



普通高等教育“十二五”规划教材
经济管理类专业基础课教材系列

经济法

JINGJIFA

彭金冶◎主编

 科学出版社

普通高等教育“十二五”规划教材

经济管理类专业基础课教材系列

经 济 法

彭金冶 主编

王 睿 吴莹辉 王立兵 副主编

科学出版社

北 京

内 容 简 介

本书以《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010~2020年)》为指导,力求为高等教育提高人才培养质量、增强社会服务能力、优化结构办出特色的宗旨提供服务。本教材融合和吸收了近年来国内外经济领域的立法及发展成果,力求以应用创新能力培养为本位,体现教与学思想的统一。

全书共分14章,主要内容包括经济法基础理论、企业法律制度、公司法、企业破产法律制度、合同法、物权法、知识产权法、产品质量法、竞争法律制度、消费者权益保护法、票据法、证券法、会计法与税法、经济纠纷的解决等。为了方便教学,章首设置了“知识目标”、“能力目标”、“关键术语”、“导入案例”,正文中穿插了“知识拓展”和“相关案例”等栏目,力求理论与实践技能相结合,教与学互动,各部分内容紧密融合,突出理论性、实践性、操作性和阅读性。

本书可供普通高等院校经济和管理类专业使用,也可供从事法律相关工作的人员参考。

图书在版编目(CIP)数据

经济法/彭金治主编. —北京:科学出版社,2012
(普通高等教育“十二五”规划教材·经济管理类专业基础课教材系列)
ISBN 978-7-03-035463-1

I. ①经… II. ①彭… III. ①经济法—中国—高等学校—教材
IV. ①D922.29

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第207424号

责任编辑:王彦刚 / 责任校对:马英菊
责任印制:吕春珉 / 封面设计:海马书装

科学出版社 出版

北京东黄城根北街16号
邮政编码:100717
<http://www.sciencep.com>

北京路局票据印刷厂印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2012年8月第 一 版 开本:787×1092 1/16
2012年8月第一次印刷 印张:21 1/4
字数:475 000

定价:36.00元

(如有印装质量问题,我社负责调换<路局票据>)

销售部电话 010-62134988 编辑部电话 010-62138978-8305 (HF02)

版权所有,侵权必究

举报电话:010-64030229; 010-64034315; 13501151303

会计类应用型创新教材系列

编 委 会

顾 问 樊 千

主 任 吕广仁

委 员 (按姓氏笔画排序)

丁 波 李爱华 米 娟 谭旭红

许淑琴 于向慧 周 丹 周 静

序

目前,我国高等教育特别是本科层次的教育已经进入一个新的发展时期,面临着新的挑战。分类发展,是满足不断发展的社会对人才多样化的客观需要。对于分类发展,目前根据社会人才结构和中国高等教育进入大众化阶段的实际,参照联合国教科文组织《国际教育标准分类》的框架,高等学校分学术性研究型大学、专业性应用型的多科性或单科性的大学或学院、职业性技能型院校。其中,学术型人才培养在精英教育阶段已经积累了一定经验,技能型人才培养在近几年的政策推动下也取得了一定成果,唯有应用型人才的培养方式还显得不够成熟与完善,尤其是应用型教材的开发显得相对落后。

基于应用型本科人才培养目标和培养规格,应用型本科教育应面向行业和区域经济发展的需要设置专业,以适应行业和区域经济发展需要为目标来组织教学,以“理论应用”为主旨来构建课程和教学内容体系。教材作为教学内容体系的直接体现者,是专业人才培养的蓝本,是实现人才培养目标的载体之一,教材建设已成为应用型本科专业建设的重要组成部分。在应用型人才培养功能导向下,我们集中了多家优势院校的优势资源,进行了广泛深入的调研,力求摸清应用型本科教育的真实需求,开发了一套面向行业、面向应用、面向实际的经济管理类专业基础课教材系列,以能力培养的系统化取代知识培养的系统化,以求全面提升人才培养质量。在编写教材过程中我们突出以下几方面特点:

第一,体现时代精神和社会发展的需要。

面对时代进步与社会发展,本套教材力求体现新形势下社会对经济管理人才的新要求。面向行业需求构建知识体系、能力体系,注重教学内容更新。因而本套教材能促进具有较强社会适应能力和竞争能力的高素质应用型人才的培养。

第二,突出与办学定位的一致性和适应性。

本套教材的编写既严格遵照教材编写的一般规律,体现学科的理论知识体系,同时满足应用型本科人才培养目标的教学特点,科学安排知识内容,精心设计能力应用类题型,通过案例分析、实务展示,满足教师、学生对应用型教学资料的需要。

第三,强化理论基础,突出应用能力。

针对应用型本科教学的特点,对基础理论阐述深入浅出、循序渐进;对实践教学注重培养学生的应用能力。本套教材在章前均设有知识目标与能力目标,帮助在学习开始就明确知识点与能力点,根据知识目标与能力目标安排内容重点,设计能力应用类题型巩固学习内容和锻炼学生综合分析问题和解决问题的能力。

第四,突出案例教学与实务展示。

应用型本科教育的培养模式以培养技术应用能力为主线设计学生的知识、能力、素质结构和培养方案,重视学生的技术应用能力的培养,以应用为主旨构建课程内容。



因此，我们编写的教材突出案例教学与实务展示，通过适当的案例和相应的问题，以激发学生的学习兴趣，引导学生在“角色”、“情景”中思考和分析，既深化对理论知识的理解，又开阔学生的视野。

本套教材能够顺利出版，要感谢来自十余所高校的领导和教师们的辛勤付出，感谢科学出版社的大力配合，感谢所有参与编写、搜集整理资料人员的通力协作。

我们希望通过这套教材的编写，为经济管理类专业基础课的教材建设做一次探索，起到抛砖引玉的作用。尽管编写人员在编写过程中付出大量艰辛的劳动，但教材中难免有疏漏甚至错误之处，恳请读者批评指正。

经济管理类专业基础课教材系列编委会

2012年5月

前 言

“经济法”课程专业性强、跨多学科，是财经类专业的核心课之一。本书以我国经济法律、法规为标准，以最新颁布的法律、法规为基础，全面、系统地阐述了经济法理论和实践应用的内容。全书共分14章，主要内容包括经济法基础理论、企业法律制度、公司法、企业破产法律制度、合同法、物权法、知识产权法、产品质量法、竞争法律制度、消费者权益保护法、票据法、证券法、会计法与税法、经济纠纷的解决。

本书有如下特点：

第一，立足于创立全新的经济法课程教学模式，以“3+2人才培养模式”定位，“3”即“3基”，包括经济法基本理论、基本知识、基本技能，“2”即经济法律人才素质教育与创新能力培养，力图探索出一条具有普适性的应用型本科经济法律人才培养的教学模式。

第二，具有强化经济法律理论教学、突出法律实践技能、强调经济法律应用和模块化结构等特点，注重实用性，兼顾学术性。本书紧密结合实务操作，不仅在知识点部分着重介绍经济法律实践应用知识，并且通过经济法律案例与课后思考题的方式引导学生展开实用性思考。

第三，在“3基”教学的基础上，采用模块化教学，每章在阐述基本理论的基础上，章首设置了“知识目标”、“能力目标”、“导入案例”、“关键术语”，正文中穿插了“知识拓展”和“相关案例”等栏目。

第四，加强教材体系建设，力求结构简洁、明了，知识覆盖面广。这种内容的完整性和体系的合理性，对于经济管理专业等非法律专业的学生非常重要，能够使他们对法学知识形成较为体系化的认识，并使他们较为完整地掌握与经济活动密切相关的主要法律制度，为以后走上工作岗位打下基础。

全书由彭金冶统稿定稿，具体编写分工如下：哈尔滨学院彭金冶编写第1~5章，哈尔滨理工大学王睿编写第6、13章，黑龙江工程学院王立兵编写第7、11章，哈尔滨学院刘婷编写第8、10章，长春建筑学院王娜编写第9章，黑龙江科技学院吴莹辉编写第12、14章。本书的编写得到哈尔滨学院、哈尔滨理工大学、黑龙江科技学院、黑龙江工程学院、长春建筑学院的大力支持，在此特别表示感谢！

由于经济法本身是一门不断发展的学科，加之作者水平有限，书中不妥之处在所难免，恳请广大读者不吝赐教。

目 录

前言

第 1 章 经济法基础理论	1
1.1 法律基础知识	2
1.1.1 法的概念与特征	2
1.1.2 法律的作用	3
1.1.3 法律的形式、体系部门和分类	4
1.1.4 法律关系	5
1.2 经济法的概念及调整对象	8
1.2.1 经济法的内涵	8
1.2.2 经济法的特征	9
1.2.3 经济法的调整对象	9
1.3 经济法律关系	10
1.3.1 经济法律关系的主体	10
1.3.2 经济法律关系的客体	12
1.3.3 经济法律关系的内容	13
1.4 经济法律责任	13
1.4.1 经济法律责任的构成	14
1.4.2 经济法律责任的承担方式	15
回顾	17
复习题	18
拓展阅读	19
第 2 章 企业法律制度	20
2.1 企业法律制度概述	21
2.1.1 企业概述	21
2.1.2 企业法	23
2.1.3 公司制企业、合伙企业和个人独资企业	23
2.2 个人独资企业法律制度	24
2.2.1 个人独资企业的法律特征	24
2.2.2 个人独资企业的设立	24
2.2.3 个人独资企业的投资人及事务管理	27
2.2.4 个人独资企业的解散和清算	29
2.3 合伙企业法	31



2.3.1 合伙企业法概述·····	31
2.3.2 合伙企业的设立·····	33
2.3.3 合伙企业的财产与事务执行·····	35
2.3.4 入伙与退伙·····	37
2.3.5 合伙企业的解散与清算·····	39
回顾·····	40
复习题·····	41
拓展阅读·····	43
第3章 公司法 ·····	44
3.1 公司法概述·····	45
3.1.1 公司概述·····	45
3.1.2 公司的设立·····	46
3.2 有限责任公司·····	47
3.2.1 有限责任公司的概念和特征·····	47
3.2.2 有限责任公司的设立·····	47
3.2.3 有限责任公司的组织机构·····	49
3.2.4 有限责任公司的股权转让·····	52
3.2.5 一人有限责任公司的特别规定·····	52
3.2.6 国有独资公司的特别规定·····	53
3.3 股份有限公司·····	53
3.3.1 股份有限公司的概念和特征·····	53
3.3.2 股份有限公司的设立·····	54
3.3.3 股份有限公司的组织机构·····	56
3.3.4 股份有限公司股份的发行和转让·····	58
3.4 公司董事、监事、高级管理人员的资格和义务·····	60
3.4.1 公司董事、监事、高级管理人员的资格·····	60
3.4.2 公司董事、监事、高级管理人员的义务·····	61
3.5 公司债券与财务会计·····	62
3.5.1 公司债券·····	62
3.5.2 公司的财务会计·····	63
3.6 公司的合并、分立、解散和清算·····	64
3.6.1 公司的合并和分立·····	64
3.6.2 公司的增资和减资·····	64
3.6.3 公司的解散和清算·····	65
回顾·····	66
复习题·····	67
拓展阅读·····	69
第4章 企业破产法律制度 ·····	70
4.1 破产法概述·····	71

4.1.1 破产的含义与法律特征	71
4.1.2 企业破产法	72
4.2 破产的申请和受理	72
4.2.1 破产案件的申请	72
4.2.2 破产案件的受理	73
4.3 管理人制度	74
4.3.1 管理人的职责	74
4.3.2 管理人的权利和义务	74
4.4 债务人财产、破产费用与债权申报	75
4.4.1 债务人财产	75
4.4.2 破产费用	76
4.4.3 破产财产的分配	76
4.4.4 债权申报	78
4.4.5 债权人会议	78
4.5 和解、重整与破产清算	80
4.5.1 和解程序	80
4.5.2 重整程序	81
4.5.3 破产清算	82
回顾	83
复习题	84
拓展阅读	86
第5章 合同法	87
5.1 合同法概述	88
5.1.1 合同的概念及特征	88
5.1.2 合同法	89
5.2 合同的订立与效力	90
5.2.1 合同的内容与形式	90
5.2.2 合同订立的一般程序	92
5.2.3 合同的效力	95
5.3 合同的履行	98
5.3.1 合同履行的原则	98
5.3.2 双务合同履行中的抗辩权	99
5.4 合同的变更、转让与终止	99
5.4.1 合同的变更	99
5.4.2 合同的转让	100
5.4.3 合同的终止	101
5.5 违约责任	102
5.5.1 违约责任的概念和特点	102
5.5.2 违约责任的构成要件	102



5.5.3 违约责任的主要形式	103
回顾	104
复习题	105
拓展阅读	106
第6章 物权法	107
6.1 物权和物权法	108
6.1.1 物权概述	108
6.1.2 物权法概述	112
6.2 所有权	114
6.2.1 所有权概述	114
6.2.2 几种主要的所有权制度	118
6.3 用益物权	120
6.3.1 用益物权概述	120
6.3.2 几种主要的用益物权	121
6.4 担保物权	124
6.4.1 担保物权概述	124
6.4.2 几种主要的担保物权	126
回顾	130
复习题	131
拓展阅读	133
第7章 知识产权法	134
7.1 知识产权概述	135
7.1.1 知识产权的概念和范围	135
7.1.2 我国知识产权法律体系	136
7.2 著作权	137
7.2.1 著作权的概念和特征	137
7.2.2 作品	137
7.2.3 著作权的主体	139
7.2.4 著作权的内容	141
7.2.5 邻接权	144
7.2.6 著作权侵权行为与民事责任承担	144
7.3 专利权	146
7.3.1 专利与专利权	146
7.3.2 专利权的主体	146
7.3.3 专利权的客体	148
7.3.4 授予专利权的条件	149
7.3.5 专利权的内容	151
7.3.6 专利权的保护	153
7.4 商标权	154

7.4.1 商标的概念和种类	154
7.4.2 商标权的取得	154
7.4.3 商标权的内容	156
7.4.4 注册商标的撤销	157
7.4.5 商标权的保护	158
回顾	159
复习题	160
拓展阅读	161
第8章 产品质量法	162
8.1 产品质量法概述	163
8.1.1 产品及产品质量	163
8.1.2 产品质量法	164
8.2 产品质量监督管理制度	167
8.2.1 产品质量监督管理体制	167
8.2.2 产品质量监督管理体系	169
8.3 生产者、销售者的产品责任与义务	171
8.3.1 生产者的产品责任与义务	171
8.3.2 销售者的产品责任与义务	172
8.4 违反产品质量法的法律责任	173
8.4.1 产品质量责任制的概念和承担依据	173
8.4.2 产品质量民事责任	175
8.4.3 产品质量的行政责任	178
8.4.4 产品质量的刑事责任	178
回顾	179
复习题	180
拓展阅读	182
第9章 竞争法律制度	183
9.1 竞争法概述	184
9.1.1 竞争的概念和特征	184
9.1.2 竞争法的立法状况	185
9.2 反不正当竞争法	186
9.2.1 不正当竞争行为	186
9.2.2 不正当竞争行为的种类	187
9.3 反垄断法	192
9.3.1 我国反垄断法的立法状况	192
9.3.2 反垄断法的适用	192
9.3.3 《反垄断法》规定的垄断行为	193
9.3.4 违反《反垄断法》的法律责任	195
回顾	196



复习题	196
拓展阅读	199
第 10 章 消费者权益保护法	200
10.1 消费者权益保护法概述	201
10.1.1 消费者的概念和特征	201
10.1.2 消费者权益保护法	202
10.2 消费者的权利与经营者的义务	205
10.2.1 消费者的权利	205
10.2.2 经营者的义务	210
10.3 消费者权益的保护	213
10.3.1 消费者权益的国家保护	213
10.3.2 消费者权益的社会保护	213
10.4 消费争议的解决和法律责任	215
10.4.1 消费争议解决	215
10.4.2 侵犯消费者合法权益行为的法律责任	217
回顾	220
复习题	220
拓展阅读	223
第 11 章 票据法	224
11.1 票据法概述	225
11.1.1 票据的概念和种类	225
11.1.2 票据的作用	226
11.1.3 票据法	227
11.1.4 票据法律关系	228
11.1.5 票据行为	229
11.1.6 票据抗辩	229
11.2 汇票	230
11.2.1 汇票的概念及分类	230
11.2.2 汇票的主票据行为——出票	231
11.2.3 汇票的从票据行为	232
11.2.4 付款	234
11.2.5 追索权	234
11.3 本票与支票	235
11.3.1 本票	235
11.3.2 支票	236
回顾	237
复习题	238
拓展阅读	240



第 12 章 证券法	241
12.1 证券法概述	242
12.1.1 证券	242
12.1.2 证券市场及构成要素	243
12.1.3 证券法	244
12.2 证券的发行	245
12.2.1 证券发行的概念及基本条件	245
12.2.2 证券承销	248
12.3 证券的交易	248
12.3.1 证券交易的一般规定	248
12.3.2 证券上市	250
12.3.3 信息公开制度	252
12.3.4 禁止的交易行为	253
12.4 上市公司的收购	254
12.4.1 上市公司收购的概念及方式	254
12.4.2 上市公司收购的程序	254
12.4.3 上市公司收购的其他法律要求	255
12.5 证券机构	256
12.5.1 证券交易所	256
12.5.2 证券公司	257
12.5.3 证券登记结算机构	258
12.5.4 证券交易服务机构	259
12.5.5 证券服务协会	259
12.5.6 证券监督管理机构	259
12.6 法律责任	260
12.6.1 违反证券发行规定的法律责任	260
12.6.2 违反证券交易规定的法律责任	261
12.6.3 违反证券机构管理规定的法律责任	261
回顾	261
复习题	262
拓展阅读	266
第 13 章 会计法与税法	267
13.1 会计法	268
13.1.1 会计法概述	268
13.1.2 会计管理体制	270
13.1.3 会计核算	271
13.1.4 会计监督	275
13.1.5 法律责任	277
13.2 税法	278

13.2.1 税法概述	278
13.2.2 流转税	281
13.2.3 个人所得税	286
13.2.4 企业所得税	290
13.2.5 税收征收管理制度	293
回顾	296
复习题	297
拓展阅读	299
第 14 章 经济仲裁与经济诉讼	300
14.1 经济仲裁	301
14.1.1 仲裁概述	301
14.1.2 仲裁法	301
14.1.3 仲裁机构	302
14.1.4 仲裁协议	303
14.1.5 仲裁程序	304
14.1.6 仲裁裁决的撤销和执行	306
14.2 经济诉讼	307
14.2.1 诉讼概述	307
14.2.2 经济诉讼的基本原则	307
14.2.3 经济诉讼案件的受案范围与管辖	308
14.2.4 审判组织与诉讼参加人	310
14.2.5 经济诉讼证据	311
14.2.6 财产保全	312
14.2.7 经济诉讼审判程序	313
回顾	317
复习题	317
拓展阅读	320
参考文献	321

第 1 章

经济法基础理论

知识目标

- 掌握法的概念和法的本质
- 了解法律体系
- 理解经济法的概念及特点
- 掌握经济法律关系要素

能力目标

- 能判断某一部法律是否归属经济法体系
- 熟知某一经济法律关系中各要素的组成

关键术语

法 法律 法律关系 经济法 经济权利 经济义务

导入案例

中国特色社会主义法律体系已经形成

[2011年3月10日电] 全国人民代表大会常务委员会（简称全国人大常委会）委员长吴邦国10日向十一届全国人大四次会议作全国人大常委会工作报告。他宣布，一个立足中国国情和实际、适应改革开放和社会主义现代化建设需要、集中体现党和人民意志的，以宪法为统帅，以宪法相关法、民法、商法等多个法律部门的法律为主干，由法律、行政法规、地方性法规等多个层次的法律规范构成的中国特色社会主义法律体系已经形成。

吴邦国说，到2010年底，中国已制定现行有效法律236件、行政法规690多

件、地方性法规 8 600 多件，并全面完成对现行法律和行政法规、地方性法规的集中清理工作。目前，涵盖社会关系各个方面的法律部门已经齐全，各法律部门中基本的、主要的法律已经制定，相应的行政法规和地方性法规比较完备，法律体系内部总体做到科学、和谐、统一。

他表示，中国特色社会主义法律体系是中国特色社会主义永葆本色的法制根基，是中国特色社会主义创新实践的法制体现，是中国特色社会主义兴旺发达的法制保障。

回顾改革开放以来中国的立法进程，吴邦国总结了五条经验：第一，坚持中国共产党的领导；第二，坚持以中国特色社会主义理论体系为指导；第三，坚持从中国国情和实际出发；第四，坚持以人为本、立法为民；第五，坚持社会主义法制统一。

1.1 法律基础知识

1.1.1 法的概念与特征

1. 法与法律的概念

一般来讲，法律是以国家意志形式表现出来的统治阶级的意志，是由国家制定、认可并以强制力来保障实施的行为规范的总和，其实质在于调整 and 平衡普遍利益与特殊利益、多元利益主体之间的关系。

“法律”一词可分别从广义、狭义两方面进行理解。广义的法律指法律的整体，即由国家制定和认可，并由国家强制力保证实施的行为规范体系，包括宪法、法律、行政法规、地方性法规和规章。

狭义的法律仅指全国人大，及其常委会制定的法律。例如，《中华人民共和国刑法》（以下简称《刑法》）、《中华人民共和国民法通则》（以下简称《民法通则》）和《以下中华人民共和国治安处罚法》等。

在法学上，法和法律的概念需严加区分，法指前面所讲的特殊的规范体系；而法律则指法的渊源之一或泛指法的表现形式。在本书中对此则不做严格区分。

2. 法的特征

法作为一种特殊的行为规则和社会规范，不仅具有行为规则、社会规范的共性，还具有自己的特征。其特征主要有以下四个方面。

1) 法是经过国家制定或认可才得以形成的规范。统治阶级的意志并不能直接形成法，它必须通过一定的组织和程序，即通过统治阶级的国家制定或认可，才能形成法。制定、认可是国家创制法的两种方式，也是统治阶级把自己的意志变为国家意志的两条途径。法是通过国家制定和发布的，但并不是国家发布的任何文件都是法。