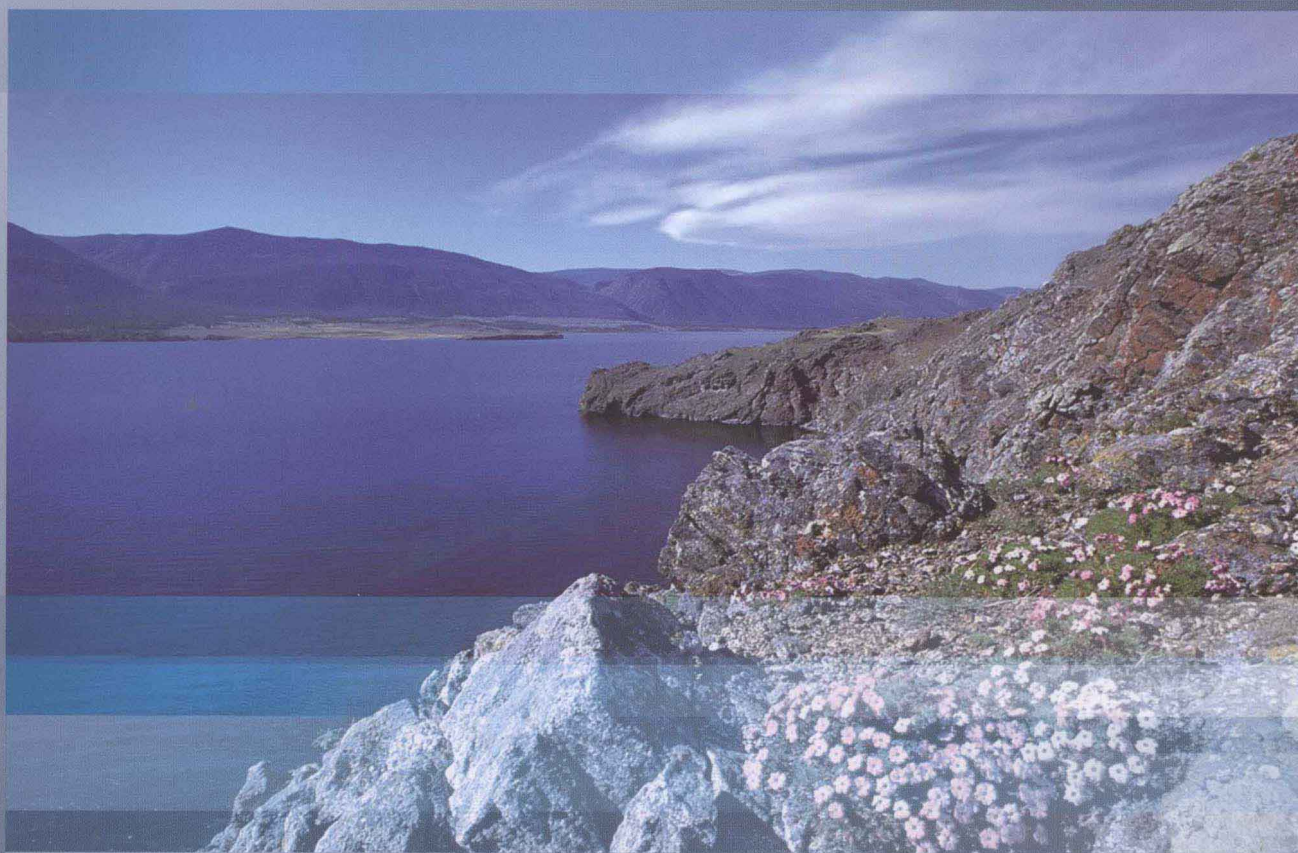




旅游地理学 (第二版)

李永文 主编



科学出版社

旅游地理学

(第二版)

李永文 主编

科学出版社

北京

内 容 简 介

本书以系统科学理论为基础,以旅游系统思想为指导,从旅游地理学的基本理论研究入手,详细论证分析了旅游系统中的人、事、物,以及三者之间的辩证关系。全书共包括十一章,可分为三个部分。第一部分包括第一章至第三章,系统介绍了旅游系统思想以及旅游地理学在旅游系统研究中的地位、作用、研究对象、研究内容等;第二部分包括第四章至第七章,分别对旅游系统中的主体、旅游系统中的客体和旅游系统中的媒介体进行了阐述与分析;第三部分包括第八章至第十一章,主要是旅游系统思想和旅游地理学基本理论与方法的具体应用。

本书可作为高等院校地理科学、旅游管理、规划设计和区域经济等本科专业教材,也可作为旅游管理干部、旅游企事业经营人员、旅游服务人员和旅游爱好者的参考书。

图书在版编目(CIP)数据

旅游地理学/李永文主编. —2版. —北京:科学出版社,2013

ISBN 978-7-03-036103-5

I. ①旅… II. ①李… III. ①旅游地理学-高等学校-教材 IV. ①F590

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 284550 号

责任编辑:杨 红 / 责任校对:刘小梅

责任印制:阎 磊 / 封面设计:迷底书装

科学出版社 出版

北京东黄城根北街 16 号

邮政编码:100717

<http://www.sciencep.com>

保定市中华美凯印刷有限公司 印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2004 年 3 月第 一 版 开本:787×1092 1/16

2013 年 1 月第 二 版 印张:16 3/4

2013 年 1 月第五次印刷 字数:431 000

定价:45.00 元

(如有印装质量问题,我社负责调换)

《旅游地理学》(第二版)

编写委员会

主 编 李永文
副主编 陈玉英 李 瑞 王凤霞
编 委 (按姓氏笔画排序)
王凤霞 王忠丽 王淑华
李永文 李庆志 李 瑞
张安民 陈玉英

第二版序

李永文主编的《旅游地理学》一书,于2004年由科学出版社出版。时隔8年后的今天再版,这是值得庆贺的事。因为一部学术著作再版,实在不容易,说明该书学术价值高、可读性强,适宜教学和旅游工作者参考,并受到包括广大师生在内的读者们的欢迎。

《旅游地理学》第一版时,我曾为该书作序,指出了该书的特点,并作简要评价。这次再读新稿时,看到作者对本学科研究更深入了,对研究现状、学科性质和特点把握准确,研究对象认识明确,体系完整,理论性和系统性强,是一部成熟作品。作者对原有章节进行了修改,充实了新观点、新见解、新资料,又新增加了两章,使该书体系更加完善。

读完全书,感悟甚多。我认为搞学术研究,最重要的是必须要有科学态度和坚持的科学精神。

科学态度就是要踏踏实实地工作,认认真真地做学问,尊重实践,忠于事实,勤于思考,勇于探索,不断丰富自己的知识,不断提高理论水平,使自己的学术思想日臻完善、成熟。为此,几十年来永文耐得住寂寞,走着坚守学术、追求真理的道路。他将当代旅游地理学最新成果传递给学生,又用新的理论、方法从事生产实践,再从实践中提炼出新观点、新思想融入教学中。今天我们所看到的这本《旅游地理学》就是在他反复实践、反复探索中诞生的。

科学精神包含很多内容,其中继承和创新是重要内容。继承是创新的前提和基础,创新是继承的延伸和发展。继承是对前人研究成果和实践经验分析、归纳和总结,而创新是对前人研究成果和实践经验进一步丰富、提高和发展。永文同志是一位谦逊、好学的人,1984年他作为河南大学青年教师,跟我进修学习旅游地理,听过我的授课,也读过我的书,从此走上旅游地理学的研究道路。从这本《旅游地理学》以及他主编的十几本学术著作和高校教材中,可以看出他很好地继承了老一代旅游地理学工作者们的学术思想。该书不论是在理论深度、体系完整程度,还是在论点阐述、资料翔实,以及研究方法等方面,都大大超过了2004年第一版的作品。就近几年出版的此类书籍中,其学术水平和适用性也可称为上乘之作。人们只有在前人已达到的地方作起点,继续前进,才能在短暂一生中,为科学发展作出贡献。

该书作者治学严谨也是科学精神的体现。书中引用他人成果、参考书和文章,都一一注明出处。这种尊重他人劳动,尊重历史事实的严谨负责学风值得提倡。

出书是一项带有遗憾性的工作。当书出来后,会发现一些不足和令人不满意的地方,别人也会提出一些问题。真理永远是相对的,正如恩格斯所讲的“真理是包含在认识过程本身,包含在科学的长期历史发展中”。旅游地理学是科学认识的过程和历史发展中的现阶段成果,真理仍在前头,让我们去奋斗、去探索、去研究吧。

孙文昌

2012年5月20日于青岛

第二版前言

这本《旅游地理学》第一版由科学出版社出版,是在2004年3月,转眼已经八年有余。八年多来,我国的旅游地理学研究发生了深刻变化,有许多新的理论、方法和应用成果问世。因此,再按原教材的章节体系和内容进行授课,显然已经难以满足当前的教学要求。故迫切需要我们对本书进行修编,将旧貌换新颜。这次修编,我们在几年来的旅游地理教学实践和原有教材的基础上,充分吸收了国内外有关旅游地理研究的最新成果,写成了这本教材。针对这门课程内容涉及面广,讲授时间少,适合多种专业教学需要的特点,我们除了坚持本书第一版时的三点指导思想(见第一版前言)外,在教材编写过程中还充分注意以“旅游系统思想”统领全书。首先,在第一章就开宗明义地指出,旅游地理学是旅游科学的重要组成部分,旅游科学的研究对象是旅游系统,旅游地理学也不例外,是研究旅游系统的学科之一。其次,在章节安排上,我们按照旅游系统的内部结构,有意识地把全书内容分成三大部分十一章。第一部分为总论(第一、二、三章),系统介绍旅游系统思想以及旅游地理学在旅游系统研究中的地位、作用、研究对象、研究内容等;第二部分为分论,分别对旅游系统中的主体(第四章)、旅游系统中的客体(第五章、第六章)和旅游系统中的媒介体(第七章)进行了阐述与分析。第三部分为旅游系统思想和旅游地理学基本理论与方法的具体应用,包括第八、九、十和第十一章。通过以上教学,可以使学生对“旅游系统”问题有一个全面、深入、系统的认识。另外,为了增强教材的理论性和系统性,我们在教材的编写过程中有意识地略去了那些知识性较强的内容。

地理科学是一门综合性很强的科学,而旅游地理学使地理科学的综合性特点得到进一步加强。为了体现旅游地理学综合性强的特点,我们在本书的写作过程中参阅了大量的其他学科的文献与资料,客观地介绍了中外学者在旅游地理方面的研究成果与学术观点,同时也介绍了我们的一些认识与看法。

本书的再版,得到了许多领导、师长、朋友、同仁的关心和支持,在本书将要出版之际,特向下列人员表示衷心的感谢。

首先,感谢青岛大学的孙文昌教授。2004年3月,本书由科学出版社第一次出版,孙先生就为本书的编写给予指导并作序;这次修编,孙先生又在年事较高的情况下,欣然为本书再次作序。

感谢海南大学教务处为本书的出版提供立项资助(项目号:hdzbjc1104),同时感谢欧阳克毅处长和陈扬乐副院长对本书出版的关心和支持。

在本书编写过程中,我们参阅了许多专家、学者的著作与文章,吸收利用了他们的某些研究内容、数据和图表,在此特向他们表示崇高的敬意和衷心的感谢。

本书虽是再版,但由于参加本书编写的人员较多,文笔很难完全统一,书中仍会存在许多不妥之处,敬请广大读者批评指正。

全书共分十一章,第一章、第二章和第九章由李永文撰写;第三章、第六章由陈玉英撰写;第四章由王忠丽撰写;第五章由王淑华撰写;第七章由李庆志撰写;第八章由张安民撰写;第十

章由王凤霞撰写;第十一章由李瑞撰写。全书完稿后,李永文和陈玉英等三位副主编又对全部书稿进行了认真审阅,并对本书各章内容进行了协调和完善。

李永文

2012年10月1日于海口

第一版序

李永文同志 1984 年秋作为河南大学的青年教师到东北师范大学进修,跟随我学习旅游地理学。1985 年夏,他的进修学习结束,开始在河南大学为本科生讲授旅游地理学这门课程,到如今已近 20 年。20 年来,永文同志与我一直保持着学术联系,经常与我在全国旅游或旅游地理学术会议上见面,交谈一些旅游地理教学和科研方面的情况。在河南大学,永文同志既肩负着环境与规划学院的主要行政领导工作,又不间断地从事着旅游地理学的教学和研究工作,两方面都取得了比较突出的成绩,作为他的老师我从内心深处感到满意和欣慰。

最近,接到永文同志的电话,邀我为他主编的《旅游地理学》写序。看到学生的进步,我很高兴,就欣然接受了这个任务。屈指算来我在东北师范大学开始讲授旅游地理学这门课程已 20 余载。20 多年来,旅游地理学在我国发展很快,可以说是今非昔比。20 多年前,旅游地理学作为人文地理学的一个新兴分支,像城市地理、人口地理等一样,正处于初步发展时期,研究的人很少,成果也很少,当时连一本像样的旅游地理学教材也找不到,这方面的论文也不多见。随着我国旅游业的快速发展,从事旅游和旅游地理研究的人越来越多,成果也越来越丰富,在陈传康、郭来喜、雷明德等老一辈旅游地理学家的带领下,旅游地理学的发展如日中天,如火如荼。更可喜的是,在我国目前旅游地理学的发展中,一大批旅游地理学者相继涌现,如周进步、庞规荃、刘振礼、徐德宽、郭荣、尹泽生、徐君亮、傅文伟、马勇、卢云亭、韩杰、王兴中、张树林、保继刚、吴必虎、彭华、杨桂华……都有不少专著与论文发表,从不同侧面丰富和发展了旅游地理学。永文同志在旅游地理领域的研究成果比较多,先后发表论文 40 余篇,独立或合作出版多部教材与著作,承担多项纵向或横向研究课题,是一位知识基础雄厚、潜力大的中年学者,他的实践为旅游地理学的发展作出了应有的贡献。

到目前为止,旅游地理学方面的教材和专著已经出版很多,每本书都有自己的特色,对旅游地理学的发展起到了不同程度的促进和建设作用。细读永文同志主编的这本《旅游地理学》,我感到有以下四个方面特色比较突出。

第一,该书的条理性、系统性比较强。首先,作者把旅游系统作为旅游地理学的研究对象,进行了综合分析。然后逐篇展开对旅游系统中各子系统的研究,开合有序,深入浅出,比较自然,适合高校教学和大学生自学。

第二,该书的“旅游”和“地理”色彩都非常浓厚。说它旅游色彩浓厚是因为全书从头到尾都是围绕旅游系统而言的,从旅游主体、旅游客体、旅游媒介体到旅游环境,有理论有实际,有文字有图表,“旅游”二字有声有色,跃然纸上。说它“地理”色彩浓厚,是因为该书通篇都是用地理科学的基本理论与方法研究旅游问题的,如地理综合体理论、地域分异理论、空间区位理论、人地关系协调理论和可持续发展理论等,从地理角度作了较深入的探讨。

第三,该书的理论性强。在编写过程中,作者把加强理论性作为写作的重点予以突出,并有意地略去了那些知识性较强的内容。即各章节重点回答为什么、怎么样、发展趋势如何、发展规律如何等问题,如规律性总结事物发展变化的机理或机制、分析旅游系统内部各要素间的相互作用、分析旅游系统与环境的相互作用研究等。

第四,此外,还值得一提的是该书中所反映的作者的治学作风。作者在书中引用了大量文

献、实例、数据和图表,都以严谨的科学态度加以整理、分析、对比,然后形成自己的思路 and 观点。书中凡引用他人之成果,都注明了出处。这种尊重他人劳动的严谨学风,值得提倡!

由于该书作者大部分为青年学者,成书时间紧迫,书中还存在某些不妥之处,在所难免,这有待以后再版时予以完善。

旅游地理学是地理学的一个新分支,具有边缘学科特点。一个新学科从诞生到成熟是个长期的过程。如果以 20 世纪 80 年代初北京大学办的“全国高校综合自然地理教师研讨班”上系统讲授旅游地理专题和《地理知识》杂志发表陈传康三篇旅游地理文章算起,至今才 23 年,可以说旅游地理学是地理学中最年轻的一门学科,目前还处于开创阶段。为了使旅游地理学科体系更加完备,更加科学化、理论化,还需要很长的时间进行艰苦研究、探讨。年轻学者,应在老一辈开创的道路上,继续攀登,为发展我国旅游事业和旅游地理科学作出新的贡献!



2003 年 8 月 25 日于青岛

第一版前言

《旅游地理学》是高等院校地理学科、旅游学科的必修课之一,也是其他学科重要的选修课之一。为了满足教学的迫切需要,我们在几年来的旅游地理教学实践和原有教材的基础上,充分吸收国内外有关旅游地理研究的最新成果,写成了这本教材。针对这门课程内容涉及面广,讲授时间少,适合多种专业教学需要的特点,我们主要从以下三个方面入手对教材内容进行了安排。第一,力求少而精,以观点统帅资料,培养学生对问题的分析、综合、概括的能力;为了便于学生自学,尽可能加强了教材的条理性和系统性,突出了重点和难点的教学内容,每章都设置了复习思考题;对于那些实践性强,应用性强的教学内容,我们增设了案例介绍。第二,为了满足地理系科、旅游系科和其他系科专业学生学习这门课的需要,我们在教材编写中尽可能使教材内容做到基本理论与基础知识相结合,理论性与趣味性相结合,基本理论分析与具体案例分析相结合,课堂教学与学生自学相结合。第三,为了充分体现教材的“旅游”和“地理”色彩,我们在教材编写过程中,首先把旅游活动问题作为一个大系统予以对待,并对这个大系统中的各个子系统进行认真分析,使学生能够对旅游活动问题有一个全面、深入、系统的认识;其次,在理论分析中我们尽可能用地理学的基本理论和方法去研究旅游问题,如地理环境整体性理论、地理环境地域分异理论、人类活动区位理论、可持续发展理论、人地关系协调理论等。另外,为了增强教材的理论性,我们在教材的编写过程中有意识地略去了那些知识性较强的内容,如一般性的旅游资源介绍、景点景区介绍等。

地理科学是一门综合性很强的科学。旅游地理学使地理科学的综合性特点得到进一步的加强,其内容除了涉及地理科学范围内的自然地理学和人文地理学之外,它还涉及社会学、经济学、历史学、考古学、环境学、园林学、民俗学、宗教学、美学、心理学、建筑学、文学等一系列学科。要使旅游地理学与这些学科的理论知识有机结合,为旅游地理学所用,实在是一件难事。自旅游地理学这门学科问世以来,中外无数旅游地理学家都在为解决这一难题而奋斗。为了排除建立一门新兴学科理论体系的困难,在教材的编写过程中,我们尽量客观地介绍中外学者在旅游地理方面的研究成果和学术观点,同时也阐述了本书作者一些不成熟的看法,甚至是偏颇的拙见。但是本着加强旅游地理学建设的目的,我们也非常乐意地提出来与学术界的同仁们切磋探讨,使这门学科的理论体系日臻完善。同时,我们也热切希望学术界同仁和读者朋友对本书中的不妥之处,提出宝贵的批评意见。

本书虽是由我和其他几位作者写出,但若没有领导、师长、朋友、同仁的关心和支持,这本书的问世也是十分困难的。在本书将要出版之际,特向下列人员表示衷心的感谢。

感谢我的老师,青岛大学的孙文昌教授。多年来,在孙先生的关心和支持下,使我在旅游地理学的学习方面受益匪浅;特别是在酷暑和年事较高的情况下,欣然命笔为本书作序。

感谢河南大学为本书出版提供的资助,同时感谢周铁项副校长、张德宗处长和王北生处长对本书出版的关心和支持。

感谢科学出版社的冯广平先生、赵峰先生,二位从甄选作者、组织本书编写会议、编辑书稿到出版发行始终都凝结着他们二人的辛勤汗水。

感谢河南大学环境与规划学院的李斌老师,是他为本书绘制了部分插图。

最后,要感谢河南大学环境与规划学院、历史文化学院、郑州大学旅游学院、河北师范大学地理系、徐州师范大学地理系、聊城大学地理系、烟台师院地理系等单位的各位领导对本书出版的大力支持。同时也非常感谢安阳师院地理系的焦士兴老师和焦作师专的冷传明老师,对本书出版的帮助。

全书共分十章,第一章,由李红撰写;第二章、第五章的一、二节由陈玉英撰写;第三章、第八章和第十章由李永文、王凤霞撰写;第四章和第五章的第三节由龙丽民撰写;第六章由王淑华撰写;第七章由李庆志撰写;第九章由滕春惠撰写。全书完稿后,李永文又对全部书稿进行了认真审阅,并对本书各章内容进行了协调和完善。

李永文

2003年9月1日于开封

目 录

第二版序	
第二版前言	
第一版序	
第一版前言	
第一章 绪论	1
第一节 旅游地理学的发展	1
第二节 旅游地理学的性质与特点	4
第三节 旅游地理学的研究对象、内容与方法	9
第四节 旅游地理学与相关学科的关系	15
思考题	16
第二章 旅游系统	17
第一节 旅游系统概述	17
第二节 旅游系统的地理学分析	40
思考题	45
第三章 旅游活动与地理环境的关系	46
第一节 旅游活动与自然地理环境	46
第二节 旅游活动与人文地理环境	54
第三节 旅游活动与地理环境的协调发展——可持续旅游发展	61
第四节 地理环境容量	67
思考题	73
第四章 旅游主体空间行为	74
第一节 旅游主体的构成	74
第二节 旅游主体空间行为及其产生的地理背景	83
第三节 旅游主体空间行为动态分析	93
思考题	97
第五章 旅游资源	98
第一节 旅游资源概述	98
第二节 旅游资源的分类	100
第三节 旅游资源调查	105
第四节 旅游资源评价	110
思考题	123
第六章 旅游景观构景机理	124
第一节 旅游景观及其形成的基本条件	124
第二节 自然旅游景观构景	129
第三节 人文旅游景观构景	143

思考题·····	160
第七章 旅游媒介·····	161
第一节 旅游交通·····	161
第二节 旅游信息及传播·····	168
第三节 旅行社·····	173
第四节 旅游网络·····	183
思考题·····	187
第八章 旅游区域合作·····	188
第一节 旅游区域合作概述·····	188
第二节 旅游区域合作机制·····	190
第三节 旅游区域合作典型案例分析·····	197
思考题·····	205
第九章 旅游规划·····	206
第一节 旅游规划概述·····	206
第二节 旅游发展规划·····	215
第三节 旅游总体规划·····	218
第四节 旅游详细规划·····	222
思考题·····	227
第十章 旅游地理信息系统·····	228
第一节 地理信息系统简介·····	228
第二节 旅游地理信息系统的结构与功能·····	232
第三节 旅游地理信息系统的发展趋势·····	236
思考题·····	238
第十一章 旅游地图·····	239
第一节 旅游地图概述·····	239
第二节 旅游地图的编制与设计·····	243
思考题·····	250
主要参考文献·····	251

第一章 绪 论

第一节 旅游地理学的发展

一、国外旅游地理学的发展

旅游地理学是建立在地理科学和旅游科学之上的一门边缘科学。因此,它既是地理学,尤其是人文地理学的重要分支之一,也是旅游学的基础性学科之一。旅游地理学是研究人类旅游活动与地理环境之间的相互关系,旅游系统内部各组成要素的空间分布、相互作用、发展变化规律和区域旅游经济发展的一门科学。

旅游地理学是随着现代旅游业的兴起和发展而逐渐发展起来的。第二次世界大战以后,世界经济迅速发展,人们的生活水平得到很大的提高,旅游活动逐步发展成为一种全球性的人类活动现象。旅游的兴起和发展,很早就为地理、经济、管理等各方面学者所注意。20世纪30年代,美国地理学家克·麦克默里(K. McMurry)发表的“游憩活动与土地利用的关系”一文,被公认为是第一篇关于旅游地理研究的论文。20世纪30~40年代,旅游地理的研究内容大致分为两个方面:一方面是旅游地和旅游形态的个别地区的研究;另一方面是旅游地自然环境的研究。而以研究前者著作较多,如英国地理学家埃德蒙威·吉尔伯特等调查记述了英国海滨避暑胜地和疗养地,加拿大的罗伊·艾·沃尔夫发表了“安大略的旅游地”一文,美国查尔斯·爱·斯坦费尔备写了《美国海滨避暑胜地》和《西印度群岛》,法国拉·布拉萨尔描述了阿尔卑斯山,指出山区的作用及其在保健方面的意义。

从20世纪60年代中期到70年代中期的大约十年,世界旅游业进入发展最快最稳时期。旅游需求和供给规模的迅速扩大,给学者和决策者提出了大量亟须解决的问题。这一时期地理学者对于旅游的研究呈现出多样化的研究特点,主要的研究领域包括:①旅游资源的评价,如1969年加拿大在土地调查中提出的游憩资源评价系统,1975年美国土地管理局的土地供游憩活动适宜性评估系统;②旅游地和旅游区域的开发研究,重要的有夏威夷的进一步开发,加勒比海地区许多新旅游区的开发;③对于旅游客流的调查与分析;④关于旅游对于区域自然、经济和社会文化之影响的研究,其中包括对旅游容量问题的初步研究。

20世纪70年代中期以后,许多地理学家开始系统地研究旅游地理学的理论与方法,统一旅游地理学的术语,对旅游地类型进行分类和评价,绘制旅游地图等。这一时期的旅游地理学研究主要集中在国际旅游方面,发表的文献也大量增加,以美国马特勒的著作《国际旅游地理》最具有代表性。这本专著从国际旅游的定义和组织机构的一般研究开始,着重就国际旅游地理中的文献、地理分析、空间和场所因素、世界旅游移动的形式及理论状况等进行了论述。南斯拉夫地理学家阿姆希洛诺维奇在1979年出版的《旅游地理》一书中列举出本学科的研究任务是:旅游的起因、人类旅游的可能与条件、旅游的诱人基础、旅游路线与旅游类别的划分、不同旅游地的设施、确定有潜力的旅游区、旅游客流量及其规律等。

1976年,在莫斯科召开的第二十三届国际地理学大会上,第一次把旅游地理列为一个专业组。从此,旅游地理学作为地理学的一个分支被确立下来。旅游地理学的代表性著作有英国地理学家罗宾逊的《旅游地理学》、前苏联地理学家科特梁罗夫的《休憩与旅游地理》,以及日

本学者浅香幸雄和山村顺次的《观光地理学》等。另外如冈恩(C. Gunn)的《旅游规划》、皮尔斯(D. pearce)的《旅游开发》、史密斯(S. L. J. Smith)的《旅憩地理学》等,都是颇具影响力的有关旅游地理学的代表性著作。随着旅游地理学研究的快速发展,到20世纪80年代初,旅游地理学这一学科已经有了一个初步的构架。这一方面是由于第二次世界大战后世界旅游业的迅速发展,另一方面也得益于地理学在50~60年代的计量革命之后所形成的理论层次的提高和定量研究的发展。

对于旅游的地理研究,在不同的国家表现出不同的特点。总的来说,在发达国家,地理学者对于旅游的研究以其多样化、多角度的研究视野为特点,地理学者在从事理论性研究时往往要结合特定的案例进行,因此旅游地理研究表现为较明显的实证性质。在旅游业较发达或新开发旅游业的发展中国家,地理学者对旅游的研究主要体现在借鉴发达国家学者的研究成果,把主要精力放在旅游开发和规划的实际调查与研究工作中,而对理论研究较少做工作。发达国家中,英国、加拿大、新西兰、法国从事旅游地理理论研究者相对较多,影响较大;而美国、德国、日本等国从事旅游研究的地理学者研究方向相对分散,着眼于实际开发和规划者较多。包括前苏联在内的东欧国家的旅游地理学者,在休、疗养区的规划方面做过很多工作,积累了相当丰富的经验,但理论研究相对薄弱。

近期,世界旅游地理学的发展有着较为明显的趋向:第一,各国学者对自己的研究领域的称谓虽略有差异,但总的趋势是将研究视野放到闲暇时间从事的所有活动,而重点是旅游活动(即在外过夜的)。第二,理论与实用研究并举。20世纪70年代中以前的旅游地理著作,极少具较高理论深度。随着旅游地理学研究领域的拓展、应用研究方法的多样化,旅游地理学者在注重实用的同时兼顾了理论的提升。第三,参与多学科性的融合研究,注重新的技术手段的运用。由于旅游业是一个产业面广、本身结构比较松散的行业,故该行业实践活动中给学者提出的问题,大都是涉及因素较多,综合性较强的问题,而要解决这些问题,各学科专家必须走到一起来。另外,由于西方国家的科学技术高度发达,旅游地理学者在旅游研究中已开始注重将新的技术和手段运用于旅游地理研究与教学中,其中最突出的是旅游信息系统的建立和运用。第四,地理学者对旅游的研究从传统的以资源研究、土地利用研究为重,转移到以服务设施的空间经济分析、旅游者的空间行为与旅游目的地的推销、大区域旅游开发与规划、旅游对于区域自然、经济和社会文化影响的过程与机制为研究主题。这种研究主题的扩展与转移,是建立在旅游地理学者驾驭问题能力提高的基础之上的。

二、中国旅游地理学的发展

旅游在中国有着悠久的历史,无论是历代帝王的巡游、文武百官的宦游、文人墨客的漫游、和尚道士的云游、营销采购人员的商游,以及一般民众的出游等,都是古老的旅游形式,已有数千年的历史。有关旅游地理的内容,我国在早期的地理学著作《山海经》、《穆天子传》、《赣禹贡》,二十四史中的《地理志》、《西域风土记》、《吴时外国传》、《水经注》、《石溪记》、《徐霞客游记》等中就已有记载,只是还没有从旅行游览与地理环境的关系方面去论述旅游地理学的基本理论和方法,从而未能使其成为一门独立学科。

在中国系统地开展旅游地理学的科学研究,是从20世纪70年代末期开始的。1979年年底,中国科学院地理研究所组建了旅游地理学科组。1987年12月,在深圳召开的人文地理学讨论会上,中国地理学会在人文地理专业委员会下设了旅游地理学组,1992年中国地理学会正式设立旅游地理专业委员会。许多综合性大学、师范院校的地理系开始把旅游地理学列为

必修课,学术界、出版界已经编纂并出版了一系列旅游地理学方面的专著、论文和教材。先后有杭州大学周进步的《中国旅游地理》、北京旅游学院刘振礼主编的《旅游地理》、西北大学雷明德主编的《旅游地理》、青岛大学孙文昌、陈元泰编著的《应用旅游地理学》,以及北京师范大学卢云亭主编的《现代旅游地理学》等。特别值得指出的是,从1982年开始,北京大学林超、陈传康教授培养了我国首批旅游地理硕士研究生。在我国,从事现代旅游地理学开创性研究的学者主要有陈传康、郭来喜、杨冠雄、孙文昌、卢云亭、周进步、雷明德、刘德谦、刘振礼等,这些学者可以说是我国现代旅游地理学早期理论研究、应用研究和教学研究的主要开拓者和推动者,为旅游地理学的繁荣与发展作出了卓越贡献。经过多年的努力,旅游地理学已成为一门相对独立的学科,在整个地理学领域中逐渐确定了其相应的地位,并开始受到广泛的重视。

中国旅游地理研究经过30多年的发展,已经取得了很大成绩,少数研究成果同国际水平相比,已无明显差异,如旅游地的综合开发个案研究,关于旅游资源评价和旅游环境容量的理论研究、旅游规划研究、国内旅游者行为规律、主题公园的研究等。但从总体上来看,中国旅游地理学的发展同国际先进水平相比仍有不小的差距,这主要表现在旅游地理学的基本理论研究还比较薄弱,研究视野上仍不够宽阔,研究方法比较单一和传统,描述性、低水平重复工作多。手段上,新技术的运用尚处于初步尝试阶段,旅游地理学者同其他相关学者合作研究的意向微弱,研究成果大多缺乏深刻的理论背景,以及理论研究尚不够系统化。

由于中国旅游业发展中有待研究的问题同旅游发达国家有较大的区别,中国旅游地理学在未来相当长时期内,既要有不同于过去、顺应世界潮流,又要有自己特点的主体发展方向,其侧重点如下。

1. 要注重学科基本概念的研究与应用

目前旅游基本概念的混淆已严重影响到学科的发展,突出表现在随意定义新概念,导致我们的研究成果与国际上无法交流。这是提高我国旅游地理研究水平极为重要的一环。

2. 加强基础理论的研究

所谓基础理论,是指影响旅游地理学学科发展的一些基本理论,如旅游地理学的研究对象、研究任务、研究内容、研究方法与相邻学科的关系,以及旅游地理环境整体性理论、旅游地理环境地域分异理论、旅游区位理论、旅游活动人地关系协调理论、旅游可持续发展理论等。

3. 要注重研究内容的拓宽,研究方法的更新

在研究内容上,要从目前的以旅游资源、旅游开发条件研究为主,扩展到从相互联系的角度对旅游资源、旅游市场、旅游环境的系统研究,如旅游环境容量与环境污染的防治,旅游开发与规划,旅游对环境的影响过程和机制等。在研究方法上,逐步由定性走向定量与定性相结合,不断引进新技术和新手段,促使学科的研究水平提高。

4. 提倡跨学科、交叉性研究

当前,世界科学发展的总趋势是日益走向高度交叉与综合。所谓高度交叉,是指自然与自然、社会与社会、自然与社会等各学科间相互交叉。有学者指出,学科间的交叉融合是21世纪世界性的科学潮流,是当前学科发展的客观规律的体现,是社会发展的现实需要决定的。作为旅游地理学者,在科学研究中应积极主动地吸收其他学科的知识、成果、手段和方法,为旅游地理研究所用,如旅游学、环境学、经济学、社会学、人类学、管理学、心理学、信息学、计算机、数学,以及系统科学、哲学等。另外,以往旅游地理学者与其他学科学者开展合作研究的活动和成果也比较少,客观上降低了旅游地理学研究成果解决实际问题的能力以及学科的社会影响,这种现象非常不利于旅游地理学的发展。

第二节 旅游地理学的性质与特点

一、旅游地理学的性质

所谓学科性质,是指某一学科的科学属性,是按照不同的划分方法和划分依据对所有学科所做的性质归属的一种判定。例如,按照自然与社会属性,可将学科性质判定为自然科学、社会科学、交叉科学;按照学科理论与应用性的强弱,可将学科性质判定为理论科学、应用科学;按照学科产生时间的早晚,可将学科性质判定为传统学科和新学科。

根据以上认识,旅游地理学的学科性质可做以下判定。

(一) 旅游地理学是交叉科学中的一门边缘科学

交叉科学是指在众多的不同学科之间、不同交叉学科之间发生非线性相互作用所构成的学科系统。按照交叉途径和形成特点,交叉科学又可分为边缘科学(在两门或两门以上专门学科的交界处生长起来的学科群)、横断科学(对各专门学科中具有普遍性、共同性的问题进行研究而发展起来的学科群)和综合科学(以多学科的理论与方法对同一客体进行研究而产生的学科群)。从旅游地理学的形成过程、形成特点和内容构成看,旅游地理学当属交叉科学中的边缘科学。

首先,旅游地理学是在地理学与旅游学的基础上生长出来的新学科。众所周知,不论是地理学,还是旅游学,都是学科体系相对庞大的学科群。地理学是研究地理环境中自然要素与人文要素交互作用的基本原理,阐明地域系统、空间结构、时间过程、人地关系,以及各要素间互相联系、互相制约、互相影响的生、克、竞、分、协调等一般图式和总体规律的科学,是一门复杂学科体系的总称。地理学在学科体系上一般划分出两个基本层次。

(1) 整体识别的层次。主要为既联系时间,又联系空间;既联系自然,又联系人文;既联系理论,又联系应用;既联系哲学体系,又联系方法论的学科体系划分,如普通地理学、系统地理学、理论地理学、应用地理学、历史地理学、现代地理学、区域地理学、部门地理学、地理学思想史、地理学方法论等。

(2) 按要素区分的层次。主要由自然地理学、人文地理学、地图学三大部分组成。自然地理学包括地质学、地貌学、水文学、气象气候学、土壤地理学、生物地理学等;人文地理学包括经济地理学、城市地理学、人口地理学、历史地理学、旅游地理学、文化地理学、政治地理学等;地图学是地理学研究的特殊方法与手段,其内容包括地理数据库、地理信息系统、地理系统工程、地图编制等。旅游学是以旅游系统为研究对象的科学,是在自然科学、社会科学和人文学科交叉地带汇流融合而成的新兴学科群,它与许多科学或学科保持着密切的联系,如地学、经济学、管理学、心理学、文化学、社会学、生态学、伦理学、美学等。由以上这些科学或学科与旅游交叉融合而形成的新兴科学就是旅游学,其研究对象是旅游系统,其研究内容主要是旅游者、旅游活动、旅游现象和旅游问题的起源、结构、形态、关系、发生和发展规律等,如旅游地学、旅游经济学、旅游管理学、旅游心理学、旅游文化学、旅游社会学、旅游生态学、旅游伦理学和旅游美学等,这些学科应该作为旅游基础理论研究学科群,而在这些基础理论学科之下派生出来的用于指导旅游活动实际应用的一些学科群,统称为旅游学的应用理论研究学科群(表 1-1)。