

说男道女

● 张培基 著

浙江人民出版社

1046983

说罗道女



淮阴师范学院图书馆1046983

张培基 著

浙江人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

说男道女/张培基著. —杭州:浙江人民出版社,
2004.10

ISBN 7-213-02899-5

I. 说... II. 张... III. 杂文—作品集—中国—当
代 IV. I267.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 101191 号

说男道女

张培基 著

- 出版发行 浙江人民出版社
(杭州体育场路 347 号)
市场部电话:85176516 85061682
- 责任编辑 王志坚
- 封面设计 王 飞
- 激光照排 杭州兴邦电子印务有限公司
- 印 刷 浙江大学印刷厂
(杭州玉古路 20 号)
- 开 本 850×1168 毫米 1/32
- 印 张 11.875 插 页 2
- 字 数 17.6 万
- 印 数 1-10000
- 版 次 2004 年 10 月第 1 版
2004 年 10 月第 1 次印刷
- 书 号 ISBN 7-213-02899-5
- 定 价 28.00 元
- 如发现印装质量问题,影响阅读,请与印刷厂联系调换。

作者小传

张培基,1954年9月出生,浙江省慈溪市人。研究生学历。

1986年开始从事业余写作,是中国作家协会世纪论坛特约作家、华夏国际文化艺术研究院特约研究员、江苏省杂文学会会员、中国作家协会浙江分会会员、当代改革发展理论研究中心特邀研究员。个人传略先后于1999年入选《当代中国人才库》,2001年入选《中国世纪专家》,2002年入选《中国专家人名辞典》,2003年入选《中华名人大典》、《华夏英杰丛书》、《“三个代表”的理论与实践·人物事迹卷》、中华热土系列丛书《中国时代经济论坛》、《新时期优秀领导人才大典》、中国国情报告丛书《建设小康社会的伟大实践·成功人物风采卷》和《世界优秀专家人才名典》,2004年入选《世界优秀华人大辞典》、《世界名人录》、《世界人物辞海》。

1990年以来,主要著作有杂文“三部曲”《鸡鸣声声》、《风雨声声》、《号角声声》,论文和评论“三部曲”《新时期军队建设的理论与实践》、《伊拉克战争与新世纪军队建设》、《蓝天耕耘》,与丁海椒先生合著的纪实文学“三部曲”《局部战争风云录》、《现代兵器秘闻录》、《风波迭起的日本政坛》(荣获1990年江苏优秀图书奖),谚语集《恋爱·婚姻·家庭·社交谚语选》(荣获1990年全军军版图书二等奖),还主编并出版了《学习邓小平党的建设理论论文选编》等多本文集,共计300余万字。

10多年来,已在军内外50多家报刊、出版社发表论文、杂文、散文、随笔、评论等600余篇,并有部分作品在全国、全军和有关省市获奖。部分杂文在《人民日报》、《杂文报》发表后,分别选入江苏人民出版社出版的《江苏杂文选》、《江苏文学50年》和《栖霞枫语》杂文集。在省级以上刊物、出版社发表和结集出版论文近100篇,经全国理论创新学术成果评选委员会等机构评审,有20多篇论文先后30多次荣获特等奖、一等奖或金奖。已有近30篇论文被选入中共中央党校出版社、人民日报出版社、中国文联出版社、军事科学出版社、国防大学出版社、中国国际出版社、中央文献出版社、光明日报出版社、中国人事出版社、中国财政经济出版社、南京大学出版社等出版的20多本大型理论集,其中大部分文集属全国性大型理论丛书。



目 录

且看现代女人	1
“大姐”与“小姐”	6
“机会”与“智慧”	13
读懂对方	18
男女知多少	23
男人累不累	26
男人·风筝·大火	29
丑男·丑女·丑术	31
“围裙丈夫”	34
男人的自毁	37
靓女好不好	40
“黄色娘子军”	43
女人的红与黑	46
都市女性烦不烦	49
不妨尝尝婚检“套餐”	52



女排姑娘真漂亮	55
小姐的形象问题	58
女人面前“是非”少	61
女人是“宝贝”	64
“女子按摩队”	67
军营男子汉	70
军人一点不傻	73
谁向军人敬礼	76
时装哄丽人	80
莫视脂肪为大敌	82
“红颜”不敌“白发”	84
重女轻男	86
女人的脸	88
学士·硕士·博士	91
捧着文凭当新娘	94
乡 亲	97
死人的待遇	100
由祭母想到的	104
论母亲	108
画人乎?画鬼乎?	112
人造美女	114
娼妓的生存空间	117
娱乐圈与“性丑闻”	121

从媳妇熬成婆婆说开去	124
求才若渴与君子爱财	127
正人君子亦会伤痕累累	131
情人节之后	135
情人不好做	143
男 人	148
女 人	153
歌 女	159
少 女	162
梦与梦想	164
虚拟的爱挺累人	168
一个女人一台戏	172
降低女性痛苦指数	176
切勿什么事情都“顶”着	181
美国也重男轻女	186
点击“多面”男人	188
杨利伟了不起	194
关爱英雄	197
从“绣花姑娘打老虎”谈起	200
黄勇活得很精彩	205
放长线钓大鱼	208
——论张国军与他的瑞宝渔具	208





如鱼得水	212
——再论张国军与他的瑞宝渔具	212
总统的风险及其他	216
“够意思”与“不够意思”	222
网上“聊天”也须有理性	227
糊涂的爱	232
论男多女少	237
守住“底线”	241
女人四十也美丽	245
“数码美女”会乱真	249
学会“身心放假”	252
画坛·画家·画品·画德	255
情商·美女·市场经济	259
相爱总是简单	264
男人的资本	268
KTV 又有了新说法	273
由女主播想到的	278
上海人·乡下人	283
名声与标签	290
爱的哲学	295
“信骚扰”与“性骚扰”	307
别把男人逼得太急	312
男性过剩的忧虑	316

人 生	320
家 丑	331
人 心	336
逃亡生涯没幸福	341
论色鬼	346
酒鬼·酒仙·酒帝·酒神	352
贪官的新说法	361
后 记	367



且看现代女人

对一个男人而言,看得最多的莫过于女人。男人看男人平淡无奇,多看一眼少看一眼无关紧要。男人看女人,还不如回家用镜子照自己!男人看女人才有看头,有的男人见到女人甚至走不动路,傻看!女人看女人,则与男人看男人不完全一样。假如是小心眼的女人,看到比自己长得漂亮的女人,身上的敏感神经会一下子调动起来,心里会一下子涌起酸甜苦辣的杂烩汤,尤其是看现代时尚的女人更是如此。

原始社会的女人不怎么好看。我们的祖先不知道遮羞,也没有东西遮羞,赤身裸体,没有留下任何可以让人发挥想像的地方,看吧,就那么回事!后来社会发展了,人有衣服穿了,人看人就看不透了,但越是看不透,有人就越想把人看透。这主要是男人想把女人看透,解决矛盾的办法之一是结婚。男女结婚,男人自然可以大大方方、正正当地把女人看个透。对于男人来





说,特别是对有权、有钱、有名气的男人来说,仅仅看透一个女人还不过瘾,于是有了三妻四妾,做了皇帝还有三宫六院、成百上千的妃子。这样的男人见多识广,对女人评头论足自有高论。当然,上面说的看女人,重在说看女人的人体。其实,要想看透女人的内心没有那么容易,看透现代女人更不容易。

现代女人,当然是一部分现代女人,她们与古代女人的想法不一样,愿意随便让人看。你要看透她的人体很简单,花几十元、几百元钱就可以看她们跳脱衣舞。人体值不了几个钱,何况看几眼对女人来说毫发未损,她们却能赚钱,何乐而不为。这是进步还是退步?如果开展一场大范围的讨论,肯定没有统一的答案。看现代女人,仅仅看人体已没有什么新鲜。你若要看美的人体,可以到海滩上去欣赏“三点式”,到时装表演会上看佳丽,在画室里看裸体模特,这是高雅的。还有朦胧的具有争议的,比如,在宴席上吃“美人宴”,在夜总会观看彩绘裸女。当然,还有下三烂的,诸如从泰国传入中华大地的“气功表演”(女人裸体表演“杂技”)、一些地方推出的鸳鸯浴、网上流行的“即兴秀”等等。人们看来,女人就这点东西。而且,越看精神越颓废,越看腰包里的钱越少,越看流失的美好时光越多,真可谓饱了眼福、伤了元气。其实,女人风情万种,透得越少越神秘,包装越讲究,其中的价值越是不易被人猜透。

现代女人与古代女人相比,自然是今非昔比。聪明的女人学会了包装自己,包括服饰的包装、发型的包装、气质的包装、知识的包装、容貌的包装、生活用品的包装……让人一眼看不透。女人一旦能得体地打扮、理性地生活,就越看越有看头。本来横看竖看是个打工妹,一身土气,结果在城市里闯荡几年,学会了用化妆品装点自己的脸面,用时装修饰自己的外表,在大街上穿行,充满青春活力,一身活泼样儿,谁也分不清是城里人还是乡下人。本来是一个谁也瞧不上眼的黄毛丫头,差一点儿失学,结果“希望工程”给她圆了大学梦,几年之后不但拿到了大学文凭,还有幸到国外深造,一派文雅的学士风度,一脸自信的风采,一个个“美”字写在脸上,怎么看都讨人喜欢。

不过,现代女人也活得挺累。女人之所以累,与现代社会的变化不无关系。现代都市盖起了一幢又一幢三星级、四星级、五星级的酒店、宾馆,需要一批又一批漂亮的小姐;现代社会时不时地组织选美活动,需要一批又一批漂亮的小姐;现代社会的商场搞促销,也需要一批又一批漂亮的小姐,这使得一批又一批不那么漂亮的小姐心中充满痛苦和失落。现代社会流行染发,一时间在中华大地上到处都是金发女郎。欧洲人皮肤白,长一头金黄色的头发很协调。中国人是黄皮肤,一些女人的肤色又黄中显黑,头发染黄后不伦不类,回到家里





遭到父母的训斥,到了单位遭到同事的白眼。现代社会流行时装,小姐们一度时兴穿超短裙,但这种新潮短裙很惹男人注意,在大街上风一刮就会往上翻,上电梯、楼梯时有的小姐在不经意间手常常抓着裙的下摆往上拉,结果不该露的部位在不该露的场合暴露无遗,那情景实在可怕,让一些男人看了发愣,让周围的女人看了一脸尴尬。现代社会的化妆品越来越多,五花八门,进口的化妆品几千元一套已成家常便饭。在众多化妆品中也不乏假冒伪劣产品,倒霉的女人用了伪劣化妆品后不但皮肤过敏,还毁了原本漂亮的容貌。有的女人用化妆品不得要领,只会往脸上涂白粉,而且是很重的粉,还往嘴唇上涂黑色唇膏,理由是白色表示洁白无瑕,黑色表示渴望得到男人的欢心。实际效果是白色毫无血色,给人一种死白、苍白之感,黑色又让人觉得恐惧,打扮后的女人活像一个病态的人,一点也不好看,整个儿失去了东方女人的自然美感,很是让人扫兴。这似乎印证了一个事实,女人到这个世界上来就是为了贡献美,为美而活着,为男人享受美而活着。

女人为美而累值得吗?我以为,女人还是对自己负责的好。事实的情况是,有的人生下来就美丽,有的人生下来就不美丽。美与不美本来是相对的,完美无缺的人是不存在的,人们无须烦那么多。但是,与男人相比,女人的美与不美,在女人心里产生的感受要比男人复

杂得多。在美的天平上,较之男人而言,女人认为自己是平等的牺牲品。男人总是希望能看到漂亮的女人,找到漂亮的女人与己为伴。但天底下不是所有的女人都漂亮的,这就注定天底下的男人不可能都找到漂亮的女人。女人为追求美丽伤透了心,作过很多的尝试,现代社会终于造出了“人造美女”。而人造美女的背后有着许多个辛酸的故事,毁掉的是几万张活泼可爱的笑脸。其实,看待一个女人美与不美,标准可以多种多样,不能一味地量三围、看五官。今天的世界已变得丰富多彩,人们也该学会轻松地享受生活,人为地制造烦恼无助于提高自己的生活质量。看现代女人也如此,抱一颗平常心就可以了。





“大姐”与“小姐”

“大姐”这个称呼，对于中国人来说并不陌生。在上个世纪五六十年代乃至六七十年代，中国人很穷，但越穷越是想繁衍后代，人们信奉的是多子多福，一对夫妻生五六个孩子是见怪不怪的平常事。有的接连四五个生的都是女孩，于是就有了大姐、二姐、三姐、四姐的称呼，而大姐与四姐之间，有的年龄相差十几岁。中央电视台曾播放过一部电视连续剧《大姐》，剧中的女主人公“大姐”在父母相继去世后，挑起了教育、抚养、管理两个妹妹、两个弟弟的重担。大姐文化不高，但会当家理财，实属女强人，弟弟妹妹很是敬佩。大姐成了上个世纪60年代中期至90年代中期中国社会一个典型的女性代表人物。

“小姐”这个称呼，自古以来就无特指，宫婢、侍姬、姬妾、艺人等都可叫小姐，因此，称小姐对于中国人来说并不陌生。新中国诞生之前，也有称小姐的，但那时

只是一些城市和有钱人家流行，农村的老百姓不怎么叫小姐。新中国诞生后，开始的30年里人们几乎把小姐这个称呼忘掉了，普遍喊同志，实在不知姓的就喊女同志。改革开放初期，在一些很正式的场合，对有身份的女子叫小姐。到80年代后期，卡拉OK、夜总会等逐渐流行，这些场所的女性大多比较时髦、前卫，被尊称为小姐。从那个时期起，小姐的称呼一夜传遍全国，人们从不习惯到习惯，从习惯到滥用，不但城里人喊小姐，进城打工的农民见了女孩也一概叫小姐，对那些虽年龄在40岁左右，但打扮入时、姿色迷人的女性也称小姐。当然，还有过了50岁的女人也能听到叫自己小姐的，心里很是甜蜜。

在人们眼里，大姐是成熟的象征，小姐是年轻漂亮的代名词。在市场经济条件下，商品的交换原则日益渗透到社会生活的各个领域，在一些地方的商业娱乐活动中，小姐越来越引人注目，漂亮的模特是小姐，高档宾馆、大型商场的服务员是小姐，飞机上的乘务员绝大多数是小姐，很多歌星是小姐，老板的“秘书”是小姐，甚至连某些领导干部跑官要官时用来攻关的“王牌”也是小姐。在许多用工单位，招聘女性职员首要的条件就是必须是“小姐”，而且有严格的年龄限制和姿色、身高等具体要求。上海一家商厦规定，招聘的女性职工不得超过35岁。对此，不少40岁左右精力充沛、经验丰富





的“大姐”不服气，不得不借妹妹的身份证，甚至制作假身份证报名上岗。明明是“大姐”，非要冒充“小姐”，虽然一些“大姐”心里气不过，但也只好违心地天天打扮，甚至操起那些嗲声嗲气的肉麻腔调，这真是实属被逼，出于无奈。

关于女性在用工制度上该有什么规定，在何种场所从事何种工种该怎么办，须有个说道。我不是社会学家，也不是决策者，不便妄加评说，但对“大姐”搞年龄歧视总认为不太合理。退一步讲，小姐站柜台也未必能成就“美女经济”。商场的营销靠的是商品质量和服务质量。一些商场老总专门聘请有经验的女性服务员工，不讲年龄，重在人的全面素质。他们认为，大多数顾客到商场是来购物的，而不是专门来看小姐的脸蛋和身材的。顾客最重要的是购买到自己满意的商品和享受到优质的服务，如果从一位漂亮的小姐手中买到的是一件伪劣产品，或听到的是一些粗俗无礼的语言，就再也不会与这类商场及其小姐打交道了。

其实，大姐也好，小姐也罢，任何事物都有两面性，一概否定和一概肯定难免会犯形而上学的错误。老实说，一味地迷信小姐，会付出沉重的代价。某个宾馆为了挣钱，不惜高价招聘年轻漂亮的小姐，天长日久，发现正常入住的顾客少了，神出鬼没的嫖客多了。最后，在接到一封举报信后，公安机关查封了这个宾馆的一