

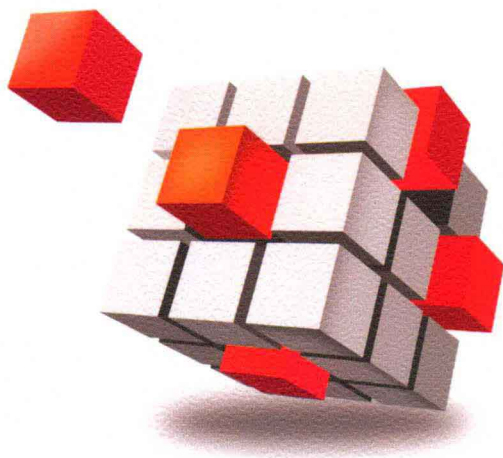
国有企业党建科学化参考读物

GUOQIDANGJIAN CHUANGXIN
ANLI YU DIANPING

国企党建创新

案例与点评

◎ 本书编写组



红旗出版社

★ 国企党建创新 ★

GUOQIDANGJIAN CHUANGXIN ANLIYU DIANPING

案例与点评

国有企业是全面建设小康社会的重要力量，是中国特色社会主义的重要支柱和我们党执政的重要基础。党建工作始终是国有企业的独特政治资源、企业核心竞争力的有机组成部分、实现企业科学发展的关键因素，也是建立中国特色现代企业制度的本质特征之一。

上架建议：党的建设

ISBN 978-7-5051-2402-8



9 787505 124028 >

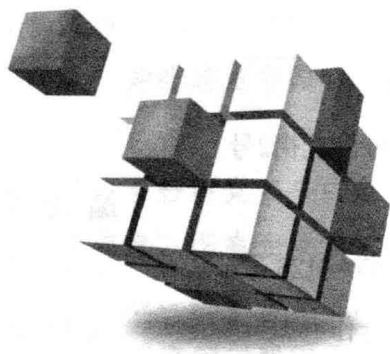
定价：28.00元

GUOQIDANGJIAN CHUANGXIN
ANLI YU DIANPING

国企党建创新

案例与点评

◎ 本书编写组



红旗出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

国企党建创新案例与点评 / 《国企党建创新案例与点评》编写组编 .
—北京: 红旗出版社, 2012. 9

ISBN 978-7-5051-2402-8

I. ①国… II. ①国… III. ①中国共产党—国有企业
—党的建设—先进经验 IV. ①D267.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 247337 号

书 名: 国企党建创新案例与点评

编 者: 本编写组

出 品 人: 高海浩

责任校对: 汤中方 王 娜

总 监 制: 徐永新

封面设计: 红汇·一品

责任编辑: 李少军 邱晶晶

版式设计: 王 飞

出版发行: 红旗出版社

地 址: 北京市沙滩北街2号

邮 编: 100727

编 辑 部: 010-51631884

E-mail: hongqi1608@126.com

发 行 部: 010-64024637

欢迎品牌图书项目合作

项 目 部: 010-84026619

印 刷: 北京中印联印务有限公司

开 本: 787毫米×1092毫米

1/16

字 数: 219千字

印 张: 14.5

版 次: 2012年11月北京第1版

2012年11月北京第1次印刷

ISBN 978-7-5051-2402-8

定 价: 28.00元

版权所有 翻印必究 印装有误 负责调换

党的十八大指出，我们党担负着团结带领人民全面建成小康社会、推进社会主义现代化、实现中华民族伟大复兴的重任。形势的发展、事业的开拓、人民的期待，都要求我们以改革创新精神全面推进党的建设新的伟大工程，全面提高党的建设科学化水平。全党要增强紧迫感和责任感，牢牢把握加强党的执政能力建设、先进性和纯洁性建设这条主线，坚持解放思想、改革创新，坚持党要管党、从严治党，全面加强党的思想建设、组织建设、作风建设、反腐倡廉建设、制度建设，增强自我净化、自我完善、自我革新、自我提高能力，建设学习型、服务型、创新型的马克思主义执政党，确保党始终成为中国特色社会主义事业的坚强领导核心。

国有企业党的建设要按照党中央的最新要求不断改革创新，提高科学化水平。多年来，国有企业党的建设与时俱进，在促进企业改革、推动企业发展、维护企业稳定中，发挥了不可替代的重要作用。但我们也应该看到，我国正处于全面建成小康社会的决定性阶段，国有企业改革发展面临新的机遇和挑战。在新的形势下，国有企业作为国民经济的重要支柱要发挥更坚实的主导作用，作为完善社会主义市场经济体制的关键力量要发挥更积极的推动作用，作为我国参与国际竞争的主力军要发挥更有力的引领作用，必须以改革创新精神加强和改进国有企业党的建设，全面提高国有企业党的建设科学化水平。

近年来，党中央高度重视国有企业党的建设，各地国企党组织坚持围绕中心、服务大局的原则，结合企业自身实际，努力创新，不断创新工作思路、改进工作方法、丰富工作内涵，党建工作不断得到加强，党的建设稳步推进，有力促进了国企改革发展稳定各项工作。它们在各自的创新实践中，积累了很多宝贵的经验，这些经验对于解决国企党建工作中的问题具有普遍性、推广性。如何使这些经验得到最大程度的共享，使其发挥最大价值，促进我国国企党建工作整体水平的提升。这正是我们出版本书的初衷所在。

在选取创新案例时，我们本着注重创新性、操作性、推广性的基本原则，经过多重精心选择，可以说，这些创新案例基本反映了各行业国企党建的创新成果。同时，我们按照国企党建工作的几大方面作了专题分类，对每个专题涉及的理论知识进行了概括，以期读者了解相关的中央精神和基本要求。每个案例后面作了或长或短的评论，以期读者对其基本思路和经验的认知更加清晰。在这里，我们要感谢案例文章的作者及相关人员。本书的出版也凝聚了他们的劳动与智慧。基于编排需要，我们对个别案例进行了修改。由于时间仓促，有少数案例文章的作者未能及时联系到，请作者见书后及时与我们联系，我们将按国家规定寄奉微薄稿酬。

当然，本书的编写不免有纰漏之处，敬请广大读者不吝批评指教！

编者

2012年11月

前 言001

专题一 国企党组织建设综合创新

◇ 黑龙江大庆石化公司：
创新基层党建 助力科学发展002

◇ 四川省筠连县：基层“样板党支部”创建结硕果005

◇ 贵州省铜仁供电局：“积分晋级”打造红旗党建008

◇ 福建华电可门公司：打造“我能”党建品牌014

◇ 重庆四联集团：提升“六个力”打造特色党建018

◇ 中国石油抚顺石化公司：三力齐发强党建促发展022

◇ 江苏华电扬州发电有限公司：
强化党建创新 打造特色品牌025

◇ 上海上港集团：
“变局”中的“四位一体”强基础建设027

◇ 广东水电二局股份有限公司党委：
以“四大工程”推进基层党组织建设031

◇ 中国建材创新海外党建 助推大建材国际化035

专题二 国企党组织设置和管理创新

- ◇ 冀中能源邢矿集团：
支部建在项目上 党旗飘在工地上 040
- ◇ 中国石化润滑油公司：实施党建共建合筑共赢文化
探索党建工作服务发展新模式 042
- ◇ 上海宝钢资源有限公司：
党委开展党支部结对共建活动的探索和思考 047
- ◇ 中铁二局：以项目党建为载体
推动企地共建的探索与实践 050
- ◇ 山东济宁供电公司：实施党支部作业指导书
推动基层党建创新发展 054
- ◇ 福建天湖山：国有企业“党支部工作问责制” 057
- ◇ 一汽铸造公司：实施“两个”目标管理
永葆党的先进性 061
- ◇ 江西铜业集团公司：
推行党委稽核制 国企党建探新路 064
- ◇ 山东兖矿集团济宁三号煤矿：
实施党建闭环管理 提升党建工作卓越绩效 067
- ◇ 陕煤运销集团铜川分公司：
全面引入党建质量管理体系 070

专题三 促进国企党组织作用发挥

- ◇ 贵州省农村信用联社：落实“五个一个”制度
全面推进党建工作“三进入” 073
- ◇ 中国建材曲阜水泥熟料党支部：
以管理整合与文化融合强党建促发展 076

- ◇ 中国移动新疆奎屯公司：
舞动党建“龙头”引领企业腾飞079
- ◇ 内蒙古呼伦贝尔：“四强四优”促国有企业发展083
- ◇ 安徽建鑫集团：
“内嵌式”党组织推动企业双赢发展086
- ◇ 中铁五局：加强项目党建工作
推动企业科学发展089

专题四 国企党组织队伍建设创新

- ◇ 新兴际华集团：国企党员发展的“五力工程”094
- ◇ 河南郑州供电段党委：
建立为党员过“政治生日”制度097
- ◇ 贵州水矿集团：
全面推行党支部书记持证上岗制度099
- ◇ 中国商飞公司：开展党员“闪光”行动
发挥支部“灯塔”效应101
- ◇ 中铁五局：做好农民工党员“六纳入”工作
调动农民工积极性105
- ◇ 山西省山阴县：
做好重组和关停破产企业党员管理109
- ◇ 山东枣矿集团付煤公司：党旗映红“富美矿区”111

专题五 国企党组织服务党员、服务群众工作创新

- ◇ 山西同煤集团四台矿：
深化谈心走访制度 架起“同心桥”116

- ◇ 安徽狮子山区立新留守处党工委：
撑起关破企业的一片天 119
- ◇ 贵州都匀供电局：“省心柜台”惠农村 121
- ◇ 上海建工集团：“结对帮扶”活动重内涵拓外延 124
- ◇ 中铁四局二公司：“特派员”架起“连心桥” 126
- ◇ 江西省电力公司：真情为民 播撒光明 130
- ◇ 中粮集团：“四个服务”添活力促发展 132

专题六 学习型国企党组织建设

- ◇ 大唐湘潭发电公司：“点线面”行动法
探索学习型党组织建设新模式 137
- ◇ 宁夏地矿局：打造“十大”学习平台
推进学习型党组织建设 140
- ◇ 湖南资兴焦电公司：
“四环”“四力”推进学习型组织建设 143
- ◇ 中国轻工业进出口公司：
学习让“老字号”焕发新活力 146

专题七 国企党组织深化创先争优

- ◇ 吉林省担保公司党委：结合实际创新载体
积极开展“创先争优”活动 152
- ◇ 湖北能源集团公司：
实施“党建贯标”探索创先争优长效机制 154
- ◇ 重庆水务集团党委：
建设市民满意水务 推进企业科学发展 157

- ◇ 中原油田：深入实施“双建”工程管理体系
助推国企在创先争优中持续有效和谐发展 160
- ◇ 云南煤化集团供销公司党委：
深化创先争优 助推跨越发展 166

专题八 国企党组织科学化建设

- ◇ 河北承德钢铁集团：
实施“六项工程”提升党建工作科学化水平 170
- ◇ 中电投贵州金元集团：
将现代企业管理方法引入党建工作 177
- ◇ 山西晋城市：提升国企党建工作
科学化水平的实践探索 182
- ◇ 成都银行：以党建科学化推进企业可持续发展 187
- ◇ 山东兖州煤业：实施品牌化管理
提升党建工作科学化水平 191
- ◇ 中石化管道储运公司：
党支部基础工作实现信息化 194

- 附 录 国有企业党支部（组织）工作流程图解 197

国企党组织建设综合创新

理论导读

加强国企党组织的建设，是更好地发挥国企党组织政治核心作用，保证党的路线、方针、政策得到正确贯彻执行，推进企业改革，办好国有企业的需要。

国企党的组织是党在国企的战斗堡垒，要从各方面推进国企党组织建设的综合创新。坚持改革创新，是我们党的一贯传统。国企深化改革、转换经营机制、调整结构、建立科学的管理制度是一个非常复杂、非常艰难的过程，需要做大量艰苦细致的工作，重要的是要根据新形势不断加以创新。国企党组织建设创新，要与国企改革密切结合起来，与国企的生产经营活动密切结合起来，与增强党的凝聚力、战斗力密切结合起来，适应新形势新任务要求，创新活动内容方式，找准开展活动、发挥作用的着力点，在扩大党员参与面、提高实效性上下功夫，增强创造力、凝聚力、战斗力。

◇ 黑龙江大庆石化公司： 创新基层党建 助力科学发展

黑龙江大庆石化公司始终坚持加强改进基层党建工作，积极探索新形势下党建工作的新思路和新方法，着力构建特色党建工作体系，使各级党组织在企业发展中切实发挥了“把握方向、推动发展、服务群众、凝聚人心”的作用。

一、以示范群体达标为主线，扎实推进“六个一”党支部创建

“选配一个好书记，建设一个好班子，带出一支好队伍，完善一套好制度，构建一个好机制，创造一流工作业绩”是新时期中油集团公司党组对基层党支部建设提出的总体要求。为了使“六个一”创建与大庆石化公司的具体实际相结合，公司党委创造性地开展了基层党组织示范群体建设达标活动，将“六个一”具体量化为6大项、29小项、104个关键点，内容涵盖党支部日常工作的方方面面，并要求二级党委按照考核标准结合自身实际制定本单位的考核细则。同时建立了党支部每月自查、二级党委每季度检查、公司党委每年度抽查的三级检查考核模式，加大监督考核力度。在日常工作达标的基础上，他们还突出示范群体建设的层次性，把党支部和党员作用发挥作为衡量基层党支部是否达到“六好”的重要标准，鼓励各基层党支部结合自身实际主动开展工作，充分释放活力，发挥示范作用。达标活动开展三年来，全公司500个党支部80%实现了达标，20%进入示范群体的行列。在他们的影响带动下，“党员奉献日”“党员承诺”等一大批卓有成效的主题实践活动有效开展，公司党建工作呈现出百花齐放的良好态势。

二、以岗位资格认证制为核心，大力加强基层党支部书记队伍建设

加强改进基层党建工作，建设一支高素质的基层党支部书记队伍是关键。公司党委在严格基层党支部书记选拔任用程序、标准的同时，将年度脱产培训与日常工作考核紧密结合，建立了以岗位资格认证为核心的基层党支部书记队伍建设长效机制。党支部书记按上岗前、任职中和专兼职等不同情况分类，每年进行一次为期5-7天的脱产培训。公司党委还结合岗位需要编制了专门教材，从党务基础知识、党的重大理论、经营管理技巧等多方面优化党支部书记的知识结构，从现场观摩、拓展训练、探讨交流等多角度强化培训效果，并将考核结果与任职资格挂钩。连续三次考试不合格者，取消任职资格。与此同时，公司党委还将基层党组织示范群体建设达标活动的考核结果纳入岗位资格认证体系，从培训考试和日常考核两方面综合衡量党支部书记的任职能力，决定是否颁发岗位资格证书。岗位资格认证制的实行，有效提升了党支部书记的知识水平，增强了他们干事创业的主动性和积极性，为党支部工作的全面加强奠定了坚实基础。

三、以支委承包运行班组为载体，充分发挥支部班子的整体功能

提高党支部的执行力和战斗力，必须发挥好支部班子的整体功能。公司党委认真总结公司、二级单位两级班子联系点制度的经验，从深化“一岗双责”、推进交叉任职的角度出发，对支部委员的分工进行延伸，在基层党支部广泛开展了支委承包运行班组活动。支部委员按照各自分工，结合班组特点分片承包，由党支部书记和车间主任亲自承包基础工作薄弱、思想较为涣散的班组，重点加以帮扶。各支委既对本职工作负责，又对所承包班组的安全、生产、员工培训等工作负责，支委的经济收入与班组的生产经营和员工队伍情况直接挂钩，并作为干部考核的重要依据。通过支委承包工作的扎实开展，强化了支委主动工作的责任意识，促进了党务干部与行政干部的互相理解和支持，在支部班子中营造了比

学赶超的良好氛围。支委经常深入班组参与指导生产实践，帮助员工解决实际问题，使公司的各项工作任务得到了有效落实，进一步密切了党群干群关系。2009年以来，各基层党支部委员扎根一线，为班组及员工解决实际问题800余个，先后使200多个基层班组成为“五型”班组优秀群体，在员工群众中树立了务实、进取的良好形象。

四、以网络信息化为手段，不断提高党建工作效率

信息时代的到来给基层党建工作的开展提供了新的舞台。公司党委把加强信息化建设作为推进基层党建创新的重要着力点，依靠健全的网络体系和雄厚的技术研发实力，先后开发投用了公司党建网和党组织管理、党费收缴管理、党员发展、党建成果评审等多个信息化管理平台。他们利用党建网简便、快捷的信息传播优势，把党的路线方针政策和公司党委的决定及时传达到每个班组和岗位，拓宽了党员教育培训的渠道，促进了党务信息的沟通交流。通过先进的信息化管理平台改进了传统的组织管理方式，使党组织、党员信息全部实现网络集中管理，规范了党员发展、经费使用等重要工作流程，使党内信息统计等一些耗时耗力的事务性工作由系统自动完成，进一步提高了党建工作的效率，使广大党务工作者从事务性工作中解脱出来，为基层党建工作的全面开展奠定了坚实基础。



案例点评

大庆石化公司根据新形势的需要，积极探索新形势下党建工作的新思路和新方法，主要的基点是把党建工作和国有企业管理紧密联系起来。以示范群体达标为主线扎实推进“六个一”党支部创建、以岗位资格认证制为核心大力加强基层党支部书记队伍建设、以支委承包运行班组为载体充分发挥支部班子的整体功能、以网络信息化为手段不断提高党建工作效率，通过这些措施使各级党组织在企业发展中切实发挥了“把握方向、推动发展、服务群众、凝聚人心”的作用，着力构建了特

色党建工作体系。首先，始终围绕企业中心开展工作。通过抓好自身建设，引导、组织和依靠广大党员，带领职工群众不断提高企业的经济效益，实现企业的自我积累、自我完善和自我发展。也只有这样，企业党组织的工作才有了与生产经营相结合的实际存在的“点、线、面”。其次，积极参与企业重大问题决策。企业党组织推进和完善企业内部集体化、民主化的决策体制。建立参与决策、超前议事的制度，事先对企业重大问题进行调研和广泛听取各方意见，正确集中反映广大党员、职工群众意愿和党组织的意见，形成党委集体的意见或建议，参与董事会决策。党组织善于从方向上、战略上思考和认识重大问题，高层次、高水平地把握全局，谋划未来，提高参与决策的能力和水平。并十分重视决策程序的控制，保证决策制度的落实。

◇ 四川省筠连县：基层“样板党支部”创建结硕果

四川省筠连县川南煤业公司鲁班山南矿党委自开展“样板党支部”创建活动以来，各基层党支部因地制宜，扎实推进了党支部主题特色活动的正常开展。

一、“安全高效”样板主题率先达标

如何把争创“样板党支部”与正在施工的1859大倾角采煤工作有机结合，助推支部工作取得实效。争创之初，采煤1队党支部就确定样板主题和创建目标进行了集体讨论。该队施工的1859工作面属220大倾角采煤，工作面长138米，煤层平均厚度约3.8米。作为首次进入大倾角工作面采煤，困难程度可想而知。经过一番讨论后，该党支部一致达成用“安全高效”作为创建主题，并结合主题拟定了详细的目标计划。工作期间，在克服了工作面煤壁片帮频繁、大块煤较多、运煤条件差、遇断层构造造成煤壁大面积片帮和顶板垮顶、受矿山压力导致回风巷鼓底严重造

成工作面回风压力增大和温度偏高等一系列困难后，经过3个月的刻苦努力，全面完成了该工作面的采煤任务，生产原煤16.9万吨，安全上杜绝了重伤以上事故，率先实现了“安全高效”主题的第一阶段创建目标。

二、“党员创优”模范进一步彰显

采煤4队党支部共有10名共产党员，在日常工作中，党员的先锋模范作用在该队得到了充分体现，涌现出了钟昌明、杨兴元等一批优秀共产党员骨干力量。“样板党支部”活动创建以来，该党支部结合党员队伍优势，提出了“党员创优”的活动主题。2011年5月份，该队在进行2247、2248两个综采工作面的回撤、安装过程中，积极发挥了共产党员的组织优势，实行队级党员干部每小班坚持“双岗”制度加强现场监督管理，党员技术骨干一律不准休息以补充班组劳动力，每小班由党员带头分两个小组分别负责2247工作面回撤及2248工作面安装工作，通过充分发挥和调动党员的模范带头作用，仅用19天时间圆满完成了两个综采工作面的安装、回撤工作，安全上杜绝了轻伤以上事故，“党员创优”先锋模范进一步彰显。

三、“生产创先”工作取得明显成效

结合“生产创先”的样板主题和“每月超额完成矿下达生产任务，安全上杜绝轻伤以上事故、不发生顶板事故”的创建目标。掘进4队党支部自开展“样板党支部”创建活动以来，严格按照矿下达的目标任务，结合工作实际，实行班组分解生产任务指标，严格逗硬考核，奖优罚尾；要求队干现场跟（带）班统筹安排当班工作后，重点抓困难、薄弱环节，确保各环节工作理顺畅通；落实评工记分向困难、艰苦岗位倾斜，避免“平均摊”造成出工不出力的现象；严格规程措施要求，实行跟班队干、班组长、安全员及岗位人员连带责任制，确保工程质量达标。通过采取一系列有效措施，该党支部1-7月以来生产任务连创佳绩，掘进进尺累计962米，每月均超额完成矿下达计划任务，其中5、6月份各掘进141米和156米，分别完成计划任务的122.6%和156%。