

Time Mirrorimage:

见证主流：

当代中国时政期刊话语研究

The Study of Modern Chinese Political Magazines Language

张 萱 著



南京大学出版社

Time Mirrorimage:

见证主流：

当代中国时政期刊话语研究

The Study of Modern Chinese Political Magazines Language

张 萱 著



南京大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

见证主流:当代中国时政期刊话语研究 / 张萱著.

—南京:南京大学出版社,2013.5

ISBN 978-7-305-11419-9

I. ①见… II. ①张… III. ①时事评论—期刊—出版
工作—研究—中国 IV. ①G237.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 089657 号

出版发行 南京大学出版社

社 址 南京市汉口路 22 号 邮 编 210093

网 址 <http://www.NjupCo.com>

出 版 人 左 健

书 名 见证主流:当代中国时政期刊话语研究

著 者 张 萱

责任编辑 李 博 施 敏

照 排 南京紫藤制版印务中心

印 刷 常州市武进第三印刷有限公司

开 本 880×1230 1/32 印张 6.75 字数 175 千

版 次 2013 年 5 月第 1 版 2013 年 5 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-305-11419-9

定 价 20.00 元

发行热线 025-83594756

电子邮箱 Press@NjupCo.com

Sales@NjupCo.com(市场部)

* 版权所有,侵权必究

* 凡购买南大版图书,如有印装质量问题,请与所购
图书销售部门联系调换

代序

读罢手头这部取名为《见证主流：当代中国时政期刊话语研究》的书稿，我感到非常高兴，作者张萱是我曾经指导过的一位博士生，在读博期间，她勇于质疑、勤于思考的学术旨趣与好学上进、求真务实的治学态度给我留下了很深的印象，如今这部由她的博士论文修订完善而成的书稿，即将以专著的形式付梓面世，自然值得我为她庆贺！

该书稿所研究的是当代中国时政期刊的话语表达，这是一个重要且富有新意的选题。众所周知，时政期刊是新闻传播体系中具有代表性的一个“方面军”；不了解时政期刊，便难以完整地把握新闻传播，然而，令人遗憾的是，在当代中国新闻传播学研究中，却鲜见对时政期刊的关注，有关其话语表达的研究，更是凤毛麟角。从这一层面说，这部书稿填补了这一空白。

这部书稿选取了《三联生活周刊》与《半月谈》这两家期刊作为研究的主要文本，这是颇具匠心的。这两家期刊在林林总总的中国时政期刊中，不但具有很高的知名度和影响力，而且还初具典型性。无论是刊物的定位、宗旨，或是办刊的风格、特色，这两家期刊都可视为当下中国时政期刊三大流派的代表者。因此，透过对这两家期刊历史的梳理、现实的反思和未来的探索，可以展示中国时政期刊的“全景”风貌。

在具体研究中，这部书还有两个显著特点值得总结和肯定。一是独特的视角。该书紧扣时政期刊中新闻文本的“主题内容”、“主题结构”两条线索来进行爬梳、分析，这一研究视角不落俗套，显示出作者的独具慧眼。事实上，从二十世纪八十年代至今，中国社会

尽管经历了不同阶段的不同变化,但总的来说,坚持改革开放的路线始终没有动摇。由此,作为社会政治生活镜子的时政期刊,必然也在不同程度上反映了中国社会改革开放的历史进程。客观、全面地报道改革开放的得与失、进与退,自然构成了不同时政期刊的共同“主题”。因此,“主题内容”与“主题结构”理应是当代中国时政期刊研究的题中之意。正是借助这一研究视角,作者发现当代中国时政期刊对政策、经济、社会等不同主题内容的选择及其表述形式,实际上是与中国社会的改革发展同步的。国家强调什么样的主旋律,时政期刊上就会有怎样的反映,大到封面标题、主打新闻、特刊报道,小到栏目设置、采访对象等等。时政期刊“主题内容”和“主题结构”的这种与时俱进的演变,实质上是中国社会变革的真实写照。

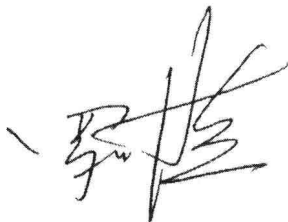
难能可贵的,一是作者在研究时并非停留在做一种历史性的总结,而是从演变的原因入手,理性地对作为其外因的政治经济体制、社会文化结构以及作为其内因的期刊组织内部结构入手,进行透彻的剖析,并提出当意识形态与新闻价值之间的关系产生互动时,时政期刊不但要自身有嬗变的欲望和动力,更要积极付诸实际行动,与读者产生共鸣,以形成一种类似于“文学场”的传播接受体系。应该说,这一见解反映了作者对这一问题是有着自己独立思考的。

二是前瞻性的理念。这部书中,不乏让人耳目一新的新思路、新思想,用作者的话讲,叫“未来发展新思维”,比如,伴随新媒体的崛起,传统时政期刊遭遇困境已是不争的事实。尤其是近年来,随着互联网络传播与手机技术的普及与发展,电子期刊不断在与传统期刊抢市场,并且日渐获得更多读者的认同。面对这一生态环境的变化,传统时政期刊怎么办?其前行之路又在何方?这部书从角色、写作与观念“三大转型”入手,对此做了具体深入的探究,堪称独辟蹊径。此外,有关“监督角色与喉舌角色的转变”、与网络相融合的“共享式评论”、“文化发展均衡论”等等观点的提出及其论述,也都反映出了作者的不凡眼光和前沿思考。

当然,这部书也存在着一些不足和缺陷,我也一并指出,比如作

者所寻求的理想时政期刊是否真的能够作为一个普遍性的模式而存在？在当今全球化、信息化的时代里，国际媒体、个人自媒体对于中国时政期刊会产生何样的影响？作为正处在“改革十字路口”的中国，持不同主张的时政期刊又反映了当前怎样复杂的社会思潮？上述这些问题，这部书还没有能展开深入的讨论。我希望这些问题可以伴随着作者今后的学术研究而不断深入、深化。作为“80后”的张萱还很年轻，我期待着她能够不断有更新、更完善的成果问世。

是为代序。



罗以澄，男，1944年出生。新闻教育学家、新闻传播学者。武汉大学新闻与传播学院教授、博士生导师，国家级教学名师。兼任国务院学位委员会新闻传播学科评议组成员、中国传播学会副会长、全国新闻教育研究会副会长、中华全国新闻工作者协会特邀理事，著有《新闻采访学新论》、《新闻采访学教程》等。

创新点

本书的创新点主要体现为两个方面:研究理论与研究方法。

(1) 研究理论上,本书针对时政期刊提供了一种全新的理论研究视角,即从话语分析角度对中国当代时政期刊在历史发展过程中的演变特征做纵向和横向两个维度的结合分析。在此理论框架下,又分别对时政期刊话语的主题内容与主题结构作宏观与微观角度的分析。这种对某一主题建立的四维分析框架结构在时政期刊学术研究中具有一定的创新性。

(2) 研究方法上,本书通过论述中国当代时政期刊话语在历史发展中的变迁特征,论证时政期刊话语演变的根本原因在于其具有的社会性属性,特别是社会政治属性。这个结论本身已被多数研究所证实,并无创新,但本书对这一结论的论证方法却具有一定的创新性,即分别从时政期刊与社会政治经济体制之间的意识形态表现,时政期刊与社会文化结构之间的新闻价值选择,时政期刊内部结构运作的媒介意向性,以及时政期刊读者群体对新闻阅读理解的因素,这四个层面分别予以论证。

摘 要

改革开放以来,中国当代时政期刊经历了三十余年的演变发展,其间,因受到社会政治、经济、文化等因素的影响,其内容和形式都发生了深刻的变化。本书以新闻学与符号学的交叉理论——“媒介话语分析”理论为研究视角,结合社会学、传播学、政治学的相关理论,着力探究这一演变的特征、动因及其存在的问题与对策。

首先本书从时政期刊文本的话语分析着手,在内容和结构、宏观和微观这两个维度的构建中,对文本的话语特征进行纵向历史性与横向比较性分析,以期系统阐述中国当代时政期刊的社会性演变特征。

其次,针对时政期刊话语特征的演变,本书分别从时政期刊的新闻制作角度与读者理解角度对特征的演变原因进行探究,以论证促使时政期刊话语演变的动因,即一方面来自于社会性因素,特别是政策性因素的影响;另一方面来自于时政期刊自身因素的影响,其中,包括时政期刊内部结构的稳定性因素和外部读者反作用的刺激性因素。

最后,本书归纳并总结了我国当代两种类型的时政期刊在适应社会变迁的转型过程中各自暴露出的问题,主要集中在媒介角色、新闻写作和新闻观念这三个方面。针对问题,本书分别提出了解决的对策和路径,即中国当代时政期刊未来发展的新思维。

创新点	1
摘 要	1
引 论	1
一、研究意义	1
二、核心概念	4
三、文献综述	12
四、研究方法	15
第一章 中国当代时政期刊发展概述	21
第一节 改革开放三十余年中国时政期刊的发展历程	21
第二节 改革开放三十余年中国时政期刊的发展现状	30
第二章 中国当代时政期刊社会性演变文本分析	36
第一节 时政期刊主题内容的变迁	36
一、主题内容的宏观角度分析	36
二、主题内容的微观角度分析	50
第二节 时政期刊主题结构的变迁	64
一、主题结构的宏观角度分析	65
二、主题结构的微观角度分析	97
第三章 中国当代时政期刊社会性演变原因探析	105
第一节 演变原因的新闻制作分析	105
一、新闻组织与政治经济体制的关系:意识形态	106
二、新闻组织与社会文化结构的关系:新闻价值	112

三、新闻组织内部结构的运作关系:媒介意向性	128
第二节 演变原因的读者阅读和理解分析	139
一、读者阅读和理解的重要步骤	141
二、影响时政期刊读者新闻理解和再现的三个因素	152
第四章 中国当代时政期刊未来发展新思维	157
第一节 角色转型	157
一、喉舌角色的变与不变	157
二、监督角色中的强化与淡化	160
第二节 写作转型	162
一、回到历史现场的写作观	162
二、融合网络的共享式评论写作观	164
第三节 观念转型	170
一、国际大刊的方向	170
二、文化发展均衡论	176
三、劝服效果是长期的	177
附录 1:《中国当代时政期刊社会性演变研究》问卷调查	180
附录 2:《中国当代时政期刊社会性演变研究》答卷统计	185
参考文献	189
后 记	199

引 论

一、研究意义

我们生活在这个地球上,生存的时间、储藏的能量和才智都是有限的。既然我们无法支配人生,就不可避免地要进行选择,就是说,我们要选择如何运用我们的知识能量,以及选择这种运用所必需的社会资源。为此,便要选择研究领域和研究对象,要形成该研究领域里的问题,要运用该领域里的方法论,以证明它们依靠了某些比其他事物更重要和更有趣的事物。

研究中国当代时政期刊这一传媒形式的理由和方法很多,本书的立场是,这一媒介对象之所以值得研究,是因为它引发了一些很陈旧、但又很重要的有关“媒介与社会”之间的问题。当前,有关时政期刊的专门研究很少,已有的研究大多集中在对一些操作性层面的论述中,而没有涉及运用更适合的理论方法,来研究时政期刊深层次的本质问题。

对于任何一个媒介问题的研究者而言,透过媒介表象探究其本质,以解释其“知识传统”和“历史发展”的意义是十分必要的。其间对两者的诠释,既要避免“从头开始”,又要能够阐明在历史发展中,该问题的真正“关键点”。正是在“知识传统”和“历史发展”中,一些老的问题不断被提出来,并不断地在不同历史时期、不同社会形态下被尝试解决。本书被有意识地置于一个社会发展的动态环境中,置于一个正在进行的媒介话语分析的理论尝试中,试图提出时政期

刊在中国社会环境下发展的这个老问题，即政治色彩与社会贴近之间关系的平衡问题，将媒介话语分析理论作为分析叙述的逻辑起点和理论工具。正是因为“我们使用的任何一种话语，都是一个在建构中的、持续的社会过程”，因此，这种动态的话语理论工具，可以被用来更好地论证这对关系的发展变化，以及不同发展阶段中隐含在其中的问题，并指出未来的发展方向。因而本书的论题，就是探讨改革开放三十余年里，中国时政期刊在社会性因素的影响下，其媒介话语形态变迁的特征和原因。

在该论题基础上，本书的研究意义表现为以下三个方面：

1. 时政期刊在媒介环境中的地位具有重要的研究价值

从全球媒介发展的历史来看，期刊，尤其是时政期刊发挥的作用是巨大的。《世界新闻简史》中写道：“在美国报刊业中，进步最大的是期刊。在一个幅员辽阔的国度里，日报已经逐渐地方化，而期刊成为真正的全国性出版物……新闻杂志、新闻画报周刊，以及各种类型的专题期刊也都是成绩卓越……”^①因此，时政期刊是媒介中的一种重要类型，在当今和未来的国际媒介舞台上，它将会承担更多的引导舆论和议题设置的功能。美国《时代》《新闻周刊》和《美国新闻和世界报道》，德国《明镜》和法国《快讯周刊》都是在国际新闻媒介中影响深远的时政期刊。

2. 时政期刊是社会环境变迁中的重要反映形式

从我国时政期刊的历史发展脉络来看，该媒介特征的一系列变化，同时也是对中国社会环境变迁的一种重要媒介反映形式，时政期刊的历史比起其他媒介并不逊色，中国最早的时政期刊可以追溯到1840年。“从1840—1949年的百年时间里，曾出现过400多种名目各异的时政期刊。早期，较著名的有《一周间》、《三民周刊》、《人民周刊》等，内容上多以政论为主，对一周内发生的国内外新闻进行梳理和评论。但是由于战争的缘故，这些新闻期刊的办刊时间都不

^① 彼·阿贝尔、弗·泰鲁著，《世界新闻简史》，第135页，中国新闻出版社1985年第一版。

长,因而在当时未能形成较大的社会影响力”^①。

1918年,由陈独秀创办的《每周评论》是中国时政期刊发展史上具有里程碑意义的刊物。当时的中国正处于内忧外患之际,先进的知识分子纷纷办刊,宣扬理想,探索救国救民的路径,时政期刊也正是在动乱的时代背景下获得了长足的发展。其中,1922年由蔡和森主编的《向导》周刊以及1925年由邹韬奋主编的《生活》周刊都曾名噪一时,尤其是《生活》便是今天《三联生活周刊》的雏形。新中国成立以后,由于党宣传政策的调整,时政期刊曾一度销声匿迹。1980年,在改革开放的新时代背景下,以“时事政策顾问,学习生活益友”为办刊宗旨的《半月谈》期刊在北京正式创刊。随后,新华社于1984年创办了《瞭望》,声称是“中国最早详尽报道中国高层决策信息的新闻刊物”^②,带有浓厚的政治色彩。

20世纪90年代,伴随着文化与经济的高速发展,中国传媒业开始了新一轮的发展,时政期刊更是进入了重要的转型时期。短短两年时间内,北京的《三联生活周刊》(1995年)恢复出版,广州的《南风窗》(1995年)、《新周刊》(1996年)纷纷创刊,它们在中国市场经济体制改革的大潮中,以其现代期刊的办刊模式超越了传统的时政期刊旧模式,开始探索市场化的办刊途径。市场证明,这种脱离了官方体制的现代时政期刊很快就为读者所接受,并且,渐渐地在社会中形成了具有一定影响力的新型时政期刊模式。世纪之交,国内时政期刊的创办热潮继续,更多的时政期刊开始涌现并渐渐形成规模。1999年上海文汇新民报业集团主办《新民周刊》,同年,中国新闻社主办的《中国新闻周刊》在北京试刊,并在2000年1月正式创刊;2003年11月18日《瞭望东方周刊》在上海创刊,2005年宁夏出版社《Vista看天下》创刊。一时间,时政期刊的再度兴起成为了整

^① 钟飞《中国新闻周刊研究》,中国期刊网:<http://cnki2.lib.whu.edu.cn/kns50/detail.aspx?QueryID=35&CurRec=1>。

^② 穆青《时代的声音,历史的记录——写在〈瞭望〉创刊的时候》,刊于《瞭望》1984年4月20日。

个媒介环境中值得关注的重要现象。因此,笔者认为,中国时政期刊发展的历史过程显示,改革开放以后时政期刊的快速发展意味着,其本身包含丰富的研究素材和价值。

3. 时政期刊研究具有一定的学术理论意义

从媒介理论研究角度来看,相对于广播、报纸、电视和网络媒介,期刊历来是最为研究者所忽视的一种媒介形式。近年来,时政期刊非市场化向市场化的发展转型步伐逐步加快,但学术界对于时政期刊的研究明显存在滞后性,并且在现有成果中,多数研究偏向于采编业务、版式技巧等新闻实务层面。笔者检索了国家图书馆中有关时政期刊的中外文献,发现相关文献只有约五十本书作,并且其中超过一半是国内外新闻期刊的合订本或文摘,而专门研究时政期刊的著作则是凤毛麟角。英文文献中仅有 Jams Landers 的 *The weekly war: newsmagazines and Vietnam* 对时政期刊进行过比较系统的研究;中文文献中仅有孙燕君的《期刊中国》、《新闻周刊的理论与实践》是专门针对时政期刊本身进行梳理与研究的;李频的《大众期刊运作》中部分与时政期刊研究有关。另外,则多是在对期刊和杂志的研究过程中,顺带提及时政期刊,而并未将其作为独立的研究对象。因此,从现有关于时政期刊的理论研究成果来看,该选题具有一定的学术意义。

二、核心概念

通过以上分析得出,从媒介话语分析理论研究中国当代时政期刊社会性演变的特征、原因和其中存在的问题,必然要涉及新闻学、符号学和社会学三个领域中的某些概念。因此,针对本书的重点,笔者提出了九个核心概念:时政期刊、话语分析、文本与语境、互文性、新闻图示范畴、情景认知模式、宏观结构、社会性、话语社会性。

1. 时政期刊

首先,关于杂志与期刊的定义。美国学者詹姆斯·普莱斯顿·

穆德在《美国的杂志》一书中指出：“杂志一直是一种在人们中间传播信息的工具。也是传达事实、思想和幻想的媒介。现在它是一种改造了的工具，比两个世纪以前为千百万人提供的传播工具更有效。”^①中国有学者认为，“杂志，是所有媒介里面专业化程度做得最高的”，“在四大媒介里，杂志是最具市场化的。”^②《新闻学大辞典》中对期刊一词解释如下：“即杂志，以刊载文章和评论为主的定期或不定期成册连续印行的出版物。由固定名称（刊名），按卷、期或年、月顺序编号，每期的开本、版式基本相同。是记录社会生活，报道社会科学、自然科学活动的工具，是传播与交流科学文化成就，指导与活跃社会文化生活的手段之一。”^③虽然以上对杂志与期刊的解释不尽相同，有的定义认为“期刊的概念大于杂志”，而有的定义则相反，但是在《新闻学大辞典》中“期刊，即杂志”的解释，使得“在我国，期刊与杂志被作为同义词来使用的这种观念已经相当普及”^④。因此，在本书中笔者也将不再纠缠于杂志与期刊概念之间的差异争议，将期刊视同于杂志，并以期刊这个名词概念作为本书中的用词，在此基础上展开研究和讨论。

其次，时政期刊在《新闻学大辞典》中的解释为，“以报道时事政治事件为主要内容的期刊，称为时政期刊。”这个定义是目前公认比较权威的一个。除此之外，就近三十年研究文献中对该概念的研究成果来看，研究者们常用以描述时政期刊的话语还有，“以深度报道和评论为主的时政新闻周刊”、“提供深度新资讯”、“国家主流媒体的重要组成部分”、“面向社会主流群体、主导社会精英精神生活、引导社会舆论的新闻周刊”等。这些只言片语的描述，反映了时政期刊概念内涵的丰富性和模糊性并存。笔者在大量资料阅读的基础

① 钟飞《中国新闻周刊研究》，中国期刊网：<http://cnki2.lib.whu.edu.cn/kns50/detail.aspx?QueryID=35&CurRec=1>。

② 钟飞《中国新闻周刊研究》，中国期刊网：<http://cnki2.lib.whu.edu.cn/kns50/detail.aspx?QueryID=35&CurRec=1>。

③ 甘惜分《新闻学大辞典》，第79页，河南人民出版社1993年第一版。

④ 徐柏容《期刊编辑学概论》，第2页，辽宁教育出版社1995年第一版。

上,试着对这些话语进行整合,得出的定义如下:中国时政期刊是以时事政治新闻为报道对象,通过深度报道和观点评论的方式,探究当代社会现象内在问题的主流媒介形式。这里的主流具有两个层面的含义:一是政治地位主流。这类期刊由国家全额拨款、主管单位对主办单位具有绝对的领导,刊物在发行上很少或完全不进入市场,主要是在传统体制内运营,如《时事报告》、《共产党员》、《求是》、《半月谈》、《瞭望》、《环球》、《中国新闻周刊》等。二是社会影响力主流。这类期刊以一种自负盈亏的市场运作方式办刊,主管单位对主办单位具有有限领导,相对自由度要更大,同时刊物的定位为市场中不同的目标受众,因此是完全进入市场、自由竞争的一种形态,如《三联生活周刊》、《南风窗》、《新民周刊》、《凤凰周刊》、《南方人物周刊》等。主流双重含义的产生是时政期刊市场化的结果,从而扩大了这个概念的内涵。

再者,在这些种类繁多的时政期刊中,如何选择具有代表性的样本期刊,作为本书的研究对象?笔者将以齐爱军对时政期刊的分类研究,提出本书的分类标准。齐爱军在其著作《新时期新闻周刊的生存与发展》中认为,我国新闻周刊形成了两种类型、三种样式、四个类别的整体面貌(见表1)^①。

目前,针对时政期刊所形成的研究文献,主要就是基于这三种分类标准进行分类的,本书将选择两种类型的分类方法,即体制差异,作为划分的标准,但基于本书的局限性,笔者无法对体制内和体制外所有的时政期刊逐一进行分析,因此需要在两种不同体制的时政期刊中各选择一个具有样本意义的时政期刊进行深入的研究。样本的选择标准应遵循:在大的范围内具有清晰的差异性,以区别其他同类;在小的范围内具有典型代表性,以包括同类的属性,从而具有分析价值。

^① 齐爱军《新时期新闻周刊的生存与发展》,第27—29页,山东人民出版社2005年5月第一版。

表 1 我国新闻周刊的整体面貌

类别 样式 类型	时事政治类 新闻周刊	文摘类 新闻周刊	新锐时政 新闻周刊	新锐时事 生活周刊
	报纸型新闻周刊		杂志型 新闻周刊	书籍型 新闻周刊
非市场化	《半月谈》 《瞭望》			
市场化		《读报参考》 (1989 年 6 月,半月刊; 2002 年 11 月,旬刊)	《中国新闻周刊》(2001 年 1 月 1 日,周刊) 《三联生活周刊》(1995 年,双月刊; 2001 年,周刊) 《南风窗》(1985 年创刊,1997 年 4 月转型为政经杂志,月刊;2001 年,双周刊) 《瞭望东方周刊》(2003 年 11 月 18 日,周刊)	《新周刊》 (1996 年 8 月 18 日,双周刊)

本书选择的两个样本将分别代表不同体制、不同主流类型的两种时政期刊:体制内政治地位主流的时政期刊和市场化影响力主流的时政期刊。一是由新华通讯社主办的《半月谈》,代表了同类由中宣部主办的《时事报告》、中共辽宁省委主办的《共产党员》、党中央主办的《求是》、《新华月报》等国家级体制内时政期刊。因为其中除《半月谈》之外,其他三种均含有浓厚的政策性因素,且多以摘录、整