

精緻手繪
POP
字體



POINT OF
PURCHASE

新形象出版事業有限公司

精緻手繪 POP 字體



POINT OF
PURCHASE

新形象出版事業有限公司

精緻手繪 POP 字體

定價：400元

出版者：新形象出版事業有限公司
負責人：陳偉賢
地址：永和市永貞路163號2樓
門市：北星圖書事業股份有限公司
永和中正路498號
電話：9229000(代表)
FAX：9229041

編著者：簡仁吉
發行人：顏義勇
總策劃：陳偉昭
美術設計：李天來・翁富美
美術企劃：超感度視覺設計

總代理：北星圖書事業股份有限公司
地址：台北縣永和市永貞路163號2樓
電話：9229000(代表)
FAX：9229041
郵撥：0544500-7 北星圖書帳戶
印刷所：皇甫彩藝印刷股份有限公司

行政院新聞局出版事業登記證 / 局版台業字第3928號
經濟部公司執照 / 76建三辛字第214743號

〔版權所有・翻印必究〕

■ 本書如有裝訂錯誤破損缺頁請寄回退換 ■

中華民國八十年八月十日

ISBN 957-8548-21-4

國立中央圖書館出版品預行編目資料

精緻手繪POP字體／簡仁吉編著．-- 第一版．--
臺北市：新形象，民82印刷
面：公分．--（精緻手繪POP叢書；2）
ISBN 957-8548-21-4（平裝）

1. 美術工藝 - 設計 2. 圖案 - 設計

965

82002164

目錄

2 • 序言	78 • 【六】具變化的字體(變體字)
4 • 【一】POP的價值	82 • 活字
5 • 【二】工具篇	83 • 角度字
8 • 【三】運筆的方式	84 • 斜字
10 • 【四】有趣的POP字體	85 • 直粗橫細字
11 • 正正方正的字體(正字)	86 • 第一筆字
14 • 正字範例	87 • 圓筆字
52 • 【五】活活潑潑的字體(活字)	88 • 收筆字
58 • 圓字	89 • 斷字
59 • 翹腳字	90 • 打點字
60 • 潤嘴字	91 • 仿書法字
61 • 活潑字	92 • 花俏字
62 • 抖字	93 • 潤嘴字
63 • 斷字	94 • 翹腳字
64 • 第一筆字	95 • 破字
65 • 花俏字	96 • 抖字
66 • 弧度字	97 • 算筆劃字
67 • 破字	98 • 【七】數目字及英文字母
68 • 打點字	102 • 數字 英文字母範例
69 • 收筆字	112 • 說明文範例
70 • 歪嘴字	122 • 【八】平塗筆的寫法
71 • 仿宋體字	124 • 正字範例
72 • 直粗橫細字	126 • 活字範例
73 • 橫粗直細字	134 • 變體字範例
74 • 粗直粗橫細字	139 • 英文字母範例
75 • 粗橫粗直細字	140 • 【九】字形的裝飾
76 • 雲彩字	142 • 字形裝飾範例
77 • 梯形字	152 • 實例範例

精緻手繪 POP 字體



POINT OF
PURCHASE

新形象出版事業有限公司

序言

P O P廣告逐漸的在行銷策略上扮演著極重要的角色，有著不可或缺的利益與價值，相對的如何培訓一個好的P O P廣告創作者，則是最根本的條件，但不是訓練字形的工整、色彩、編排等設計理念，而應加強其企劃與行銷的能力，這樣的搭配及條件，才能在P O P廣告界，揚眉吐氣一展雄風。

從事P O P廣告創作的這些年來，投資了不少的精神與體力，花在研究字學公式及各式各樣有趣的P O P字體在書中讀者皆可看到，其公式與寫法都有著詳細的說明，您將會發現P O P的有趣及魅力，筆者希望籍著此書的發表，能為對P O P廣告有興趣的讀者提供參考資料，因此能對P O P廣告作實值的肯定，它不是低層次的美工技巧，而是一門廣告的專業知識，它能以最少的成本，去完成最高的廣告效益，所以筆者建議讀者在製作上的技巧與態度能朝精緻的方向邁前大步因而能成為P O P的新生力軍。

本書主要是介紹各種P O P字體的書寫形態及場合的應用，希望讀者能多給予批評指教，願此書能讓讀者在作業上有很大的幫助，最後讓我們繼續一起暢遊有趣的P O P世界吧！。

寫於1991.7.7

目錄

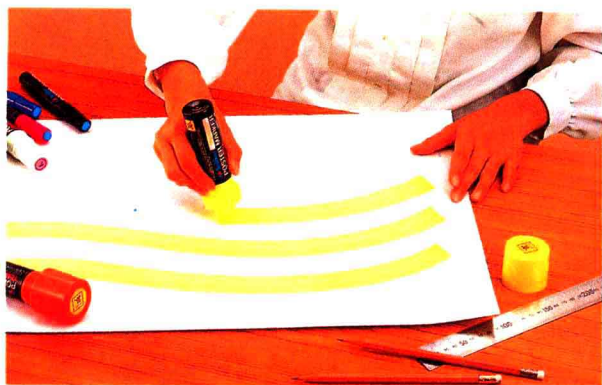
2 • 序言	78 • 【六】具變化的字體(變體字)
4 • 【一】POP的價值	82 • 活字
5 • 【二】工具篇	83 • 角度字
8 • 【三】運筆的方式	84 • 斜字
10 • 【四】有趣的POP字體	85 • 直粗橫細字
11 • 正正方正的字體(正字)	86 • 第一筆字
14 • 正字範例	87 • 圓筆字
52 • 【五】活活潑潑的字體(活字)	88 • 收筆字
58 • 圓字	89 • 斷字
59 • 翹腳字	90 • 打點字
60 • 潤嘴字	91 • 仿書法字
61 • 活潑字	92 • 花俏字
62 • 抖字	93 • 潤嘴字
63 • 斷字	94 • 翹腳字
64 • 第一筆字	95 • 破字
65 • 花俏字	96 • 抖字
66 • 弧度字	97 • 算筆劃字
67 • 破字	98 • 【七】數目字及英文字母
68 • 打點字	102 • 數字 英文字母範例
69 • 收筆字	112 • 說明文範例
70 • 歪嘴字	122 • 【八】平塗筆的寫法
71 • 仿宋體字	124 • 正字範例
72 • 直粗橫細字	126 • 活字範例
73 • 橫粗直細字	134 • 變體字範例
74 • 粗直粗橫細字	139 • 英文字母範例
75 • 粗橫粗直細字	140 • 【九】字形的裝飾
76 • 雲彩字	142 • 字形裝飾範例
77 • 梯形字	152 • 實例範例

第一章 POP廣告的價值

POP廣告可以說是媒體當中歷史較短的一種，雖然時間並不長但今日的地位卻很重要，其原因則在廣告活動，已由大眾傳播媒體主導，轉變為促銷主導，所以POP廣告為促銷活動展開的要素之一，在販賣點中擔任最具彈性推銷員，讓消費者的購買行動會因此而十分受影響，使產生購買慾望而達到促銷的目的。

POP廣告的整體發展，它是一個發揮空間極廣的美工技藝，也是走向萬能美工的最佳途徑，它不再是粗糙的字體表現，因為整個POP廣告已走向精緻及專業路線，在現在的市場需求量與日俱增的情況下，POP人才卻寥寥無幾，程度乏善可陳，所以導致整個市場行情非常的混亂，所以筆者建議社會大眾把對POP廣告的價值感應做大幅度的提升，才能讓POP廣告迅速的蓬勃發展。

一個好的POP廣告創作者，必需兼備理性與感性的發揮空間；才能掌握住「統一中求變化，變化中求統一」的創作理念，使作品呈現出與眾不同的感覺，何謂「理性」，比如：色彩的搭配，版面的構成，材料的應用……等方式。這純粹是一種視覺的傳達，感官的刺激，切合實用的硬體組合，雖能成為促銷活動的最佳工具。但光靠理性獨撐場面是不夠的，一定得配合感性的訴求的空間，「感性」是什麼呢？感性就是事前的企劃與創意的發展，企業形象的確立與如何掌握住消費者的「心」。所以感性搭配理性才能導引「新」與「心」的最佳POP廣告形態。尤其是消費行動已從「買的時代」進入到「選擇的時代」的今天POP廣告也將日益的受到重視，它不應只是廣告的傳達手段，也不僅是店頭裝飾而已，其在販賣商品的促銷活動中也負有重要的使命。



• 製作方便迅速的拍賣廣告POP。



- POP廣告是活潑賣場的最佳幫手。
- POP廣告可節省廣告費用的預算
- POP廣告是一個親切的推銷員

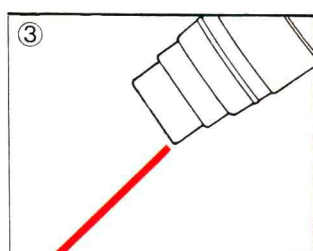
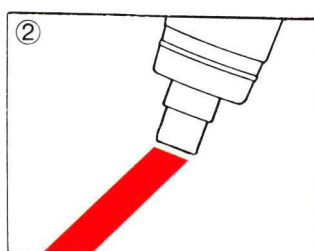
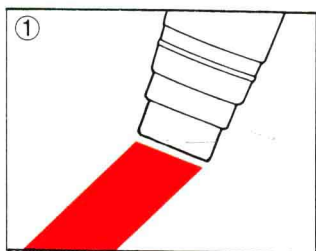
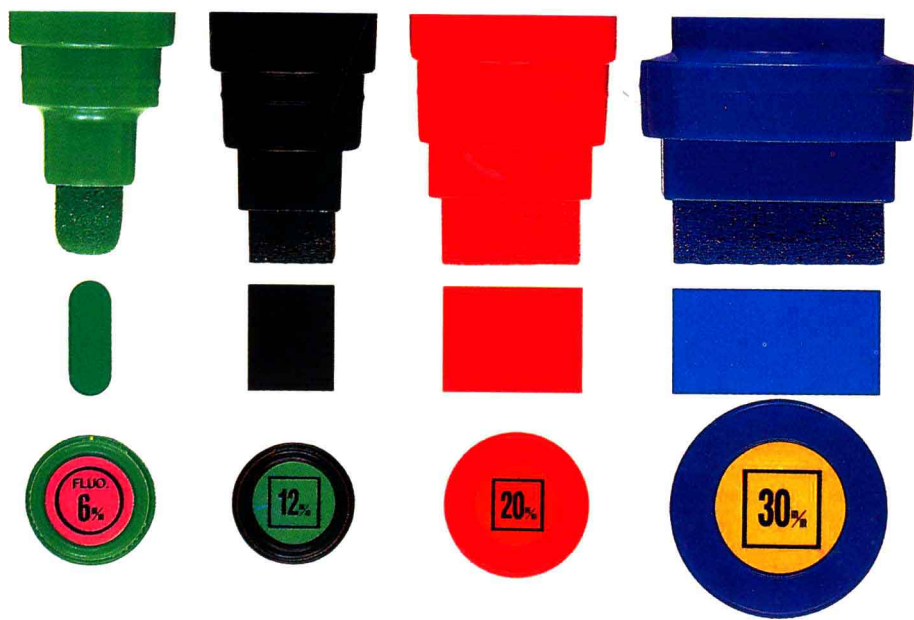
第二章 工具篇

在書寫POP字體時必須運用到的筆類相當的多，所以在選擇工具的時候是得依場合、成本及表現技巧，再去購買最恰當的工具，通常繪製一張手繪POP廣告使用的筆類大致可分為(1)麥克筆(2)軟毛筆(3)裝飾筆。接下來筆者依序為大家介紹：

(1)麥克筆：依筆蕊的構造形狀不同來區分，大致可分①寬平型：是把筆蕊剖面的長寬比例拉大，筆尖不斜切呈寬平的形狀，是針對方便描繪大型字體的設計，其筆頭寬度約從12毫米至30毫米左用②鏗刀型：其筆尖呈刀口狀在運筆的轉換上比較靈活，亦可寫出變化較多的字形③圓頭型：筆尖呈圓頭

狀，這類麥克筆與紙面垂直接觸時即呈圓形的線條，運筆不需轉換筆桿的方向，便可畫出粗細一致的線條。再依麥克筆的墨水性質可分為①油性麥克筆：其上標有「油性」、「耐水性」、「快乾性」等字樣，由此可見油性麥克筆可縮短讀者製作時間又不易弄髒，但切記其溶劑具有刺鼻的味道，因此最好選擇通風良好的地方工作。②水性麥克筆：筆上標示著「水性」、「可溶性」等字樣，水性麥克筆乾涸的速度較慢，乾後遇水仍會產生溶解溢出的現象，因此不可在太過潮濕的環境下工作。

(2)軟毛筆：所謂的軟毛筆就是必需沾顏料才可書

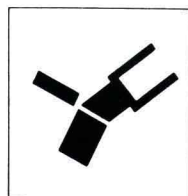
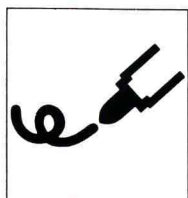


寫的，其大小從小白圭筆到直徑數公分的大筆都有，使用此種筆類粗細線條控制自如，以便在書寫文字描繪插圖發揮最大的功用。②西洋筆：依其性質可分為油畫筆與水彩筆，其筆頭又可分為平筆以及圓筆，大小尺寸是以號數（由0～20號）而加以區分，可視所需的規格再做筆號大小的選購。平筆又稱平塗筆是用來書寫文字及平塗之用，水彩筆其扁筆亦相同的功用，其圓筆則可用來書寫獨特風格的變體字。

(3)裝飾筆：提到裝飾應可想到只是陪襯也就是配

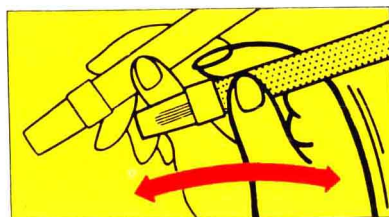
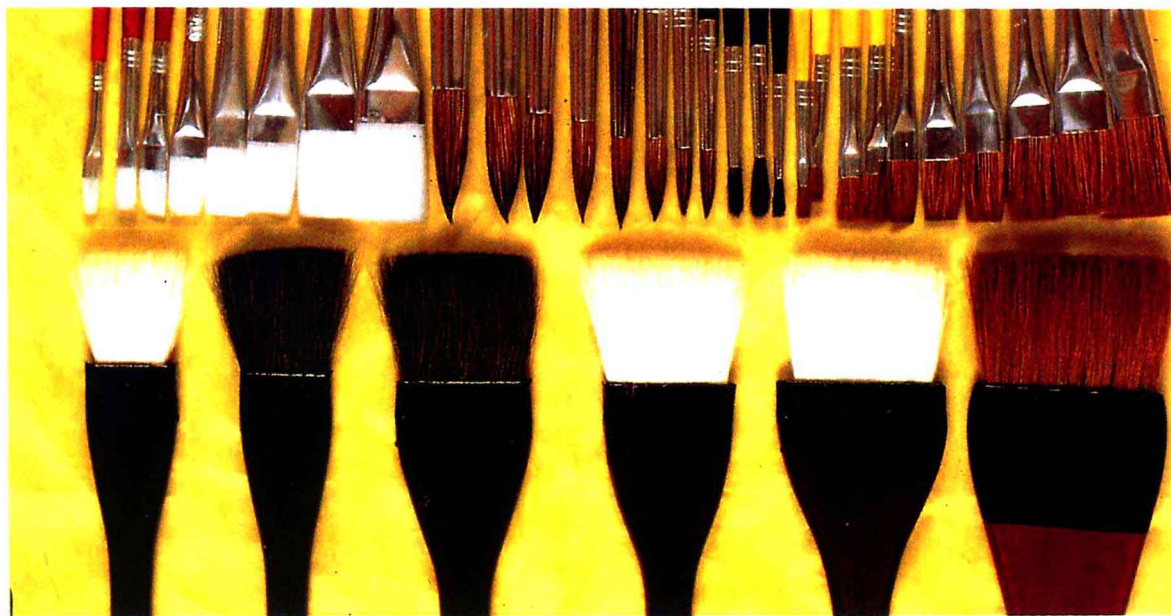
角，所以可用來做字形裝飾的工具有相當的多如螢光筆、勾邊筆、油漆筆、廣告顏料筆、色鉛筆、粉彩筆、蠟條、立可白……等。所以裝飾的範圍相當的廣泛，因此讀者從現在的開始尋覓新的裝飾工具，就可造就出不同凡響的效果。

以上三種筆類皆是在製作POP海報中不可或缺的工具，要成為一個POP高手皆得去了解各種筆類的功用及特色，才能發揮「物能盡其用」的最佳效果。



- 上圖為兩頭式的麥克筆，可書寫出兩種不同的筆劃。
- 右圖其上為圓頭麥克筆下方為鬚刀式麥克筆。





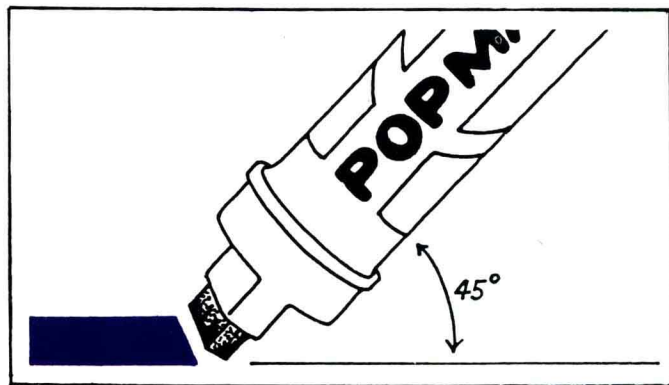
- 上圖為使用勾邊筆的方法，使用前先搖一搖。使顏料均勻，然後再輕輕的上下壓等顏料流出即可使用。

第三章 運筆的方式

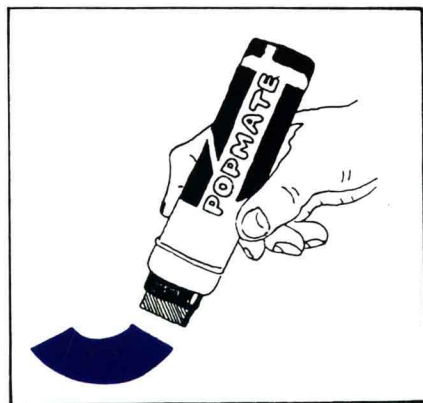
麥克筆的握法是因人而異的，但相同的一點都是得尋找筆桿的重心，以便掌握字體的穩定性，起初在握筆時，把筆想像成是一隻羽毛而不是一根鐵鎚，並把心情放輕鬆，不要給筆太大的壓力否則表現出來的字形略嫌僵硬而做作。起先的運筆切記應與紙張達成親密關係，才能開始書寫若否的話會出現筆劃不一的現象，這就會破壞整體感，其角度應成45度以便利橫、直線條的書寫，並懂得時時刻刻轉換筆的方向才不致發生書寫的阻礙以達到流暢的目的。

在書寫直線或橫線時，當出現彎曲的時候就可帶點波動將已彎的線條再給轉換回來，遠看他仍是直

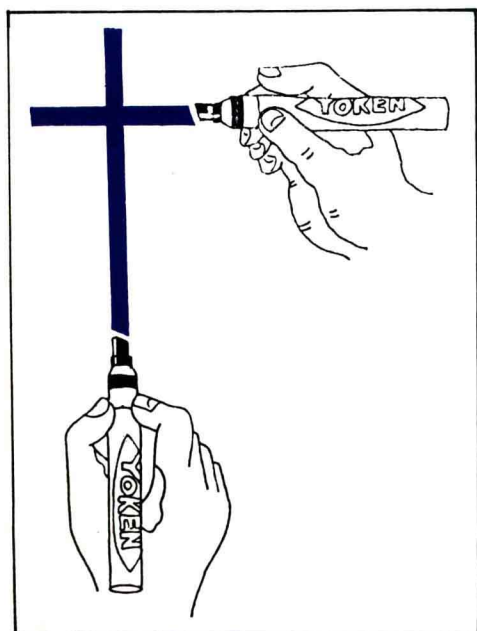
線的感覺，接下來介紹的是接縫的處理，任何一個筆劃的接縫應非常的明確並交待清楚，就是在交接時都得滲進 $\frac{1}{2}$ 或 $\frac{2}{3}$ 的面積以求字形的完整性與紮實感，否則接不好或交待不清楚，會因為一點小小的疏忽而破壞整個字形，剛開始練習POP字體時在直角接縫可稍留些邊避免交待不清楚及漏洞的產生，在寫完字體後因立即把一些小缺失做完整的修補，讓完整性做明確的顯示。在寫任何筆劃之初確定起筆是平的才能繼續的完成字形，若是不平容易出現方向感，會把字體做無謂的分離以產生不平穩的狀態，以上皆是在運筆時應注意的幾項原則，請大家牢記在心。



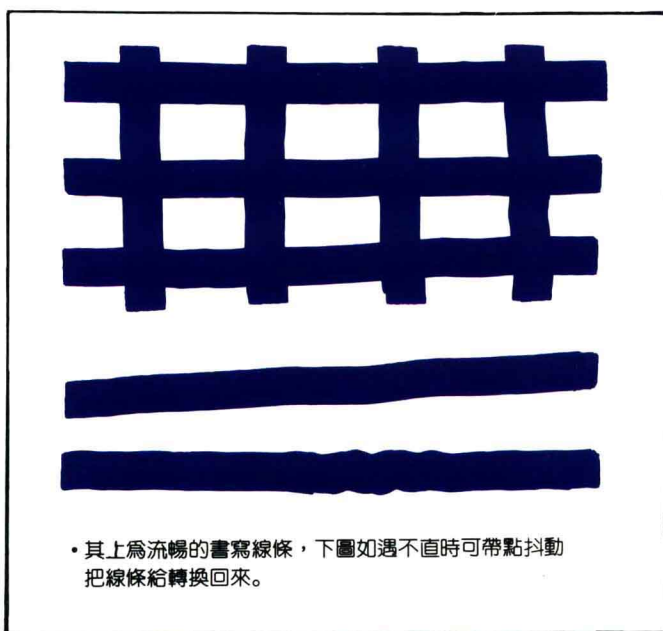
筆頭紙張呈45°以方便轉筆。



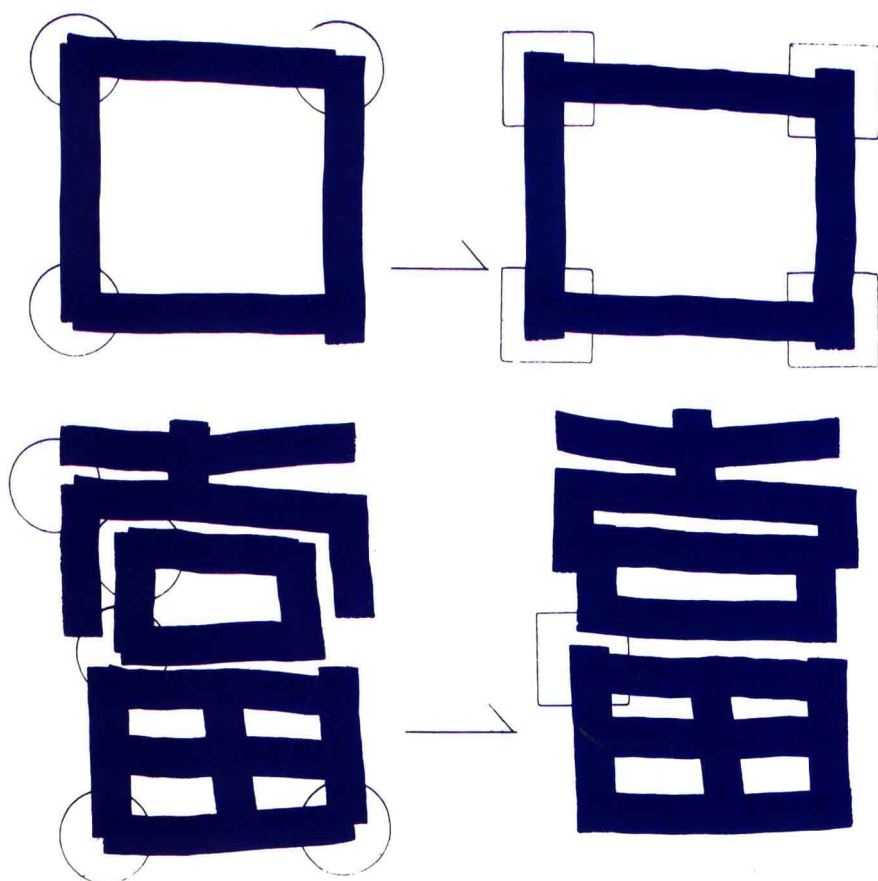
• 握麥克筆的方式。



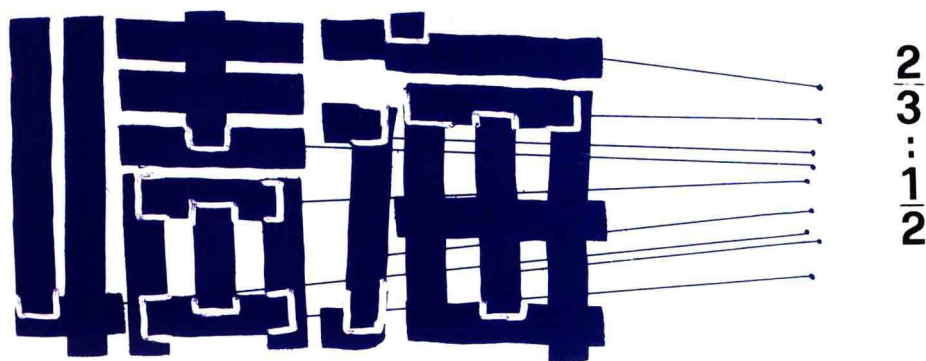
• 記得要時時刻刻的轉筆，使運筆順暢。



• 其上為流暢的書寫線條，下圖如遇不直時可帶點抖動把線條給轉換回來。



- 注意上圖口字其四個畫圈的地方交待不清楚，易把字形分離，切記每個筆劃必須滲透分離，切記，每個字筆劃必須滲進去 $\frac{2}{3}$ 或 $\frac{1}{2}$ 並交接完整。
- 下圖當字亦是相同情形，須注意的是右方當字內的正方形，其接縫可稍為突出，以方便筆方的交接且防止漏洞的產生。



- 詳看是否每個筆劃都有滲進去 $\frac{1}{2}$ 或 $\frac{2}{3}$ 。

第四章有趣的POP字體(正字)

POP的表現方式，相當廣裕，當然最先應奠下紮實的根基，而這種根基就得從「字體」做最深入的研究，才能使自己POP的發展空間蓬勃發展。POP字體在一般手繪海報有著舉足輕重的地位，甚至它是構成整張海報最主要的因素，所以如何寫一手好的POP字體就是身為一個POP高手最基本的條件，POP字體可以說是包羅萬象，它能依照自己的個性或所需的場合，演發出具特色、求風格的字體，

筆者本身從事POP多年，專研出各個行業、場合適用的字體，如下：正字（正正方方的字體）、活字（活潑的字體），變體字（嬉皮字、自由書體），藝術字（漫畫字、算筆劃的字體……等）。且每種字體只要套用筆者所研究出的字學公式就能寫出POP字體的味道與感覺。接下來就依序為大家介紹各種字體的字學公式、技法與寫法，並且歡迎您加入有趣的POP世界。

正字

快樂向前走

活字

快樂向前走

變體字

快樂向前走

嬉皮字

快樂向前走

一筆成形字

快樂向前走

胖胖字

快樂向前走

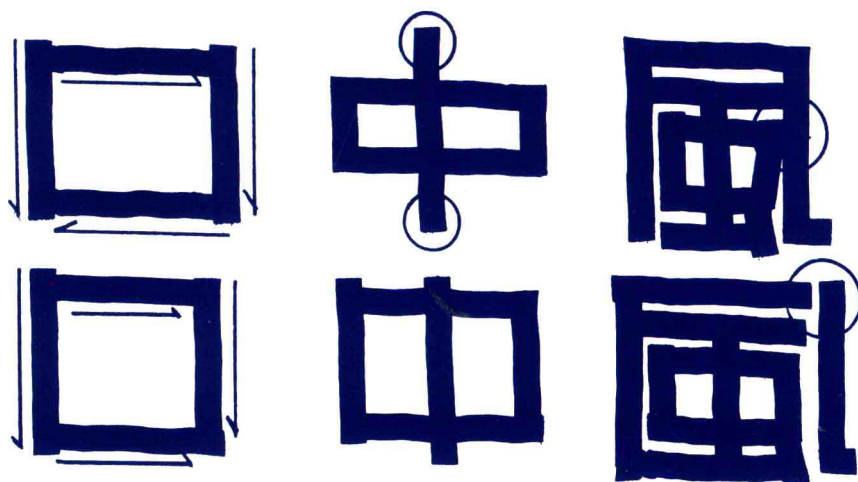
■正字（正正方方的字體）

正字就是公整的字體也就是正正方方的字體，顧名思義它就是在一定的範圍裡做字形的表達，使看起來像印刷字體那麼的整齊有條理，可以說是黑體字與隸書的結合，一些筆劃與部首都攫取於富有傳統味道的隸書，但字形卻是仿剛硬的黑體字，所以正字可以說是集各家精華於一身，導引出具獨特風格的字形。接下來筆者就開門見山的把「正字」的公式與寫法一一的與大家研討。

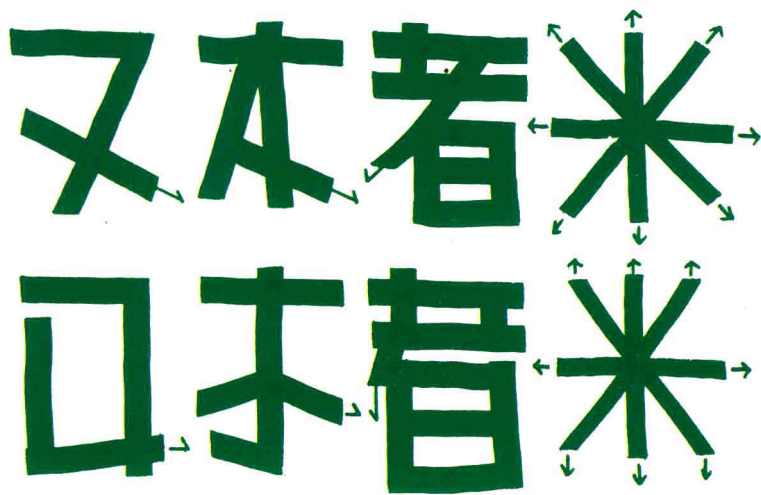
▲正字字學公式

一、擺脫中國字的寫法：就是運筆的次序決定，不一定任何一個筆劃都得依照國語老師所教授的運筆次序，應視整個字形在做運筆次序的決定，如口、風、中等字體。這樣才能使整個字形有最完善的協調。

二、方向感：一個字型若具有太多的方向，容易把字形分裂使其無法產生平衡感呈混亂的感覺，所以使字形呈穩重的最佳途徑，就是減少方向感，當



• 其上圖口字是先寫上下二劃再寫最後一撇，中字要擴充上下不可留太多，風字應先寫中間最後再寫最後一撇以免筆劃的连接。



• 左圖上方的筆劃具太多的方向感會導致字形的不穩，下方只具備四個方向，上、下左右能使字形更穩重。

然只需維持東西南北四個方向，就足以把正字做最完整的表達。並且要盡量避免有交叉和弧度的線條產生使其特殊的方向發生率降到最低。

三、起點與終點的關係：如何讓一張POP海報能在最短的時效中完成，就決定於書寫字體的時間，所以就要訓練看是否能不用畫線、打格子照樣能寫出有條理的字型，實施這一個方式必須要確實做到把整個方格加以擴充，並將整個方格填滿使字型呈飽和狀態才能掌握字形的重心，再告訴您一個小小的技巧，切記上下左右都只能留一點點喔。因為這

能填補空間不致有太多的缺洞，並且也要注意到上下左右的字體間距，才能顯示出視覺的美感。

四、直與橫的判斷：接近直的筆劃就寫直的，反之橫的就寫橫的，維持一定的平衡感。就是正字應具備的要件。

五、重心：就是整個字型的焦點，如美、貝、送等字。其中兩撇必須相接於一點再予以延伸（如圖），所以以後遇到此類的字型，切記別忘重心問題。

六、比例：一個字形如何將現存的空間加以分配

言言許許科科

等長起點

- 切記每個筆劃都應齊頭齊尾，像右方的言字，左方的許字沒齊頭齊尾右旁的午字也沒有擴充，左方的科字具太多的方向感且沒有擴充。其下的字體皆為齊頭齊尾的最佳範例

自自女女

- 如何判斷直與橫請看左方的範例即可知曉，遇交叉的筆劃其寫法就像工方的女字一樣。

是在寫任何POP字型的一大難題，所以你只要遵循著以下的方式去做，就可以解決在分配中遭遇到的困難，就是部首占字體的 $\frac{2}{5}$ ，配字為 $\frac{3}{5}$ ，反之部首在右邊或下面的話，即為 $\frac{1}{2}$ 或 $\frac{2}{5}$ 再依字型做適當的選擇，依造此比例關係去書寫字體就能得心應手。

▲適用之場合：說明文、指示文，較嚴肅場合海報之主標題。

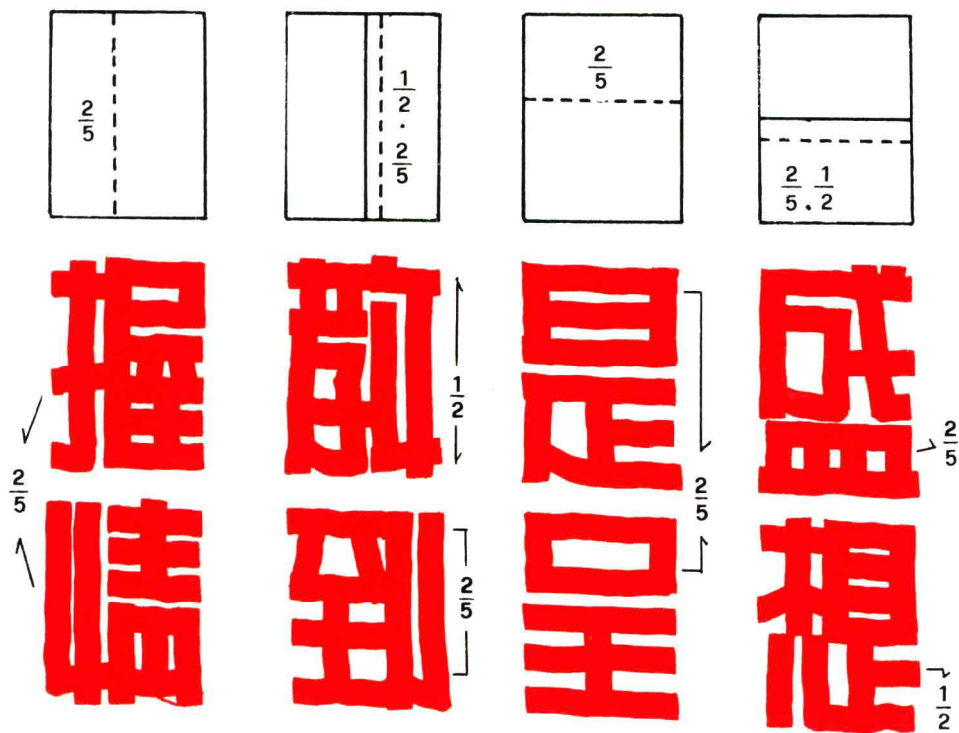
▲優點：清晰、清楚、一目了然、整齊有統一感，乾淨具說服力。

▲缺點：死板、缺乏韻律感。

以上六個公式請大家務必牢記在心並且時常練習，相信就能寫出一手好的正字，當正字能隨心所欲時就能依序，發展屬於自己風格的活字，變體字等，因為正字是一切POP生涯發展的原因之一，所以筆者建議大家「預防勝於治療」，希望能妥善的利用時間加以練習，相信必在妳的美工生涯中展現出另一道曙光，當您在研討這六個公式時請仔細閱讀筆者的文字說明再配合圖解就應能融會貫通，您將會發現又朝POP世界邁向一大步。

美美貝貝送送

• 劃圈的部份即強調重心問題。



• 上圖為字形的比例，請牢記在心。