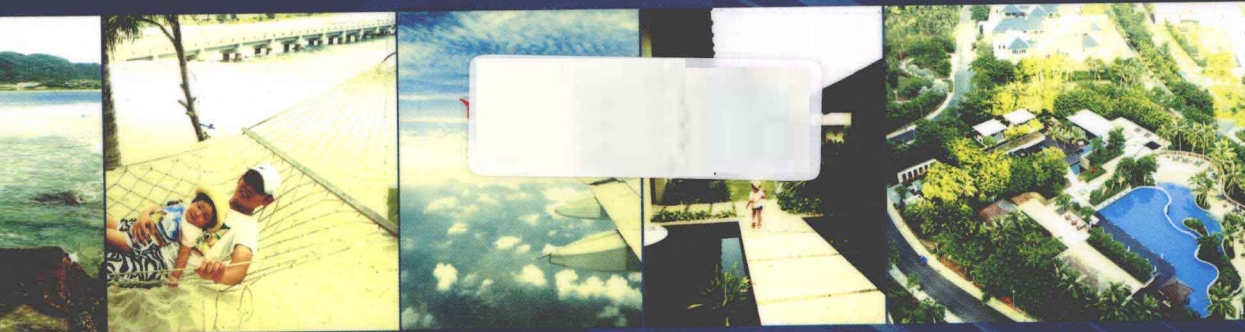


文化视野中的 旅游与休闲研究

程遂营 等著

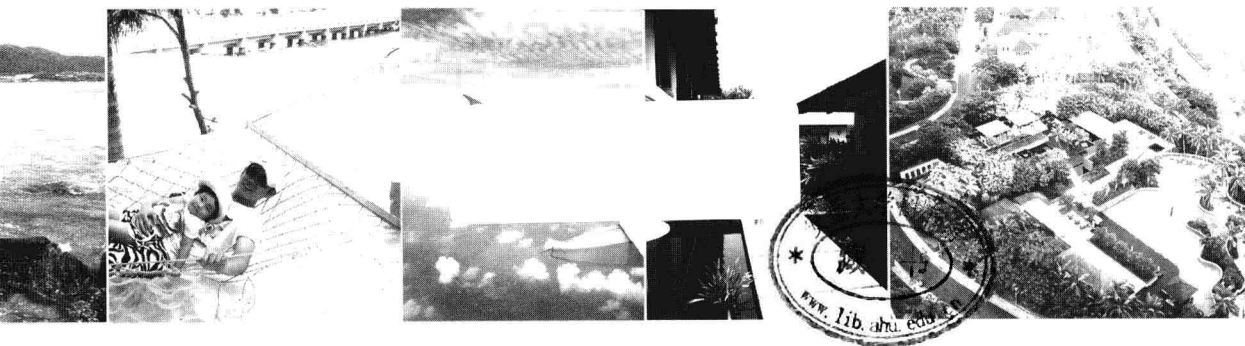
文化是旅游和休闲的基础，也是旅游和休闲的灵魂。
从文化的视角思考旅游与休闲，
不仅是我国旅游与休闲发展的需要，也是进行旅游与休闲科研的有效途径。



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

文化视野中的 旅游与休闲研究

程遂营 等著



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

北京

图书在版编目 (CIP) 数据

文化视野中的旅游与休闲研究/程遂营主编

北京: 中国经济出版社, 2013.3

ISBN 978-7-5136-2291-2

I. ①文… II. ①程… III. ①旅游—文化—研究—中国 IV. ①F592

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 023188 号

责任编辑 戴玉龙

责任审读 霍宏涛

责任印制 张江虹

封面设计 巢新强

出版发行 中国经济出版社

印刷者 北京市昌平区新兴胶印厂

经销者 各地新华书店

开 本 710mm × 1000mm 1/16

印 张 28

字 数 399 千字

版 次 2013 年 3 月第 1 版

印 次 2013 年 3 月第 1 次

书 号 ISBN 978-7-5136-2291-2/F · 9629

定 价 65.00 元

中国经济出版社 网址 www.economyph.com 社址 北京市西城区百万庄北街 3 号 邮编 100037

本版图书如存在印装质量问题, 请与本社发行中心联系调换(联系电话: 010-68319116)

版权所有 盗版必究(举报电话: 010-68359418 010-68319282)

国家版权局反盗版举报中心(举报电话: 12390)

服务热线: 010-68344225 88386794

前言

文化是旅游和休闲的基础,也是旅游和休闲的灵魂。从文化的视角思考旅游与休闲,不仅是我国旅游与休闲发展的需要,也是进行旅游与休闲科研的有效途径。

最近 10 多年来,河南大学历史文化学院旅游系有不少老师一直致力于文化与旅游休闲关系的研究,并不断涌现出一些有分量的成果。为了总结和交流这方面的成果,我们精选了与文化相关联的 37 篇旅游休闲论文,并对这些论文进行了适当的归类、整理,结集出版,并给这个集子定名为“文化视野中的旅游与休闲研究”。

本书精选的 37 篇文章是 20 位老师的科研结晶,而且大多是近年来发表在《旅游学刊》、《旅游科学》、《人文地理》、《经济地理》等国内旅游类核心期刊的论文,在当时已引起了较好的学术反响。我们在此次结集出版时,围绕文化这个视角,把全部论文分为三个篇章:上篇:旅游休闲前沿理论研究。包括 14 篇论文,对“北美休闲”、“中国旅游经济系统脆弱性”、“和谐旅游的构建”以及“休闲城市评价指标体系”等国内外旅游休闲的前沿问题进行了颇具深度的探索。中篇:历史文化与区域旅游发展研究。包括“基于综合模拟法的区域旅游投资预警研究”、“河南戏曲文化资源的旅游开发”、“旅华韩国游客文化旅游动机特征”、“旅游视野中开封饮食文化挖掘”等论文 14 篇,主要从历史文化的视角对以河南为主的区域旅游发展进行了多角度的研究。下篇:旅游休闲热点问题透视。“现代休闲发展与国民休闲体系构建”、“历史文化景点如何提高观赏性”、“旅游目的地的游客感知和满意度实证分析”、“旅游形象的影响因素与塑造策略”等 9 篇论文从不同的切入点针对我国旅游休闲发展的热点问题进行了多角度的阐述。

1993 年,河南大学在历史文化学院正式设立旅游专业。到 2013 年,旅

文化视野中的旅游与休闲研究

Wenhua Shiye Zhongde Luyou Yu Xiuxiányanjiu

游专业建设整整走过了 20 年的发展历程。20 年来,旅游系从小到大、从弱变强,并逐渐融入了中国旅游高等教育和旅游前沿理论研究的大家庭。孔子云:“三十而立,四十而不惑”。河南大学历史文化学院旅游系正界青年,旅游教育和旅游研究的路子还很长,让这本集子成为旅游系成长壮大最好的见证吧!

程遂营

2013 年 1 月

前 言

上篇 旅游休闲前沿理论研究

第一章	北美休闲研究:回顾与展望	003
第二章	基于集对分析法(SPA)的中国旅游经济系统脆弱性 测度研究	018
第三章	和谐社会背景下和谐旅游的构建及其实现	037
第四章	休闲城市评价指标体系及其实证研究	048
第五章	旅游企业集团化经营的可实现模式初探	068
第六章	旅游文化及其主流研究反思	076
第七章	基于无助理论的残疾人旅游障碍与旅游参与意图 关系研究	087
第八章	城市旅游形象感知的机理研究	099
第九章	我国休闲旅游产品研究综述	112
第十章	从茶马古道旅游看“真实”与“符号”	132
第十一章	中国省域旅游业发展潜力的比较研究	144
第十二章	新休假制度对我国居民出游行为的影响及 旅游业应对策略	156
第十三章	旅游客源地居民出游选择行为的心理需求探析	170
第十四章	论休闲产业发展与和谐社会建设	176

中篇 历史文化与区域旅游发展研究

第十五章	基于综合模拟法的区域旅游投资预警研究	187
第十六章	略论“崔与之文化”旅游开发的几个问题	207
第十七章	河南戏曲文化资源的特征及其旅游开发	221
第十八章	旅韩韩国游客文化旅游动机特征分析	229

文化视野中的旅游与休闲研究

Wenhua Shiye Zhongde Luyou Yu Xiuxianyanjiu

第十九章 中原城市群旅游发展战略研究	242
第二十章 河南省花卉旅游资源优势及开发策略分析	252
第二十一章 对首届“河南文化遗产日”的调查和思考	261
第二十二章 中原经济区建设背景下河南非物质文化遗产的 旅游开发	271
第二十三章 基于中原经济区建设的旅游产业升级研究	278
第二十四章 旅游视野中开封饮食文化挖掘研究	284
第二十五章 郑汴一体化背景下开封旅游业发展战略研究	290
第二十六章 新乡市沿黄地区休闲农业开发研究	299
第二十七章 南阳生态文化旅游品牌开发研究	308
第二十八章 “香格里拉”的召唤	318

下篇 旅游休闲热点问题透视

第二十九章 现代休闲发展与国民休闲体系构建:美国实践及 其对中国的启示	335
第三十章 浅谈历史文化景点如何提高观赏性	348
第三十一章 基于协同角度的旅游产业融合与旅游产业结构 演化之关系研究	356
第三十二章 旅游目的地游客感知与满意度实证分析	374
第三十三章 “校企合作、工学结合”人才培养创新模式 可行性探索	384
第三十四章 基于游客认知的主题公园产品结构研究	395
第三十五章 旅游形象的影响因素与塑造策略探讨	406
第三十六章 出境游客的旅游风险感知及旅游偏好关联研究	420
第三十七章 主题公园建设与城市旅游竞争力的提升	433

❧ 上 篇 ❧

旅游休闲前沿理论研究

北美休闲研究:回顾与展望

程遂营*

[摘要]北美现代休闲研究起步于19世纪末期,已经走过了100多年的发展历程。这个过程基本可以以二战为界分为前后两个阶段,每个阶段的发展又都与北美社会的休闲进步相同步。在这个过程中,北美休闲组织机构逐步形成了较为合理的体系,休闲专著、期刊大量出现,休闲教育、休闲研究逐步走向成熟。当然,基于自由主义的背景,北美休闲研究也明显具有西方个体主义的特色。21世纪初期,北美休闲研究将继续把重点放在旅游休闲、健康休闲等方面,同时,也将越来越多地呈现出国际化的趋势。

[关键词]北美;休闲;研究

一、引言

北美的休闲传统源于古希腊,北美休闲方式也在一定程度上继承了欧洲的传统。但是,在现代西方休闲研究领域,北美的美国、加拿大却领先于欧洲,引领世界发展潮流。

19世纪末期到21世纪初期,北美休闲研究已经走过了100多年的发展历程。近年来,中国大陆开始对北美休闲研究显示出浓厚的兴趣,其标志在于2000年《休闲研究译丛》的面市。本译丛5本专著全部来自美国学者。接着,马惠娣、刘耳发表了“西方休闲学研究述评”^[1],其中大量篇幅涉及北

* 程遂营,河南大学历史文化学院旅游系教授、博士、博士生导师,主要研究方向为休闲理论、文化旅游等。

美休闲研究;2004、2008年,宋瑞、张建分别在《旅游学刊》发表“国内外休闲研究扫描”^[2]、“国际休闲研究动向与我国休闲研究主要命题刍议”^[3],也部分涉及北美休闲研究概况。此外,还有一些休闲学术论著也论及或引用北美休闲的研究成果^[4-5]。不过,迄今为止,对北美休闲研究最详细的介绍还是杰弗瑞·戈比2008年发表的“北美休闲研究的发展:对中国的影响”^[6]一文。这篇文章从多个角度对北美休闲研究给予概要性分析,使国内学术界对北美休闲研究进程有了不少直观的了解。以上文章所缺的是:对北美休闲研究阶段的划分,政府和非政府休闲组织、休闲教育和休闲学术期刊概况,休闲研究的学术回顾,北美休闲研究的不足和趋势等。本文则重点探讨这些问题,试图对北美休闲研究进行总体回顾与展望,弥补国内对北美休闲研究认识的缺憾。

二、北美休闲研究的阶段

在《休闲研究译丛·编者的话》里,马惠娣介绍说:“美国是一个高度发达的现代国家,对休闲理论的研究已有一百多年的历史,最早的一篇学术论文甚至可以追溯到1811年。”^[7]戈比则谈到,“娱乐与公园管理源自19世纪后期工业化和城市化时期各种旨在塑造和改革娱乐的公众活动……目的在于帮助穷人、儿童、老人、残疾人以及农民,改善他们的健康、教育、社会调节和生活机会。”^[6]但一般认为,现代意义上的北美休闲研究开始于100多年以前,其标志是1899年凡勃伦出版的《有闲阶级论》^[8]。本书记载了19世纪后期富裕的“有闲阶级”的娱乐社会生活,直到今天还被认为是一本休闲经典专著。此后,到21世纪初期,北美学者对休闲研究阶段的划分有基本相似的看法。

比较传统和简单的划分方法,是以第二次世界大战为界,把北美休闲研究分为前后两个时期,即二战以前时期和二战以后时期,绝大多数休闲研究学者持这种观点^①。在此基础上,也有更细化的分段方法。加里·克罗斯把20世纪以来美国的休闲社会运动和休闲研究历史划分为二战以前、二战至

① 2008年秋季,在笔者参与的美国宾夕法尼亚州立大学娱乐、公园与旅游管理系研究生课程“休闲研究基础”中,加里·奇克(Garry Chick)教授进一步阐明了这一时间划分方法。以下关于加里·奇克的观点也来源于他的课堂讲授内容。

70年代和70年代以后三个阶段^[9];罗尔夫·梅尔森则从休闲社会学角度间接提出了北美休闲研究阶段的划分标准,与加里·克罗斯的观点基本吻合^[10]。2000年,理查德·克罗斯在其所著《休闲:在变化中的美国》^[11]一书中认为,美国真正的休闲运动应该从二战以后开始;20世纪50年代至70年代,美国休闲研究进展迅速,大量的学术专著面世;80年代是休闲运动和休闲研究都出现转折的时期;90年代以后美国休闲研究则进入了一个新的阶段。加拿大亚伯塔大学的托马斯·伯顿和埃德加·杰克逊也曾撰文认为,北美的现代休闲研究应从1899年凡勃伦的《有闲阶级论》开始;二战以后,大量的学术专著开始出现,与此相伴的则是20世纪70、80年代出现的北美休闲学术期刊;90年代以后,北美休闲研究进入新的时期^[12]。

实际上,休闲研究与休闲运动都是与经济、社会的发展同步的。20世纪初期,正处在快速工业化、城市化进程中的北美面临逐渐增多的城市穷人、儿童、老人、残疾人以及农民的问题,休闲被作为改善这些人健康、教育和生活机会的一种手段。二战以后至20世纪90年代,随着经济的大发展、人们生活水平的提高和休闲时间的增加,社会对休闲的需求迅速膨胀,国家和地方政府开始投入大量资金用于国家公园、城市公园和其他休闲资源的开发、休闲设施的提供等^[11],休闲研究也进入大发展时期。90年代以后,北美社会已完全进入了福利化社会阶段,社会产品丰富、技术领先、交通发达,休闲已经成为普遍的社会行为,休闲研究也走向成熟。而且,这一时期,休闲学者也开始反思先前的休闲理论成果、逐渐拓宽学术视野,并开始了频繁的国际学术交流与合作等。

当然,也有一些北美学者不提倡从时间角度来划分休闲研究的阶段。戈比就主张从研究的内容而不是重大历史事件的视角来看待休闲。所以,反映在“北美休闲研究的发展:对中国的影响”一文中,他更多地认为北美休闲研究是从最早关注“休闲社会学”、“休闲经济学”等,而后涉及公园、娱乐、旅游等实证休闲研究,并最终走向“休闲社会/心理学”研究的一个过程^[6]。

三、二战以前的休闲研究

凡勃伦在《有闲阶级论》中,用嘲讽的口吻描述了19世纪后期富裕的“有闲阶级”的“炫耀性消费”及其娱乐生活。在那个时期,休闲仍被看作是

一种特殊阶层的专利^[8]。20 世纪初期,北美大量的农村人口进入城市,成为工厂的工人,工作与休息的关系开始被广泛地关注^[9]。就连工厂主也认识到,“休闲对于整天从事重复性、低技术含量、穿梭于工厂的机器之间的工人的单调乏味的工作来说,是一种额外的补偿。”^[13]在这种背景下,工人的工作时间逐渐被缩短,他们也可以有闲暇时间上教堂,或与家人一起度周末^[9]。

为了满足城市社会对休闲生活的需求,地方和联邦政府开始行动起来。1902 年,将近 800 个美国城市组织建立了自己的公园管理系统;1916 年,美国国家公园管理机构“国家公园服务部”正式建立,负责管理全国的国家公园和纪念馆;1927 年,有将近 1700 座城市建立了自己的公园管理系统,下辖的公园总面积达到了 250 000 英亩^[14]。

这一时期的研究成果除了一直关注工作与休闲的关系、休闲与传统的伦理观念的冲突等问题外,有不少成果反映在对居民休闲、娱乐时间及其利用的调研、测量方面。比如:1918-1920 的克里夫兰娱乐调研、1925 的布法罗娱乐调研等。1933-1934 年,纽约市组织了一次较大规模的居民休闲时间利用调研。调研的结果认为,工作时间的缩短是一个必然的趋势,对居民逐渐增长的需求必须加以认真对待^[15]。与此同时,儿童、青少年的休闲问题也逐渐受到社会的关注;城市老人的问题、无业流动人口的问题等也逐渐引起政府的重视。一些政府和非政府组织开始从开辟公园、提供娱乐设施方面考虑工人的逐渐增长的休闲需要。

从文献角度来说,二战以前比较突出的休闲研究成果包括:柯蒂斯的《游戏运动及其意义》(Henry S. Curtis. *The Play Movement and Its Significance* [M]. New York: The Macmillan Company, 1917.), 伦德伯格、喀马罗福斯基和麦克纳尼《休闲:对郊区的研究》(George A. Lundberg, Mirra Komarovsky, & Mary Alice McNerny. *Leisure - A Suburban Study* [M]. New York: Columbia University Press, 1934.), 诺伊迈耶的《休闲与娱乐:社会学视角的研究》(M. H. Neumeyer & E. S. Neumeyer. *Leisure and recreation: A study of leisure and recreation in their sociological aspects* [M]. New York: A. S. Barnes and Company Inc., 1936.), 弗罗姆《逃避自由》(Eric Fromm. *Escape from Freedom* [M]. New York: Holt, Rinehart and Winston, 1941.), 以及卡滕的《休闲的威胁》(G. B. Cutten. *The threat of leisure* [M]. New Haven: Yale University Press, 1926.)等。

柯蒂斯在《游戏运动及其意义》中讨论了游戏与社会文化之间的关系问题,指出它对人的发展及社会进步的意义;《休闲:对郊区的研究》则选取了二战以前美国经济大萧条时期纽约一个郊区为背景,在对广泛收集的数据进行定性研究和一些定量分析之后,对休闲制约及其对社会的影响进行了评价;《休闲与娱乐:社会学视角的研究》从社会学角度对休闲进行阐释,认为对普通大众而言,休闲是史无前例的、正在走向人类的全新事情,它标志着一种新的生活形态的产生;弗罗姆的《逃避自由》则从哲学层面上讨论了约束与自由的问题,他认为,人类发展的过程就是不断地从自然的、人为的各种约束中找到自由的过程;《休闲的威胁》则用大量篇幅阐述了休闲对传统价值观念所产生的威胁。

实际上,直到二战以后大众休闲的观念被普遍接受以前,北美休闲学术界和整个社会对休闲及其存在价值就一直在不停地争论着,而休闲研究自身的理论弱点也是这场争论一直存在的原因之一。这种弱点主要来源于以下两个方面:

一,传统的对于工作和勤劳等美德的崇尚,使大部分学者一直把休闲看作是危险的行为。甚至有人认为,对文化和现代文明而言,休闲是一个问题而不是一种资源^[16]。这种观点一直阻碍着休闲成为普通人的权利被社会广泛接受。

二,在一些学者看来,休闲学研究面临的困境不仅来自外部社会,也来自自身。主要有两个方面:一方面,休闲被简单地、武断地看作是依附于经济、权力、声誉等重要社会系统的微不足道的组成部分;另一方面,在使用“休闲”及其相关词汇“游戏”和“娱乐”时,往往还存在着概念上的矛盾和模棱两可的状况^[17]。就连被认为是北美休闲社会学之父的杜马泽第耶也认为,“许多关于休闲的概念,比如自由时间、休息、游戏、消遣、娱乐、爱好、自己动手等,既彼此包含,又互相叠加,存在于一个模糊不清的系统中……所以,我们始终面对一个需要解开和澄清的思想矛盾”^[18]。

所以,二战以前的北美休闲研究除了花费大量的精力厘清欧洲传统的工作——休闲价值观,主要仍是在休闲的基本概念及其经济、社会意义等方面展开讨论。其他相关的研究还涉及:休闲的历史、休闲的理想、休闲市场、休闲文化、大众娱乐、休闲教育等。但应该看到,这种讨论已经为战后休闲的发展和休闲研究的进步做了很多必要的基础性工作。

四、二战以后的休闲研究

(一) 休闲组织与期刊

二战以后,北美公园和娱乐发展进入快速推进时期。各种政府和非政府组织、期刊大量涌现,休闲教育也获得长足进步,为休闲研究奠定了良好的基础。

1955年,拉斯维加斯迪斯尼乐园开园,标志着美国第一个主题公园的诞生;1958年,美国联邦政府成立了“户外娱乐资源审查委员会(ORRRC)”;1962年,美国联邦政府又设立“户外娱乐部”,以对国民娱乐提供持续的协调、资助、管理与服务;1978年,联邦政府又以“国家公园与娱乐行动”的名义斥资12亿美元用于城市和国家公园建设。到20世纪90年代,“全美50个州和加拿大各省都进行过不少与休闲直接相关的活动。每个州都设有以户外娱乐为首要责任的专门机构。另外,处理青年、老年、教育、资源保护区、规划和其他事务的州政府机构也常常向其用户提供娱乐服务”^[7]。因此,时至今日,无论在寸土寸金的纽约曼哈顿、还是在休闲小镇宾夕法尼亚州的斯泰德考利奇,都随处可见面积和数量不等的城市社区公园。

与此同时,许多非政府组织的休闲学会(协会)和一批休闲学术期刊也逐步出现。1965年,在国家娱乐协会的基础上,美国娱乐与公园协会正式诞生;1980年,美国公园与娱乐管理学会和休闲科学研究院成立;1984年,美国疗养性娱乐协会成立。在加拿大,1981年也成立了国家休闲研究协会。至此,健全的休闲与娱乐学会(协会)组织机构网络正式形成。

北美的休闲教育在二战以后也得到了长足的发展。在20世纪60、70年代,北美从小学到大学的课程中都渗透了休闲教育的内容,而高等教育的发展尤其迅速。截至2008年,在美国,设有娱乐、公园以及休闲(或相关)专业的大学(学院)有335所,其中126所招收硕士研究生、20所招收博士研究生;在加拿大,以上三项的数据则分别是:26、8和2^[14]。

与此同时,十几种主要的休闲学术刊物先后出现。按照创刊时间先后,这些期刊主要包括:美国的《治疗性娱乐杂志》(1967年创刊);《休闲研究杂志》(1969年创刊);《休闲科学》(1977年创刊);《公园与娱乐管理杂志》(1982年创刊);加拿大两家主要休闲学术期刊《休闲研究》、《世界休闲》也

先后问世。

目前,美国国家娱乐与公园协会已成为北美最大、最重要的非政府休闲组织。另外,美国休闲科学研究院自成立之始,就是一个代表北美休闲研究最高水平的一流学者组织。国内第一套《休闲研究译丛》的作者托马斯·古德尔、杰弗瑞·戈比、约翰·凯利、卡拉·亨德森、戴博拉·拜尔列席基、苏珊·萧等都是其主要成员。2006年,马惠娣被选举为美国休闲科学研究院成员,这是进入美国休闲研究高端领域的第一位中国学者,也是到目前为止唯一的一位中国学者^[19]。

以上这些组织、期刊和高校成为引导和展示北美休闲研究的主要舞台。当然,也在一定程度上成为北美休闲研究的风向标。

(二) 休闲研究概况

关于20世纪70年代中期以前北美休闲社会学研究的成果,以刊登在1969年《休闲研究杂志》创刊号上罗尔夫·梅尔森的文章“美国的休闲社会学:介绍和参考文献”的介绍最详细。文章从社会学角度专门论述了1945—1965年间美国休闲研究的成果,涉及的主要专著和论文达到229项^[10]。1972年,梅尔森又对全球范围内休闲社会学研究的学术成果进行一次统计,其中第一个部分是美国的成果。后来,美国又有一些关于休闲学术研究的成果问世,比如赫伦的《休闲文献》^[20]介绍了1992年以前的美国休闲研究的主要文献,是梅尔森工作的继续。他通过对多达283种参考文献的考察证实,三种增长最迅速的休闲研究方向分别是:旅游、体育与健康。其实,这也直接反映出,随着美国社会的高度发达、包括各种节假日在内的休闲时间的增加,人们了解外部世界的欲望更加强烈了,旅行、旅游已成为人们生活的不可缺少的组成部分。同时,通过体育锻炼和其他方式获得健康,也逐渐成为人们的一种生活追求。

1983和1989年,美国另一位学者巴奇还对两个主要休闲期刊《休闲研究杂志》和《休闲科学》所刊登的文章进行了分析。他发现,休闲研究已经逐渐从二战初期的注重社会学、经济学的休闲社会学研究,转向诸如森林、娱乐和公园管理等应用性研究,商业性娱乐与市场研究的成果也有不少的增加^[21-22]。

从一些主要的休闲专著方面也可以更清晰地看出这个研究的轨迹。这个时期影响比较大的专著如:布赖特比尔和迈耶《娱乐》(Charles K. Brightbill

& Harold D. Meyer. Recreation: Text and Reading [M]. New York: Prentice - Hall, Inc., 1953.)、德欧和菲茨杰拉德《美国公园和娱乐简史》(C. Doell & G. Fitzgerald. A brief history of parks and recreation in the United states [M]. Chicago, IL: The Athletic Institute, 1954.)、拉诺比和梅尔森《大众休闲》(Eric Larrabee & Rolf Meyersohn. Mass Leisure [M]. Glencoe, IL: The Free Press, 1958.)、梅尔和珀根《休闲及其应用》(H. May and D. Petgen. Leisure and its Uses [M]. New York, NY: A. S. Barnes, 1960.)、布赖特比尔《挑战休闲》与《人与休闲》(Charles K. Brightbill. The Challenge of Leisure [M]. Englewood Cliffs, New Jersey: Prentice - Hall, 1960; Man and Leisure [M]. Englewood Cliffs, New Jersey: Prentice - Hall, 1961.)、凯普兰《美国的休闲——社会调查》(Max Kaplan. Leisure in America: A Social Inquiry [M]. New York: John Wiley & Sons, Inc., 1960.)与《休闲:理论和政策》(Max Kaplan. Leisure: Theory and Policy [M]. New York: John Wiley & Sons, Inc., 1975.)、麦克坎尼尔《旅游者:休闲阶层的新理论》(Dean MacCannell. The Tourist——A New Theory of the Leisure Class [M]. New York: Schocken Books, 1976.)、戈比与帕克《休闲研究与休闲服务》(Geoffrey Godbey & Stanley Parker. Leisure Studies and Services: an Overview [M]. Philadelphia: W. B Saunders Company, 1976.)、戈比《娱乐、公园与休闲服务:基础、组织与管理》(Geoffrey Godbey. Recreation, Park and Leisure Services: Foundations, Organization, Administration [M]. Philadelphia: W. B Saunders Company, 1976.)、布赖恩《广义户外活动中的冲突》(Hobson Bryan. Conflict in the Great Outdoors [M]. Alabama: University of Alabama, Bureau of Public Administration, 1979.)、克兰兹《公园设计政治学——美国都市公园史》(Galen Cranz. The Politics of Park Design——A History of Urban Parks in America [M]. Cambridge, Massachusetts: MIT Press, 1987.)等,都主要涉及了公园、娱乐、旅游等应用休闲的内容。而纽林格《休闲心理学》(John Neulinger. The psychology of leisure: Research approaches to the study of leisure [M]. Springfield, IL: Charles Thomas Publishers, 1974.)、依索-阿霍拉《休闲与娱乐的社会心理学》(Seppo E. Iso - Ahola. Social Psychological Perspectives on Leisure and Recreation [M]. Charles C. Thomas · Publisher: Bannerstone House, 1980.)、奇克森特米哈伊《畅:最佳体验的心理学》(Mihaly Csikszentmihalyi. Flow——The Psychology of Optimal Experience [M].