

使您企劃製作簡單容易·業務興旺——

房地產廣告實例精選 1

●企劃綜合篇●

●特選1300個傑出實例作品●透視圖廣告看板、大小指示牌、招待中心、工地圍牆、旗幟……●

本書是建築界及房地產
廣告銷售企劃、美工設計
人員必備的軍師謀略用書
!!



有効想利用本書所提供的
資料，使您成為此行中的
高手。

企劃綜合篇



●總源建築實例叢書No.B8●

房地產廣告實例精選 1

透視圖廣告看板.....	5
接待中心造型.....	53
大型寫字牌之1	95
大型寫字牌之2	115
圍牆看板.....	130
大指示牌.....	149
小指示牌.....	159
告示牌。區域牌.....	169
精神堡壘。入口牌樓。	
服務標示牌。工地旗幟。	
景觀庭園.....	180
帆布指標及廣告.....	190
工地案名標誌.....	195

房地產廣告實例精選(1)(企劃綜合篇)

每冊新台幣 1100 元

編輯者

發行者：鄭瑞全

出版者

編輯指導：林吉良建築師・吳欽德建築師

編輯顧問：張金發・王文楷

印刷所：開隆彩色印刷公司

總經銷：總源書局

門市部：臺南市青年路 53 號

電話：(06) 2282420

傳真電話：(06) 2410810

郵政劃撥：03163375

收款戶名：總源書局

※本書已向內政部申請註冊中，請勿翻印※

•附註•

(一) 數書局設有門市部，專營建築土木、裝潢傢俱、美術園藝、機械化工等中英日專業書籍，歡迎參觀，并備有圖書目錄，歡迎函索選購。

(二) 本書局對外觀造型及門檻造型等現場實例（廣告透視圖亦可），有出版叢書之收集，如您有好的作品或收集到的圖片，歡迎您投稿，只要我們採用，除免費刊載外，并致贈稿酬。

(三) 本書局對建築、裝潢等書籍出版有興趣，如您有好的書，歡迎推介，無論中英日書籍皆可。

同時徵求對建築裝潢等專業書籍翻譯有興趣者（從事此行業者最好）合作辦法面洽或來信洽談。

四、介紹數書局出版及總代理叢書：

國解造園施工手冊

• 本書乃指導一些想自己動手，即可完成美觀、實用的庭園施工要領。書中最大的特長，在於「精簡、實用」，就一般住宅庭園較為常用的造園設施，單項細論，如草坪、庭園樹、花壇、躉石、自然石鋪地、流水景觀、平台及露台……等多種庭園有關項目術以手繪之平面圖與斷面圖詳細施工步驟及順序。相信，即是業餘生手，也能一目了然。

王錦琪編譯 25 開平裝 每冊 120 元

西洋庭園設計施工

• 本書乃由國外導遊家蘇永昌、徐志成先生編譯，書中將西洋庭園的設計施工特色，如庭園裝飾品、台階、池、噴水、噴泉式的庭園設施、草坪、花壇、花鉢等作詳細說明，同時例舉出各種韻味的庭園實例，如「古典韻味的庭園、幾何圓形美的庭園、創造水景美的庭園……等多種庭園來配合解說，使您對西洋庭園方面有能進一步的認識與了解，值得國內學者及業者購買參考的手冊。

20 開平裝 每冊 380 元

景觀植物彩色圖鑑(1~6)

• 對於建築環境景觀之設計，當必需先了解其「景觀植物」之特性，才能設計出美好的作品來，針對此本書分類介紹每一種觀賞植物，至少配有 4 張以上彩色圖片，來展現其不同之特點，同面每一則則以表格式列出該植物之中英文名、學名、原產地及生活習性，並詳盡介紹其葉、枝、果、樹幹之特徵，是一本研究及設計景觀的人員必備之最佳手冊。

章錦榮著 16 開精裝每冊各 600 元

最佳環境設計選集(1)(2)(3)

• 本書乃譯自日本景觀設計編輯委員會所著的書，推出以來，深受讀者們之好評。內容分為景觀、居住空間、公共及辦公空間、商業空間及休閒空間、標誌及街道傢具等五類，同時刊載所收集的作品共 237 件，圖和照片合計達 626 件，使得量與質兩方面都能獲得充實，是一本建築學、環境設計工作者及業主必備之最佳參考資料集。

菊第寬精裝每冊各 1000 元

商店設計

• 本書共分八章，大體上可區分為商店設計的理論、實務解說與參考資料等三個單元。第一章至第三章為商店有關之理論部分；第四章至第六章敘述商店設計的作業程序、設計上之展開，係為實務部分；第七章舉六個規模與種類不同之設計案例供參照；附錄部分，除收收商店設計有關之建築法規、原廠參考表外，并有商店生財器具之各式圖型及商店設計常用圖記存摺圖彙中英对照表供為參考。

郭敬俊編譯 第 8 開精裝 每冊 560 元

造園製圖入門

• 造園是技術，更是藝術，但若要將浮現眼中的優美造園構想，只有藉著精良的製圖技法，才能表現出來。本書乃針對初學製圖者為對象，內容有：色彩圖案例、製圖用具及使用法、圖面的構成要素、圖形繪製、圖面的圖集等四大項目，內容詳實，且解說淺易易懂，可作為圖樣、造景、園景、建築等科系及相關科系的人最佳參考之手冊。

林俊寬編譯 16 開平裝 每冊 180 元

建築環境聲學

• 本書共分四章，第一篇介紹主題和論述重要述語。第二篇介紹室內空間聲學，明陞劇院、電影院等公共建築之大型廳堂的聲學設計。第三篇討論環境噪音的各種問題及控制方法，其中包括牆體、樓板、門窗的隔音及吸音、住宅、醫院、廠房……等噪音控制。第四篇關於聲學工程的實施、管理監督和檢查。附錄中包括各類材料的吸音係數表以及供選擇用各種建築聲學特性的牆體和樓板構造及隔音圖例。

葉俊健譯 16 開平裝 每冊 380 元

庭園設計精選

• 本書是介紹日本現代家庭庭園的書，作者是歷年一屆造園師中頒獎成就及經驗的人，內容完全以實例的圖片配合解說。計有：人與植物的關係、構成的基本要素、外圍的構成及原理、大門周圍、通過玄關、主庭院、庭園設計實例、構築庭園必備要點、主要庭木的栽培管理、一年內的草花輪轉等單元，對有志佈置自家庭園的人及專業設計師都具有參考的價值。

波佐謹著 第 8 開精裝 每冊 600 元

庭園水景

• 本書乃譯自國外庭園水景方面的書籍，書中將各式的水景特色，如噴水式、流水式、噴水式噴泉、裝飾性水池、規則式、自然式水池，瀑布與溪流設計，以及水生植物栽培、魚類的飼養，都做了細要的說明。同時也列出水池方面的施工與維護，使您能對水景造園方面更深一層的認識，是一本值得您購買的「庭園水景」好書。

魏文忠譯 20 開平裝 每冊 140 元

● 總源建築實例叢書 No.B8 ●

房地產廣告實例精選 1

透視圖廣告看板	5
接待中心造型	53
大型寫字牌之1	95
大型寫字牌之2	115
圍牆看板	130
大指示牌	149
小指示牌	159
告示牌。區域牌	169
精神堡壘。入口牌樓。	
服務標示牌。工地旗幟。	
景觀庭園	180
帆布指標及廣告	190
工地案名標誌	195

●總源建築實例叢書No.B8●

房地產廣告實例精選 1

透視圖廣告看板.....	5
接待中心造型.....	53
大型寫字牌之1	95
大型寫字牌之2	115
圍牆看板.....	130
大指示牌.....	149
小指示牌.....	159
告示牌。區域牌.....	169
精神堡壘。入口牌樓。	
服務標示牌。工地旗幟。	
景觀庭園.....	180
帆布指標及廣告.....	190
工地案名標誌.....	195

房地產廣告實例精選(1)(企劃綜合篇)

每冊新台幣 1100 元

編輯者

發行者：鄭瑞全

出版者

編輯指導：林吉良建築師・吳欽德建築師

編輯顧問：張金發・王文楷

印刷所：開隆彩色印刷公司

總經銷：總源書局

門市部：臺南市青年路 53 號

電話：(06) 2282420

傳真電話：(06) 2410810

郵政劃撥：03163375

收款戶名：總源書局

※本書已向內政部申請註冊中，請勿翻印※

•附註•

(一) 數書局設有門市部，專營建築土木、裝潢傢俱、美術園藝、機械化工等中英日專業書籍，歡迎參觀，並備有圖書目錄，歡迎函索選購。

(二) 本書局對外觀造型及門檻造型等現場實例（廣告透視圖亦可），有出版叢書之收集，如您有好的作品或收集到的圖片，歡迎您投稿，只要我們採用，除免費刊載外，并致贈稿酬。

(三) 本書局對建築、裝潢等書籍出版有興趣，如您有好的書，歡迎推介，無論中英日書籍皆可。

同時徵求對建築裝潢等專業書籍翻譯有興趣者（從事此行業者最好）合作辦法面洽或來信洽談。

四、介紹數書局出版及總代理叢書：

國解造園施工手冊

• 本書乃指導一些想自己動手，即可完成美觀、實用的庭園施工要領。書中最大的特長，在於「精簡、實用」，就一般住宅庭園較為常用的造園設施，單項細論，如草坪、庭園樹、花壇、躉石、自然石鋪地、流水景觀、平台及露台……等多種庭園有關項目術以手繪之平面圖與斷面圖詳細施工步驟及順序。相信，即是業餘生手，也能一目了然。

王錦琪編譯 25 開平裝 每冊 120 元

西洋庭園設計施工

• 本書乃由國外導遊家蘇永昌、徐志成先生編譯，書中將西洋庭園的設計施工特色，如庭園裝飾品、台階、池、噴水、噴泉式的庭園設施、草坪、花壇、花鉢等作詳細說明，同時例舉出各種韻味的庭園實例，如「古典韻味的庭園、幾何圓形美的庭園、創造水景美的庭園……等多種庭園來配合解說，使您對西洋庭園方面有能進一步的認識與了解，值得國內學者及業者購買參考的手冊。

20 開平裝 每冊 380 元

景觀植物彩色圖鑑(1~6)

• 對於建築環境景觀之設計，當必需先了解其「景觀植物」之特性，才能設計出美好的作品來，針對此本書分類介紹每一種觀賞植物，至少配有 4 張以上彩色圖片，來展現其不同之特點，同面每一則則以表格式列出該植物之英文名、學名、原產地及生活習性，並詳盡介紹其葉、枝、果、樹幹之特徵，是一本研究及設計景觀的人員必備之最佳手冊。

章錦榮著 16 開精裝每冊各 600 元

最佳環境設計選集(1)(2)(3)

• 本書乃譯自日本景觀設計編輯委員會所著的書，推出以來，深受讀者們之好評。內容分為景觀、居住空間、公共及辦公空間、商業空間及休閒空間、標誌及街道傢俱等五類，同時刊載所收集的作品共 237 件，圖和照片合計達 626 件，使得量與質兩方面都能獲得充實，是一本建築界、環境設計工作者及業主必備之最佳參考資料集。

菊第寬精裝每冊各 1000 元

商店設計

• 本書共分八章，大體上可區分為商店設計的理論、實務解說與參考資料等三個單元。第一章至第三章為商店有關之理論部分；第四章至第六章敘述商店設計的作業程序、設計上之展開，係為實務部分；第七章舉六個規模與種類不同之設計案例供參照；附錄部分，除收收商店設計有關之建築法規、原廠參考表外，并有商店生財器具之各式圖型及商店設計常用圖記存摺圖彙中英对照表供為參考。

郭敬俊編譯 第 8 開精裝 每冊 560 元

造園製圖入門

• 造園是技術，更是藝術，但若要將浮現眼中的優美造園構想，只有藉著精良的製圖技法，才能表現出來。本書乃針對初學製圖者為對象，內容有：色彩圖案例、製圖用具及使用法、圖面的構成要素、圖形繪製、圖面的圖集等四大項目，內容詳實，且解說淺易易懂，可作為圖樣、造景、園景、建築等科系及相關科系的人最佳參考之手冊。

林俊寬編譯 16 開平裝 每冊 180 元

建築環境聲學

• 本書共分四章，第一篇介紹主題和論述重要述語。第二篇介紹室內空間聲學，明陞劇院、電影院等公共建築之大型廳堂的聲學設計。第三篇討論環境噪音的各種問題及控制方法，其中包括牆體、樓板、門窗的隔音及吸音、住宅、醫院、廠房……等噪音控制。第四篇關於聲學工程的實施、管理監督和檢查。附錄中包括各類材料的吸音係數表以及供選擇用各種建築聲學特性的牆體和樓板構造及隔音圖例。

葉俊健譯 16 開平裝 每冊 380 元

庭園設計精選

• 本書是介紹日本現代家庭庭園的書，作者是歷年一屆造園師中頒獎成就及經驗的人，內容完全以實例的圖片配合解說。計有：人與植物的關係、構成的基本要素、外圍的構成及原理、大門周圍、通過玄關、主庭院、庭園設計實例、構築庭園必備要點、主要庭木的栽培管理、一年內的草花輪轉等單元，對有志佈置自家庭園的人及專業設計師都具有參考的價值。

波佐謹著 第 8 開精裝 每冊 600 元

庭園水景

• 本書乃譯自國外庭園水景方面的書籍，書中將各式的水景特色，如噴水式、流水式、噴水式噴泉、裝飾性水池、規則式、自然式水池，瀑布與溪流設計，以及水生植物栽培、魚類的飼養，都做了細要的說明。同時也列出水池方面的施工與維護，使您能對水景造園方面更深一層的認識，是一本值得您購買的「庭園水景」好書。

魏文忠譯 20 開平裝 每冊 140 元

郵撥帳號：03163375
電話：(06)2282420

綜合建築外觀實例圖集

(9)(8)(7)(6)(特集)(3)

本書介紹全省各地較為傑出之建築物外觀，作者經過現場拍攝，內容包括各類型之建築物，如別墅、住宅、商店、辦公大樓、公共建築……等等，圖文並茂，全書各集內容 20 頁全部彩色印刷精裝本，部份建築並附有平面圖對照，使之能更進一步的比較參考，此書實為建築設計、業主及營建人員必備之外觀造型參考資料。

鄭瑞全編著 16 開精裝本 每冊各 950 元

POP 廣告插畫圖案精選 5000 點

本書精選 5000 種各式各樣的圖案，內有：人物、花草、樹木、鳥、蟲、動物、魚貝、水中生物、青菜、水果、料理、生活用具、家具、文具、廚房器皿、玩具、雜器、運動、交通工具、風景、節慶、藝術、戲劇、12 星座、天文、學術活動……不勝枚舉。除了可配合應用於 POP 廣告圖案外，就是一般社會大眾喜愛圖畫或工商界繪圖參考，均是很好的工具書，樣式多價格又便宜，值得您訂購。

鄭瑞全編譯 平裝 16 開 160 元 25 開 110 元

POP 廣告的畫法(基礎篇)

本書採取以啟發易懂的原則來編輯，指導初入門者 POP 廣告之簡易學習方法要領，如何使用畫筆、及對 POP 數字、POP 文字、POP 圖案的畫法要領、材料之選配、內容之設計及色彩之安排、POP 廣告張貼方法注意事項……種種均有系統的詳細介紹，使得易易明瞭，引發學習的興趣。

鄭瑞全編譯 第 8 開精裝本 每冊 450 元

門牆實例精選(1)(2)

本書採集全省各地之別墅、住宅、工廠、學校、公共建築和日本別墅、住宅等之門，總計 1 集有 400 張(2 集 240 張)色彩現場實例，式樣多且真實性好，好的外觀必須配上華麗之門牆，才能臻至完美，此書實為建築及相關業者必備之最佳參考書。

〔另集另附加門、牆、汽車停車空間位置等之設計時，必備的知識與手法，使您在建築物與此方面之搭配更盡得宜〕。

16 開精裝本(1)每冊 950 元(2)每冊 600 元

圖解地下擋土計劃及安全設施概論

本書共分 5 個單元：(1)基本計劃(2)強度計算(3)實施計劃(4)計劃計劃(5)排水計劃等，乃是依據工程進行前後之層次作有系統的說明。在擋土方面之各種安全施工須知也介紹得很詳細，以提高工程安全威嚴率，并附有應急計畫及圖解方式表達，使讀者能一目了然，此書實為建築、工程人員每人必備之手冊。

鄭瑞全譯 16 開精裝本 每冊 280 元

● 總源書局出版叢書 ● 台南市青年路 53 號

綜合建築外觀實例圖集(4)(5)

本書介紹全省各地較為傑出之建築物外觀，作者經過現場拍攝，內容包括各類型之建築物，如別墅、住宅、集合住宅、公寓、辦公大樓、公共建築……等等，圖文並茂，全書各集內容 20 頁全部彩色印刷精裝本，部份建築並附有平面圖對照，使之能更進一步的比較參考，此書實為建築設計、業主及營建人員必備之外觀造型參考資料。

鄭瑞全編著 16 開精裝本 每冊各 950 元

房地產廣告實例精選(1)

房地產廣告的成功與否，就在在企劃手法的強與弱，為了讓您能參考別人的優點，編者特至全省各地現場收集一些優秀的企劃實例作品共 1300 個，內容分為：透視圖看板、接待中心看板、大小寫字牌、路標指示牌、工地圍籬、帆布條廣告、旗幟、招牌、景觀擺托品……等項目，擁有它等於如虎添翼，是成功的房地產銷售企劃者、美工設計、業主及相關業者必備的軍師工具書。

鄭瑞全編 第 8 開精裝 每冊 1100 元

POP 書體 5400 字

本書內容全部以字體為主體，分別用 POP 廣告畫筆(角筆、圓筆、細字筆)及平筆、圓筆、筆尖等所畫出的字形，計有中文字 5000 字，日文、英文、數字 400 字(合計約 16200 字)，也因使用的筆不同，所產生字的形象韻味就不同，同時也指出各種筆的運筆手法，書寫要點及適用於何種場合，且在每個字加以畫出格框，便利學習者臨摹用，卷末並附有中文字筆畫索引，是 POP 廣告好手必備的最佳工具書。

鄭瑞全譯 16 開平裝 每冊 320 元

新版商業建築企劃設計資料集成(設計實例篇)

本書是由日本店舖設計家協會監修 1985 年最新版，在日本發行造成轟動，現經譯成中文版，包括各行各業之店面廣告 POP、商店展示 POP、觀看 POP、促銷用 POP、POP 文字、POP 圖案的畫法要領……等，花樣多式樣新，且春、夏、秋、冬各有不同之設計圖，擁有它，就等於請一位高級顧問在身邊，隨時可提供您最佳的設計參考資料。

鄭瑞全譯 第 8 開精裝本 每冊 550 元

POP 廣告的實例集(1)

本書收錄 1000 多種「POP 廣告」彩色實例，包括各行各業之店面廣告 POP、商店展示 POP、觀看 POP、促銷用 POP、海報式 POP、價格用 POP……等，花樣多式樣新，且春、夏、秋、冬各有不同之設計圖，擁有它，就等於請一位高級顧問在身邊，隨時可提供您最佳的設計參考資料。

鄭瑞全譯 第 8 開精裝本 每冊 550 元

建築工程之缺陷與對策(1)

本書乃由日本「建築缺陷研究會」所編著，發行以來深受讀者們之熱烈訂購，現經譯成中文，內容從建築物缺陷原因講起，並附有各種缺陷之實例及配以圖片解說，使之簡易明瞭，計分：R C、防水、磁磚、空心磚、外部墻材、A L C 板、貼石片、磨石子、五金、玻璃、粉刷、油漆、裝潢及其他等各項工程易產生之情形、原因及處理對策等做詳細說明，本書實為建築界及工程人員必備之手冊。

鄭瑞全譯 16 開平裝本 每冊 190 元

建築工程之缺陷與對策(2)

本書乃由日本「建築失誤對策研究會」所編著，針對工地現場之結構體及裝修部份較容易失誤之處，全部以相片實例來列舉，並且指出其失誤處，每一項實例皆探討其原因、如何處理及今後的對策。此書是建築設計、室內設計、工程施工者都必須研讀的書，它可作為前車之鑑，避免重蹈覆轍，遭受不必要的損失。有了它可使您成為行家。

鄭瑞全譯 16 開平裝本 每冊 200 元

吉相的家與凶相的家

家相學在現代建築中頗為人們所重視，本書由兩個觀點看家相，一個是以建築師的立場，一個是以從事家相學的專家立場，分析各個的觀點，內容：建築師設計的吉相住宅、以家相方位盤判定的最新 30 個平面圖，將家相科學化，從建築師立場看吉凶的形態，家相應該如何 111 個說明(附有將凶相轉為吉相的實例集)全書以平面作解說，易懂明瞭，推出以來深受好評，並附圖家相方位盤，以供衡量平面用。

鄭瑞全譯 16 開平裝本 每冊 300 元

編序

近一、二年來由於購屋的熱潮，帶給房地產界一片欣欣向榮，全省各地推出新的工地個案如雨後春筍般地比比皆是。但房地產的銷售其銷售的成敗與否，往往決定於媒介者廣告企劃之是否成功，所以無論銷售企劃者、美工設計人員或業主無不絞盡腦汁，展其所能，冀望能一舉成功，於是由此產生許多成功的企劃個案，頗值得業者互相觀摩參考。但因礙於時空關係而有所不便，為此編者特至全省各地收集一些優秀的銷售企劃實例，而好不容易編輯成書，其間所花費的心血、精神、體力等之不少及收集期間所遭到的時空困擾，實非筆墨所能形容，更非局外人所能了解與體會得到的，相信只要有此經驗的人，都會與我有同感的。

本書內容計有：透視圖廣告看板、圍牆看板、大型寫字牌、大小指示牌、接招中心造型、告示牌、工地旗幟、帆布廣告、精神堡壘……等幾個單元，分門別類，共約1300個實例，擁有它等於如虎添翼，使您在企劃廣告銷售時，能參考別人的優點，加上自己的巧思，設計起來得心應手，如此一來，順順利利，成功是必然的，此書實是一本業者謀略必備的軍師用書。

本書之收集，由於個人能力所限，其中難免有此許未盡理想之處，及尚有諸多優秀且精美的作品為編者所遺漏，還請諸位讀者不吝來函指正與賜知，并惠於提供，以共享歷史見證記載之趣味性。本書之製作承蒙林吉良、吳欽德二位建築師及好友張金發君、吳昭祥君從旁鼎力協助才得以順利完成，在此謹致萬分謝意。

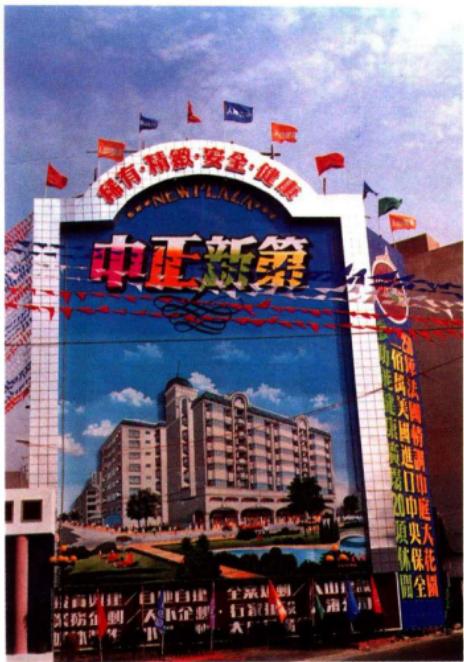
鄭瑞全

中華民國76年6月於台南

透視圖廣告看板

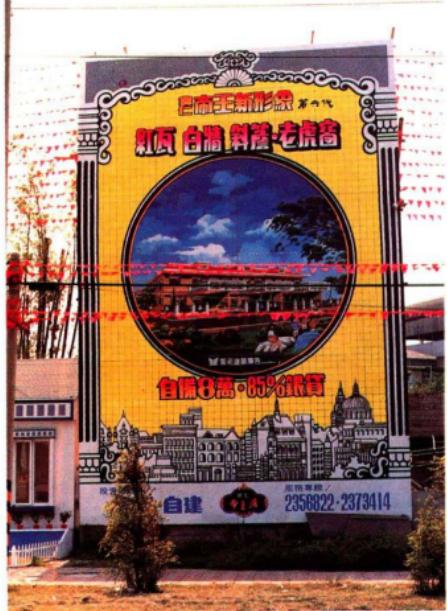


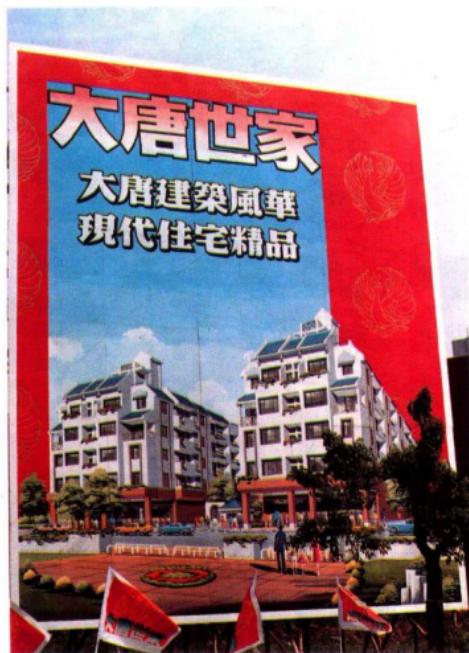
















此为试读, 需要完整PDF请访问: www.eitor.com