

二维码营销

智能手机引领的创新革命

张育绮◎著



中信出版社·CHINACITICPRESS



二维码营销

智能手机引领的创新革命

张育绮◎著



图书在版编目(CIP)数据

二维码营销 / 张育绮著. — 北京: 中信出版社, 2013.7

ISBN 978-7-5086-3993-2

I. ①二… II. ①张… III. ①二维-条码技术-应用-企业管理 IV. ①F270-39

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第090823号

中文简体字版 © 2013 由中信出版股份有限公司发行

本书繁体字书名:《QR Code 解码创意: 連結行銷活動手法大揭密》,

由城邦文化事业股份有限公司 PCuSER 电脑人出版事业部授权,

同意经由中信出版股份有限公司, 出版中文简体字版本。

非经书面同意, 不得以任何形式任意复制、转载。

本书仅限于中国大陆地区发行销售

二维码营销

著 者: 张育绮

策划推广: 中信出版社 (China CITIC Press)

出版发行: 中信出版集团股份有限公司

(北京市朝阳区惠新东街甲 4 号富盛大厦 2 座 邮编 100029)

(CITIC Publishing Group)

承 印 者: 北京通州皇家印刷厂

开 本: 787mm×1092mm 1/16

印 张: 12 字 数: 56 千字

版 次: 2013 年 7 月第 1 版

印 次: 2013 年 7 月第 1 次印刷

京权图字: 01-2013-4353

广告经营许可证: 京朝工商广字第 8087 号

书 号: ISBN 978-7-5086-3993-2/F·2879

定 价: 39.00 元

版权所有·侵权必究

凡购本社图书, 如有缺页、倒页、脱页, 由发行公司负责退换。

服务热线: 010-84849555 服务传真: 010-84849000

投稿邮箱: author@citicpub.com

这是一本有关如何利用二维码做营销的书，更具体地说，就是介绍如何利用二维码作为一种与消费者沟通、互动的工具，以达到销售、营销及获利的目的。

本书的内容，着重在实际应用案例的介绍与解析，省略了应用原理及技术细节的繁杂，让读者能够通过轻松有趣的方式，从案例当中学习到二维码的应用技巧，进而衍生出更多更有趣的应用方式。

一般人听到二维码，首先就会问“二维码是什么？”再来就是问“二维码怎么使用？”更深入一点的问题，就是“二维码如何产生效益？”书中会详细说明应该掌握的一些准则、技巧、方向，让你的营销、产品搭配二维码可以更加成功有效。

有些人以为二维码只是简单地链接到一个网页，好像没有什么大不了的，但重点在于你在什么地方，什么情境，什么流程中让你的二维码发挥效用。

只要使用得当，你可以善用二维码让产品增值，从而赢得顾客的忠心。相信读完本书，你也能想到许多有效益的二维码营销技巧。

这本书能够出版，首先感谢的人就是PCuSER电脑人的黄钟毅主编，感谢黄主编愿意相信我，愿意帮我出版这本书，还要在我没有灵感写不出东西的时候，指导我把头脑里的东西像讲故事一样的“说”出来；还要感

谢QuickMark^①的伙伴们，由于你们的努力所建立起来的好口碑，才能说服黄主编相信我在QuickMark Team的协助下，能够写出一本有内容的好书。

感谢QuickMark Team的好伙伴们：FannY、James、Joyce、Mike、Peter、Ryan、Tony、Victoria、Yang……很高兴得到你们的协助，正因为有你们的努力坚持和不放弃，才能让QuickMark受到大家肯定。

还有，要感谢我的父母及家人，感谢你们始终鼓励我支持我继续往前走，没有你们，就没有今天的我。

张育绮

写于QuickMark办公室

① QuickMark是一个跨平台的解决方案，有关于制作条码、读取条码及相关领域的应用。此为台湾注册的专业移动条码网站。——编者注

Part 1 四个问题解读二维码

1-1 你还没发现的二维码力量 / 2

正确打开二维码营销大门了吗? / 2

二维码营销确实有效应 / 4

1-2 深入挖掘二维码的优点 / 5

二维码不只是营销工具而已 / 5

了解二维码的特性 / 6

1-3 二维码为什么可以创造流行? / 10

智能手机普及, 方便扫描二维码 / 10

移动上网方便扫描后链接查看信息 / 10

消费者喜欢居于主动的互动模式 / 11

二维码带动移动广告市场成长 / 11

1-4 到底谁在玩二维码? / 11

93% 智能手机用户知道二维码 / 11

有近7成消费者使用过二维码 / 12

使用二维码主要为获得优惠券 / 12

使用二维码的人想要什么? / 12

接近半数企业增加二维码营销预算 / 13

具备可执行性的二维码营销方案 / 13

Part 2 成功二维码设计这样做

2-1 年度十大热门二维码 / 16

年度十大热门二维码比一比 / 17

2011年度十大热门二维码 / 17

2012年度十大热门二维码 / 22

2-2 掌握二维码设计要诀 / 31

建立虚实互动捷径 / 31

提供深入的用户体验 / 32

结合创意的表现方式 / 33

提供独特储存传递模式 / 35

建立秘密的惊喜感 / 36

活用你的产品材质 / 38

Part 3 一个二维码赢得顾客心

3-1 二维码让产品多了互动 / 42

让顾客成为你的推销员 / 42

定制个人化二维码营销产品 / 44

3-2 用二维码给顾客更好的服务 / 45

每杯热咖啡都有实时新闻 / 45

有趣的产品说明书 / 48

产品有问题用二维码通知维修 / 48

3-3 活用二维码增加产品功能 / 49

让报纸也可以播报动新闻 / 49

Part 4 引发购买欲的创意二维码

4-1 增加看广告动力的二维码 / 52

二维码变身为钢铁侠武器 / 52

彩妆大师随时提供售后服务 / 53

二维码带出吸引眼球的性感诉求 / 55

4-2 二维码影音试阅抓住顾客目光 / 57

让纸质书也可以变成数字互动书 / 57

送礼送到心坎里的超商礼物卡 / 59

让消费者更爱消费的超市二维码 / 60

顾客把菜谱带进他的厨房 / 63

4-3 与顾客深入互动的二维码 / 64

整个城市的大型寻宝冒险 / 64

把枯燥的宣传变为有趣的游戏 / 67

Google（谷歌）的全美国好店家票选活动 / 68

全民参与抢优惠的电影宣传活动 / 70

Part 5 二维码让移动商务更简单

5-1 观光导览活用二维码 / 74

房屋中介用二维码协助顾客看房 / 74

二维码把旅游信息打包带走 / 74

亲切城市暗藏二维码导览 / 75

5-2 把二维码变成电子钱包 / 77

到星巴克喝咖啡不用掏钱包 / 77

当二维码取代了澳洲信用卡 / 79

用手机就可以缴停车费 / 81

5-3 用二维码打造云端销售店 / 82

当实体商店变成云端量贩店 / 82

用二维码掌控消费者购物时间 / 85

地铁月台就是超级市场卖场 / 87

二维码虚拟商店范例 / 88

Part 6 用二维码制作优惠券

6-1 二维码让移动优惠券更灵活 / 94

优惠券不用撕、不怕忘记带 / 94

二维码取代传统优惠券 / 95

汉堡王优惠券结合游戏营销 / 97

6-2 二维码让移动票务更便利 / 99

华航登机牌搭飞机不用柜台报到 / 99

高铁购票上车60秒内完成 / 102

二维码票券掌握入场状况 / 104

Part 7 二维码改造企业安全效率

7-1 二维码防伪加密应用 / 108

身份鉴别与商务交易防伪 / 108

台湾高铁车票防伪方法 / 110

用手机验证官方文件真伪 / 111

二维码让伪造签证更困难 / 113

7-2 用二维码做商务流程管理 / 114

提货单随“传”随到 / 114

外勤人员用手机写工作记录 / 115
用二维码票选侦测消费者偏好 / 117
二维码处方拿药不出错 / 119

Part 8 二维码营销策划实战经

- 8-1 如何提供足够诱因让人主动索取? / 124
真正有魅力的诱因 / 124
没有诱饵也不行 / 124
给消费者方便 / 126
8-2 如何让二维码正确好读? / 128
网址输入要正确 / 128
二维码图形可以变形吗? / 129
二维码黑点的颗粒要大 / 129
不要破坏二维码四个定位点 / 129
二维码图形四周要留白边 / 130
增强二维码黑白点的对比强度 / 130
8-3 如何设计二维码链接页面? / 131
链接网页不要有Flash / 131
链接网页内容精简 / 132
8-4 如何设置二维码尺寸大小? / 133
8-5 如何规划二维码摆设位置? / 134
8-6 如何让二维码引起消费者的好奇心? / 138
8-7 保证被读取的二维码比创意重要 / 141
8-8 避免扫描二维码后有受骗感 / 143
8-9 不用思考才好读 / 145
8-10 确认二维码的活动目的 / 149

- 8-11 通过二维码报表追踪广告效益 / 149
- 8-12 短网址取代长网址 / 151
- 8-13 选择正确的制作条码功能 / 152
- 8-14 上线前记得多测试 / 153

Part 9 实战二维码制作变化

- 9-1 每个二维码限定一种功能 / 156
- 9-2 网页网址功能的二维码 / 157
- 9-3 网页书签功能的二维码 / 158
- 9-4 联络人 (vCard) 功能的二维码 / 159
- 9-5 联络人 (meCard) 功能的二维码 / 160
- 9-6 电话号码功能的二维码 / 161
- 9-7 短信传送功能的二维码 / 163
- 9-8 电子邮件功能的二维码 / 165
- 9-9 加密功能的二维码 / 167
- 9-10 文字功能的二维码 / 169
- 9-11 地理信息功能的二维码 / 170
- 9-12 直接在手机上生成二维码 / 172

Part 10 附录

- 10-1 二维码名词解释 / 176

P

art 1

四个问题解读维码

我们要追问的不是二维码是什么？对于营销、策划、产品设计者来说，真正的问题是：如果二维码真的有效益的话，那么我们应如何使用二维码来做一些有益的工作？因此一开始让我们先解决四个问题：

1. 二维码的力量是什么？
2. 二维码值得活用的特质是什么？
3. 为什么二维码可以创造效益？
4. 哪些人群是你的二维码受众对象？

1-1 你还没发现的二维码力量

正确打开二维码营销大门了吗？

近年来最流行的营销非二维码莫属，大家都“听过”懂得使用二维码就可以掌握的先机。但是：

- ★ 你真的知道如何使用二维码营销才是有效的方式吗？
- ★ 你知道二维码要如何结合社群营销才能吸引到广大的粉丝吗？
- ★ 你知道二维码如何设计才容易辨识吗？
- ★ 你知道广告看板上很多二维码都是无效的吗？
- ★ 你知道二维码移动营销摆在哪里最有效吗？
- ★ 你知道如何设计出吸引人的二维码吗？

现在智能手机几乎是人手一机，这股智能手机的流行风潮，也带动了二维码的营销商机；在国内各大企业陆续投入二维码营销行动之际，二维码营销已逐渐出现在广告看板、宣传单、产品、户外媒体、数字媒体等处。此刻二维码如同藏有神秘宝藏的摩斯密码，只有懂得二维码营销关键的人才能开启金库宝藏的大门，可惜目前市场上二维码营销方式，都还只是把二维码当作一个“连接工具”而已，缺乏吸引消费者注意的亮点。

NOTE

二维码是什么？

二维码起源于日本，原本是Denso Wave公司为了追踪汽车零部件而设计的一种条码。它是用特定的几何图形按一定规律在平面上分布的黑白相间的图形。



只要通过智能手机,就能让用户经由二维码与你的产品、活动、宣传接触。

所以本书在后面几个章节将会陆续谈到:

1. 分析二维码在营销活动及网络营销上应用的新趋势。
2. 介绍如何利用二维码结合营销活动及网络营销工具,达到整合营销的效果。
3. 活用案例解析二维码创意营销手法,解析如何制造新闻话题,达到口耳相传的病毒式营销方法。
4. 二维码营销应用案例分析与介绍,借由案例分享学习判断营销效果。
5. 分析二维码在平面广告及媒体广告上的应用方式。

二维码营销确实有效应

了解这些二维码关键营销技巧之后，二维码真的能够发挥出营销力量，创造出销售利润吗？就让我们来看一些成功的案例，这些案例后面章节会有详细的介绍。

01

迪拜的咖啡连锁企业,推出“奉上热腾腾头条新闻的咖啡杯套”的二维码营销方案，短短4个月就卖出84万杯咖啡，而配合的英文报纸《海湾新闻》网站流量激增了将近41%，订阅人数增加2.8%，网站的推特（Twitter）订户还一口气多了2 900粉丝。

02

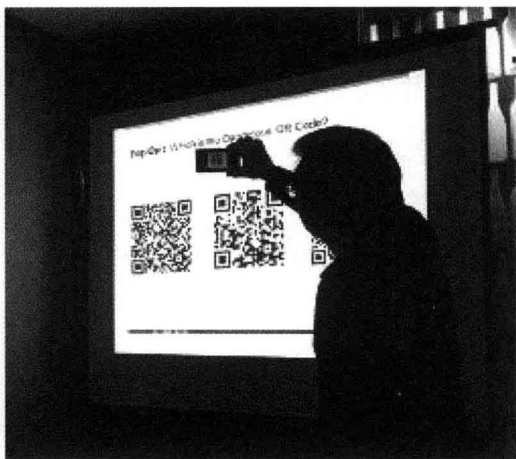
不甘示弱的韩国E-MART（韩国最大的零售连锁企业），也紧接着在2012年利用日升（正午日光产生的阴影）结合二维码限时优惠的应用，成功拉动中午时段的销售业绩。推出之后，中午时段的销售额提升了25%，会员人数也增长了58%。

03

韩国Tesco旗下的韩国超级市场Home Plus，是韩国国内占有率第二大的量贩超市，在2011年整合地铁灯箱、利用二维码推动手机购物而“名利双收”，线上销售量增长了130%，会员人数也增长了76%。

04

台湾的震旦集团也将二维码作为出勤管理和机器维修管理工具，借由二维码结合内部ERP系统，让震旦集团每天平均可以省下300个维修工时，大幅提升了800位维修人员的工作效率。



1-2 深入挖掘二维码的优点

二维码呈正方形，传统为黑白两色。在3个角落，印有较小的“回”字形正方图案。这3个是帮助解码软件定位的图案，使用者不需要对准，无论以任何角度扫描，资料仍可被正确读取。

一开始运用在“仓储系统上”的二维码，其信息储存量是传统条码的好几倍，也无须像普通条码在扫描时要垂直对准扫描器，而且没有数字以及英文字母上的限制，现在已被广泛运用在许多“营销传播工具”上，俨然成为一种趋势。

二维码不只是营销工具而已

用户扫描二维码后通常会被导引到一个产品或服务的网址，内容为活动信息、优惠信息，或相关资料的网页。其实二维码应用范围非常广泛，例如：

- ★ 资产管理
- ★ 文件管理
- ★ 门禁及出勤管理
- ★ 医疗管理
- ★ 邮件及运输管理
- ★ 物流业管理
- ★ 生产管理
- ★ 原物料管理
- ★ 仓储及物联管理

在各行各业都可应用到二维码。

了解二维码的特性

二维码由于以下几个优点及特性，因此在20世纪90年代初期被逐渐使用。它不仅能够用来储存表单、文字资料，更可以用来储存影像资料，而且抗损性较高，不会有病毒、消磁、损坏、容量不足等问题，且具有高密度、大容量、抗磨损等特点，所以更拓展了条码应用领域。

① 资料储存量大

同样是包含01234567890123456789的资料，一维条码（Code39）占用很大的空间，损耗不少版面，而二维码只需要很小的面积。

