

古代玉器鉴定通论

刘学贤 刘嘉◎著



文物出版社

古代玉器鉴定通论

刘学贤 刘嘉◎著



文物出版社

北京·2013

文字整理 马彤文

摄影 刘小放

装帧设计 于炳文

责任印制 张道奇

责任编辑 于炳文

图书在版编目(CIP)数据

古代玉器鉴定通论 / 刘学贤, 刘嘉著. — 北京: 文物出版社, 2013.5

ISBN 978-7-5010-3711-7

I. ①古… II. ①刘… ②刘… III. ①古玉器—
鉴定—中国 IV. ①K876.84

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第091809号

古代玉器鉴定通论

刘学贤 刘 嘉 著

文物出版社出版发行

北京东直门内北小街2号楼

(邮编: 100007)

<http://www.wenwu.com>

E-mail: web@wenwu.com

北京盛天行健艺术印刷有限公司印刷

新华书店经销

965 × 1270 1/32 印张: 6.625

2013年5月第1版 2013年5月第1次印刷

ISBN 978-7-5010-3711-7 定价: 80.00元



目 录

自 序	刘学贤 (1)
-----------	---------

上 篇

第一章 古代玉器的留存和收藏	(3)
----------------------	-----

- | | |
|---------------------------|-----|
| 一 当前古玉收藏及市场流通的现状 | (4) |
| 二 广大爱好者初涉收藏领域的误区 | (5) |
| 三 收藏爱好者普遍存在的几个问题 | (6) |
| 四 了解市场和交易特点是收藏的入门之路 | (6) |
| 五 对民间古玉品位、数量的正确评估 | (7) |

第二章 古代玉器辨伪要明确认识的几个问题	(9)
----------------------------	-----

- | | |
|---------------------------|------|
| 一 古玉辨伪必须纠正的错误认识 | (9) |
| 二 传统辨伪与科学分析辨伪的本质区别 | (11) |
| 三 辨伪知识的保密不利于古玉文化的传播 | (13) |

第三章 古代玉器辨伪的科学路径	(15)
-----------------------	------

- | | |
|------------------------------|------|
| 一 鉴定古玉的科学路径之一：掌握标准器的特征 | (15) |
| 二 鉴定古玉的科学路径之二：掌握工艺特征 | (16) |
| 三 鉴定古玉的科学路径之三：掌握氧化受沁规律 | (18) |



第四章 古代玉器的工艺特征与辨伪	(20)
一 工艺技术特征综述	(20)
二 工艺特征的真伪对比证据	(23)
第五章 古代玉器的造型风格与辨伪	(28)
一 造型风格辨伪综述	(28)
二 造型风格的真伪对比证据	(30)
第六章 古代玉器的表面质感与辨伪	(33)
一 皮壳与包浆的普遍规律	(33)
二 光亮质感的真伪对比证据	(36)
第七章 古代玉器的老化受沁与辨伪	(40)
一 老化受沁综述	(40)
二 老化受沁的真伪对比证据	(41)
第八章 古代玉器的坑口与辨伪	(44)
一 生坑古玉与赝品的对比证据	(44)
二 半生坑古玉与赝品的对比证据	(46)
三 半熟坑古玉与赝品的对比证据	(47)
四 熟坑古玉与赝品的对比证据	(48)
第九章 古代玉器的年代断定	(50)
一 古玉断代要具备丰富的综合鉴赏知识	(50)
二 古玉的材料和文化特性增加了断代难度	(51)
三 古玉断代要依据科学的分析和实践考察	(52)
四 从工艺技术上断代是目前最科学的方法之一	(53)

五 腐蚀与受沁是古玉断代的重要参考依据	(55)
六 掌握造型风格的变化规律有助于古玉断代	(55)
七 素面古玉的断代必须进行全方位的分析	(56)
八 正确认识老旧仿古玉器对断代的影响	(56)
九 掌握古玉的断代方法必须进行长期的实践	(57)
第十章 古代玉器的常见造假方式	(59)
一 古玉造假综述	(59)
二 利用氢氟酸伪造的假古玉	(60)
三 利用边角脏料伪造的假古玉	(61)
下 篇	
第一章 红山玉器	(67)
一 综述	(67)
二 红山玉器的材料和器形	(68)
三 红山玉器的工艺特征	(69)
四 红山典型玉器及工艺的真伪对比证据	(71)
第二章 商代玉器	(75)
一 综述	(75)
二 商代玉器的材料	(76)
三 商代玉器的工艺特征	(77)
四 商代典型玉器及工艺的真伪对比证据	(78)
第三章 周代玉器	(81)
一 综述	(81)
二 周代玉器的材料	(82)



三 周代玉器的工艺特征	(82)
四 周代典型玉器及工艺的真伪对比证据	(83)
第四章 春秋战国玉器	(87)
一 综述	(87)
二 春秋战国玉器的器形和材料	(88)
三 春秋战国玉器的工艺特征	(88)
四 春秋战国典型玉器及工艺的真伪对比证据	(89)
第五章 汉代玉器	(92)
一 综述	(92)
二 汉代玉器的种类、纹饰与材料	(93)
三 汉代玉器的工艺特征	(93)
四 汉代典型玉器及工艺的真伪对比证据	(95)
第六章 唐代玉器	(102)
一 综述	(102)
二 唐代玉器的种类、纹饰与材质	(103)
三 唐代玉器的工艺特征	(103)
四 唐代典型玉器及工艺的真伪对比证据	(105)
第七章 宋代玉器	(108)
一 综述	(108)
二 宋代玉器的材料	(109)
三 宋代玉器的工艺特征	(109)
四 宋代典型玉器及工艺的真伪对比证据	(110)



第八章 辽金元代玉器	(114)
一 综述	(114)
二 辽金元玉器的材料	(115)
三 辽金元玉器的工艺特征	(115)
四 辽金元典型玉器及工艺的真伪对比证据	(117)
第九章 明代玉器	(121)
一 综述	(121)
二 明代玉器的材料和种类	(123)
三 明代玉器的工艺特征	(123)
四 明代典型玉器及工艺的真伪对比证据	(124)
第十章 清代玉器	(127)
一 综述	(127)
二 清代玉器的材料和老化特征	(127)
三 清代玉器的工艺特征	(128)
四 清代典型玉器及工艺的真伪对比证据	(129)
结束语	(135)
附 录	
贤燕堂藏玉撷英	图版一
历代古玉真品解析	图版一五
古玉贗品辨识	图版四一
后 记	刘学贤

上 篇





第一章 古代玉器的留存和收藏

通过多年的市场实践，我们发现在民间仍然留存着一定数量的新石器时代至民国时期的各种古代玉器。有些遗存仍然秘藏在老宅门里，这些玉器大都是商周、战汉时期的熟坑古玉，其熟旧程度至少历经过一二百年的盘戴和把玩。

20 世纪 80 年代初期，民间出土的古代玉器开始陆续出现，这个时期所出土的古代玉器，大多数集中在新石器时代至唐代以前的各个时期，特别是红山文化时期以及商周、战汉时期的古代玉器比较多见。这个时期，无论是民间留存还是出土的古代玉器基本上没有赝品，有的也只是一些民国时期或者历史上不同时代的仿品，行里称为“不到代的旧玉”。

在 1990 年以前，国内的古玩业界只有极少数相互熟悉的古玉收藏家和爱好者。自 1991 年以后，随着改革开放的逐渐深入，人们的生活逐渐富裕起来，对物质文化的需求也日益提高，传统文化也重新开始受到重视。一些有知识、有文化或者喜爱中国传统文化艺术的古玉收藏家和爱好者开始出现，他们在市场中寻找和收藏各个时期的古代玉器，并且收藏的范围和收藏的群体也日渐扩大。从某种意义上说，市场的需求刺激了古玉收藏市场的迅速发展。恰巧这个时期国内的企业也正在进行改制，一些原来在国企从事制玉行业的下岗、转岗人员，或者老辈儿就从事制玉行业的传统手艺人或他们的后代，开始建立私人的制玉作坊，加工和制造一些仿古玉器，有些玉工在经济利益的诱惑和刺激下，开始制造古玉赝品，致使市场上开始出现仿古玉器。



一 当前古玉收藏及市场流通的现状

在巨大的经济利益诱惑下，短短两三年的时间，古玉赝品便大量充斥国内甚至海外市场，这一时期古玉的伪造水平也飞速地提高，有的高古玉赝品甚至在国内和国际拍卖行上进行公开的展示和拍卖。这时的古玉收藏市场便出现了两种现象：一种现象是收藏家和爱好者关注和需要什么，市场上的赝品便会马上出现什么；另一种现象是古玉收藏家和爱好者由于识别能力相对较差，为了避免收藏到古玉赝品，只能采取规避的态度，在收藏中盲目转向。比如：商周古玉出现伪品以后，收藏群体立即转向收藏唐代玉器；很快伪造的唐代玉器出现在市场上，这时收藏群体又转向收藏辽金玉器，而辽金玉器伪品又很快进入市场。此时古玉造假的买卖流通市场出现了“你追我赶”有趣现象。到了2000年左右，古玉的收藏群体和收藏规模又进一步扩大，市场慢慢地出现了多元化的收藏倾向。

经过多年的市场考察和实践，笔者对古玉收藏得出这样一个基本结论：就是唐代以前的古代玉器在市场中可以见到的概率很低，明清玉器的数量相对较多，以一般品位的玉器而言，所遇到的机会就会更多。一年之中，如果一个藏家或商家不停地在行内市场上寻找，也只不过能遇见几十件，而对于好、少、精、奇、绝的古玉精品，一生中能够过手几件已经是十分幸运的了。这是内行藏家、商家以至古玩业内的普遍共识。

自1995年前后，大量的古玉赝品充斥市场，而且在暴利的刺激下，造假技术也不断吸收现代科技成果，并把这些技术运用到古玉造假中，致使赝品无论在工艺纹饰上，还是玉器的老化浸蚀方面都伪造的更加成功，比起原始落后的做假、做旧方式和手段有了突飞猛进的发展。特别是前些年，我先后发表了几篇辨别真假古玉的文章，阐述了古玉真伪的对比差别，在社会上引起了一定的反响，而后收到读者来信数百封。这些来信普遍反映，用传统的辨伪理论和辨伪方法已经很难对古玉的真伪进行有效的辨别和解读，迫切希望找到新的辨伪方法。另一方面，我也感觉到，在文章发表后的一段时间里，造假者对我提出的古玉真伪的对比证据，似乎进行了有针对性的研究和技术改进，在随后的几年中，造假者仿造技术提高的速



度是十分惊人的。对于古玉研究者而言，这是最令人无奈的现实。

我们必须承认：科学研究的成果有时是一把“双刃剑”，它既能帮助广大收藏爱好者提高鉴别古玉的眼力，也容易被古玉造假者所利用。虽然在鉴定古代玉器的真假方面，我们能够提出几十项甚至上百项证据，造假者伪造的赝品也不可能做到与古玉真品完全相同，伪品仍然能够被识破，真假仍然可以区分。但是，我们又不得不承认，古玉辨伪的难度的确在一天天增大，因此，我们必须随时关注并且分析市场上伪品的变化规律，与时俱进地提高我们的鉴定水平。

二 广大爱好者初涉收藏领域的误区

目前，一些古玉收藏爱好者入门收藏的方法是极其天真和幼稚的，绝大部分人把辨伪和收藏看得十分简单。他们不懂得收藏鉴赏能力的提高，必须要经过行家的启蒙和指导，必须要进行市场的实践，必须要多看、多上手实物，特别是上手“开门”的古玉真品，必须在广泛的、反复的实践中掌握真品的标准和特征。

此外，由于当前古玉市场中鱼目混杂，再加上某些唯利是图的所谓行家的诱导，致使很多还没有真正入门的古玉爱好者，从一开始就确立了不正确的辨伪标准，这种自己收藏，自己鉴定，自我封闭，自我欣赏的收藏方式，很容易使收藏爱好者误入歧途，以至于不能听取正确的意见，在一条错误的收藏道路上越走越远、越陷越深，并且不能自拔，最终走上了古玉收藏的“不归之路”。例如：有的收藏者一年之中在旧货市场上能够收集几十件所谓的红山文化玉器精品，有的能够收集到一米多高的所谓高古玉琮。更有甚者，一位企业家把企业创造的几千万元利润用来收集的全是假古玉。其中有一件所谓的“太阳神”居然有一岁的婴儿那么大，这种收藏爱好者既让人痛心又让人可怜，可怜的是他们也不冷静地想一想，市场上的民间流散中可能有这样的“世界级”精品吗？即便有这样的藏品，又怎么可能落入他们的手中？

通过以上三个简单的事例可以看出，这些对照著录资料和博物馆的藏品进行收藏的古玉爱好者，不仅缺乏一般的收藏鉴赏知识，甚至不具备最



基本的古玩常识，这样的收藏迟早以失败而告终。

三 收藏爱好者普遍存在的几个问题

目前，大部分古玉收藏爱好者，普遍存在这样几个问题：一是不熟悉内行群体，更不接触商家，他们不知道商家的真本领：第一是真假辨得准，第二是吃行情透。这是商家在古玩交易中的强项。由于他们对商家存在着某些不正确的偏见，因而失掉了很多看实物、看真品的机会。二是不了解行内复杂的人际关系以及专业的交易技巧，面对真假混杂的市场，缺乏最基本的专业知识和心理准备，买真、买假不经过市场实践的检验。三是自以为是，抱残守缺，只依靠几条传统的辨伪要领和东鳞西爪、一知半解的辨伪知识，就想在“风云变幻”的古玩市场上觅得古玉真品，真可谓是难上加难。殊不知，现在的造假者已经依照藏家或爱好者所掌握的有限的几条真品要领，进行了有针对性的仿制。此外，某些传统的辨伪方法和要领，不但缺乏科学性而且已经跟不上造假市场的发展和变化。从某种意义上说，有些辨伪要领不但起不到辨伪作用，反而误导了收藏爱好者。

在当前，古玩造假走向较高端的应用技术领域以后，要求我们必须具备工艺技术以及综合的科技文化知识，只有这样才能对伪品为什么假、假在何处，进行客观和科学的解读。

对于广大收藏爱好者而言，更多的是要在市场实践中学习、总结和提高，而不是依靠那些所谓的专家或学术领域的几篇论文作为辨伪的依据。要记住，理论要和实践相结合，只有实践才是检验真理的唯一标准。

四 了解市场和交易特点是收藏的入门之路

在市场中，不是真正的行家便看不到真古玉，更摸不到真古玉，这是古玩界的基本共识。因为行家只与行家打交道，无论是行家还是商人，只要交谈中发现对方不懂得古玩专业语言便视为外行，商家一般不会拿出真品与之进行交流和沟通。在这种情况下，收藏爱好者便失掉了很多看真品的机会，也失掉了很多学习的机会。另一方面，有些爱好者并不了解古



玩市场，自认为在地摊市场中能够买到真正的古旧玉器，特别是能够从开放的市场中买到真正的古玉，其实这只是一种极其天真的美好夙愿而已。实际上，真古玉只在专业的市场中流通。

在长期的市场实践中，我们总结出这样的结论：越是采取神秘的销售方式推销自己商品的越可能是假的，越是提出先鉴定后付钱或者说自己不懂的越心中越有数。对于那些缺乏市场交易经验、不懂得行业知识又缺乏鉴定常识的一般收藏爱好者，真正的古玉绝对不可能落入他们的手中。其主要原因是，古玉销售有其外行不了解的交易规律。比如说，当古玉落入小贩手中以后，一般要给当地的行家、商家看，绝不会先卖给不懂的人，这时商贩与商贩之间在农村进行交易，这是第一种交易方式；而后城市中的行家、商家下农村与农村商贩进行交易，这是第二种交易方式；筛选交易完成以后剩下的货物，又由商贩带入城市进行交易，这是第三种交易方式；这三种交易完成后，便等待进入地摊市场。进入地摊市场以后，又有商家、行家凌晨四五点钟的继续抓货，如此这般经过四五次行内或专业人士的筛选交易，剩下的便是一些赝品和破烂的货物；时过八九点钟以后，爱好者等各界人士才光临地摊市场，这时的市场中真货、好货早已没有了。即使是有点眼力的收藏爱好者也不可能买到什么真古玩，这是古玩商界都懂得的常识。

五 对民间古玉品位、数量的正确评估

从新石器时代直至宋、元时期，基本上不存在从未入过土而流传至今的古代玉器，对此我们一定要有正确的理解和认识。所谓的传世玉器，其实也是历史上的不同时期出土以后传世至今的。看一件古玉入土时间和出土年代的长短，主要还是从其表面的老化氧化受沁程度，以及人为把玩盘磨的熟旧程度上来判断的。除此之外，民间还有一定数量的明清时期的仿古玉器。经过二十多年的实践和总结，我们发现，实际上商周、战汉以及唐代玉器在民间和市场中，比较常见并且数量相对较多的还是清代玉器。但是，无论什么年代，凡是够得上好、少、精、奇、绝的古代玉器，民间流散或传世的非常稀少。



总之，对于古玉收藏爱好者而言，不要指望在地摊上能够收集到真古玉，即使出现一件两件也不会让一般的收藏爱好者得手。有限的古玉资源，实际上都被专业的藏家或内行的商家所控制和垄断。对一般的收藏者和普通爱好者而言，只有真正的了解市场，确立了正确的收藏目标，不断地在市场中学习和实践，不断地在和古玩商家的接触和交流中建立起值得信赖的收藏关系。只有在这样的条件下，才能够登堂入室，步入正确的收藏轨道。否则，在行外收藏一辈子都搞不清楚古玩收藏是怎么回事，更不要说辨别古玩的真假了。



第二章 古代玉器辨伪要明确认识的几个问题

当前，古代玉器的真伪辨别问题，一直困扰着收藏界。有很多人认为，目前对于古玉的真伪识别已经没有更有效的方法了。

从对收藏领域的长期调查和了解中发现，当前，绝大多数的收藏爱好者在个人收藏上，颠倒了真假的是非标准。在这个问题上，可以毫不夸张地说，社会上的很多收藏者沾沾自喜、秘不示人的藏品绝大部分是赝品。

从总体上说，这些收藏者并不真正了解和懂得古玩收藏的“特殊性”。其实，对于收藏者而言，收藏的重要前提首先是要了解古玩业界特殊的人文文化和人文环境，同时还要懂得在收藏上必须要经过市场的流通验证。凡是与国家馆藏文物完全一样的古玩极可能是赝品。在此，我要奉劝广大的收藏爱好者，要进入真正的内行市场就必须进行长期的市场实践。古玩收藏的过程就是在实践中认识和掌握真假、体会成功和失败、不断总结和提高自己的过程。

总之，只有经过长期的实践和积累，不断地总结市场实践中的经验和教训，才能够逐渐掌握识别古玩的要领，最终搞明白怎样的收藏才是正确的收藏。但是，要进入这种状态有时需要经过很长时间甚至很多年。

一 古玉辨伪必须纠正的错误认识

对于那些不了解当今复杂的古玩市场状况，只是依靠阅读几本古玩书