

传播学视角： 当代中国马克思主义 大众化机制研究

阮东彪 著

传播学视角：

当代中国马克思主义 大众化机制研究

阮东彪 著



湘潭大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

传播学视角：当代中国马克思主义大众化机制研究
/ 阮东彪著. — 湘潭：湘潭大学出版社, 2013.1

ISBN 978-7-81128-475-1

I. ①传… II. ①阮… III. ①马克思主义—大众化—
研究—中国 IV. ①D61

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 029322 号

责任编辑：陈美桥

封面设计：孙艺哲

出版发行：湘潭大学出版社

社 址：湖南省湘潭市 湘潭大学出版大楼

电话(传真)：0731-58298966 邮编：411105

网 址：<http://xtup.xtu.edu.cn>

印 刷：国防科技大学印刷厂

经 销：湖南省新华书店

开 本：880×1230 1/32

印 张：10.5

字 数：280 千字

版 次：2013 年 1 月第 1 版 2013 年 2 月第 1 次印刷

书 号：ISBN 978-7-81128-475-1

定 价：32.00 元

(版权所有 严禁翻印)

中南大学博士后基金资助项目

湖南省中国特色社会主义理论体系研究中心
湖南第一师范学院基地资助项目

前 言

本书系统论述了当代中国马克思主义大众化的四个主要问题:当代中国马克思主义大众化是什么?当代中国马克思主义大众化的意义是什么?当代中国马克思主义为什么要大众化?如何推动当代中国马克思主义大众化?这些部分密切相连,共同支撑着当代中国马克思主义大众化研究的学术大厦。

第一章,论述当代中国马克思主义大众化是什么,以及当代中国马克思主义大众化的意义是什么。在论述“是什么”时,先论述“马克思主义”、“当代中国马克思主义”,然后详细论述“大众化”,最后明确“马克思主义大众化”、“当代中国马克思主义大众化”,并指明推动当代中国马克思主义大众化的实质就是要把党的创新理论转化为广大人民群众自觉实践,把精神力量转化为物质力量,实现马克思主义影响的最大化、马克思主义指导作用的最大化和马克思主义信仰者的最大化。在探讨推动当代中国马克思主义大众化的重大意义时,分别从理论与实践的角度来分析,重点是实践方面,分别是个人实践意义和社会实践意义。理论意义表现为:大众化体现马克思主义的本质,大众化才能实现马克思主义的理论创新,才能搞好党的思想建设。个人实践意义是:坚定社会大众的马克思主义信仰,激发社会大众强大的精神动力,塑造高尚的个体人格,调控个人的品德行为。社会实践意义表现为:引导

政治认同,推动科学发展,繁荣先进文化,倡导生态文明,促进社会和谐。

第二章,分析当代中国马克思主义为什么要大众化。先分析推动当代中国马克思主义大众化的基础和条件,那就是中国特色社会主义理论的彻底性和实践的正确性,还有高科技为大众化带来的先进设备和手段,等等。马克思指出,理论如果彻底,就能说服人,能说服人就能掌握群众。“所谓彻底,就是抓住事物的根本。但是人的根本就是人本身。”^①当代中国马克思主义就是能抓住“人”的彻底的理论。实践是检验真理的唯一标准,中国特色社会主义建设就取得了举世瞩目的成就。十七大指出,中国特色社会主义道路之所以完全正确、之所以能够引领中国发展进步,关键在于我们既坚持了科学社会主义的基本原则,又根据我国实际和时代特征赋予其鲜明的中国特色。十八大进一步指出,实践充分证明,中国特色社会主义是当代中国发展进步的根本方向,只有中国特色社会主义才能发展中国。

新形势迫切需要推动当代中国马克思主义的大众化。瞬息万变的国内外局势、改革开放以来人民群众发生的新变化、中国共产党处于执政地位的新党情以及如何认识社会主义和资本主义的历史进程等新形势既是机遇又是挑战,机遇中有挑战,挑战中有机遇,机遇与挑战并存,机遇大于挑战。机遇与挑战交错在一起,共同揭示推动当代中国马克思主义大众化的原因。显然,这些时代背景与实践基础是推动当代中国马克思主义大众化的最重要、最现实的原因。广泛而深刻的国际局势变化:和平与发展成为时代主题,世界格局多极化,经济全球化,综合国力竞争日趋激烈,新科技革命突飞猛进。广泛而深刻的国情变化:经济体制深刻变革,社

① 《马克思恩格斯选集》,第1卷,人民出版社1995年版,第9页。

会结构深刻变动,利益格局深刻调整,思想观念深刻变化。广泛深刻的党情变化:我们党已经从领导人民为夺取全国政权而奋斗的党,成为领导人民掌握全国政权并长期执政的党;已经从受到外部封锁和实行计划经济条件下领导国家建设的党,成为对外开放和发展社会主义市场经济条件下领导国家建设的党。党所处的地位和环境、党所肩负的任务和党员队伍的状况发生了并将继续发生重大而深刻的变化。广泛而深刻的民情变化表现在群众的精神需求日益旺盛,流动性增强,政治参与意识唤醒等方面。风云变幻的社会主义运动表现在曾经出现的高潮,表现在苏东剧变的低谷,也表现在中国等社会主义国家的繁荣勃兴。资本主义出现了深刻的大调整,资本主义仍有生命力。“无论哪一个社会形态,在它所能容纳的全部生产力发挥出来以前,是决不会灭亡的;而新的更高的生产关系,在它的物质存在条件在旧社会的胎胞里成熟以前,是决不会出现的。”^①但是,西方国家越是发展,资本主义制度所固有的基本矛盾越发严重。“资产阶级的灭亡和无产阶级的胜利是同样不可避免的。”^②对在推动当代中国马克思主义大众化过程中面临的实际问题,本章中也进行了简要分析。

第三、四、五章分析如何推动当代中国马克思主义大众化。第三章探析推动当代中国马克思主义大众化的经验借鉴、基本原则和实现路径。推动当代中国马克思主义大众化,可以借鉴马克思主义经典作家、毛泽东、邓小平推动马克思主义大众化的经验,李达、艾思奇等理论家推动马克思主义大众化的经验,20世纪初马克思主义在中国的传播经验,国外思想政治教育的经验,还有当代中国马克思主义大众化的现实经验总结以及大众文化发展对当代

① 《马克思恩格斯选集》,第2卷,人民出版社1995年版,第33页。

② 《共产党宣言》,人民出版社1997年版,第40页。

中国马克思主义大众化的启示,等等。确定灌输原则、理论联系实际原则、内容与形式相结合原则、“三贴近”原则等大众化的原则。探寻当代中国马克思主义大众化的实现路径:理论要建构,民生要改善,制度要安排,语言要通俗,传播要更新,领导要示范。

第四章和第五章,重点探讨构建推动当代中国马克思主义大众化的机制,这是本书最大的亮点。笔者认为,当代中国马克思主义大众化机制,是指大众化各要素的构成方式、作用方式以及由此产生的大众化整体的运行方式和功能。推进当代中国马克思主义大众化,是两方面互动的过程,一方面就是让马克思主义掌握大众,一方面让大众掌握马克思主义。也就是掌握当代中国马克思主义的大众进行实践、改造社会的过程。这与传播学有相似之处。传播学认为,传播就是传播者、受传者、讯息、媒介和反馈这五个基本要素的有序运动。借鉴传播学原理,根据大众化的实际,我们要搞好大众化,必须从以下几个方面来着手构建行之有效的大众化机制:一是加强马克思主义理论队伍的建设,在正确认识理论队伍主体性的基础上,加强理论队伍的素质培养和制度创新。二是正确认识当代中国马克思主义要掌握的大众。重点大众应该是产业工人阶层、农业劳动者阶层。这是从阶层的角度介绍和分析的重点社会大众。还有一个必须强调的重点大众就是以在校学生为代表的青少年群体。在把握他们各自群体的基础上,探索这些重点大众的接受规律。三是明确要“化”的主要内容:中国特色社会主义理论的基本体系和重要论断,中国特色社会主义理论体系的理论基础和实践基础,中国特色社会主义理论体系的形成历史,中国特色社会主义理论体系的本质,国际共产主义运动和苏东剧变的经验教训,马克思主义基本原理在当代中国的新发展。四是按照“媒介即信息”的理论,必须创新和开发媒介,解决好具体如何大众化的问题。五是当代中国马克思主义大众化中的理论、实践、队

伍、大众的互动。当代中国马克思主义大众化中的队伍与大众的互动,即当代中国马克思主义大众化主客体的互动,在理论、大众、实践三者的关系中,首先是大众成为理论向实践转变的中介力量。没有大众的中介力量的作用,理论决不会自动向实践转变。理论向实践转变的过程,就是推动马克思主义大众化的过程,让理论掌握大众与大众掌握理论,“化大众”与“大众化”的统一的双向过程。在这一过程中,理论和大众相互作用,一方面,理论通过大众的检验越来越完善,另一方面,大众通过理论的指导越来越有力量。这种相互作用落实在生动活泼的实践活动中。推动历史前进靠大众,靠有理论指导的大众。六是当代中国马克思主义大众化的评价标准。

结语部分,主要强调马克思主义应该关注现实,应该大众化。推动当代中国马克思主义大众化,坚持用中国特色社会主义理论体系武装全党、教育人民,始终坚持“一个中心、两个基本点”的基本路线,继续解放思想,坚持改革开放,推动科学发展,促进社会和谐,进一步开创中国特色社会主义事业新局面。当前大众化的重点就是学习实践科学发展观。马克思主义要在中国大地上展现真理的光芒,就必须中国化;当代中国马克思主义要发挥对实践的巨大指导作用,就必须大众化。

目 录

导 论	(1)
0.1 问题的缘起及选题意义	(1)
0.2 国内外研究现状	(6)
0.3 研究思路和方法	(17)
0.4 研究的难点与可能的创新点	(21)
第1章 当代中国马克思主义大众化的科学内涵与重大意义	(24)
1.1 当代中国马克思主义大众化的概念分析	(24)
1.2 当代中国马克思主义大众化的重大意义	(40)
第2章 当代中国马克思主义大众化的基础条件、崭新形势与具 体问题	(110)
2.1 当代中国马克思主义大众化的基础条件	(110)
2.2 当代中国马克思主义大众化面临的崭新形势.....	(133)
2.3 当代中国马克思主义大众化过程中存在的具体问题...	(164)

第3章	当代中国马克思主义大众化的经验借鉴、基本原则和实现路径	(171)
3.1	当代中国马克思主义大众化的经验借鉴	(171)
3.2	当代中国马克思主义大众化的基本原则	(190)
3.3	当代中国马克思主义大众化的实现路径	(207)
第4章	当代中国马克思主义大众化的机制(一)	(223)
4.1	当代中国马克思主义大众化机制的构建	(224)
4.2	当代中国马克思主义大众化的理论队伍建设	(231)
4.3	当代中国马克思主义大众化中的大众研究	(243)
第5章	当代中国马克思主义大众化的机制(二)	(262)
5.1	当代中国马克思主义大众化要“化”的主要内容	(262)
5.2	马克思主义大众化中的理论、实践、队伍、大众的互动	(270)
5.3	当代中国马克思主义大众化的方法创新	(273)
5.4	当代中国马克思主义大众化的评价标准	(280)
结 语		(287)
参考文献		(293)
致 谢		(316)

导 论

0.1 问题的缘起及选题意义

党的十八大报告在论述“加强社会主义核心价值体系建设”时，强调要“推进马克思主义中国化时代化大众化，坚持不懈用中国特色社会主义理论体系武装全党、教育人民，深入实施马克思主义理论研究和建设工程，建设哲学社会科学创新体系，推动中国特色社会主义理论体系进教材进课堂进头脑”，“牢牢掌握意识形态工作领导权和主导权，坚持正确导向，提高引导能力，壮大主流思想舆论”^①。胡锦涛同志在纪念党的十一届三中全会召开 30 周年大会上也提出：“我们要坚持解放思想、实事求是、与时俱进，坚持以我国改革开放和现代化建设的实际问题、以我们正在做的事情为中心，着眼于马克思主义理论的运用，着眼于对实际问题的理论思考，着眼于新的实践和新的发展，深入研究和回答重大理论和现实问题，不断把党带领人民创造的成功经验上升为理论，不断赋予当代中国马克思主义鲜明的

^① 胡锦涛：《坚定不移沿着中国特色社会主义道路前进，为全面建成小康社会而奋斗——在中国共产党第十八次全国代表大会上的报告（2012 年 11 月 8 日）》，人民出版社 2012 年版，第 31 页。

实践特色、民族特色、时代特色，不断推动当代中国马克思主义大众化，让当代中国马克思主义放射出更加灿烂的真理光芒。”^①党的十七届四中全会审议通过的《中共中央关于加强和改进新形势下党的建设若干重大问题的决定》强调，要大力推进马克思主义中国化、时代化、大众化。十七大以来，马克思主义大众化的研究兴起，这在中国特色社会主义事业蓬勃发展、党的理论创新步伐不断加快的今天，具有重大的理论意义和实践意义。为什么要研究当代中国马克思主义大众化，也就是说研究大众化这个问题的意义是什么？总的来讲，就是通过大众化的理论研究，服务大众化的实践，服务中国特色社会主义建设。

0.1.1 政治意义

中国共产党自建党之日起，就致力于马克思主义大众化。中共一大通过的《中国共产党第一个决议》，对马克思主义宣传和教育作了具体规定，要求全党努力宣传马克思主义，使更多的人接受马克思主义。历经大革命、土地革命战争、抗日战争、解放战争等各个历史时期，党越来越重视马克思主义大众化，将马克思主义大众化上升为全党的自觉行动。新中国成立后，随着中国共产党全国执政地位的逐步确立，党的宣传工作的任务就是用马列主义的思想原则在全国范围内和全体规模上教育人民。改革开放以来，当代中国马克思主义大众化走过了30多年的历程，全国人民充满了社会主义建设和改革的热情，奋发图强，取得了举世瞩目的伟大成就。我们党就是这样宣传、组织和武装群众，不断取得革命、建设和改革的伟大胜利。“共产主义认为：无产阶级先锋队——共产党，领导非党的工人群众，启发、训练、教

^① 胡锦涛：《在纪念党的十一届三中全会召开30周年大会上的讲话》（2008年12月18日），《人民日报》，2008年12月19日。

育、培养这些群众（共产主义的‘学校’），先是工人，然后是农民，以便使他们能够做到并且确实做到把全部国民经济的管理集中在自己手中。”^① 总结马克思主义大众化的历史经验，对于我们推进中国特色社会主义理论体系的宣传普及，建设社会主义核心价值体系，具有积极的借鉴意义。“所谓教育‘不问政治’，教育‘不讲政治’，都是资产阶级的伪善说法。”^② 加强当代中国马克思主义大众化的研究，对于马克思主义基本原理永放光芒，对于统一全国人民的思想，增进政治认同，树立共同理想，实现大众的思想转化，在中国特色社会主义伟大事业中自觉行动起来，提供了政治保障，具有重大的政治意义和战略意义。

0.1.2 学术意义

大众化是马克思主义的本质属性和本质要求，它在一定程度上决定着马克思主义在中国的发展和命运。当代中国马克思主义大众化的理论研究，将围绕“什么是当代中国马克思主义大众化”、“为什么要推动当代中国马克思主义大众化”以及“如何构建当代中国马克思主义大众化机制”等基本问题进行研究，这些都是推动当代中国马克思主义大众化伟大实践的基础，也为后者提供所需要的思想内容、思想材料和思想指导。试想，当代中国马克思主义大众化的实践，如果没有大众化研究的深刻学理，肯定不可能长期推进。而加强大众化的理论研究，为大众化实践提供了学理依据，使大众真信、真学、真用。而且大众化研究成果，本身就是很好的理论宣传，就是推动当代中国马克思主义大众化。同时大众化的实践又为大众化的理论研究提供感性材料，从实践到理论再到实践，如此循环，相互促进，当代中国马

① 《列宁全集》，第40卷，人民出版社1986年版，第239页。

② 《列宁选集》，第4卷，人民出版社1995年版，第302页。

克思主义大众化将最大限度地、最持久地进行，马克思主义真理将永放光芒。

0.1.3 学科意义

教育部根据《中共中央国务院关于进一步加强和改进大学生思想政治教育的意见》和《中共中央关于进一步繁荣发展哲学社会科学的意见》精神，为了加强马克思主义理论体系研究、马克思主义发展史和马克思主义中国化研究、思想政治教育研究，推进党的思想理论建设和巩固马克思主义在高等学校教育教学中的指导地位，加强高校思想政治理论课建设，培养思想政治教育教师队伍，经专家论证，决定在《授予博士、硕士学位和培养研究生的学科、专业目录》中增设马克思主义理论一级学科及所属二级学科。而且十七大报告在论述“建设社会主义核心价值体系，增强社会主义意识形态的吸引力和凝聚力”这一问题时，指出：“开展中国特色社会主义理论体系宣传普及活动，推动当代中国马克思主义大众化。”十八大报告在论述“加强社会主义核心价值体系建设”时指出，推进马克思主义中国化、时代化、大众化，坚持不懈用中国特色社会主义理论体系武装全党、教育人民，深入实施马克思主义理论研究和建设工程，建设哲学社会科学创新体系，推动中国特色社会主义理论体系进教材，进课堂，进头脑。

马克思主义大众化必将进一步促进马克思主义的丰富和发展，马克思主义理论学科迎来了发展的春天。马克思主义大众化研究有利于马克思主义理论体系学科的完善。马克思主义本来是解放全人类的科学理论，当然需要大众化的运动。马克思主义大众化理应成为马克思主义理论学科的重要组成部分。但是，目前，这方面的研究相当薄弱，更不用说成为马克思主义研究的一部分了。

马克思主义大众化研究有利于马克思主义理论联系实际。任何理论不是书斋里的冥思苦想，理论只有与具体实践相结合，与人民群众相结合才能发挥指导作用，才能体现价值。马克思主义研究必须研究社会，研究人，研究广大人民群众，才能总结出人类社会发展的规律。同时，马克思主义理论也必须放到社会大众中去实践，才能检验真理，促进马克思主义进一步发展。

马克思主义大众化研究有利于马克思主义理论的未来发展。马克思主义预见共产主义社会必将取代资本主义社会，是一种前瞻性的理论。马克思主义若想面向未来，使人们信服，就必须联系当代社会发展的实际，联系当代人们的实际，作出科学的解释和恰当的指导。只有把马克思主义纳入到人民大众的实践运动中去，让马克思主义成为人民的行动指南，并化作自觉的行为，这样马克思主义理论才能蓬勃发展，有着美好的未来。

0.1.4 实践意义

首先要明确这里讲的是大众化研究的实践意义，而不是指大众化本身的实践意义。大众化的研究，使我们明白了“当代中国马克思主义大众化是什么”、“为什么要推动当代中国马克思主义大众化”以及“如何构建当代中国马克思主义大众化机制”等基本问题，认为推动当代中国马克思主义大众化是坚持和发展马克思主义，是团结人民实现社会主义共同理想的重要途径和方法，这样我们在进行马克思主义大众化活动的过程中更加自觉，更加主动，更加有效。大众化研究成果可以结集出版，对党和政府，特别是对宣传部门、新闻出版界，有重要的参考价值，为大众系统了解马克思主义，参与大众化实践，有重要的指导作用。

总之，加强当代中国马克思主义大众化研究，可以为中国特色社会主义事业提供学理支撑、政治保障、精神动力。

0.2 国内外研究现状

0.2.1 理论研究方面

自从十七大提出推动当代中国马克思主义大众化的重要任务以来，马克思主义大众化的理论研究迅速兴起，马克思主义大众化的实践活动蓬勃开展。当代中国马克思主义大众化研究，主要是国内学者的研究成果，散见于报纸、杂志中，2011年以来，开始出现研究马克思主义大众化的著作。由于当代中国马克思主义大众化是由中国共产党首先提出的，暂时还没有找到国外学者在这一领域的研究成果。现将国内最近几年关于当代中国马克思主义大众化的几个重要问题概述如下。

第一，当代中国马克思主义大众化科学内涵的研究。搞清楚“当代中国马克思主义大众化”的科学内涵，是推动当代中国马克思主义大众化的出发点，也是进一步开展理论研究和实践活动的一项基础性工作。

一是从学理的角度分析，徐国民在《“当代中国马克思主义大众化”学理探析》中指出：当代中国马克思主义大众化是由“当代中国”、“马克思主义”和“大众化”三个词组组成。由此可以分三层来理解：“第一层涵义是指，用‘当代中国马克思主义’来‘化大众’；“第二层涵义是指，把‘当代中国马克思主义’——‘中国特色社会主义理论体系’通俗化”；“第三层涵义是指，‘当代中国马克思主义大众化’就是不断地使‘马克思主义’在‘当代中国’‘大众化’，是‘当代中国’的‘马克思主义’大众化”。这三层涵义各有其内在的逻辑，第一层涵义强调“化”的内容是“当代中国马克思主义”，“化”的接受者