

外销员

资格考试辅导

——外贸综合业务重难点分析、练习题及模拟试题

Foreign Trade Staff

Credentials Examination Guide

(2004版)

主 审 刘德标 主 编 余世明
副主编 彭月嫦 赖瑾瑜 冼燕华

外销员 资格考试辅导

——外贸综合业务重难点分析、练习题及模拟试题
(2004版)

Foreign Trade Staff

Credentials Examination Guide

主 审 刘德标 主 编 余世明
副主编 彭月嫦 赖瑾瑜 冼燕华

江苏工业学院图书馆
藏书章



中国商务出版社
CHINA COMMERCE AND TRADE PRESS



暨南大学出版社
JINAN UNIVERSITY PRESS

图书在版编目 (CIP) 数据

外销员资格考试辅导: 外贸综合业务重难点分析、练习题及模拟试题/刘德标主审, 余世明主编. —广州: 暨南大学出版社, 2004.5

ISBN 7-81079-132-X

I. 外…

II. 余…

III. 对外贸易—外销—工作人员—资格考核—自学参考资料

IV. F740.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 049220 号

出版发行: 中国商务出版社 暨南大学出版社

地 址: 中国广州暨南大学

电 话: 编辑部 (8620) 85228960 85226593 85221601

营销部 (8620) 85226712 85228291 85220602 (邮购)

传 真: (8620) 85221583 (办公室) 85223774 (营销部)

邮 编: 510630

网 址: <http://www.jnupress.com> <http://press.jnu.edu.cn>

排 版: 暨南大学出版社照排中心

印 刷: 广东惠阳印刷厂

开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 24.125

字 数: 600 千

版 次: 2002 年 8 月第 1 版 2004 年 4 月第 3 版

印 次: 2004 年 5 月第 4 次

印 数: 20001—23000 册

定 价: 50.00 元

(暨大版图书如有印装质量问题, 请与出版社营销部联系调换)



全国国际商务专业人员
职业资格考试指定用书

编者说明

随着我国加入 WTO 后外经贸的迅猛发展，外经贸人才的缺口很大。社会急需一大批取得外销员上岗资格的人员，特别是外销员考试对象从以往的外经贸系统转变为面向全社会有志于从事外经贸事业的人员，报名考试的人数更大幅度增加。

根据 2003 年外销员资格考试复习大纲的要求，考试辅导教材《外销员资格考试复习指南》做了相应的增删。由于外销员考试科目多，范围广，应考的难度较大，为了让更多的考生掌握考试要点，顺利通过全国外销员资格考试，我们根据 2003 年的考试教材以及多年的外销员考试辅导经验，编写了《外销员资格考试辅导——外贸综合业务重难点分析、练习题及模拟试题》一书。本书对考试的重难点进行了归纳和分析，编写的练习题与全国外销员考试的题型相同，并分章节进行强化训练，针对性强。本书提供的若干套模拟试题，有助于考前练兵之用，所有练习题和模拟试题都附有参考答案，方便复习。

本书的编写分工如下：《中国对外贸易》和《国际贸易》由赖瑾瑜编写，《国际经济贸易法律》由林艺丹编写，《国际金融》由杨青编写，《国际营销学》由杨子电、郭东伟编写，《国际贸易实务》由彭月嫦、余世明编写，《综合业务模拟试题及参考答案》由全体参编人员和冼燕华共同编写。全书由余世明负责总纂，商务部《国际商报》副社长刘德标负责主审。

本书在编写过程中，得到了有关专家、教授的支持和帮助，参考了大量的相关资料和文献，袁晓燕、袁绍岐和杨海军老师对本书的修订提出了宝贵意见，在此，我们对有关人士表示感谢。由于时间仓促，加上作者水平有限，书中的错漏在所难免，敬请读者批评指正。

编者

2004 年 3 月

目 录

第一部分 学习指导及应考训练

第一编 国际贸易	(1)
第一章 国际贸易的基本概念	(1)
第二章 国际分工与世界市场	(4)
第三章 当代国际贸易发展的趋势	(8)
第四章 对外贸易政策	(13)
第五章 对外贸易政策措施	(16)
第六章 贸易条约、协定与组织	(22)
第七章 世界贸易组织及其多边贸易规则	(26)
第八章 第二次世界大战后国际贸易发展的阶段与格局	(33)
第二编 中国对外贸易	(36)
第一章 中国对外开放与对外经贸发展概述	(36)
第二章 中国对外贸易宏观管理	(38)
第三章 加入世贸组织后中国的外经贸发展	(47)
第三编 国际金融	(51)
第一章 国际收支	(51)
第二章 外汇汇率	(55)
第三章 外汇业务和外币使用	(60)
第四章 外汇风险管理	(69)
第五章 我国的外汇管理体制	(73)
第六章 对外贸易融资	(75)
第四编 国际营销学	(80)
第一章 国际营销概述	(80)
第二章 国际营销环境分析	(83)
第三章 国际营销信息管理	(88)
第四章 购买行为分析	(91)
第五章 国际市场细分、目标营销与市场定位	(95)
第六章 国际产品决策	(99)
第七章 国际分销的渠道决策	(105)

第八章 国际定价决策	(109)
第九章 国际促销决策	(112)
第五编 国际经济贸易法	(117)
第一章 国际货物买卖法	(117)
第二章 公司法	(124)
第三章 产品责任法	(128)
第四章 知识产权法	(130)
第五章 我国对外贸易法	(134)
第六编 国际贸易实务	(137)
第一章 贸易术语与国际贸易惯例	(137)
第二章 商品的品名、品质、数量和包装	(147)
第三章 国际货物运输	(155)
第四章 国际货物运输保险	(171)
第五章 进出口商品的价格	(185)
第六章 国际货款的收付	(194)
第七章 商品检验、索赔、不可抗力和仲裁	(211)
第八章 国际货物买卖合同的商订	(219)
第九章 国际货物买卖合同的履行	(232)
第十章 国际贸易方式	(257)
第十一章 电子商务在国际贸易中的运用	(262)

第二部分 模拟试题及参考答案

外经贸综合业务模拟试题一	(266)
外经贸综合业务模拟试题一参考答案	(272)
外经贸综合业务模拟试题二	(277)
外经贸综合业务模拟试题二参考答案	(283)
外经贸综合业务模拟试题三	(287)
外经贸综合业务模拟试题三参考答案	(292)
外经贸综合业务模拟试题四	(296)
外经贸综合业务模拟试题四参考答案	(302)
外经贸综合业务模拟试题五	(307)
外经贸综合业务模拟试题五参考答案	(313)
外经贸综合业务模拟试题六	(317)
外经贸综合业务模拟试题六参考答案	(324)
外经贸综合业务模拟试题七	(328)
外经贸综合业务模拟试题七参考答案	(334)
外经贸综合业务模拟试题八	(338)

外经贸综合业务模拟试题八参考答案 (344)

外经贸综合业务模拟试题九 (348)

外经贸综合业务模拟试题九参考答案 (354)

外经贸综合业务模拟试题十 (358)

外经贸综合业务模拟试题十参考答案 (364)

附录

2002 年度国际商务专业人员职业资格（外销员从业资格）外经贸综合业务考试试卷
..... (368)

第一部分 学习指导及应考训练

第一编 国际贸易

第一章 国际贸易的基本概念

一、重难点分析

(一) 要求掌握国际贸易的含义

国际贸易是指世界各国之间货物、服务和知识交换的活动，是各国之间分工的表现形式，反映了世界各国在经济上的相互依靠。

(二) 要求掌握国际贸易的各种分类

(1) 总贸易：是指以国境为标准划分的进出口贸易。

(2) 专门贸易：是指以关境为标准划分的进出口贸易。

(3) 服务贸易：依世贸组织《服务贸易总协定》的定义，服务贸易指：①从成员境内向任何其他成员境内提供服务。②从一成员的境内向任何其他成员的服务消费者提供服务。③一成员的服务提供者以自然人的存在在任何其他成员境内提供服务。④一成员的服务提供者以任何其他成员境内以商业性存在提供服务。

(4) 直接贸易：是指货物生产国与货物消费国不通过第三国进行买卖货物的行为。

(5) 间接贸易：是指货物生产国与货物消费国通过第三国进行买卖货物的行为。

(6) 转口贸易：货物生产国与货物消费国通过第三国进行的贸易，对第三国来说，则是转口贸易。

(7) 贸易条件：又称交换比价或贸易比价，即出口价格与进口价格之间的比率，也就是说一个单位的出口商品可以换回多少进口商品。

二、练习题

(一) 名词解释

- | | | |
|---------|---------|---------|
| 1. 国际贸易 | 2. 总贸易 | 3. 专门贸易 |
| 4. 服务贸易 | 5. 直接贸易 | 6. 间接贸易 |
| 7. 转口贸易 | 8. 贸易条件 | |

(二) 单项选择题

1. 实物商品的进出口称为()。
A. 有形贸易
B. 无形贸易
C. 直接贸易
D. 间接贸易
2. 列入“专门出口”的有()。
A. 国产品出口
B. 从保税仓库出口的货物
C. 从自由贸易区出口的货物
D. 从保税工厂出口的货物
3. 净贸易条件的计算公式为()。
A. $(\text{出口价格}/\text{进口价格}) \times 100$
B. $(\text{进口价格}/\text{出口价格}) \times 100$
C. $(\text{进口价格指数}/\text{出口价格指数}) \times 100$
D. $(\text{出口价格指数}/\text{进口价格指数}) \times 100$
4. 以一定时期为基期, 贸易条件为 100, 若比较期的进出口价格比率大于 100, 则比较期的贸易条件比基期的贸易条件()。
A. 不利
B. 有利
C. 无关系
D. 不变
5. 一国在同类产品上如出口量大于进口量, 叫做()。
A. 贸易顺差
B. 净出口
C. 贸易逆差
D. 净进口
6. 以国境为标准划分进出口的国家, 凡进入国境的货物都列为()。
A. 专门进口
B. 总进口
C. 专门出口
D. 总出口
7. 以关境为标准划分进出口的国家, 凡进入关境的货物都列为()。
A. 专门进口
B. 总进口
C. 专门出口
D. 总出口
8. 某国净贸易条件以 1950 年为基期是 100, 1980 年出口价格指数为 95, 进口价格指数为 110, 出口量指数为 120, 进口量指数不变, 则该国 1980 年的净贸易条件和收入贸易条件分别()。
A. 恶化, 改善
B. 恶化, 恶化
C. 改善, 改善
D. 改善, 恶化
9. 某国净贸易条件以 1950 年为基期是 100, 1980 年出口价格指数为 95, 进口价格指数为 110, 出口商品劳动生产率指数为 130, 进口商品劳动生产率指数为 150, 则该国 1980 年

的净贸易条件和双重因素贸易条件分别()。

- A. 恶化, 改善
- B. 恶化, 恶化
- C. 改善, 改善
- D. 改善, 恶化

(三) 多项选择题

1. 依贸易是否有第三者参加, 国际贸易可分为()。
 - A. 直接贸易
 - B. 转口贸易
 - C. 间接贸易
 - D. 过境贸易
2. 列入“专门进口”的有()。
 - A. 为国内消费和使用而直接进入的货物
 - B. 进入保税仓库的货物
 - C. 为供应内地市场而从保税仓库中提出的货物
 - D. 从自由贸易区进口的货物
3. 依世贸组织《服务贸易总协定》的定义, 服务贸易指()。
 - A. 从成员境内向任何其他成员境内提供服务
 - B. 从一成员的境内向任何其他成员的服务消费者提供服务
 - C. 一成员的服务提供者以自然人的存在在任何其他成员境内提供服务
 - D. 一成员的服务提供者在任何其他成员境内以商业性存在提供服务
4. 国际贸易是指世界各国之间()交换的活动, 是各国之间分工的表现形式。
 - A. 贸易
 - B. 货物
 - C. 服务
 - D. 知识
5. 我国社会主义发展不能离开对外贸易, 这主要体现在()。
 - A. 对外贸易是社会主义根本任务的需要
 - B. 对外贸易是对外开放的客观要求
 - C. 对外贸易是社会主义计划经济发展的需要
 - D. 对外贸易是社会化大生产的需要
 - E. 对外贸易是参加国际分工的需要

(四) 判断题

1. 在海关监管下并存入保税仓库的商品再出口属专门出口。()
2. 国际贸易是指世界各国之间商品交换的活动, 是国际分工的表现形式。()
3. 净出口是指一定时期内一国的出口值大于进口值。()
4. 当一国贸易条件指数大于 100, 说明该国的贸易条件改善。()
5. 输入本国的货物再输出时, 称为转口贸易。()
6. 净进口是指一定时期内一国同类产品的进口值大于出口值。()
7. 货物直接从生产国运到消费国, 称为直接贸易。()
8. 货物从生产国运到消费国时, 由于地理上的原因, 需经过第三国, 称为转口贸易。
()
9. 对外贸易与国内贸易相比, 具有较困难、较复杂、风险大的特点。()

三、练习题参考答案

(一) 名词解释

1. 国际贸易：国际贸易是指世界各国之间货物、服务和知识交换的活动，是各国之间分工的表现形式，反映了世界各国在经济上的相互依靠。

2. 总贸易：是指以国境为标准划分的进出口贸易。

3. 专门贸易：是指以关境为标准划分的进出口贸易。

4. 服务贸易：依世贸组织《服务贸易总协定》的定义，服务贸易指：①从成员境内向任何其他成员境内提供服务。②从一成员的境内向任何其他成员的服务消费者提供服务。③一成员的服务提供者以自然人的存在在任何其他成员境内提供服务。④一成员的服务提供者在任何其他成员境内以商业性存在提供服务。

5. 直接贸易：是指货物生产国与货物消费国不通过第三国进行买卖货物的行为。

6. 间接贸易：是指货物生产国与货物消费国通过第三国进行买卖货物的行为。

7. 转口贸易：货物生产国与货物消费国通过第三国进行的贸易，对第三国来说，则是转口贸易。

8. 贸易条件：又称交换比价或贸易比价，即出口价格与进口价格之间的比率，也就是说一个单位的出口商品可以换回多少进口商品。

(二) 单项选择题

- | | | | | |
|------|------|------|------|------|
| 1. A | 2. A | 3. D | 4. B | 5. B |
| 6. B | 7. A | 8. A | 9. B | |

(三) 多项选择题

- | | | | | |
|--------|--------|---------|--------|---------|
| 1. ABC | 2. ACD | 3. ABCD | 4. BCD | 5. ABDE |
|--------|--------|---------|--------|---------|

(四) 判断题

- | | | | | |
|------|------|------|------|------|
| 1. × | 2. × | 3. × | 4. √ | 5. × |
| 6. √ | 7. × | 8. × | 9. √ | |

第二章 国际分工与世界市场

一、重难点分析

(一) 要求掌握国际分工的定义

国际分工是指世界各国之间的劳动分工，它是社会分工发展到一定阶段，国民经济内部分工超越国家界限发展的结果。国际分工是国际贸易和世界市场的基础。

(二) 要求掌握国际分工的类型

包括垂直型国际分工、水平型国际分工、混合型国际分工。

(1) 垂直型分工是指出口原料、进口制成品或出口制成品、进口原料国家参加世界分工的形式。

(2) 水平型分工是指工业科技发展水平差不多的国家之间的分工。

(3) 混合型分工是指一部分国家是“垂直型”，而另一部分国家是“水平型”的分工形式。

(三) 要求熟悉世界市场的构成

1. 世界市场的订约人

世界市场的订约人可分为以下几个类型。

(1) 公司。公司是指以谋利为目的而进行经济活动的企业。

(2) 企业主联合会。企业主联合会是某些资本家、企业家集团的联合组织。它们与公司的不同之处在于，它们的活动目的不是获得利润，而是促进企业主扩大出口。

(3) 国家机关和国家机构。它们与国营公司不同，通常不追求商业目的，进行外贸业务的只是那些得到本国政府特别许可的部门和主管部门。

2. 世界市场的运销渠道

世界市场的运销渠道是指世界市场上的贸易中心、运输和销售渠道。它是世界市场运行的重要环节。

(1) 国际贸易中心。是集结着国际商品和国际贸易机构的地方。

(2) 世界运输网。世界市场的运输网是由海运、港口、铁路干线、航空线、公路网、河道和管道运输构成。

(3) 世界市场上的销售渠道。在世界市场上，订约人之间形成了比较稳定、畅通的销售渠道。

(4) 世界市场信息网络。世界市场信息网络是世界市场的重要组成部分，它是世界市场活动的中枢。

二、练习题

(一) 名词解释

1. 国际分工

2. 世界市场

(二) 单项选择题

1. () 是国际分工形成和发展的决定性因素。

A. 自然条件

B. 生产关系

C. 社会生产力

D. 上层建筑

2. () 是国际分工产生和发展的基础。

A. 自然条件

B. 生产关系

C. 社会生产力

D. 上层建筑

3. 二战后，国际分工向() 过渡和发展。

- A. 垂直型
 - B. 水平型
 - C. 垂直型和水平型
 - D. 水平型和混合型
4. 按生产要素禀赋进行国际分工的理论是由()。
- A. 亚当·斯密提出的
 - B. 赫克歇尔与俄林提出的
 - C. 罗伯特逊与诺克斯提出的
 - D. 李嘉图提出的
5. 在世界市场上进行大宗商品交易的特殊交易场所是()。
- A. 国际博览会
 - B. 商品交易所
 - C. 国际商品拍卖中心
 - D. 服务性国际贸易中心

(三) 多项选择题

1. 国际分工的类型有()。
- A. 垂直型国际分工
 - B. 水平型国际分工
 - C. 混合型国际分工
 - D. 选择型国际分工
2. 影响国际分工的主要因素有()。
- A. 自然条件是国际分工形成和发展的决定性因素
 - B. 社会生产力是国际分工产生和发展的基础
 - C. 国际生产关系决定国际分工的性质
 - D. 人口、劳动规模和市场制约着国际分工的发展
 - E. 资本国际化是国际分工深入发展的重要条件
 - F. 上层建筑可以促进和延缓国际分工的形成和发展
3. 国际分工是国际贸易的基础,这主要体现在()。
- A. 国际分工影响着国际贸易的发展速度
 - B. 国际分工影响着国际贸易的地区分布
 - C. 国际分工影响着国际贸易的商品结构
 - D. 国际分工影响着国际贸易利益的分配
 - E. 国际分工的发展使各国出口依存度减少
 - F. 国际分工的发展使贸易方式向单一化的方向发展
4. 国际贸易是国际分工实现的条件,这主要体现在()。
- A. 国际贸易是国际分工的纽带
 - B. 国际贸易的规模和发展速度制约着国际分工的发展
 - C. 国际贸易可以协调参与国际分工主权国家的分工利益
 - D. 国际贸易引导国际分工的发展方向
5. 世界市场的订约人包括()。
- A. 进出口商
 - B. 公司
 - C. 企业主联合会
 - D. 国家机关和国家机构
6. 以下哪些是世界市场的国际贸易中心()。
- A. 国际博览会
 - B. 商品交易所
 - C. 国际商品拍卖中心
 - D. 服务性国际贸易中心
7. 世界市场销售渠道通常由()几个部分构成。
- A. 出口国的销售渠道,包括生产企业或贸易企业本身

- B. 出口国与进口国的销售渠道, 包括贸易双方的中间商
- C. 进口国国内的销售渠道, 包括经销商、批发商和零售商
- D. 出口国、进口国及第三国的销售渠道

8. 世界市场的运销渠道包括()。

- A. 国际贸易中心
- B. 世界运输网
- C. 世界市场上的销售渠道
- D. 世界市场信息网络

(四) 判断题

1. 发达国家之间的分工主要是垂直型分工。()

2. 二战后, 发达国家与发展中国家间的国际分工处于国际分工格局的主导地位。()

3. 二战后, 由于发达国家间工业部门不同产品之间的交换日益增多, 产业内分工不断发展。()

4. 二战后, 国际分工的领域从有形货物的生产与贸易领域为主向服务业发展。()

5. 社会生产力决定了国际分工的性质。()

6. 国际分工是生产力发展的结果。()

7. 资本国际化是二战后国际分工深入发展的重要条件。()

8. 国际分工的发展速度与国际贸易发展速度成反方向变化。()

9. 在国际分工中处于中心地位的国家, 在国际贸易的地区分布中也必然处于中心地位。()

10. 在资本主义国际分工体系占据主导地位的情况下, 发达资本主义国家享有国际贸易的大部分利益。()

11. 各国都按照各自有利的生产条件进行分工和交换, 将会使各国的资源、劳动力和资本得到最有效的利用, 会大大提高劳动生产率和增加物质财富, 这是亚当·斯密的“绝对成本说”。()

12. 每个国家不一定生产各种商品, 而应集中力量生产那些利益较大或不利较小的商品, 然后进行国际贸易, 这是大卫·李嘉图的“比较成本说”。()

13. 从世界市场与国际分工的关系来说, 国际分工是世界市场的表现, 世界市场是国际分工的基础。()

14. 世界市场的运销渠道是指世界市场上的贸易中心、运输和销售渠道。()

15. 世界上最大的商品交易所是东京和伦敦。()

三、练习题参考答案

(一) 名词解释

1. 国际分工: 国际分工是指世界各国之间的劳动分工, 它是社会分工发展到一定阶段, 国民经济内部分工超越国家界限发展的结果。国际分工是国际贸易和世界市场的基础。

2. 世界市场: 世界市场是由国际货物、服务和知识产权交易而把各国国内市场联系起来的范围广泛的交换领域。

(二) 单项选择题

1. C 2. A 3. D 4. B 5. B

(三) 多项选择题

1. ABC 2. CDEF 3. ABCD 4. ABCD 5. BCD
6. ABCD 7. ABC 8. ABCD

(四) 判断题

1. × 2. × 3. ✓ 4. ✓ 5. ×
6. ✓ 7. ✓ 8. × 9. ✓ 10. ✓
11. ✓ 12. ✓ 13. × 14. ✓ 15. ×

第三章 当代国际贸易发展的趋势

一、重难点分析

(一) 要求掌握地区经贸集团的种类和主要形式

(1) 优惠贸易安排：这是最低和最松散的一种经贸集团形式。

(2) 自由贸易区：通常指签订有自由贸易协定的国家所组成的经济贸易集团，在成员国的货物贸易或服务贸易之间彼此取消关税和非关税的贸易限制，使区域内各成员的商品可以完全自由移动，但对非成员国仍维持各自的贸易政策。

(3) 关税同盟：由两个或两个以上的国家所组成的区域经济一体化组织，在成员国间彼此消除货物的关税和非关税限制，实现区域内货物的完全自由移动，并对非成员国实行统一的关税政策。

(4) 共同市场：指由两个或两个以上的国家完全取消关税与非关税壁垒，建立对非成员国的统一关税，在实现货物自由移动的同时，还实现生产要素之间的自由移动。

(5) 经济同盟：实行经济同盟的国家不仅实现货物、生产要素的自由移动，建立共同对外的关税，并且制定和执行统一对外的某些共同的经济与社会政策、逐步废除经济贸易政策方面的差异，使一体化的范围由货物生产、交换扩大到分配领域。

(6) 完全经济一体化：这是最高层次的经济一体化形式，在此阶段，区域内各国在经济、财政与金融、贸易等政策方面均完全协调一致，实行统一经济政策。

(二) 要求掌握服务贸易的内容

服务贸易的内容包括：商务服务，通信服务，建筑及有关工程服务，经销服务，教育服务，环境服务，金融服务，健康与社会服务，旅游与有关服务，娱乐、文化与体育服务，运输服务，其他未包括的服务。

(三) 要求掌握国际技术贸易的含义

国际技术贸易是商业性的国际技术转让,是指政府机构或企业之间按照商业条件签订技术协议或合同进行有偿的技术转让,这种技术转让是属盈利性的,这种商业性的国际技术转让被称为国际技术贸易。

(四) 熟悉国际资本移动的类型

1. 对外直接投资

对外直接投资是一个国家的投资者输出生产资本直接到另一个国家的厂矿企业进行投资,并由投资者直接进行该厂矿企业的经营管理。

2. 对外间接投资

对外间接投资指证券投资和借贷资本输出。证券投资指投资者在国际证券市场上购买外国企业和政府的中长期债券,或在股票市场上购买上市的外国企业股票的一种投资活动。借贷资本输出是以贷款或出口信贷的形式把资本借给外国企业和政府。

对外直接投资与间接投资的主要区别在于:前者投资者拥有对投资企业的直接经营和管理权,后者则不具备。

(五) 世界市场价格的种类

1. 世界“自由市场”价格

世界“自由市场”价格是指在国际间不受垄断或国家垄断力量干扰的条件下,由独立经营的买者和卖者之间进行交易的价格。

2. 世界“封闭市场”价格

它是买卖双方在一一定的约束关系下形成的价格。

二、练习题

(一) 名词解释

- | | |
|------------|------------|
| 1. 地区经济一体化 | 2. 自由贸易区 |
| 3. 关税同盟 | 4. 共同市场 |
| 5. 经济同盟 | 6. 完全经济一体化 |
| 7. 对外直接投资 | 8. 对外间接投资 |
| 9. 跨国公司 | 10. 国际技术贸易 |

(二) 单项选择题

1. 经贸集团成员国之间彼此采取关税和非关税的贸易限制,但对非成员国仍维持各自的贸易政策,这样的地区经贸集团是()。

- | | |
|----------|---------|
| A. 自由贸易区 | B. 关税同盟 |
| C. 共同市场 | D. 经济同盟 |

2. 经贸集团成员国之间实现了区域内货物的完全自由移动,并对非成员国实行统一的关税政策,这样的地区经贸集团是()。

- | | |
|----------|---------|
| A. 自由贸易区 | B. 关税同盟 |
|----------|---------|