

高等院校国际经贸类教材系列

《进出口贸易实务》

学习指导与综合实训

王捷 主编 王晨钟 副主编



格致出版社
上海人民出版社

高等院校国际经贸类教材系列

《进出口贸易实务》

学习指导与综合实训

王捷 主编 王晨钟 副主



格致出版社
上海人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

《进出口贸易实务》学习指导与综合实训/王捷主
编. —上海:格致出版社:上海人民出版社,2012
高等院校国际经贸类教材系列
ISBN 978-7-5432-2198-7

I. ①进… II. ①王… III. ①进出口贸易-贸易实务-
高等学校-教学参考资料 IV. ①F740.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 271654 号

责任编辑 王韵霏
美术编辑 路 静
封面设计 钱宇辰

高等院校国际经贸类教材系列
《进出口贸易实务》学习指导与综合实训
王 捷 主编
王晨钟 副主编

出 版 世纪出版集团 格致出版社
www.ewen.cc www.hibooks.cn
上海人民出版社
(200001 上海福建中路193号24层)



编辑部热线 021-63914988
市场部热线 021-63914081

发 行 世纪出版集团发行中心
印 刷 苏州望电印刷有限公司
开 本 787×1092 毫米 1/16
印 张 24.25
插 页 1
字 数 344,000
版 次 2012 年 12 月第 1 版
印 次 2012 年 12 月第 1 次印刷
ISBN 978-7-5432-2198-7/F·601
定 价 42.00 元

内容简介

本书分为上下两篇。上篇为学习指导，在梳理知识体系和总结重要知识难点的基础上，精选常见题型并配合参考答案供学生自我检测，辅以案例精解帮助学生从实际业务的视角进一步理解所学内容。下篇为综合实训，涵盖了目前我国进出口贸易常用的各种业务形式、运输方式、支付方式、贸易术语及操作技能。本书既可以作为进出口贸易实验课教材，也可以脱离实验教学软件单独使用。

作者简介

王捷，博士，副教授，天津财经大学经济学院国际经济贸易系国际贸易实务教研室主任。主要研究领域：国际贸易实务、货物贸易规则与惯例。目前担任中国外经贸企业协会国际商务单证专家、国家质监总局国家标准起草与审定专家、天津市商委进出口企业业务培训师。曾出版教材5部，发表学术论文10余篇，主持或参与多项国家级、天津市级科研项目。

前言

《进出口贸易实务》自 2011 年出版以来,得到了学界和业界的普遍关注和广大读者的厚爱。应广大师生的要求和国际贸易从业人员的期盼,为帮助读者更有效地使用《进出口贸易实务》教材,我们特为该书编写了配套的学习指导与综合实训。

本书具有以下特点:

(1) “学习指导”部分与教材章节对应。“学习指导”不仅列出教材各章节的重要知识点,而且借助知识结构图将重要知识点及其相互关系直观表现出来,方便读者在学习过程中抓住重点,提高效率。为帮助读者检测学习效果、查找知识漏洞,各章均配备了自我检测题及参考答案。这些题目全面覆盖相关章节的重要知识点,题型丰富,考察方式灵活。案例精解旨在帮助读者从实际业务的视角进一步理解所学内容,学会运用国际贸易规则与惯例解决实际问题。

(2) “综合实训”部分是对教材内容的丰富和补充。教材只有出口和进口两个综合业务案例,重点在于对海运进出口业务流程进行展示与讲解。而本书的综合业务案例重点在于提高读者的实际操作能力,既有出口业务,也有进口业务;既有海运业务,也有空运业务;既锻炼不同业务类型市场调研、联系客户的业务技巧,也涉及签订合同、制作单据的实际操作,更全面涵盖了办理进出口手续的相关环节,体现了 2012 年 8 月国家对出口收汇核销手续的最新变化。

(3) 适用范围广泛,使用灵活。本书是编者多年进出口业务实际运作与教学经验的总结,体现了进出口贸易实务操作的主流趋势和最新变化。本书可以作为高等院校各专业学生学习进出口贸易实务的配套用书,也可以作为教师从事教学的辅助用书,还可以作为高等院校实验课专用教材。对于国际贸易从业人员和有兴趣自学该课程的读者,本书更是方便好用的学习辅导书。

对书中的不足之处,我们将定期做出修订,敬请读者不吝赐教。

参加本书编著的作者有王捷(第 1~第 12 章)、王晨钟(第 13~第 17 章)、杨祎朦(实训一、实训二)、甘聪(实训三、实训四)、胡显军(实训五、实训八)、李艺(实训六、实训七),并由王捷总纂定稿。

目 录 Contents

上 篇 学 习 指 导

- 第1章 商品的名称和品质/ 3
- 第2章 商品的数量和包装/ 14
- 第3章 国际贸易术语/ 24
- 第4章 国际货物运输与保险/ 39
- 第5章 国际货款结算/ 59
- 第6章 进出口商品检验检疫与报关/ 83
- 第7章 争议的预防与处理/ 93
- 第8章 出口准备工作/ 104
- 第9章 出口交易磋商与签约/ 115
- 第10章 出口合同履行/ 133
- 第11章 出口善后工作/ 147
- 第12章 出口贸易融资/ 152
- 第13章 进口准备工作/ 169
- 第14章 进口交易磋商与签约/ 178
- 第15章 进口合同履行/ 191
- 第16章 进口善后工作/ 210
- 第17章 进口贸易融资/ 219

下 篇 综 合 实 训

- 实训一 CFR + TT 集装箱整箱海运进出口业务/ 233
- 实训二 FOB + TT 集装箱整箱海运进出口业务/ 250
- 实训三 CIF + LC 集装箱整箱海运进出口业务/ 270
- 实训四 CIP + DP 空运进出口业务/ 289
- 实训五 FOB + LC 海运班轮集装箱拼箱进口业务/ 306
- 实训六 CIF + DA 海运班轮集装箱拼箱进口业务/ 327
- 实训七 CFR + T/T 委托代理进口业务/ 340
- 实训八 FCA + D/P 空运进口业务/ 363

上 篇



学 习 指 导

第1章

商品的名称和品质

第1节 学习指导

在国际货物买卖合同中,商品的名称和品质共同构成对货物的描述,是主要交易条件之一。

1. 进出口商品分类标准主要有三个:

(1)《国际贸易商品分类标准》(SITC),最近一次修订于2006年完成,将所有商品分为10大类、63章、223组、786个分組和1924个项目。

(2)《海关合作理事会商品分类目录》(CCCN),最近一次修订于1978年完成,将所有商品归为21类、99章,计1011个税目。

(3)《商品名称及编码协调制度》(HS),是以SITC和CCCN为基础,参照国际上主要国家的税则、统计、运输等分类目录而制定的一个多用途的国际贸易商品分类目录,简称《协调制度》。最近一次修订于2012年完成,将所有商品归为21类、97章。目前实际采用《协调制度》的国家和地区已达到200多个,全球贸易总量98%以上的货物都是以《协调制度》进行分类。

2. 商品品质表示方法主要有两大类,共八种,如图1.1所示。

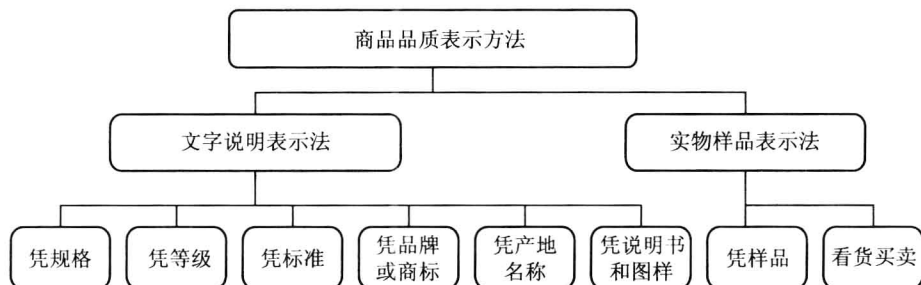


图1.1 商品品质表示方法

3. 商品质量标准体系主要有五个层次,如图 1.2 所示。

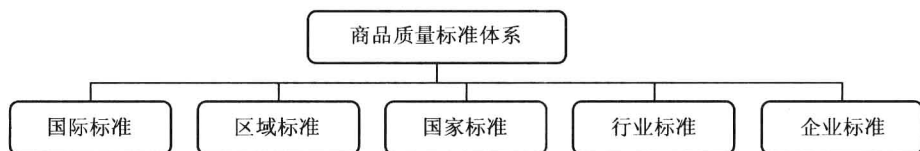


图 1.2 商品质量标准体系

第2节 重要知识点

本章的重要知识点包括:

1. 品名的重要意义;
2. HS 分类方法;
3. 品质的重要意义;
4. 各种品质表示方法的含义及适用;
5. 品质表示方法的使用原则;
6. 进出口商品质量标准体系。

第3节 自我检测

一、单选题

1. 品名的主要功能是()。
A. 便于储存商品
B. 便于销售商品
C. 便于运输商品
D. 使各种商品能够彼此区别
2. 合同法律关系的客体是()。
A. 合同标的
B. 贸易术语
C. 合同当事人
D. 签字、盖章
3. 我国于()年起采用《协调制度》。
A. 1991
B. 1992
C. 1993
D. 1998
4. 国际上《协调制度》采用()位数编码。
A. 六
B. 七
C. 八
D. 九

5. 《协调制度》中,编码前两位代表()。
A. 章
B. 品目
C. 子目
D. 商品在该章的位置
6. 《协调制度》中,编码第三、第四位代表()。
A. 章
B. 品目
C. 商品在该章的位置
D. 子目
7. 我国在六位数编码的基础上,采用的是()位数编码。
A. 八
B. 十
C. 十一
D. 十五
8. 不属于《协调制度》中章编排原则的是()。
A. 按照商品原材料属性划分
B. 按照商品用途或功能划分
C. 按照商品名称划分
D. 章内按照加工程度划分
9. 下列()不属于用文字说明表示品质的方法。
A. 凭规格买卖
B. 凭样品买卖
C. 凭等级买卖
D. 凭标准买卖
10. 下列()属于用实物样品表示品质的方法。
A. 看货买卖
B. 凭规格买卖
C. 凭等级买卖
D. 凭产地名称买卖
11. 下列()属于用文字说明表示品质的方法。
A. 寄售
B. 展卖
C. 拍卖
D. 凭商标品牌买卖
12. 下列()不属于产品质量安全认证体系。
A. 欧洲安全认证体系
B. 北美安全认证体系
C. 日本安全认证体系
D. 亚洲安全认证体系
13. 某公司出口一批大豆,合同规定大豆含油量最低为 18%,水分最高为 14%,杂质最高为 1%。这种规定品质的方法是()。
A. 凭等级买卖
B. 凭标准买卖
C. 凭说明书买卖
D. 凭规格买卖
14. 某公司欲进口一套机电设备,一般应选用的表示品质的方法是()。
A. 凭卖方样品买卖
B. 凭买方样品买卖
C. 凭商标买卖
D. 凭说明书买卖
15. 凡凭样品买卖,如合同中无其他规定,则卖方所交的货物()。
A. 可以与样品大体一致
B. 允许有合理的公差
C. 必须与样品一致
D. 由卖方自己决定
16. 对于货、样无法做到完全一致的商品,一般不宜采用()。
A. 凭规格买卖
B. 凭等级买卖
C. 凭标准买卖
D. 凭样品买卖

17. 在国际货物买卖合同的品质条款中()。
 - A. 为了明确责任,应该使用两种以上的品质表示方法
 - B. 为了明确责任,应该使用两种方法表示品质
 - C. 为了防止被动,一般不宜同时使用两种或两种以上品质表示方法
 - D. 为了准确,应该采用尽可能多的品质表示方法
18. 在国际贸易中,对于某些品质变化较大而难以规定统一标准的农副产品,其交货时规定品质的方法常用()。
 - A. 良好平均品质
 - B. 上好可销品质
 - C. 看货买卖
 - D. 凭样品买卖
19. 合同品质条款规定“100% COTTON GREY FABRIC, YARN COUNTS: 45 × 45, DENSITY: 133 × 72, WIDTH: 63””,属于()。
 - A. 凭样品买卖
 - B. 凭说明书图样买卖
 - C. 凭等级买卖
 - D. 凭规格买卖
20. 合同品质条款规定“Frozen Prawn, Grade 1 8 ~ 12 pcs/lb, Grade 2 13 ~ 16 pcs/lb, Grade 3 17 ~ 20 pcs/lb, EVEN IN SIZE”,属于()。
 - A. 凭等级买卖
 - B. 凭产地名称买卖
 - C. 凭样品买卖
 - D. 凭标准买卖

【参考答案】

1 ~ 5: DABAA; 6 ~ 10: CBCBA; 11 ~ 15: DDDDB; 16 ~ 20: DCADA。

二、多选题

1. 《协调制度》中章的编排原则有()。
 - A. 章内按照加工程度划分
 - B. 按商品原产地划分
 - C. 按照商品原材料属性划分
 - D. 按照商品用途或功能划分
 - E. 按商品名称划分
2. 国际上产品质量安全认证体系主要有()。
 - A. 欧洲安全认证体系
 - B. 北美安全认证体系
 - C. 日本安全认证体系
 - D. 亚洲安全认证体系
 - E. 联合国安全认证体系
3. 以下属于看货买卖的是()。
 - A. 寄售
 - B. 展卖
 - C. 拍卖

- D. 凭规格买卖 E. 凭等级买卖
4. 以下属于国际公认的先进企业标准的是()。
- A. 美国 IBM 公司 B. 美国 HP 公司
C. 芬兰诺基亚公司 D. 中国海尔集团
E. 瑞士钟表公司
5. 对外寄送样品时,应注意的问题包括()。
- A. 正确使用船样 B. 必要时使用封样
C. 应选择平均品质的样品,避免好中选优
D. 样品本身价值不宜太高,对于贵重样品,必要时可以酌情收费
E. 注明样品编号和寄送日期
6. 某一商品的编码为 0806.2810,以下说法正确的是()。
- A. 第一、第二位编码表示该商品在第八章
B. 第三、第四位编码表示该商品在第八章中顺序排列在第六位
C. 第五位编码表示一级子目
D. 第六位编码表示二级子目,第七、第八位依此类推
E. 第五位编码表示该商品在第五章
7. 下列说法正确的是()。
- A. 品名的主要功能是使各种商品能够彼此区别
B. 作为标的物的商品有许多种类,而每种商品都有其具体的名称
C. 合同标的是合同法律关系的客体
D. 目前各国海关统计、普惠制待遇等都依据《国际贸易商品分类标准》(SITC)进行
E. 国际上为了便于统计和征税,对商品采用统一的分类标准
8. 下列关于《协调制度》的说法错误的是()。
- A. 《协调制度》采用五位数编码
B. “类”基本上是按经济部门划分的
C. “章”的编排只可以按照商品原材料属性划分
D. 为了使每一项商品的归类具有充分的依据,《协调制度》设立了归类总规则,作为整个商品归类的总原则
E. 《协调制度》是海关合作理事会主持制定的
9. 目前国际上最为主要的管理体系认证有()。
- A. ISO9000 B. ISO14000
C. CE Marking D. China Compulsory Certification
E. KWIC Index

10. 下列属于产品质量合格认证的是()。
- A. 机械电子产品国际标准检测认证
 - B. 欧洲安全认证
 - C. 食品医疗产品国际标准检测认证
 - D. 北美安全认证
 - E. 纺织服装产品国际标准检测认证
11. 在国际贸易中,按样品提供者的不同,样品可分为()。
- A. 卖方样品 B. 买方样品 C. 对等样品
 - D. 参考样品 E. 标准样品
12. 以文字说明表示商品品质的方法包括()。
- A. 凭样品买卖 B. 凭标准买卖 C. 凭说明书买卖
 - D. 看货买卖 E. 凭品牌或商标买卖
13. 品名的主要功能有()。
- A. 使各种商品能够彼此区别
 - B. 科学、准确的命名可以促进成交
 - C. 科学、准确的命名利于降低成本、节约开支
 - D. 诱发消费者的购买欲望
 - E. 在一定程度上反映商品的自然属性、用途及主要性能特征
14. 下列关于国际货物买卖合同标的说法正确的是()。
- A. 国际货物买卖合同的标的就是买卖双方购销的商品
 - B. 国际货物买卖合同的标的包括物、行为与智力成果
 - C. 国际货物买卖合同的标的必须是确定的、合法的、可能的
 - D. 国际货物买卖合同的标的是合同成立的必要条件,没有标的,合同不能成立
 - E. 国际货物买卖合同的标的属有形财产
15. 商品命名应注意的问题包括()。
- A. 应符合国际通用的商品分类标准
 - B. 考虑命名对关税税率的影响
 - C. 考虑命名对运费的影响
 - D. 不要加入不切实际的描述
 - E. 力求准确、贴切、清楚、全面
16. 根据《联合国国际货物销售合同公约》,卖方的义务包括()。
- A. 交付的货物必须符合合同规定的品质
 - B. 必须适用于同一规格货物通常使用的目的
 - C. 必须适用于订立合同时曾明示或默示的通知卖方的任何目的

- D. 交货质量应与卖方向买方提供的货物样品或样式相同
 - E. 如果卖方所交货物品质与合同规定不符,买方有权要求减价、赔偿损失、要求修理或交付替代货物或拒收货物、撤销合同
17. 采用凭规格买卖应注意的问题包括()。
- A. 不同商品具有不同的规格指标
 - B. 同一商品的规格指标一般不止一项,其中核心规格最为重要,因为核心规格往往与价格有着最为密切的关系,但各项规格指标之间并非彼此独立,而是存在着内在联系,必须兼顾、协调,才能避免顾此失彼
 - C. 为避免买卖双方对货物某一等级的品质含义有不同理解,在注明货物等级的同时,最好进一步注明该等级所对应的主要规格
 - D. 各类标准在实践中不断发展变化,故援引某项标准时,应注明该项标准的制定机构、版本名称、编号及制定年份
 - E. 同一商品在用途不同时,主要规格指标也会发生变化
18. 采用凭买方样品买卖时应注意的问题包括()。
- A. 注明样品编号和收到的日期
 - B. 主要用于特制的工艺制品、古董、珠宝首饰、字画等交易
 - C. 使用对等样品
 - D. 避免卷入知识产权纠纷
 - E. 将买方样品视为参考样品
19. 品质表示方法的使用原则包括()。
- A. 应优先使用文字说明法
 - B. 若采用多种方法表示商品品质,卖方必须承担按各个方法所表示的品质履行交货义务的责任
 - C. 品质表示方法既可以独立使用,也可以组合使用
 - D. 选择尽可能简洁的品质表示方法
 - E. 选择尽可能复杂的品质表示方法
20. 国际标准是指()所制定的标准,以及“KWIC Index”中收录的其他国际组织制定的标准。
- A. China Compulsory Certification, CCC
 - B. International Standard Organization, ISO
 - C. International Electrotechnical Commission, IEC
 - D. International Telecommunication Union, ITU
 - E. Administration of Quality Supervision, Inspection and Quarantine, AQSIQ

【参考答案】

1. ACD; 2. ABC; 3. ABC; 4. ABCD; 5. ABCDE; 6. ABCD; 7. ABCE;
8. AC; 9. AB; 10. ACE; 11. AB; 12. BCE; 13. ABCDE; 14. ACDE;
15. ABCDE; 16. ABCDE; 17. ABE; 18. CD; 19. ABCD; 20. BCD。

三、判断题

1. 《协调制度》中前六位码各国均一致,第七位码以后各国可依本身需要而定,中国、美国、加拿大采用十位编码,欧盟采用八位编码。()
2. 根据《协调制度》,在章的内部,商品的先后顺序按照加工程度从成品到原料排列。()
3. 根据 HS,类注释、章注释和子目注释是最终确定商品归属的依据。()
4. 凭规格买卖适用于大多数商品,是实际业务中最广泛采用的一种既简洁方便又明确具体的品质表示方法。()
5. 凭商标品牌买卖适用于那些不宜采用规格描述,或无法完整地用规格描述的货物,如茶叶、水果等一些农副土特产品。()
6. 表示品质的方法分为“用文字说明”和“用实物样品”两大系列。()
7. 凭等级买卖适用于那些已经存在被普遍接受的品质标准的商品。()
8. CE 标志是美国安全认证标志,是宣称产品符合美国相关指令的标志。
()
9. 对于某些农副产品,不同产区或不同年份的品质差别较大,难以确定统一的标准,一般多采用 FAQ 来表示其品质。()
10. 对外寄送样品时,应留存复样并妥善保管,以备日后买方提出货物品质与样品不符时提交检验之用。()
11. 如不能保证将来大货的品质与所寄样品一致,或样品只做宣传介绍之用时,应注明参考样品。()
12. 船样的作用是供买方在货物到港前预先了解货物的一般品质,并凭以转售,通常在货物装运时从装船货物中直接抽取,并以快件寄交买方。()
13. 看货买卖适用于那些在造型、颜色、气味等设计上有特殊要求,难以用语言准确描述其品质的商品,如服装、面料、工艺品、土特产品、轻工业品等。
()
14. 凭产地名称买卖适用于既无法用文字说明描述其品质,也不宜提供质量完全相同的标准样品的商品。()