



21世纪高职高专精品教材·财经类专业平台课

Jingji Xue

经济学

(第三版)

孙 刚 主 审
唐树伶 张启富 主 编



东北财经大学出版社
Dongbei University of Finance & Economics Press



013037506

F0-43
126-3

21世纪高职高专精品教材·财经类专业平台课



F0-43
126-3

Jingji Xue

经济学

(第三版)

孙刚 主审
唐树伶 张启富 主编



东北财经大学出版社

Dongbei University of Finance & Economics Press

大连

013037208

© 唐树伶 张启富 2013

图书在版编目 (CIP) 数据

经济学 / 唐树伶, 张启富主编. —3 版. —大连: 东北财经大学出版社, 2013. 4

(21 世纪高职高专精品教材·财经类专业平台课)

ISBN 978-7-5654-1138-0

I. 经… II. ①唐… ②张… III. 经济学-高等职业教育-教材 IV. F0

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 053691 号

东北财经大学出版社出版

(大连市黑石礁尖山街 217 号 邮政编码 116025)

教学支持: (0411) 84710309

营 销 部: (0411) 84710711

总 编 室: (0411) 84710523

网 址: <http://www.dufep.cn>

读者信箱: dufep@dufe.edu.cn

大连北方博信印刷包装有限公司印刷 东北财经大学出版社发行

幅面尺寸: 185mm×260mm

字数: 415 千字

印张: 17 3/4

2013 年 4 月第 3 版

2013 年 4 月第 8 次印刷

责任编辑: 张晓鹏 魏 巍

责任校对: 贝 鑫

封面设计: 张智波

版式设计: 钟福建

ISBN 978-7-5654-1138-0

定价: 32.00 元

序 言

经济学产生的历史相当久远。色诺芬（Xenophon，约公元前430—前354年）在2300多年前就曾经写过《经济论》和《雅典的收入》等对经济问题进行讨论的学术性著作，有相当一部分学者认为它们是人类对经济学研究最早的尝试与努力。而当代的经济学家普遍认为，作为一门独立的学科，经济学的诞生已经有整整230年的历史。亚当·斯密的划时代经济学巨著《国富论》发表于1776年，从那时起直到现在，经济学经历了显著的发展，产生了许多影响世界政治经济进程的伟大理论家与思想家。

经济学是什么？不同的时代、不同流派的经济学家有不同的回答。美国著名经济学家、诺贝尔经济学奖获得者保罗·萨缪尔森在讨论这个问题时，曾经列出过以下一些定义：

1. 经济学或政治经济学研究人与人之间用货币或不用货币进行交换的种种有关活动。
2. 经济学研究人们如何进行抉择，以便使用稀缺的或有限的生产性资源（土地、劳动、资本、技术）来生产各种商品（如小麦、牛肉、外衣、游艇、音乐会、道路、轰炸机），并把它们分配给不同社会成员以供消费。
3. 经济学研究人们日常生活事务，如何谋生，如何过得快乐。
4. 经济学研究人类如何组织他们的生产和消费活动。
5. 经济学研究财富。
6. 经济学研究如何改善社会。

萨缪尔森认为，这个清单还可以加长很多。由此可见，经济学内容涉及面之广，也可以看出在不同人的眼中，经济学所包含的内容与要研究的重点是不同的。

萨缪尔森给经济学下的定义是：“经济学研究人和社会如何做出最终抉择，在使用或不使用货币的情况下，使用可以有其他用途的稀缺的生产性资源来在现在或者将来生产各种商品，并将商品分配给社会的各个成员或集团以供消费之用。它分析改善资源配置形式所需的代价和可能得到的利益。”（Paul Samuelson, Economics, McGraw-Hill Book Co., 1976）这是一个标准式的经济学定义，该定义至今还被许多教科书采用。该定义强调的是，经济学要研究在资源稀缺的情况下，如何尽可能地合理利用与配置资源，如何提高资源的配置效率，如何更好地进行生产、交换、分配与消费。萨缪尔森给的定义也涉及跨时生产与消费问题，即如何安排在现在进行生产与消费还是在未来进行生产与消费的问题，涉及现在产品与未来产品、现在价值与未来价值交换问题。但是他还是把经济学研究的范围严格地限制在生产、交换、分配与消费领域。这也是现代经济学（西方经济学）所要

研究的主要领域。

但是,正如前面所谈到的,对于经济学应该研究什么、应该包括哪些内容,经济学家一直是仁者见仁,智者见智。到1980年,另外一位诺贝尔经济学奖获得者加里·贝克尔(Gary Becker)在其著作《人类行为的经济分析》(第五版)中,把经济学扩大到了一个新的更加广泛的领域。他认为,“经济学的研究已经进入到第三阶段。在第一阶段,人们认为经济学仅限于研究物质资料的生产与消费结构,仅此而已(即传统的市场学);到了第二阶段,经济理论的范围扩大到全面研究商品现象,即研究货币交换关系;今天,经济学研究的领域业已包括人类的全部行为及与之有关的全部决定。经济学的特点在于它研究问题的本质,而不是该问题是否具有商业性。因此,凡是在以多种用途为特征的稀缺资源情况下产生的资源配置与选择问题,均可以纳入经济学的范围,均可以用经济分析加以研究。”贝克尔认为,经济学所包含与需要研究的内容是随着经济活动本身的发展以及人们对经济现象的认识,随着人们对经济学知识的掌握而发展变化的。按照贝克尔的理解,经济学在今天不仅仅要研究物质的生产、交换、分配与消费问题,还应该研究人类的一切活动、行为与决策。实际上,经济活动的内容是随着人类文明的发展,随着科学技术的进步与劳动生产率的提高而逐渐扩大的。在当代,的确可以说,人类的大部分活动是与经济活动有关的,因此人类的大部分活动是可以用电经济学的理论、观点与方法来进行分析的。正因为这一点,经济学的领地正在逐渐扩大,经济学的分支学科越来越多。贝克尔对经济学应该研究什么、应该包括哪些内容的见解是很有道理的。

给出并讨论经济学的定义,主要目的是想阐述以下问题:(1)经济学是在发展的,经济学的内容也是在发展的,发展是经济学的题中之意,是经济学的生命。(2)在经济学的学习与研究中要有目的性、有针对性地选取自己学习与研究的内容,否则时间和精力都不允许。

由唐树伶、张启富撰写的这本经济学教科书所面向的主要读者是高职高专财经类专业的学生,因此在内容的选取上应该慎重地考虑。内容既不能过于复杂与庞杂,又要有一定的深度;既要反映出经济学的发展与时代的特点,又要有一定的可读性与趣味性;既要简练,又要深刻。应该说,这样的任务是很难的。说难是因为:第一,现在有很多种的经济学教科书,既有国外的,也有国内的;既有著名学者撰写的,也有各教学单位有针对性地编写的。在如此多的同类教材中,如何写出自己的特点是很难的。第二,如何准确把握经济学的内容,合理地取舍,编写出一本适合高职高专学生的经济学教材是很难的。第三,如何编写得新颖、有新意是很难的。但是现在呈现给大家的这本教科书很好地解决了上述问题,这是一本具有可读性与趣味性、难易程度把握得很好的教科书。相信读者会喜欢它,并从阅读中发现乐趣。

在伦敦海洛特公墓马克思的墓碑上刻着这样一段话:
哲学家们只是以不同的方式解释世界,而问题在于改变世界。

这是一段值得我们,特别是中国经济学界的所有人士认真思索的格言。

学习的目的不仅仅在于掌握知识,不仅仅在于传承知识,也并不仅仅在于用掌握的知识来解释现象、回答问题,包括经济现象与问题;学习的更为重要的目的在于发现问题与解决问题(包括理论中与现实中的问题),在于对传统与现有理论的批判、改进与发展,在于对现实世界的改进与发展,在于创新。创新是社会发展的基础,是所有学习与研究的

终极意义所在。

也正因为如此，希望我们的学习与研究方法有所转变。这对我们国家与社会都是有意义的。

孙 刚

2013 年于东北财经大学烛光园

第三版前言

根据教育部《关于“十二五”职业教育教材建设的若干意见》（教职成〔2012〕9号）的文件精神，为培养面向生产、建设、服务和管理第一线需要的高端技能型人才，要关注经济领域的新趋势、新变化，将最新的变化体现在教材编写中，从而使内容更加贴近现实。遵循人才发展规律，体现以人为本；面向学生个性发展需要，引入理实一体化教学、研究型教学方式，积极开发学生的学习兴趣，培养学生的创新能力和自学能力；研究中高职衔接的课程内容，实现中高职教材的有机衔接；注重在教学过程中对学生的职业核心能力的培养及文化素质、职业道德的培养。

本教材在保留了经济学基本理论体系框架的基础上，通过对教学内容的改进和完善，使教材内容既具有严格的“统一性”，又具有选择上的“灵活性”；用较短的时间、通俗的语言向学生解释、说明经济学的基本概念、基本理论和基本分析方法，同时结合当前经济发展中的热点问题，给予合理解释和说明。在编写过程中，本教材运用了大量图形、表格、实例，增加了案例、小资料，力求通过表述形式的更新，引导学生用经济学的基本理论和方法分析实际工作、生活中的经济现象和经济问题，使理论教学通俗化、简明化、生动化。本教材注重解决“是什么”和“怎么做”等问题，在使学生全面、系统地掌握基础知识的前提下，培养学生的清晰逻辑思维、团队合作能力和综合实践应用能力。在内容上，本教材力争做到知识性、新颖性、易学性、趣味性和应用性并重，为此，每章的结构体例设置包括本章知识结构图、学习目标、案例导入、教学内容、补充阅读材料、知识梳理、知识掌握、知识应用、综合实训等。我们在前两版的基础上，在教学内容中增加案例并进行分析，充实了综合实训项目，力求完善本教材体系，以符合高职高专教育教学规律。为方便教师教学的需要，本书配有电子课件，每章习题配有参考答案和提示。授课教师可以登录东北财经大学出版社网站（www.dufep.cn）进行下载。

本教材由唐树伶、张启富担任主编。编者具体分工为：唐山职业技术学院孙建春编写第1、2章；唐山职业技术学院李旭东编写第5、7章；唐山职业技术学院唐树伶编写第3、4、6章；唐山职业技术学院刘佳编写第8章；唐山职业技术学院马婷洁编写第9章；浙江工商职业技术学院张启富编写第10、13章；唐山职业技术学院张月云编写第11、12章。全书由唐树伶设计编写大纲，并负责总纂定稿；由东北财经大学博士生导师孙刚教授担任本书主审。

在编写过程中，编者参考了许多专家学者的研究成果，在此谨向所有参考文献的作者

表示衷心的感谢！由于编者水平有限，编写时间较紧，书中难免存在疏漏和不足之处，恳请专家和广大读者批评、指正。

编者

2013 年 1 月

目 录

第1章 经济学导论 ⇨1

本章知识结构图 /1

学习目标 /1

1.1 经济学的研究对象 /3

1.2 微观经济学与宏观经济学 /8

1.3 经济学研究的基本方法 /10

1.4 经济学发展简史 /12

知识梳理 /15

知识掌握 /15

知识应用 /16

综合实训 /17

第2章 价格理论：需求、供给与弹性理论 ⇨18

本章知识结构图 /18

学习目标 /18

2.1 需求理论 /19

2.2 供给理论 /24

2.3 均衡价格及其应用 /28

2.4 弹性理论 /32

知识梳理 /38

知识掌握 /38

知识应用 /39

综合实训 /39

第3章 消费者行为理论 ⇨40

本章知识结构图 /40

学习目标 /40

3.1 欲望与效用概述 /41

3.2 基数效用论：边际效用分析法 /43

3.3 序数效用论：无差异曲线分析法 /46

3.4 消费者行为理论的运用 /51

知识梳理 /56

2 经济学

知识掌握 /56

知识应用 /57

综合实训 /58

第4章 生产理论 ⇨59

本章知识结构图 /59

学习目标 /59

4.1 生产及生产函数概述 /61

4.2 短期生产函数：一种可变生产要素的投入与边际收益递减规律 /65

4.3 长期生产函数：两种可变生产要素的投入及规模经济 /68

知识梳理 /73

知识掌握 /74

知识应用 /75

综合实训 /76

第5章 成本与收益 ⇨77

本章知识结构图 /77

学习目标 /77

5.1 成本概述 /78

5.2 短期成本分析 /81

5.3 长期成本分析 /84

5.4 收益与利润最大化 /87

知识梳理 /90

知识掌握 /90

知识应用 /92

综合实训 /92

第6章 市场结构理论 ⇨94

本章知识结构图 /94

学习目标 /94

6.1 完全竞争市场上的厂商均衡 /95

6.2 垄断市场上的厂商均衡 /100

6.3 垄断竞争市场上的厂商均衡 /106

6.4 寡头垄断市场上的厂商均衡 /108

知识梳理 /111

知识掌握 /112

知识应用 /113

综合实训 /114

第7章 分配理论 ⇨115

本章知识结构图 /115

学习目标 /115

7.1 生产要素分析 /117

7.2 工资、利息、地租、利润理论	/120
7.3 社会收入分配	/129
知识梳理	/134
知识掌握	/135
知识应用	/135
综合实训	/136
第8章 市场失灵与政府干预	⇒137
本章知识结构图	/137
学习目标	/137
8.1 市场失灵	/138
8.2 政府干预	/145
知识梳理	/149
知识掌握	/150
知识应用	/151
综合实训	/151
第9章 国民收入核算理论与方法	⇒153
本章知识结构图	/153
学习目标	/153
9.1 国民收入核算体系	/155
9.2 国民收入核算中的其他总量	/159
知识梳理	/167
知识掌握	/167
知识应用	/169
综合实训	/170
第10章 国民收入决定理论	⇒171
本章知识结构图	/171
学习目标	/171
10.1 简单的国民收入决定模型	/173
10.2 IS—LM 模型	/184
10.3 总需求—总供给模型	/194
知识梳理	/201
知识掌握	/201
知识应用	/202
综合实训	/203
第11章 失业与通货膨胀理论	⇒205
本章知识结构图	/205
学习目标	/205
11.1 失业理论	/206
11.2 通货膨胀理论	/210

4 经济学

11.3 菲利普斯曲线 /217

知识梳理 /221

知识掌握 /222

知识应用 /222

综合实训 /223

第12章 经济增长和经济周期理论 ⇨225

本章知识结构图 /225

学习目标 /225

12.1 经济增长理论 /226

12.2 经济周期理论 /233

知识梳理 /243

知识掌握 /243

知识应用 /244

综合实训 /245

第13章 宏观经济政策 ⇨246

本章知识结构图 /246

学习目标 /246

13.1 宏观经济政策概述 /248

13.2 财政政策 /251

13.3 货币政策 /258

13.4 财政—货币政策的相互配合 /263

知识梳理 /266

知识掌握 /266

知识应用 /267

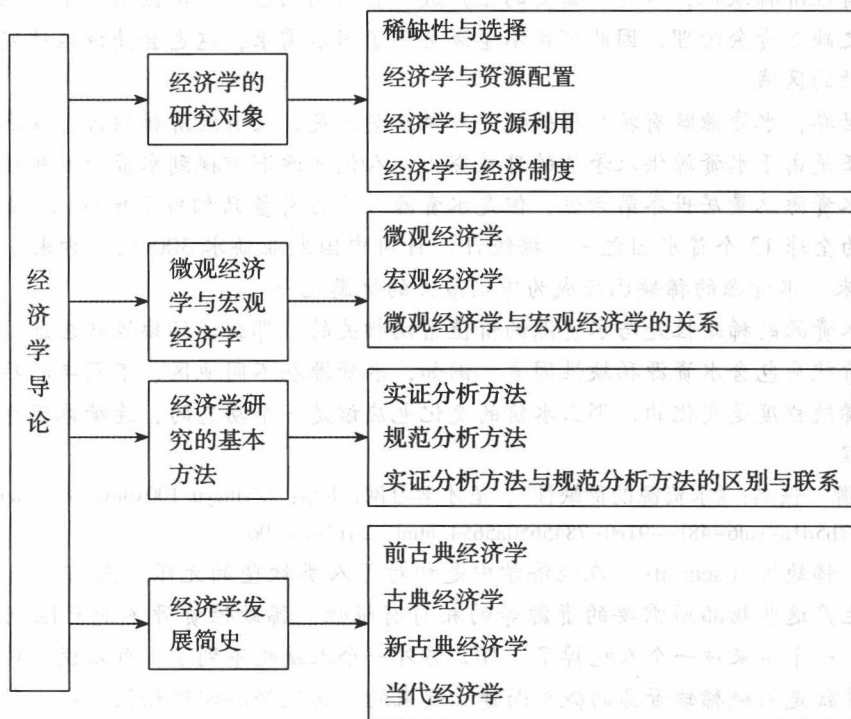
综合实训 /268

主要参考书目 ⇨270

第 1 章

经济学导论

本章知识结构图



学习目标

【知识目标】

了解计划经济与市场经济的特征及经济学发展简史；理解稀缺性、选择的观念；熟悉生产可能线的内容；掌握经济学的研究对象。

【能力目标】

区分微观经济学与宏观经济学；清楚实证分析方法与规范分析方法。

【案例导入】

水资源的稀缺性

作为自然资源之一的水资源，其第一大经济特性就是稀缺性。经济学认为，稀缺性是指相对于消费需求来说可供数量有限的意义。从理论上来说，它可以分成两类：经济稀缺性和物质稀缺性。假如水资源的绝对数量并不少，可以满足人类相当长的时期的需要，但由于获取水资源需要投入生产成本，而且在投入一定数量生产成本的条件下可以获取的水资源是有限的、供不应求的，这种情况下的稀缺性就称为经济稀缺性。假如水资源的绝对数量短缺，不足以满足人类相当长的时期的需要，这种情况下的稀缺性就称为物质稀缺性。

经济稀缺性和物质稀缺性是可以相互转化的。缺水地区自身的水资源绝对数量都不足以满足人们的需要，因而当地的水资源具有严格意义上的物质稀缺性。但是，如果将跨流域调水、海水淡化、节水、循环使用等增加缺水地区水资源使用量的方法考虑在内，水资源似乎又只具有经济稀缺性，只是所需要的生产成本相当高而已。丰水区由于水资源污染浪费严重，加之缺乏资金治理，因此可供水量满足不了用水需求，这也会使该区域变成水资源经济稀缺性的区域。

当今世界，水资源既有物质稀缺性，可供水量不足；又有经济稀缺性，缺乏大量的开发资金。正是由于水资源供求矛盾的日益突出，人们才逐渐重视到水资源的稀缺性问题。

中国水资源总量居世界第六位，但是水资源人均占有量只相当于世界人均的 1/4。中国已被列为全球 13 个贫水国之一。据统计，目前中国农业缺水 300 亿立方米，城市缺水 60 亿立方米。水资源的稀缺已经成为中国最大的忧患之一。

既然水资源的稀缺性是与其价值密切相关的，那么其稀缺性就应通过价格反映出来，水价就应包含水资源稀缺性因素。例如，水资源在不同地区、不同丰枯年份、不同季节，其稀缺程度是变化的，那么水价的变化也应该是一个动态的、连续体现水资源稀缺变化的过程。

资料来源 佚名：《水资源的稀缺性》，圣才学习网，<http://yingyu.100xuexi.com/view/specdata/20120906/477b5d1a-caf6-48bc-91e0-7845650a5654.html>，2012-09-06。

分析：稀缺性（scarcity）在经济学中是相对于人类欲望的无限性而言的，特指经济物品或者生产这些物品所需要的资源等的相对有限性。稀缺性资源不能无限制地被人使用。例如，一个苹果被一个人吃掉了，那么另外一个人就吃不到了。可以说，传统经济学理论的大厦就是围绕稀缺资源的概念而建立起来的。传统经济学理论认为：一种商品或者服务的价值与它的稀缺性直接相关。这里要注意的是，经济学上所说的稀缺性是指相对的稀缺性，也就是说，稀缺性强调的不是资源的绝对数量的多少，而是相对于人类欲望的无限性来说，再多的物品和资源也是不足的。

经济学中的经济物品是指一切可以通过交换取得的，但又不能充分满足人们的欲望的商品或服务。空气是人需要的，但它的供应无限，因而也不必通过交换取得。淡水也是人需要的，对于守在大江大湖边上的人来说，淡水不具有稀缺性。但在大多数场合下，自来水要通过付费才能得到。可见，稀缺性因时因地而不同。但只要有一个市场存在，一件商

品稀缺到什么程度就不是一个主观评价的结果,而会由市场上的价格来做出精确的回答。稀缺性强烈或者是因为供应有限,或者是因为需求太多。越是稀缺的东西,越是具有更高的交换价值。所以,稀缺性又相当于交换价值。人们希望得到健康、友爱等,这些东西也是稀缺的,但却不能通过交换去买到,所以不属于经济学所研究的稀缺性。经济学是研究一个国家或社会如何克服稀缺性的学问。

经济学是研究资源配置与资源利用的科学。它是为解决选择问题而产生的,也就是说,经济学的研究对象是由稀缺性而引起的选择问题。本章将从总体上阐述经济学所包含的微观经济学和宏观经济学并进行分析,从而为以后各章作准备。

● 1.1 经济学的研究对象

1.1.1 稀缺性与选择

每个人来到这个世界上都会面临着两大问题,即生存与发展,并且人们都希望自己能更好地生存和发展,这就是我们人类的欲望,也称需要。美国学者亚伯拉罕·马斯洛(Abraham Maslow)把人的欲望分为五个层次:第一,生理需要,即吃、穿、住等生存的需要;第二,安全需要,即希望未来生活有保障,如免于失业、免于受伤害等;第三,社会需要,即感情的需要、爱的需要、归属感的需要等;第四,尊重需要,即需要有名誉、威望和地位等;第五,自我实现的需要,即实现自己的个人价值和理想等。这些欲望从低到高依次排列,当前一种比较低层次的欲望得到满足或部分满足后,后一种更高层次的欲望又会产生。因此,人类的欲望是无限的。

人们要想使自己的欲望得到全部或部分满足,就必须消费一定量的物品(goods),能满足人们欲望的物品包括有形的商品和无形的服务。有形的商品如服装、食物、房子、汽车、手机等,这些物品能够满足人们衣、食、住、行以及相互沟通交流的需要;无形的服务如教育、旅游、流行音乐等,教育能够满足人们求知的需要和提高自身素质的需要,旅游能够满足人们对生活品质的需要,流行音乐能够满足人们听觉上的审美需要。

供人们消费的物品分为经济物品(economics goods)和自由物品(free goods)两种。自由物品是现成的,相对于人的欲望来说,其数量是无限的,且取用时不需要花费任何成本,如空气、阳光等;而经济物品则需要人类去生产,生产需要消耗资源,生产的数量取决于人类的生产能力和资源的数量,也就是说人们要得到的经济物品是要花费成本的。在现实生活中,人们欲望的满足绝大多数依靠经济物品,而相对于人类的无限欲望来说,经济物品以及生产这些经济物品的资源总是有限的,这种有限就是稀缺性(scarcity)。

对稀缺性的理解:①稀缺性的相对性是指相对于人类社会的无穷欲望而言,经济物品或者说生产这些物品所需要的资源总是不足的。②稀缺性的绝对性是指它存在于人类历史的各个时期和一切社会。从历史上来看,在原始社会中,很多人没有足够的食物;而在封建社会中,很多农民没有足够的土地。从现实中看,近年来我国出现了“电荒”和“油荒”,非洲国家的很多人得不到足够的食物和就业岗位,有些欧盟国家由于人口老龄化而面临着劳动力供给不足的困境。稀缺性是人类社会永恒的问题,只要有人类社会,就会有稀缺性。③经济学产生于稀缺性的存在。④稀缺性的存在决定了一个社会和个人必须做出选择。

【小资料 1—1】

资源稀缺性

过去,我们对于资源的稀缺性问题的确没有给予应有的重视,我们的理论教育中只是讲生产力与生产关系、经济基础与上层建筑的矛盾,从来未提资源的稀缺会限制经济的发展。所以在过去多少年里,人们几乎没有资源稀缺的概念。我国主要矛盾的形成的确有生产关系或者经济制度方面的原因,但科学技术落后、人口过快增长和资源不足是重要的原因。当制度问题基本解决以后,这个原因便更加明显了。我国现在的发展情况受到自然资源状况、能源供给和环境承受能力等的严格约束。我国人口众多,人均资源占有量较低,其中人均资源占有量与世界平均水平相比,水资源是 25%,石油是 12%,天然气仅为 4%,煤炭是 55%。而与此同时,资源利用率很低,浪费比较严重,如国内重点钢铁企业的吨钢可比能耗比国际水平高 40%,电力行业中火、电、煤的能耗比国际水平高 30%,万元 GDP 的耗水量比国际水平高 5 倍,万元 GDP 的总能耗是世界平均水平的 3 倍。我国社会落后的生产与人们不断增长的需要之间的矛盾,正是资源有限性与人们需要无限性矛盾的反映或者表现。

资料来源 佚名:《资源稀缺性》,上海价格网, http://www.cxsh.cn/new_jgcx/infor.php?id=2067, 2012-05-24。

人们都希望自己的欲望能够得到全部满足,但能够满足人们欲望的经济物品和资源又是稀缺的。因此,人类无限的欲望与有限的经济物品和资源之间是互相矛盾的,人们通常把这个矛盾称为“大炮与黄油的矛盾”。

大炮代表武器,能满足国民安全的需要;黄油代表食物,能满足国民吃饱的需要。二者都是经济物品,需要消耗资源才能生产出来。在社会资源一定的情况下,多生产武器势必导致少生产食物,多生产食物则会导致少生产武器,这就是我国古代大思想家孟子所说的“鱼和熊掌不可兼得”。

假定一个社会拥有一定量的资源,如果全部生产武器可以生产 15 万门,如果全部生产食物可以生产 5 万吨,在这两种极端的可能性之间,还存在着武器与食物不同数量的组合,见表 1—1。

表 1—1

生产可能性表

可能性	食物(万吨)	武器(万门)
A	0	15
B	1	14
C	2	12
D	3	9
E	4	5
F	5	0

根据表 1—1,我们可以做出生产可能线,如图 1—1 所示。在图 1—1 中,连接 A、B、C、D、E、F 点的 AF 线是在资源既定和技术水平不发生重大变化的条件下所能达到的最大产量的组合,被称为生产可能线(生产可能性边界或社会生产可能性边界)(production possibilities frontier)。AF 线上的任何一点(如 C 点,代表了 2 万吨食物和 12

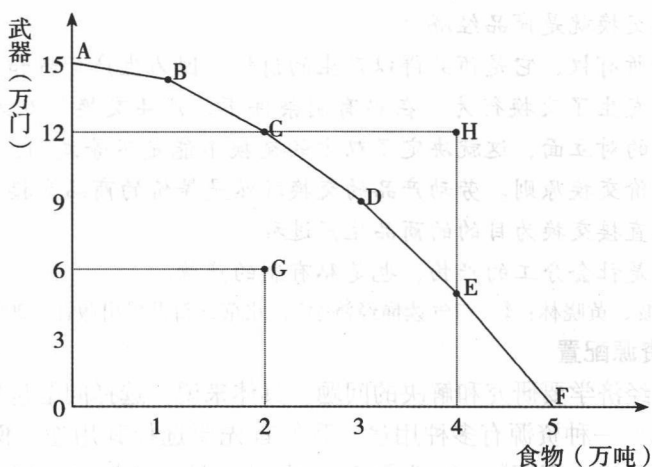


图 1-1 生产可能线

万门武器)都是资源被充分利用时所能达到的最大产量组合。生产可能性边界表示了社会生产在现有条件下的最佳状况。AF线内的任何一点(如G点,代表了2万吨食物和6万门武器)都是在现有资源和技术水平条件下能达到的产量组合,但是存在着资源浪费的现象。AF线外的任何一点(如H点,代表了4万吨食物和12万门武器)都是在现有资源和技术水平条件下无法达到的产量组合。

“大炮与黄油的矛盾”使得我们面临着选择(choice)问题,选择是指如何利用有限的资源去生产尽可能多的经济物品,以最大限度满足自身的各种欲望。图1-1明确地告诉我们,鱼和熊掌是不可兼得的。要想多得到鱼,就必须放弃一部分熊掌;同样,要想多得到熊掌,也必须放弃一部分鱼。也就是说,鱼和熊掌是互为成本的。

【小资料 1-2】

商品对于我们来说,再熟悉不过了。我们每天吃、喝、穿、用、行,样样都离不开商品。只要兜里有钱,我们随时可以买到想要的各种商品。但是,究竟什么才是商品呢?

作为商品,首先必须是劳动产品。换句话说,如果不是劳动产品,就不能成为商品。比如,自然界中的空气、阳光,虽然是人类生活所必需的,但这些都不是劳动产品,所以它们不能叫做商品。

作为商品,还必须用于交换。商品总是与交换分不开的。也就是说,如果不是用来交换的,即使是劳动产品,也不能叫商品。比如说在古代,传统的男耕女织式的家庭生产,种出来的粮食和织出来的布,尽管都是劳动产品,但只是供家庭成员自己使用,并没有用来与他人交换,因而也不是商品。

因此,商品可以简单概述为:用于交换的劳动产品。

商品并不是从人类出现之时就有的,而是人类社会发展到一定历史阶段的产物。它的产生,必须具备以下两个条件:

第一是社会分工,它是商品产生的基础。因为只有存在社会分工,才会提出交换的要求,也才有了进行交换的可能。社会分工的特征表现为每一个劳动者只从事某种局部的、单方面的劳动,只生产某些甚至某种单一的产品,而人们的需求是多方面的,为了满足多方面的需求,生产者必然要相互用自己生产的产品去交换自己不生产而又需要的产品。这