

總源建築實例叢書No.B8

使您企劃製作簡單容易・業務興旺——

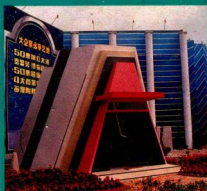
# 房地產廣告實例精選 1

● 企劃綜合篇 ●

● 特選1300個傑出實例作品 ● 透視圖廣告看板・大小指示牌・招待中心・工地圍牆・旗幟…… ●

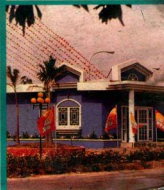
本書是建築界及房地產  
廣告銷售企劃、美工設計  
人員必備的軍師謀略用書

!!



有効想利用本書所提供的  
的資料，使您成為此行中的  
的高手。

企劃綜合篇



## 房地產廣告實例精選 1

|             |     |
|-------------|-----|
| 透視圖廣告看板     | 5   |
| 接待中心造型      | 53  |
| 大型寫字牌之 1    | 95  |
| 大型寫字牌之 2    | 115 |
| 圍牆看板        | 130 |
| 大指示牌        | 149 |
| 小指示牌        | 159 |
| 告示牌・區域牌     | 169 |
| 精神堡壘・入口牌樓・  |     |
| 服務標示牌・工地旗幟・ |     |
| 景觀庭園        | 180 |
| 帆布指標及廣告     | 190 |
| 工地案名標誌      | 195 |

編輯者  
 發行者：鄭瑞全  
 出版者  
 編輯指導：林吉良建築師·吳欽德建築師  
 編輯顧問：張金發·王文楷  
 印刷所：開隆彩色印刷公司

總經銷：總源書局  
 門市部：台南市青年路 53 號  
 電話：(06) 2282420  
 2410810  
 傳真電話：(06) 2410810  
 郵政劃撥：03163375  
 收款戶名：總源書局

※本書已向內政部申請註冊中，請勿翻印※

## ●附註●

- (一)敝書局設有門市部，專營建築土木、裝潢傢俱、美術園藝、機械化工等中英日專業書籍，歡迎參觀，並備有圖書目錄，歡迎函索選購。
  - (二)本書局對外觀造型及門牆造型等現場實例（廣告透視圖亦可），有出版叢書之收集，如您有好的作品或收集到的圖片，歡迎您投稿，只要我們採用，除免費刊載外，並致贈稿酬。
  - (三)本書局對建築、裝潢等書籍出版有興趣，如您有好的書，歡迎推介，無論中英日書籍皆可。同時徵求對建築裝潢等專業書籍翻譯有興趣者（從事此行業者最好）合作辦法面洽或來信洽談。
- 介紹敝書局出版及總代理叢書：

中華民國 80 年 7 月再版

## 圖解造園施工手冊

●本書乃是指導一些想自己动手，即可完成美觀、實用的庭園施工要領。書中最大的特點，在於「精簡、實用」，就一般住宅庭園較為常用的造園設施，單項論述，如草坪、庭溝、花壇、路石、自然石鋪地、流水景觀、平台及露臺……等多種庭園有關項目皆以手繪之平面圖與斷面圖詳細施工步驟及順序。相信，即是業餘生手，也能一目了然。

王銘祺編譯 25 開平裝 每冊 120 元

## 最佳環境設計選集(1)(2)(3)

●本書乃譯自日本景觀設計編輯委員會所著的書，推出以來，深受讀者們之好評，內容分為景觀、居住空間、公共及辦公空間、商業空間及休閒空間、標誌及街道傢俱等五類，同時刊載所收集的作品共 237 件，圖和照片合計達 626 件，使得量與質兩方面都能獲得充實，是一本建築界、環境設計工作者及業主必備之最佳參考資料集。

第 8 開精裝本每冊各 1000 元

## 商店設計

●本書共分八章，大體上可區分為商店設計的理論、實務解說與參考資料等三個單元。第一章至第三章為商店有關之理論部分；第四章至第六章為商店設計的作業程序、設計上之原則，係為實務部分；第七章至第六章為規模與種類不同之設計案例供參考；附錄部分，除收集商店設計有關之建築法規、照度值參考表外，並有商店生財器具之各式圖型及商店設計常用圖記符號圖彙中英日對照表供為參考。

郭敏俊編著 第 8 開精裝 每冊 560 元

## 西洋庭園設計施工

●本書乃由國內園藝專家蘇永昌、徐志成先生編譯，書中將西洋庭園的設計施工特色，如庭園裝飾品、台階、池、噴水、噴泉式的庭園設施、草坪、花壇、花林等作詳細說明，同時例舉出各種類型的庭園實例，如「古典風格的庭園、幾何圖形式的庭園、創造水景美的庭園……」等多種庭園來配合解說，使您對西洋庭園方面有能進一步的認識與了解，值得國內學者及業者購買參考的實用手冊。

20 開平裝 每冊 380 元

## 景觀植物彩色圖鑑(1~6)

●對於建築環境景觀之設計，常必需先了解其「景觀植物」之特性，才能設計出美好的作品來。針對本書分類介紹每一種景觀植物，至少配有 4 個以上彩色圖片，來展現其不同之特點。而另一頁則以表格列出該植物之中文名、學名、原產地及生活習性，並詳盡介紹其葉、枝、果、樹幹之特徵，是一本研究及設計景觀的人員必備之最佳手冊。

章鴻達著 16 開精裝本每冊各 600 元

## 造園製圖入門

●造園是技術，更是藝術，但若將存現腦中的優美造園構想，只有藉著精確的製圖技法，才能表現出來。本書乃針對初學製圖者為對象，內容有：彩色圖案例、製圖用具及使用法、圖面的構成要素、圖形繪製、圖面的彙集等四大項目，內容詳實，且解說淺顯易懂，可作為園藝、造景、園藝、建築等科系及相關科系的人員最佳參考之手冊。

林茂寬編譯 16 開平裝 每冊 180 元

## 庭園設計精選

●本書是介紹日本現代家庭庭園的書，作者是年輕一輩造園師中頗具成就及經驗的人，內容完全以實例的圖片配合解說。計有：人與植物的關係、構成的基本要素、外圍的構成及原理、大門周圍、通道玄關、主庭院、庭園設計實例、構建庭園必備要點、主要庭木的栽培管理、一年內的草花輪替等單元，對有志佈置自家庭園的人及專業設計師都具有參考的價值。

凌鴻麟編譯 第 8 開精裝 每冊 600 元

## 建築環境聲學

●本書共分四篇，第一篇介紹主題和論述重要語彙。第二篇介紹室內空間聲學，即歌劇院、電影院、等公共建築之大型廳堂之聲學設計。第三篇討論環境噪音的各種問題及控制方法，其中包括牆體、樓板、門窗的隔音及牆壁、住宅、醫院、廠房……等噪音控制。第四篇關於聲學工程的實施、管理監督和檢查。附錄中包括各類材料的吸音係數表以及供選擇用各種建築聲學特性的牆體和地板構造及隔音圖例。

黃俊健譯 16 開平裝 每冊 380 元

## 庭園水景

●本書乃譯自國外庭園水景方面的書籍，書中將各式噴泉、如噴水式、流水式、澗水式噴泉、裝飾性水池、規則式、自然式水池、瀑布與溪流設計，以及水景植物栽培、魚類的飼養，都做了細要的說明。同時也列出水池方面的施工與維護，使您能對水景造園方面更深一層的認識，是一本值得您購買的「庭園水景」好書。

饒文忠譯 20 開平裝 每冊 140 元

## 房地產廣告實例精選 1

|             |     |
|-------------|-----|
| 透視圖廣告看板     | 5   |
| 接待中心造型      | 53  |
| 大型寫字牌之 1    | 95  |
| 大型寫字牌之 2    | 115 |
| 圍牆看板        | 130 |
| 大指示牌        | 149 |
| 小指示牌        | 159 |
| 告示牌・區域牌     | 169 |
| 精神堡壘・入口牌樓・  |     |
| 服務標示牌・工地旗幟・ |     |
| 景觀庭園        | 180 |
| 帆布指標及廣告     | 190 |
| 工地案名標誌      | 195 |

# 房地產廣告實例精選 1

|                |     |
|----------------|-----|
| 透視圖廣告看板.....   | 5   |
| 接待中心造型.....    | 53  |
| 大型寫字牌之 1 ..... | 95  |
| 大型寫字牌之 2 ..... | 115 |
| 圍牆看板.....      | 130 |
| 大指示牌.....      | 149 |
| 小指示牌.....      | 159 |
| 告示牌・區域牌.....   | 169 |
| 精神堡壘・入口牌樓・     |     |
| 服務標示牌・工地旗幟・    |     |
| 景觀庭園.....      | 180 |
| 帆布指標及廣告.....   | 190 |
| 工地案名標誌.....    | 195 |

編輯者  
 發行者：鄭瑞全  
 出版者  
 編輯指導：林吉良建築師·吳欽德建築師  
 編輯顧問：張金發·王文楷  
 印刷所：開隆彩色印刷公司

總經銷：總源書局  
 門市部：台南市青年路 53 號  
 電話：(06) 2282420  
 2410810  
 傳真電話：(06) 2410810  
 郵政劃撥：03163375  
 收款戶名：總源書局

※本書已向內政部申請註冊中，請勿翻印※

## ●附註●

- (一)敝書局設有門市部，專營建築土木、裝潢傢俱、美術園藝、機械化工等中英日專業書籍，歡迎參觀，並備有圖書目錄，歡迎函索選購。
  - (二)本書局對外觀造型及門牆造型等現場實例（廣告透視圖亦可），有出版叢書之收集，如您有好的作品或收集到的圖片，歡迎您投稿，只要我們採用，除免費刊載外，並致贈稿酬。
  - (三)本書局對建築、裝潢等書籍出版有興趣，如您有好的書，歡迎推介，無論中英日書籍皆可。同時徵求對建築裝潢等專業書籍翻譯有興趣者（從事此行業者最好）合作辦法面洽或來信洽談。
- 介紹敝書局出版及總代理叢書：

中華民國 80 年 7 月再版

## 圖解造園施工手冊

●本書乃是指導一些想自己動手，即可完成美觀、實用的庭園施工要領。書中最大的特點，在於「精簡、實用」，就一般住宅庭園較為常用的造園設施，單項論，如草坪、庭湖、花壇、路石、自然石鋪地、流水景觀、平台及露臺……等多種庭園有關項目皆以手繪之平面圖與斷面圖詳細施工步驟及順序。相信，即是業餘生手，也能一目了然。

王銘祺編譯 25 開平裝 每冊 120 元

## 最佳環境設計選集(1)(2)(3)

●本書乃譯自日本景觀設計編輯委員會所著的書，推出以來，深受讀者們之好評，內容分為景觀、居住空間、公共及辦公空間、商業空間及休閒空間、標誌及街道傢俱等五類，同時刊載所收集的作品共 237 件，圖和照片合計達 626 件，使得量與質兩方面都能獲得充實，是一本建築界、環境設計工作者及業主必備之最佳參考資料集。

第 8 開精裝本每冊各 1000 元

## 商店設計

●本書共分八章，大體上可區分為商店設計的理論、實務解說與參考資料等三個單元。第一章至第三章為商店有關之理論部分；第四章至第六章為商店設計的作業程序、設計上之原則，係為實務部分；第七章至第六章則為與各種不同之設計案例供參考；附錄部分，除收集商店設計有關之建築法規、照度值參考表外，並有商店生財器具之各式圖型及商店設計常用圖記符號圖彙中英日對照表供為參考。

郭敏俊編著 第 8 開精裝 每冊 560 元

## 西洋庭園設計施工

●本書乃由國內園藝專家蘇永昌、徐志成先生編譯，書中將西洋庭園的設計施工特色，如庭園裝飾品、台階、池、噴水、噴泉式的庭園設施、草坪、花壇、花林等作詳細說明，同時例舉出各種類型的庭園實例，如「古典風格的庭園、幾何圖形式的庭園、創造水景美的庭園……」等多種庭園來配合解說，使您對西洋庭園方面有能進一步的認識與了解，值得國內學者及業者購買參考的實用手冊。

20 開平裝 每冊 380 元

## 景觀植物彩色圖鑑(1~6)

●對於建築環境景觀之設計，常必需先了解其「景觀植物」之特性，才能設計出美好的作品來。針對本書分類介紹每一種景觀植物，至少配有 4 個以上彩色圖片，來展現其不同之特點。而另一頁則以表格列出該植物之中文名、學名、原產地及生活習性，並詳盡介紹其葉、枝、果、樹幹之特徵，是一本研究及設計景觀的人員必備之最佳手冊。

章鴻達著 16 開精裝本每冊各 600 元

## 造園製圖入門

●造園是技術，更是藝術，但若將存現腦中的優美造園構想，只有藉著精確的製圖技法，才能表現出來。本書乃針對初學製圖者為對象，內容有：彩色圖案例、製圖用具及使用法、圖面的構成要素、圖形繪製、圖面的彙集等四大項目，內容詳實，且解說淺顯易懂，可作為園藝、造景、園藝、建築等科系及相關科系的人員最佳參考之手冊。

林俊寬編譯 16 開平裝 每冊 180 元

## 庭園設計精選

●本書是介紹日本現代家庭庭園的書，作者是年輕一輩造園師中頗具成就及經驗的人，內容完全以實例的圖片配合解說。計有：人與植物的關係、構成的基本要素、外圍的構成及原理、大門周圍、通道玄關、主庭院、庭園設計實例、構建庭園必備要點、主要庭木的栽培管理、一年內的草花輪替等單元，對有志佈置自家庭園的人及專業設計師都具有參考的價值。

凌鴻麟編譯 第 8 開精裝 每冊 600 元

## 建築環境聲學

●本書共分四篇，第一篇介紹主題和論述重要語彙。第二篇介紹室內空間聲學，即歌劇院、電影院、等公共建築之大型廳堂之聲學設計。第三篇討論環境噪音的各種問題及控制方法，其中包括牆體、樓板、門窗的隔音及牆壁、住宅、醫院、廠房……等噪音控制。第四篇關於聲學工程的實施、管理監督和檢查。附錄中包括各類材料的吸音係數表以及供選擇用各種建築聲學特性的牆體和地板構造及隔音圖例。

黃俊健譯 16 開平裝 每冊 380 元

## 庭園水景

●本書乃譯自國外庭園水景方面的書籍，書中將各式噴泉、如噴水式、流水式、澆水式噴泉、裝飾性水池、規則式、自然式水池、瀑布與溪流設計，以及水景植物栽培、魚類的飼養，都做了細要的說明。同時也列出水池方面的施工與維護，使您能對水景造園方面更深一層的認識，是一本值得您購買的「庭園水景」好書。

饒文忠譯 20 開平裝 每冊 140 元



## 編序

近一、二年來由於購屋的熱潮，帶給房地產界一片欣欣向榮，全省各地推出新的工地個案如雨後春筍般地比比皆是。但房地產的銷售其銷售的成敗與否，往往決定於媒介者廣告企劃之是否成功，所以無論銷售企劃者、美工設計人員或業主無不絞盡腦汁，展其所能，冀望能一舉成功，於是由此產生許多成功的企劃個案，頗值得業者互相觀摩參考。但因礙於時空關係而有所不便，為此編者特至全省各地收集一些優秀的銷售企劃實例，而好不容易編輯成書，其間所花費的心血、精神、體力等之不少及收集期間所遭到的時空困擾，實非筆墨所能形容，更非局外人所能了解與體會得到的，相信只要有此經驗的人，都會與我有同感的。

本書內容計有：透視圖廣告看板、圍牆看板、大型寫字牌、大小指示牌、接招中心造型、告示牌、工地旗幟、帆布廣告、精神堡壘……等幾個單元，分門別類，共約1300個實例，擁有它等於如虎添翼，使您在企劃廣告銷售時，能參考別人的優點，加上自己的巧思，設計起來得心應手，如此一來，順順利利，成功是必然的，此書實是一本業者謀略必備的軍師用書。

本書之收集，由於個人能力所限，其中難免有此許未盡理想之處，及尚有諸多優秀且精美的作品為編者所遺漏，還請諸位讀者不吝來函指正與賜知，并惠於提供，以共享歷史見證記載之趣味性。本書之製作承蒙林吉良、吳欽德二位建築師及好友張金發君、吳昭祥君從旁鼎力協助才得以順利完成，在此謹致萬分謝意。

鄭瑞全

中華民國76年6月於台南

# 透視圖廣告看板







