

中华文化与 稻盛和夫的经营哲学

领袖之治系列丛书



章起华◎著

回溯源头,传承企业命脉

中国商业出版社

中华文化与 稻盛和夫的经营哲学

领袖之治系列丛书

章起华◎著

回溯源头, 传承企业命脉

中国商业出版社

图书在版编目(CIP)数据

中华文化与稻盛和夫的经营哲学/章起华著. —北京:中国商业出版社, 2013. 4
ISBN 978-7-5044-8080-4

I. ①中… II. ①章… III. ①中华文化-应用-企业管理-研究 IV. ①F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 072406 号

责任编辑:陈鹰翔

中国商业出版社出版发行
010-63180647 www.c_cbook.com
(100053 北京广安门内报国寺1号)
新华书店总店北京发行所经销
上海市天华印刷厂印刷

*

880mm×1230mm 32开 6.5印张 90千字
2013年4月第一版 2013年4月第一次印刷
定价:27.00元

* * * *

(如有印装质量问题,请与发行部联系调换)

| 引 言 |

士魂商才

20世纪80年代,有人提醒当政者:“无农不稳,无工不富,无商不活”,冰心老人当即著文,尖锐问道:“无士则如何?”

历史的回答严酷而斩钉截铁:“无士则亡!”

著名学者陈寅恪也做过类似的回答:“哪个民族把士给打倒了,这个民族就流氓化、卑鄙化了。”陈寅恪的假设在今天已初现端倪。

近几年来,中国经济的发展已由飞速挺进阶段进入到缓慢发展阶段,中国企业已走入发展瓶颈。为寻求突破,中国的企业家们一直在努力学习,寻求解决的方法。

中华文化就这样重新活跃在人们的视线当中。

现如今,很多人为利益所驱,被金钱迷失心智,人类身上最宝贵的东西——良心、操守和道德一点点被现实所掩盖。

而这些,恰恰是中华文化的思想精髓,是中国“士”之灵魂。要想找回这些,就需要商人具备“士”的精神。

作为一名热爱中华文化的企业家，我通过对中华文化和稻盛和夫的经营哲学的深入研究，重新找回了中华文化对于企业经营的价值。我将中华文化中对于企业经营具有核心意义的内容，概括总结为“士魂商才”。

“士”之精魂 “商”之才干

所谓“士魂商才”，就是既具备“士”的操守、道德和理想，又拥有“商”的才干和务实精神。这不仅应成为中国民族企业家的精神标杆，同样应作为世界企业家精神的衡量标准。

判断一个企业家是否具备企业家精神，是否具备卓越企业家的素质，首先就要看他是否具备“士”的精魂。

大凡卓越的商人，都不是纯粹的利益追求者，相反，他们在很多时候都将民族大义、国家利益置于首位。如战国时期的郑国人弦高，春秋时期的“陶朱公”范蠡，晚清的胡雪岩，以及近代的卢作孚等。

这些拥有“士”之精魂的商人可称得上是民族的脊梁。

一个商人，只有具备了“士”的精魂，才能成为民族发展的希望。

这些“民族脊梁”们创造出了中国商业史上的奇迹。以著名的晋商和徽商为例，他们在数百年间建造了辉煌的商业帝国，同时也成为中华文化遗产的载体。在国家危难之时，他们能够以卫国安民思想为本，用以义制利的奉献精神、贾而好儒的文化传统

来践行“国家兴亡，匹夫有责”的信念，这些都是士之精魂的彰显，也是中华文化精神的写照。

我接触过很多企业家，很多人都问过我这样一个问题：“如何才能让企业得到更好的发展，走得更远，甚至像历史上的晋商和徽商那样绵延数个世纪，书写属于自己的企业历史？”

还有很多企业家说：我没有时间读书，也不是不爱国、不想做公益，而是自己赚的钱还远远不够，又哪来的钱和时间去做公益？

我告诉他们：爱国、公益需要的不仅仅是时间和金钱。一个企业之所以能够存在并取得长足发展，靠的是经营者——也就是企业家自身的文化认知。勤劳的徽商白天经商，晚上读书，在国家有难之时倾囊相助，表现出来的正是对中华文化的深刻认知。

一个企业之所以能够做大、做强，做成一个国家的品牌、一个民族的象征，恰恰就在于此。一个国家能否立足于世界，也在于此。可以毫不夸张地说，中国的未来就掌握在这些“民族脊梁”的企业家手中。

现代企业家缺什么？

“士”之精魂、“商”之才干，对于现代企业家而言，二者缺一不可。

那些只有商才而无士魂的企业家，将会走向何方？这方面不乏可陈案例。欧亚实业的杨斌、农凯集团的周正毅、伊利的郑俊怀、科龙电器的顾雏军、创维集团的黄宏生、三九集团的赵新先

等,当这些曾经在中国商界叱咤风云的企业家们相继沦为市场竞争的阶下之囚时,又如何不让人为之动容!

他们知道如何谋求企业的发展、让企业获利,却又为利益所驱使,赚了不该赚的钱,陷企业于绝境。

从他们的失败中,我们可以得出一个结论:唯有正道,才能长存。

那么,是不是走上了正道,就是坦途呢?缺乏“商才”的企业经营者空有一腔热血,却无益于企业的发展。这也是一条不归路。

一本知名刊物上有一段关于中国书店生存现状的记载,足以说明有士魂无商才的悲凉:

在香港,书店的历史不可谓短。上世纪60年代到70年代,是书店最为火热,竞争最为激烈的十年,书店在旺角大街的规模更是成为美谈。

80年代初,经过市场第一轮洗刷之后,有很多书店的老板都选择了停业再行创业,有一些则选择走市场流行化路线,独辟蹊径站稳脚跟。

也有一些固守自己文化信念的人,在文化理想、正道大义的支撑下,坚持旧有的经营模式,试图以诚心换来发展。

在他们心中,理想胜于经营,这是一种文化的执念,也是商场的大忌。生动演绎这一现象的当属青文书店的老板,一

位纯粹的文化人。

谈到青文,更多几许酸楚。这间始于1972年的老店,承载了一代读书人的梦想,最后一任老板罗志华常因交不出话费而被迫手机停机、去偏僻的公共浴室冲凉、为一份便宜几元的盒饭而步行很远……他自己编辑、排版、印刷,自己装订、自己搬运,只为维持这样一间小店。

就是这样的老板,2008年腊月 in 书屋的仓库里被倒塌的书籍压死,随后青文匆匆结业。

青文书店的结局让人心酸,让我们感叹,也更值得我们深思。企业经营的最终目的是什么?是利益,还是理想?

有些人为利益而战,为生存而争,这也是很多中小企业生存的现状,但不可否认,还有一些人在为自己的理想和信念而坚持。

就像青文的老板罗志华那样,他已无力维系整个书店的运作,只得从生活上对自己苛刻,用行动去坚持。吃得差一点,干得多一点,只为维系心中那份信念。

在商业界,有着太多像罗志华那样的悲剧人物,他们只知埋头苦干,却不知如何扭转当前的现状,走出困境。在将自己的一生都奉献给热爱的职业或事业之后,梦想却随时代的变迁而破碎,最终陷于经营的迷茫当中。

这样做的结局就是,恪守了理想,却失之经营,在商业浪潮的夹缝中惨淡收场。这一点也恰恰是很多中小企业家的生存现状,

或者说是他们虽明知却难以逃脱的宿命。

“士魂商才”的意义就在于此：商人要立足社会，为人处世必须具有士的精魂；但若只局限于此而无商才，在经济上就极易遭受像上述青文书店那样灭亡性的打击，所以仅具士魂还不够，必须要有商才。

如何改变？

那么，如何拥有“士”之精魂？怎样才能把“商才”与“士”之精魂结合起来？现代企业家要达成这一目标，需要做些什么？在我们身上，又有哪些缺失需要弥补？

国内很多企业家已经意识到了这些问题，他们思想略显保守，固守着旧有的发展思路，他们中有些人开始学习市场上推出的厚黑学、登龙术、帝王术、阶级斗争和办公室政治等，市面上流行的成功学讲座大都属于这种套路；也有一些目光长远的企业家求助于外国，这部分人在相当长一段时间内都在学习欧美的管理模式与经营之道，可惜只习得表象；近几年来，在“日潮”的带动下，很多人又转向日本揣摩稻盛和夫等人的成功之法，却只习得一些程式。

究其根本，这些人都只看到了他人成功的一面，习得些许皮毛，而未曾学到真正的精华，这对企业的发展是远远不够的。他们一直在苦苦寻求出路，尚不明白如何才能改变固有的经营模式。

为解决这一问题，寻找适合中国企业的发展道路，我开始致力于日本现代企业文化的研究。通过研读稻盛和夫的著作，借鉴松下幸之助成立政经塾的理念，拜读涩泽荣一的《论语与算盘》，我发现一个令人震惊的秘密：日本运用中华文化获取了整整一个世纪的飞速发展。

政经塾先后培养出了七十多位政治家，包括 2011 年 9 月出任日本首相野田佳彦；盛和塾则有 100 多位学员经营的企业先后上市。

涩泽荣一——日本现代企业制度之父，曾倡导日本国人一手拿《论语》，一手拿算盘，以孔圣之德经营现代企业；稻盛和夫讲求敬天爱人，提倡的是儒家文化，其经营文化精髓正是王阳明倡导的知行合一。在他们看来，儒贾相通，不管是经商还是从政，所遵循的大道理是通的。

如果你能够清醒地认识到中华文化的魅力，就能看到，日本人借鉴吸收了中华文化，并取得了巨大的成功，他们极力推崇的经营哲学大都以中华文化为依托。因此，我们根本不需要千里取经，只需用一颗客观平静的心，去研习一下中华文化即可。

日本非常擅于继承和借鉴，这种精神值得中国企业家学习，而他们的成功也给中国企业管理者敲响了警钟：我们一直在外流浪，以为外面才有财富，却忘记家里存有一笔宝藏。

我希望我们的企业家能够记住这句话：

学习中华文化,继承中华文化的精髓,才能让中国企业在未来的经济发展中免于重蹈西方经济体系的覆辙,突破其问题框架,走出更好的路子。

《中华智慧——造就伟大的企业（扎根篇）》

【课程背景】

近几十年来，中国企业一直在引进和模仿，经济危机爆发后，当那些曾经的模仿对象都开始自顾不暇时，我们不得不重新寻找，思考企业管理真正应该走的路，显然西方企业经营管理之道有着严峻而不容忽视的问题：为利益所驱使，缺失人文关怀与规范。

而山寨始终是无法让中国人超越我们的模仿对象的。我们必须有自己的精神，来支持中国式的突破。

一个国家，其国民必须同时具备精神和物质上的强大，这个国家才算是完备和强大的国家。任何一个人立足社会，必须具备中国企业家自己的精神。找到这种精神，不需向外寻找真理，只需回归本源，学会运用先祖留下的财富——五千年博大精深的中华智慧！

【课程大纲】

1、企业家如何成为太阳？

- * 宇宙当中能量最强的永远是太阳，如何变成太阳？
- * 如何让身边的人、家庭、团队围绕着太阳？

2、中华五千年老祖先种了什么样的种子让中华文明生生不息？

- * 一个企业家应该种什么样的种子，才能让自己的家庭幸福，企业生生不息、持续传承下去？

3、玄奘对当代企业家有什么样的影响？

- * 玄奘历经万难取得的是什么？
- * 是什么方法使唐朝达到贞观之治？
- * 一粒种子如何改变家庭、企业，解决根本问题？
- * 稻盛和夫运用了中华智慧当中什么样的哲学造就了伟大的企业？

4、什么是种子？种子有什么特征？

- * 种子库原理与两粒种子的运用，兑现你的一切愿求。
- * 种子的四种特殊属性，化解人生事业一切障碍。
- * 外内密三名、三力、三心、三根本。

5、种子如何进入？对我们产生什么样的影响？ 如何辨别找出种子，拔出恶种子？

- * 种子通过身语意进入
- * 恶种子对人的影响
- * 寻找生命曲线与人生十件痛苦大事，拔出恶种子
- * 种好的种子，种福田

6、种子原理如何植入企业管理当中？

- * 让制度自动运行起来
- * 在管理中一切向内看，找到种子
- * 在企业中员工如何拔除恶种子？如何播种新种子？
- * 运用种子原理解决企业生存与发展的根本性问题

【课程价值】

《中华智慧——造就伟大的企业》之扎根篇传承运用玄奘智慧种子原理，通过外内密及儒家心法，由浅入深地解析我们人生当中种种境遇背后的原理，教授如何将其应用于事业、人生当中，让每个企业家拥有终身享用不尽的智慧源泉！

让其与心灵密圈本性充分链接，在课程当中逐渐渗入。通过体验大雅音乐、舞蹈、静心和禅修，一切向内看，启悟人生，觉知生命，化解内外冲突，获得真正的宁静，消除烦恼无名，用全新的视野与格局去分析及解决问题，实现事业人生的超常规发展，生一分智慧之心，获得意想不到的效果！

课程的核心：一切问题都是自己所造，不外求，即一切向内看，问题的本身就是答案，找到我们逃避的动机，发掘恐惧，面对、接受、解决、放下四步走，面对挑战满怀信心，充满智慧与激情，真正在现实中锤炼心性，体验中华智慧种子给我们带来的收益！

《中华智慧——造就伟大的企业（成长篇）》

【课程背景】

你，或许已经几经沉浮。

你，或许已经功成名就。

你，或许已经世事洞明，人情练达。

你，或许已经拥有一套成功的哲学。

但是，你真的已经“因为懂得，所以慈悲”吗？

你真的洞悉人生的智慧和选择吗？

这些问题你有没有答案？

《中华智慧——造就伟大的企业》是中西方帝王之道，修身养性之道，是中国儒释道的精华！传承中华五千年古老智慧，以儒家心法——《大学》为本，按照“修齐治平”的课程体系，结合五伦十义，运用于现世人生和事业中，立命化性，打造生命圆满天性，找到企业家的天命，让制度自动运行，提升生命品质，高效地解决企业家在生活 and 事业等方面所遇到的一切问题！知命运命、读人御人，内圣外王！

【课程大纲】

1、如何读懂《大学》？如何将其与企业管理相结合？

- * 何为修身？何为齐家？
- * 深刻认识到修身齐家乃治企之根本
- * “修齐”与“企业基业长青”，内在的核心是什么？
- * 运用《大学》之道，如何打造最具使命的企业？！

2、企业家如何格物化性，立命，达到“性”命再造？

- * 让企业家了解自己的“性”命，了解如何祛习性、化稟性、圆满天性。
- * 如何修身？如何齐家？如何治企？如何实现自己的社会责任感？
- * 如何运用中华智慧播种种子，使种子发芽、成长、收获？

3、企业家如何找到自己的天命，成就无漏人生？

- * 剖析“三命”原理
- * 剖析“三力”原理
- * 如何成就无漏的人生？
- * 剖析六度法则对我们的影响
- * 达到圆满次第、成就使命、兑现理想、彰显人性！

4、企业家如何带领团队同心同德，共创辉煌？

- * 在团队中贯彻运用“成为、行为与作为”
- * 知行合一，打造最具信仰和文化的执行力团队！

【课程价值】

☆知本！物有本末，事有终始，揭示企业创富的内在动力，一切从本源上入手。

☆落地！行为导致结果，我们都在追求可视化的行为，却忽略了行为背后的宝藏。真正将中华文化智慧落地在商业领域，兑现行为背后的宝藏。

☆平衡！审视及修正生活中最大的平衡论，实现企业创富、团队和谐、家庭幸福，真正做到家庭与事业的双丰收。

☆持续！企业的愿景和蓝图不再是头脑中的梦想，探索成功的源代码，找到自身与团队内在的最伟大的推动力，基业长青，永保丰盛。

修身立命，圆满五伦十义！

格物化性，实现拨云见日！

自种自收，实践商道六度！

立命、化性、种种子，三步课程

从外向内探察，引领企业家到达一个无极限的蓝海！

《中华智慧——造就伟大的企业（收获篇）》

【课程背景】

《中华智慧——造就伟大的企业》要为中国企业经营管理者敲响警钟：不是中国没有管理学，而是我们一直怀揣宝藏，却在外流浪。

中国是一个文明古国。积淀在中国古籍中的中华文化博大精深，是人类思想和智慧的结晶。中国文化中的许多思想精髓，在日本乃至全世界都被实践证明可行且有效！如果能够很好地吸收其精髓，将其应用到企业管理中，将给企业的发展注入不可思议的力量！……复兴中华是时代赋予我们的责任和历史使命！

【课程内容】

- 1、如何运用中华智慧使企业持续发展？如何从战略上进行长远规划？
- 2、如何运用中华智慧共启愿景、挑战现状、激励人心、使众人行、实现有效领导？
- 3、如何运用中华智慧使员工敬业和群、以身作则？如何吸引留住人才？

- 4、如何运用中华智慧使内部沟通顺畅？如何实现人治到法治的转变？
- 5、如何运用中华智慧化解企业运营过程中的危机？如何与他人合作建立核心团队？
- 6、如何运用中华智慧在企业建立“企业文化”？如何建立中华文化导入系统？
- 7、如何运用中华智慧祛习性、化秉性、圆满天性？
- 8、如何运用中华智慧与政府融洽相处？
- 9、如何运用中华智慧培养接班人？
- 10、如何觉知生命，找到人生的使命？内圣外王，找到天命，让制度自动运行，提升生命品质，高效地解决企业家在生活和事业等方面所遇到的一切问题！
- 11、稻盛和夫与海航集团陈峰如何运用中华智慧造就伟大的企业？
- 12、如何在企业运用“天、地、君、亲、师”的管理哲学？

【课程价值】

儒家的“仁者，爱人”、“以和为贵”的五伦十义道德思想，道家的治身与自然的和谐，释家的明心见性，深入剖析中华文化在企业管理中的应用及影响。播种、自律、忍辱、精进、静虑、智慧达到一切愿求的彼岸，为进一步完善管理提供来自本土文化的思路。回归本源，学会运用先祖留下的财富，让我们引领东方商业的文明！

汇一 德才 教中华智慧 育千秋万代