 4	125
第二部分 提高 30 篇	129
Unit 1	129
Text 1	129
Text 2	131
Text 3	133
Text 4	135
Unit 2	138
Text 1	138
Text 2	141
Text 3	145
Text 4	148
Unit 3	151
Text 1	151
Text 2	155
Text 3	158
Text 4	161
Unit 4	165
Text 1	165
Text 2	168
Text 3	171

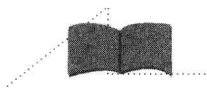


Text 4	174
Unit 5	177
Text 1	177
Text 2	180
Text 3	183
Text 4	187
Unit 6	190
Text 1	190
Text 2	193
Text 3	196
Text 4	200
Unit 7	203
Text 1	203
Text 2	205
Text 3	208
Text 4	211
Unit 8	213
Text 1	213
Text 2	216
第三部分 模考 30 篇	220
Unit 1	220
Text 1	220
Text 2	221
Text 3	223
Text 4	224
Unit 2	233
Text 1	233
Text 2	235
Text 3	236
Text 4	238
Unit 3	247
Text 1	247
Text 2	251
Text 3	254
Text 4	257
Unit 4	261
Text 1	261
Text 2	262
Text 3	264
Text 4	265

Unit 5	276
Text 1	276
Text 2	277
Text 3	278
Text 4	280
Unit 6	289
Text 1	289
Text 2	291
Text 3	292
Text 4	293
Unit 7	303
Text 1	303
Text 2	304
Text 3	305
Text 4	306
Unit 8	313
Text 1	313
Text 2	314

第二篇 同等学力英语阅读理解 Section B 20 篇

第一部分 评论题型 10 篇	321
Text 1	321
Text 2	325
Text 3	328
Text 4	331
Text 5	334
Text 6	339
Text 7	343
Text 8	347
Text 9	351
Text 10	354
第二部分 摘录题型 5 篇	358
Text 1	358
Text 2	361
Text 3	365
Text 4	368
Text 5	372



第三部分 标题选择题型 5 篇	376
Text 1	376
Text 2	379
Text 3	381
Text 4	384
Text 5	387

第一篇 同等学力英语阅读理解 Section A 100 篇

第一部分 基础 40 篇

Unit 1

Text 1

At the close of the Kyoto Global-Warming Treaty discussions held in Bonn last week, exhausted negotiators from nearly every country off earth had reason to be proud. They had done what no one expected—they reached a breakthrough agreement to limit greenhouse gases. During the concluding remarks, as each speaker praised the next, only the chief U. S. official on the scene drew an undiplomatic response. When Paula Dobriansky told the gathering that the Bush Administration “will not abdicate our responsibility to address global warming”, the hall filled with boos. That’s because the U. S. , the world’s largest producer of greenhouse gases, sat on the sidelines in Bonn.

George W.Bush has yet to decide what, if anything, he will do to combat global warming. But he believes the Kyoto Treaty is fatally flawed because it doesn’t require developing countries to limit their fossil-fuel use immediately, as it does industrialized countries. So he kept the U. S. out of the discussions. In doing so, the Administration may have lost its last opportunity to help shape the international response to the problem. And Bush may be in danger of losing control over climate action domestically. After months of internal debate, the Administration is still “consulting” on the issue.

That noise you hear is Congress rushing to fill the leadership vacuum. At least six climate plans have been proposed so far. The first is sponsored by former Republican, now Independent Senator Jim Jeffords, chairman of the Senate Environment Committee, who proposes to cut greenhouse-gas emissions from power plants. Congressional action this week will center on reducing emissions by raising vehicle fuel efficiency standards, including those for SUVs. If SUVs had to meet the same standards as cars—something Massachusetts Representative Ed Markey will propose this week—they could save consumers an estimated \$7 billion at the pump this year and cut gasoline demand by tens of billions of gallons over 10 years.

The “drill Detroit, not the Arctic” campaign will find some support this week when the National Academy of Sciences releases a long-awaited study. The report, toned down after the auto industry protested that raising fuel-efficiency standards, by making cars lighter, makes vehicles less safe, is still likely to conclude that fuel-efficiency can be increased at least 25% with existing technology.

If a fuel-efficiency bill reaches his desk, Bush could be in a bind—caught between auto

lobbyists (his chief of staff used to be one) and his concern for energy security. With new technology putting impressive fuel-efficiency within reach, it will be hard for him to oppose measures that could reduce the national appetite for foreign oil by millions of barrels a year.

- In the first paragraph, the author introduces his topic by _____.
A. making a comparison
B. justifying an assumption
C. posing a contrast
D. explaining a phenomenon
- The phrase "sat on the sidelines"(Para.1) probably means _____.
A. not sitting together with the representatives from other countries
B. not taking part in the activity even though they should do
C. not getting involved in the discussion
D. not paying attention to the international affair
- Bush kept U. S. out of the discussions because he believes _____.
A. the industrialized countries should not shoulder the responsibility alone
B. developing countries fail to meet the same requirement
C. the industrialized countries seem to share more in tackling this issue
D. the developing countries should not be included
- The National Academy of Sciences found in the study that _____.
A. the auto industry should not raise the fuel-efficiency standards
B. the lighter car is not safe enough
C. the existing technology can increase the fuel—efficiency
D. the lighter the car is, the less safe it will be
- What can we learn from the last paragraph?
A. New technology can help Bush out of trouble.
B. There is a big need for foreign oil in the U. S..
C. Auto lobbyists have different ideas from Bush.
D. Bush fails to deal with the subtle situation.

试题翻译与详解

- 在第一段,作者通过_____介绍他的主题。
A. 进行比较
B. 证明一种假设的正确性
C. 进行对照
D. 解释一种现象

【答案】C

【解析】结构题。作者首先提到了《京都议定书》商讨会取得的成就,接着提到了与会代表在致闭幕辞时的一致表现,随后指出,只有美国的首席代表做出了不机敏的回应,然后具体说明了美国代表的所作所为。这说明,作者是通过对照介绍其主题的。C项与题意符合。A项不准确,因为比较是比较相同之处,而对照是比较不同之处;B项和D项明显与文意不符合。

- 短语"sat on the sidelines"(第一段)可能的意思是_____。
A. 没有和其他国家的代表坐在一起
B. 没有参加活动,即使他们应该参加
C. 没有参与讨论
D. 没有关注国际事务

【答案】B

【解析】词义题。第一段首先提到了《京都议定书》商讨会取得的成就，接着指出，与会的代表都互相称赞，只有美国的首席代表不同，当美国代表发言时，全场一片嘘声，在解释原因时提到了该短语所在的句子。根据“the world's largest producer of greenhouse gases”可知，与会代表对美国不满，所以该短语可能的意思是“美国本来应该参与商讨，但它没有参与”。B 项与题意符合。A 项和 D 项误解了该短语的意思；C 项不准确，没有提到应该参与的意思。

3. 布什没有让美国参与讨论，因为他认为_____。

- A. 工业化国家不应该独自承担责任
- B. 发展中国家没有达到同样的要求
- C. 工业化国家似乎在解决这个问题方面承担了更多义务
- D. 发展中国家不应该被包括在内

【答案】A

【解析】细节题。题干中的“kept U. S. out of the discussions”出自文章第二段。第二段提到，布什认为《京都议定书》有致命的缺陷，因为它没有要求发展中国家立即限制其矿物燃料的使用，就像工业化国家所做的那样，所以他没有让美国参与讨论。这说明，原因是他认为，发展中国家也应该像工业化国家一样限制其矿物燃料的使用。A 项与题意符合。B 项属于无中生有；C 项不准确；D 项与布什的观点相反。

4. 国家科学院在研究中发现_____。

- A. 汽车产业不应该提高燃油利用率标准
- B. 更轻的汽车不够安全
- C. 现有技术可以提高燃油利用率
- D. 汽车越轻，它就越不安全

【答案】C

【解析】细节题。题干中的“the study”出自文章第四段。第四段首先提到国家科学院的一项研究，接着指出，在汽车产业提出抗议后，这项报告降低了要求，但仍可能断定，利用现有技术，燃油利用率至少可以提高 25%。这说明，研究发现，现有技术可以提高燃油利用率。C 项与题意符合。A 项与此意相反；B 项和 D 项是汽车产业的观点，不是研究的发现。

5. 根据最后一段，我们可以了解什么内容？

- A. 新技术可以帮助布什摆脱困难。
- B. 美国对外国石油的需求量很大。
- C. 汽车游说团与布什的观点不同。
- D. 布什没能应付微妙的局势。

【答案】B

【解析】归纳题。最后一段提到，随着新技术使得燃油利用率不断提高，布什要想反对能够减少美国每年对数百万桶外国石油需求的法案，那将很困难。这说明，美国严重依赖外国石油。B 项与题意符合。A 项与此意相反；C 项和 D 项是误解了该段第二句话的意思。

全文参考译文

在《京都议定书》商讨会——上个星期在波恩举行——即将结束之时，来自世界几乎所有国家的筋疲力尽的谈判代表完全有理由感到骄傲。他们取得了出人意料的成果——他们达成了限制温室气体排放的突破性协议。在致闭幕辞时，与会的每一位发言人都互相称赞，只有美国的首席代表做出了非外交的回应。当保拉·多布里扬斯基告诉与会者布什政府“将不

会放弃自己解决全球变暖问题的责任”时，全场一片嘘声。这是因为，美国这个全世界温室气体排放量最大的国家，在波恩会议上充当的只是一个局外人。

即使有什么要做的话，乔治·沃特·布什也还没有决定他应该为解决全球变暖问题做些什么。但是，他认为《京都议定书》有致命的缺陷，因为它没有要求发展中国家立即限制其矿物燃料的使用，就像工业化国家所做的那样。因此，他没有让美国参与讨论。这样做的结果是，布什政府可能失去帮助达成国际社会对这个问题一致意见的最后时机。此外，布什在国内可能面临失去对气候问题处理的控制危险。经过几个月的内部讨论，布什政府仍然在对这个问题进行“磋商”。

你听到的吵闹声只是国会议员在争先恐后填补领导层的空缺。迄今为止，人们已经提出了至少 6 个有关气候问题的计划。第一个计划是由前共和党议员、现在的无党派参议员吉姆·杰弗茨提出的，他是参议院环境委员会的主席，他建议削减发电厂的温室气体排放量。本周，国会将重点讨论通过提高机动车燃油利用率标准来减少气体排放量的问题，包括提高越野车的标准。如果越野车也要达到小汽车一样的标准的话——这是本周马萨诸塞州的代表爱德·马奇提出来的，那么今年就可能为消费者节省估计 70 亿美元的油钱，10 年内可能使汽油的需求量减少数百亿加仑。

本周，如果国家科学院公布一项人们期待已久的研究结果，那么“请在底特律勘探石油，不是在北极勘探”的运动就会得到某些支持。在汽车产业提出抗议后——通过减轻汽车的重量来提高燃油利用率的标准会导致汽车的安全性降低，这项报告降低了要求，但仍可能断定，利用现有技术，燃油利用率至少可以提高 25%。

如果把这份有关燃料利用率的议案送到布什的案头，他可能会被夹在汽车产业游说团（他的陆海空三军参谋长以前就是其中一个）和有关能源安全的担忧之间左右为难。随着新技术的应用，燃油利用率不断提高，布什要想反对能够减少美国每年对数百万桶外国石油需求的法案，那将是很困难的。

Text 2

In more than a century of hand-to-hand combat in shops, supermarket aisles, restaurants and bars around the world, Coca-Cola has nearly always been in the lead and Pepsi in second place. When War Fen Buffett, Coke's long-time investor, told the board that he had visited a pizza parlor in Omaha, Nebraska, with his grandson only to discover it served nothing but Pepsi, Coke's bosses acted swiftly to remove their arch-rival from the menu and replace it with Coke.

If only the Atlanta-based company had moved determinedly in response to changing consumer tastes, it might have avoided a humiliating reversal in fortunes. On December 12th PepsiCo overtook Coca-Cola in market capitalization for the first time. With PepsiCo's share price having risen by 14% this year, its stock market value reached \$93.4 billion, compared with \$92.9 billion for Coca-Cola, which has seen its shares decline by 1.2% in the same period.

Pepsi is powered not by its traditional fizzy drinks—sales of those are flat—but such products as Gatorade, a sports drink that has seen sales grow by more than 30%. Gatorade also represents a broader diversification by PepsiCo away from a reliance on sugary colas and into other products. PepsiCo now reportedly gets around 20% of its revenue from soft drinks, unlike Coca-Cola, where they account for some 80%.

Many of the brands that PepsiCo has been acquiring and promoting appeal to consumers' concerns about their health. PepsiCo's latest advertising program promotes a new "Smart Spot" symbol, which allows people to identify healthier products. The spots are being attached to Gatorade and other PepsiCo brands such as Tropicana orange juice, Aquarian water, baked Lay's crisps and Quaker Granola Bars.

Coca-Cola will now try to regain the crown. Having endured various troubles and two chief executives since the death in 1997, of Roberto Goizueta, a much-admired boss, Coke brought a veteran, Neville Isdell, out of retirement last year to reinvigorate the company. Mr. Isdell knows a thing or two about being in second place. In the 1980s he took Coke from the number two spot in the Philippines to move ahead of Pepsi.

Mr. Isdell has Coke's own sports drink, Powerade, in his portfolio—but he could have had Gatorade. Five years ago another fizzy drink (champagne) was on ice, to celebrate Coca-Cola's \$5.8 billion takeover of Quaker Oats, then owner of Gatorade. This takeover was supposed to lead Coke into what looked to be a hot new market for health drinks. But the "Sage of Omaha", as Mr. Buffett is known, blocked the deal, in part because it would have diluted the value of Coke's shares. Pepsi took over Quaker Oats instead—a memory that must leave Mr. Buffett and other Coke shareholders with a bitter taste in their mouths.

1. The story of Mr. Buffett is noted to suggest that _____.
 - A. Mr. Buffett is the investor of Coca-Cola
 - B. Pepsi is served in the pizza parlor
 - C. Coke is now served in the pizza parlor
 - D. Coke used to win the battle against Pepsi
2. The figures in Paragraph 2 are mentioned to show that _____.
 - A. Coke is now in a humiliating situation
 - B. Pepsi excelled Coke in sales this year
 - C. Coke falls behind Pepsi in stock market value
 - D. Pepsi earned more profit than Coke
3. By listing some products of Pepsi, the author wants to tell us that _____.
 - A. Coke is making the same products
 - B. he prefers Pepsi to Coke
 - C. Pepsi has many different products
 - D. Pepsi is successful except soft drinks
4. The word "reinvigorate" (Para.5) probably means _____.
 - A. to keep healthy
 - B. to remain stronger
 - C. to reform and better
 - D. to change
5. The text suggests that Mr. Isdell _____.
 - A. will take over Gatorade
 - B. will promote Powerade
 - C. rejected Mr. Buffett's decision
 - D. regrets about his decision

试题翻译与详解

1. 提到巴菲特先生的故事是为了表示 _____.
 - A. 巴菲特先生是可口可乐的投资者
 - B. 比萨饼店出售百事可乐
 - C. 比萨饼店现在出售可口可乐
 - D. 可口可乐曾经战胜过百事可乐

【答案】D

【解析】结构题。题干中的“Buffett”出自文章第一段。第一段首先提到，在一个多世纪的针锋相对的竞争中，可口可乐公司几乎总是处于领先地位，而百事可乐公司则一直屈居第二。随后提到了巴菲特的故事，第二段介绍了百事可乐公司实现逆转的情况。该故事表明，可口可乐公司以前一直领先于百事可乐公司。D项与题意符合。A项和B项是故事涉及的内容，不是故事表达的意思；C项属于无中生有。

2. 第二段提到的数字是为了表示_____。

- A. 可口可乐现在处于令人羞愧的境地。
- B. 百事可乐今年的销售额超过了可口可乐。
- C. 可口可乐的股票市场价值落后于百事可乐。
- D. 百事可乐赚的钱比可口可乐多。

【答案】C

【解析】结构题。第二段指出，百事可乐公司首次在市场资本总额上超过了可口可乐公司，随后提到了一些有关股票价值的数字。这些数字表明，可口可乐的资产已经落后于百事可乐。C项与题意符合。A项表达不具体，并且与数字无关；B项和D项不准确，因为第二段没有提到销售和利润问题。

3. 通过列举百事可乐公司的一些产品，作者希望告诉我们：_____。

- A. 可口可乐正在生产同样的产品
- B. 他更喜欢百事可乐，而不是可口可乐
- C. 百事可乐有许多不同的产品
- D. 除了不含酒精的饮料，百事可乐都获得了成功

【答案】D

【解析】结构题。第三段首先提到了“佳得乐”，指出，这种运动饮料的销售额增长超过了30%，表示百事可乐公司摆脱了对含糖可乐产品的依赖，转向其他产品。第四段介绍了推广的新产品——热带橙汁、太空矿泉水、烘烤的雷氏脆饼以及奎克格兰诺拉巧克力。这表明作者的观点：百事可乐公司除了不含酒精的饮料的销售额比可口可乐公司的差以外，其他产品都取得了成功。D项与题意符合。A项和B项属于无中生有；C项是列举产品的例子本身，不是例子表达的意思。

4. 单词“reinvigorate”(第五段)可能的意思是_____。

- A. 保持健康
- B. 仍然较强
- C. 改革、改善
- D. 改变

【答案】C

【解析】词义题。第五段首先提到，可口可乐公司现在试图重新获得领先，接着介绍了采取的措施——更换了两任首席执行官，请出了退休的老将，随后提到了该词。这说明，该词可能与“regain the crown”的意思相近。C项与题意符合。A项和B项是误解了该词的意思；D项不准确，没有提到改善之意。

5. 本文暗示，易斯迪尔先生_____。

- A. 将收购“佳得乐”
- B. 将推广“动力瑞得”
- C. 拒绝执行巴菲特先生的决定
- D. 为其决定感到遗憾

【答案】B

【解析】推论题。题干中的“Mr. Isdell”出自文章第五段。第五段提到，可口可乐公司请

出了退休的老将内维尔·易斯迪尔，以求振兴公司，最后一段指出，易斯迪尔先生计划让可口可乐公司拥有自己的运动饮料“动力瑞得”。由此可知，他会推广运动饮料“动力瑞得”。B项与题意符合。A项与最后一段第一句话的意思不符合；C项与最后一段第四句话的意思不符合；D项是误解了最后一段最后一句话的意思。

全文参考译文

在一个多世纪的针锋相对的竞争中，可口可乐公司几乎总是在世界各地的商店、超市过道、饭店以及酒吧的销售处于领先，而百事可乐公司则一直屈居第二。当可口可乐的长期投资者沃伦·巴菲特告诉董事会，他带着孙子去内布拉斯加州奥马哈的一家比萨饼店时，却发现那里只卖百事可乐。可口可乐的老板迅速采取行动，将百事可乐这个主要的竞争对手从菜单上消除，用可口可乐取而代之。

如果这家总部设在亚特兰大的公司采取了果断措施，以应对消费者口味的变化，那么它可能早就避免了财富上令人羞愧的逆转。12月12日，百事可乐公司首次在市场资本总额上超过了可口可乐公司。由于百事可乐公司今年的股票价格上升了14%，它的股市价值达到了984亿美元。而与之相比，可口可乐公司的股市价值为979亿美元，其同期股票价格下降了1.2%。

百事可乐的动力并不是来自于其传统的泡沫饮料——这些饮料的销售不景气，而是来自于像“佳得乐”这样的产品，这种运动饮料的销售增长超过了30%。“佳得乐”也表示百事可乐公司摆脱了对含糖可乐产品的依赖，转向其他产品，使其产品更多样化。据报道，百事可乐公司现在大约20%的收入来自于不含酒精的饮料，不像可口可乐公司，其不含酒精的饮料收入占大约80%。

百事可乐公司一直在创建、发扬的许多品牌迎合了消费者担心其健康的心理。百事可乐公司最近的广告节目推广一种新的“时髦场所”标志，这种标志让人们鉴别更健康的产品。这些场所都配有“佳得乐”和百事可乐的其他品牌，比如热带橙汁、太空矿泉水、烘烤的雷氏脆饼以及佳格燕麦条。

可口可乐公司现在试图重新获得领先。自1997年倍受敬重的老板罗博特·戈伊苏、埃塔去世后，可口可乐经历了各种困难，更换了两任首席执行官，并于去年请出了退休的老将内维尔·易斯迪尔，以求振兴公司。易斯迪尔先生懂得位居次席的滋味。20世纪80年代，他曾率领菲律宾的可口可乐公司从第二的位置超过了百事可乐公司。

易斯迪尔先生计划让可口可乐公司拥有自己的运动饮料“动力瑞得”，但是他本来可以拥有“佳得乐”的。5年前，可口可乐公司准备推出另一种泡沫饮料(香槟酒)，以庆祝公司以158亿美元收购佳格麦片公司——该公司当时拥有“佳得乐”。据认为，这次兼并可以引导可口可乐进入健康饮料这个炙手可热的新市场。但是，“奥马哈圣人”——正如巴菲特先生为人所知的——阻止了这笔交易，部分原因是这可能降低可口可乐的股票价值。相反，百事可乐公司兼并了佳格麦片公司，这段记忆肯定使巴菲特先生和其他可口可乐的股东们有苦难言。

Text 3

Is language, like food, a basic human need without which a child in a critical period of life can